

## 第三章 采购内容及要求

### 一、（根据本项目实际情况，填写“采购标的”或“项目概况”）

- 1、本项目为“才聚八闽·鹭引五洲”2026全球创新创业大赛初赛（先进制造赛道）暨漳州市创新创业大赛执行服务项目。
- 2、本项目采购预算180万元，即最高控制价，投标供应商报价超过最高限价的，视为无效报价。

### 二、技术要求

以下所有要求都为实质性条款，若负偏离，按无效响应处理。

#### （一）大赛时间

2026年7月

#### （二）赛事执行

##### 1.赛事流程

由大赛报名征集期、资格审核期、初赛、决赛、颁奖+配套活动对接、省赛推送、项目复盘组成。

**2.赛事实施要求：**在“符合项目主题、能够达到预期效果”的前提下，供应商应具备相应策划服务和宣传传播能力，负责大赛项目征集、评审、总决赛等过程的策划组织执行和宣传及配套活动等工作。

##### 3.赛事宣传

3.1大赛期间，广泛发动各类媒体对大赛进行全方位、多角度宣传报道，努力营造创业氛围、扩大社会影响、提升活动成效。鼓励各类媒体充分发挥各自作用，积极参与大赛的相关活动，并为参赛项目提供指导、培训、宣传、推广、投融资等方面的深度服务，积极营造良好的创业创新舆论氛围。

##### 4.工作方案

供应商需策划大赛工作方案，工作方案应当与采购人协商并经过采购人书面同意后执行。并根据通过审核后的工作方案全程负责大赛的赛事宣传、项目组织发动、赛事启动、总决赛等执行。能凸显大赛主题，方案新颖、安排合理；赛制能确保公开公平公正；能展现漳州人才创新创业精神、宣传漳州创业创新氛围；能体现承办地产业和招商政策；能承诺严格按照总体方案时间节点完成任务等。

##### 5.赛程安排

**5.1**报名时间：即日起至2026年6月30日，参赛项目主要申报人通过官方网站注册报名，提交参赛有关资料。

5.1.1凡有意向参与本项目投标的供应商，应在赛事报名截止时间节点前启动项目征集事宜。先进制造赛道项目征集范围面向全球，征集项目须符合赛事参赛要求，且项目具备落地漳州意向，征集优质参赛项目总量不少于120个。双创赛道征集不少于120个漳州市内注册企业且符合赛事参赛要求项目报名。

5.2初赛阶段：2026年7月上中旬，组委会按照不同赛道，组织专家对项目进行线上评审，根据项目评分情况遴选晋级决赛的项目，晋级情况将另行通知。

5.2.1供应商需提供初赛评审的场地、设备等物资。

5.3决赛阶段：2026年7月中下旬，组委会安排决赛项目进行线下路演，地点在福建省漳州市，赛后举行颁奖仪式，配套举办投融资对接、产业参访等活动，具体安排另行通知。〔注：推荐参加省赛时间：2026年7月下旬至8月上旬，推荐时间、数量按照对应省级赛事要求确定，其中推荐参加“才聚八闽·鹭引五洲”2026全球创新创业大赛决赛先进制造赛道的境外项目约30个〕

5.3.1决赛及颁奖会场搭建：

①主会场搭建：LED屏幕P3高清、舞台搭建（钢木结构含地毯）、音响系统（全频音响、调音台）、灯光设备

②大赛教室搭建：背景板、投屏设备、麦克风、笔记本电脑。

5.3.2会议服务：开闭幕式会务、大赛教室服务保障（含主会场、大赛教室主持、礼仪、后勤、安保人员和其他会务保障。

### 5.3.3物料制作:

- ①主视觉体系设计（主视觉KV、动态主视觉）；
- ②会场物料：物料制作、设备租赁、舞美、布置、场务、道旗、桁架。
- ③其他物料：荣誉证书、奖杯、应急备用包（U盘、转接头等）；

**5.4大赛配套活动：**将根据大赛的推进情况，邀请招商部门、创投、企业、银行、科技服务机构等方面的机构、专家参与交流对接，组织大赛协办单位开展配套活动，畅通人才团队落地渠道，更好服务经济社会高质量发展。

### 6.人员要求:

**6.1**根据项目情况需投入本项目的团队人员：至少1名项目负责人，专职人员不少于3人。供应商应指定一名项目负责人与采购人对接，负责项目的履约、跟踪、沟通、协调、售后回访、应急保障。

### 6.2评委要求

供应商应邀请评审专家45人（每场5人-7人），资质要求：国家级人才、正高级职称以上；覆盖技术类、企业类、财务投资类、产业类；结构配比：企业/产业专家不少于2人，高校/科研院所专家以国家级人才为主，财务/创投专家不少于1人；与参赛项目存在利益关联须主动回避。

### 7.监督

成交供应商需接受采购人的技术指导和质量监督，对监督人员提出问题要及时整改，如未及时整改，采购人有权终止合同并行责任倒查和罚款。

## 三、商务条件

采购包1:

序号	参数性质	类型	要求
1	★	交货时间	签订合同之日起至2026年11月30日前完成。
2	★	交货地点	采购人指定地点。
3	★	交货条件	符合磋商文件要求，成交供应商应向采购人交付活动过程材料，包括但不限于初赛、决赛及配套活动过程文档（评委、专家、企业签到表；决赛评分档案等）、宣传素材文档、视频短片文档以及宣传投放佐证材料。
4	★	是否邀请投标人验收	不邀请投标人验收
5	★	履约验收方式	1、期次1，说明：依据磋商响应文件完成后邀请采购人验收。
6	★	合同支付方式	1、预付款，合同签订后15个工作日内，采购人根据中标供应商提供正规含税发票支付项目预付款，即先预付中标合同价的30%，达到付款条件起15日内，支付合同总金额的30.00% 2、进度款，本项目活动全部组织实施完毕，资料提交齐全，中标人向采购人提供正规含税发票，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的70%。，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的70.00%
7	★	履约保证金	不缴纳 缴纳方式：无

其他商务要求:

### ★9、违约责任

**9.1**因成交供应商原因造成采购合同无法按时签订，视为成交供应商违约，成交供应商违约对采购人造成的损失，需另行支付相应的赔偿，包括但不限于采购人另行组织采购的各项费用等。

**9.2**在签定采购合同之后，成交供应商要求解除合同的，视为成交供应商违约，采购人有权要求成交供应商按照合同总金额

支付违约金。对采购人造成的损失，成交供应商需支付相应的赔偿。

9.3因成交供应商原因发生重大质量事故，除依约承担赔偿责任外，还将按有关质量管理办法规定执行。同时，采购人有权保留更换成交供应商的权利，并报相关行政主管部门处罚。

9.4若发生人员受伤、死亡等安全事故，除按国家有关安全管理规定及采购人有关安全管理办法执行外，并报相关行政主管部门处罚，有关人员的人身损害赔偿等均由成交供应商承担。发生重大安全事故或特大安全事故，除按国家有关安全管理规定及采购人有关安全管理办法执行外，采购人有权终止合同，给采购人造成的损失，还应承担赔偿责任。

9.5在明确违约责任后，成交供应商应在接到书面通知书起七天内支付违约金、赔偿金等。

9.6成交供应商不按合同约定履约的，采购人可单方面解除合同。同时，成交供应商须按以下约定的向采购人支付违约金：采购人有权要求成交供应商支付合同总金额的30%的解约违约金，并要求成交供应商一次性返还采购人已支付的全部费用。如给采购人造成其他损失的，成交供应商需补足相应的赔偿金。关于“不按合同约定履约”的认定以具体采购合同约定为准。

9.7成交供应商提供的商品或服务验收不合格的，除应承担的违约责任外，采购人无需向成交供应商支付该部分商品或服务的费用，具体的商品或者服务费用清单以采购合同约定为准。

#### ★10、知识产权

成交供应商须保障采购人在使用该货物或其任何一部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权等知识产权的指控。如果任何第三方提出侵权指控与采购人无关，成交供应商须与第三方交涉并承担可能发生责任与一切费用。如采购人因此而遭致损失的，成交供应商应赔偿该损失。

#### ★11、服务承诺及要求

##### 11.1服务响应时间：

在服务期内发生问题，成交供应商应在收到采购人的通知后，人员应在8小时内响应，并到达现场处理相关事宜。

#### ★12、其他事项

本项目最高限价180万元，包含本届大赛初赛、决赛及大赛配套活动过程所有开支。

## 四、其他事项

无。