

政府采购项目采购需求和实施计划

采购单位：资阳市雁江区文化广播电视和旅游局

所属年度：2025 年

编制单位：资阳市雁江区文化广播电视和旅游局

编制时间：2025 年 04 月 10 日

一、项目总体情况

（一）项目名称：资阳市雁江区文化广播电视和旅游局 2025 年“文旅管家”
服务采购项目

（二）项目所属年度： 2025 年

（三）项目所属分类： 服务类

（四）预算金额（元）：660000.00 元

大写（人民币）：陆拾陆万元整

（五）项目概况：{以综合文化站为阵地、以公共文化活动为载体，按照约定时限、场次、标准和形式为群众提供文化娱乐、培训辅导等系列公共服务，包含文旅活动开展、文旅团队建设、基层宣传教育、辅导和培训、优秀传统文化传承和保护等五大类。服务对象为雁江区 22 个镇（街道）综合文化站（服务中心）}

（六）本项目是否有为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商：{否}

（七）项目费用：

项目费用总价包干，包含项目服务人员的工资、保险、员工体检费、管理费用、利润、税金、信息管理系统等软件、项目服务设备，国家重大节日加班费、项目服务导致的安全事故、责任事故及因项目服务导致的第三方各类安全事故等一切费用，在合同期内工作过程中产生的与本项目有关的费用（即漏报的费用），均由中标供应商自行承担，任何因忽视或误解现场情况而导致的索赔申请将被拒绝。

二、项目需求调查情况

依据《政府采购需求管理办法》的规定，本项目不需要需求调查，具体情况如下：

- 本项目属于以下应当展开需求的情形
 - 本项目属于以下可以不再重复开展需求调查的情形
- (一) 需求调查方式
 - (二) 需求调查对象
 - (三) 需求调查结果
 - 1. 相关产业发展情况
 - 2. 市场供给情况
 - 3. 同类采购项目历史成交信息情况
 - 4. 可能涉及的运行维护、升级更新、备品备件、耗材等后续采购情况
 - 5. 其他相关情况

三、项目采购实施计划

- (一) 采购组织形式：{分散采购}
- (二) 采购方式：{竞争性磋商}
- (三) 本项目是否单位自行组织采购：否
- (四) 采购包划分：不分包采购
- (五) 执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

本项目专门面向中小企业采购

注：监狱企业和残疾人福利单位视同小微企业。

- (六) 是否采购环境标识产品：否
- (七) 是否采购节能产品：否
- (八) 项目的采购标的是否包含进口产品：否
- (九) 采购标的是否属于政府购买服务：{是}
- (十) 是否属于政务信息系统项目：{{否}}
- (十一) 是否省属高校、科研院所科研设备采购：否
- (十二) 是否属于 PPP 项目：否
- (十三) 是否属于一签多年项目：否

四、项目需求及分包情况、采购标的

(一) 分包名称：合同包一

1、执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

1) {专门面向中小企业采购}

2、预算金额（元）：660000.00，大写（人民币）：陆拾陆万元整

最高限价（元）：660000.00，大写（人民币）：陆拾陆万元整

3、评审方法：综合评分法

4、定价方式：{固定总价}

5、是否支持联合体投标：{否}

6、是否允许合同分包选项：{否}

7、拟采购标的的技术要求

采购品目	(C06030100) 艺术创作、表演和交流服务	标的名称	资阳市雁江区文化广播电视和旅游局 2025 年“文旅管家”服务
数量	1	单位	项
合计金额(元)	660000.00	单价(元)	660000.00
是否采购节能产品	否	未采购节能产品原因	无
是否采购环保产品	否	未采购环保产品原因	无
是否采购进口产品	否	标的物所属行业	其他未列明行业

标的名称：资阳市雁江区文化广播电视和旅游局 2025 年“文旅管家”服务

参 数 性 质	序 号	技术参数与性能指标
▲	1	<p>本项目涉及雁江区 22 个镇（街道）综合文化站（服务中心），每个站的服务要求如下：</p> <p>一、文旅活动开展</p> <p>（一）结合国家法定假日和传统节日举办文旅活动每年不少于 6 场次。</p> <p>具体需满足以下条件：</p> <p>1. 200 人次以上参与度的活动不少于 2 场次，400 人以上参与度的活动不少于 1 场次；</p> <p>2. 依托综合文化站场地开展的活动不少于 2 场次。</p> <p>（二）挖掘站点属地文旅资源，形成至少 1 个地方文旅品牌，每年开展品牌主题活动至少 2 场次，形成“一地一特色”的发展格局。</p> <p>二、文旅团队建设</p> <p>负责站点属地群众文旅团队建设、培训指导和活动开展，总团体数量不少于 3 支。群众文旅团队包括但不限于：群众文艺创作团队、群众文艺活动团队、群众体育活动团队、文化志愿者团队、非遗传承人队伍、旅游咨询志愿者团队等。</p> <p>三、基层宣传教育</p> <p>（一）开展展览展示活动。结合各类节庆、庆典 或传统主题活动日，举办贴近基层群众需求的本土文化或旅游资源展览展示，每年不少于 2 期。</p>

		<p>（二）做好宣传阵地建设。根据站点活动开展情况，每月向 区文化广电旅游局报送宣传展示材料，协助做好站点宣传橱窗的更新展示工作。</p> <p>四、辅导和培训</p> <p>举办各类阅读、健身、科普、 旅游、艺术普及（音乐、舞蹈、美术、摄影、文学）、传统文化传承（戏剧、曲艺、传统手工技艺）等辅导培训。以展览、讲座、培训班等方式每年完成辅导培训不少于 8 场次，每场次不少于 30 人，其中，重点向老年人、残疾人、留守儿童等特殊群体参与度不低于总人数的 50%以上开展的辅导和培训，每年不少于 2 场次。</p> <p>五、优秀传统文化传承保护</p> <p>挖掘属地镇（街）文化特色，配合当地文化工作创作本土文艺作品至少 1 个，形成的作品要在各类活动中进行展示。</p> <p>六、其他</p> <p>（一）鼓励开展区域间文化交流活动。</p> <p>（二）接受文旅系统各单位的业务指导。</p> <p>（三）接受区文化广电旅游局及当地党委、政府的巡查和监督。</p>
--	--	---

8、供应商一般资格要求

1	<p>供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二规定的条件。</p>	<p>①供应商若为企业法人：提供“统一社会信用代码 营业执照”；未换证的提供“营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一的营业执照”；②若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书”；未换证的提交“事业法人登记证书、组织 机构代码证”；③若为其他组织：提供“对应主管 部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”；④若为自然人：提供“身份证明材料”。注：非法人机构参与的，须提供其上级法人机构授权书原件。以上均提供复印件。供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。</p>
---	---------------------------------------	---

2	具有独立承担民事责任的能力。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子 签章。
3	供应商应提供健全的财务会计制度。	①提供 2023 年度或 2024 年度经审计的财务报告复印件(包含审计报告和审计报告中所涉及的财务报 表和报表附注);②提供 2023 年度或 2024 年度供应商内部的财务报表复印件(至少包含资产负债表、现金流量表、; 利润表);③提供距文件递交截止日一年内银行出具的资信证明(复印件);④供应商注册时间至文件递交截止日不足一年的, 提供公司章程复印件;⑤供应商为事业单位或其他组织(不具备法人条件的组织, 如合伙组织、个体工商户、农村承包经营户等 或自然人时, 可只提供承诺函。(注: 具备健全的 财务会计制度的证明材料中第①-⑤项具有同等效力, 供应商可根据自身实际情况选择提供其中任意一项), 供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。
4	具有良好的商业信誉。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标响应函》完成承诺并进行电子签章。
5	单位负责人为同一人或 者存在直接控股、管理 关系的不同供应商不得 参加同一合同项下的政 府采购活动; 为本项目 提供整体设计、规范编 制或者项目管理、监理 、检测等服务的供应 商, 不得再参加该采购项 目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。
6	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标响应 函》完 成承诺并进行电子签章。
7	有依法缴纳税收和社会 保障资金的良好记录。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标响应 函》完 成承诺并进行电子签章。
8	参加政府采购活动前 三年内, 在经营活动中 没 有重大违法记录。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标响应 函》完 成承诺并进行电子签章。

9	不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标响应 函》完成承诺并进行电子签章。
10	不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标响应 函》完成承诺并进行电子签章。

9、供应商特殊资格要求

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
1	供应商及其现任法定代表人/主要负责人在参加本次采购活动前三年内不得具有行贿犯罪记录	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《承诺 函》完成上传并进行电子签章

10、分包的评审条款：

评审项 编号	一级评 审项	二级评审项	详细要求	分值	客观评 审项
1	详细评审	策划方案 (29 分)	<p>策划方案包括但不限于以下内容：</p> <p>1. 文旅活动总体策划方案(共 9 分)：①活动策划要求符合国家法定假日和传统节日主题设定和立意要求，富有创意、形式新颖，充分展示“主题内容+活动组织”的得 3 分；②内容全面，与国家方针及地方特色主旋律相符，紧扣活动主题，符合党和国家政策方针，立意深远，对项目实施有指导性意义的得 3 分；③挖掘一个站点属性文旅资源并形成地方文旅品牌得 1 分，每增加一个得 1 分，共 3 分。</p> <p>2. 文旅团队建设策划方案(共 3 分)：①有明确的团队建设分类的得 1 分；②团队活动丰富多彩，符合群众需求得 2 分。</p> <p>3. 基层宣传教育总体策划方案(共 6 分)：①策划贴近基层群众需求，能结合本土文化或旅游资源得 2 分；②展示展览形式多样，有创意得 2 分；③展示展览策划每年开展 2 期以上得 2 分；</p> <p>4. 辅导和培训总体策划方案(共 6 分)：方案切实可行，辅导培训老师有相关资质的每有一个得 2 分，最高得 6 分。</p> <p>5. 优秀文化传承保护策划方案(共 3 分)：能挖掘属地镇（街）文化特色，配合当地文化工作创作本土文艺作品一个以上得 3 分；</p> <p>6. 提交的方案包含其他创新的得 2 分，包括但不限于数字化建设、根据当地特色建立创新机制、进行种类不限的创新服务活动等等。</p> <p>注：未提供内容或不符合采购要求的对应项不得分；方案内容存在不足的每有一点的扣 1 分。不足是指：内容过于简略不足以支撑项目实施等任意一项类似缺陷或瑕疵。</p>	45	主观

2	详细评审	实施方案 (16 分)	<p>实施方案包括但不限于以下内容：①组织结构、②人员配置、③后勤支援、④服务保障等 4 项内容，每项内容完整全面，满足采购人实际需求，切实可行、方案详细的各得 4 分，满分 16 分（每项内容在实施性、完整性、周密性、针对性 4 个方面，每有 1 个方面存在不足的，扣 1 分，扣完为止。）</p> <p>注：未提供策划方案或不符合采购要求的对应项不得分。</p>		
3	详细评审	应急处置方案 (15 分)	<p>应急处置方案应包含但不限于：（1）对电力保障、医疗救护等工作配合、协调有具体应急处置方案的得 5 分；（2）对各种突发事件，如异常天气、活动安全、交通管制等情况有预案及相应的预防措施的得 5 分；（3）根据项目实施经验有其它风险预判及风险解决措施的得 5 分。</p> <p>注：未提供内容或不符合采购要求的对应项不得分；方案内容存在不足的每有一点的扣 1 分。不足是指：内容过于简略不足以支撑项目实施等任意一项类似缺陷或瑕疵。</p>	15	主观
4	详细评审	履约能力 (10 分)	<p>供应商需提供 2022 年 1 月 1 日至今具有类似服务业绩的，每提供 1 个得 5 分，最多得 10 分。（类似业绩：是指与本次采购服务内容类型相同或相近的同类业绩例如活动、会议、展览、培训等项目；需提供中标通知书或合同原件的扫描件，未提供不得分，时间以合同签订时间为准）。</p>	10	客观
5	价格分	价格分 (30 分)	<p>满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价÷投标报价）× 30% ×100 。</p>	30	客观

11、合同管理安排

1) 合同类型：委托合同

2) 合同定价方式：固定总价

3) 合同履行期限：自合同签订之日起 365 日

4) 合同履行地点：采购人指定地点。

5) 支付方式： 分期付款

6) 履约保证金及缴纳形式：

中标/成交供应商是否需要缴纳履约保证金： 否

7) 质量保证金及缴纳形式：

中标/成交供应商是否需要缴纳质量保证金： 否

8) 合同支付约定：合同签订后，达到付款条件起 30 日内，向乙方拨付合同总金额的 30%；项目实施 200 日，根据项目约定达到进度后，达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的 30%；年度项目验收合格后，达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的 40%。乙方应当在每次付款条件达成前，向甲方开具相应发票。

9) 验收交付标准和方法：本项目严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库(2016)205 号）、《资阳市财政局关于严格落实 政府采购需求论证、合同备案和履约验收有关问题的通知》（资财采(2019)39 号）的要求进行验收。

10) 质量保修范围和保修期：无

11) 知识产权归属和处理方式：采购人在中华人民共和国境内使用投标人提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标(成交)供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

12) 成本补偿和风险分担约定：按国家相关规定执行。

13) 违约责任与解决争议的方法：1. 中标(成交)供应商和采购人双方必须遵守本项目采购需求中的各项规定，保证本项目的正常履行。2. 如因中标(成交)供应商 工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购人造成损失或侵害，包括但不限于采购人本身的财产损失、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任，中标(成交)供应商对此均应承担全部的赔偿责任。

14) 合同其他条款：其他未尽事宜由采购人和成交人在采购合同中详细约定。

12、履约验收方案

1) 验收组织方式：自行验收

2) 是否邀请本项目的其他供应商： 否

3)是否邀请专家：否

4)是否邀请服务对象：否

5)是否邀请第三方检测机构：否

6)履约验收程序：分段/分期验收

7)履约验收时间：

供应商提出验收申请之日起7日内组织验收

8)验收组织的其他事项：无

9)技术履约验收内容：按照相关法律条规的要求、采购文件要求和响应文件、承诺、签订的合同的内容进行验收。

10)商务履约验收内容：承诺、签订的合同

11)履约验收标准：严格按照政府采购相关法律法规、《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库(2016)205号）的要求、采购文件要求、供应商的响应文件、承诺、签订的合同、和国家及行业相关规范标准进行要求

进行验收。

12)履约验收其他事项：无

五、风险控制措施和替代方案

该采购项目按照《政府采购需求管理办法》第二十五条规定，本项目是否需要组织风险判断、提出处置措施和替代方案：否