

# 采购需求

## 一、技术、服务及其他要求

（注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。）

### 3.1. 采购内容

采购包 1:

采购包预算金额（元）：1,560,000.00

采购包最高限价（元）：1,560,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量 (计量单位)	标的金额 (元)	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及强制采购节能产品	是否涉及优先采购节能产品	是否涉及优先采购环境标志产品
1	C02090000 教育课程研究与开发服务	机电一体化技术专业教学资源库课程资源及数字教材资源建设服务	1.00 (项)	1,560,000.00	其他未列明行业	否	否	否	否	否

采购包 2:

采购包预算金额（元）：420,000.00

采购包最高限价（元）：420,000.00

序	采购品目	标的	数量	标的金额	所属	是否	是否	是否	是	是
---	------	----	----	------	----	----	----	----	---	---

号	名称	名称	(计量单位)	(元)	行业	涉及核心产品	涉及采购进口产品	涉及强制采购节能产品	否涉及优先采购节能产品	否涉及优先采购环境标志产品
1	C02090000 教育课程研究与开发服务	机电一体化技术专业教学资源库配套数字教材出版服务	1.00 (项)	420,000.00	其他未列明行业	否	否	否	否	否

### 报价要求

#### 采购包 1:

序号	报价内容	数量(计量单位)	最高限价	价款形式	报价说明
1	机电一体化技术专业教学资源库课程资源及数字教材资源建设服务	1.00 (项)	1,560,000.00	总价	无

#### 采购包 2:

序号	报价内容	数量(计量单位)	最高限价	价款形式	报价说明
1	机电一体化技术专业教学资源库配套数字教材出版服务	1.00 (项)	420,000.00	总价	无

★注：本采购包涉及采购货物的，供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品：

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包 2:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

### 本项目涉及采购进口产品：

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包 2:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，供应商不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

### 本项目涉及强制采购节能产品：

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包 2:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，供应商应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效响应处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

### 本项目涉及优先采购节能产品：

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包 2:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

### 本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包 2:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
----	--------	------	------

不涉及

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

### 3.2. 技术要求

采购包 1:

标的名称：机电一体化技术专业教学资源库课程资源及数字教材资源建设服务

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1	★	机电一体化技术专业教学资源库课程资源及数字教材资源建设服务	<p>一、课程建设：</p> <p>（一）课程宣传片（5 个）：</p> <p>1. 标准要点：以视频为主要载体，包含学校 LOGO、课程名称、教师团队介绍、主讲教师姓名、单位、教学目标、内容简介、课程特色等信息，加动画效果和配乐包装以及中英双语字幕。以视频或者 MG 动画为主要表现形式，体现专业，产业和课程特点等，后期合成，配乐包装，每个宣传片时长 3~5 分钟；</p> <p>2. 技术要点：视频压缩格式及技术参数视频压缩采用 H.264/AVC（MPEG-4Part10）编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。视频码流率：在保证单个知识点视频文件不大于 200M 的前提下，动态码流的最高码率不高于 2500Kbps，最低码率不得低于 1024Kbps。视频分辨率不低于 1080p（1920×1080），采用高清 16:9 拍摄。视频画幅宽高比：分辨率设定为 1920×1080，选定 16:9。视频帧率不低于 25 帧/秒，扫描方式采用逐行扫描；</p> <p>3. 课程宣传片资源版权归采购方所有；</p> <p>（二）视频（225 个）：</p> <p>1. 微课程要求以视频为主要载体，为围绕某个知识点/技能点内容展开、基于教学设计的学习资源。含片头、片尾、教师出镜拍摄，PPT 穿插、后期剪辑合成；</p> <p>2. 微课程内容应符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议；</p> <p>3. 每个微课程时长 8-15 分钟；教师出镜讲解及与 PPT 画面适当穿插；背景音乐优雅、轻松；每门课程视频总时长不低于 500 分钟；</p> <p>4. 配备中英双语字幕，并且字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字（国家规定的除外）、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说</p>

		<p>词、音乐)配合适当,不能破坏原有画面;</p> <p>5. 视频要求图像清晰,声音和画面同步,播放时没有明显的噪点,播放流畅;</p> <p>6. 根据课程内容提供片头、片尾策划案例,时长 5-10 秒;</p> <p>7. 课程内容需围绕机电专业核心课程展开;</p> <p>8. 每帧图像颜色数不低于 256 色或灰度级不低于 128 级,码率 3M 以上,帧率不低于 25fps,分辨率不低于 1024×576 (16:9);</p> <p>9. 视频资源版权归采购方所有;</p> <p>(三) 企业案例 (40 个):</p> <p>1. 每门课程以模块为单元开发企业案例,每门课程 8 个模块,每个模块开发 1 个企业案例,即每门课程开发 8 个企业案例。教师出镜,以微课程视频方式介绍企业新技术、新工艺、新流程、新规范、新标准、好作品等。</p> <p>2. 企业案例既作为组课资源,又还组成资源库的企业案例库。</p> <p>3. 与上述微课程视频、课件及音频开发要求一致;</p> <p>4. 案例内容需围绕机电专业核心课程展开;</p> <p>5. 企业案例版权归采购方所有;</p> <p>(四) 课程思政案例:</p> <p>1. 每门课程以模块为单元开发课程思政案例,每门课程 8 个模块,每个模块一个主题,形成纵向的有逻辑关系的课程思政脉络。每个主题开发一个微课程视频,面向学生讲故事,教师出镜。</p> <p>2. 课程思政案例既作为组课资源,又还组成资源库的课程思政案例库。</p> <p>3. 与上述微课程视频、课件及音频开发要求一致;</p> <p>4. 案例内容需围绕机电专业核心课程展开;</p> <p>5. 思政案例版权归采购方所有;</p> <p>(五) 重点技能训练基件 (25 个):</p> <p>1. 每门课程设计 1 项重点技能训练项目,既可以作为这 1 门课程的组课资源,也可以作为内容系统、完整的一个个技能训练模块,同时支撑资源库培训中心栏目。</p> <p>2. 要求视频图像清晰,声音和画面同步,播放时没有明显的噪点,播放流畅</p> <p>3. 脚本、样片等资源内容应符合我国法律法规,尊重各民族的风俗习惯,版权不存在争议,文字内容的使用应符合规范,符合国家标准。</p> <p>4. 每个训练项目由 5 个任务或步骤支撑,一共 5 个实训类微课程视频,每个 3-5 分钟;</p> <p>5. 训练项目内容需围绕机电专业核心课程展开;</p>
--	--	---

		<p>6. 此训练项目版权归采购方所有；</p> <p>（六）音频（225 个）：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 音频：要求声音清晰、稳定、噪音低，回响小，无失真，采用 mp3 格式，音频的采样频率不低于 22.05kHz，码率不低于 128Kbps；</li> <li>2. 脚本文本美化：按照统一格式、字体、字号进行二次规范排版，作为组课资源之一；</li> <li>3. 音频资源需围绕机电专业核心课程展开；</li> <li>4. 音频资源版权归采购方所有；</li> </ol> <p>（七）PPT（75 页）：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. PPT 逐页美化，用通用子库，图像、图形应清晰，图形要符合国家相关绘制标准；文中所用计量符号应符合国家相关标准；</li> <li>2. 多个页面均有的相同元素，如背景、按钮、标题、页码等，可以使用幻灯片母版来实现，每讲 15 屏左右；</li> <li>3. 使用 Windows 系统默认字体，不使用仿宋、细圆等过细字体；文字要醒目，避免使用与背景色相近的字体颜色；如有特殊字体，应转化为图形文件；</li> <li>4. 恰当使用组合：某些插图中位置相对固定的文本框、数学公式以及图片等应采用组合方式，避免产生相对位移；</li> <li>5. PPT 资源需围绕机电专业核心课程展开；</li> <li>6. PPT 版权归采购方所有；</li> </ol> <p>（八）动画（225 个）：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 既可以作为微课程视频的穿插素材，又可以独立作为知识点的组课资源或冗余资源；</li> <li>2. 动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近；如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度，流畅自然；</li> <li>3. 动画色彩造型应和谐，画面简洁、清晰、界面友好。如果为交互动画，交互设计合理，操作简单；动画连续，节奏合理，帧和帧之间的关联性要强；动画演播过程要流畅，静止画面时间不超过 5 秒钟；</li> <li>4. 每个 30 秒钟以内或总时长不少于 25 分钟，满足其中一项即达到验收标准；</li> <li>5. 采用 mp4 存储格式；</li> <li>6. 动画资源需围绕机电专业核心课程展开；</li> <li>7. 动画版权归采购方所有；</li> </ol> <p>二、实训课程：</p> <p>（一）专业核心技能实训包 7 个（280 个）：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每个实训包建设 8 个重点技能训练积件，共建 56 个重点技能训练积件，每个积件由 5 个任务或步骤支撑，制作 5 个实训类微课程视频，一共建设 280 个实训类</li> </ol>
--	--	---

		<p>视频；</p> <p>2. 要求视频图像清晰，声音和画面同步，播放时没有明显的噪点，播放流畅；</p> <p>3. 脚本、样片等资源内容应符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议，文字内容的使用应符合规范，符合国家标准；</p> <p>4. 实训课程资源需围绕机电专业核心课程展开；</p> <p>5. 实训课程资源版权归采购方所有；</p> <p>三、数字教材资源建设：</p> <p>（一）视频类素材资源制作（含二现有资源二次开发，250 个）：</p> <p>1. 拍摄要求：</p> <p>（1）视频拍摄要求：以技能实操类视频为主，双机位多角度、分镜头拍摄；后期两机位素材剪辑、加操作解说、字幕注解、简单视觉包装、动画演示；</p> <p>（2）单个视频时长：1-3 分钟；</p> <p>（3）人员：编导、摄像师（两人）、化妆师、灯光师、视频包装等专业人员；</p> <p>（4）设备设施：2 台高清摄像机、无线话筒、灯光、监视器、后期编辑设备、录音棚等专业设备、设施。</p> <p>2. 技术要求：</p> <p>（1）视频技术要求：</p> <p>1) 稳定性：全片画面清晰、稳定，无抖动跳跃、色彩突变，编辑点图像流畅稳定。</p> <p>（2）音频技术要求：</p> <p>1) 声道：双声道缩混处理；</p> <p>2) 声音电平：-2db——-8db，声音无明显过冲、过弱；</p> <p>3) 音频信噪比不低于 48db；声音、画面同步准确；伴音清晰、饱满、圆润、无失真、无噪声干扰杂音，解说与现场声无明显比例失调，解说与背景音乐无明显比例失调。</p> <p>（3）视频压缩格式及技术参数：</p> <p>1) 画幅比：16:9；</p> <p>2) 帧率：恒定帧率，25fps 恒定或 50fps 恒定。（注：使用 25 帧拍摄制作时应避免出现 25 帧、逐行特有的画面中动态物体的“果冻”效应。如无法避免，建议前期、后期统一使用 50 帧、逐行模式拍摄、制作。）</p> <p>3) 扫描方式：逐行扫描；</p> <p>4) 压缩方式：H. 264/AVC（MPEG-4Part10）编码；</p> <p>5) 视频码率：10M，恒定码率。</p> <p>（4）音频压缩格式及技术参数：</p> <p>1) 音频采用 AAC（MPEG-4Part3）压缩格式；音频采样率 48KHz；位率 16bit；音频码率：不低于 512Kbps；文件封装封装成 MP4 文件。</p>
--	--	--

		<p>(5) 字幕：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 云创平台不支持 SRT 外挂字幕，视频字幕要求内嵌（字幕形式参考央视新闻联播字幕形式）；</li> <li>2) 行数要求：每屏只有一行字幕；</li> <li>3) 字数要求：每行不超过 20 个字；</li> <li>4) 字、异体字、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面；</li> <li>5) 断句要求：以内容为断句依据；</li> <li>6) 字幕出现时间与视频声音一致。</li> </ol> <p>(6) 视频类素材资源需围绕机电专业核心课程展开；</p> <p>(7) 视频类素材资源版权归采购方所有；</p> <p>(二) 文本类素材资源制作（5 套）：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 文本资源采用常见的可编辑文本存储格式，包括 *.doc, *.docx, *.pdf, *.xls, *.xlsx；</li> <li>2. 软件版本：文件制作版本不低于当前主流版本，要求上下兼容；（文档编辑工具不低于 OFFICE2003）</li> <li>3. 品质要求：采用 UTF-8 编码或 GB18030 编码；文本正文应设定文章标题，文章标题放在正文内第一行居中的位置；各级标题应设置正确，同一级标题使用同样的样式，文本结构清晰；正文字体、字号、颜色、行间距等要美观、统一；文本超过 10 页应插入页码，超过 15 页应插入目录；表格不应超出页面，且要求使用软件的插入表格或绘制表格等功能生成表格，并使用相应功能加工处理；正文中的图像、图形应清晰，图形要符合《中华人民共和国国家标准：技术制图、图样画法. 视图》（GB/T17451-1998）；文中所用计量符号应符合《有关量、单位和符号的一般原则》（GB3101-93）；使用 Word 绘制的插图需另存为图片后再插入文档；图文混排的方式选择嵌入式；文档保存时的显示比例为 100% 页面视图；文件名应反映主题内容，尽量与文内标题保持一致，不要使用“1.doc”这类含义不明的标题；文本如有对齐的要求，使用段落对齐设置或制表位。支持 office 在线阅读功能，可以根据关键字搜索到文件的详细内容。检索支持分词、模糊、联想等高级功能；</li> <li>4. 版权要求：文本内容应忠实于原文献，完整有序，符合我国法律法规，尊重各民族风俗习惯，版权不存在争议；</li> <li>5. 文本类素材资源需围绕机电专业核心课程展开；</li> <li>6. 文本类素材资源版权归采购方所有；</li> </ol> <p>(三) 图形/图像类素材制作（250 张）：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 色彩：彩色图像颜色数不低于真彩（24 位色），灰</li> </ol>
--	--	---



		<p>度图像的灰度级不低于 256 级；</p> <p>2. 分辨率：分辨率不低于 1280×720，扫描图像的扫描分辨率不低于 96dpi，彩色扫描图像的扫描；分辨率不低于 150dpi；“云创”平台可支持图片最大不超过 50Mb；</p> <p>3. 整体要求：</p> <p>（1）图中文字清晰、完整；</p> <p>（2）图中物品清晰周正、占位准确、无明显倾斜；</p> <p>（3）图片文字不出现 90° 侧倒或 180° 颠倒；</p> <p>（4）图片显示完整，不存在明显污点、形变、马赛克和轮廓黑边（特殊图像除外）；</p> <p>（5）图片内容符合我国法律、法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</p> <p>4. 图片文件格式：</p> <p>（1）扩展名：*.png、*.jpg、*.gif；</p> <p>（2）说明：可移植网络图形格式，图片压缩格式文件，图像互换格式文件；</p> <p>5. 图形/图像类素材资源需围绕机电专业核心课程展开；</p> <p>6. 图形/图像类素材资源版权归采购方所有；</p> <p>（四）爆炸图类资源开发制作（25 个）：</p> <p>1. 图形精度方面：</p> <p>（1）尺寸精度：要准确反映产品各部件的实际尺寸比例，尺寸标注应清晰、准确，误差控制在合理范围内，以确保能真实指导产品的装配等操作。</p> <p>（2）角度精度：各部件之间的角度关系需正确呈现，保证能真实反映产品的空间结构；</p> <p>2. 标注内容方面：</p> <p>（1）部件编号：对每个部件进行清晰、唯一的编号，以便在装配说明或零件清单中对应查找；</p> <p>（2）装配方向指示：使用箭头等标识明确部件的装配方向，避免装配错误；</p> <p>（3）尺寸标注：关键尺寸，如装配尺寸、重要外形尺寸等应进行标注；</p> <p>3. 图形格式方面：</p> <p>（1）图像分辨率：根据使用需求确定合适的分辨率，保证图像清晰可读，满足不同场景下查看和使用的要求；</p> <p>（2）文件格式：常见的格式有 PDF、JPEG、PNG 等，选择便于查看、传播和适用于具体应用场景的格式；</p> <p>4. 颜色和线型方面：</p> <p>（1）颜色区分：不同部件可使用不同颜色进行区分，增强视觉效果和辨识度，便于快速区分不同的零件；</p> <p>（2）线型运用：轮廓线、虚线等线型应合理运用，区分不同的结构关系，如装配线用实线表示，隐藏线用</p>
--	--	---

		<p>虚线表示等；</p> <p>5. 爆炸图类资源需围绕机电专业核心课程展开；</p> <p>6. 爆炸图类资源版权归采购方所有；</p> <p>（五）H5(HTML5)交互式资源开发（50 个）：</p> <p>1. 使用前端框架(如 Vue.js、React 等)、CSS 预处理器(如 Sass、Less 等)、代码编辑器(如 VisualStudioCode、SublimeText 等)等开发工具和框架开发可应用于 H5 环境下的各种类型的交互式网页格式的资源，包括但不限于：单页面应用(SPA)、响应式网页、Canvas 动画、WebGL 应用、音视频播放器、表单验证、地图应用、Web 应用等；</p> <p>2. 根据项目需求，设计 H5 页面的结构，包括页面布局、导航结构、内容组织等。可以使用流程图、线框图等工具进行设计；</p> <p>3. 根据设计好的页面结构，编写 HTML 代码，构建页面的骨架和布局。在 HTML 中定义页面的各种元素和内容；</p> <p>4. 使用 CSS 为 HTML 页面添加样式，包括视觉风格、布局、色彩、字体等，美化页面并提升用户体验；</p> <p>5. 使用 JavaScript 等前端技术,实现页面的交互功能，包括响应用户操作、处理表单提交、动态加载内容等；</p> <p>6. 进行页面的响应式设计和优化，确保在不同设备上的良好显示效果，包括 PC 端、移动端等；</p> <p>7. 对开发完成的 H5 页面进行测试和调试，确保页面的功能正常、样式美观、性能良好等；</p> <p>8. 完成开发和测试后，将 H5 页面部署到服务器上，并发布上线，让用户可以访问和使用；</p> <p>9. 上线后，对页面进行监测和分析，收集用户反馈和数据，不断优化和改进页面，提升用户体验和效果；</p> <p>10. H5 交互式资源需围绕机电专业核心课程展开；</p> <p>11. H5 交互式资源版权归采购方所有；</p> <p>（六）教材整体风排版及色系搭配设计（5 套）：</p> <p>1. 基于平台根据专业及课程特色选定教材主体色系，对教材整体风格进行色系搭配设计及平面美化；</p> <p>2. 对教材包括但不限于文字、导航栏、图形图表等进行排版美化；</p> <p>（七）资源上线与部署（5 套）：协助学校将所有资源上传至“云创平台”，并对所上传资源进行测试，确保所有资源在平台上能够正常运行。</p>
--	--	--

采购包 2:

标的名称：机电一体化技术专业教学资源库配套数字教材出版服务

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标

1	★	机电一体化技术专业教学资源库配套数字教材出版服务	<p>一、数字教材建设：</p> <p>（一）教材组稿：</p> <p>1. 教材初审：由供应商对教材稿件进行审核，体现校企融合，提供新技术、新工艺、新流程、新规范、新标准等最新的文件要求，按照文件的要求对教材书稿进行初审。</p> <p>（二）数字教材加工审校：</p> <p>1. 教材编写培训：责任编辑对项目参建人员进行教材建设整体要求、教材内容及体例要求、教材具体建设流程及平台使用的培训，做好顶层设计；</p> <p>2. 预审稿件：责任编辑审阅教材目录、样章、资源样例，根据《职业院校教材管理办法》等文件要求，给出整体修改意见，完善教材内容。预审人员具备相关专业素养，能够确认书稿名称、知识点及篇幅安排是否符合高等职业教育国家专业教学标准，同时能够确认书稿体例、样章是否符合相关出版要求；</p> <p>3. 编辑加工（一审）：责任编辑审读全书稿件，负责三审中的第一个审次，使稿件的内容更完善，体例更严谨，材料更准确，语言文字更通达，逻辑更严密，消除一般性差错，防止出现原则性错误。在教材及资源内容的政治性、知识性、文字规范性、体例格式统一性等方面把好关；</p> <p>4. 二三审：二审应根据书稿内容质量、重点难点和一审加工情况，审读 100% 的正文和全部插图，对书稿质量及一审报告提出二审意见解决一审提出的问题。二审人员原则上须具有大学本科以上（含本科）学历，具有 5 年以上编辑工作经历，具有副编审以上（含副编审）专业技术职称或拥有被授予的二审权。三审根据书稿内容质量、重点难点和一、二审加工情况，有针对性地重点审读 20%~100% 的正文和 50% 插图。三审人员原则上须具有大学本科以上（含本科）学历，具有 8 年以上编辑工作经历，担任过二审工作，具有编审以上专业技术职称或拥有被授予的三审权。供应商严格执行一审之后的复审与终审，并由相应加工记录留存；</p> <p>5. 数字资源审核：责任编辑审核全书配套数字资源，对资源内容的政治思想性、科学性、适用性以及社会价值和文化学术价值进行审查，把好政治关、知识关。供应商承担过高职院校资源库和在线开放课程研发、制作工作，熟悉资源库和在线开放课程的研发流程、制作环节和国家项目的质量要求。供应商具备规范的课程审读制度，可提供专业的学科编辑团队，对于数字教材配套的数字资源，进行审核工作，对资源质量进行把关；</p>
---	---	--------------------------	--

		<p>6. 校对：责任校对按国家对图书出版“三审三校”的要求，完成三次校对工作，提升书稿整体质量，再次降低差错率。供应商具备规范的校对流程和较大规模的专职校对人员，能够完成一校、二校和三校的三校流程，并在每个环节都有相应的记录留存。</p> <p>（三）数字教材设计排版：</p> <p>1. 正文设计与排版：版式设计根据书稿内容及责任编辑提出的要求，从版式库中选取或自行设计版式。版式设计要统一、合理、美观、实用。供应商具备规范的排版流程和一定规模的专职设计排版人员，能够完成各类稿件的排版设计；</p> <p>2. 绘图：绘图工作包括审图、插图设计、图稿加工和整理等环节。要求责任绘图按编辑要求绘制成内容正确、画面清晰、线型合理、体例统一、缩比适当的制版图；</p> <p>（1）供应商具备规范的图片重绘流程和一定规模的专职绘图人员，能够完成线条图、截屏图等图片的单色、双色、四色处理；</p> <p>（2）照片、截屏图上的图注和指示线需在矢量文件中分层加工标注；双色和四色图片上的图注，根据具体情况做叠印处理，加工后的图片影像清晰，色彩层次丰富；</p> <p>（3）线条图必须是可编辑的矢量图，严禁插入 TIF 或 JPEG 图取代；虚线必须在描边中设置间隙距离，不可使用白色填充在实线上进行遮盖；</p> <p>3. 封面设计：封面设计应由具有相应专业技术职称的美术编辑担任，在坚持思想性、科学性、艺术性统一的原则下进行封面设计工作，封面图案应无政治、民族、宗教、国际关系、版权等问题，不允许出现知识性、常识性和文字差错。供应商具备规范的封面设计流程和一定规模的专职美编人员，能够完成各类封面的设计制作。</p> <p>（四）数字教材出版：供应商同采购人签订《数字教材出版合同》，并向国家新闻出版广电总局申请“电子出版物中国标准书号”（申请“电子出版物中国标准书号”只允许供应商独立完成，不得通过授权或者通过合作伙伴获得）；且出版的数字教材达到参评各类国家教材评选项目（含电子出版物）的要求。</p> <p>二、数字教材运行及推广应用：</p> <p>（一）数字教材运行平台：数字教材通过出版社数字教材运行平台发布、运行、维护、销售，同时做好读者与客户应用服务：</p> <p>1. 基础数据管理：基础数据支持多种用户角色管理，包括作者、读者、教师、学生：</p>
--	--	---

		<p>(1) 支持按组织管理机构（采购人），并支持采购人所属各类用户的基本信息管理；</p> <p>(2) 统一管理用户信息，可进行添加、编辑、删除、查询等，；支持注册，兑换码充值；</p> <p>2. 资源管理：集中管理各种形态的数字化资源，包括文本、视频、音频、图形、动画、HTML5 资源包等，重点词和脚注独立成库：</p> <p>(1) 视频格式：支持 MP4 等主流视频格式上传，视频上传后自动转码，无需下载可直接在线播放；</p> <p>(2) 音频格式：支持 MP3 等主流音频格式上传，音频上传后自动转码，无需下载可直接在线播放；</p> <p>(3) 文档格式：支持 Microsoftoffice 等主流办公软件形成格式，上传后自动转码，无需另行安装插件可直接在线阅读；</p> <p>(4) 图片支持 jpg、jpeg、png、tif、tiff、bmp、gif 等格式；</p> <p>(5) 压缩包支持上传 rar、zip 等格式；支持 HTML 网页生成压缩包上传；</p> <p>(6) 支持包括各种文档、音频、视频、动画、图片的在线预览和播放；</p> <p>(7) 支持对资源的文件夹式管理，对资源进行分门别类以便于管理，支持资源的检索。</p> <p>3. 内容编写管理：</p> <p>(1) 主编或作者申请建设图书，通过出版社编辑审核通过后可管理图书，包括图书内容编写、目录编排设计、关键词建设、重点内容标注等，同时搭建图书下的音频、视频、图片、HTML5、习题等教学资源；</p> <p>(2) 支持上传图书相关资源，包括视频、音频、文本、图片等，支持图书相关资源的下载、更新、删除等；</p> <p>(3) 支持直接导入添加 pdf 文档和 PPT 文档并实现自带播放器原貌浏览和在线翻页；</p> <p>(4) 支持手写公式录入、latex 公式录入、同节 latex 公式一键转换表达式和逆操作，重点词录入，脚注录入，word 导入等功能，满足建设应用需求；</p> <p>(5) 对于同属供应商教学平台与数字教材平台的作者，支持在数字教材平台，调用其在教学平台自创的数字资源，并引入到数字教材中；</p> <p>(6) 支持按照全书知识框架来绘制多层次结构思维导图，并实现点击跳转至关联正文。思维导图中的锚点可以设定关联到同一节内的不同位置的正文内容；</p> <p>(7) 支持虚拟仿真实验在供应商服务器本地化运行，并按照数字教材内容需求整体展示或拆分展示；</p> <p>(8) 支持编辑过程中的数字人 AI 答疑，支持智能问答、智能目录、智能出题、智能续写等多项智能服务，</p>
--	--	---

		<p>赋能“数智创作”；</p> <p>(9) 支持部分程序设计类实验实训教材的编写和在线运行代码及答疑。</p> <p>4. 阅读管理：</p> <p>(1) 图书内容多媒体呈现：支持教师直接打开视频、音频、HTML5 等教学资源，满足常态化教学需求；</p> <p>(2) 支持包括支持在线测试，记笔记支持查看答题详情，统计每题的正确率。</p> <p>5. 自测管理：</p> <p>(1) 题目编辑：支持多种方式编辑试卷，即手动在线编辑、手写录入；题目、题干及解析，可插入公式、特殊字符、超链接、图片、视频等，支持公式复制、粘贴；</p> <p>(2) 题型：题目支持不少于 12 种题型，包括但不限于单选题、多选题、填空题、不定项选择题、判断题、问答题、综合题、选填题、语音题、连线题、完形题、改错题等。</p> <p>6. 网络教学空间：</p> <p>(1) 作者个人空间：</p> <p>1) 支持作者查看订阅教材情况、个人资源、我的读者（需同教学平台对接）等；支持作者查看所授数字教材下阅读、测验等情况；</p> <p>2) 空间统计数据，包括但不限于：支持作者查看排行榜，包括数字教材阅读时长、登录时长等；支持查看统计作者个人所授数字教材下的所有学生数、笔记数、资源学习数、测试数，支持查看个人教学情况。</p> <p>(2) 作者数据空间：支持作者查看每本数字教材的资源建设数据，包括音频数、文档数、图片数、测试数、PPT 数等数字教材建设数据。</p> <p>(3) 读者个人空间：</p> <p>1) 支持读者查看数字教材信息，包括课程导学、授课资料与测试；</p> <p>2) 支持读者查看个人学习统计报表，即所学所有数字教材笔记、阅读时长、阅读完成度、测试成绩、笔记数量、统计分等。</p> <p>(二) 数字教材推广与应用：</p> <p>1. 支持服务：</p> <p>(1) 支持混合式教学平台调用数字教材全本或部分章节进行课程建设，丰富数字课程的资源类型，扩大数字教材的应用场景，实在数字课程与数字教材的综合教学应用；</p> <p>(2) 支持在课程教学过程中调用数字教材中的文本或资源组织教学活动，实现数字教材从阅读到课堂应用的打通；</p>
--	--	--

		<p>(3) 在数字教材运行平台发布完成的数字教材,可在资源内容符合思想性、科学性、教学性等要求的基础上,在投标人提供的在线课程教学服务平台发布为数字课程,并为符合申报要求的课程在申报国家精品在线开放课程时提供平台应用数据支持服务;</p> <p>(4)支持在数字教材的教学与学习应用过程中提供 AI 答疑。</p> <p>2. 宣传推广:对已出版的数字教材进行宣传推广。</p>
--	--	--

### 3.3. 服务要求

#### 3.3.1 服务内容要求

采购包 1:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
无			

采购包 2:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
无			

#### 3.3.2. 商务要求

采购包 1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	自合同签订之日起 30 日
2	★	服务地点	采购人指定地点
3	★	验收、交付标准和方法	<p>1、按国家有关规定以及磋商文件的质量要求和技术指标(包括每一项技术和商务要求的履约情况)、供应商的响应文件及承诺与本合同约定标准进行验收;采购双方如对质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项,由采购人在国家有关规定、采购文件、响应文件及承诺与采购合同约定中按质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项的约定标准进行验收。 2、项目验收结果合格的,供应商凭验收合格证明书至履约保证金收取单位办理履约保证金的退付手续;验收结果不合格且拒不整改的,履约保证金将不予退还,也将不予支付采购资金,还可能上报本项目同级财政部门按照政府采购法律法规规定给予行政处罚或者以失信行为记入诚信档案。 3、其他未尽事宜应严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205 号)的要求进行验收。</p>

4	★	支付方式	分期付款
5	★	付款进度安排	1、合同签订后，达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的 70.00% 2、尾款，供应商完成所有服务项目并验收合格后，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 30.00%
6	★	违约责任与解决争议的方法	1、甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。 2、如因供应商工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购人造成损失或侵害，包括但不限于采购人本身的财产损失、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任等，供应商对此均应承担全部的赔偿责任。

采购包 2:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	自合同签订之日起 30 日
2	★	服务地点	采购人指定地点
3	★	验收、交付标准和方法	1、按国家有关规定以及磋商文件的质量要求和技术指标(包括每一项技术和商务要求的履约情况)、供应商的响应文件及承诺与本合同约定标准进行验收；采购双方如对质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项，由采购人在国家有关规定、采购文件、响应文件及承诺与采购合同约定中按质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项目的约定标准进行验收。 2、项目验收结果合格的，供应商凭验收合格证明书至履约保证金收取单位办理履约保证金的退付手续；验收结果不合格且拒不整改的，履约保证金将不予退还，也将不予支付采购资金，还可能上报本项目同级财政部门按照政府采购法律法规规定给予行政处罚或者以失信行为记入诚信档案。 3、其他未尽事宜应严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205 号)的要求进行验收。
4	★	支付方式	分期付款
5	★	付款进度安排	1、合同签订后，达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的 70.00% 2、供应商完成所有服务项目并验收合格后，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 30.00%
6	★	违约责任与解决争议的方法	1、甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。 2、如因供应商工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购人造成损失或侵害，包括但不限于采购人本身的财产损失、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任等，供应商对此均应承担全部的赔偿责任。

### 3.4. 其他要求

采购包 1:



一、供应商应为本项目编制履约服务方案：1、项目实施方案内容包含但不限于：①人员岗位职责及管理制度；②教学设计；③拍摄准备；④视频拍摄；⑤视频剪辑；⑥课程整体包装；⑦上线运行等内容；2、培训能力及安全管理方案内容包含但不限于①课程建设政策、建设原则、建设方法；②项目培训方案；③系统部署安全保障措施；④常见安全问题处理措施等内容。3、售后服务方案内容包含但不限于：①成果保障方案；②售后服务方案；③课程运行指导与服务等内容。

二、为规范和促进本项目的正常实施和推进，供应商须针对本项目成立独立的项目组，该项目团队成员包括项目经理、摄像人员、后期人员、运营经理、客户服务人员、化妆师，安排足够专业技术人员参加本项目工作。

采购包 2:

一、供应商应为本项目编制履约服务方案：1、项目实施方案内容包含但不限于：①教材评奖评优指导方案；②教材评奖评优推进方案；③教材评奖评优后期优化方案；④数字教材审读方案；⑤出版重点难点分析、应对措施；⑥出版方案等内容。2、售后服务方案内容包含但不限于：①售后服务人员安排；②售后服务措施；③服务响应时间；④售后应急处理方案等内容。

二、为规范和促进本项目的正常实施和推进，供应商须针对本项目成立独立的项目组，该项目组团队成员包括责任编辑、策划编辑、三审三校人员、质检人员。安排足够专业技术人员参加本项目工作。

## 二、履约保证金

采购包 1：收取。

本采购包履约保证金为合同金额的 5.0%。

交款方式：银行转账，支票/汇票/本票，保函/保险。

退还时间：验收合格后 10 个工作日内无息退还。

采购包 2：收取。

本采购包履约保证金为合同金额的 5%。

交款方式：银行转账，支票、汇票、本票，保函。

退还时间：验收合格后 10 个工作日内无息退还。