

## 第三章 技术、服务及其他要求

(注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。)

### 3.1. 采购内容

采购包 1:

采购包预算金额(元): 5,040,000.00

采购包最高限价(元): 5,040,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量(计量单位)	标的金额(元)	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及强制采购节能产品	是否涉及优先采购节能产品	是否涉及优先采购环境标志产品
1	A07080104 化学肥料	油菜专用肥 (复合肥料)	1.00 (项)	5,040,000.00	工业	是	否	否	否	否

### 报价要求

采购包 1:

序号	报价内容	计量单位	报价单位	最高限价	价款形式	报价说明
1	油菜专用肥(复合肥料)	项	元	3.53	单价	本项目最高单价限价为3.53元/kg

★注：投标人响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

### 本项目涉及核心产品：

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
1	A07080104 化学肥料	油菜专用肥(复合肥料)	油菜专用肥(复合肥料)

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

### 本项目涉及采购进口产品：

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，投标人不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

### 本项目涉及强制采购节能产品：

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，投标人应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效投标处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

### 本项目涉及优先采购节能产品：

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

### 本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

## 3.2. 技术要求

采购包 1:

标的名称：油菜专用肥（复合肥料）

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1	★	油菜专用肥 (复合肥料)	1、总养分（N+P <sub>2</sub> O <sub>5</sub> +K <sub>2</sub> O）的质量分数≥45%， 配方：(N) 15%-(P <sub>2</sub> O <sub>5</sub> ) 15%-(K <sub>2</sub> O) 15% <b>执行标准： GB/T 15063-2020。</b> 2、水溶性磷占有有效磷百分率≥60%。 3、产品为颗粒状；粒度（1.00mm-4.75mm）≥90%。 4、氯离子的质量分数≤15.0%。 5、水分（H <sub>2</sub> O）≤2.0%；

			<p>6、硼（B）的质量分数≥0.2%；</p> <p>7、包装规格为40千克/袋。包装符合国家相关规定，并在包装显著位置印制“江油市2025年轮作和油菜生产项目专用”。（单独提供承诺，格式自拟）</p> <p>8、投标产品必须符合GB 38400-2019《肥料中有害物质限量要求》标准要求：总镉≤10mg/kg；总汞≤5mg/kg；总砷≤50mg/kg；总铅≤200mg/kg；总铬≤500mg/kg；总铊≤2.5mg/kg；缩二脲≤1.5%。</p> <p>9、投标产品必须是在2025年内生产的且在质量保证期内的产品。（单独提供承诺，格式自拟）</p> <p>注：投标产品须提供国家认可的第三方检测机构出具的检验报告复印件予以证明并加盖投标供应商公章。</p>
--	--	--	--

### 3.3. 服务要求

#### 3.3.1. 服务内容要求

采购包 1:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
1	★	报价要求	<p>(1) 投标供应商的报价是满足采购需求全部内容的价格体现，包含货物成本，装卸费、运杂费（含多次转运）、仓储费、发放费、税费、保险费、现场抽样检测费、技术指导费、代理费等，即为完成本项目所涉及的一切费用，采购人不再向成交供应商支付合同价款以外其他任何费用。</p> <p>(2) 本项目最高单价限价为 3.53 元/kg。</p> <p>(3) 其他相关事宜：在本采购文件中没有提及的与本项目履约切实相关的事宜，由采购人与成交供应商签订合同时明细约定。</p>

#### 3.3.2. 商务要求

采购包 1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	交货时间	自合同签订之日起 60 日
2	★	交货地点	江油市各乡镇
3	★	支付方式	一次付清
4	★	付款进度安排	1、付款进度，完成供货，由供应商出具完整的税务发票，凭履约验收报告支付，达到付款条件起 10 日内，据实情况说明为项目完成并验收通过后据实支付。（实际总货款=实际供货数量×中标单价。）

5	★	验收、交付标准和办法	履约验收工作由采购人负责。按照四川省财政厅《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）的要求进行验收。〔2021〕15号）文件的要求进行验收。
6	★	质量保修范围和保修期	按照国家法律法规、合同约定
7	★	违约责任与解决争议的方法	按照国家法律法规、合同约定
8	★	包装方式及运输	涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

### 3.4. 其他要求

★1. 成交供应商必须提供符合招标文件约定标准的产品(包括强制标准),必须按照国家标准 GB 18382-2021 标明产品相关信息;产品必须具备质量检验合格证和适量使用说明书,以确保用户能正确使用产品;产品的外包装应牢固、完好,符合储存运输要求,如果产品运输过程中因事故造成短缺、损坏,成交供应商应及时提供合格的产品。 2. 配送:成交供应商负责将油菜专用肥(复合肥料)按照采购人要求的时间、节点配送到指定地点,并负责装卸。装、卸车费及货物运输过程中的质量及安全保障由成交供应商负责。做好技术指导服务及配送资料的签章、收集并报采购单位。(单独提供承诺书,格式自拟) 3. 履约验收:产品准备好后,成交供应商联系采购人一同抽样送至双方认可的第三方具备检测资质的检测机构,待证实投标货物合格并出具检验报告。供应商拒绝抽样送检,采购人有权拒收;质量检测不合格经整改更换后再次检测不合格的,采购人有权解除合同并追究责任。成交供应商须根据采购人的要求完成全部货物的配送,具体验收时间,由采购人在货物送达后与供应商协商确定。(单独提供承诺函,格式自拟) 4. 售后:成交供应商免费提供技术培训,指导培训使用者操作使用(主要内容:复合肥料使用及注意事项、管理与贮存)和使用过程中的技术支持服务,对于本项目设专门技术人员和专门电话进行跟踪服务。 5. (1) 供应商供货完成后 6 个月。在售后服务期内货物出现质量问题,供应商应在接到通知后 12 小时内到场,24 小时内完成更换。(2) 供应商投标时须提供详尽的售后服务计划,售后服务体系应包括以下内容:①货物质量出现任何问题,中标人应负责三包(包换、包退、包赔费用由中标人负担)。②因货物质量问题引起的一切负面影响及经济损失,由中标人负责解决并承担一切费用。 6. 根据投标人针对本项目提供的质量保障方案应包括:①所投产品原辅料及质量保障措施(明确原辅料的来源、制定原辅料验收标准及不合格品处理流程、动态评估机制);②产品生产的工艺技术及特点(生产工艺流程、核心工艺技术的先进性、工艺对产品质量的影响);③产品质量控制制度(应包括产品生产、储存、运输、使用过程中应对防潮结块预案)三部分)。 7. 根据投标人针对本项目提供的实施方案,应包括:①项目实施背景分析(市场需求、政策依据);②人员配置计划(岗位数量、资质要求、到岗时间节点);③配送车辆配置计划(车辆数量、性能、保障措施);④安全运输措施(安全培训、设备配备、应急预案、风险控制目标);⑤项目进度计划(时间节点、完成率、容错率)。 8. 根据供应商对本项目提供的项目售后服务方案进行综合评审,包括:(1)技术指导要求质保期内,投标人需组织不少于两次技术指导,帮助采购人掌握产品在不同因素影响下的使用技术。(提供以下具体实施方案:①技术指导人员配置清单,②技术指导课程进度安排,③技术指导课件)(2)售后服务人员构成(售后服务团队人员配置清单具有团队管理人员、具体经办人员,各自分工职责,流程

以及权限范围); (3) 退换货机制 (包含①退换货的具体实施方案, ②备货仓储管理措施, ③投标产品防潮、防腐的措施)。(4) 售后服务体系 (①投标人需对投标产品提供 7×24 小时售后技术支持, ②售后服务联系热线, ③采购人有任何使用问题投标人都应积极解决) 等 4 项内容。