

### 第三章 技术、服务及其他要求

（注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。）

#### 3.1.采购内容

采购包1：  
采购包预算金额（元）：1,680,000.00  
采购包最高限价（元）：1,680,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量 (计量单位)	标的金额 (元)	所属行业	是否涉及 核心产品	是否涉及 采购进口 产品	是否涉及 强制采购 节能产品	是否涉 及优先 采购节 能产品	是否涉 及优先 采购环 境标志 产品
1	C20030700 心理咨询服务	2025年涪城区心理健康育心工程采购	1.00（项）	1,680,000.00	其他未列明行业	否	否	否	否	否

#### 报价要求

采购包1：

序号	报价内容	数量（计量单位）	最高限价	价款形式	报价说明
1	2025年涪城区心理健康育心工程采购	1.00（项）	1,680,000.00	总价	无

★注：本采购包涉及采购货物的，供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

#### 本项目涉及核心产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

#### 本项目涉及采购进口产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，供应商不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，供应商应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效响应处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.2.技术要求

采购包1：

标的名称：2025年涪城区心理健康育心工程采购

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标		
			(1) 技术要求		
			参数性质	序号	技术参数与性能指标
				1	(一) ★服务内容 开展2025年区域内青少年心理健康育心工程的学生心理体检、校园心理辅导、课程资源建设、家校共育巡回大讲堂等四个方面的工作。
				2	(二) 技术参数与服务要求 <b>1.学生心理体检。</b> (1) 供应商开发专业评估工具，设计专业评估流程，组织全区近5.5-6万名四年级至高三年级中小學生进行心理

筛查。须在**2025年10月20日**前完成全区四年级至高三年级学生的筛查，向教育部门及学校提供筛查全景视图、学生心理健康档案、重点关注学生名单、测评报告分析及干预措施。

（2）测评全程有专业的团队支持，团队能够突出“医教”结合的特点，与具有心理咨询及治疗类专业科室的三甲医院具备合作关系，能够预判、处置突发危机情况。（提供至少一份与三甲医院的合作协议复印件并加盖供应商公章）

（3）平台具备**WEB**端与微信小程序双入口功能，支持学生机房和手机端测评；教师与家长手机测评并查看报告；支持学校、教育局的查看数据分析。各终端数据实时同步，操作逻辑统一。

（4）平台具备自由新增量表功能，支持手动输入量表题目、选项、分值和题目跳转逻辑，同时提供模板导入功能；可自定义测评维度和计分规则，适配各类测评。

（5）平台具备自主创建各类心理测评维度标签功能，每个标签关联相应的测评维度，在后台建立清晰映射关系。针对每个维度的测评结果解释提供定性描述，并结合数据区间给出定量分析和相应应对策略。

（6）平台支持灵活创建各类分级预警规则，可从测评得分、测评维度组合等多方面设定条件，配置多种预警模型。

（7）平台支持创建区级到全国的心理群体和个体常模，系统自动将学生测评结果与相应常模进行比对，了解学生在群体中的位置及发展趋势。

（8）平台具备心理图文内容管理功能，支持新增面向学生、家长、教职工的各类心理健康科普文章，文章对应测评中的情绪与行为问题、心理影响因素和积极心理品质各维度内容。

（9）平台具备知情同意书管理功能，支持创建适用于不同场景的知情同意书和协议，支持查看各学校家长同意孩子参加测评的结果。

（10）平台具备机构与用户管理功能，支持创建区域组织、学校、教师、家长和学生信息，构建完整的用户体系。设置不同用户角色权限，权限控制采用基于角色的访问控制模型，各级管理员仅可管理权限下用户信息，保障信息安全，实现教育管理的高效协同。

（11）平台具备测评活动管理功能，支持同时创建多个心理测评及复测活动，可稳定支持百万级学生的大规模心理普查。

（12）平台具备在线测评功能，支持学生按照证件号码和活动验证码快速进入系统进行测试，测评过程中设置智能引导，实时显示已完成进度百分比，并提供测评题目注释，帮助学生更好理解题目，提高测评准确性。

（13）平台具备测评进度查看功能，支持各级机构管理员实时查看测评活动完成统计，统计数据包括参与测评人数、完成测评人数及完成率，保障测评活动按计划顺利推进。

（14）平台具备测评有效性判定功能，从答题重复率、社会称许性、违背常识等方面对学生测评结果进行有效性检验，有效性不通过可设置重新测评，确保数据可靠。

（15）▲积极心理品质测评：包含五大人格特质、心理韧性、应对方式、自我发展、情绪调节方式、认知能力等分类或维度。全面了解学生的积极心理品质，为学生的心理健康发展提供全面的评估和指导。（提供平台量表信息截图，并加盖供应商公章）

（16）▲消极情绪行为测评：包含焦虑、抑郁、自伤等分类或维度，能够精准识别学生可能存在的消极情绪和行为问题。（提供平台量表信息截图，并加盖供应商公章）

（17）▲心理健康影响因素测评：包含睡眠饮食等个体因素、留守经历等家庭因素、欺凌等学校因素、社会支持等社会因素、创伤经历等分类或维度。（提供平台量表信息截图，并加盖供应商公章）

（18）●具备通过分层预警筛选出需要二次筛查的学生群体，并结合专用的二次筛查量表进行复筛。二次筛查量表支持评估焦虑、抑郁、自杀、强迫、精神病性症状、躁狂、ADHD等维度。（提供现场功能演示）

（19）量表分为小学、初中、高中组三种量表，支持多量表组合的方式进行测评，并出具相应的分析报告，其中，小学组量表不得多于100题，初中及高中组不超过120题。

（20）平台具备测评结果分级功能，结合大数据分析 with 心理学专业理论，按严重程度将学生区分为“红色关注-橙色关注-黄色关注-绿色关注”不同预警等级，精准的分级预警快速定位重点关注学生，提高心理健康工作的针对性和效率。

（21）平台预警名单生成功能，测评后能够按学校为单位，快速生成危机问题和严重问题学生预警名单及预警维度信息，能够提供区域数据汇总统计。

（22）平台具备预警学生信息查看功能，学校可在线

1	技术要求	<p>查看历次测评活动的各级预警学生名单列表，并在表格中呈现学生各预警维度情况，支持名单导出。</p> <p>（23）平台具备报告生成功能，支持生成“区域+学校+年级+班级+个体”五级测评报告体系，为各级教育管理者提供决策分析指导。</p> <p>（24）支持区域、学校报告，报告内容涵盖心理健康测评总体情况、学生心理健康画像、重点关注人员分析、个人心理健康模型图、干预建议和测评核心理论，同时支持下载区域、学校报告。</p> <p>（25）支持年级、班级报告，包含总体完成情况、总体心理状况及对比分析、重点人员关注情况、干预建议，支持下载年级、班级报告。</p> <p>（26）支持学生个体报告，报告内容涵盖学生心理发展指标统计、提供各测评维度得分与个体常模对比情况、各个测评维度的详细解读与建议，同时支持下载个人报告。</p> <p>（27）平台具备学校活动数据分析功能，支持学校查看不同测评活动的数据和报告，包括测评活动的整体数据报表（参与人数、完成率、预警人数比率）、测评维度分析（各维度人数占比分布）、个体测评结果报表（每个学生详细得分）、重点关注人员视图（高风险学生详细信息及测评结果）、量表数据视图（量表题目答题情况统计及明细导出）、支持报告下载。</p> <p>（28）▲平台具备多级数据可视化大屏功能，支持局端通过数据大屏即时跟踪区域整体测评动态及结果情况，并下钻查看区域内各学校心理健康测评结果与群体特征分析。（提供软件功能界面截图并加盖供应商公章）</p> <p>（29）平台具备档案查看功能，支持学校从年级、班级视图，查看分级预警学生的心理个人档案。提供档案检索功能，可根据学生姓名、所在组织等条件快速查找学生档案，方便学校对重点关注学生进行统一管理和跟踪。</p> <p>（30）档案内容包含个人基本信息、学生积极心理品质情况、消极情绪行为情况、心理健康影响因素情况、心育记录、历次测评报告、心理发展变化趋势。当学生有新的测评数据、心育记录等信息时，档案自动更新。</p> <p>（31）●平台具备学生个人心理解读报告AI助手功能，支持基于学生个人心理测评结果数据，结合大模型+知识库，对数据进行全面解读。内容需包括学生心理健康解读、教育引导策略、评估总结与后续跟进等。（提供现场功能演示）</p> <p>（32）具备微信小程序端参与测评活动，自动保存答</p>
---	------	--

				<p>题进度；支持查看心理测评报告、心理健康资讯等功能。</p> <p>（33）▲小程序端具备数字化心理干预功能，支持情绪认知训练，内容包含前后测评、课程学习、情境练习等功能。（提供软件功能界面截图并加盖供应商公章）</p> <p>（34）●小程序端具备数字化心理干预功能，支持正念冥想训练，内容包含前后测评、基础冥想、专题冥想等功能。（提供现场功能演示）</p> <p>2.校园心理辅导。</p> <p>（1）供应商面向全区<b>49</b>所学校（校区）重点师生人群，针对不同学生的心理需求，和心理测评筛查出的重点关注群体，每学期对每所学校（校区）开展团辅、个辅活动<b>2-3</b>次（每次不少于<b>3</b>课时），<b>2025</b>年全年不少于<b>5</b>次。分层分类开展心理咨询、个体心理辅导、团体心理辅导、医学转介等分类干预工作。确保能为每所学校有需要的学生提供及时、有效的心理辅导。对筛查结果显示绿色的学生开展发展性心理辅导；对筛查结果显示黄色的学生开展预防性心理辅导；对筛查结果显示为红色的学生在监护人同意的情况下，提供再次评估及建议。</p> <p>（2）为进一步确保辅导效果，必须明确每位负责专家需全流程跟进其责任学校。从前期与学校沟通了解学生情况，到具体开展团辅、个辅活动，再到活动结束后对学生心理状态持续追踪反馈，全程深度参与，形成闭环服务，切实保障为责任学校师生提供连贯、专业且富有成效的心理辅导服务。</p> <p>3.学生精品课程建设。供应商开发促进青少年心理健康的优质课程。组建由高校专家、心理教研员、骨干心理教师组成的心育课程指导团队，深入调研区域学生的心理状态与成长需求，开发<b>36</b>节既符合心理学与教育学原理，又紧密贴合本地文化背景和学生实际的心理精品课程，视频录制要求为四机位拍摄（正机位全镜头、老师追踪中镜头、学生正面全镜头（含学生正面追踪镜头）、PPT后期合成镜头），记录课堂<b>35-40</b>分钟教学活动。视频画面的比例为<b>16:9</b>，编码格式 <b>H.264/25</b> 帧，分辨率 <b>1920×1080P</b>，码率 <b>8Mbps</b>，音频 <b>ACC</b> 编码、码率 <b>128Kbps</b>。编撰涪城区青少年心理健康精品课程教学设计汇编<b>1</b>本，印刷<b>1500</b>册。</p> <p>4.家校共育巡回大讲堂建设。面向全区各校家长开设家庭教育巡回大讲堂，通过线上线下相结合的方式，全年到各学校开展家庭教育指导讲座至少<b>100</b>场，每场时长<b>3</b>课时及以上。</p>
--	--	--	--	---

			3	<p>(三)★其他要求: (实质性要求, 不满足做无效响应处理)</p> <p>1.成果归属</p> <p>项目成果归采购人所有, 中标供应商不得擅自对外发表、出版; 确实因学术交流、职称评定等需要而要做发表的必须征得采购人书面授权许可, 若因此带来的相关法律经济纠纷与采购人无关, 中标供应商应自行承担全部法律和经济等相关责任(提供承诺函)</p> <p>2.保密要求:</p> <p>供应商针对采购人提供的学生信息以及监测成果信息须严格保密, 不得泄露(提供承诺函)</p> <p>3.人员要求</p> <p>(1)家校共育巡回大讲堂培训人员要求: 培训专家团队需不少于10人, 其中包含高校心理健康教育及家庭教育方面知名教授、一线心理学及家庭教育教研员、心理高级教师、社会知名家庭教育指导及心理咨询师。其中教授职称(正高级教师)不低于30%。(提供资格证明材料复印件)</p> <p>4.采购人有权对供应商的执行方案中的所有内容 &amp; 安排进行调整, 并拥有否决权。</p> <p>5.其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。</p>
--	--	--	---	---

### 3.3.服务要求

#### 3.3.1服务内容要求

采购包1:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
无			

#### 3.3.2.商务要求

采购包1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	自合同签订之日起180日
2	★	服务地点	绵阳市涪城区教育研究与发展中心

3	★	验收、交付标准和方法	成交供应商与采购人应严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）以及《绵阳市财政局关于进一步做好政府采购项目履约验收工作的通知》（绵财采〔2021〕15号）文件的要求进行验收。
4	★	支付方式	分期付款
5	★	付款进度安排	<p>1、完成校园心理辅导总进度不低于<b>30%</b>、家校共育巡回大讲堂总进度不低于<b>30%</b>后，达到付款条件起<b>15</b>日内，支付合同总金额的<b>40.00%</b></p> <p>2、完成学生心理体检服务、剩余的校园心理辅导、剩余的家校共育巡回大讲堂、学生精品课程建设等，达到付款条件起<b>15</b>日内，支付合同总金额的<b>50.00%</b></p> <p>3、完成涪城区青少年心理健康精品课程教学设计汇编印刷且项目验收合格后，达到付款条件起<b>15</b>日内，支付合同总金额的<b>10.00%</b></p>
6	★	违约责任与解决争议的方法	合同履行过程中若发生争议，由甲乙双方协商解决，协商一致可解除合同，解除合同必须采取书面形式，缔约过失责任按责任承担，若协商不成可向绵阳市人民法院提起诉讼。

### 3.4.其他要求

采购包1:

1.供应商针对本项目提供服务方案（1）学生心理体检方案包含：①项目重难点分析；②服务工作流程及团队人员配置；③系统功能设计；④数据安全及保密方案等（2）学校心理健康服务方案。包含：①心理健康团体辅导具体方案；②心理健康个体干预具体方案；（3）.课程资源建设方案，包含：①根据开发对象需求及项目需求，针对性提供课程资源；②课程资源设计思路，能确保理论学习与心理健康教育实践相结合的方式。（4）家校共育巡回大讲堂建设方案包含①培训目标；②培训内容、培训方式及课程设置 ③组织机构及制度保障。