

采购需求

（注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。）

3.1. 采购内容

采购包 1:

采购包预算金额（元）：493,536.00

采购包最高限价（元）：493,536.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量 (计量单位)	标的金额 (元)	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及强制采购节能产品	是否涉及优先采购节能产品	是否涉及优先采购环境标志产品
1	C09020500 森林防火服务	森林草原防灭火宣传项目	1.00 (项)	493,536.00	其他未列明行业	否	否	否	否	否

报价要求

采购包 1:

序号	报价内容	数量(计量单位)	最高限价	价款形式	报价说明
1	森林草原防灭火宣传项目	1.00 (项)	493,536.00	总价	本项目报总价, 报价应是最终采购人验收合格后的总价, 包括实施和完成本项目所需的设计费、材料费、拍摄制作费、策划、组织协调、设备耗材费、交通费、场地布置、物料费

					用、所有期间的食宿行、管理费、税金和完成本项目可预见或不可预见所需的一切费用,采购人不再另外支付任何费用。
--	--	--	--	--	---

★注：本采购包涉及采购货物的，供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，供应商不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，供应商应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效响应处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.2. 技术要求

采购包 1:

标的名称：森林草原防灭火宣传项目

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		(一) 项目背景	普格县是森林草原防火重点地区，森林草原火灾风险隐患大，防控难度高。为了认真贯彻落实中央领导同志重要指示批示精神，深刻吸取木里、西昌森林火灾惨痛教训，举一反三，抓实抓细安全防范各项工作，严格落实责任措施，完善工作体制机制，坚决遏制重特大森林草原火灾事故发生，始终坚持“生命至上、安全第一”原则。认真贯彻落实全国、全省、全州安全生产暨森林草原防灭火电视电话会议精神，认真贯彻落实《四川省森林草原防灭火指挥部办公室、四川省林业和草原局关于加强防火期森林草原防灭火宣传的通知》，切实解决“火源管控力度不够”和“人民防线筑的不牢”两个普遍性突出问题，全力抓实抓细森林草原防火宣传教育，进一步创新宣传，扩大宣传面。为此，普格县林草局组织此宣传片的制作。
2		(二) 项目内容	通过优秀创意和拍摄手法等适当方式展现普格森林草原消防的相关工作内容，并提供影像资料；结合项目建设进度，拍摄、编辑、制作宣传片。
3	★	(三) 服务内容及要求	<p>(1) 拍摄技术</p> <p>1、分辨率：4K</p> <p>2、帧率：24fps（电影感）。</p> <p>3、拍摄设备：影视级摄影机、影视级航拍设备。</p> <p>(2) 后期制作</p> <p>1、剪辑软件：AdobePremiere、FinalCutPro、DaVinciResolve。</p> <p>2、特效与动画：AfterEffects、Cinema4D（3D建模）。</p> <p>3、调色标准：Rec.709（常规）、DCI-P3（广色域）。</p> <p>4、音频质量：48kHz 采样率、2.1 声道立体声。</p> <p>5、影片概述：</p> <p>时长：6min-10min；</p> <p>制式：4K，2.35:1（电影画幅）；</p> <p>影片中会出现的三种语言：普通话/四川话/彝语；</p> <p>宣传形式：宣传片；</p> <p>(3) 制作周期</p> <p>1、策划：合同签署后 2-3 周</p>

		<p>2、拍摄：有效拍摄天数不低于 5 天，拍摄周期约 4 周（视场景复杂度）</p> <p>3、后期：2-4 周</p> <p>（4）团队配置</p> <p>1、导演、摄影师等。导演、摄影师具有类似从业经验和相关作品案例。制片等项目管理人员有 5 年以上从业经验及同类型项目管理合作案例。（单独提供承诺函进行电子签章，格式自拟）</p> <p>（5）版权与合规</p> <p>1、音乐、素材版权费用（如商用授权）。</p> <p>2、符合广告法及行业规范。</p> <p>（6）成果要求</p> <table><tr><th>序号</th><th>成果</th><th>数量</th><th>备注</th></tr><tr><td>1</td><td>普格县 2025 年森林草原消防安全宣传片正片 4K 版</td><td>1 支</td><td>时长 6-10 分钟</td></tr><tr><td>2</td><td>宣传片不含包装净版输出版本 4K 版</td><td>1 支</td><td></td></tr><tr><td>3</td><td>普格县 2025 年森林草原消防安全宣传片正片 1080 版</td><td>1 支</td><td></td></tr><tr><td>4</td><td>摄制期间相关视频素材</td><td>若干</td><td>网盘交接</td></tr><tr><td>5</td><td>配音文件</td><td>若干</td><td>网盘交接</td></tr><tr><td>6</td><td>音乐及素材版权证明</td><td>若干</td><td></td></tr><tr><td>7</td><td>摄制期间文字内容产出</td><td>若干</td><td>包括不仅限于宣传片策划、脚本、调研资料等</td></tr><tr><td colspan="4">备注：1、多版本适配：MP4（网络）、MOV（高清存档）。 2、码率：50Mbps 以上（4K 视频）。</td></tr></table>	序号	成果	数量	备注	1	普格县 2025 年森林草原消防安全宣传片正片 4K 版	1 支	时长 6-10 分钟	2	宣传片不含包装净版输出版本 4K 版	1 支		3	普格县 2025 年森林草原消防安全宣传片正片 1080 版	1 支		4	摄制期间相关视频素材	若干	网盘交接	5	配音文件	若干	网盘交接	6	音乐及素材版权证明	若干		7	摄制期间文字内容产出	若干	包括不仅限于宣传片策划、脚本、调研资料等	备注：1、多版本适配：MP4（网络）、MOV（高清存档）。 2、码率：50Mbps 以上（4K 视频）。			
序号	成果	数量	备注																																			
1	普格县 2025 年森林草原消防安全宣传片正片 4K 版	1 支	时长 6-10 分钟																																			
2	宣传片不含包装净版输出版本 4K 版	1 支																																				
3	普格县 2025 年森林草原消防安全宣传片正片 1080 版	1 支																																				
4	摄制期间相关视频素材	若干	网盘交接																																			
5	配音文件	若干	网盘交接																																			
6	音乐及素材版权证明	若干																																				
7	摄制期间文字内容产出	若干	包括不仅限于宣传片策划、脚本、调研资料等																																			
备注：1、多版本适配：MP4（网络）、MOV（高清存档）。 2、码率：50Mbps 以上（4K 视频）。																																						
4	（四）后续服务	<p>（1）提供便捷的后续服务，宣传片在使用过程中出现故障需供应商立即沟通解决的，供应商须在 48 小时内解决，排除故障。因供应商原因导致的故障，一切费用由供应商自行承担。</p> <p>（2）采购人若对方案现场及宣传片修改、调整时，供应商应在 2 小时内响应，可远程解决的问题须在 24 小时内解决；若远程不能解决的问题，须在 48 小时内到达现场并解决问题。</p>																																				

3.3. 服务要求

3.3.1 服务内容要求

采购包 1:

	符	服务要求名	服务要求内容
--	---	-------	--------

序号	号 标 识	称	
无			

3.3.2. 商务要求

采购包 1:

序号	符 号 标 识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	自合同签订之日起 90 日
2	★	服务地点	采购人指定地点
3	★	验收、交付标准和方法	按照第二章供应商须知“2.6.6 履约验收方案”执行。
4	★	支付方式	分期付款
5	★	付款进度安排	1、在合同签订生效之日起 5 日内，成交供应商提供宣传片创意策划初稿后，达到付款条件起 7 日内，支付合同总金额的 40.00% 2、项目拍摄制作完成后，成交供应商向采购人交付最终无水印成片且通过采购人验收合格之日起 5 日内，达到付款条件起 7 日内，支付合同总金额的 60.00%
6		违约责任与解决争议的方法	a、违约责任条款： 1、双方均应遵守本项目合同，非因不可抗力而单方面终止执行合同的，将赔偿因违约给对方造成的经济损失，并向对方支付本项目合同总额 10%的违约金；如因供应商原因造成的，除不予退还履约保证金外，并由采购人提请项目同级财政部门将其列入不良行为记录。 2、若因供应商原因在合同规定期限内无法提供服务，采购人有权终止合同，并请示项目同级财政部门取消其成交资格，由供应商向甲方支付 10%的违约金；或经双方协商同意继续履行合同，采购人视情况在延迟服务期内每天按合同总额 3%的标准收取违约金。因不可抗力所导致的交货及付款延迟等按照《中华人民共和国民法典》有关条文及本项目合同第八条处理。 3、供应商提供的服务质量不符合合同规定的，供应商应向采购人支付合同总价的 5%的违约金并限期 3 日内整改，否则，视作供应商无法提供合格的服务违约，按合同约定进行处理。 4、供应商保证本项目合同服务的权利无瑕疵，保证所提供的服务的所有权完全属于供应商且无任何抵押、查封等产权瑕疵。如有产权瑕疵的，视为供应商违约，除应向采购人返还已收款项外，还应另按合同总价的 10%向采购人支付违约金并赔偿因此给采购人造成的一切损失。 5、供应商应严格遵守服务承诺，如有违约，将赔偿因服务违约给采购人造成的经济损失。如因供应商工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购人造成损失或侵害，包括但不限于采购人本身的财产损失、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任等，供应商对此均应承担全部的赔偿责任，并按照供应商诚信管理规定进行记分。 6、验收合格后，采购人应在合同约定的付款

			<p>期限内及时支付合同款项，如因采购人原因造成付款延误的，供应商视情况在延迟付款期内每天按合同总额 1%的标准收取违约金。 b、争议管辖： 1. 在解释或者执行本项目合同的过程中发生争议时，双方应通过协商方式解决。 2. 经协商不能解决的争议，双方可选择以下第 1 种方式解决：（1）向采购人所在地有管辖权的法院提起诉讼，诉讼产生的相应费用应由败诉方承担。（2）提交采购人当地仲裁委员会依照其现行有效的仲裁规则进行仲裁。 4. 在法院审理和仲裁期间，除有争议部分外，本项目合同其他部分可以履行的仍应按合同条款继续履行。</p>
--	--	--	--

3.4. 其他要求

采购包 1:

- （一）其他要求（评审因素） 1、供应商具备相关履约能力，根据自身情况配置相关服务人员。
- 2、供应商根据项目情况制定服务方案。（详见评审细则）