

采购需求

（注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。）

3.1. 采购内容

采购包 1:

采购包预算金额（元）：987,000.00

采购包最高限价（元）：987,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量 (计量单位)	标的金额 (元)	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及强制采购节能产品	是否涉及优先采购节能产品	是否涉及优先采购环境标志产品
1	C23990000 其他商务服务	浙江农业博览会“天府乡村”优质农产品参展活动	1.00 (项)	987,000.00	租赁和商务服务业	否	否	否	否	否

是否适用本国产品标准：否

报价要求

采购包 1:

序号	报价内容	数量(计量单位)	最高限价	价款形式	报价说明
1	浙江农业博览会“天府乡村”优质农产品参展活动	1.00 (项)	987,000.00	总价	无

★注：本采购包涉及采购货物的，供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，供应商不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，供应商应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效响应处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.2.技术要求

采购包 1：

标的名称：浙江农业博览会“天府乡村”优质农产品参展活动

序号	符号	技术要求名称	技术参数与性能指标
	标		

	识		
1	★	活动内容	本次参展活动主题为“消费帮扶开新局 浙川协作谱新篇”。 1.现场展销。组织 12 个东西部协作市（州）“天府乡村”公益品牌和“天府粮仓”精品品牌市场主体及优质产品，省级及以上乡村工匠名师及特色手工艺产品赴浙江农博会开展现场展示展销推介，每个市（州）至少组织 1 家是农业龙头企业，优先推荐绿色食品、有机农产品、地理标志农产品和名特优新产品参加。 2.线上展销。组织 12 个市（州）“天府乡村”优质农产品和“天府粮仓”精品品牌农产品，省级及以上乡村工匠名师特色手工艺产品入驻浙江线上农业博览会和浙江政采云平台四川乡村振兴馆，开展线上展示展销。 3.专场推介。展会期间，举办一场四川“天府乡村”公益品牌专场推介会，活动议程包括四川特色创意节目开场秀及乡村工匠名师技艺现场展示特色表演、致辞、优质特色农产品推介、产销对接签约、嘉宾巡馆等环节。要结合四川参展特色资源和产品优势，策划实施生动活泼新颖有吸引力的产品推介活动，确保推介效果。 4.宣传推广。邀请全国和浙川两地主流媒体，开展四川“天府乡村”公益品牌线上线下宣传推广，对参展优质农产品进行营销造势。 5.组织保障 负责本次参展活动的策划、组织实施、后勤保障和会务服务等工作。
2	★	服务要求	四川馆位于杭州国际博览中心二期 3F 馆（杭州市萧山区奔竞大道 353 号），场地面积约 300 平方米（平面位置图附后，本项目不组织现场勘察，但供应商可根据实际需求自行到现场进行勘察），供应商应结合本次活动主题及项目内容总体要求，策划设计服务方案，至少包括以下内容： 1.专场推介。 举办一场“天府乡村”公益品牌专场推介会，配备容纳不少于 200 人的推介会场地及相关设备（至少包含 LED 屏、舞台、音控系统、桌椅等必要设施设备），策划组织 2-3 个特色产品推介节目，体现四川特色和产品优势，形式生动新颖有吸引力，邀请浙江的采购人、集采服务商、经销商、批发商等不少于 20 家参会洽谈，负责会务服务（包括会议指南、宣传手册、四川特色产品推广品不少于 200 份、礼仪引导、茶水、会场服务、人员接待等相关服务）。

		2. 四川馆特装设计搭建。 ①以参展的 12 个市（州）分区规划展示展销区，以图文、视频及实物形式展示浙川东西部协作成果，规划功能分区和空间利用合理，确保人流、物流畅通，参观线路脉络清晰，满足《消防设施通用规范》的安全消防要求。 ②设计理念充分体现四川特色，突出“天府乡村”和“天府粮仓”品牌元素，展示东西部协作浙川结对帮扶成效，满足不少于 50 家供应商展示展销。 ③特装展馆展馆展位主体造型高度要求不超过 4.5 米（不能吊顶），特装展位名称文字高度统一为 0.8 米，木结构跨度不超过 6 米，相邻展区相交背板应统一高度，设计应充分考虑限高、消防栓位置、配电负荷，结构安全，避免使用大跨越式、高顶式和头重脚轻等不合理支撑结构。 ④门头文字样字体采用自发光设计，注重展示、展销的关联性、系统性，准确选择亮点，彰显特点，通过文字、图片、灯箱、产品陈列、多媒体等展陈方式，充分吸引观众眼球，布局、照明、色彩、展架、展台、展品等和谐一体。 ⑤展区设置 LED 屏 1 面，同时辅以音响、播放设备，播放东西部协作以及“天府乡村”“天府粮仓”品牌形象相关视频；配置垃圾桶和装饰绿植，每展位配置 1 张凳子；地面铺设地毯（颜色应与展馆总体色调相协调），必要时作其它形式的美化效果处理。 ⑥搭建及所用设备、材料符合《消防设施通用规范》等国家环保、消防强制性标准要求，并负责活动结束后的撤展工作。 3. 配套仓储要求 成交供应商应提供展场就近（不超过 2km）配套仓储以满足四川 50 家参展商的产品储存需要，提供不低于 30 平方米仓储，根据参展产品需要配置必要的冷冻（冷藏）设备。 4. 现场展示展销组织 协助采购人组织 12 个市（州）“天府乡村”和“天府粮仓”优质供应商参展，按市（州）分区域统筹组织各参展商布展，组织 50 家参展商（约 100 人）参展，并承担其参展期间（计划 2026 年 11 月 12 日 12: 00—11 月 16 日 18: 00）食宿安排工作，策划组织现场品鉴、促销等活动，将产品展示展销与现场体验相结合。 5. 线上展示展销组织 策划线上宣传推广方案，协助采购人分别组织“天府乡村”优质农产品和“天府粮仓”精品品牌农产品，入驻浙江线上农业博览会和浙江政采云平台四川乡村
--	--	---

			振兴馆，开展线上展示展销和宣传促销等活动。 6.宣传推广 策划宣传推广方案，邀请国家及浙川两省、杭州市相关媒体不低于 10 家（含网络新媒体）对活动进行宣传推广，并通过网络新媒体等多种途径，开展四川“天府乡村”公益品牌宣传推广，并对参展的优质农产品进行营销造势。 7.组织保障 负责本次参展活动的策划、组织实施、后勤保障和会务服务等工作。
3	★	成果汇报要求	服务工作内容全部完成，需提交项目全部成果资料与采购人并形成验收报告，对活动成效进行分析（包括销售及签约金额、受市场欢迎特色产品分析、联农益农成效分析、满意度调查等），群众满意度调查指标≥95%，调查样本不少于 40 份。
4	★	其他服务要求	①安全责任：在履行合同过程中，由成交供应商自行负责和承担相关安全责任。若发生由于自身安全措施不力造成事故，其责任和因此发生的费用及后果由成交供应商承担，成交供应商投入本项目工作人员的人身安全由成交供应商负责。成交供应商应为本项目工作人员购买足额人身意外伤害险及与本项目实施有关的一切保险；（提供有效证书扫描件并加盖供应商电子签章） ②供应商须为本项目配备会展搭建负责人 2 名，基本要求为：其中一名具有有效的中华人民共和国特种作业操作证（电工作业），操作项目至少包含低压电工作业；其中一名具有中华人民共和国特种作业操作证（高处作业）；（提供有效证书扫描件并加盖供应商电子签章）

5	场馆示意图	
---	-------	--

3.3. 服务要求

3.3.1 服务内容要求

采购包 1:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
1	★	付款条件补充说明	供应商须向采购人出具合法有效完整的完税发票及凭证资料后进行支付结算，付款方式均采用公对公的银行转账，供应商接受转账的开户信息以采购合同载明的为准。
2	★	合同价款	本项目报总价，合同价是供应商响应采购项目需求的全部工作内容的价格体现，包含活动场地租赁、会务保障、后勤保障、活动策划设计及组织实施、活

			动宣传推广等服务费用，以及需投入的人工劳务、食宿、设备投入、各类保障、成果、风险、验收费、保险、税费、利润、招标代理服务等完成本项目采购内容所需的一切含税费用。
3	★	保险	（1）供应商应当遵守国家有关消防、安全、生产操作、劳动保护等方面的规定，并根据自身实际情况和项目履约实际情况，购买涉及上述履约风险的对应保险，保险金额以抵消可能发生的事故因其发生所造成的财产、人身损失承担赔偿责任保险金责任，维护保险标的的安全。 （2）供应商应为本项目提供履约的所有人员按照国家规定购买相关保险。
4	★	其他要求	（1）采购合同签订时间及要求：供应商自成交通知书发出之日起3日内与采购人签订采购合同。 （2）供应商应严格执行《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国劳动合同法》及项目所在地最低工资标准等相关法律、法规并依法与服务人员签订劳动合同，并办理各种用工手续，如因用工不当，给采购人及服务人员造成的损失由供应商承担。 （3）供应商服务从业人员在服务期间发生伤亡事故，或在服务过程中造成第三人伤亡的，责任由供应商承担。 （4）接受项目行业管理部门及有关部门的指导，接受采购人的监督。

3.3.2. 商务要求

采购包 1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	合同签订之日起3个工作日内完成审图报送工作；2026 浙江农业博览会拟于 11 月 13-16 日举办。
2	★	服务地点	杭州国际博览中心二期 3F 馆（杭州市萧山区奔竞大道 353 号）。
3	★	验收、交付标准和方法	严格按照磋商文件第二章供应商须知“2.6.6 履约验收方案”执行。
4	★	支付方式	分期付款
5	★	付款进度安排	1 付款条件：合同签订并生效之日起，采购人在预算下达后且确认供应商服务方案并

			收到供应商开具的发票后，达到该付款条件起 15 个工作日内，支付合同总金额的 60.00% 2 付款条件：项目完结并验收合格且收到供应商发票后，达到该付款条件起 15 个工作日内，支付合同总金额的 40.00%
6	★	违约责任与解决争议的方法	(一)甲乙双方必须遵守本项目合同并执行合同中的各项规定，保证本项目合同的正常履行。(二)如因乙方工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害，包括但不限于甲方本身的财产损失、由此而导致的甲方对任何第三方的法律责任等，乙方对此均应承担全部的赔偿责任。(三)因服务的质量问题发生争议，由甲方或其指定的第三方机构进行质量鉴定。服务符合标准的，鉴定费由甲方承担；服务不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。(四)合同履行期间,若双方发生争议，可协商或由有关部门调解解决，协商或调解不成的，按照向甲方所在地仲裁委员会申请仲裁。(五)仲裁裁决应为最终决定，并对双方具有约束力。(六)除另

			有裁决外，仲裁费应由败诉方负担。（七）在仲裁期间，除正在进行仲裁部分外，合同其他部分继续执行。
--	--	--	---

3.4. 其他要求

采购包 1:

（一）项目服务方案（评审因素） 项目服务方案经采购人确定后方可执行，未经采购人同意，供应商不得随意更改。（1）供应商针对本项目提供的服务方案，包括：①项目总体服务思路、②四川专场推介会策划方案、③四川展馆展陈场景设计方案及效果图、④参展商组织及产品布展方案、⑤线上展销推广方案、⑥邀请采购商方案、⑦活动宣传推广方案、⑧后勤保障方案。（2）供应商针对本项目提供的质量保障方案，包括：①质量保障措施、②进度保障措施、③安全保障措施、④应急管理措施（至少包含 a. 本项目可能出现的应急事件分析，含供电、消防、安全等；b. 应急事件管理小组人员安排；c. 应急事件预警机制；d. 应急事件响应时间安排；e. 应急事件处置流程及控制）。注：①供应商应当根据本项目实际情况提供真实、客观的证明材料。②供应商根据项目的实际需求和具体情况实事求是地编制响应文件，能具体量化，具有可行性及便于高质量履约，不得违反法律、法规规定，不得夸大其词和空口许诺。③本项目采购文件中所列明的行业政策法规、技术标准、规范等可能出现过期、废除、引用错误等情形。如出现以上情形的，以国家或有关部门最新行业政策法规、技术标准、规范为准，均不影响采购文件、采购活动的有效性。