

“新型工业化”专题宣传及互联网信息监测采购项目(二次)

评审情况表

项目编号：N5100012025002182

2025年09月05日

序号	供应商名称	是否通过资格性审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	业绩证明(20分)	地铁平面投放方案(25分)	互联网信息监测服务方案(25分)	人员配置(15分)	合计(15分)	综合评审得分汇总(100分)	评审结果
1	成都成广文化传播有限公司	是	是	/	是	20	24.17	25	7	14.67	90.84	第一成交候选人： 四川新闻网传媒（集团）股份有限公司； 报价金额：合计： 484,000.00元。 第二成交候选人： 四川博雅智扬文化传播有限公司； 报价金额：合计： 450,000.00元。 第三成交候选人： 成都成广文化传播有限公司； 报价金额：合计： 460,000.00元。
2	四川新闻网传媒（集团）股份有限公司	是	是	/	否	20	24.17	25	15	12.55	96.72	
3	蜜度科技股份有限公司	是	是	/	否	20	24.17	24.17	7	12.26	87.6	
4	四川网聚同心信息科技有限公司	是	是	/	是	20	23.33	24.17	9	14.12	90.62	
5	四川博雅智扬文化传播有限公司	是	是	/	是	20	24.17	25	7	15	91.17	