招 标 文 件

（服务类）

采购项目名称：南充市公共安全教育基地展品深化设计、制作及相关服务采购项目

采购项目编号：**N5113012025000073**

四川省南充高级中学

南充市政府采购中心共同编制

2025年05月07日

第一章 投标邀请

南充市政府采购中心 （以下简称“代理机构”）受 四川省南充高级中学 委托，拟对 南充市公共安全教育基地展品深化设计、制作及相关服务采购项目 采用公开招标方式进行采购，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。本项目为四川省南充市市本级政府采购项目，适用《中华人民共和国政府采购法》等法律制度规定。

1.1.采购项目编号： N5113012025000073

1.2.采购项目名称： 南充市公共安全教育基地展品深化设计、制作及相关服务采购项目

1.3.招标项目简介

南充市公共安全教育体验馆位于四川省南充高级中学文峰校区科技楼，展览面积约2300平米，包含互动展品、影院、安全实训等60个展品展项。以互动式、体验式的展览为基础，面向学生和公众开展公共安全教育。

1.4.邀请供应商方式

本项目以招标公告的方式邀请供应商参加投标，招标公告在四川政府采购网（www.ccgp-sichuan.gov.cn）发布。

1.5.供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

根据《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，供应商应当具备下列条件：

一、需要满足的一般资格要求:

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

二、落实政府采购政策需满足的资格要求：

采购包1：无。

三、本项目的特定资格要求：

采购包1：

无

1.6.电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：四川省政府采购一体化平台的项目电子化交易系统（以下简称“交易系统”），登录地址：四川政府采购网（www.ccgp-sichuan.gov.cn）首页供应商用户登录入口。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

一、供应商应当在四川政府采购网-办事指南查看四川省政府采购一体化平台（以下简称“采购平台”）操作规范，并严格按照操作规范要求进行系统操作。供应商参与本项目电子化采购活动的范围主要包括：获取招标文件，编制、签章、加密并提交投标文件，参加开标、解密投标文件和电子评标，签订采购合同等。

二、供应商应当使用纳入全国公共资源交易平台（四川省）数字证书互认范围的数字证书和电子印章，参加本项目电子化采购活动；已按规定办理数字证书和电子印章的供应商，按照采购平台操作规范进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。未办理互认的数字证书和电子印章的供应商，可在四川省公共资源交易信息网-办事指南或者四川政府采购网-办事指南查询办理

渠道。

供应商使用数字证书登录采购平台进行的一切系统操作和加盖电子印章确认的电子文书资料，均属于供应商真实意思表示，供应商对其系统操作行为和电子印章确认事项承担法律责任。

供应商应当加强数字证书和电子印章的日常校验和保管，确保在参加采购活动期间能够正常使用，严格授权管理，防止非授权操作。

三、供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

四、采购平台技术支持：

在线客服：通过四川政府采购网-在线客服进行咨询

400服务电话：4001600900

CA及签章服务：通过四川政府采购网-办事指南进行查询

1.7.招标文件获取时间、方式及地址

一、招标文件获取时间：详见采购公告。

二、采购人或者代理机构应当在招标文件获取时间开始前，将本项目电子招标文件上传至交易系统，向投标人免费提供，投标人通过交易系统获取招标文件。投标人成功获取招标文件后，将收到已获取招标文件的回执单。未按规定获取招标文件的投标人，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

注：获取的招标文件由正文和附件组成，正文部分包括pdf、word两种格式版本，如内容有不一致的，以pdf格式内容为准。

1.8.投标截止时间及开标时间、方式、地点

一、投标截止时间及开标时间：详见采购公告。

二、投标人应当在投标截止时间前，通过交易系统提交投标文件。成功提交的，投标人将收到已提交投标文件的回执单。

三、本项目采取网上开标，采购人或者代理机构通过交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

1.9.供应商信用融资

为助力解决政府采购中标人资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，根据《关于进一步提高政府采购透明度和采购效率相关事项的通知》（财办库〔2023〕243号）《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知》（川财采（2018）123号）规定，有融资需求的供应商可登录四川政府采购网—金融服务平台，选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标结果、中标通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

1.10.联系方式

采购人： 四川省南充高级中学

地址： 南充市顺庆区涪江路97号

邮编： 637000

联系人： 何先生

联系电话： 0817-2111158

代理机构： 南充市政府采购中心

地址： 四川省南充市市辖区南充市顺庆区涪江路19号

邮编： 637000

联系人： 钟枝彤

联系电话： 0817-2221768

第二章 投标人须知

2.1.投标人须知附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算及最高限价★	本项目各包采购预算金额如下： 采购包1：10,175,100.00元 投标人报价不得超过招标文件中规定的预算金额，采购人可以在采购预算内合理设定最高限价，投标人报价不得超过最高限价，最高限价详见第三章。
2	评标方法	采购包1：综合评分法 （具体规则详见第五章）
3	是否接受联合体★	采购包1：不接受联合体 如接受联合体，需符合以下要求： 一、两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个投标人的身份参加投标。联合体应当确定其中一方为本次采购活动的牵头单位，代表联合体处理参加采购活动的一切事务。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 二、参加联合体的供应商均应当具备政府采购法第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。按照联合体分工承担不同工作的供应商，应当具备承担对应工作内容的特定资格条件。 三、联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
4	是否为签订不超过三年履行期限政府采购合同的项目	是否属于签订不超过3年履行期限政府采购合同的项目：否
5	投标（响应）保证金★	本项目不收取投标（响应）保证金。

6	履约保证金★	采购包1：收取 本采购包履约保证金为合同金额的5% 交款方式：银行转账，支票、汇票、本票，保函 收款账号：431501040002137 开户银行：农行南充绸都支行 交款时间：中标通知书发放后。 履约保证金退还方式：原账号返回。 履约保证金退还时间：项目履约验收完成后。 履约保证金不予退还情形：成交供应商不履行与采购人订立的合同的，履约保证金不予退还。履约保证金不予退还的，将按照有关规定上缴国库。 注：提供保函的担保机构必须是依法成立的具有相关资质和偿付能力的担保机构。保函是银行等金融机构出具的，保函必须要在中国人民银行征信系统能够进行查询，否则将取消成交资格，采购人将重新确定成交供应商，并依法追究法律责任。
7	投标有效期★	提交投标文件的截止之日起不少于 90 天。投标文件未明确投标有效期或者少于前述规定天数的，其投标文件按无效处理。
8	代理服务费★	本项目不收取代理服务费
9	中标结果公告	中标结果将在四川政府采购网予以公告。
10	是否组织潜在投标人现场考察	采购包1：否
11	是否召开开标前答疑会	本项目不组织标前答疑
12	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： 一、交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的； 二、因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； 三、其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法终止采购活动。 注： 1.平台系统故障认定以四川政府采购网发布的系统运维通知内容为准； 2.故障处理详见第二章规定。
13	报价/分值精确度	所有数据项默认最多可输入/展示至小数点后2位，超出小数点位的数值采用四舍五入的方式进行保留。
14	实质性要求	本招标文件中“★”要求为实质性要求。投标人应当按照第五章评标程序中的符合性审查规定，在投标文件中进行实质性响应，否则作无效投标处理。
15	其他说明	本招标文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”不包括本数。

2.2.总则

2.2.1.适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件由 四川省南充高级中学 和 南充市政府采购中心 负责解释。

2.2.2.有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是 四川省南充高级中学 。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取招标文件，参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指集中采购机构和从事采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是 南充市政府采购中心 。

四、“网上开标”是指代理机构通过交易系统在线组织投标文件解密，投标人通过交易系统在线解密投标文件等活动。

五、“电子评标”是指采购人或者代理机构开展资格审查，评标委员会开展符合性审查、比较与评价、推荐中标候选人、出具评标报告等活动。

2.3.招标文件

2.3.1.招标文件的构成

招标文件由采购人、代理机构编制，是项目采购活动开展的基本依据，主要包括以下内容：

一、投标邀请；

二、投标人须知；

三、技术、服务及其他要求；

四、资格审查；

五、评标办法；

六、投标文件格式；

七、拟签订采购合同文本。

2.3.2.招标文件的澄清和修改

一、投标截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在四川政府采购网发布更正公告，并将更正后的招标文件上传至交易系统。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构应当在投标截止时间至少15日前，通过交易系统向已获取招标文件的投标人发送更正信息；不足15日的，采购人或者代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

三、投标人根据更正公告、更正信息要求，下载更正后的招标文件，进行投标文件编制。

2.4.投标文件

2.4.1.投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与评标委员会在评标过程中的所有来往书面文件原则上使用中文。投标文件中如附有外文资料，要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面，未翻译的外文资料，评标委员会将视其为无效材料，但以下情形除外：

（一）投标人的法定代表人为外籍人士的，法定代表人的签字和护照。

（二）对于如生产厂家授权书、原厂技术证明资料及一些行业标准、国家标准、国际标准或者行业认证等需要以非中文表述且不宜翻译为中文的。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2.计量单位★

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3.投标货币★

本项目均以人民币报价。

2.4.4.知识产权★

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如存在前述情形，由投标人承担所有相关责任，并且赔偿由此给采购人带来的损失。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如使用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5.投标报价★

投标人的报价是其响应本项目要求的全部工作内容的价格体现或者结算标准，包括投标人完成本项目所需的一切费用。投标人对采购内容报价要求中的每一项报价内容只允许有一个报价，任何有选择或可调整的报价将不予接受。

按照招标文件第五章评标办法规定进行价格修正的，修正后的报价经投标人加盖电子印章确认后产生约束力。未在规定时间内确认的，视同投标人不确认，其投标无效。

在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过交易系统进行书面说明并加盖电子印章，必要时提交相关证明材料。投标人应当在评标委员会要求的时间内通过交易系统提交书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

2.4.6.投标文件的编制、签章和加密★

一、投标人应当按照招标文件规定编制投标文件，招标文件第六章对投标文件格式有要求的，按照格式要求编制投标文件，没有格式要求的，由投标人自行编写。

二、投标人通过四川政府采购网-下载专区下载投标（响应）客户端，使用投标（响应）客户端编制投标文件，完成投标文件编制、加盖电子印章和加密。

2.4.7.投标文件的提交★

一、投标截止时间前，投标人通过交易系统完成投标文件提交，成功提交投标文件的，将收到成功提交投标文件的回执单。成功提交投标文件的投标人信息在投标截止时间前，将加密保存。

未按招标文件和采购平台操作规范编制、确认、加密、盖章和提交的投标文件，将被拒绝接收。

二、投标截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标截止时间前完成提交。

三、除投标人外，其他任何单位和个人不得解密投标文件或者调整修改已提交投标文件的内容及提交状态。

2.4.8.投标文件的补充、修改、撤回★

投标截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

投标人投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5.开标、资格审查、评标和中标

2.5.1.开标

2.5.1.2.开标程序

投标截止时间后，通过交易系统“开标/开启大厅”网上开标，在线解密投标文件。

2.5.1.3.解密投标文件★

投标截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为

30 分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用加密投标文件的数字证书进行投标文件解密。除因平台系统故障导致投标人未按时完成解密外，投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

2.5.1.4.有关要求

投标文件解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），代理机构通过交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，投标人对开标过程有疑义，可向代理机构提出询问，代理机构应当及时予以答复。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

成功提交或者成功解密电子投标文件的投标人不足3家的，采购人或者代理机构将作废标处理。

2.5.2.查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或者代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）、“中国执行信息公开网”网站（http://zxgk.court.gov.cn/shixin/）等渠道，查询投标人在投标截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单（重大税收违法失信主体）、政府采购严重违法失信行为记录名单、严重违法失信企业名单中的投标人参加本项目的采购活动。

组成联合体参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3.资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4.评标

详见招标文件第五章。

2.5.5.中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标人后，代理机构在四川政府采购网发布中标结果公告、通过交易系统发出中标通知书，中标人通过交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，并依法重新确定中标人或者重新开展采购活动。

中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标人放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。中标人放弃中标项目视同拒绝签订合同，其中无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同的，将根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监督管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

2.6.合同签订、备案、履行及验收

2.6.1.签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起30日内与中标人签订书面合同，采购人因不可抗力原因迟延签订合同的，应当自不可抗力事由消除之日起7日内完成合同签订事宜。

二、采购人和中标人签订的书面合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改，采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

三、政府采购合同自采购人和中标人在书面合同上签章之日起生效。

四、中标人完全遵守《中华人民共和国劳动合同法》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

2.6.2.政府采购合同公告、备案

政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在四川政府采购网予以公告；政府采购合同签订之日起7

个工作日内，采购人将政府采购合同报项目同级财政部门备案。

政府采购合同的双方当事人不得擅自变更合同，依照政府采购法确需变更政府采购合同内容的，采购人应当自合同变更之日起2个工作日内在四川政府采购网发布政府采购合同变更公告，但涉及国家秘密、商业秘密的信息和其他依法不得公开的信息除外。

2.6.3.合同分包和转包★

2.6.3.1.合同分包

本项目不允许合同分包。

2.6.3.2.合同转包

一、严禁中标人将本项目合同转包。

二、中标人将合同转包的，将依法追究法律责任。

2.6.4.采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。签订不超过三年履行期限政府采购合同的项目不适用前述规定。

2.6.5.履行合同

一、采购人与中标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。

二、政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

2.6.6.履约验收方案

一、验收组织方式：

采购包1： 自行验收

二、是否邀请本项目的其他供应商：

采购包1： 否

三、是否邀请专家：

采购包1： 否

四、是否邀请服务对象：

采购包1： 否

五、是否邀请第三方检测机构：

采购包1： 否

六、履约验收程序：

采购包1： 一次性验收

七、履约验收时间：

采购包1：

1、 验收条件说明： 完成展品安装调试，并通过供应商自检合格后 ，达到验收条件起 10 日内，验收合同总金额的 100%；

八、验收组织的其他事项：

采购包1： 验收时如发现所提交的成果不符合标准及本合同规定之情形者，采购人应做出详尽的现场记录，或由双方签署备忘录，此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和整改的有效证据，由此产生的时间延误与有关费用由中标供应商承担，验收期限相应顺延。

九、技术履约验收内容：

采购包1： 按招标文件中约定技术要求、服务要求执行

十、商务履约验收内容：

采购包1： 按招标文件中约定商务要求执行

十一、履约验收标准：

采购包1： 按照《财政部关于印发<政府采购需求管理办法>的通知》（财库〔2021〕22号）、《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）、招标文件、投标文件及承诺、签订的合同、国家及行业相关规范标准进行。

十二、履约验收其他事项：

采购包1： 无

2.6.7.资金支付

采购人将按照政府采购合同规定，及时向中标人支付采购资金。具体支付约定详见第三章。

2.7.纪律要求

2.7.1.保密要求

采购人、代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密的情况下进行。除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。

有关人员对评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

2.7.2.投标人不得具有的情形

投标人参加投标不得有下列情形：

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（五）不同投标人的投标文件相互混装；

（六）不同投标人的投标保证金从同一单位和账户转出。

二、有下列情形之一的，属于恶意串通，对投标人依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任，对采购人、代理机构及其工作人员依照《中华人民共和国政府采购法》第七十二条的规定追究法律责任：

（一）投标人直接或者间接从采购人或者代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；

（二）投标人按照采购人或者代理机构的授意撤换、修改投标文件；

（三）投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；

（四）属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；

（五）投标人之间事先约定由某一特定投标人中标；

（六）投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标；

（七）投标人与采购人或者代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

三、提供虚假材料谋取中标；

四、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

五、与采购人或者代理机构、其他投标人恶意串通；

六、向采购人或者代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

七、在招标过程中与采购人或者代理机构进行协商谈判；

八、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

九、未按照招标文件确定的事项签订政府采购合同；

十、将政府采购合同转包或者违规分包；

十一、提供假冒伪劣产品；

十二、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十三、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十四、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有前述第一至七条情形的，认定其投标无效；中标人有前述第二至七条情形之一的，认定中标无效。此外，将按照规定追究投标人法律责任。属于恶意串通的，根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款，对投标人处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监督管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。其中，对涉嫌串通投标罪的，移送公安机关侦查处理，根据《中华人民共和国刑法》第二百二十三条规定，投标人相互串通投标报价，损害采购人或者其他投标人利益，情节严重的，处三年以下有期徒刑或者拘役，并处或者单处罚金。投标人与采购人串通投标，损害国家、集体、公民的合法利益的，依照上述规定处罚。

2.7.3.采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

一、参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；

二、参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；

三、参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；

四、与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

五、与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构应及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8.询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、投标人询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，投标人对招标文件中采购需求的询问、质疑由 四川省南充高级中学 负责答复；投标人对除采购需求外的招标文件的询问、质疑由 南充市政府采购中心 负责答复；投标人对采购过程、采购结果的询问、质疑由 南充市政府采购中心 负责答复。投标人提出的询问或者质疑超出采购人对代理机构委托授权范围的，代理机构应当告知投标人向采购人提出。采购人、代理机构对答复主体存在争议的，由采购人负责答复。

答复主体：采购人

联系人：何先生

联系电话：0817-2111158

地址：南充市顺庆区涪江路97号

邮编：637000

答复主体：代理机构

联系人：现场监督科

联系电话：0817-2395682

地址：四川省南充市顺庆区涪江路19号

邮编：637000

三、投标人提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由投标人签字并加盖公章。

四、投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。投标人应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

五、投标人通过书面形式线下向采购人或者代理机构提交质疑资料。

六、投标人提出质疑时应当准备的资料

（一）质疑函正本1份；（政府采购投标人质疑函范本可在四川政府采购网下载专区下载）

（二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；

（四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从交易系统获取的招标文件回执单）。

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，投标人质疑不得超出招标文件、采购过程、采购结果的范围。

七、投标人对采购人或者代理机构的质疑答复不满意、采购人或者代理机构未在规定期限内作出答复的，投标人可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。（政府采购供应商投诉书范本可在四川政府采购网下载专区下载）

财政部门联系方式详见四川政府采购网-下载专区-政府采购供应商投诉书范本-政府采购供应商投诉书范本及受理投诉联系方式。

八、法律责任

采购人、代理机构有下列情形之一的，由财政部门责令限期改正；情节严重的，给予警告，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，由其行政主管部门或者有关机关给予处分，并予通报：

（一）拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函；

（二）对质疑不予答复或者答复与事实明显不符，并不能作出合理说明；

（三）拒绝配合财政部门处理投诉事宜。

投标人在全国范围12个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。投标人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其1至3年内参加政府采购活动：

（一）捏造事实;

（二）提供虚假材料;

（三）以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投标人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

2.9.电子化采购特殊情形处理

代理机构应当制定电子化采购活动应急处置预案，根据《四川省政府采购项目电子化采购管理暂行办法》等规定，依法有效应对、处置电子化采购活动中出现影响采购活动顺利推进的各类特殊情况。

2.9.1.平台系统故障处理

平台系统故障是指因平台所部署的基础软硬件环境、网络环境或者平台功能应用出现异常，导致的平台访问失败、数据出错或者规则失效等问题。

供应商在注册登录、获取采购文件、编制投标响应文件和投标响应、签订采购合同过程中，遇到影响业务操作的平台系统故障，应当暂停操作，通过采购平台4001600900电话或者在线客服进行反馈，对可能导致供应商无法在规定时间内完成响应的系统故障，供应商应同时告知代理机构；供应商和评审专家在电子化采购评审过程中，遇到系统故障的，向代理机构进行反馈，代理机构应及时进行核实，对影响采购活动开展的，应当暂停操作，并通过代理机构联络群或者开评标专线电话等渠道

进行反馈。

平台运维单位负责平台系统故障的排查认定，对认定为平台系统故障的，通过四川政府采购网发布运维通知，明确故障类型、故障期间、影响范围、处理意见。故障排除后，采购人、代理机构应当依据运维通知内容评估对项目采购活动的影响情况，根据《四川省政府采购项目电子化采购管理暂行办法》第三十四条规定和应急处置预案进行处理，依法开展后续采购活动。如影响供应商获取采购文件、提交投标响应文件、解密投标响应文件或者评审中响应报价、澄清说明等的，采购人、代理机构、评审委员会应当在故障排除后，根据有关规定依次顺延相关截止时间，并由代理机构告知供应商。不得因平台系统故障免除平台用户应当承担的义务和法律责任。

对经核实排查认定不属于平台系统故障的，采购人、代理机构、供应商、评审委员会应按政府采购法律制度和平台操作要求开展后续操作。

供应商使用的网络环境、计算机终端及软件、数字证书、电子印章等设施设备出现的故障，不属于平台系统故障。供应商应当在使用平台前做好必要的准备和验证工作，并承担准备验证不充分产生的不利后果。

2.9.2.其他特殊情形处理

出现采购活动组织场所停电、断网等特殊情形，导致采购活动无法继续通过平台系统实施的，或者其他无法保证电子化交易公平、公正和安全的情形，采购人、代理机构应当根据《四川省政府采购项目电子化采购管理暂行办法》第三十四条规定和应急处置预案进行处理。如影响供应商获取采购文件、提交投标响应文件、解密投标响应文件或者评审中响应报价、澄清说明等的，采购人、代理机构、评审委员会应当在故障排除后，根据有关规定依次顺延相关截止时间，并由代理机构告知供应商。

2.9.3.注意事项

出现前述特殊情形影响采购活动正常开展的，属于供应商需要承担的风险。因故意行为造成平台系统故障或者组织场所停电、断网等影响电子化采购活动正常开展的，视为非法干预采购活动，将依法追究相关责任人责任，给他人造成损失的，依法承担赔偿责任。

2.10.样品评审

采购包1：不需要样品评审

要求提供样品评审的项目，样品评审环节采取线下方式进行。

采购人或者代理机构应当在招标文件中明确线下样品评审规则和方式，不得对投标人实行差别待遇或者歧视性待遇。样品评审应当全过程录音录像，形成书面评审记录上传至交易系统。

第三章 技术、服务及其他要求

（注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。）

3.1.采购内容

采购包1：

采购包预算金额（元）: 10,175,100.00

采购包最高限价（元）: 10,175,100.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量(计量单位)	标的金额（元）	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及强制采购节能产品	是否涉及优先采购节能产品	是否涉及优先采购环境标志产品
1	A02010105 台式计算机	台式计算机	56.00（项）	257,600.00	工业	是	否	是	否	是
2	C22029900 其他展览服务	南充市公共安全教育基地展品深化设计、制作及相关服务	1.00（项）	9,917,500.00	其他未列明行业	否	否	是	是	是

报价要求

采购包1：

序号	报价内容	数量（计量单位）	最高限价	价款形式	报价说明
1	台式计算机	56.00（项）	257,600.00	总价	无
2	南充市公共安全教育基地展品深化设计、制作及相关服务	1.00（项）	9,917,500.00	总价	无

★注：采购包涉及采购货物的，投标人响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
1	A02010105 台式计算机	台式计算机	台式计算机

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，投标人不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
1	A02010105 台式计算机	台式计算机	详见“附件2：强制节能、优先节能、优先环境标志产品清单”
2	C22029900 其他展览服务	南充市公共安全教育基地展品深化设计、制作及相关服务	详见“附件2：强制节能、优先节能、优先环境标志产品清单”

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，投标人应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（http://cx.cnca.cn）的认证信息截图，否则作无效投标处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
1	C22029900 其他展览服务	南充市公共安全教育基地展品深化设计、制作及相关服务	详见“附件2：强制节能、优先节能、优先环境标志产品清单”

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（http://cx.cnca.cn）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
1	A02010105 台式计算机	台式计算机	详见“附件2：强制节能、优先节能、优先环境标志产品清单”
2	C22029900 其他展览服务	南充市公共安全教育基地展品深化设计、制作及相关服务	详见“附件2：强制节能、优先节能、优先环境标志产品清单”

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（http://cx.cnca.cn）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.2.技术要求

采购包1：

标的名称：台式计算机

<table>
<tr><th>序号</th><th>符号标识</th><th>技术要求名称</th><th>技术参数与性能指标</th></tr>
<tr><td>1</td><td>★</td><td>台式计算机1</td><td>
<table>
<tr><th>内容组成</th><th>单位</th><th>数量</th><th>分配</th></tr>
<tr><td>1、CPU型号：配置≥1颗处理器；物理核心数为：≥6，线程数：≥12，主频：≥2.5GHz；末级缓存容量：≥18M；
2、内存：≥8GB DDR4 3200 MHz，≥2根内存插槽；
3、硬盘：≥512G SSD固态硬盘；
4、显卡：≥集成高清显卡，≥1个VGA接口， ≥1个HDMI接口，≥1个DP接口，支持三屏同时显示；
5、音频：集成声卡，≥前2后3音频接口；
6、网卡：≥1个10/100/1000M自适应千兆网卡，支持扩展无线网卡；
7、内部扩展槽：≥1个PCIe4.0 x16 +2个PCIx1；
8、接口：≥8个USB接口；
9、键盘鼠标：防泼溅键盘，抗菌键鼠；
10、电源：≥300W高效节能电源；
11、机箱：≤10L，免工具开启机箱；
12、系统：预装正版操作系统；操作系统须符合《操作系统政府采购需求标准（2023年版）》中全部加*指标要求；
13、供应商所投台式计算机其他未列明参数满足《台式计算机政府采购需求标准（2023年版）》的*指标要求。</td><td>台</td><td>35</td><td>2莲心守护，平安果城
5烈焰警示录（森林火灾警示案例）
6预防森林火灾气象灾害
12洪水自救模拟体验
13城市内涝避险
16地震体验及避险
17地震产生的原因
18地震场景
19高空作业
20安全防护用品穿戴体验
21安全标识互动游戏
23起重伤害
25危化品展示（3台）
26中毒与窒息及其救治
27临时用电互动游戏
28电气灾害演示易燃易爆物品安全
30行人安全
34拨打报警电话
35结绳练习
36自救逃生
38高层楼宇消防
39燃烧三要素
40电动车充电预防溺水
41溺水的自救与救援（2台）
44家居隐患排查
45宿舍安全
46电梯安全
47防踩踏公共卫生
48传染病防控
49读懂食物标签（食品药品安全）
50抑郁症与抑郁情绪
53奉献——吃白食的人</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

内容组成	单位	数量	分配

2	★	台式计算机2	1、CPU型号：配置≥1颗处理器；物理核心数为：≥12，线程数：≥20，主频：≥3GHz；末级缓存容量：≥25M； 2、内存：≥16GB DDR4 3200MHz，≥2根内存插槽； 3、硬盘：≥512G SSD固态硬盘； 4、显卡：≥1个独立显卡， ≥1个HDMI接口，≥3个DP接口，显存类型：GDDR6，显存容量：≥12G，显存位宽：≥192bit； 5、音频：集成声卡，≥前2后3音频接口； 6、网卡：≥1个10/100/1000M自适应千兆网卡，支持扩展无线网卡； 7、内部扩展槽：≥1个PCIe4.0 x16+2个PCIx1，≥2个M.2； 8、接口：≥8个USB接口； 9、键盘鼠标：防泼溅键盘，抗菌键鼠； 10、电源：≥500W高效节能电源； 11、机箱：≤10L，免工具开启机箱； 12、系统：预装正版操作系统；操作系统须符合《操作系统政府采购需求标准（2023年版）》中全部加*指标要求； 13、供应商所投台式计算机其他未列明参数满足《台式计算机政府采购需求标准（2023年版）》的*指标要求。	台	21	1南充公共安全教育 4绿林守望 8气象灾害体验（2台） 9风暴前线：预警与防范 10飓风体验 11南充市洪水灾害案例警示 14巨岩之怒（泥石流、滑坡、崩塌）地质灾害 15飞跃地震 22安全生产VR体验（2台） 24机械伤害危险化学品安全 29燃气煤气交通安全 31骑行安全（2台） 32我来当交警 33醉驾体验 37灭火体验 43水域环境模拟 57网络世界的陷阱 58应急工作、综合场景紧急救助技能实训

标的名称：南充市公共安全教育基地展品深化设计、制作及相关服务

<table>
<tr><th>序号</th><th>符号标识</th><th>技术要求名称</th><th>技术参数与性能指标</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><th>序号</th><th>展品名称</th><th>展品说明</th></tr>
<tr><td>1</td><td>南充公共安全教育</td><td>展项以大型LED屏幕为核心，将南充市公共安全的理念与知识生动地展现给每一位参观者。向参观者介绍南充市公共安全馆的宗旨与特色，播放与南充公共安全相关的视频内容，涵盖了南充市在公共安全领域的成就与挑战、常见的公共安全隐患与防范措施、以及应急救援的实际案例等。通过生动直观的影像，参观者能够迅速了解南充市在公共安全领域的工作重点与成果，对公共安全的重要性有更深刻的认识。</td></tr>
<tr><td>2</td><td>莲心守护，平安果城</td><td>在南充市公共安全馆的尾厅，展项《莲心守护平安果城》为参观者的安全知识之旅画上圆满的句号。这一展项通过精心策划的视频内容，向参观者展示了南充市在公共安全领域的成就与未来展望。</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

3	安全你我他	本展项分为“身边的安全”浮雕艺术墙和中心艺术装置两部分：“身边的安全”浮雕艺术墙浓缩了场馆内的各种场景，表现了人们在生活、工作、学习中触及的各种安全问题；艺术装置包括天花的南充轮廓装饰灯和表现本地核心特色要素的莲花艺术装置
4	绿林守望（森林火灾扑救）	森林火灾对生态环境和周边人类生存环境都会造成极大破坏。森林火灾通常受可燃物、火险天气和火源三个因素影响，所以可以通过积极的预防措施，防止森林火灾发生或及时控制。因此需要公众充分认识森林火灾的危害性，配合预防管理措施。展项通过半景画结合投影的方式表现森林火灾的危害和“森林守护者”，描述森林火灾发生和扑救的场景。
5	烈焰警示录（森林火灾警示案例）	展品通过音视频结合展板的方式，对过往国内、外（尤其是发生在南充的）大型森林火灾进行视频展示。通过对森林火灾的警示案例系统讲述提醒我们在野外活动时必须严格遵守防火规定，以防止类似的悲剧发生。
6	预防森林火灾	通过触摸屏结合大屏幕的方式对如何进行森林火灾的预防进行系统讲述，内容主要包含预防措施互动问答及预防森林火灾宣传片。
7	气象灾害标识	展品主要基于中国气象局发布的气象灾害预警信号图标展示不同类型的气象灾害的预警信号图标，例如台风、暴雨、冰雹、大雾、道路结冰、高温、寒冷、灰霾、雷雨大风和森林火险等。用来帮助观众了解图标的范围、级别颜色、图标的构成等等，观众通过学习可以有效的避免自身受到伤害。
8	气象灾害体验（沙尘暴、龙卷风）	利用VR技术模拟真实的沙尘暴和龙卷风环境，让体验者感受到身临其境的效果。讲述关于沙尘暴和龙卷风的基本知识，包括它们的形成原因、特点等。
9	风暴前线：预警与防范（强对流）	强对流天气是指出现短时强降水、雷雨大风、龙卷风和冰雹等现象的灾害性天气。一旦出现，会给人们的生活带来很多危险。展项基于可交互视频的方式进行讲述，主要围绕应急管理局如何在强对流天气条件下保障公共安全，包括预警发布、安全防范措施、应急准备工作等几个方面
10	飓风体验	通过小型风洞装置来模拟飓风的环境，让人们能够在安全的条件下感受飓风的力量和影响。可以帮助人们了解飓风的危险性，并学习在飓风发生时如何保护自己。

11	南充市洪水灾害案例警示	展项通过沙盘结合大屏幕的方式对南充市洪水灾害的典型案例进行说明和展示，其中包含“2021年大暴雨事件”“营山县8.7山洪灾害”等。这些案例显示了南充市在应对洪水灾害方面的挑战和成功的避险措施，并对接下来的工作起到指导和警示作用。
12	洪水自救模拟体验	展项主要说明在洪水环境下，水位上升的过程和潜在的危险，以及如何采用安全的自救策略，如寻找高地、避免电线和不稳定结构，自行搭建稳定队形等等。展项主要是模拟了洪水发生时的场景，旨在教育参观者如何在洪水中自救。
13	城市内涝避险	展项通过车辆模型结合视频的方式对驾车的相关行为进行讲解，并通过展板对其他内容进行说明。
14	巨岩之怒（泥石流、滑坡、崩塌）	泥石流、滑坡和崩塌是地震过后重要的次生伤害，地震后的这些次生灾害可能会持续很长时间，从地震发生时开始，一直延续到次年甚至数年之内。因此，地震后的应对措施和灾害管理是至关重要的。展项通过触摸屏结合素模投影的方式对其进行直观的描述和讲解，以减少这些灾害对人类社会和自然环境的影响。
15	飞跃地震	展项包含一个直升机样式的模拟体验仓，观众可以观看屏幕，并选择相应的场景进行体验。展项主要包含对汶川地震过后的场景进行真实还原，以帮助人们更好的了解地震，增加防范能力。
16	地震体验及避险	展项主要包含一个地震模拟平台，平台采用三自由度结构，模拟地震时房屋的不规则晃动效果。平台可调节地震等级大小，让参观者体验不同震级的地震。并配合视景、音响和特效，让人身临其境地感受地震的威力。平台上方包含有一个教室场景复原，当地震产生后，学生需要采用合适的方式进行安全避险。
17	地震产生的原因	地震是地球内部发生的急剧破裂产生的震波，在一定范围内引起地面振动的现象，其成因主要包含三个方面，构造地震、地质活动以及人类活动。展项主要通过机械互动模型，展示板块构造运动和地震波的传播过程。观众可以通过按动按钮来模拟板块的碰撞、俯冲和分离，从而引发模拟地震。
18	地震场景	展项主要是对地震过后街道一角的真实还原，主要包含，破坏的建筑物、破损的道路、倒下的交通标志和电线杆、破碎的车辆等等。通过对以上元素的结合，可以形成一个真实感强烈的地震后街道场景，让观众更加深刻地理解地震带来的影响。

19	高空作业	高空作业通常指的是在2米或以上高度进行的作业。为了确保安全，从事高空作业的人员必须遵守一系列安全措施。展项通过模型的方式实景搭建一个高空作业的施工场景，观众可仔细观看，并通过触摸屏进行详细的了解。
20	安全防护用品穿戴体验	当涉及到安全防护用品穿戴时，我们需要遵循严格的规定，以确保工作人员的安全。展项中包含有各种不同场景下的安全防护用品模型，并在触摸屏中模拟“大家来找茬”的游戏进行对安全用品穿戴知识的了解，帮助观众在类似的场景中保护自己。
21	安全标识互动游戏	工厂安全标识是一种重要的安全管理工具，它通过视觉符号传达安全信息，帮助预防事故和提高安全意识。展项通过展板张贴安全标识，并通过互动游戏的方式，让参与者在虚拟的工地场景中找到并解释安全标志的意义。互动过程中穿插安全知识的讲解，提高参与者的安全意识。
22	安全生产VR体验	展项核心为一个建筑场景下的VR游戏，目的是通过虚拟现实技术，让玩家在安全的环境中体验建筑施工的各种环节，学习安全知识。游戏的环境设定为模拟真实的建筑工地，包括高楼建筑、脚手架、吊车等，并包含有不同条件的天气系统。玩家可以选择不同的建筑工种角色，如钢筋工、木工、电工等来完成不同的施工任务，如浇筑混凝土、安装钢筋、布线等，同时遵守安全规程。
23	起重伤害	展项包含有一个起重机的模型以及一个描述其中伤害的视频。视频包含引言、其中伤害类型、起重安全知识、风险评估四个部分
24	机械伤害	机械伤害包含切割伤害、挤压伤害、碰撞伤害、穿刺伤害、旋转伤害、磨擦伤害等。展项主要通过可操作的模型来体验不同的伤害类型，并借助视频进行详细的了解。
25	危化品展示	危险化学品的具体品种依据化学品分类和标签国家标准确定，涉及的范围非常广泛。展项通过可触摸的透明屏幕箱体进行展示，箱体内存放有不同危化品的模型，观众可点击屏幕进行详细的了解。

1		展品功能要求	26	中毒与窒息及其救治	展板区域通过图文结合的形式，详细展示了中毒的各种原因，让参观者能够直观地了解中毒的危害性。同时，展板还介绍了中毒后的典型症状，如呕吐、头晕、昏迷等，帮助参观者识别中毒迹象。视频区域则进一步加深了参观者对中毒与窒息知识的理解。视频内容涵盖了中毒后的急救方法，如迅速脱离中毒环境、清除体内毒物、保持呼吸道通畅等。
			27	临时用电互动游戏	该展项将电力安全知识与游戏互动相结合，让体验者在轻松愉快的氛围中学习和掌握临时用电的正确方法与安全事项。展板区域为体验者提供了关于临时用电的基础知识，包括常见的临时用电场景、安全用电的重要性以及基本的用电常识。互动游戏区域。这款游戏模拟了真实的临时用电接线场景，要求体验者根据提示，从多个选项中选择正确的接线方法和安全事项。
			28	电气灾害演示	展项采用多媒体与实物结合的方式，表现不同电气火灾的成因：1.电路负荷过载2.电路短路火灾3.电路漏电火灾4.电路电阻接触过大
			29	燃气煤气	展项采用互动投影墙的形式，表现燃气在生产、运输、使用等各个环节的管理和可能存在的隐患。
			30	行人安全	展项以典型的市内交通场景为核心，包括路口、红绿灯、各类路面交通标线等元素。观众可依据展板内容学习相关法规，也可以依托交通场景，参与专项展教活动
			31	骑行安全	了解和掌握非机动车需要遵守的交通规则和注意事项，可以有效避免和降低相关交通事故的发生。展项采用模拟骑行的方式展示骑行过程中的各类问题以及解决方法。观众操作仿真自行车，模拟路面行驶过程，达到了解交通知识，掌握安全骑行方法的目的。
			32	我来当交警	展项模拟真实的交通运行场景，利用体感游戏设备，识别用户的肢体动作。根据屏幕中设定变化的交通信号灯以及相对应的交通指挥动作，来控制游戏中的交警，完成游戏中运行的车辆指挥任务，身临其境的体验交通指挥。
			33	醉驾体验	交通安全醉酒驾驶体验通过头戴VR眼镜，让玩家真实模拟醉酒状态下的行驶体验。伴随着尖锐的刹车声、巨大的撞击声、失去亲人的痛哭声，让人们更好的了解醉酒驾驶给社会、家庭带来的巨大伤害。

34	拨打报警电话	展项的核心是一套软硬件结合的语音互动体验系统。观众通过操作软件和实物电话，进行模拟报警。进入软件后，用户可自主选择事故类型，然后通过观看事故还原的3d动画，作为亲历者或旁观者参与其中，观察事故细节，然后进行拨号报警。报警的通话过程真实还原报警流程，观众需对接线员提出的问题进行精准的回答，才能报警成功。
35	结绳练习	展项的演示系统设置了逃生过程中不同自救结绳打法的视频、图片，并配有详细的结绳方法讲解，观众通过观看视频和步骤图片，了解并学会结绳的各种打法、使用方式，掌握结绳要领。
36	自救逃生	展项通过实体搭建，真实还原火灾现场、警报、应急灯等，观众在规定场景内，可以掌握逃生时正确选择物品、禁止乘坐电梯、弯腰前进等逃生要点，并根据通道内疏散指示灯指示，选择正确逃生路线，提高在浓烟火灾环境中的生存几率。
37	灭火体验	展项主要用于学习并体验灭火器的使用方法以及多人共同配合灭火，同时。模拟灭火体验系统中包含6类火灾类型，针对不同类型，设置了如床单、油锅、电器、金属、液体、气体等不同类型的起火点，同时提供干粉、二氧化碳、泡沫、水基四种灭火器进行选择，对火灾与灭火器的类型、灭火器的用量与使用时间、起火点的判定等数据进行了完全仿真化处理。观众通过模拟灭火体验系统进行实际操作后，可以学会并掌握灭火器的正确选择与使用方式。
38	高层楼宇消防	展项模拟了在高层楼宇发生火灾时，烟雾传播方向。观众可以通过按钮来控制某一楼层起火发烟、应急灯的点亮以及楼梯间正压送风。通过观察，让观众了解到高层火灾时，烟雾的扩散原理与方式，掌握正确的逃生知识。
39	燃烧三要素	展项模拟燃烧发生的必要条件，让观众在燃烧实验游戏中理解火灾是怎样发生的，以及灭火的基本原理。软件包含丰富的火灾基础知识、生动的讲解动画以及相关案例展示。
40	电动车充电	展项包含改装电动车实物、投影仪、电池模型和展板。可进行实景体验、智能交互、知识学习和实物展示。通过多媒体投影和电动车模型进行联动，模拟电动车起火原因进行演示。

41	溺水的自救与救援	展项以场景化的方式，综台体现溺水的预防、自救与救援，包括远离危险水域的预防溺水投影，有溺水征兆后的自救措施，发现溺水人员后的救援方法等
42	防溺水的心理误区	展项采用墙面翻牌结构，两面分别印有溺水风险和认识误区、盲区提示，以独立设计的人物形象，提高展示效果
43	水域环境模拟	展项通过先进的互动科技，让参观者深刻体验水域中不同环境下溺水的风险，从而增强他们在水域环境中的安全意识和自我保护能力。面前的大屏幕为透明屏，后方箱体中设置各种水域中常见的植物或鱼类等。观者可以通过触摸屏幕自由切换不同的环境模式，如平静的湖面、湍急的江流、复杂的漩涡等。每种环境下，电子翻书都会详细介绍溺水的风险因素，并提供实用的安全知识和自救技巧。
44	家居隐患排查	展项利用模型实物与多媒体互动软件结合的方式，由观众查找生活中存在的安全隐患。其中，软件包含了图文知识点介绍，同时还包含了家庭用电用气、电动车安全等知识视频。该软件主要包含了家庭中的不同场景，涵盖了生活中常见的隐患点
45	宿舍安全	展项真实还原宿舍的环境，从消防、保安、卫生、避险等多个维度，综合展现宿舍安全问题的发现和解决。
46	电梯安全	展项搭建了真实电梯场景，模拟电梯发生故障的情景。观众可进入电梯内进行体验。参观者进入电梯间后，只有选择正确的选项后，联动电梯门才会打开，“被困人员”方可从电梯安全逃生，通过使用本展项，参观者可了解、学习正确的电梯逃生方法
47	防踩踏	展项通过触摸屏和液晶电视的完美结合，为参观者提供了一个生动、直观的学习平台。参观者可以通过互动体验，深入了解踩踏事故的危害和预防措施，掌握应对踩踏事故的方法和求救技巧。这不仅提高了参观者的安全意识，也为他们在紧急情况下提供了宝贵的自救和互救知识。
48	传染病防控	展项的核心是介绍流行性传染病的预防和管理，并以互动游戏的方式模拟不同管理方式下，传染病的传播。
49	读懂食物标签（食品药品安全）	展项展示了不同的食物标签，并通过多媒体软件详细介绍和分析了食物标签中各类信息的作用和意义

50	抑郁症与抑郁情绪	“抑郁情绪”和“抑郁症”是两个不同的概念，“抑郁情绪”是一种常见情感，一种心理状态；而“抑郁症”则是精神疾病。展项通过白模投影多媒体互动，辅以生动有趣的动画卡通形象让观众对抑郁情绪和抑郁症有初步的了解，认识两者的区别，并介绍常规的应对方式。
51	沟通——心灵的窗户	两名观众一起参与游戏，通过眼神进行情绪的表达，当两人达成默契进行同样的选择可获取高分，以此来展示眼睛是心灵的窗户，在沟通环节具备重要的作用。
52	合作——立体贪吃蛇	展项通过光电模型搭建矩阵装置，配合按钮进行触发，在三维空间内完成贪食蛇游戏，传达合作、协作精神。三名观众分别操作方向按钮，控制XYZ轴的方向，并完成贪食蛇游戏。
53	奉献——吃白食的人	多人参与一个有关工作分工游戏，观众可以通过按钮选择“放弃”或者“参与”，不同的选择在游戏规则的判断下可能得分或者扣分，最终合理的选择可能带来高分，以此来表达仅仅吃白食是带来不了好的结果的，社会分工同样需要奉献。
54	校园故事	借助舞台剧的手法，使用舞美手段进行场景搭建，并通过AR望远镜使之活化，讲述校园故事，包括霸凌、恋爱、排斥或融入等校园亚文化类案例，并提出见解与建议。
55	暴力不能解决问题	观众可将四周的磁铁抛向中央沙袋，沙袋四周有铁网可吸附磁铁，观众可以缓慢拉动磁铁并使得沙袋靠近自己，但当观众突然用力拉动磁铁的时候，磁铁将会脱落，以此来寓意暴力不能解决所有的问题。
56	毒品展示	透明橱窗中展示有不同的毒品，观众可以通过点击触摸的方式对毒品的相关信息进行了了解。
57	网络世界的陷阱	展项主要通过踩踏按钮的方式同屏幕进行交互，如踩踏按钮代表拒绝诱惑或识别欺诈。每个按钮对应一个网络安全的概念，如“不点击未知链接”、“不泄露个人信息”等。通过游戏交互可以提高公众对网络安全的意识，教育用户识别常见的网络陷阱。
58	应急工作、综合场景	展项内容为播放自然灾害和救援类4D影片，使观众获得沉浸式的观影体验，对灾害和救援有更直观的认识。
59	紧急救助	用于开展不同情况下，紧急救助需要的技能实训，包括心肺复苏、呼吸道阻塞、心脏除颤和外伤包扎
60	知识问答系统	展项分布于各主题板块，用于了解和促进参观者对知识的掌握

序号	展品名称	展品构成	单位	数量
1	南充公共安全教育	1.展品名称：南充公共安全教育 2.型号规格： （1）说明牌：1块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （2）LED屏安装固定结构：1套，金属支撑结构。 （3）电气系统：1套，含配电箱、开关电源、断路器、导线、端子排、导轨、线槽等等。 （4）辅料：1套，含视频线、数据线、五金件等。 （5）台式计算机2：1台。 （6）音响系统：1套，功放及壁挂式专业有源音箱（功率≥200W）。 （7）LED大屏幕：1套，面积≥30平方米，像素间距≤2.0mm，刷新频率≥3840Hz，全彩屏幕，含同步控制发送卡，接收卡，电源等配件。 （8）液晶显示器：1台，≥27英寸超高清液晶显示器。 （9）视频播放控制程序：1套。 （10）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （11）多媒体：1项，含文案（策划创意）、脚本(画面与声音的文字和简图)、界面及多媒体内容，时长≥480秒。	项	1
2	莲心守护，平安果城	1.展品名称：莲心守护，平安果城 2.型号规格： （1）说明牌：1块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （2）屏幕外壳：1套，钣金外壳，Q235钢，烤漆。 （3）电气系统：1套，含配电箱、开关电源、断路器、导线、端子排、导轨、线槽等等。 （4）辅料：1套，含视频线、数据线、五金件等。 （5）台式计算机1：1台。 （6）触摸屏：1台，≥85英寸多点触摸显示屏。 （7）多媒体交互控制程序：1套。 （8）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （9）多媒体：1项，含文案（策划创意）、脚本(画面与声音的文字和简图)、界面及多媒体内容，时长≥300秒。	项	1

3	安全你我他	1.展品名称：安全你我他 2.型号规格： （1）含顶部艺术装置造型：≥20平米。 （2）浮雕墙造型：≥49.5平米，序厅天井立面墙体浮雕装饰，反映安全教育馆的各个主题元素，塑造安全与生活、生产活动的紧密联系。 （3）吊挂艺术装置：1件，吊挂艺术装置造型，结合莲花造型的光影变化结构，反映南充丝绸及嘉陵江等特色元素。 （4）说明牌：1块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （5）图文：1项，含插图绘制。 （6）多媒体：1项，含文案（策划创意）。	项	1
4	绿林守望（森林火灾扑救）	1.展品名称：绿林守望（森林火灾扑救） 2.型号规格： （1）仿真造型：≥12平米，静态场景造景模型，采用玻璃钢、木料、龙骨等材料塑造成型，表面肌理处理。 （2）说明牌：1块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （3）红外检测系统：1套，接近式红外探测传感器2组及控制电路。 （4）电气系统：1套，含配电箱、开关电源、断路器、导线、端子排、导轨、线槽等等。 （5）辅料：1套，含视频线、数据线、五金件等。 （6）台式计算机2：1台。 （7）音箱：1个，2.0声道有源音箱，功率≥4w*2。 （8）投影仪：2台，工程级激光投影仪，物理分辨率1920*1200，亮度：≥5000流明。 （9）多媒体交互控制程序：1套。 （10）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （11）多媒体：1项，含文案（策划创意）、脚本(画面与声音的文字和简图)、界面及多媒体内容，时长≥30秒。	项	1

			5	烈焰警示录（森林火灾警示案例）	1.展品名称：烈焰警示录（森林火灾警示案例） 2.型号规格： （1）展示结构：1件，采用Q235钢钣金结构制作，激光切割、数控塑形、焊接、打磨，表面汽车烤漆工艺。 （2）说明牌：1块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （3）电气系统：1套，含配电箱、开关电源、断路器、导线、端子排、导轨、线槽等等。 （4）辅料：1套，含视频线、数据线、五金件等。 （5）台式计算机1：1台。 （6）触摸屏：1台，≥23.8英寸多点触摸显示屏。 （7）液晶电视：1台，≥85英寸液晶电视。 （8）多媒体交互控制程序：1套。 （9）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （10）多媒体：1项，含文案（策划创意）、脚本(画面与声音的文字和简图)、界面及多媒体内容，时长≥ 180秒。	项	1
			6	预防森林火灾	1.展品名称：预防森林火灾 2.型号规格： （1）展示结构：1件，采用Q235钢钣金结构制作，激光切割、数控塑形、焊接、打磨，表面汽车烤漆工艺。 （2）说明牌：1块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （3）电气系统：1套，含配电箱、开关电源、断路器、导线、端子排、导轨、线槽等等。 （4）辅料：1套，含视频线、数据线、五金件等。 （5）台式计算机1：1台。。 （6）触摸屏：1台，≥23.8英寸多点触摸显示屏。 （7）液晶电视：1台，≥60英寸液晶电视。 （8）多媒体交互控制程序：1套。 （9）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （10）多媒体：1项，含文案（策划创意）、脚本(画面与声音的文字和简图)、界面及多媒体内容，时长≥ 120秒。	项	1

7	气象灾害标识	1.展品名称：气象灾害标识 2.型号规格： （1）展架及滚筒结构：1套，采用Q235钢钣金结构制作，激光切割、数控塑形、焊接、打磨，表面汽车烤漆工艺。 （2）说明牌：1块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （3）标识模块：16个，金属框架，亚克力UV背喷。 （4）辅料：1套，含五金件等。 （5）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。	项	1
8	气象灾害体验（沙尘暴、龙卷风）	1.展品名称：气象灾害体验（沙尘暴、龙卷风） 2.型号规格： （1）展示结构：1件，采用Q235钢钣金结构制作，激光切割、数控塑形、焊接、打磨，表面汽车烤漆工艺。 （2）说明牌：2块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （3）电气系统：1套，含配电箱、开关电源、断路器、导线、端子排、导轨、线槽等等。 （4）辅料：1套，含视频线、数据线、五金件等。 （5）台式计算机2：2台。 （6）液晶电视：2台，≥60英寸液晶电视。 （7）VR套装：2套，头显、控制器、基站套装。 （8）多媒体交互控制程序：1套。 （9）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （10）多媒体：1项，含文案（策划创意）、脚本(画面与声音的文字和简图)、界面及VR互动场景。	项	1

			9	风暴前线：预警与防范（强对流）	1.展品名称：风暴前线：预警与防范（强对流） 2.型号规格： （1）展示结构：1件，采用Q235钢钣金结构制作，激光切割、数控塑形、焊接、打磨，表面汽车烤漆工艺。 （2）说明牌：1块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （3）电气系统：1套，含配电箱、开关电源、断路器、导线、端子排、导轨、线槽等等。 （4）辅料：1套，含视频线、数据线、五金件等。 （5）台式计算机2：1台。 （6）液晶电视：1台，≥60英寸液晶电视。 （7）触摸屏：1台，≥23.8英寸多点触摸显示屏。 （8）多媒体交互控制程序：1套。 （9）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （10）多媒体：1项，含文案（策划创意）、脚本(画面与声音的文字和简图)、界面及多媒体内容，时长≥ 300秒。	项	1
			10	飓风体验	1.展品名称：飓风体验 2.型号规格： （1）异形结构：1件，采用Q235钢钣金结构制作，激光切割、数控塑形、焊接、打磨，表面汽车烤漆工艺，钢化玻璃。 （2）说明牌：1块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （3）飓风生成装置：1套，风洞电机及导风系统。 （4）电气系统：1套，含配电箱、开关电源、断路器、导线、端子排、导轨、线槽等等。 （5）辅料：1套，含视频线、数据线、五金件等。 （6）台式计算机2：1台。 （7）音箱：1个，2.0有源音箱。 （8）触摸屏：1台，≥23.8英寸多点触摸屏。 （9）警示灯：1个，旋转警示灯。 （10）应急开关：1个，紧急中断开关。 （11）多媒体交互控制程序：1套。 （12）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （13）多媒体：1项，含文案（策划创意）、脚本(画面与声音的文字和简图)、界面及多媒体内容，时长≥ 120秒。	项	1

11	南充市洪水灾害案例警示	1.展品名称：南充市洪水灾害案例警示 2.型号规格： （1）展示结构：1件，采用Q235钢钣金结构制作，激光切割、数控塑形、焊接、打磨，表面汽车烤漆工艺。 （2）说明牌：1块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （3）LED屏幕结构：1套，金属支撑结构。 （4）城市沙盘：1件，≥3.2平方米城市仿真沙盘，含灯光示意及控制系统。 （5）电气系统：1套，含配电箱、开关电源、断路器、导线、端子排、导轨、线槽等等。 （6）辅料：1套，含视频线、数据线、五金件等。 （7）台式计算机2：1台。 （8）LED室内屏：≥5平米，P2 LED高刷高分辨率全彩屏幕，同步控制发送卡，接收卡，电源等配件。 （9）音箱：1个，2.0声道有源音箱，功率≥4w*2。 （10）触摸屏：1台，≥23.8英寸多点触摸显示屏。 （11）多媒体交互控制程序：1套。 （12）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （13）多媒体：1项，含文案（策划创意）、脚本(画面与声音的文字和简图)、界面及多媒体内容，时长≥600秒	项	1

			12	洪水自救模拟体验	1.展品名称：洪水自救模拟体验 2.型号规格： （1）展示结构：1件，采用Q235钢钣金结构制作，激光切割、数控塑形、焊接、打磨，表面汽车烤漆工艺。 （2）说明牌：1块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （3）屏幕外壳：1套，钣金外壳，Q235钢，烤漆。 （4）洪水模拟系统：1套，上下水系统、水循环控制系统。 （5）人体模拟模块：2套，树脂模拟模块。 （6）电气系统：1套，含配电箱、开关电源、断路器、导线、端子排、导轨、线槽等等。 （7）辅料：1套，含视频线、数据线、五金件等。 （8）台式计算机1：1台。 （9）液晶电视：1台，≥85英寸高清液晶电视。 （10）多媒体交互控制程序：1套。 （11）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （12）多媒体：1项，含文案（策划创意）、脚本(画面与声音的文字和简图)、界面及多媒体内容，时长≥180秒。	项	1

13	城市内涝避险	1.展品名称：城市内涝避险 2.型号规格： （1）屏幕外壳：1套，采用Q235钢钣金结构制作，钣金异形框架，激光切割、数控塑形、焊接、打磨，表面汽车烤漆工艺，钢化玻璃。 （2）说明牌：1块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （3）车辆造型图文：1套，亚克力高清喷绘，异形雕刻。 （4）击锤模型及存放结构：3套，EVA模型及存放箱。 （5）电气系统：1套，含配电箱、开关电源、断路器、导线、端子排、导轨、线槽等等。 （6）辅料：1套，含视频线、数据线、五金件等。 （7）台式计算机1：1台。 （8）触摸屏：1台，≥60英寸多触摸显示屏。 （9）多媒体交互控制程序：1套。 （10）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （11）多媒体：1项，含文案（策划创意）、脚本(画面与声音的文字和简图)、界面及多媒体内容，时长≥120秒。	项	1

14	巨岩之怒（泥石流、滑坡、崩塌）	1.展品名称：巨岩之怒（泥石流、滑坡、崩塌） 2.型号规格： （1）展示结构：1件，采用Q235钢钣金结构制作，激光切割、数控塑形、焊接、打磨，表面汽车烤漆工艺。 （2）说明牌：1块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （3）地形模型：≥5平米，玻璃钢地形白模。 （4）电气系统：1套，含配电箱、开关电源、断路器、导线、端子排、导轨、线槽等等。 （5）辅料：1套，含视频线、数据线、五金件等。 （6）台式计算机2：1台。 （7）音箱：1个，2.0声道有源音箱，功率≥4w*2。 （8）触摸屏：1台，≥23.8英寸多点触摸显示屏。 （9）投影仪：1台，工程级激光投影仪，物理分辨率1920*1200，亮度：≥6400流明。 （10）多媒体交互控制程序：1套。 （11）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （12）多媒体：1项，含文案（策划创意）、脚本(画面与声音的文字和简图)、界面及多媒体内容，时长≥150秒。	项	1

			15	飞跃地震	1.展品名称：飞跃地震 2.型号规格： （1）飞机座舱：1件，舱体采用Q235钢钣金结构制作，激光切割、数控塑形、焊接、打磨，表面汽车烤漆工艺。 （2）说明牌：1块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （3）飞机模拟操作系统装置：1套，包括飞行座椅、飞行摇杆、平显模拟器、油门、方向舵、电器模拟仪表盘等。 （4）电气系统：1套，含配电箱、开关电源、断路器、导线、端子排、导轨、线槽等等。 （5）辅料：1套，含视频线、数据线、五金件等。 （6）台式计算机2：1台。 (7）音箱：1个，2.0声道有源音箱，功率≥4w*2。 （8）窄边拼接屏整套系统：3台，55英寸可视尺寸，≤3.5mm超窄边框。 （9）多媒体交互控制程序：1套。 （10）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （11）多媒体：1项，含文案（策划创意）、脚本(画面与声音的文字和简图)、界面及VR互动场景。	项	1	

16	地震体验及避险	1.展品名称：地震体验及避险 2.型号规格： （1）仿真造景：≥5平米，静态场景造景模型，采用玻璃钢、木料、龙骨等材料塑造成型，表面肌理处理。 （2）说明牌：1块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （3）地震模拟平台：1套，3自由度地震模拟平台，载重≥2000公斤。 （4）电气系统：1套，含配电箱、开关电源、断路器、导线、端子排、导轨、线槽等等。 （5）辅料：1套，含视频线、数据线、五金件等。 （6）台式计算机1：1台。 （7）液晶电视：1台，≥32英寸液晶电视。 （8）多媒体交互控制程序：1套。 （9）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （10）多媒体：1项，含文案（策划创意）、脚本(画面与声音的文字和简图)、界面及多媒体内容，时长≥ 240秒。	项	1
17	地震产生的原因	1.展品名称：地震产生的原因 2.型号规格： （1）展示结构：1件，钣金结构，Q235钢冷轧钢板，方钢骨架，8cm高踢脚板，按需设置检修门，表面烤漆工艺处理，人造石台面。 （2）说明牌：4块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （3）地震成因演示装置：4件，地质板块运动模型。 （4）电气系统：1套，含配电箱、开关电源、断路器、导线、端子排、导轨、线槽等等。 （5）辅料：1套，含视频线、数据线、五金件等。 （6）台式计算机1：1台。 （7）液晶电视：1台，85寸 高清液晶电视。 （8）多媒体交互控制程序：1套。 （9）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （10）多媒体：1项，含文案（策划创意）、脚本(画面与声音的文字和简图)、界面及多媒体内容，时长≥240秒。	项	1

18	地震场景	1.展品名称：地震场景 2.型号规格： （1）实物造景：≥25平米，静态场景造景模型，采用玻璃钢、木料、龙骨等材料塑造成型，表面肌理处理。 （2）说明牌：1块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （3）红外检测系统：1套，接近式红外探测传感器2组及控制电路。 （4）电气系统：1套，含配电箱、开关电源、断路器、导线、端子排、导轨、线槽等等。 （5）辅料：1套，含视频线、数据线、五金件等。 （6）台式计算机1：1台。 （7）投影仪：1台，工程级激光投影仪，物理分辨率1920*1200，亮度：≥6400流明。 （8）音箱：1个，2.0声道有源音箱，功率≥4w*2。 （9）多媒体交互控制程序：1套。 （10）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （11）多媒体：1项，含文案（策划创意）、脚本(画面与声音的文字和简图)、界面及多媒体内容，时长≥60秒。	项	1
19	高空作业	1.展品名称：高空作业 2.型号规格： （1）脚手架标准结构缩微造型：1套，多层脚手架结构，含立面及坡道，人物模型。 （2）说明牌：1块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （3）电气系统：1套，含配电箱、开关电源、断路器、导线、端子排、导轨、线槽等等。 （4）辅料：1套，含视频线、数据线、五金件等。 （5）台式计算机1：1台。 （6）触摸屏：1台，≥60英寸多触摸显示屏。 （7）音箱：1个，2.0声道有源音箱，功率≥4w*2。 （8）多媒体交互控制程序：1套。 （9）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （10）多媒体：1项，含文案（策划创意）、脚本(画面与声音的文字和简图)、界面及多媒体内容，时长≥ 180秒。	项	1

20	安全防护用品穿戴体验	1.展品名称：安全防护用品穿戴体验 2.型号规格： （1）展示结构：1件，钣金结构，Q235钢冷轧钢板，方钢骨架，8cm高踢脚板，表面烤漆工艺处理。 （2）展示挂架：1件，钣金挂架，φ40mm圆管，表面喷塑工艺处理。 （3）说明牌：1块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （4）屏幕外壳：1套，钣金外壳，Q235钢，烤漆。 （5）电气系统：1套，含配电箱、开关电源、断路器、导线、端子排、导轨、线槽等等。 （6）辅料：1套，含视频线、数据线、五金件等。 （7）台式计算机1：1台。 （8）触摸屏：1台，≥60英寸多触摸显示屏。 （9）音箱：1个，2.0声道有源音箱，功率≥4w*2。 （10）安全防护样品：5套，安全头盔、保护绳等。 （11）多媒体交互控制程序：1套。 （12）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （13）多媒体：1项，含文案（策划创意）、脚本(画面与声音的文字和简图)、界面及多媒体内容，时长≥ 180秒。	项	1

21	安全标识互动游戏	1.展品名称：安全标识互动游戏 2.型号规格： （1）安全标识展示灯箱墙：1件，亚克力标识展示灯箱，数量3*4个。 （2）说明牌：1块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （3）屏幕外壳：1套，钣金外壳，Q235钢，烤漆。 （4）电气系统：1套，含配电箱、开关电源、断路器、导线、端子排、导轨、线槽等等。 （5）辅料：1套，含视频线、数据线、五金件等。 （6）台式计算机1：1台。 （7）触摸屏：1台，≥60英寸多触摸显示屏。 （8）音箱：1个，2.0声道有源音箱，功率≥4w*2。 （9）多媒体交互控制程序：1套。 （10）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （11）多媒体：1项，含文案（策划创意）、脚本(画面与声音的文字和简图)、界面及多媒体内容，时长≥ 120秒。	项	1

			22	安全生产VR体验	1.展品名称：安全生产VR体验 2.型号规格： （1）VR交互展位：2套，钣金结构，Q235钢冷轧钢板，方钢骨架，8cm高踢脚板，按需设置检修门，表面烤漆工艺处理。 （2）说明牌：2块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （3）电气系统：1套，含配电箱、开关电源、断路器、导线、端子排、导轨、线槽等等。 （4）辅料：1套，含视频线、数据线、五金件等。 （5）VR显示系统：2套，头显、控制器、基站套装。 （6）台式计算机2：2台。 （7）液晶电视：2台，液晶电视：≥60英寸液晶电视。 （8）设备充电系统：1套，防漏电、防短路多重保护系统，一体化电源管理系统。 （9）多媒体交互控制程序：1套。 （10）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （11）多媒体：1项，含文案（策划创意）、脚本(画面与声音的文字和简图)、界面及VR互动场景。	项	1	

23	起重伤害	1.展品名称：起重伤害 2.型号规格： （1）控制台：1件，钣金结构，Q235钢冷轧钢板，方钢骨架，8cm高踢脚板，按需设置检修门，表面烤漆工艺处理，人造石台面，加防火板垫层，不锈钢围栏，高约1.2米。 （2）起重机模型：1套，无缝钢管焊接，可在限定范围内转动，高约2.8米。 （3）说明牌：1块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （4）屏幕外壳：1套，钣金外壳，Q235钢，烤漆。 （5）控制系统：1套，STM32电路、控制箱。 （6）电气系统：1套，含配电箱、开关电源、断路器、导线、端子排、导轨、线槽等等。 （7）辅料：1套，含视频线、数据线、五金件等。 （8）台式计算机1：1台。 （9）液晶电视：1台，≥60英寸高清液晶电视。 （10）多媒体交互控制程序：1套。 （11）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （12）多媒体：1项，含文案（策划创意）、脚本(画面与声音的文字和简图)、界面及多媒体内容，时长≥ 180秒。	项	1

			24	机械伤害	1.展品名称：机械伤害 2.型号规格： （1）展示结构：3件，钣金结构，Q235钢冷轧钢板，方钢骨架，8cm高踢脚板，按需设置检修门，表面烤漆工艺处理，钢化玻璃。 （2）说明牌：3块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （3）机械互动模型机构：3件，定制，数字机床加工，扎伤、压伤、切伤风险演示，手摇操作。 （4）屏幕外壳：3套，钣金外壳，Q235钢，烤漆。 （5）控制系统：1套，STM32电路、控制箱。 （6）电气系统：1套，含配电箱、开关电源、断路器、导线、端子排、导轨、线槽等等。 （7）辅料：1套，含视频线、数据线、五金件等。 （8）台式计算机2：1台。 （9）液晶电视：3台，≥32英寸高清液晶电视。 （10）多媒体交互控制程序：1套。 （11）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （12）多媒体：1项，含文案（策划创意）、脚本(画面与声音的文字和简图)、界面及多媒体内容，时长≥ 120秒。	项	1

25	危化品展示	1.展品名称：危化品展示 2.型号规格： （1）展示结构：3件，钣金结构，Q235钢冷轧钢板，方钢骨架，8cm高踢脚板，按需设置检修门，表面烤漆工艺处理，钢化玻璃。 （2）说明牌：1块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （3）危化品模型：1套，仿真外观模型。 （4）电气系统：1套，含配电箱、开关电源、断路器、导线、端子排、导轨、线槽等等。 （5）辅料：1套，含视频线、数据线、五金件等。 （6）台式计算机1：3台。 （7）透明触摸屏：3个，≥32英寸电容多点透明触摸屏。 （8）音箱：3个，2.0声道有源音箱，功率≥4w*2。 （9）多媒体交互控制程序：1套。 （10）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （11）多媒体：1项，含文案（策划创意）、脚本(画面与声音的文字和简图)、界面及多媒体内容，时长≥ 120秒。	项	1

			26	中毒与窒息及其救治	1.展品名称：中毒与窒息及其救治 2.型号规格： （1）展示结构：1件，钣金结构，Q235钢冷轧钢板，方钢骨架，8cm高踢脚板，按需设置检修门，表面烤漆工艺处理人造石台面，加防火板垫层。 （2）说明牌：1块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （3）有毒物质模型：1套，仿真外观模型。 （4）电气系统：1套，含配电箱、开关电源、断路器、导线、端子排、导轨、线槽等等。 （5）辅料：1套，含视频线、数据线、五金件等。 （6）台式计算机1：1台。 （7）触摸屏：1台，≥60英寸多点触摸屏。 （8）音箱：1个，2.0声道有源音箱，功率≥4w*2。 （9）多媒体交互控制程序：1套。 （10）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （11）多媒体：1项，含文案（策划创意）、脚本(画面与声音的文字和简图)、界面及多媒体内容，时长≥ 150秒。	项	1
			27	临时用电互动游戏	1.展品名称：临时用电互动游戏 2.型号规格： （1）展示结构：1件，钣金结构，Q235钢冷轧钢板，方钢骨架，8cm高踢脚板，按需设置检修门，表面烤漆工艺处理人造石台面，加防火板垫层。 （2）说明牌：1块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （3）屏幕外壳：1套，钣金外壳，Q235钢，烤漆。 （4）电气系统：1套，含配电箱、开关电源、断路器、导线、端子排、导轨、线槽等等。 （5）辅料：1套，含视频线、数据线、五金件等。 （6）台式计算机1：1台。 （7）触摸屏：1台，≥32英寸多点触摸屏。 （8）液晶电视：1台，≥60英寸高清液晶电视。 （9）多媒体交互控制程序：1套。 （10）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （11）多媒体：1项，含文案（策划创意）、脚本(画面与声音的文字和简图)、界面及多媒体内容，时长≥ 150秒。	项	1

28	电气灾害演示	1.展品名称：电气灾害演示 2.型号规格： （1）展示结构：1件，钣金结构，Q235钢冷轧钢板，方钢骨架，8cm高踢脚板，按需设置检修门，表面烤漆工艺处理人造石台面，加防火板垫层。 （2）电气灾害演示模型：4件，电路负荷过载、电路短路火灾、电路漏电火灾、电路电阻接触过大4种电气灾害模拟演示模型。 （3）说明牌：1块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （4）电气系统：1套，含配电箱、开关电源、断路器、导线、端子排、导轨、线槽等等。 （5）辅料：1套，含视频线、数据线、五金件等。 （6）台式计算机1：1台。 （7）触摸屏：1台，≥32英寸电容多点触摸屏。 （8）多媒体交互控制程序：1套。 （9）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （10）多媒体：1项，含文案（策划创意）、脚本(画面与声音的文字和简图)、界面及多媒体内容，时长≥ 120秒。	项	1
29	燃气煤气	1.展品名称：燃气煤气 2.型号规格： （1）说明牌：1块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （2）电气系统：1套，含配电箱、开关电源、断路器、导线、端子排、导轨、线槽等等。 （3）辅料：1套，含视频线、数据线、五金件等。 （4）台式计算机2：1台。 （5）投影仪：2台，工程级激光投影仪，物理分辨率1920*1200，亮度：≥5000流明。 （6）音箱：1个，2.0声道有源音箱，功率≥4w*2。 （7）光电雷达：2个，10米直径激光光电雷达。 （8）多媒体交互控制程序：1套。 （9）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （10）多媒体：1项，含文案（策划创意）、脚本(画面与声音的文字和简图)、界面及多媒体内容，时长≥ 180秒。	项	1

			30	行人安全	1.展品名称：行人安全 2.型号规格： （1）场景模型：≥10平米，包括路口、红绿灯、各类路面交通标线。 （2）说明牌：1块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （3）屏幕外壳：1套，钣金外壳，Q235钢，烤漆。 （4）电气系统：1套，含配电箱、开关电源、断路器、导线、端子排、导轨、线槽等等。 （5）辅料：1套，含视频线、数据线、五金件等。 （6）台式计算机1：1台。 （7）液晶电视：1台，≥85英寸高清液晶电视。 （8）多媒体交互控制程序：1套。 （9）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （10）多媒体：1项，含文案（策划创意）、脚本(画面与声音的文字和简图)、界面及多媒体内容，时长≥ 120秒。	项	1
			31	骑行安全	1.展品名称：骑行安全 2.型号规格： （1）骑行互动系统：2套，平台采用Q235钢钣金结构制作，激光切割、数控塑形、焊接、打磨，表面汽车烤漆工艺，含传感器、单车造型。 （2）说明牌：1块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （3）屏幕外壳：2套，钣金外壳，Q235钢，烤漆。 （4）电气系统：1套，含配电箱、开关电源、断路器、导线、端子排、导轨、线槽等等。 （5）辅料：1套，含视频线、数据线、五金件等。 （6）台式计算机2：2台。 （7）液晶电视：2台，≥60英寸高清液晶电视。 （8）多媒体交互控制程序：1套。 （9）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （10）多媒体：1项，含文案（策划创意）、脚本(画面与声音的文字和简图)、界面及漫游互动场景。	项	1
2	★	展品构成要求					

32	我来当交警	1.展品名称：我来当交警 2.型号规格： （1）浮雕场景：≥3平米，静态场景造景模型，采用玻璃钢、木料、龙骨等材料塑造成型，表面肌理处理。 （2）LED屏安装固定结构：1套，金属支撑结构。 （3）图像采集系统：1套，深度摄像头及识别系统。 （4）说明牌：1块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （5）电气系统：1套，含配电箱、开关电源、断路器、导线、端子排、导轨、线槽等等。 （6）辅料：1套，含视频线、数据线、五金件等。 （7）台式计算机2：1台。 （8）LED室内屏：≥9平米，像素间距≤2.0mm，刷新频率≥3840Hz，全彩屏幕，含同步控制发送卡，接收卡，电源等配件。 （9）音箱：1个，2.0声道有源音箱，功率≥4w*2。 （10）多媒体交互控制程序：1套。 （11）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （12）多媒体：1项，含文案（策划创意）、脚本(画面与声音的文字和简图)、界面及互动场景。	项	1

			33	醉驾体验	1.展品名称：醉驾体验 2.型号规格： （1）实物造景：≥6平米，静态场景造景模型，采用玻璃钢、木料、龙骨等材料塑造成型，表面肌理处理。 （2）说明牌：1块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （3）虚拟驾驶系统：1套，方向盘、油门、刹车等装置。 （4）电气系统：1套，含配电箱、开关电源、断路器、导线、端子排、导轨、线槽等等。 （5）辅料：1套，含视频线、数据线、五金件等。 （6）台式计算机2：1台。 （7）窄边拼接屏整套系统：3台，55英寸可视尺寸，≤3.5mm超窄边框。 （8）音箱：1个，2.0声道有源音箱，功率≥4w*2。 （9）多媒体交互控制程序：1套。 （10）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （11）多媒体：1项，含文案（策划创意）、脚本(画面与声音的文字和简图)、界面及互动场景。	项	1
			34	拨打报警电话	1.展品名称：拨打报警电话 2.型号规格： （1）电话造型模型：1套，采用Q235钢钣金结构制作，钣金、树脂异形造型，激光切割、数控塑形、焊接、打磨，表面汽车烤漆工艺。 （2）说明牌：1块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （3）电气系统：1套，含配电箱、开关电源、断路器、导线、端子排、导轨、线槽等等。 （4）辅料：1套，含视频线、数据线、五金件等。 （5）台式计算机1：1台。 （6）液晶电视：1台，≥32英寸液晶电视。 （7）音箱：1个，2.0声道有源音箱，功率≥4w*2。 （8）多媒体交互控制程序：1套。 （9）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （10）多媒体：1项，含文案（策划创意）、脚本(画面与声音的文字和简图)、界面及多媒体内容，时长≥ 180秒。	项	1

			35	结绳练习	1.展品名称：结绳练习 2.型号规格： （1）展示结构：1件，采用Q235钢钣金结构制作，激光切割、数控塑形、焊接、打磨，表面汽车烤漆工艺。 （2）说明牌：1块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （3）结绳练习挂架：1件，加厚不锈钢圆管，焊接。 （4）电气系统：1套，含配电箱、开关电源、断路器、导线、端子排、导轨、线槽等等。 （5）辅料：1套，含视频线、数据线、五金件等。 （6）台式计算机1：1台。 （7）液晶电视：1台，≥60英寸液晶电视。 （8）音箱：1个，2.0声道有源音箱，功率≥4w*2。 （9）多媒体交互控制程序：1套。 （10）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （11）多媒体：1项，含文案（策划创意）、脚本(画面与声音的文字和简图)、界面及多媒体内容，时长≥180秒。	项	1
			36	自救逃生	1.展品名称：自救逃生 2.型号规格： （1）仿真环境：1套，住宅室内环境，电梯环境，通道环境，火焰模拟器等。 （2）环境模拟检测系统：1套，烟雾发生器，仿真电梯开关，限高检测传感器等。 （3）说明牌：2块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （4）台式计算机1：1台。 （5）液晶电视：1台，≥60英寸液晶电视。 （6）环境检测控制器：1台。 （7）监控系统：1套，无死角视频监控系统。 （8）自救器材样品：1套，灭火器、呼吸器、手电、高层逃生器等。 （9）多媒体交互控制程序：1套。 （10）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （11）多媒体：1项，含文案（策划创意）、脚本(画面与声音的文字和简图)、界面及多媒体内容，时长≥60秒。	项	1

37	灭火体验	1.展品名称：灭火体验 2.型号规格： （1）展示结构：1件，采用Q235钢钣金结构制作，激光切割、数控塑形、焊接、打磨，表面汽车烤漆工艺。 （2）说明牌：1块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （3）场景设施：≥3平米，静态场景造景模型，采用玻璃钢、木料、龙骨等材料塑造成型，表面肌理处理。 （4）灭火器互动系统：4套，仿真灭火器互动系统。 （5）电气系统：1套，含配电箱、开关电源、断路器、导线、端子排、导轨、线槽等等。 （6）辅料：1套，含视频线、数据线、五金件等。 （7）台式计算机2：1台。 （8）投影仪：1台，工程级激光投影仪，物理分辨率1920*1200，亮度：≥5000流明。 （9）音箱：1个，2.0声道有源音箱，功率≥4w*2。 （10）多媒体交互控制程序：1套。 （11）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （12）多媒体：1项，含文案（策划创意）、脚本(画面与声音的文字和简图)、界面及互动场景。	项	1

38	高层楼宇消防	1.展品名称：高层楼宇消防 2.型号规格： （1）展示结构：1件，采用Q235钢钣金结构制作，激光切割、数控塑形、焊接、打磨，表面汽车烤漆工艺。 （2）说明牌：1块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （3）缩微实物造型：≥4平米，静态场景造景模型，采用玻璃钢、木料、龙骨等材料塑造成型，表面肌理处理。 （4）消防车模型：1件，静态模型，采用玻璃钢、木料、龙骨等材料塑造成型，表面肌理处理。 （5）烟雾传播光电互动系统：1套，包括烟机、led灯效、风机等，用于展示智慧楼宇消防系统布局结构。 （6）电气系统：1套，含配电箱、开关电源、断路器、导线、端子排、导轨、线槽等等。 （7）辅料：1套，含视频线、数据线、五金件等。 （8）台式计算机1：1台。 （9）触摸屏：1台，≥32英寸电容多点触摸屏。 （10）音箱：1个，2.0声道有源音箱，功率≥4w*2。 （11）多媒体交互控制程序：1套。 （12）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （13）多媒体：1项，含文案（策划创意）、脚本(画面与声音的文字和简图)、界面及多媒体内容，时长≥ 120秒。	项	1

			39	燃烧三要素	1.展品名称：燃烧三要素 2.型号规格： （1）展示结构：1件，采用Q235钢钣金结构制作，激光切割、数控塑形、焊接、打磨，表面汽车烤漆工艺。 （2）说明牌：1块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （3）机电互动模块：1套，机电互动模块，采用金属转盘、驱动器、控制电路等组成。 （4）电气系统：1套，含配电箱、开关电源、断路器、导线、端子排、导轨、线槽等等。 （5）辅料：1套，含视频线、数据线、五金件等。 （6）台式计算机1：1台。 （7）液晶电视：1台，≥60英寸液晶电视。 （8）多媒体交互控制程序：1套。 （9）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （10）多媒体：1项，含文案（策划创意）、脚本(画面与声音的文字和简图)、界面及多媒体内容，时长≥ 120秒。	项	1	
			40	电动车充电	1.展品名称：电动车充电 2.型号规格： （1）电动车模型：1件，实物模型。 （2）说明牌：1块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （3）烟雾模拟模块：1套，包括烟机、LED灯等。 （4）全息玻璃：≥4平米，全息透明影像成像介质。 （5）电气系统：1套，含配电箱、开关电源、断路器、导线、端子排、导轨、线槽等等。 （6）辅料：1套，含视频线、数据线、五金件等。 （7）台式计算机1：1台。 （8）投影仪：1台，工程级激光投影仪，物理分辨率1920*1200，亮度：≥5000流明。 （9）音箱：1个，2.0声道有源音箱，功率≥4w*2。 （10）多媒体交互控制程序：1套。 （11）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （12）多媒体：1项，含文案（策划创意）、脚本(画面与声音的文字和简图)、界面及多媒体内容，时长≥90秒。	项	1	

41	溺水的自救与救援	1.展品名称：溺水的自救与救援 2.型号规格： （1）场景模型：1组，包括静态水、树木模型、救护车模型等场景地面、墙面效果设备。 （2）说明牌：1块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （3）操作台：1件，采用Q235钢钣金结构制作，激光切割、数控塑形、焊接、打磨，表面汽车烤漆工艺，人造石台面。 （4）电气系统：1套，含配电箱、开关电源、断路器、导线、端子排、导轨、线槽等等。 （5）辅料：1套，含视频线、数据线、五金件等。 （6）台式计算机1：2台。 （7）投影仪：1台，工程级激光投影仪，物理分辨率1920*1200，亮度：≥5000流明。 （8）音箱：2个，2.0声道有源音箱，功率≥4w*2。 （9）液晶电视：1台，≥85英寸液晶电视。 （10）触摸屏：1台，≥32英寸电容多点触摸屏。 （11）多媒体交互控制程序：1套。 （12）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （13）多媒体：1项，含文案（策划创意）、脚本(画面与声音的文字和简图)、界面及多媒体内容，时长≥ 180秒。	项	1
42	防溺水的心理误区	1.展品名称：防溺水的心理误区 2.型号规格： （1）展架：1件，采用Q235钢钣金结构制作，激光切割、数控塑形、焊接、打磨，表面汽车烤漆工艺。 （2）说明牌：1块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （3）翻板：16个，钣金框架，亚克力背喷面板。 （4）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （5）多媒体：1项，含文案（策划创意）、界面及界面动画。	项	1

43	水域环境模拟	1.展品名称：水域环境模拟 2.型号规格： （1）展示结构：1件，采用Q235钢钣金结构制作，激光切割、数控塑形、焊接、打磨，表面汽车烤漆工艺。 （2）说明牌：1块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （3）水域环境沙盘：≥1.5平米，玻璃钢造型及缩微模型。 （4）水域环境互动系统：1套，半反镜幻影成像系统及红外传感器。 （5）电气系统：1套，含配电箱、开关电源、断路器、导线、端子排、导轨、线槽等等。 （6）辅料：1套，含视频线、数据线、五金件等。 （7）台式计算机2：1台。 （8）音箱：1个，2.0声道有源音箱，功率≥4w*2。 （9）液晶显示器：3台，≥27英寸超高清液晶显示器。 （10）多媒体交互控制程序：1套。 （11）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （12）多媒体：1项，含文案（策划创意）、脚本(画面与声音的文字和简图)、界面及多媒体内容，时长≥90秒。	项	1

44	家居隐患排查	1.展品名称：家居隐患排查 2.型号规格： （1）缩微场景：≥6平米，静态场景造景模型，采用玻璃钢、木料、龙骨等材料塑造成型，表面肌理处理。 （2）说明牌：1块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （3）操作台：1件，采用Q235钢钣金结构制作，激光切割、数控塑形、焊接、打磨，表面汽车烤漆工艺，人造石台面。 （4）全息玻璃：≥4平米，全息透明影像成像介质。 （5）电气系统：1套，含配电箱、开关电源、断路器、导线、端子排、导轨、线槽等等。 （6）辅料：1套，含视频线、数据线、五金件等。 （7）台式计算机1：1台。 （8）投影仪：1台，工程级激光投影仪，物理分辨率1920*1200，亮度：≥5000流明。 （9）音箱：1个，2.0声道有源音箱，功率≥4w*2。 （10）多媒体交互控制程序：1套。 （11）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （12）多媒体：1项，含文案（策划创意）、脚本(画面与声音的文字和简图)、界面及多媒体内容，时长≥ 120秒。	项	1

			45	宿舍安全	1.展品名称：宿舍安全 2.型号规格： （1）实物造景：≥4平米，静态场景造景模型，采用玻璃钢、木料、龙骨等材料塑造成型，表面肌理处理。 （2）说明牌：1块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （3）红外交互系统：6套，红外传感器及控制电路。 （4）电气系统：1套，含配电箱、开关电源、断路器、导线、端子排、导轨、线槽等等。 （5）辅料：1套，含视频线、数据线、五金件等。 （6）台式计算机1：1台。 （7）液晶电视：1台，≥60英寸液晶电视。 （8）多媒体交互控制程序：1套。 （9）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （10）多媒体：1项，含文案（策划创意）、脚本(画面与声音的文字和简图)、界面及多媒体内容，时长≥ 180秒。	项	1
			46	电梯安全	1.展品名称：电梯安全 2.型号规格： （1）电梯轿厢模型：1套，静态场景造景模型，采用玻璃钢、木料、龙骨等材料塑造成型，表面肌理处理。 （2）说明牌：1块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （3）光电互动模块：1套，接近式红外探测传感器及控制电路。 （4）电气系统：1套，含配电箱、开关电源、断路器、导线、端子排、导轨、线槽等等。 （5）辅料：1套，含视频线、数据线、五金件等。 （6）台式计算机1：1台。 （7）液晶显示器：1台，≥27英寸液晶显示器。 （8）音箱：1个，2.0声道有源音箱，功率≥4w*2。 （9）多媒体交互控制程序：1套。 （10）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （11）多媒体：1项，含文案（策划创意）、脚本(画面与声音的文字和简图)、界面及多媒体内容，时长≥ 120秒。	项	1

			47	防踩踏	1.展品名称：防踩踏 2.型号规格： （1）展示结构：1件，采用Q235钢钣金结构制作，激光切割、数控塑形、焊接、打磨，表面汽车烤漆工艺。 （2）说明牌：1块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （3）屏幕外壳：1套，钣金外壳，Q235钢，烤漆。 （4）电气系统：1套，含配电箱、开关电源、断路器、导线、端子排、导轨、线槽等等。 （5）辅料：1套，含视频线、数据线、五金件等。 （6）台式计算机1：1台。 （7）液晶电视：1台，≥60英寸液晶电视。 （8）音箱：1个，2.0声道有源音箱，功率≥4w*2。 （9）触摸屏：1台，≥32英寸电容多点触摸屏。 （10）多媒体交互控制程序：1套。 （11）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （12）多媒体：1项，含文案（策划创意）、脚本(画面与声音的文字和简图)、界面及多媒体内容，时长≥ 120秒。	项	1

48	传染病防控	1.展品名称：传染病防控 2.型号规格： （1）操作台：1件，采用Q235钢钣金结构制作，激光切割、数控塑形、焊接、打磨，表面汽车烤漆工艺。 （2）说明牌：1块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （3）屏幕外壳：1套，钣金外壳，Q235钢，烤漆。 （4）电气系统：1套，含配电箱、开关电源、断路器、导线、端子排、导轨、线槽等等。 （5）辅料：1套，含视频线、数据线、五金件等。 （6）台式计算机1：1台。。 （7）液晶电视：1台，≥60英寸液晶电视。 （8）触摸屏：1台，≥23.8英寸多点触摸屏。 （9）多媒体交互控制程序：1套。 （10）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （11）多媒体：1项，含文案（策划创意）、脚本(画面与声音的文字和简图)、界面及多媒体内容，时长≥ 180秒。	项	1

49	读懂食物标签（食品药品安全）	1.展品名称：读懂食物标签（食品药品安全） 2.型号规格： （1）操作台：1件，采用Q235钢钣金结构制作，激光切割、数控塑形、焊接、打磨，表面汽车烤漆工艺。 （2）说明牌：1块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （3）屏幕外壳：1套，钣金外壳，Q235钢，烤漆。 （4）标签转盘：1个，铝合金、亚克力定制加工，半径20cm。 （5）标签模型：5套，树脂模型。 （6）标签识别系统：1套，霍尔传感器及控制电路。 （7）电气系统：1套，含配电箱、开关电源、断路器、导线、端子排、导轨、线槽等等。 （8）辅料：1套，含视频线、数据线、五金件等。 （9）台式计算机1：1台。 （10）液晶电视：1台，≥60英寸液晶电视。 （11）多媒体交互控制程序：1套。 （12）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （13）多媒体：1项，含文案（策划创意）、脚本(画面与声音的文字和简图)、界面及多媒体内容，时长≥ 120秒。	项	1

			50	抑郁症与抑郁情绪	1.展品名称：抑郁症与抑郁情绪 2.型号规格： （1）展示结构：1件，钣金结构，Q235钢冷轧钢板，方钢骨架，8cm高踢脚板，按需设置检修门，表面烤漆工艺处理，人造石台面，加防火板垫层。 （2）说明牌：1块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （3）抑郁精灵白模：1件，玻璃钢造型，半卵形，约1.5米*1.0米，表面处理白色哑光漆。 （4）电气系统：1套，含配电箱、开关电源、断路器、导线、端子排、导轨、线槽等等。 （5）辅料：1套，含视频线、数据线、五金件等。 （6）台式计算机1：1台。 （7）音箱：1个，2.0声道有源音箱，功率≥4w*2。 （8）触摸屏：1台，≥23.8英寸多点触摸屏。 （9）投影仪：1台，工程级激光投影仪，物理分辨率1920*1200，亮度：≥5000流明。 （10）多媒体交互控制程序：1套。 （11）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （12）多媒体：1项，含文案（策划创意）、脚本(画面与声音的文字和简图)、界面及多媒体内容，时长≥90秒。	项	1
			51	沟通——心灵的窗户	1.展品名称：沟通——心灵的窗户 2.型号规格： （1）展示结构：1件，钣金结构，Q235钢冷轧钢板，方钢骨架，8cm高踢脚板，按需设置检修门，表面烤漆工艺处理，人造石台面，加防火板垫层。 （2）说明牌：1块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （3）情绪识别交互系统：1套，钣金框架，Q235钢冷轧钢板，表面烤漆工艺处理。 （4）控制系统：1套，STM32电路、控制箱。 （5）电气系统：1套，含配电箱、开关电源、断路器、导线、端子排、导轨、线槽等等。 （6）辅料：1套，含视频线、数据线、五金件等。 （7）按钮：10个，25mm按钮。 （8）电气交互控制程序：1套。 （9）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （10）多媒体：1项，含文案（策划创意）。	项	1

52	合作——立体贪吃蛇	1.展品名称：合作——立体贪吃蛇 2.型号规格： （1）地台：1件，钢木结构，≥3.5平方米，高0.3米，方钢骨架，8cm高踢脚板，表面喷绘工艺处理不锈钢围栏，高1.1米。 （2）说明牌：3块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （3）LED矩阵：1件，LED矩阵，1.0米*1.0米，20点*20点*20点 矩阵阵列。 （4）操作台：3件，钣金外壳，Q235钢，烤漆。 （5）控制系统：1套，STM32电路、控制箱。 （6）电气系统：1套，含配电箱、开关电源、断路器、导线、端子排、导轨、线槽等等。 （7）辅料：1套，含视频线、数据线、五金件等。 （8）音箱：1个，2.0声道有源音箱，功率≥4w*2。 （9）按钮：12个，25mm按钮。 （10）电气交互控制程序：1套。 （11）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （12）多媒体：1项，含文案（策划创意）。	项	1

			53	奉献——吃白食的人	1.展品名称：奉献——吃白食的人 2.型号规格： （1）展示结构：1件，钣金结构，Q235钢冷轧钢板，方钢骨架，8cm高踢脚板，按需设置检修门，表面烤漆工艺处理，人造石台面，加防火板垫层。 （2）说明牌：2块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （3）屏幕外壳：1套，钣金外壳，Q235钢，烤漆。 （4）控制系统：1套，STM32电路、控制箱。 （5）电气系统：1套，含配电箱、开关电源、断路器、导线、端子排、导轨、线槽等等。 （6）辅料：1套，含视频线、数据线、五金件等。 （7）台式计算机1：1台。 （8）音箱：1个，2.0声道有源音箱，功率≥4w*2。 （9）按钮：15个，圆形发光按钮。 （10）液晶电视：1台，≥60英寸高清液晶电视。 （11）多媒体交互控制程序：1套。 （12）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （13）多媒体：1项，含文案（策划创意）、脚本(画面与声音的文字和简图)、互动界面。	项	1

54	校园故事	1.展品名称：校园故事 2.型号规格： （1）人物模型：5套，1：1比例青少年人物静态造型模型，玻璃钢材质，表面亚光白。 （2）观测镜结构支架：2件，主体采用Q235钢钣金结构制作，激光切割、数控塑形、焊接、打磨，表面汽车烤漆工艺，镜架可左右回转。 （3）AR观测镜：2个，定制制作，可对旋转角度进行定位，识别人物模型标志特征后，显示加强虚拟现实信息，并提供观众参与信息互动的功能。 （4）说明牌：2块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （5）电气系统：1套，含配电箱、开关电源、断路器、导线、端子排、导轨、线槽等等。 （6）辅料：1套，含视频线、数据线、五金件等。 （7）多媒体交互控制程序：1套。 （8）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （9）多媒体：1项，含文案（策划创意）、脚本(画面与声音的文字和简图)、界面及多媒体内容，时长≥ 300秒。	项	1

55	暴力不能解决问题	1.展品名称：暴力不能解决问题 2.型号规格： （1）地台：1件，钢木结构，Φ2.4米，高0.3米，方钢骨架，8cm高踢脚板，表面喷绘工艺处理不锈钢围栏，高1.1米。 （2）摆锤及挂架：1套，钣金挂架，y40mm圆管，表面喷塑工艺处理 。 （3）光电感应系统：1套，光电检测系统。 （4）操作台：3件，钣金外壳，Q235钢，烤漆。 （5）计分显示系统：3套，LED计分显示。 （6）控制系统：1套，STM32电路、控制箱。 （7）说明牌：3块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （8）电气系统：1套，含配电箱、开关电源、断路器、导线、端子排、导轨、线槽等等。 （9）辅料：1套，含视频线、数据线、五金件等。 （10）音箱：3个，2.0声道有源音箱，功率≥4w*2。 （11）电气交互控制程序：1套。 （12）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （13）多媒体：1项，含文案（策划创意）。	项	1
56	毒品展示	1.展品名称：毒品展示 2.型号规格： （1）禁毒造型展示结构：1件，钢木结构，方钢骨架，面板9.5cm防火板.8cm高踢脚板，按需设置检修门，表面喷绘工艺处理，异形。 （2）毒品外观样品：1套，不同毒品外观模型。 （3）说明牌：1块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （4）电气系统：1套，含配电箱、开关电源、断路器、导线、端子排、导轨、线槽等等。 （5）辅料：1套，含视频线、数据线、五金件等。 （6）透明屏展示箱：3台，含≥32英寸触摸透明屏。 （7）多媒体交互控制程序：1套。 （8）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （9）多媒体：1项，含文案（策划创意）、脚本(画面与声音的文字和简图)、界面及多媒体内容，时长≥ 210秒。	项	1

57	网络世界的陷阱	1.展品名称：网络世界的陷阱 2.型号规格： （1）地台：1件，钢木结构， 方钢骨架，表面贴浅灰色地胶。 （2）说明牌：1块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （3）屏幕外壳：1套，钣金外壳，Q235钢，烤漆。 （4）电气系统：1套，含配电箱、开关电源、断路器、导线、端子排、导轨、线槽等等。 （5）辅料：1套，含视频线、数据线、五金件等。 （6）台式计算机2：1台。 （7）液晶电视：1台，≥60英寸液晶电视。 （8）音箱：1个，2.0声道有源音箱，功率≥4w*2。 （9）投影仪：1台，工程级激光投影仪，物理分辨率1920*1200，亮度：≥5000流明。 （10）激光雷达：1个，激光测距雷达。 （11）多媒体交互控制程序：1套。 （12）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （13）多媒体：1项，含文案（策划创意）、脚本(画面与声音的文字和简图)、界面及多媒体内容，时长≥ 120秒。	项	1

58	应急工作、综合场景	1.展品名称：应急工作、综合场景 2.型号规格： （1）地台1套。 （2）隔音消音系统设备：1套。 （3）LED屏安装固定系统：1套。 （4）说明牌：8块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （5）灯光系统：1套。 （6）电气系统：1套，含配电箱、开关电源、断路器、导线、端子排、导轨、线槽等等。 （7）辅料：1套，含视频线、数据线、五金件等。 （8）LED室内屏：≥24平米，P1.87 LED高刷高分辨率全彩屏幕。 （9）3D影院系统：1套。 （10）被动式3D眼镜：100副，被动圆偏光3D眼镜。 （11）电动动感4D座椅：15套。 （12）定制4D同步控制系统：1套。 （13）超感特效系统：1套，雪花机，泡泡机，定制雨水器，风机，频闪灯，香味机，烟雾机，特效控制器等。 （14）立体声环绕广播系统：1套。 （15）台式计算机2：1台。 （16）影院通风系统风机：1套，定制影院专用风机。 （17）辅助设备、配件及其它：1套，静音空压机，储水罐，眼镜清洗机，UPS电源等。 （18）视频管理控制程序：1套。 （19）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （20）多媒体：1项，含文案（策划创意）、脚本(画面与声音的文字和简图)、界面及多媒体内容，时长≥ 300秒。	项	1

			59	紧急救助	1.展品名称：紧急救助 2.型号规格： （1）液晶电视：1台，≥85英寸 （2）储物箱：4套 （3）展示墙：2件，（见表格第61项） （4）心肺复苏实训人体模型：20套。 （5）海姆立克实训人体模型：20套。 （6）除颤仪使用实训人体模型：20套。 （7）止血和包扎实训材料：100套。 （8）说明牌：3块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （9）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （10）多媒体：1项，含文案（策划创意）、脚本(画面与声音的文字和简图)、视频编辑，时长≥ 300秒。	项	1
			60	知识问答系统	1.展品名称：知识问答系统 2.型号规格： （1）知识问答一体机：12台，≥32英寸触摸一体机。 （2）说明牌：12块，≥3mm亚克力，UV背喷。 （3）多媒体交互控制程序：1套。 （4）图文：1项，含原理及说明、插图绘制、平面版式设计。 （5）多媒体：1项，含文案（策划创意）、脚本(画面与声音的文字和简图)、界面及界面动画、视频编辑、配音及音乐音效。	项	1
				其他说明（不需提交展品设计书）			
			61	紧急救助区展示墙	1.规格：2件，7700mm *3300mm *800mm（±5mm） 2.材料种类、规格： 顶部检修门、方钢骨架、T5光源、专用铝型材、顶部灯板、LED射灯、6mm +6mm超白夹胶玻璃、镀锌板包亚麻布、密度板包亚麻布、底部检修门、超强钢制地脚、方钢骨架等。 3.五金种类、规格：控制器、万向脚轮、电动开启系统等。	项	1

3.3.服务要求

3.3.1.服务内容要求

采购包1：

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
			（一）方案优化及深化设计 **1.设计原则** 供应商需根据展示内容脉络及采购人提供的前期设计方案，进行优化和深化设计。 展品展项的展示形式采用多种手段，灵活运用机械、机电一体化、多媒体及其他新兴展示手段；灵活运用单人、多人等不同互动方式，灵活调动多感官体验，以增强观众对公共安全教育的兴趣，并满足开展公共安全教育和体验活动的需要。 （1)满足国家相关通用标准和行业规范以及防火、环保的要求； （2)注重设计与建筑结构的适应性； （3)满足展品展项表现形式与展厅环境艺术的和谐统一； **2.设计内容** 完成展品展项的优化设计，以及全部图纸的设计工作。设计的最终结果全部体现在完成图纸及相关文档资料上，包括但不限于： （1）展品名称、展示目的、展示内容及核心知识。 （2）展品展示方式及操作说明； （3）展品效果图，规格尺寸，展品三视图； （4）总装配图、部件图、零件图； （5）安装基础图及要求说明； （6）电气框图、原理图、控制信号流程图等 （7）多媒体软件的内容逻辑框图、界面设计、多媒体脚本大纲（镜号、长度、画面内容提要、分镜头效果草图、旁白、展现手法等）； ★（8）基于展品深化设计的分项清单和造价。 **（二）展品制作 安装** **1.展品制作要求** （1）与深化设计成果图纸一致性原则 （2）制作单位应严格遵循制作工艺方案并按照深化设计图纸中所规定尺寸、技术条件、工艺要求及相关标准进行展品的制作、装配和调试。 **2.设计变更** （1）不得擅自修改设计图纸,确需变更的，要按变更程序进行； （2）修改后的展品设计图纸应布局合理、节能、优化制作成本、工艺先进、更具良好的机械性能。同时不对其他展品造成影响； （3）设计修改不得违反有关标准以及安全、环保等方面的政府法令与条例，不得背离采购人的质量要求和降低展品的质量； （4）当设计做出重大修改或修改部位较多同时对展品质量有较大影响时，应再次进行设计的评审和验证；

1		服务内容要求	（5）修改设计同时应修改所有相关设计图纸，以保证设计文件的正确统一； **3.展品制作控制与管理** （1）展品制作过程中需接受采购人的管理。 **4.包装要求** （1）展品包装的外表面,具备明显标志, 字迹清晰，醒目牢固,不褪色。对于易碎、需防湿、防颠倒等商品，在包装上用醒目图形或文字，标明“小心轻放”、“防潮湿”、“此端向上”等。大件物品使用机械设备起落，应注明起吊线和重心位置。警告性标志。对于危险物品，例如易燃品、有毒品或易爆炸物品等，在外包装上醒目标明，以示警告。 （2）对人身可能造成伤害的部件或对展品可能造成损坏的部位，应设置安全防护装置。展品展项包装材料(包括内部填充物)选用阻燃材料。 **5.展品展项安装要求** （1）供应商在施工现场进行展品安装过程中要遵循深化设计成果的要求进行。 （2）安装前做好准备： 1）施工技术文件准备; 2）施工现场作业环境的技术准备; 3）参与设计图纸会审和技术交底; 4）编制施工组织和施工安装调试方案; 5）编制施工技术、安全技术交底和上岗人员的资格认定; 6）编制材料、加工机具、检测器具的使用计划。 （3）设备开箱与清点 1）箱号箱数以及包装情况; 2）设备的名称型号和规格; 3）装箱清单设备技术文件资料及专用工具; 4）设备有无缺损件表面有无损坏和锈蚀等; （4）机械设备安装要求 1）基础(平台)放线控制; 2）设备基础检验控制; 3）设备与基础连接控制; 4）接地保护的要求。 （5）电气设备安装要求 1）主要设备、材料进场验收; 2）配合土建工程预留预埋; 3）检查并确认土建工程是否符合电气安装条件; 4）电气设备就位固定，接地保护的要求; 5）电线、电缆、导管、桥架等贯通; 6）电线穿管、电缆敷设; 7）电线、电缆绝缘检查并与设备器具连接; 8）做电气交接试验。 （6）特种设备的安装、改造、维修符合《特种设备安全监察条例》第17条的规定。

（7）现场材料、设备和元器件要进行进场核验，确认型号、数量与深化设计方案一致。

6.展品调试要求

（1）调试条件的控制

1）展品及其附属装置、各种管路、软件等均应施工或安装完毕，施工安装记录及资料齐全;

2）展品的尺寸精度经检验合格，电气控制、网络控制、AV、灯光、水、液压、润滑、气等附属装置均检验合格，并应符合调试要求;

3）参加调试的人员要熟悉展品的构造、性能、技术文件，并掌握调试操作规程及试运转操作;

4）展品及周围环境应清扫干净，展品附近不得进行有粉尘的或噪音较大的工作,保障展品附属装置清洁度。

（2）试运转要求

展品空负荷试运转应在联合调试合格后进行,应按展品技术文件规定的空负荷试验的范围和程序，试验各运动机构的启动、变速、换向、停机、制动和安全联锁等动作，均应正确、灵敏、可靠，其中连续运转时间和继续运转时间应符合展品展项技术文件或相关规范的规定。

（3）展品性能试验

展品性能试验合格标准是运行良好，工作稳定，展品性能符合设计要求，各辅助系统、控制系统工作稳定，性能良好。

（三）维护服务

（1）本项目维护服务期24 个月，从验收合格并交付使用之日开始计算，维护服务期内出现质量问题，由供应商负责维修并承担修理费用。

（2）维护服务期内，除不可抗力外，所有施工项目任何维护或维修费用均由供应商承担，非采购人人为原因而出现的任何问题，由供应商负责包修、包换，并承担修理、调换产生的相关费用，并在接到采购人通知后24 小时内到达现场进行维修。

（3）维护服务期内，供应商应提供备品备件，移交使用时，易耗件备品备件不得少于3套/项。如维护服务期内所提供备品备件因展品展项故障维修而导致更换完的情况，中标供应商应继续提供。

（4）维护服务期过后，供应商将项目设施全部移交采购人，应确保设备完好，能正常使用。

（5）维护服务期过后，如发生损坏，供应商维修人员应及时反应，经检修确需进行材料或配件更换的，按照不高于其投标文件中所提供的价格向采购人提供相应材料或配件并负责修复。

（6）若发生质量问题，供应商需在4 小时内响应，8 小时内到达现场。

（7）在通过验收后被发现存在因设计导致的安全隐患或科学性错误的，中标供应商需无条件修改、改进直至重新设计制作，本条款的时限不受维护服务期时间的限制。

1　材料

1.1 防火等级

大批量使用的材料，防火等级不低于B1级。

1.2 环保要求

1.2.1 人造板及其制品中甲醛释放限量达到限量E1级及以上。

1.2.2 地毯、地毯衬垫及地毯用胶粘剂中有害物质释放限量达到限量A级。

1.3 主体结构材料的选用

展览展品主体结构选用强度不低于Q235碳素结构钢材料。

1.4 传动机构材料的选用

齿轮、蜗轮（杆）、带轮和链轮等传动机构，选用强度不低于45号、40Cr钢材料。

1.5 玻璃钢的使用

玻璃钢仅在制作复杂造型时采用胶衣工艺制作，并符合以下要求：

1.5.1 树脂含量控制在50%-60%。

1.5.2 一般造型时，胶衣层厚度为0.25mm-0.5mm，用于展品时，总厚度≥2mm。

1.5.3 避免浸渍不良、固化不良、气泡、切割面分层、厚度不均等缺陷。

1.5.4 表面不能有裂纹、破损、明显修补痕迹、皱纹、不平、色调不一致等缺陷。

1.6 易氧化材料的处理

铝合金等易氧化材料对表面做阳极氧化或表面喷砂等处理，防止其自然氧化，并提高耐磨性。

1.7 玻璃的使用

1.7.1 观众触及不到且不受力的玻璃，如常规的镜子、画框等，选用普通平板玻璃时，厚度≥3mm，表面粘贴防护薄膜；若玻璃面积较大（≥1平方米）时选用安全玻璃。

1.7.2 观众可触及或受力的玻璃选用安全玻璃。

1.8 表面材料的使用

1.8.1 观众可接触的部分，如轮柄、把手、座椅等，采用耐磨、耐划的硬质高强度材料。

1.8.2 观众能经常触及的地方，避免使用喷漆等表面处理工艺，保留材料本色。

2 互动机构

2.1 常规互动机构

常规互动机构是指展品中常用的交互装置。主要包括按钮、手轮、摇杆等。

2.1.1 通用要求

2.1.1.1 观众操作展品后能及时得到准确、清晰的响应，展示效果明显。

2.1.1.2 手轮、摇杆等观众操作部分与运动部分的连接采用限力或缓冲机构，并设有限位装置，避免对观众造成伤害或对设备造成损坏。

2.1.2 按钮

2.1.2.1 按钮灯点亮表示展品处于工作状态，按钮灯熄灭表示展品处于待机状态。

2.1.2.2 按钮品牌、颜色与规格统一。

2.1.3 手轮

2.1.3.1 手轮使用透明亚克力材料制作；其中直径≥150mm的手轮配置小手柄，方便观众操作。

2.1.3.2 手轮底面与台面之间的高度为50mm左右。

2.1.3.3 手轮安装在箱体钢架上，不可直接固定在人造石台面上。

2.1.3.4 手轮正反转时均能工作，单向操作时，手轮上有明显的箭头标识。

2.1.4 摇杆

2.1.4.1 摇杆安装在箱体钢架上，不可直接固定在人造石台面上。

2.1.4.2 同一展区摇杆选用同一型号、颜色的摇杆。

2.2 传动机构

2.2.1 齿轮传动

2.2.1.1 齿轮设计提供设计计算说明书，校核计算预留足够的余量，保证齿轮工作时，有足够的齿根弯曲强度和齿面接触疲劳强度。

2.2.1.2 齿体有较强的抗折断能力。

2.2.1.3 齿面有较强的抗点蚀、抗磨损和较高的抗胶和能力。

2.2.1.4 重要的传动齿轮，精度等级不低于8级。

2.2.1.5 齿轮传动无明显噪声。

2.2.2 带传动、链传动

2.2.2.1 选择轻质材料制作带轮。

2.2.2.2 带传动使用同步带传动。

2.2.3 驱动装置

2.2.3.1 液压、气动装置有配套的过压欠压保护装置和监控仪表。

2.2.3.2 油缸、气缸和电动缸等执行机构设置安全的限位点和急停保护装置。

2.2.3.3 当用作支撑升降时，设计缓冲保护装置。

2.2.3.4 多自由度平台及类似展品选用电动缸系统。

2.2.4 机械安全防护

2.2.4.1 运行中发生位置移动的展品或者展品部件，如驱动机构、动力传动链及皮带等加安全防护罩。

2.2.4.2 由系统自动控制且带有行程终点的机构，设置牢固可靠的限位装置，确保观众和展品的安全。

2.2.4.3 负载和惯性较大的连续运动装置，观众操作部件与运动部件的连接采用棘轮或超越离合机构，使运动部件不会带动操作部件急速运动。

3 电控系统

3.1 电控硬件

3.1.1 配电

3.1.1.1 展品配电采用单相三线制，特殊需求采用三相五线制。

3.1.1.2 配电柜（箱）在柜（箱）体或展品维修门内侧配备电气原理图。

3.1.1.3 安装漏电、过载和短路保护等安全装置。展区设置总配电柜，配置总空气开关及漏电保护器，为每个用电展品设置单独的空气开关及漏电保护器。每件用电展品的展示结构中再设置配电箱，在箱中配置漏电保护器，以确保展品的安全性和检修的便利性。

3.1.2 安全电压

观众所能触及的开关、按钮、旋钮、手柄、手轮、摇杆等操作部件的电压采用≤24 V的安全电压。

3.1.3 导线

2	★	设计制作服务标准	3.1.3.1 满足荷载、安全等要求，强弱电分离，走线规范，且防火等级应不低于B级。 3.1.3.2 导线牢靠固定，不允许悬空放置。 3.1.3.3 导线在穿过墙壁或展示结构等易损部位，加装护套管等保护材料。 3.1.3.4 根据电路图在导线两端标注线号以方便调试及检修。 3.1.3.5 非护套线布线时使用线槽或套管。 3.1.3.6 导线长度留有余量，便于维修。 3.1.3.7 导线采用无卤低烟阻燃电缆，且阻燃级别不低于B类。 **3.1.4 接地** 3.1.4.1 电器设备安装地线。 3.1.4.2 展品的金属外壳可靠接地。 **3.1.5 应急措施** 3.1.5.1 对于因突然断电不能复位、可能会导致设备损坏以及载人的用电展品，设置手动复位装置及安全互锁装置，恢复供电后不得自行启动，对其中可使用不间断电源的，配备不间断电源。 3.1.5.2 展品内部存在可能过热的部件，要设置温度监测装置，在过热的情况下，能自动断开电源。 **3.2 电控软件** **3.2.1 编码规范** 同一个软件系统采用统一的命名规则，并给出说明。提供清晰、直观、准确的注释，提高代码的可读性。 **3.2.2 程序设计** 3.2.2.1 程序设计考虑容错，在观众任意操作时，不出现死机或系统错误。 3.2.2.2 软件编写将功能模块化，增强复用性。 3.2.2.3 操作后需延时等待，且等待时间超过3秒，设置倒计时显示装置，向观众提示等待时间 4 多媒体及软件 **4.1 多媒体硬件** 显示设备，如显示器、电视机等具备通电后自动开机功能，无需使用遥控器启动和切换信号源。无信号输入时显示设备不会进入待机状态。 **4.2 多媒体画面** **4.2.1 界面基本要求** 4.2.1.1 界面简洁、清晰，操作直观。 4.2.1.2 展示界面全屏设计。 4.2.1.3 采取措施使观众无法通过展品提供的操作界面和交互设备退出展示界面，避免观众进入操作系统界面进行与展品无关的操作。 **4.2.2 待机界面** 4.2.2.1 多媒体待机界面，利用生动的动画吸引观众参与展品。 4.2.2.2 待机界面上设置展品名称，并用简短、准确的语言配合动画显示展品操作方式。 4.2.2.3 待机时不发声音。 4.2.2.4 超过3分钟没有观众操作，系统自动返回待机界面。

4.2.3 操作界面

4.2.3.1 操作界面中的可操作区域高亮、突出显示。

4.2.3.2 通过文字或演示动画等方式在界面上显示操作信息。

4.2.3.3 复杂场景的操作界面设置帮助选项，引导观众正确操作。

4.2.4 反馈信息

4.2.4.1 对于观众的操作，界面上设置明显的反馈信息，如画面中颜色的变化、亮度的变化、动画效果和声音效果等，提醒观众操作已执行。

4.2.4.2 当软件程序处理时间较长时，在界面上进行明确的提示，如“处理中，请稍候”，以免观众误以为展品已损坏。

4.2.5 允许返回

4.2.5.1 除首界面外的每个界面均设置返回或退出选项，以便观众在误操作或想重新开始时可方便地返回。

4.2.5.2 观众选择中断返回或退出后，显示确认提示界面，以避免观众的误操作。

4.2.6 音频

4.2.6.1 音频媒体作为展品信息传播的辅助方式或提示性内容。

4.2.6.2 展品音源在满足观众接收有效信息的同时，避免对周围环境产生明显影响。

4.2.6.3 避免背景音对本展品重要声音信息的干扰。

4.3 多媒体程序

4.3.1 程序设计

4.3.1.1 软件编写将功能模块化，以增强复用性。

4.3.1.2 程序设计考虑容错，在观众任意操作的情况下，不出现死机或系统错误。

4.3.1.3 与展品功能有关的参数采取配置文件管理，便于展品运行中参数的调整，如端口设置、调用文件的路径修改、多媒体界面的参数调整等。

4.3.2 程序安装

计算机装有系统备份及还原的软件程序，安装或更新程序后及时备份。

5 图文板

5.1 内容组成

图文内容主要包括操作说明和原理介绍，图文并茂，通俗易懂。

5.1.1 操作说明

5.1.1.1 操作说明内容由展品标题文字、操作说明文字、底图、配图等组成。

5.1.1.2 说明文字完整、清晰、准确、简洁地阐述操作方式和操作步骤，并适当提示操作对应的展示现象。

5.1.1.3 采用示意图等方式，帮助观众快速熟悉展品操作方式，辅助观察展品现象。

5.1.2 原理介绍

5.1.2.1 原理介绍内容由展品标题文字、原理说明文字、底图、配图等组成。

5.1.2.2 说明文字清晰、准确、科学地阐述展品的展示现象、科学原理、应用及相关背景知识。

5.1.2.3 采用原理图、示意图等方式，帮助观众理解科学原理。

5.1.2.4 文字和图片以权威参考文献为依据。

5.2 版面设计

5.2.1 协调与统一

与展厅或展区的布展环境相协调，同一展厅或展区内图文版面版式风格统一。

5.2.2 版面色彩

版面色彩使人眼感觉醒目但无疲劳感，主辅色协调，图形、文字具有良好的视觉反差，便于观众识别和阅读。

5.2.3 人机工程

版面设计符合人机工程学。

5.2.3.1 台面上的图文板与台面布局一同设计，确保图文板位置、尺寸与台面协调。

5.2.3.2 台面上的图文板设置0-30°倾角，以便于观看。

5.2.3.3 展品操作说明牌设置在操作区附近。

5.2.3.4 墙面图文板主要文字和图形出现在距地面高度为1000-1700mm的范围内，次要文字和图形可出现在距地面高度为600-1000mm的范围内。

5.2.4 版面字体大小

图文版面排版常用字体大小

观看距离(单位：m)	标题文字字高H（mm）			说明文字字高H（mm）		
	中文	大写英文	小写英文	中文	大写英文	小写英文
1	30-35	15-20	10-15	12-16	8-10	6-8
2	35-40	20-25	15-20	20-25	13-17	10-12
3	40-50	25-30	20-25	3m外不适宜识别说明文字		

5.2.5 设计稿分辨率

为保证印制后图形和文字的清晰度，若不含文字，设计稿分辨率不低于100dpi；若含文字，设计稿分辨率不低于150dpi。

5.2.6 图文板制作安装

图文板保证坚固耐用，避免变形、掉色。台面图文板采用背面亚克力热转印工艺，亚克力厚度≥3mm，印制表面不出现明显气泡，粘接牢靠，棱边圆滑。

3.3.2.商务要求

采购包1：

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	自合同签订之日起150日
2	★	服务地点	四川省南充市四川省南充高级中学文峰校区

3	★	验收、交付标准和方法	1.时间：供应商提出验收申请后10日内，采购人组织验收 2.验收标准：按照《财政部关于印发<政府采购需求管理办法>的通知》（财库〔2021〕22号）、《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）、招标文件、投标文件及承诺、签订的合同、国家及行业相关规范标准进行。
4	★	支付方式	分期付款
5	★	付款进度安排	1、预付款，合同签订并完成前期方案的技术交底后，中标供应商向采购人提供发票和请款申请，经审核同意后，达到付款条件起10日内，据实情况说明为预付款支付合同总金额的40.00% 2、进度款，完成深化设计方案，并通过评审后，中标供应商向采购人提供发票和请款申请，经审核同意后，达到付款条件起10日内，据实情况说明为设计服务款支付合同总金额的10.00% 3、进度款，完成展品制作及现场安装调试，通过验收后，中标供应商向采购人提供发票和请款申请，经审核同意后，达到付款条件起10日内，据实情况说明为初步验收款支付合同总金额的20.00% 4、进度款，完成资料提交、确认和集中培训服务后，中标供应商向采购人提供发票和请款申请，经审核同意后，达到付款条件起10日内，据实情况说明为最终验收款支付至审核金额的95% 5、尾款，维护服务期结束后，中标供应商向采购人提供发票和请款申请，经审核同意后，达到付款条件起10日内，据实情况说明为维护服务款支付至审核金额的100%
6	★	违约责任与解决争议的方法	合同约定

3.4.其他要求

采购包1：

本项目编写展品故事线、展品设计说明及效果图、指定展项演示方案、项目实施方案、项目负责人，技术负责人及内容编创团队等内容详见评分表。（注：本次演示为线下演示，投标人开标后2小时内至南充市顺庆区涪江路19号南充市公共资源交易中心五楼等候演示，演示环境由投标人自行搭建，演示所需设备投标人自行提前准备，播放指定展项演示方案中的演示视频，总演示时间不超过20分钟。）

第四章 资格审查

开标完成后，由采购人、代理机构依据法律法规和招标文件的规定，对成功解密的投标文件中投标人资格证明等进行审查并出具资格审查报告。资格审查标准及要求如下：

4.1.一般资格审查

采购包1：

序号	一般资格审查内容	具体标准和要求	关联投标文件格式文本
1	具有独立承担民事责任的能力。	投标人需在使用投标(响应)客户端编制投标文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
2	具有良好的商业信誉	投标人需在使用投标(响应)客户端编制投标文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
3	具有健全的财务会计制度。	投标人提供截至提交投标文件截止之日前一年内，经审计的财务报告（包含审计报告和审计报告中所涉及的财务报表和报表附注）或者银行出具的资信证明。未经审计的提供财务报告（包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注）。投标人注册时间截至提交投标文件截止之日前不足一年的，也可提供在相关主管部门备案的公司章程等证明材料。投标人需在使用投标（响应）客户端编制投标文件时，按要求上传相应证明材料并进行电子签章。	具有健全财务会计制度的证明材料
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。	投标人需在使用投标(响应)客户端编制投标文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
5	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。	投标人需在使用投标(响应)客户端编制投标文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
6	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。	投标人需在使用投标(响应)客户端编制投标文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
7	不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动的行为。	投标人需在使用投标(响应)客户端编制投标文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函

8	不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人。	投标人需在使用投标(响应)客户端编制投标文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函

4.2.落实政府采购政策资格审查

采购包1：

序号	落实政府采购政策资格审查内容	具体标准和要求	关联投标文件格式文本
无			

4.3.特定资格审查

采购包1：

序号	特定资格审查内容	具体标准和要求	关联投标文件格式文本
无			

第五章 评标办法

5.1.总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《四川省政府采购评审工作规程（修订）》等法律制度规定，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评标程序、评标方法和评标标准进行独立评标。

四、本项目采取电子评标，通过交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过交易系统传递，需要投标人电子签章的，投标人应按规定加盖电子印章。评标委员会成员在签署评标报告时，出现无法在线签章的特殊情况，可以线下签署后，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员违法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2.评标委员会

一、本项目评标委员会成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。财政部有特殊规定的，按照财政部有关规定执行。评审专家由代理机构采取随机方式在采购平台的评审专家库系统（以下简称“专家库系统”）抽取。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，登录交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现评审专家请假、回避等情况时，采购人或者代理机构按规定申请补充抽取评审专家。无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存投标人投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会应当履行下列职责：

（一）熟悉和理解招标文件；

（二）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

（三）对投标文件进行比较和评价；

（四）根据需要要求采购人、代理机构对招标文件作出解释；根据需要要求投标人对投标文件有关事项作出澄清、说明或者补正；

（五）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

（六）起草评标报告并进行签署；

（七）向采购人、代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

（八）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3.评标程序

5.3.1.熟悉和理解招标文件

评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及政府采购合同的内容等。

5.3.2.停止评标的情形

本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

一、招标文件的规定存在歧义、重大缺陷，导致评标工作无法进行的；

二、招标文件明显以不合理条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇的；

三、采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；

四、采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；

五、招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定的；

六、招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；

七、招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过交易系统向采购人、代理机构提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购人、代理机构应当将停止评标的情形和具体原因通过交易系统告知参加采购活动的投标人，并在四川政府采购网公告。采购人、代理机构认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.3.3.符合性审查

评标委员会依据本招标文件的符合性审查要求，对符合资格要求投标人的投标文件进行符合性审查。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违反政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表：

采购包1：

序号	符合性审查内容	具体标准和要求	关联投标文件格式文本
1	第三章技术、服务及其他要求中带“★”的实质性要求。	投标人须针对招标文件的要求进行响应或提供相关证明材料。	投标人应提交的相关证明材料,商务应答表,投标文件封面,服务应答表,报价表,技术应答表
2	需要投标人进行承诺的实质性要求。	无需投标人单独提供材料进行响应，只需投标人承诺严格遵守并执行的相关实质性要求。	投标（响应）函

投标文件满足以上符合性审查要求的，则通过符合性审查；如有任意一项未满足符合性审查要求的，则按无效投标处理，并在评标报告中载明未通过符合性审查的具体原因。

5.3.4.解释、澄清、说明的有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以要求采购人或者代理机构书面解释。采购人或者代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当书面进行澄清、说明或者补正，澄清、说明或者补正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者补正材料是投标文件的组成部分。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，不得影响投标人公平竞争。

三、投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

（一）投标文件中报价表内容与投标文件中相应内容不一致的，以报价表为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价表总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价由投标人经交易系统加盖电子印章确认提交后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

四、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

五、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或补正或者确认要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

六、评标委员会应当积极履行澄清、说明或者补正的职责，不得滥用权力。投标人的投标文件可以要求澄清、说明或者补正的，不得未经澄清、说明或者补正而直接作无效投标处理。

5.3.5.比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.3.6.评标委员会复核

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选人的、报价最低的、投标文件被认定为无效的进行重点复核。

5.3.7.代理机构现场复核评审结果

一、评分汇总结束后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织2名以上的本单位工作人员，在采购现场监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评审结果进行复核，出具复核报告。存在下列情形之一的，代理机构应当根据情况书面建议评标委员会现场修改评审结果或者重新评审，由评标委员会自主决定是否采纳代理机构的书面建议，并承担独立评审责任：

（一）分值汇总计算错误的；

（二）分项评分超出评分标准范围的；

（三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

（四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

二、评标委员会采纳代理机构书面建议的，应当按照规定现场通过交易系统修改评审结果或者重新评审，并在评标报告中详细记载有关事宜；不采纳代理机构书面建议的，应当书面说明理由。代理机构书面建议未被评标委员会采纳的，应当按照规定程序要求继续组织实施采购活动，不得擅自中止采购活动。代理机构认为评标委员会评审结果不合法的，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

三、代理机构复核过程中，评标委员会成员不得离开评审现场。

5.3.8.确定中标候选人名单

采购包1： 确定3名中标候选人。

一、若采用综合评分法的，按投标人评审得分从高到低顺序排列；投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评审得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；评审得分且投标报价均相同的，按投标人提供的经评审认定有效的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；评审得分且投标报价且提供的经评审认定有效的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标人响应的产品同时具有节能产品认证证书、环境标志产品认证证书的，按认定有效的节能产品认证证书、环境标志产品认证证书数量累计计算。中标候选人并列的，由评标委员会根据招标文件规定的推荐中标候选人数量，在排名并列的中标候选人中，采取随机抽取的方式确定中标候选人排名顺序。

如本项目的采购包涉及核心产品的，在按投标人评审得分从高到低顺序排列环节前，对提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算（任意一个核心产品是相同品牌时视为提供相同品牌产品的投标人），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

二、若采用最低评标价法的，按投标人投标报价从低到高顺序排列，投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。投标报价相同的，按投标人提供的经评审认定有效的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；投标报价且提供的经评审认定有效的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标人响应的产品同时具有节能产品认证证书、环境标志产品认证证书的，按认定有效的节能产品认证证书、环境标志产品认证证书数量累计计算。中标候选人并列的，由评标委员会根据招标文件规定的推荐中标候选人数量，在排名并列的中标候选人中，采取随机抽取的方式确定中标候选人排名顺序。

如本项目的采购包涉及核心产品的，在对投标报价进行评标前，对提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的投标人参加评标（任意一个核心产品是相同品牌时视为提供相同品牌产品的投标人）；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一名投标人参加评标，其他投标无效。

5.3.9.出具评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签署的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；

二、投标人名单和评标委员会成员名单；

三、评标方法和标准；

四、开标记录和评标情况及说明，包括投标无效投标人名单及原因；

五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；

六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；

七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子印章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子印章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.3.10评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违反法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人、代理机构书面反映。采购人、代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.4.评标方法、细则及标准

5.4.1.评标方法

（一）若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格审查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评标。

投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×100

评标总得分＝F1×A1＋F2×A2＋……＋Fn×An

F1、F2……Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、……An 分别为各项评审因素所占的权重（A1＋A2＋……＋An＝1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

说明：

1.评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；

2.评分标准中要求提供的证明材料须清晰可辨。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

（二）若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.4.2.评标细则及标准

采购包1：

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审50.00分 报价得分50.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	评标分值	客观/主观	关联投标文件格式文本
	编写展品故事线	根据招标文件及附件1：《南充市公共安全教育基地前期设计方案》，编写展品内容故事线：（1）设定故事情节；（2）场景和展品组划分及说明；（3）设计故事角色形象及说明。 以上三项内容齐全且满足前期设计方案要求的得3分，每有一项内容存在缺陷扣1分，扣完为止。缺陷包括：故事线脱离展览主题；故事线索和展品缺乏关联；内容对预定展品有缺项；展品组合混乱；角色形象未能体现场馆主题和本地特色；仅有框架或标题等任意一种情形。	3.0000	客观	服务应答表 技术应答表 投标人应提交的相关证明材料

展品设计说明及效果图	供应商需根据招标文件要求，编写展品设计书，展品设计书内容包括：（1）展品名称、展示目的、展示内容及核心知识；（2）展品展示方式及操作说明；（3）展品效果图，展品三视图；（4）环境技术需求说明；（5）多媒体内容说明及逻辑框图；（6）展品维护说明。展品数量为60件。 供应商提供全部展品设计书的全部内容得15分，每少提供一件展品设计书扣0.5分，每有1件内容存在缺陷的展品设计书扣0.25分，扣完为止。缺陷是指项目名称错误；展品名称错误；展示内容不满足招标文件对该展品的要求；展品效果图未体现展品的外形、色彩展示效果；展品三视图与效果图不一致；未列出展品对安装环境的技术要求；多媒体内容和交互设计有缺失、无返回等错误；未对展品后期维护的方式、工具、材料进行说明；方案内容仅有框架标题，对招标要求未做具体论述；复制其他展品内容等任意一种情形。	15.0000	客观	服务应答表 技术应答表 投标人应提交的相关证明材料

指定展项演示方案1	指定展项1：绿林守望 为验证供应商艺术设计和技术实现能力，供应商应提供（1）提供半景画设计小样；（2）不低于30秒的视频演示样片（MP4格式）。 半景画设计小样包括墙面绘画和实体模型设计两部分，墙面绘画小样应能体现绘画内容、风格、布局；实体部分应完成3D建模，给出效果图和三视图；墙面绘画和实体模型平滑衔接，营造出有纵深的视觉效果。在演示视频中，要展示出观众从不同角度观看半景画的效果，还要展示投影的动态内容以及将投影内容与半景画结合后的整体效果。 以上二项内容齐全且满足要求的，得4分，每有一项内容存在缺陷扣1分，扣完为止。缺陷包括：未在设计小样中体现墙面的绘画内容；设计小样中未包括实体模型的效果图；设计小样中未包括实体模型的三视图；未在设计小样中展示将绘画和实体模型结合后的效果；演示视频未表现出不同视角下半景画的效果，演示视频未表现投影动画单独效果；演示视频未表现半景画与投影动画结合后的动态效果等任意一种情形。	4.0000	客观	服务应答表 投标人应提交的相关证明材料 技术应答表

详细评审	指定展项演示方案2	指定展项2：骑行安全 为验证供应商机械设计和互动软件开发能力，供应商应提供（1）骑行装置机械设计图（2）提供不低于30秒的骑行漫游录屏样片（MP4格式）。 骑行装置机械设计图应包括效果图、图纸目录、总成图、零件图。软件演示采用骑行漫游录屏的方式，录屏应在开发引擎环境下进行，漫游环境建模需要结合南充高中建筑作为背景，并展示软件互动的方式。 以上二项内容齐全且满足要求的，得4分，每有一处内容存在缺陷的扣1分，扣完为止。缺陷包括：设计图纸目录与设计图纸内容不对应；总成图装置造型与效果图不一致；零件图没有标注尺寸和工艺要求；漫游样片录屏时未体现开发引擎界面；漫游样片的环境建模中没有使用南充高中建筑；漫游样片中未展示骑行安全的多媒体交互环节等任意一种情形。	4.0000	客观	服务应答表 投标人应提交的相关证明材料 技术应答表

指定展项演示方案3	指定展项3：合作——立体贪吃蛇 为验证供应商电气控制方面的技术实现能力，供应商应制作8*8*8的LED矩阵作为功能演示模型，并提供不低于30秒的实体模型演示视频（MP4格式）。拍摄演示视频时，应在画面范围内放置有项目名称的标牌，拍摄内容包括LED矩阵功能演示模型的全部组成部分，并对模型的功能和规格参数进行介绍；实际演示通过按钮控制“贪吃蛇”在LED矩阵内移动和吞吃的过程。 提供的演示视频满足要求的得4分，每有一项内容存在缺陷扣1分，扣完为止。缺陷包括：未在视频中拍摄LED矩阵功能演示模型的全套设备；未介绍LED矩阵功能演示模型的功能和规格参数；未在演示视频中放置有项目名称的标牌；未演示通过按钮控制“贪吃蛇”在LED矩阵内移动的步骤；未演示“贪吃蛇”在LED矩阵内吞吃的效果等任意一种情形。	4.0000	客观	服务应答表 投标人应提交的相关证明材料 技术应答表

指定展项演示方案4	指定展项4：抑郁症与抑郁情绪 为验证供应商多媒体交互设计和技术实现能力，供应商应提供（1）提供投影形象设计、主界面、交互界面设计小样；（2）提供不低于30秒的视频样片表现投影形象的动画效果，和对多媒体交互操作的录屏演示，（MP4格式）。 供应商应对投影的动画形象进行设计，包括表现动画形象不同表情的设计图；主界面和交互界面设计应满足服务标准中针对多媒体界面的设计要求；演示视频中需展示包括动画形象的动态效果、知识讲解动画和多媒体交互操作过程，交互过程应满足设计制作服务标准中针对多媒体交互的设计要求。 以上二项内容齐全且满足要求的得4分，每有一项内容存在缺陷扣1分，扣完为止。缺陷包括：未提供能表现投影形象不同表情的设计图；主界面和交互界面设计未满足设计制作服务标准，缺少或错误出现交互界面的必要元素（有多处缺陷时累计扣分）；演示视频中未包括抑郁症和抑郁情绪两种动画形象；演示视频中未包括知识讲解动画；演示视频中未包括多媒体交互操作过程等任意一种情形。	4.0000	客观	服务应答表 投标人应提交的相关证明材料 技术应答表
项目实施方案	针对供应商提供的项目实施方案进行评审，包括：（1）主要制作工艺说明；（2）项目进度安排计划方案和进度保证措施方案；（3）安全管理措施；（4）质量保证措施；（5）培训方案；（6）维护服务方案。 以上六项内容齐全的得2分，每有一项内容存在缺陷扣0.5分，扣完为止。缺陷是指存在项目名称错误；地点区域错误；内容与本项目需求有负偏离；内容与招标文件的要求不符；方案表述前后不一致；仅有框架或标题；复制其他项目内容等任意一种情形。	2.0000	客观	服务应答表 投标人应提交的相关证明材料 技术应答表

项目负责人	1、拟派项目负责人具备设计类中级职称得1分、副高级及以上得2分；具备科学技术普及或科学传播类，中级及以上职称得2分。本项最高得4分。注：提供人社部门颁发的职称证书证明，同时提供该人员签署的同意参与本项目的承诺书，不提供不得分。 2、拟派项目负责人类似项目业绩（业绩需体现展品深化设计与制作，仅有展品货物采购类项目无效），每有一项得1分，最多得2分。注：需提供相关业绩证明（指合同中能体现项目内容的关键页，以及在合同中或由建设方提供的体现拟派项目负责人作为项目设计、策划负责人角色的证明）；提供项目竣工验收合格报告或由建设方提供的完工证明。	6.0000	客观	服务应答表 投标人应提交的相关证明材料 技术应答表
技术负责人	1、拟派技术负责人具备机械设计类中级职称得1分、副高级及以上得2分。注：提供人社部门颁发的职称证书证明，同时提供该人员签署的同意参与本项目的承诺书，不提供不得分。 2、拟派技术负责人类似项目业绩（业绩需体现展品深化设计与制作，仅有展品货物采购类项目无效），每有一项得1分，最多得2分。注：需提供相关业绩证明（指合同中能体现项目内容的关键页，以及在合同中或由建设方提供的体现拟派技术负责人作为项目技术负责人角色的证明）；提供项目竣工验收合格报告或由建设方提供的完工证明。	4.0000	客观	服务应答表 投标人应提交的相关证明材料 技术应答表

	内容编创团队	1、拟派内容编创团队人员中每有一名人员具备科学技术普及或科学传播类初级职称得1分，中级及以上职称每人得2分，本项最高得4分。注：提供人社部门颁发的职称证书证明，同时提供该人员签署的同意参与本项目的承诺书，不提供不得分。 上述项目负责人、技术负责人、内容编创团队人员不得重复得分。	4.0000	客观	服务应答表 投标人应提交的相关证明材料 技术应答表
价格分	合计	满足招标文件要求且报价最低的为评审基准价，价格得分=（评审基准价/报价）×标准分值	50.0000	客观	报价表

价格扣除

采购包1：

序号	评审内容	适用情形	扣除比例%（以“C1”表示）	具体标准和要求	关联投标文件格式文本
1	落实支持中小企业发展政策	符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予扣除，用扣除后的价格参加评审。	20.00%	价格扣除计算公式：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。注：价格扣除比例满足《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）要求。	中小企业声明函,残疾人福利性单位声明函,监狱企业的证明文件

优先采购产品评审细则

采购包1：

序号	评审内容	具体标准和要求	关联投标文件格式文本

1	优先采购节能产品	根据投标人响应的优先采购的节能产品，确定具有节能产品认证证书的数量，合并计入优先采购产品认证证书数量。说明：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（http://cx.cnca.cn）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。	投标人应提交的相关证明材料
2	优先采购环境标志产品	根据投标人响应的优先采购的环境标志产品，确定具有环境标志产品认证证书的数量，合并计入优先采购产品认证证书数量。说明：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（http://cx.cnca.cn）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。	投标人应提交的相关证明材料

5.5.废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家的（如本项目采购包涉及核心产品，经符合性审查，提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家）；

二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；

三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在四川政府采购网上公告。

5.6.定标

本项目授权评标委员会在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序直接确定1名中标人，确认后代理机构在四川政府采购网发布中标公告，同时向中标人发出中标通知书。

5.7.评标委员会义务

评标委员会在政府采购活动中应当履行下列义务：

一、遵守评审工作纪律；

二、按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

三、不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

四、及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购人、代理机构向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，投标人行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

五、发现招标文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过交易系统向代理机构书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

六、配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

七、法律、法规和规章规定的其他义务。

5.8.评标委员会成员工作纪律

评标委员会成员在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律：

一、严格遵守政府采购法律制度关于评标委员会成员回避的规定。

二、评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由代理机构统一保管。

三、评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

四、评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化招标文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受投标人主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

五、在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

六、服从评审现场代理机构的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

七、遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触投标人，不得收受投标人及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购人、代理机构的请托。

第六章投标文件格式

采购包1：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面

详见附件：投标（响应）函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：具有健全财务会计制度的证明材料

详见附件：投标人应提交的相关证明材料

详见附件：服务应答表

详见附件：报价表

详见附件：商务应答表

详见附件：技术应答表

政府采购合同

（服务类）

政府采购合同编号：_____

履约地点：_____

签订地点：_____

签订时间：**20**___年___月___日

采购人（甲方）：_____

采购人地址：_____

供应商**(**乙方**)**：_____

供应商地址：_____

依据《中华人民共和国民法典》　《中华人民共和国政府采购法》与项目行业有关的法律法规，以及_____采购项目的《采购文件》　，乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

一、标的信息

二、服务要求

三、合同定价方式、付款进度和支付方式

合同定价方式：

四、履约保证金

五、验收标准和方法

六、甲方的权利和义务

1.甲方有权对合同规定范围内乙方的服务行为进行监督和检查，拥有监管权。有权定期核对乙方提供服务所配备的人员数量。对甲方认为不合理的部分XXX。

2.根据本合同规定，按时向乙方支付应付服务费用。

3.国家法律、法规所规定由甲方承担的其它责任。

七、乙方的权利和义务

1.根据本合同的约定向甲方收取相关服务费用。

2.接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受甲方的监督。

3.乙方承诺遵守《中华人民共和国劳动合同法》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

4.国家法律、法规所规定由乙方承担的其它责任。

八、违约责任

九、不可抗事件处理

1.在合同有效期内，任何一方因战争、洪灾、台风、地震等不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力事件影响期相同。

2.受阻一方应在不可抗事件发生后尽快用电话通知对方并于事故发生后XX天内将有关部门出具的证明文件等用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认。

3.不可抗事件延续XX天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十、解决合同纠纷的方式

十一、合同生效及其他

1.合同经双方法定代表人（或主要负责人）或授权委托代理人签字并加盖公章后生效。

2.政府采购合同履行中，甲方需追加与合同标的相同的货物的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与乙方协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。补充协议签订后，报政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3.本合同一式3份，自双方签章之日起生效。甲方持有1份，乙方持有1份，同级财政部门备案1份，具有同等法律效力。

甲方：（盖章）	乙方：(盖章）
法定代表人或主要负责人（授权代表）：	法定代表人或主要负责人（授权代表）：
地 址：	地 址：
开户银行：	开户银行：
账号：	账号：
签订时间： 年 月 日	签订时间： 年 月 日