

第四章 采购需求

1. 项目说明

1.1 本章内容是根据采购项目的实际需求制定的。

1.2 本项目共分为四个包进行采购。供应商所报价格应为含税全包价，包含提供相关服务的所有费用，合同存续期间采购人不额外支付任何费用。

1.3 服务过程中供应商应充分考虑服务过程中的应急突发情况，做好整体服务实施方案、工作流程及进度保障措施，关注服务过程中重点难点，做好保密及服务质量保障措施。

2. 服务要求

2.3 第三包技术要求

2.3.1 项目概述

项目背景：为深化打造“青岛企业家日”品牌，弘扬新时代企业家自强不息、勇于创新、敢于拼搏、脚踏实地、产业兴国、实业报国的精神和情怀，全面展现我市民营企业家群体在新时代下的精神风貌、创新活力与社会担当，弘扬优秀企业家精神，特举办本次“企业家风采”主题摄影书画展。

成交供应商负责活动策划方案的撰写和修改，活动主视觉海报设计、制作及修改，活动创意 H5 的制作，且物料制作相关规范和标准应与采购人协商。

成交供应商负责活动的组织，包括活动场地的选择和租赁，活动的策划与执行，活动相关物料的准备。

成交供应商负责书画展活动展区的规划与设计，配合采购人进行参展作品的征集，对入围的参展作品进行装裱。

2.3.2 项目目标

内容目标：高质量征集、创作并展示一批反映企业家创业、创新、奉献的摄影及书画艺术作品。

宣传目标：通过多媒体、多形式的展览，向社会公众有效传递正向激励，营造尊商重企的良好氛围。

执行目标：打造一个流程顺畅、组织专业、体验卓越、安全有序的高水平主题展览活动。

2.3.3 服务内容

2.3.3.1 策展与学术内容服务

主题深化与策展阐述：须提交一份整体策展阐述方案，深度解读“企业家风采”的时代内涵，构建清晰的展览学术框架和叙事逻辑（根据不同作品类别分为“筚路蓝缕·创业篇”、“匠心独运·创新篇”、“回馈桑梓·责任篇”等篇章）。

作品征集方案设计：制定详尽的作品征集公告、评选办法及实施细则。须利用线上线下多渠道（如行业协会、媒体平台、艺术院校等）进行广泛发动。所征集作品主要展现以下方面内容：

（1）围绕学习贯彻落实党的二十届历次全会精神，体现我市经济社会发展取得的巨大发展；

（2）体现中华优秀传统文化、商业文化，展现爱国敬业、自强不息、守正创新、敢于拼搏、脚踏实地、产业兴国的企业家精神；

（3）对建设经济强市建言献策，共绘青岛新时代社会主义国际化大都市的宏伟蓝图；

（4）展现企业生机活力、创新实力、发展潜力的场景、人物等。

（5）学术质量把控：对入围作品进行学术评议和内容审核，确保所有展品内容导向正确、艺术水准专业、主题表达准确。

2.3.3.2 作品征集与评审管理

征集范围：面向全国专业艺术家、摄影家、书画爱好者及企事业单位公开征集原创作品。

技术规格要求：

（1）作品种类及数量

本次书画摄影展拟征集展出中国画、书法、油画、水彩和摄影作品 100 幅。

（2）作品尺寸

中国画、书法参展作品统一为四尺对开或四尺、六尺整张竖幅；油画、水彩装裱成框后不超过 2m×2m；摄影参展作品规格为 24 寸（50cm×60cm）。装裱后要求美观、牢固。

2.3.3.3 展览设计与搭建实施

整体设计方案：须提供展览全场的效果图、平面布局图、人流动线图、灯光布置图。设计风格需现代、简约、大气，充分运用企业元素，进行整体展陈。

2.3.3.4 活动执行与现场运营

开幕式流程：策划并执行一场时长约 90 分钟的高规格开幕式。流程需包括领导致辞、企业家代表发言、策展人导览、剪彩仪式等环节。提供详细流程脚本及时间表。

2.3.3.5 供应商须拟派不少于 5 人的服务团队。

2.3.3.6 宣传报道：制定整合营销传播方案。至少邀请 5 家主流媒体到场报道，并在开展前、中、后于至少 3 个新媒体平台（如微信公众号、视频号、抖音等）进行持续预热、直播和后续传播。响应时需提供媒体名单及传播计划表。

2.3.3.7 应急预案：响应时提交包含人流管控、消防疏散、恶劣天气等在内的全套应急预案。

2.3.4 衍生品制作与成果交付

展览画册：设计、编辑高质量电子展览画册，内容需包含所有入选作品、作者简介等。在项目结束后，将档案库（以移动硬盘形式）及画册电子版（PDF）一并移交采购人。

采购人允许偏离范围或者幅度如下：

序号	技术指标	允许偏离范围或者幅度	备注
1	/	/	/
2	/	/	/
.....	/	/	/

3. 第三包商务条件

★3.1 服务期限：自合同签订之日起至 2025 年 12 月 31 日止。

3.2 服务地点：青岛市采购人指定地点。

◆★3.3 付款方式：合同签订后支付合同金额 10%，项目服务完成且验收合格后支付至合同金额 100%。

3.4 服务成果验收：

3.4.1 服务期满或完成服务成果后，采购人应对服务的成果进行详细而全面的检验。采购人有权根据检验结果要求成交供应商立即更换或者提出索赔要求。检验合格后，由采购人组成的验收小组签署验收报告。

3.4.2 成交供应商所供服务成果及与之配套项目等不符合合同约定标准，采购人有权拒收。

3.5 服务保障：

规定时间内完成服务，服务期限内对不合格的服务成果予以纠正直至达到采购人验收标准。

3.6 服务响应

成交供应商应提供及时周到的服务，须接到需要服务通知后 1 小时内做出响应，8 小时内到达现场，规定时间内完成服务。如遇紧急情况，第一时间做出明确响应和安排。

3.7 磋商小组根据与供应商谈判情况可能实质性变动的技术、服务要求以及合同草案条款内容：

☐ 无

☒ 有，采购需求中带“◆”标注的为磋商过程中可能实质性变动的内容。

注：上述要求以及标注中：

带“★”条款为实质性条款，供应商必须按照采购文件的要求做出实质性响应。

带“◆”标注的为可能实质性变动的技术、服务要求以及合同草案条款内容。