

安康市中心血站无偿献血宣传服务采购项目
单一来源论证会专家签到表

项目名称：安康市中心血站无偿献血宣传服务采购项目

论证地点：陕西省安康市高新区高新观澜 8 幢 2 单元 801 室

论证时间：2026 年 8 月 7 日

序号	姓 名	单 位	职称（或职务）	联系电话
1	张 欣	安康职业技术学院	中级 副院长	13359150890
2	张阳	汉阴县市场监督管理局	中级	18909156780
3	罗平	市自然资源局	中级	13992552824

单一来源采购方案论证专家意见表

项目名称	安康市中心血站无偿献血广播宣传服务采购项目		
采购单位	安康市中心血站		
预算金额	130000 元/年		
采购方式	单一来源采购	论证时间	2026 年 8 月 7 日
专家论证意见： 1. 安康电视台广告有限公司是安康唯一一家官媒单位，独家代理市台3套电视频道，2套广播频率传统电视，广播广告时段。 2. 官媒权威性极强，能覆盖安康全市300万常住人口全媒体传播矩阵，全城传播触达能力突出。 3. 建议本项目单一来源服务商为安康电视台广告有限公司			
论证专家签字	张 斌	联系方式	13359150890
论证专家单位	安康职业技术学院	专家职称	副处长 中级

单一来源采购方案论证专家意见表

项目名称	安康市中心血站无偿献血广播宣传服务采购项目		
采购单位	安康市中心血站		
预算金额	130000 元/年		
采购方式	单一来源采购	论证时间	2026 年 8 月 7 日
专家论证意见： 安康市中心血站无偿献血广播宣传服务采购项目建议由安康电视台广告有限公司承办，个人认为主要有以下几方面的优势：一是安康电视台广告有限公司是官方媒体，实力强，受众人群面广；二是她有资源独占性；安康拥有安康广电有频道、频率，为官方媒体平台广告经营权，适合政府形象宣传，城市文化推广，本土品牌长效曝光。三是她有政府成熟服务经验，多年服务安康本土党政机关、企事业单位宣传项目履约稳定性强；四是具备人才优势，安康电视台拥有各类专业人才，可以更好地服务项目的开展。			
论证专家签字	罗华珍	联系方式	13992552824
论证专家单位	市创卫办	专家职称	中教

单一来源采购方案论证专家意见表

项目名称	安康市中心血站无偿献血广播宣传服务采购项目		
采购单位	安康市中心血站		
预算金额	130000 元/年		
采购方式	单一来源采购	论证时间	2026 年 8 月 7 日
专家论证意见： 安康市中心血站无偿献血广播宣传服务采购项目采用单一来源采购方式理由如下： 1、安康电视台广告有限公司属于安康广播电视台，而安康广播电视台系安康市官方媒体，具备权威性、资源独占性、全链条自产能力及成熟的服务经验，其综合实力及备有具备承接该项目的能力。 2、该公司在政务宣传、公信力宣传、公益宣传的适配性高，有专业团队，专业视频制作团队，具备全媒体内容生产与落地执行全链条能力。 3、该公司隶属安康广播电视台且独家代理多个电视频道及广播广告时段，有投放量大、覆盖面广的特点，完全符合该项目的采购目标。建议采用单一来源采购，由该公司承接该项目。			
论证专家签字	张恒志	联系方式	18909156780
论证专家单位	汉阴县市场监督管理局	专家职称	中级

单一来源采购方案论证专家意见汇总表

项目名称	安康市中心血站无偿献血广播宣传服务采购项目		
采购单位	安康市中心血站		
预算金额	130000 元/年		
采购方式	单一来源采购	论证时间	2026 年 8 月 7 日
专家 1	论证意见： 1、安康电视台广告有限公司是安康唯一一家官媒单位，独家代理安广台 3 套电视频道、2 套广播频率传统电视、广播广告时段。 2、官方媒体权威性强，能覆盖安康全市 300 万常住人口，全媒体传播矩阵，全城传播触达能力突出。 3、建议本次项目单一来源服务商为安康电视台广告有限公司。		
专家 2	论证意见： 安康市中心血站无偿献血广播宣传服务采购项目建议由安康电视台广告有限公司承办，个人认为主要有以下几方面的优势：一是安康电视台广告有限公司是官方媒体，实力强、受众人群面广；二是它有资源独占性，独家拥有安康广电自有频道、频率、融媒体中心广告经营权，适合政府形象宣传、城市文化推广、本土品牌长效曝光；三是它有政企成熟的服务经验，多年服务安康本土党政机关、企事业单位宣传，项目履约稳定性强；四是具备人才优势，安康电视台拥有各类专业人才，可以更好地服务项目的开展。		
专家 3	论证意见： 安康市中心血站无偿献血广播宣传服务采购项目采用单一来源采购方式理由如下： 1、安康电视台广告有限公司隶属于安康广播电视台，而安康广播电视台系安康市官方媒体，具备权威性、资源独占性、全链条自产能力及成熟的服务经验，其综合实力及背书具备承接该项目的能力。 2、该公司在政务宣传、公信力宣传、公益宣传的适配性强，有专业团队、专业采编制作团队，具备自媒体内容生产与落地、执行全链条能力。 3、该公司隶属安康广播电视台且独家代理多个电视频道及广播广告时段，有投放量大、覆盖面广的特点，完全符合该项目的采购目标。建议采用单一来源方式，由该公司承接该项目。		
论证专家签字	  		