

广东省政府采购

公开招标文件

采购计划编号：**440118-2025-00339**

采购项目编号：**ZC2025-005**

项目名称：广州市增城区殡仪馆**2025**年骨灰装具采购项目

采购人：广州市增城区殡仪馆

采购代理机构：广东公信招标有限公司

第一章 投标邀请

广东公信招标有限公司受广州市增城区殡仪馆的委托，采用公开招标方式组织采购广州市增城区殡仪馆**2025**年骨灰装具采购项目。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：广州市增城区殡仪馆**2025**年骨灰装具采购项目
采购计划编号：**440118-2025-00339**
采购项目编号：**ZC2025-005**
采购方式：公开招标
预算金额：**1,400,000.00**元

2.项目内容及需求情况（采购项目技术规格、参数及要求）

采购包**1**(木材类骨灰装具采购):
采购包预算金额：**400,000.00**元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	是否允许进口产品
1-1	其他殡葬设备及用品	木材类骨灰装具采购	1(批)	详见第二章	400,000.00	否

本采购包不接受联合体投标
合同分包：不允许合同分包
合同履行期限：合同签订之日起两年
采购包**2**(石材类骨灰装具采购):
采购包预算金额：**400,000.00**元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	是否允许进口产品
2-1	其他殡葬设备及用品	石材类骨灰装具采购	1(批)	详见第二章	400,000.00	否

本采购包不接受联合体投标
合同分包：不允许合同分包
合同履行期限：合同签订之日起两年
采购包**3**(陶瓷类骨灰装具采购):
采购包预算金额：**600,000.00**元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	是否允许进口产品
3-1	其他殡葬设备及用品	陶瓷类骨灰装具采购	1(批)	详见第二章	600,000.00	否

本采购包不接受联合体投标

合同分包：不允许合同分包

合同履行期限：合同签订之日起两年

二.投标人的资格要求

1.投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

1）具有独立承担民事责任的能力：提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书，如响应供应商为自然人的提供自然人身份证明；如国家另有规定的，则从其规定。（分公司投标，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分公司的授权书，并提供总公司（总所）和分公司的营业执照（执业许可证）复印件。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外）。

2）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录书面声明函或相关证明材料。

3）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度书面声明函或相关证明材料。

4）履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力书面声明函或相关证明材料。

5）参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供书面声明函（参照“投标函”格式内容承诺）。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚（“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）。

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

采购包1（木材类骨灰装具采购）：采购包整体专门面向中小企业。参与本采购包投标的采购标的制造商须全部为中小企业（提供中小企业的《中小企业声明函（货物）》），采购标的制造商须符合本项目采购标的对应行业（工业）政策划分标准的中小企业。监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业。注：中小企业以供应商填写的《中小企业声明函》（见响应文件格式）为判定标准，残疾人福利性单位以供应商填写的《残疾人福利性单位声明函》（见响应文件格式）为判定标准，监狱企业须供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认定。

采购包2（石材类骨灰装具采购）：采购包整体专门面向中小企业。参与本采购包投标的采购标的制造商须全部为中小企业（提供中小企业的《中小企业声明函（货物）》），采购标的制造商须符合本项目采购标的对应行业（工业）政策划分标准的中小企业。监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业。注：中小企业以供应商填写的《中小企业声明函》（见响应文件格式）为判定标准，残疾人福利性单位以供应商填写的《残疾人福利性单位声明函》（见响应文件格式）为判定标准，监狱企业须供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认定。

采购包3（陶瓷类骨灰装具采购）：采购包整体专门面向中小企业。参与本采购包投标的采购标的制造商须全部为中小企业（提供中小企业的《中小企业声明函（货物）》），采购标的制造商须符合本项目采购标的对应行业（工业）政策划分标准

的中小企业。监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业。注：中小企业以供应商填写的《中小企业声明函》（见响应文件格式）为判定标准，残疾人福利性单位以供应商填写的《残疾人福利性单位声明函》（见响应文件格式）为判定标准，监狱企业须供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认定。

3.本项目特定的资格要求：

采购包1（木材类骨灰装具采购）：

1)供应商信用记录查询：①未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)以下任何记录名单之一：失信被执行人；重大税收违法案件当事人名单（重大税收违法失信主体）；政府采购严重违法失信行为。②同时，不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。③信用记录查询主体、对象及查询时间说明：由采购人、采购代理机构于投标截止日当日在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准，如在上述网站查询结果未显示存在失信记录，视为评审时未发现不良信用记录。采购代理机构同时对信用信息查询记录和证据截图或下载存档；投标人为分公司或联合体有成员为分公司的，同时对该分公司所属总公司（总所）进行信用记录查询，该分公司所属总公司（总所）存在不良信用记录的，视同供应商（联合体）存在不良信用记录）。

2)供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件：①为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目同一合同项下的其他采购活动（投标时提交承诺函，格式自定）；②法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（投标时提交承诺函，格式自定）。

采购包2（石材类骨灰装具采购）：

1)供应商信用记录查询：①未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)以下任何记录名单之一：失信被执行人；重大税收违法案件当事人名单（重大税收违法失信主体）；政府采购严重违法失信行为。②同时，不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。③信用记录查询主体、对象及查询时间说明：由采购人、采购代理机构于投标截止日当日在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准，如在上述网站查询结果未显示存在失信记录，视为评审时未发现不良信用记录。采购代理机构同时对信用信息查询记录和证据截图或下载存档；投标人为分公司或联合体有成员为分公司的，同时对该分公司所属总公司（总所）进行信用记录查询，该分公司所属总公司（总所）存在不良信用记录的，视同供应商（联合体）存在不良信用记录）。

2)供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件：①为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目同一合同项下的其他采购活动（投标时提交承诺函，格式自定）；②法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（投标时提交承诺函，格式自定）。

采购包3（陶瓷类骨灰装具采购）：

1)供应商信用记录查询：①未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)以下任何记录名单之一：失信被执行人；重大税收违法案件当事人名单（重大税收违法失信主体）；政府采购严重违法失信行为。②同时，不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。③信用记录查询主体、对象及查询时间说明：由采购人、采购代理机构于投标截止日当日在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准，如在上述网站查询结果未显示存在失信记录，视为评审时未发现不良信用记录。采购代理机构同时对信用信息查询记录和证据截图或下载存档；投标人为分公司或联合体有成员为分公司的，同时对该分公司所属总公司（总所）进行信用记录查询，该分公司所属总公司（总所）存在不良信用记录的，视同供应商（联合体）存在不良信用记录）。

2)供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件：①为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等

服务的供应商，不得再参加该采购项目同一合同项下的其他采购活动（投标时提交承诺函，格式自定）；②法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（投标时提交承诺函，格式自定）。

三.获取招标文件

时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

获取方式：在线获取。供应商应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

售价：免费

四.提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

提交投标文件截止时间和开标时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于20日）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

五.公告期限、发布公告的媒介：

1、公告期限：自本公告发布之日起不得少于5个工作日。

2、发布公告的媒介：中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)，广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)，广东公信招标有限公司网站（<http://www.gzgxzb.com>）。

六.本项目联系方式：

1.采购人信息

名称：广州市增城区殡仪馆

地址：广州市增城区增江街工业路19号

联系方式：020-82728963

2.采购代理机构信息

名称：广东公信招标有限公司

地址：广州市天河区天寿路31号江河大厦20楼

联系方式：020-83064172-8005

3.项目联系方式

项目联系人：张小姐

电话：020-83064172-8005

4.技术支持联系方式

云平台联系方式：020-88696588

开标评标服务专线：020-88696599

采购代理机构：广东公信招标有限公司

第二章 采购需求

一、项目概况：

适用于各采购包：

（一）相关说明

1.投标人须对本项目以合同包为单位的采购标的进行整体响应，任何只对以合同包为单位的采购标的其中一部分内容进行的响应都被视为无效响应。

2.投标人应在所投采购包《分项报价表》中清晰列明**主要标的**的“产品名称、品牌、规格、型号、数量、单价、总价”。

3.投标人应在所投采购包《分项报价表》中清晰列明**核心产品**的“产品名称、品牌、制造商名称”。

4.核心产品

采购包号	核心产品
采购包1	骨灰盒5
采购包2	木纹玉金塔
采购包3	彩金松鹤塔

5.关于分包问题：本项目各合同包均不允许分包。

6.关于节能、环保产品

供应商所投的产品，符合节能产品、环境标志产品政策要求的，按以下格式提供说明。

（1）节能产品说明：

序号	产品名称	对应《节能产品政府采购品目清单》的品目序号	产品认证证书所在投标文件页码	产品报价（元）
（一）强制节能产品				
1				
2				
3				
（二）优先采购节能产品				
1				
2				
3				
节能产品价格合计				

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

（2）环境标志产品说明

序号	产品名称	对应《环境标志产品政府采购品目清单》的品目序号	产品认证证书所在投标文件页码	产品报价（元）
1				
2				
3				
环境标志产品价格合计				

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

备注：

1. 供应商提供的节能产品、环境标志产品须为《节能产品政府采购品目清单》、《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，产品认证证书处于有效期内，且发证机构为国家确定的认证机构，才可享受政策优惠。
2. 供应商在《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）中可以查到对应的清单目录。如后续有更新，则以最新规定的为准。
3. 国家确定的认证机构可在《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019年第16号）中查询。如后续有更新，则以最新规定的为准。

（二）供货要求

1. 中标人须在本项目中标公告发布之日起10个工作日内将各采购包的投标产品成品提交一份给采购人进行验收并留存作为验收样品，验收通过后以此作为后期供货货物的验收标准。
2. 中标人在合同供货有效期内不得将中标货物或同类产品销售给采购人业务服务区域内的其它殡葬产品销售店铺，否则采购人有权终止违约中标人的供货资格，由此造成双方的损失由违约中标人承担。
3. 采购人根据实际销售情况，在合同供货期内，可要求中标人开发与合同所列货物规格、功能相似的产品，中标人需无偿、无条件响应，新开发产品由采购人及中标人根据合同约定条款及市场价协商而定。
4. 采购人根据实际销售情况，在合同供货期内，应家属要求，需提供特定规格、材质、功能相似的产品，中标人需无偿、无条件响应，产品由采购人及中标人根据合同约定条款及市场价协商而定。
5. 供货期限内的具体产品采购数量，以实际采购人通知或实际供货数量为准，采购人负责代销，不向中标人保证最低供货量。
6. 因货物滞销引起的质量问题(如漆面脱落，开裂、失去光泽等)由中标人负责。
7. 采购人在殡仪馆内搬运或用户挑选过程中所造成的非人为因素损坏由中标人负责。
8. 中标货物的销售价格由采购人决定，中标人不得干预。
9. 采购人根据业务需要，可要求中标人提供其它投标时未进行报价的产品，供货价另议。
10. 在供货期间，中标人若要求更换产品，则必须向采购人提出书面申请，并要遵循“新产品的质量不得低于原产品”的原则。
11. 交付时间：采购人在需要中标人供货时，以电话或传真的方式通知中标人供货，中标人应在收到通知后7天内完成供货（如有紧急情况，以双方协商确立的交货期为准）。

12. 交付地点：广州市增城区增江街工业路19号广州市增城区殡仪馆。

13. 包装要求：均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由中标人承担。

（三）质量标准

1. 投标产品必须符合国家相关法律法规以及国家标准要求，是制造厂商自主生产的、完整的、质量合格的、全新的正品，

其技术性能能满足各项规格参数和安全性能的要求。每一件供货产品贴有商标、品名、规格型号、厂名及合格标识等，商品符合运输及销售包装要求。

2.投标产品需附有《产品说明书》,内容包括规格、参数。使用主材料和辅材料的说明及工艺制作流程说明。

3.投标产品的质量必须符合国家技术有关要求并具有《合格证书》，并不低于样品质量标准。如果因产品质量问题给采购人造成损失，中标人应负全部责任。

（四）售后服务

1.投标人需提供详细的质量保证承诺及售后服务计划。货物送达采购人指定的地点后，如非采购人人为发生货物损坏的，中标人应及时退、换货。

2.采购人如要求中标人提供非产品质量问题的服务，其费用另议。

3.由于产品属特殊用途产品，中标人应自觉检测并保证产品质量合格，由于产品质量问题出现一系列问题并由此引发的经济及法律责任，由中标人全部承担。

（五）投标报价

1.投标人以各采购包“附表一”采购清单中的单项最高限价作为报价基准参考价，对所投采购包的各分项内容进行统一投标下浮率报价，投标下浮率报价没有大于或等于**100%**，也没有为负数，且是固定唯一值的。

2.实际结算价格=对应产品的单项最高限价×（1-中标下浮率）×上月实际使用数量。

3.投标下浮率在合同期间不予浮动，投标人只能对整体货物作统一的下浮，否则作无效投标处理。

4.投标报价须包括：包含产品的价款、税费、包装、运输、装卸、验收合格交付使用之前以及售后服务等其他各项有关费用。采购人除了按投标报价为计算单位向中标人支付货款外，无须向中标人支付其他任何费用。

（六）投标样品要求

1.注意事项：投标人将密封的投标样品在开标当日的投标截止时间前**30**分钟内送达采购代理机构指定地点（广州市天河区天寿路**31**号江河大厦**20**楼**2007**室广东公信招标有限公司会议室），否则，采购人或采购代理机构应当拒收。

2.提交以下产品材料样品：

采购包一：

序号	产品名称	材质	数量	样品材料规格（长×宽）	样品制作的标准和要求
1	骨灰盒1	印茄木/绿柄桑	1份	不小于15cm×15cm	详见采购需求中要求
2	骨灰盒2	黄檀木或红檀木	1份	不小于15cm×15cm	详见采购需求中要求
3	骨灰盒3	刺猬紫檀或非洲花梨木	1份	不小于15cm×15cm	详见采购需求中要求
4	骨灰盒4	非洲黑檀木或缅甸花梨木	1份	不小于15cm×15cm	详见采购需求中要求
5	骨灰盒5	红酸枝木或香檀木	1份	不小于15cm×15cm	详见采购需求中要求
6	骨灰盒6	大叶紫檀	1份	不小于15cm×15cm	详见采购需求中要求
7	骨灰盒7	小叶紫檀	1份	不小于15cm×15cm	详见采购需求中要求

采购包二：

序号	产品名称	材质	数量	样品材料规格（长×宽）	样品制作的标准和要求
1	小云盅	黑石	1份	不小于15cm×15cm	详见采购需求中要求
2	白玉盅	白色大理石	1份	不小于15cm×15cm	详见采购需求中要求
3	玉凌红盅	玛瑙红石	1份	不小于15cm×15cm	详见采购需求中要求
4	云石盅	黑石	1份	不小于15cm×15cm	详见采购需求中要求
5	花瓶式灰盅	青石	1份	不小于15cm×15cm	详见采购需求中要求
6	特大云石龙凤盅	黑石	1份	不小于15cm×15cm	详见采购需求中要求
7	黄石盅	松香黄石	1份	不小于15cm×15cm	详见采购需求中要求
8	南玉元盅	南玉石	1份	不小于15cm×15cm	详见采购需求中要求
9	直身云石龙凤盅	黑石	1份	不小于15cm×15cm	详见采购需求中要求
10	富贵黄石盅	松香黄石	1份	不小于15cm×15cm	详见采购需求中要求
11	云石金塔	黑石	1份	不小于15cm×15cm	详见采购需求中要求
12	青翠棺	花岗岩石	1份	不小于15cm×15cm	详见采购需求中要求
13	金银石塔	合成石	1份	不小于15cm×15cm	详见采购需求中要求
14	红玉金塔	合成石	1份	不小于15cm×15cm	详见采购需求中要求
15	玉色经文盅	琉璃合成石	1份	不小于15cm×15cm	详见采购需求中要求
16	木纹玉金塔	木纹黄石	1份	不小于15cm×15cm	详见采购需求中要求
17	米黄玉金塔	松香黄石	1份	不小于15cm×15cm	详见采购需求中要求
18	玉石金塔	天然纯玉石	1份	不小于15cm×15cm	详见采购需求中要求

采购包三：

序号	产品名称	数量	样品材料规格（长×宽）	样品制作的标准和要
1	赤釉龙凤塔 40	1份	不小于15cm×15cm	详见采购需求中要求
2	镀金盅	1份	不小于15cm×15cm	详见采购需求中要求
3	赤釉龙凤塔 53	1份	不小于15cm×15cm	详见采购需求中要求
4	彩金松鹤塔	1份	不小于15cm×15cm	详见采购需求中要求
5	彩金青花牡丹塔	1份	不小于15cm×15cm	详见采购需求中要求
6	彩金青花山水塔	1份	不小于15cm×15cm	详见采购需求中要求
7	彩金大口牡丹塔	1份	不小于15cm×15cm	详见采购需求中要求
8	彩金大塔	1份	不小于15cm×15cm	详见采购需求中要求
9	聚宝盅	1份	不小于15cm×15cm	详见采购需求中要求
10	经文盅	1份	不小于15cm×15cm	详见采购需求中要求
11	全金龙凤塔	1份	不小于15cm×15cm	详见采购需求中要求
12	彩金青花山水塔	1份	不小于15cm×15cm	详见采购需求中要求
13	龙凤棺 1	1份	不小于15cm×15cm	详见采购需求中要求
14	龙凤棺 2	1份	不小于15cm×15cm	详见采购需求中要求
15	五彩陶塔	1份	不小于15cm×15cm	详见采购需求中要求
16	棕色陶塔	1份	不小于15cm×15cm	详见采购需求中要求
17	釉面陶塔 40	1份	不小于15cm×15cm	详见采购需求中要求
18	釉面骨灰盅 21	1份	不小于15cm×15cm	详见采购需求中要求
19	光身瓦金塔40	1份	不小于15cm×15cm	详见采购需求中要求
20	瓦质骨灰盅21	1份	不小于15cm×15cm	详见采购需求中要求
21	陶质小圆盅17*17	1份	不小于15cm×15cm	详见采购需求中要求

1.产品材料样品要求：各采购包的投标样品为对应采购清单中所有产品的材质材料，如多种类产品为相同材质材料，可以只提供一个样品并标记所适用的货物名称及序号。

2.样品须贴上标签，须标明投标人名称及对应货物名称、序号、所用材质、规格等；

3.每个样品必须按照《投标样品清单》标识清楚。

4.在采购任务完结之后，中标人的样品封存于采购人单位，作为履约验收的参考。采购人及采购代理机构对投标人所递交样品的破损或质量不负任何责任。未中标的投标人在收到采购代理机构通知之日起2个工作日内自行至采购代理机构取回投标样品（不予退还的样品除外）。未在规定时间内取回样品，则视为同意采购代理机构有权自行处置相关样品。

5.样品的各项技术质量指标标准应符合本项目采购需求中的相关规定,未提交或少提交样品的将影响技术评分中的样品评分。

6.投标样品封装封面（样品必须贴上以下封面），内附《投标样品清单》。

6.1投标样品封装封面

投标样品封装封面

投标样品封装封面

采购项目编号：

采购项目名称：

采购包号：

投标人：

投标人地址：

投标日期：

（此处加盖单位公章）

于“ 年 月 日 时 分”（投标截止时间）前不得开启

6.2 投标样品清单

投标样品清单

采购包号	序号	货物名称	品牌	规格	数量	材质
采购包一	1					
	2					
	3					

投标样品清单

采购包号	序号	货物名称	品牌	规格	数量	材质
采购包二	1					
	2					
	3					

投标样品清单

采购包号	序号	货物名称	品牌	规格	数量	材质
采购包三	1					
	2					
	3					

采购包1（木材类骨灰装具采购）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订之日起两年
标的提供的地点	广州市增城区增江街工业路19号广州市增城区殡仪馆
付款方式	第1期为(按实结算): 支付比例 100% , 合同签订并正常供货后按月进行结算, 每月 10 日前, 采购人和中标人对上月结算金额进行对账(结算金额=对应产品的单项最高限价×(1-中标下浮率)×上月实际使用数量), 双方确认无误后中标人提供有效发票, 采购人在收到发票后 5 个工作日内向中标人支付上月合同款。每次按合同支付款项前, 中标人应向采购人提供与支付金额相符的有效发票, 且收款方、出具发票方、合同乙方均必须与中标人名称一致; 违约责任: 采购人逾期支付合同款项的, 除应当支付合同款项外, 还应当每日按该批次货物货款的 1% 向中标人偿付违约金, 但因中标人自身原因导致无法及时支付的除外。
如项目发生合同融资, 采购人应当将合同款项支付到合同约定收款账户。	
验收要求	1 期: ①验收应在采购人和中标人双方共同参加下进行; ②验收按国家有关规定、规范进行; ③验收时如发现所交付的货物有短装、次品、损坏或其它不符合本合同规定之情形者, 采购人应做出详尽的现场记录, 或由采购人和中标人双方签署备忘录。此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏货物的有效证据。由此产生的有关费用由中标人承担; ④如果合同货物运输和安装调试过程中因事故造成货物短缺、损坏, 中标人应及时安排补货、换货, 以保证合同货物完整交付。补货、换货的相关费用由中标人承担; ⑤如中标人在两个月内累计两次、一年内累计超过三次不能在规定时间内供货的, 采购人有权单方终止合同; ⑥如中标人在一年内提供的货物出现 2 次重大质量问题, 采购人有权终止合同。
履约保证金	不收取
其他	其他, 本项目涉及《商品包装政府采购需求标准(试行)》(财办库(2020)123号)和《快递包装政府采购需求标准(试行)》(财办库(2020)123号)政府采购政策要求的, 则按上述政策执行。

2.技术标准与要求

序号	核心产品要求 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	权重 %	所属行业	技术要求
1	△	其他殡葬设备及用品	木材类骨灰装具采购	批	1.00	400,000.00	400,000.00	100.0	工业	详见附件一

备注：最终综合总报价=（各产品报价×各项产品权重）的相加值

附表一：木材类骨灰装具采购

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	采购清单			
		序号	产品名称	材质	单项最高限价（元）
		1	骨灰盒1	印茄木/绿柄桑	420
		2	骨灰盒2	黄檀木或红檀木	650
		3	骨灰盒3	刺猬紫檀或非洲花梨木	800
		4	骨灰盒4	非洲黑檀木或缅甸花梨木	1200
		5	骨灰盒5	红酸枝木或香檀木	1600
		6	骨灰盒6	大叶紫檀	2000
		7	骨灰盒7	小叶紫檀	1900

	2	技术指标				
		序号	产品名称	材质	质量工艺技术要求	尺寸(长×宽×高) (CM±1)
		1	骨灰盒1	印茄木/绿柄桑	1)产品外观色泽、纹理自然，无裂缝、破损等，缝接紧固，盖口接缝紧密； 2)在盒体前部或顶部能安装小相片； 3)造型精致、雕刻精细、图案美观大方； 4)环保喷漆； 5)材质要求：木质本身带有紫红色、黄红色、赤红色或深红色、乌黑色等多种自然色泽； 木纹质朴美观，幽雅清新，上漆后木纹清晰可见。坚固结实，质地紧密；材质厚度0.8cm-1.2cm	33.8×22×20
		2	骨灰盒2	黄檀木或红檀木		33.8×22×21
		3	骨灰盒3	刺猬紫檀或非洲花梨木		33.5×22×21
		4	骨灰盒4	非洲黑檀木或缅甸花梨木		33.8×22.5×22
		5	骨灰盒5	红酸枝木或香檀木		33.8×23×22
		6	骨灰盒6	大叶紫檀		33.8×23×23.5
		7	骨灰盒7	小叶紫檀		33.8×24×23
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。					

采购包2（石材类骨灰装具采购）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订之日起两年
标的提供的地点	广州市增城区增江街工业路19号广州市增城区殡仪馆
付款方式	第1期为(按实结算): 支付比例 100% , 合同签订并正常供货后按月进行结算, 每月 10 日前, 采购人和中标人对上月结算金额进行对账(结算金额=对应产品的单项最高限价×(1-中标下浮率)×上月实际使用数量), 双方确认无误后中标人提供有效发票, 采购人在收到发票后 5 个工作日内向中标人支付上月合同款。每次按合同支付款项前, 中标人应向采购人提供与支付金额相符的有效发票, 且收款方、出具发票方、合同乙方均必须与中标人名称一致; 违约责任: 采购人逾期支付合同款项的, 除应当支付合同款项外, 还应当每日按该批次货物货款的 1% 向中标人偿付违约金, 但因中标人自身原因导致无法及时支付的除外。
如项目发生合同融资, 采购人应当将合同款项支付到合同约定收款账户。	
验收要求	1 期: ①验收应在采购人和中标人双方共同参加下进行; ②验收按国家有关规定、规范进行; ③验收时如发现所交付的货物有短装、次品、损坏或其它不符合本合同规定之情形者, 采购人应做出详尽的现场记录, 或由采购人和中标人双方签署备忘录。此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏货物的有效证据。由此产生的有关费用由中标人承担; ④如果合同货物运输和安装调试过程中因事故造成货物短缺、损坏, 中标人应及时安排补货、换货, 以保证合同货物完整交付。补货、换货的相关费用由中标人承担; ⑤如中标人在两个月内累计两次、一年内累计超过三次不能在规定时间内供货的, 采购人有权单方终止合同; ⑥如中标人在一年内提供的货物出现 2 次重大质量问题, 采购人有权终止合同。
履约保证金	不收取
其他	其他, 本项目涉及《商品包装政府采购需求标准(试行)》(财办库(2020)123号)和《快递包装政府采购需求标准(试行)》(财办库(2020)123号)政府采购政策要求的, 则按上述政策执行。

2.技术标准与要求

序号	核心产品要求 (“△”)	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价(元)	分项预算总价(元)	权重%	所属行业	技术要求
1	△	其他殡葬设备及用品	石材类骨灰装具采购	批	1.00	400,000.00	400,000.00	100.0	工业	详见附件一

备注: 最终综合总报价=(各产品报价×各项产品权重)的相加值

附表一: 石材类骨灰装具采购

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

1	采购清单				
	序号	产品名称	材质	单项最高限价（元）	
	1	小云盅	黑石	262	
	2	白玉盅	白色大理石	280	
	3	玉凌红盅	玛瑙红石	380	
	4	云石盅	黑石	500	
	5	花瓶式灰盅	青石	450	
	6	特大云石龙凤盅	黑石	625	
	7	黄石盅	松香黄石	800	
	8	南玉元盅	南玉石	850	
	9	直身云石龙凤盅	黑石	800	
	10	富贵黄石盅	松香黄石	800	
	11	云石金塔	黑石	1500	
	12	青翠棺	花岗岩石	1700	
	13	金银石塔	合成石	2200	
	14	红玉金塔	合成石	2500	
	15	玉色经文盅	琉璃合成石	2500	
	16	木纹玉金塔	木纹黄石	4200	
	17	米黄玉金塔	松香黄石	5000	
18	玉石金塔	天然纯玉石	12000		
	技术指标				
	序号	产品名称	材质	质量工艺技术要求	规格（直径×高）（CM±1）
	1	小云盅	黑石	1)天然石材经过荒料切割、成型、打磨抛光、雕刻等工艺制作而成缸形骨灰盅； 2)石材的质地坚硬莫氏硬度≥3、吸水率≤0.15%、光泽度≥70GS、棱角无翘曲、表面无明显缺陷(如裂纹、砂眼、色斑、划痕、隐伤、风化、腐蚀),产品厚度1.5CM-1.8CM。	21×21
	2	白玉盅	白色大理石	1)天然白玉石材经过荒料切割、成型、打磨抛光、雕刻等工艺制作而成缸形骨灰盅； 2)石材的质地坚硬莫氏硬度≥3、吸水率≤0.15%、光泽度≥70GS、棱角无翘曲、表面无明显缺陷(如裂纹、砂眼、色斑、划痕、隐伤、风化、腐蚀),产品厚度1.5CM-1.8CM。	18×20
		玉凌	玛瑙红	1)石材经过荒料切割、成型、打磨抛光、雕刻等工艺制作而成缸形骨灰盅； 2)石材的质地坚硬莫氏硬度≥3、吸水率≤0.15%、光泽度≥70GS、棱角无翘曲、表面无明显缺陷(如裂纹、砂眼、色斑、划痕、隐伤、风化、腐蚀),产品厚度1.5CM-1.8CM。	

			3	红盅	石	5%、光泽度 $\geq 70GS$ 、棱角无翘曲、表面无明显缺陷(如裂纹、砂眼、色斑、划痕、隐伤、风化、腐蚀),产品厚度1.5CM-1.8CM。	18×19
			4	云石盅	黑石	1)天然石材经过荒料切割、成型、打磨抛光、雕刻等工艺制作而成缸形骨灰盅; 2)石材的质地坚硬莫氏硬度 ≥ 3 、吸水率 $\leq 0.15\%$ 、光泽度 $\geq 70GS$ 、棱角无翘曲、表面无明显缺陷(如裂纹、砂眼、色斑、划痕、隐伤、风化、腐蚀),产品厚度1.5CM-1.8CM。	25×25
			5	花瓶式灰盅	青石	1)天然石材经过荒料切割、成型、打磨抛光、雕刻等工艺制作而成缸形骨灰盅; 2)石材的质地坚硬莫氏硬度 ≥ 3 、吸水率 $\leq 0.15\%$ 、光泽度 $\geq 70GS$ 、棱角无翘曲、表面无明显缺陷(如裂纹、砂眼、色斑、划痕、隐伤、风化、腐蚀),产品厚度1.5CM-1.8CM。	20×21
			6	特大云石龙凤盅	黑石	1)天然石材经过荒料切割、成型、打磨抛光、雕刻等工艺制作而成缸形骨灰盅; 2)石材的质地坚硬莫氏硬度 ≥ 3 、吸水率 $\leq 0.15\%$ 、光泽度 $\geq 70GS$ 、棱角无翘曲、表面无明显缺陷(如裂纹、砂眼、色斑、划痕、隐伤、风化、腐蚀),产品厚度1.5CM-1.8CM。	30×30
			7	黄石盅	松香黄石	1)天然松香黄石石材经过荒料切割、成型、打磨抛光、雕刻等工艺制作而成缸形骨灰盅; 2)石材的质地坚硬莫氏硬度 ≥ 3 、吸水率 $\leq 0.15\%$ 、光泽度 $\geq 70GS$ 、棱角无翘曲、表面无明显缺陷(如裂纹、砂眼、色斑、划痕、隐伤、风化、腐蚀等),产品厚度约1.5CM-1.8CM。	22×21
			8	南玉元盅	南玉石	1)天然石材经过荒料切割、成型、打磨抛光、雕刻等工艺制作而成缸形骨灰盅; 2)石材的质地坚硬莫氏硬度 ≥ 3 、吸水率 $\leq 0.15\%$ 、光泽度 $\geq 70GS$ 、棱角无翘曲、表面无明显缺陷(如裂纹、砂眼、色斑、划痕、隐伤、风化、腐蚀),产品厚度1.5CM-1.8CM。	20×21
			9	直身云石龙凤盅	黑石	1)质量工艺技术要求:天然石材经过荒料切割、成型、打磨抛光、雕刻等工艺制作而成缸形骨灰盅; 2)石材的质地坚硬莫氏硬度 ≥ 3 、吸水率 $\leq 0.15\%$ 、光泽度 $\geq 70GS$ 、棱角无翘曲、表面无明显缺陷(如裂纹、砂眼、色斑、划痕、隐伤、风化、腐蚀),产品厚度1.5CM-1.8CM。	30×35

2	10	富贵 黄石 盅	松香黄 石	1)质量工艺技术要求：天然松香黄石石材经过荒料切割、成型、打磨抛光、雕刻等工艺制作而成缸形骨灰盅； 2)石材的质地坚硬莫氏硬度 ≥ 3 、吸水率 $\leq 0.15\%$ 、光泽度 $\geq 70GS$ 、棱角无翘曲、表面无明显缺陷(如裂纹、砂眼、色斑、划痕、隐伤、风化、腐蚀),产品厚度1.5CM-1.8CM。	22×21
	11	云石 金塔	黑石	1)质量工艺技术要求：天然石材经过荒料切割、成型、打磨抛光、雕刻等工艺制作而成缸形骨灰盅； 2)石材的质地坚硬莫氏硬度 ≥ 3 、吸水率 $\leq 0.15\%$ 、光泽度 $\geq 70GS$ 、棱角无翘曲、表面无明显缺陷(如裂纹、砂眼、色斑、划痕、隐伤、风化、腐蚀),产品厚度1.5CM-1.8CM。	35×42
	12	青翠 棺	花岗 岩 石	1)质量工艺技术要求：天然石材经过荒料切割、成型、打磨抛光、雕刻等工艺制作而成缸形骨灰盅； 2)石材的质地坚硬莫氏硬度 ≥ 3 、吸水率 $\leq 0.15\%$ 、光泽度 $\geq 70GS$ 、棱角无翘曲、表面无明显缺陷(如裂纹、砂眼、色斑、划痕、隐伤、风化、腐蚀),产品厚度2CM-4CM。	38×20×2 1
	13	金银 石塔	合成石	1)质量工艺技术要求：合成石材经过荒料切割、成型、打磨抛光、雕刻等工艺制作而成缸形骨灰盅； 2)石材的质地坚硬莫氏硬度 ≥ 3 、吸水率 $\leq 0.15\%$ 、光泽度 $\geq 70GS$ 、棱角无翘曲、表面无明显缺陷(如裂纹、砂眼、色斑、划痕、隐伤、风化、腐蚀),产品厚度1.5CM-1.8CM。	35×42
	14	红玉 金塔	合成石	1)质量工艺技术要求：合成石材经过荒料切割、成型、打磨抛光、雕刻等工艺制作而成缸形骨灰盅； 2)石材的质地坚硬莫氏硬度 ≥ 3 、吸水率 $\leq 0.15\%$ 、光泽度 $\geq 70GS$ 、棱角无翘曲、表面无明显缺陷(如裂纹、砂眼、色斑、划痕、隐伤、风化、腐蚀),产品厚度1.5CM-1.8CM。	35×42
	15	玉色 经文 盅	琉璃合 成石	1)质量工艺技术要求：石材经过荒料切割、成型、打磨抛光、雕刻等工艺制作而成缸形骨灰盅； 2)石材的质地坚硬莫氏硬度 ≥ 3 、吸水率 $\leq 0.15\%$ 、光泽度 $\geq 70GS$ 、棱角无翘曲、表面无明显缺陷(如裂纹、砂眼、色斑、划痕、隐伤、	22×21

				风化、腐蚀),产品厚度1.5CM-1.8CM。	
		16	木纹 玉金 塔	木纹黄 石 1)质量工艺技术要求：天然林纹黄石经过荒料切割、成型、打磨抛光、雕刻等工艺制作而成缸形骨灰盅； 2)石材的质地坚硬莫氏硬度 ≥ 3 、吸水率 $\leq 0.15\%$ 、光泽度 $\geq 70GS$ 、棱角无翘曲、表面无明显缺陷(如裂纹、砂眼、色斑、划痕、隐伤、风化、腐蚀),产品厚度1.5CM-1.8CM。	35×42
		17	米黄 玉金 塔	松香黄 石 1)质量工艺技术要求：天然松香黄石石材经过荒料切割、成型、打磨抛光、雕刻等工艺制作而成缸形骨灰盅； 2)石材的质地坚硬莫氏硬度 ≥ 3 、吸水率 $\leq 0.15\%$ 、光泽度 $\geq 70GS$ 、棱角无翘曲、表面无明显缺陷(如裂纹、砂眼、色斑、划痕、隐伤、风化、腐蚀),产品厚度1.5CM-1.8CM。	38×55
		18	玉石 金塔	天然纯 玉石 1)质量工艺技术要求：天然玉石石材经过荒料切割、成型、打磨抛光、雕刻等工艺制作而成缸形骨灰盅； 2)石材的质地坚硬莫氏硬度 ≥ 3 、吸水率 $\leq 0.15\%$ 、光泽度 $\geq 70GS$ 、棱角无翘曲、表面无明显缺陷(如裂纹、砂眼、色斑、划痕、隐伤、风化、腐蚀),产品厚度1.5CM-1.8CM。	38×55
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。				

采购包3（陶瓷类骨灰装具采购）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订之日起两年
标的提供的地点	广州市增城区增江街工业路19号广州市增城区殡仪馆
付款方式	第1期为(按实结算): 支付比例 100% , 合同签订并正常供货后按月进行结算, 每月 10 日前, 采购人和中标人对上月结算金额进行对账(结算金额=对应产品的单项最高限价×(1-中标下浮率)×上月实际使用数量), 双方确认无误后中标人提供有效发票, 采购人在收到发票后 5 个工作日内向中标人支付上月合同款。每次按合同支付款项前, 中标人应向采购人提供与支付金额相符的有效发票, 且收款方、出具发票方、合同乙方均必须与中标人名称一致; 违约责任: 采购人逾期支付合同款项的, 除应当支付合同款项外, 还应当每日按该批次货物货款的 1% 向中标人偿付违约金, 但因中标人自身原因导致无法及时支付的除外。
如项目发生合同融资, 采购人应当将合同款项支付到合同约定收款账户。	
验收要求	1 期: ①验收应在采购人和中标人双方共同参加下进行; ②验收按国家有关规定、规范进行; ③验收时如发现所交付的货物有短装、次品、损坏或其它不符合本合同规定之情形者, 采购人应做出详尽的现场记录, 或由采购人和中标人双方签署备忘录。此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏货物的有效证据。由此产生的有关费用由中标人承担; ④如果合同货物运输和安装调试过程中因事故造成货物短缺、损坏, 中标人应及时安排补货、换货, 以保证合同货物完整交付。补货、换货的相关费用由中标人承担; ⑤如中标人在两个月内累计两次、一年内累计超过三次不能在规定时间内供货的, 采购人有权单方终止合同; ⑥如中标人在一年内提供的货物出现 2 次重大质量问题, 采购人有权终止合同。
履约保证金	不收取
其他	其他, 本项目涉及《商品包装政府采购需求标准(试行)》(财办库(2020)123号)和《快递包装政府采购需求标准(试行)》(财办库(2020)123号)政府采购政策要求的, 则按上述政策执行。

2.技术标准与要求

序号	核心产品要求 ("△")	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价(元)	分项预算总价(元)	权重%	所属行业	技术要求
1	△	其他殡葬设备及用品	陶瓷类骨灰装具采购	批	1.00	600,000.00	600,000.00	100.0	工业	详见附件一

备注: 最终综合总报价=(各产品报价×各项产品权重)的相加值

附表一: 陶瓷类骨灰装具采购

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

1	采购清单		
	序号	产品名称	单项最高限价（元）
	1	赤釉龙凤塔 40	120
	2	镀金盅	150
	3	赤釉龙凤塔 53	220
	4	彩金松鹤塔	360
	5	彩金青花牡丹塔	360
	6	彩金青花山水塔	360
	7	彩金大口牡丹塔	550
	8	彩金大塔	550
	9	聚宝盅	400
	10	经文盅	380
	11	全金龙凤塔	600
	12	彩金青花山水塔	600
	13	龙凤棺 1	380
	14	龙凤棺 2	500
	15	五彩陶塔	180
	16	棕色陶塔	180
	17	釉面陶塔 40	120
	18	釉面骨灰盅 21	90
	19	光身瓦金塔40	80
	20	瓦质骨灰盅21	60
	21	陶质小圆盅17*17	60
技术指标			
序号	产品名称	主要材料及质量要求	规格（直径×高）（CM±1）
1	赤釉龙凤塔40	1)材料：高岭土，1400℃高温烧制陶瓷。 2)产品纹饰精美，坚硬度高，底座平稳，无裂缝，表面无瑕疵。 3)属于陶瓷类一等品，吸水率≤0.15%。 4)赤釉浮雕龙凤图案。	28×40
2	镀金盅	1)材料：高岭土，1400℃高温烧制陶瓷。 2)底座平稳，无裂缝，表面无瑕疵。 3)属于陶瓷类一等品，吸水率≤0.15%。 4)24K描彩金山水松鹤图案。	20×21
		1)材料：高岭土，1400℃高温烧制陶瓷。 2)产品纹饰精美，坚硬度高，底座平稳，无	

2	3	赤釉龙凤塔53	裂缝，表面无瑕疵。 3)属于陶瓷类一等品，吸水率 $\leq 0.15\%$ 。 4)赤釉浮雕龙凤图案。	39×53
	4	彩金松鹤塔	1)材料：高岭土，1400℃高温烧制陶瓷。 2)产品纹饰精美，坚硬度高，底座平稳，无裂缝，表面无瑕疵。 3)属于陶瓷类一等品，吸水率 $\leq 0.15\%$ 。 24K描彩金山水松鹤图案。	28×40
	5	彩金青花牡丹塔	1)材料：高岭土，1400℃高温烧制陶瓷。 2)产品纹饰精美，坚硬度高，底座平稳，无裂缝，表面无瑕疵。 3)属于陶瓷类一等品，吸水率 $\leq 0.15\%$ 。 4)24K描彩金牡丹花图案。	28×40
	6	彩金青花山水塔	1)材料：高岭土，1400℃高温烧制陶瓷。 2)产品纹饰精美，坚硬度高，底座平稳，无裂缝，表面无瑕疵。 3)属于陶瓷类一等品，吸水率 $\leq 0.15\%$ 。 4)贴花青花山水图案。	29×42
	7	彩金大口牡丹塔	1)材料：高岭土，1400℃高温烧制陶瓷。 2)产品纹饰精美，坚硬度高，底座平稳，无裂缝，表面无瑕疵。 3)属于陶瓷类一等品，吸水率 $\leq 0.15\%$ 。 4)24K描金，正面彩金牡丹，反面彩金山水图案。	39×53
	8	彩金大塔	1)材料：高岭土，1400℃高温烧制陶瓷。 2)产品纹饰精美，坚硬度高，底座平稳，无裂缝，表面无瑕疵。 3)属于陶瓷类一等品，吸水率 $\leq 0.15\%$ 。 4)漆彩闪光龙凤图案。	39×53
	9	聚宝盅	1)材料：高岭土，1400℃高温烧制陶瓷。 2)产品纹饰精美，坚硬度高，底座平稳，无裂缝，表面无瑕疵。 3)属于陶瓷类一等品，吸水率 $\leq 0.15\%$ 。 4)如意聚宝图案。	20×21
	10	经文盅	1)材料：高岭土，1400℃高温烧制陶瓷。 2)产品纹饰精美，坚硬度高，底座平稳，无裂缝，表面无瑕疵。 3)属于陶瓷类一等品，吸水率 $\leq 0.15\%$ 。 4)心经经文图案。	20×21
			1)材料：高岭土，1400℃高温烧制陶瓷。 2)产品纹饰精美，坚硬度高，底座平稳，无	

		1 1	全金龙凤塔	裂缝，表面无瑕疵。 3)属于陶瓷类一等品，吸水率 $\leq 0.15\%$ 。 4)正面贴花牡丹，反面鹿鹤图案。	39×53
		1 2	彩金青花山水塔	1)材料：高岭土，1400℃高温烧制陶瓷。 2)产品纹饰精美，坚硬度高，底座平稳，无裂缝，表面无瑕疵。 3)属于陶瓷类一等品，吸水率 $\leq 0.15\%$ 。 4)24K描彩金青花山水图案。	40×60
		1 3	龙凤棺1	1)材料：高岭土，1400℃高温烧制陶瓷。 2)产品纹饰精美，坚硬度高，底座平稳，无裂缝，表面无瑕疵。 3)属于陶瓷类一等品，吸水率 $\leq 0.15\%$ 。 4)蓝釉浮雕龙凤图案。	40×20×2 1
		1 4	龙凤棺2	1)材料：高岭土，1400℃高温烧制陶瓷。 2)产品纹饰精美，坚硬度高，底座平稳，无裂缝，表面无瑕疵。 3)属于陶瓷类一等品，吸水率 $\leq 0.15\%$ 。 4)蓝釉浮雕龙凤图案。	60×35×3 5
		1 5	五彩陶塔	土制陶质	38×61
		1 6	棕色陶塔	土制陶质	38×61
		1 7	釉面陶塔40	土制陶质	28×40
		1 8	釉面骨灰盅21	土制陶质	21×21
		1 9	光身瓦金塔	土制瓦质	28×40
		2 0	瓦质骨灰盅	土制瓦质	21×21
		2 1	陶质小圆盅17* 17	土制陶质	17×17
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。				

第三章 投标人须知

投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应的可能导致其投标无效或被拒绝。

请注意：供应商需在投标文件截止时间前，将加密投标文件上传至云平台项目采购系统中并取得回执，逾期上传或错误方式投递送达将导致投标无效。

一、名词解释

1.采购代理机构：本项目是指广东公信招标有限公司，负责整个采购活动的组织，依法负责编制和发布招标文件，对招标文件拥有最终的解释权，不以任何身份出任评标委员会成员。

2.采购人：本项目是指广州市增城区殡仪馆，是采购活动当事人之一，负责项目的整体规划、技术方案可行性设计论证与实施，作为合同采购方（用户）的主体承担质疑回复、履行合同、验收与评价等义务。

3.投标人：是指在云平台项目采购系统完成本项目投标登记并提交电子投标文件的供应商。

4.“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标供应商或者推荐中标候选人的临时组织。

5.“中标供应商”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，经采购人按照规定在评标委员会推荐的中标候选人中确定的或评标委员会受采购人委托直接确认的投标人。

6.招标文件：是指包括招标公告和招标文件及其补充、变更和澄清等一系列文件。

7.电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作加密并上传到系统的投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.标书”的文件）

8.备用电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作电子投标文件时，同时生成的同一版本的备用投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.备用标书”的文件）

9.电子签名和电子印章：是指获得中华人民共和国工业和信息化部颁发的《电子认证服务许可证》、国家密码管理局颁发的《电子认证服务使用密码许可证》的资质，具备承担因数字证书原因产生纠纷的相关责任的能力，且在广东省内具有数量基础和服务能力的依法设立电子认证服务机构签发的电子签名和电子签章认证证书（即CA数字证书）。供应商应当到相关服务机构办理并取得数字证书介质和应用。电子签名包括单位法定代表人、被委托人及其他个人的电子形式签名；电子印章包括机构法人电子形式印章。电子签名及电子印章与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。签名（含电子签名）和盖章（含电子印章）是不同使用场景，应按招标文件要求在投标（响应）文件指定位置进行签名（含电子签名）和盖章（含电子印章），对允许采用手写签名的文件，应在纸质文件手写签名后，提供文件的彩色扫描电子文档进行后续操作。

10.“全称”、“公司全称”、“加盖单位公章”及“公章”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“全称”或“公司全称”的应在对应文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子印章完成；涉及“加盖单位公章”和“公章”应使用投标人单位的数字证书并通过投标客户端使用电子印章完成。

11.“投标人代表签字”及“授权代表”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“投标人代表签字”或“授权代表”应在投标（响应）文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

12.“法定代表人”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“法定代表人”应在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

13.日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

（温馨提示：采购人与代理机构在制定采购文件内容时应与上述条款保持一致，以避免采购文件内容前后不一致，出现歧义。）

二、须知前附表

本表与招标文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。		
序号	条款名称	内容及要求
1	采购包情况	本项目共3个采购包
2	开标方式	远程电子开标
3	评标方式	现场电子评标（供应商应当审慎标记各评审项的应答部分，标记内容清晰且完整，否则将自行承担不利后果）
4	评标办法	采购包1：综合评分法 采购包2：综合评分法 采购包3：综合评分法
5	报价形式	采购包1：下浮率 采购包2：下浮率 采购包3：下浮率
6	报价要求	采购包1：0% - 100% 采购包2：0% - 100% 采购包3：0% - 100%
7	现场踏勘	否
8	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
9	投标保证金	<p>采购包1：保证金人民币：0.00元整。 采购包2：保证金人民币：0.00元整。 采购包3：保证金人民币：0.00元整。</p> <p>开户单位： 无 开户账号： 无 开户银行： 无 支票提交方式： 无 汇票、本票提交方式： 无</p> <p>投标保证金有效期:与投标有效期一致。</p> <p>投标保函提交方式：供应商可通过"广东政府采购智慧云平台金融服务中心"(http://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/)，申请办理投标（响应）担保函、保险（保证）凭证，成功出函的等效于现金缴纳投标保证金。</p>
10	投标文件要求	<p>一、电子投标文件（必须提供）：</p> <p>（1）加密的电子投标文件 1 份（需在递交投标文件截止时间前成功上传至云平台项目采购系统）。</p> <p>（2）非加密电子版文件 U 盘(或光盘) 0 份，加密的电子投标文件与非加密的电子投标文件必须完全一致。</p> <p>非加密电子版投标文件使用情形：当无法使用 CA 证书在云平台项目采购系统进行电子投标文件开标解密时，供应商须在代理机构指引下启用非加密电子版投标文件。</p>
11	中标候选供应商推荐家数	<p>采购包1： 2家 采购包2： 2家 采购包3： 2家</p>

12	中标供应商数量	采购包1: 1家 采购包2: 1家 采购包3: 1家
13	有效供应商家数	采购包1: 3家 采购包2: 3家 采购包3: 3家 此人数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数, 当家数不足时项目将不得开标、不得评标或直接废标。
14	项目兼投兼中规则	兼投不兼中: 1.本项目各采购包可兼投但不可兼中, 每个投标人最多只能被确定为1个采购包的第一中标候选人。 2.本项目按采购包的顺序进行评审, 投标人被确定为前面采购包的第一中标候选人的, 如参加后面采购包的报价, 将不能通过后面采购包的符合性审查。 3.每个采购包推荐两名中标候选人, 每个投标人最多只能被推荐为1个采购包的第一中标候选人。已获得采购包1的第一中标候选人资格的, 将不具有采购包2的候选人推荐资格; 采购包2从具有中标候选人资格的投标人中, 排名最高的投标供应商为第一中标候选人, 排名次高的投标供应商为第二中标候选人, 以此类推。 4.本项目评审结束后, 如某一采购包出现改变排序(重新评审或重新招标)等改变中标结果的情形, 其余采购包的排序和评审结果均不作任何调整。若某一采购包出现重新招标的情形, 则其余采购包第一中标候选人不能再参与该采购包的重新招标; 若某一采购包出现其他改变中标结果但不需要重新招标的情形, 导致同一单位在多个采购包排名第一的, 则优先保持其余采购包的排序和评审结果不变, 前述改变中标结果的采购包按照投标人排名推荐再下一名次的投标人为第一中标候选人。
15	中标供应商确定方式	采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标(成交)人。
16	代理服务费	收取。采购机构代理服务收费标准: 各采购包以采购预算作为采购代理服务费的计算基数进行独立计算; 采购代理服务费收费采用差额定率累进法计算方式。参照中华人民共和国国家发展和改革委员会颁发的计价格[2002]1980号、国家发改委[2003]857号及发改价格[2011]534号文规定的“货物类”计费标准计算并缴纳。
17	代理服务费收取方式	向中标/成交供应商收取
18	其他	其他, (1)市场调研咨询服务费: 采购包1为6000元; 采购包2为6000元; 采购包3为9000元; 中标人需将代理服务费和市场调研咨询服务费之和一并支付给本项目采购代理机构。(2)关于质疑提交的补充说明: 以书面纸质质疑函原件(不包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件等形式提出的质疑函)向采购人或者采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。(3)中标通知书领取: 中标公告在政府采购网站公告后, 请中标人凭有效身份证明证件复印件并加盖公章到采购代理机构缴纳采购代理服务费, 并领取《中标通知书》。如采用电汇或银行转账, 须同时递交采购代理服务费缴费凭证复印件并加盖公章。联系方式: 020-83064172-8008(财务部), 请中标人采用电汇或银行转账等非现场方式缴纳采购代理服务费, 缴费成功后, 由采购代理机构通过顺丰速递等非现场方式向贵司寄送《中标通知书》和开具发票。(4)投标人须知中“一、名词解释, 11.‘投标人代表签字’及‘授权代表’”规定不适用本项目。
19	开标解密时长	/
		说明: 具体情况根据开标时现场代理机构人员设置为准

20	专门面向中小企业采购	采购包1：面向中小企业，采购包专门预留 采购包2：面向中小企业，采购包专门预留 采购包3：面向中小企业，采购包专门预留
----	------------	---

三、说明

1.总则

采购人、采购代理机构及投标人进行的本次采购活动适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

投标人应仔细阅读本项目招标公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.进口产品

若本项目允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若本项目不允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其响应将被认定为响应无效。

4.投标的费用

不论投标结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

5.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

5.1联合体各方均应当满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

5.2 联合体各方之间应签订共同投标协议书并在投标文件中提交，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议书后，不得再以自己名义单独在同一项目（采购包）中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目（采购包）投标，若违反规定则其参与的所有投标将视为无效投标。

5.3 联合体应以联合协议中确定的牵头方名义登录云平台项目采购系统进行项目投标，录入联合体所有成员单位的全称并使用成员单位的电子印章进行联投确认，联合体名称需与共同投标协议书签署方一致。对于需交投标保证金的，以牵头方名义缴纳。

5.4联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

5.5联合体各方均应满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第二十二条，联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

5.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.关联企业投标说明

6.1 对于不接受联合体投标的采购项目（采购包）：法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则其投标将被拒绝。

6.2 对于接受联合体投标的采购项目（采购包）：除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

7.关于中小微企业投标

中小微企业响应是指在政府采购活动中，供应商提供的货物均由中小微企业制造、工程均由中小微企业承建或者服务均由

中小微企业承接，并在响应文件中提供《中小企业声明函》。本条款所称中小微企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。中小企业划分见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

8.纪律与保密事项

8.1投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

8.2在确定中标供应商之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

8.3在确定中标供应商之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

8.4获得本招标文件者，须履行本项目下保密义务，不得将因本次项目获得的信息向第三人外传，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。

8.5由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

8.6采购人或采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审小组披露。

8.7在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购代理机构无须事先征求供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商的名称及地址、响应文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

9.语言文字以及度量衡单位

9.1除招标文件另有规定外，投标文件应使用中文文本，若有不同文本，以中文文本为准。投标文件提供的全部资料中，若原件属于非中文描述，应提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。前述翻译机构应为中国翻译协会会员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。中文译本、翻译机构的成员单位证书及翻译人员的资格证书可为复印件。

9.2除非招标文件的技术规格中另有规定，投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价，货币单位：元。

10. 现场踏勘（如有）

10.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

10.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

10.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，只是为了使投标人能够利用招标人现有的资料。招标人对投标人由此而作出的推论、解释和结论概不负责。

11.关于分支机构投标

对接受分支机构投标的项目，分支机构投标的，须提供分支机构的营业执照（执业许可证）扫描件及总公司（总所）出具给分支机构的授权书，授权书须加盖总公司（总所）公章。总公司（总所）可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具授权书。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。依法设立登记的分支机构以自己的名义参加政府采购活动，产生的民事责任由法人承担。（保险类项目则为：本项目只接受保险分公司或中心支公司以上的保险机构投标；分公司或中心支公司的保险机构投标的，还须提供分公司或中心支公司的保险机构的营业执照。依法设立登记的分支机构以自己的名义参加政府采购活动，产生的民事责任由法人承担。）

四、招标文件的澄清和修改

1.采购代理机构对招标文件进行必要的澄清或者修改的，在指定媒体上发布更正公告。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，更正公告在投标截止时间至少15日前发出；不足15日的，代理机构顺延提交投标文件截止时间。

2.更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于：招标文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等）作为招标文件的组成部分，对投标人具有约束力。一经在指定媒体上发布后，更正公告将作为通知所有招标文件收受人的书面形式。

3.如更正公告有重新发布电子招标文件的，供应商应登录云平台项目采购系统下载最新发布的电子招标文件制作投标文件。

4.投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

五、投标要求

1.投标登记

投标人应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

2.投标文件的制作

2.1投标文件中，所有内容均以电子文件编制，其格式要求详见第六章说明。如因不按要求编制导致系统无法检索、读取相关信息时，其后果由投标人承担。由于本项目采用电子化投标，请充分考虑设备、网络环境、人员对系统熟悉度等因素，合理安排投标文件制作、提交时间，建议至少提前一天完成制作、提交工作。

2.2投标人应使用云平台提供的投标客户端编制、标记、加密投标文件，成功加密后将生成指定格式的电子投标文件和电子备用投标文件。所有投标文件不能进行压缩处理。关于电子投标报价（如有报价）说明如下：

(1)投标人应按照“第二章采购需求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

(2)投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，包括但不限于主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 如有对多个采购包投标的，要对每个采购包独立制作电子投标文件。

2.4投标人不得将同一个项目或同一个采购包的内容拆开投标，否则其报价将被视为非实质性响应。

2.5投标人须对招标文件的对应要求给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。

2.6招标文件中，凡标有“★”的地方均为实质性响应条款，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标

处理。

2.7投标人必须按招标文件指定的格式填写各种报价，各报价应计算正确。除在招标文件另有规定外（如：报折扣、报优惠率等），计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，以人民币填报所有报价。

2.8投标文件以及投标人与采购人、代理机构就有关投标的往来函电均应使用中文。投标人提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，在解释投标文件时以中文文本为准。

2.9投标人应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，应当书面知会代理机构，并书面报告本级人民政府财政部门。

3.投标文件的提交

3.1在投标文件提交截止时间前，投标人须将电子投标文件成功完整上传到云平台项目采购系统，且取得投标回执。时间以云平台项目采购系统服务器从中国科学院国家授时中心取得的北京时间为准，投标截止时间结束后，系统将不允许投标人上传投标文件，已上传投标文件但未完成传输的文件系统将拒绝接收。

3.2代理机构对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失的，不承担责任。

3.3出现下述情形之一，属于未成功提交投标文件，按无效投标处理：

（1）至提交投标文件截止时，投标文件未完整上传的。

（2）投标文件未按投标格式中注明需签字盖章的要求进行签名（含电子签名）和加盖电子印章，或签名（含电子签名）或电子印章不完整的。

（3）投标文件损坏或格式不正确的。

4.投标文件的修改、撤回与撤销

4.1在提交投标文件截止时间前，投标人可以修改或撤回未解密的电子投标文件，并于提交投标文件截止时间前将修改后重新生成的电子投标文件上传至系统，到达投标文件提交截止时间后，将不允许修改或撤回。

4.2在提交投标文件截止时间后，投标人不得补充、修改和更换投标文件。

5.投标文件的解密

到达开标时间后，投标人需携带并使用制作该投标文件的同一数字证书参加开标解密，投标人须在采购代理机构规定的时间内完成投标文件解密，投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的逾期未解密投标文件，将作无效投标处理。

6.投标保证金

本项目不收取投标保证金

7.投标有效期

7.1投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，采购人或者采购代理机构可以向担保机构索赔保证金。

7.2出现特殊情况需延长投标有效期的，采购人或采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均以书面形式通知所有投标人。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金（如有）的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人可以拒绝延长有效期，但其投标将会被视为无效，拒绝延长有效期的投标人有权收回其投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，投标有效期超出保函有效期的，采购人或者采购代理机构应提示投标人重新开函，未获得有效保函的投标人其投标将会被视为无效。

8.样品（演示）

8.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

8.2投标截止时间前，投标人应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设

备)。

8.3采购结果公告发布后，中标供应商的样品由采购人封存，作为履约验收的依据之一。未中标供应商在接到采购代理机构通知后，应按规定时间尽快自行取回样品，否则视同供应商不再认领，代理机构有权进行处理。

9.除招标文件另有规定外，有下列情形之一的，投标无效：

- 9.1投标文件未按照招标文件要求签署、盖章；
- 9.2不符合招标文件中规定的资格要求；
- 9.3投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；
- 9.4投标文件含有采购人不能接受的附加条件；
- 9.5有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他无效情形。

六、开标、评标和定标

1.开标

1.1 开标程序

招标工作人员按招标公告规定的时间进行开标，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、解密情况，投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）。开标分为现场电子开标和远程电子开标两种。

采用现场电子开标的：投标人的法定代表人或其委托代理人应当按照本招标公告载明的时间和地点前往参加开标，并携带编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用的数字证书、存储有备用电子投标文件的U盘前往开标现场。

采用远程电子开标的：投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标。在投标截止时间前30分钟，应当登录云平台开标大厅进行签到，并且填写授权代表的姓名与手机号码。若因签到时填写的授权代表信息有误而导致的不良后果，由供应商自行承担。

开标时，投标人应当使用编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用数字证书在开始解密后按照代理机构规定的时间内完成电子投标文件的解密，如遇不可抗力等其他特殊情况，采购代理机构可视情况延长解密时间。投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的在规定时间内未解密投标文件，将作无效投标处理。（采用远程电子开标的，各投标人在参加开标以前须自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测，确保可以正常使用）。

如在电子开标过程中出现无法正常解密的，代理机构可根据实际情况开启上传备用电子投标文件通道。系统将对上传的备用电子投标文件的合法性进行验证，若发现提交的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的），系统将拒绝接收，视为无效投标。如供应商无法在代理规定的时间内完成备用电子投标文件的上传，投标将被拒绝，作无效投标处理。

1.2开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

1.3 投标截止时间后，投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的，不得开标。同时，本次采购活动结束。

1.4开标时出现下列情况的，视为投标无效处理：

- （1）经检查数字证书无效的；
- （2）因投标人自身原因，未在规定时间内完成电子投标文件解密的；
- （3）如需使用备用电子投标文件解密时，在规定的解密时间内无法提供备用电子投标文件或提供的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的）。

2.评审（详见第四章）

3.定标

3.1中标公告：

中标供应商确定之日起2个工作日内，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)，广东公信招标有限公司网站（<http://www.gzgxzb.com>）上以公告的形式发布中标结果，中标公告的公告期限为 1 个工作日。中标公告同时作为采购代理机构通知除中标供应商外的其他投标人没有中标的书面形式，采购代理机构不再以其它方式另行通知。

3.2 中标通知书：

中标通知书在发布中标公告时，在云平台同步发送至中标供应商。中标供应商可在云平台自行下载打印《中标通知书》，《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标供应商不得放弃中标。中标供应商放弃中标的，应当依法承担相应的法律责任。

3.3 项目废标处理：

根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条及招标文件的约定，本项目或分包下列情况出现将作废标处理：

- （1）符合专业资格条件的投标人或者对招标文件作实质响应的有效投标人不足三家的（说明：使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算）。
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的。
- （3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的。
- （4）因重大变故，采购任务取消的。

对废标的采购项目，评标委员会应出具采购文件是否存在不合理条款的论证意见。

3.4 终止公告：

项目废标后，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)，广东公信招标有限公司网站（<http://www.gzgxzb.com>）上发布终止公告，终止公告的公告期限为1个工作日。

七、询问、质疑与投诉

1. 询问

投标人对政府采购活动事项（招标文件、采购过程和中标结果）有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《投标邀请函》中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

2. 质疑

2.1 供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面原件形式向采购人或采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指：

- (1)对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；
- (2)对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- (3)对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

2.2 质疑函应当包括下列主要内容：

- (1)质疑供应商和相关供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；
- (2)质疑项目名称及编号、具体明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (3)认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源；
- (4)提出质疑的日期。

2.3 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

2.4以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由联合体成员委托主体提出。

2.5供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

2.6质疑联系方式如下：

质疑联系人：张小姐

电话：020-83064172

传真：/

邮箱：gzgx83064349@163.com

地址：广州市天河区天寿路31号江河大厦20楼

邮编：510640

3.投诉

质疑人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可以在答复期满后15个工作日内，按如下联系方式向本项目监督管理部门提起投诉。

政府采购监督管理机构名称：广州市增城区财政局（政府采购管理办公室）

地 址：广州市增城区荔城街荔乡路21号

电 话：020-82623117、020-82656610

邮 编：511300

传 真：020-82622883

八、合同签订和履行

1.合同签订

1.1采购人应当自《中标通知书》发出之日起二十日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。超过30天尚未完成政府采购合同签订的政府采购项目，采购人应当登录广东省政府采购网，填报未能依法签订政府采购合同的具体原因、整改措施和预计签订合同时间等信息。

1.2采购人不得提出试用合格等任何不合理的要求作为签订合同的条件，且不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3合同条款中应规定，乙方完全遵守《中华人民共和国民法典》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，登录广东省政府采购网上传政府采购合同扫描版，如实填报政府采购合同的签订时间。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起2个工作日内公开并备案采购合同。

2.合同的履行

2.1政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。

2.2政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的10%。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起2个工作日内登录广东省政府采购网上传备案。

2.3有融资要求的中标供应商可根据自身情况，在广东省政府采购网上自行选择金融机构及其融资产品，凭政府采购中标通知书或政府采购合同向金融机构提出融资申请。

第四章 评标

一、评标要求

1.评标方法

采购包1(木材类骨灰装具采购): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包2(石材类骨灰装具采购): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包3(陶瓷类骨灰装具采购): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

2.评标原则

2.1评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以招标文件和投标文件为评标的基本依据,并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责,并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3合格投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的,不得评标。

3.评标委员会

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成,成员人数应当为5人及以上单数,其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标应遵守下列评标纪律:

(1) 评标情况不得私自外泄,有关信息由广东公信招标有限公司统一对外发布。

(2) 对广东公信招标有限公司或投标人提供的要求保密的资料,不得摘记翻印和外传。

(3) 不得收受投标供应商或有关人员的任何礼物,不得串联鼓动其他人袒护某投标人。若与投标人存在利害关系,则应主动声明并回避。

(4) 全体评委应按照招标文件规定进行评标,一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。

(5) 评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价,并对评价意见承担个人责任。评审过程中,不得发表倾向性言论。

※对违反评标纪律的评委,将取消其评委资格,对评标工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

4.有下列情形之一的,视为投标人串通投标,其投标无效:

4.1不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

4.2不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

4.3不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

4.4不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

4.5不同投标人的投标文件相互混装;

4.6不同投标人的投标保证金或购买电子保函支付款为从同一单位或个人的账户转出;

4.7投标人上传的电子投标文件使用该项目其他投标人的数字证书加密的或加盖该项目的其他投标人的电子印章的。

说明:在评标过程中发现投标人有上述情形的,评标委员会应当认定其投标无效。同时,项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

5.投标无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

6.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，对投标人的评审名次进行排序，确定中标供应商或者推荐中标候选人。第二中标候选人报价高于第一中标候选人报价20%以上的，只推荐1名中标候选人。（下浮率报价为:设 $M = (1 - \text{下浮率})$ ，第二中标候选人的 M 值高于第一中标候选人 M 值 20%以上的，只推荐 1 名中标候选人。）。第一中标候选人无正当理由不得随意放弃中标资格。中标候选人放弃中标资格的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

7.价格修正

对报价的计算错误按以下原则修正：

- （1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。
- （4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。但是单价金额计算结果超过预算价的，对其按无效投标处理。
- （5）若投标客户端上传的电子报价数据与电子投标文件价格不一致的，以电子报价数据为准。

注：同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序在系统上进行价格澄清。澄清后的价格加盖电子印章确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

二.政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

相关认证机构和获证产品信息以市场监管总局组织建立的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台公布为准。

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）。

3.价格扣除相关要求

采购包1（木材类骨灰装具采购）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标（响应）价为准。（2）组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。				

采购包2（石材类骨灰装具采购）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标（响应）价为准。（2）组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。				

采购包3（陶瓷类骨灰装具采购）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标（响应）价为准。（2）组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。				

（1）所称小型和微型企业应当符合以下条件：

在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

提供本企业（属于小微企业）制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物/提供本企业（属于小微企业）承接的服务。

（2）符合中小企业扶持政策的投标人应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。

（3）投标（响应）供应商统一在一份《中小企业声明函》中说明联合体各方的中小微情况：包括联合体各方均为小型、微型企业的，及中小微企业作为联合体一方参与政府采购活动，且共同投标协议书中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的。

三、评审程序

1.资格性审查和符合性审查

资格性审查。公开招标采购项目开标结束后，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标人按无效投标处理。

对各投标人进行资格审查和符合性审查过程中，对初步被认定为无效投标者，由评标委员会组长或采购人代表将集体意见及时告知投标当事人。采购代理机构应在评标报告中以书面形式解释其排除的具体原因

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

合格投标人不足3家的，不得评标。

表一资格性审查表：

采购包1（木材类骨灰装具采购）：

序号	资格审查内容
----	--------

1	具有独立承担民事责任的能力	提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书，如响应供应商为自然人的提供自然人身份证明；如国家另有规定的，则从其规定。（分公司投标，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分公司的授权书，并提供总公司（总所）和分公司的营业执照（执业许可证）复印件。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外）。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录书面声明函或相关证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度书面声明函或相关证明材料。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力书面声明函或相关证明材料。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	提供书面声明函（参照“投标函”格式内容承诺）。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚（“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）。
6	信用记录	供应商信用记录查询：①未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)以下任何记录名单之一：失信被执行人；重大税收违法案件当事人名单（重大税收违法失信主体）；政府采购严重违法失信行为。②同时，不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。③信用记录查询主体、对象及查询时间说明：由采购人、采购代理机构于投标截止日当日在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准，如在上述网站查询结果未显示存在失信记录，视为评审时未发现不良信用记录。采购代理机构同时对信用信息查询记录和证据截图或下载存档；投标人为分公司或联合体有成员为分公司的，同时对该分公司所属总公司（总所）进行信用记录查询，该分公司所属总公司（总所）存在不良信用记录的，视同供应商（联合体）存在不良信用记录）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件：①为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目同一合同项下的其他采购活动（投标时提交承诺函，格式自定）；②法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（投标时提交承诺函，格式自定）。
8	本采购包专门面向中小企业采购	采购包整体专门面向中小企业。参与本采购包投标的采购标的制造商须全部为中小企业（提供中小企业的《中小企业声明函（货物）》），采购标的制造商须符合本项目采购标的对应行业（工业）政策划分标准的中小企业。监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业。注：中小企业以供应商填写的《中小企业声明函》（见响应文件格式）为判定标准，残疾人福利性单位以供应商填写的《残疾人福利性单位声明函》（见响应文件格式）为判定标准，监狱企业须供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认定。

采购包2（石材类骨灰装具采购）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书，如响应供应商为自然人的提供自然人身份证明；如国家另有规定的，则从其规定。（分公司投标，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分公司的授权书，并提供总公司（总所）和分公司的营业执照（执业许可证）复印件。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外）。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录书面声明函或相关证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度书面声明函或相关证明材料。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力书面声明函或相关证明材料。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	提供书面声明函（参照“投标函”格式内容承诺）。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚（“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）。
6	信用记录	供应商信用记录查询：①未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)以下任何记录名单之一：失信被执行人；重大税收违法案件当事人名单（重大税收违法失信主体）；政府采购严重违法失信行为。②同时，不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。③信用记录查询主体、对象及查询时间说明：由采购人、采购代理机构于投标截止日当日在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准，如在上述网站查询结果未显示存在失信记录，视为评审时未发现不良信用记录。采购代理机构同时对信用信息查询记录和证据截图或下载存档；投标人为分公司或联合体有成员为分公司的，同时对该分公司所属总公司（总所）进行信用记录查询，该分公司所属总公司（总所）存在不良信用记录的，视同供应商（联合体）存在不良信用记录）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件：①为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目同一合同项下的其他采购活动（投标时提交承诺函，格式自定）；②法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（投标时提交承诺函，格式自定）。

8	本采购包专门面向中小企业采购	采购包整体专门面向中小企业。参与本采购包投标的采购标的制造商须全部为中小企业（提供中小企业的《中小企业声明函（货物）》），采购标的制造商须符合本项目采购标的对应行业（工业）政策划分标准的中小企业。监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业。注：中小企业以供应商填写的《中小企业声明函》（见响应文件格式）为判定标准，残疾人福利性单位以供应商填写的《残疾人福利性单位声明函》（见响应文件格式）为判定标准，监狱企业须供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认定。
---	----------------	---

采购包3（陶瓷类骨灰装具采购）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书，如响应供应商为自然人的提供自然人身份证明；如国家另有规定的，则从其规定。（分公司投标，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分公司的授权书，并提供总公司（总所）和分公司的营业执照（执业许可证）复印件。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外）。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录书面声明函或相关证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度书面声明函或相关证明材料。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力书面声明函或相关证明材料。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	提供书面声明函（参照“投标函”格式内容承诺）。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚（“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）。
6	信用记录	供应商信用记录查询：①未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)以下任何记录名单之一：失信被执行人；重大税收违法案件当事人名单（重大税收违法失信主体）；政府采购严重违法失信行为。②同时，不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。③信用记录查询主体、对象及查询时间说明：由采购人、采购代理机构于投标截止日当日在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准，如在上述网站查询结果未显示存在失信记录，视为评审时未发现不良信用记录。采购代理机构同时对信用信息查询记录和证据截图或下载存档；投标人为分公司或联合体有成员为分公司的，同时对该分公司所属总公司（总所）进行信用记录查询，该分公司所属总公司（总所）存在不良信用记录的，视同供应商（联合体）存在不良信用记录）。

7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件：①为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目同一合同项下的其他采购活动（投标时提交承诺函，格式自定）；②法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（投标时提交承诺函，格式自定）。
8	本采购包专门面向中小企业采购	采购包整体专门面向中小企业。参与本采购包投标的采购标的制造商须全部为中小企业（提供中小企业的《中小企业声明函（货物）》），采购标的制造商须符合本项目采购标的对应行业（工业）政策划分标准的中小企业。监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业。注：中小企业以供应商填写的《中小企业声明函》（见响应文件格式）为判定标准，残疾人福利性单位以供应商填写的《残疾人福利性单位声明函》（见响应文件格式）为判定标准，监狱企业须供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认定。

表二符合性审查表：

采购包1（木材类骨灰装具采购）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标文件签署、盖章	按照招标文件规定要求签署、盖章；
2	投标报价	(1)投标下浮率报价没有大于或等于100%，也没有为负数，且是固定唯一值的；（2）投标文件未出现选择性报价或有附加条件报价的情形；
3	投标函及投标有效期	《投标函》已提交符合招标文件规定，且投标有效期不少于招标文件中载明的投标有效期；投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）应手写签名（含电子签名）或加盖法定代表人名章（含法人电子形式印章）；
4	法定代表人证明书及授权委托书	提供有效的法定代表人证明书及授权委托书；投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）应手写签名（含电子签名）或加盖法定代表人名章（含法人电子形式印章）；
5	是否允许进口产品	否，本项目采购本国产品。
6	报价修正	如出现投标报价计算错误的，评审专家按招标文件规定进行修正后的报价,投标人按规定书面确认；
7	串通投标	未出现视为投标人串通投标所列的情形；
8	报价合理性	如果评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场合理的时间提供书面说明，必要时提交相关证明材料（书面说明、证明材料主要是项目具体成本测算等与报价合理性相关的说明、材料）；投标人应能证明其报价合理性；
9	招标文件规定的无效投标条款	没有招标文件中规定的其它无效投标条款的。

采购包2（石材类骨灰装具采购）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标文件签署、盖章	按照招标文件规定要求签署、盖章；
2	投标报价	(1)投标下浮率报价没有大于或等于100%，也没有为负数，且是固定唯一值的；（2)投标文件未出现选择性报价或有附加条件报价的情形；
3	投标函及投标有效期	《投标函》已提交符合招标文件规定，且投标有效期不少于招标文件中载明的投标有效期；投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）应手写签名（含电子签名）或加盖法定代表人人章（含法人电子形式印章）；
4	法定代表人证明书及授权委托书	提供有效的法定代表人证明书及授权委托书；投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）应手写签名（含电子签名）或加盖法定代表人人章（含法人电子形式印章）；
5	是否允许进口产品	否，本项目采购本国产品。
6	报价修正	如出现投标报价计算错误的，评审专家按招标文件规定进行修正后的报价,投标人按规定书面确认；
7	串通投标	未出现视为投标人串通投标所列的情形；
8	报价合理性	如果评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料（书面说明、证明材料主要是项目具体成本测算等与报价合理性相关的说明、材料）；投标人应能证明其报价合理性；
9	招标文件规定的无效投标条款	没有招标文件中规定的其它无效投标条款的。

采购包3（陶瓷类骨灰装具采购）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标文件签署、盖章	按照招标文件规定要求签署、盖章；
2	投标报价	(1)投标下浮率报价没有大于或等于100%，也没有为负数，且是固定唯一值的；（2）投标文件未出现选择性报价或有附加条件报价的情形；
3	投标函及投标有效期	《投标函》已提交符合招标文件规定，且投标有效期不少于招标文件中载明的投标有效期；投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）应手写签名（含电子签名）或加盖法定代表人人章（含法人电子形式印章）；
4	法定代表人证明书及授权委托书	提供有效的法定代表人证明书及授权委托书；投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）应手写签名（含电子签名）或加盖法定代表人人章（含法人电子形式印章）；
5	是否允许进口产品	否，本项目采购本国产品。
6	报价修正	如出现投标报价计算错误的，评审专家按招标文件规定进行修正后的报价,投标人按规定书面确认；
7	串通投标	未出现视为投标人串通投标所列的情形；
8	报价合理性	如果评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料（书面说明、证明材料主要是项目具体成本测算等与报价合理性相关的说明、材料）；投标人应能证明其报价合理性；
9	招标文件规定的无效投标条款	没有招标文件中规定的其它无效投标条款的。

2.投标文件澄清

2.1对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当在评审过程中发起在线澄清，要求投标人针对价格或内容做出必要的澄清、说明或补正。代理机构可根据开标环节记录的授权代表人联系方式发送短信提醒或电话告知。

投标人需登录广东政府采购智慧云平台项目采购系统的等候大厅，在规定时间内完成澄清（响应），并加盖电子印章。

若因投标人联系方式错误未接收短信、未接听电话或超时未进行澄清（响应）造成的不利后果由供应商自行承担。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2.2评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

2.3评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

3.详细评审

采购包1(木材类骨灰装具采购):

评审因素	评审标准
分值构成	商务部分10.0分 技术部分55.0分 综合信用分5.0分 报价得分30.0分

技术部分	技术参数响应情况 (3.5分)	投标人所供货物的技术参数完全符合或优于第二章 采购需求中的“技术标准与要求 附表一”中“技术指标”共7项货物要求的所有技术参数要求的，得3.5分；每有一项货物要求中有任一条款负偏离的，则扣0.5分；本小项最低得0分。 备注：如采购需求中的技术参数要求提供证明材料的，以采购需求要求为准，如无要求的，则提供《技术和服务要求响应表》。
	总体实施方案（一） (2.0分)	根据投标人提供的总体实施方案内容进行评审，方案中包含①供货管理②产品包装③产品质量管控④产品质检④产品环保监管，每涵盖一项得0.5分，最高得2分，不提供不得分；
	总体实施方案（二） (9.0分)， （等次分值选择： 0.0; 1.0; 3.0; 6.0; 9.0; ）	总体实施方案具体、合理性、可行性高，供货管理方案很完善，产品包装和配送措施很合理，产品的质量管控、质检措施、环保监管措施很完善，得9分； 总体实施方案方案较具体、较合理、较可行，供货管理方案比较完善，产品包装和配送措施比较合理，产品的质量管控、质检措施、环保监管措施比较完善，得6分； 总体实施方案基本完整、基本可行，供货管理方案基本完善，产品包装和配送措施基本合理，产品的质量管控、质检措施、环保监管措施基本完善，得3分； 总体实施方案不够完整，供货管理方案不完善，产品包装和配送措施不合理，产品的质量管控、质检措施、环保监管措施不完善，得1分。 其他或无响应的不得分。
	产品质量保证（一） (1.0分)	根据投标人提供的产品质量保证内容进行评审，方案中包含①服务质量承诺②质量保证措施，每涵盖一项得0.5分，最高得1分，不提供不得分；
	产品质量保证（二） (9.0分)， （等次分值选择： 0.0; 1.0; 3.0; 6.0; 9.0; ）	服务质量承诺明确，质量保证措施具体且可行性高、可操作性强，事件处理安排有效，预防措施全面具体、可行性强，得9分； 服务质量承诺描述完整但明确度不高，质量保证措施具有一定的可行性、可操作性，事件处理安排基本有效，有相关预防措施但不够全面、具体，得6分； 服务质量承诺描述不完整清晰，质量保证措施的具有一定的可行性，事件处理安排不够具体，预防措施不足，得3分； 服务质量承诺描述不清晰、不具体，质量保证措施描述简略，可行性、可操作性差，事件处理安排不明确不具体，无相关预防措施，得1分； 无或其他情形的不得分。
	产品供货方案（一） (2.0分)	根据投标人提供的产品供货方案内容进行评审，方案中包含①人员安排②供货计划安排③配送流程④产品运输，每涵盖一项得0.5分，最高得2分，不提供不得分；
	产品供货方案（二） (9.0分)， （等次分值选择： 0.0; 1.0; 3.0; 6.0; 9.0; ）	产品供货方案方案描述严谨、详细完整，人员安排到位且每台配送车辆配备3名或以上卸货工人，供货计划安排合理、配送流程清晰、可行性高，得9分； 产品供货方案方案描述完整但严谨性一般，人员安排基本到位且每台配送车辆配备2名卸货工人，供货计划具有一定的合理性、配送流程清晰，具有一定的可行性，得6分； 产品供货方案方案描述清晰但不完整，人员安排基本到位且每台配送车辆配备2名卸货工人，供货计划较为具体，配送流程较为清晰，具有一定的可行性，得3分； 产品供货方案方案描述不够清晰，人员安排基本到位且每台配送车辆配备2名卸货工人，供货计划、配送流程不清晰，可行性差，得1分； 无或其他情形的不得分。

	售后方案（一）(2.5分)	根据投标人提供的售后方案内容进行评审，方案中包含①供货管理方案②产品包装方案③售后服务方案④服务响应时间⑤维护服务退换货承诺，每涵盖一项得0.5分，最高得2.5分，不提供不得分；
	售后方案（二）(5.0分)，（等次分值选择：0.0; 1.0; 3.0; 5.0; ）	售后方案保障措施详细、合理、可行性高，且有较丰富的类似服务经验，得5分；售后方案保障措施一般或可行性低，且类似服务经验，得3分；售后方案保障措施不合理或可行性差，无类似服务经验，得1分。无或其他情形的不得分。
	应急处理方案（一）(2.0分)	根据投标人提供的应急处理方案内容进行评审，方案中包含①台风、暴雨等天气影响②交通事故③因产品质量引起的群众纠纷及群体事件④因重大节假日或政府重要活动等特殊情况，每涵盖一项得0.5分，最高得2分，不提供不得分；
	应急处理方案（二）(5.0分)，（等次分值选择：0.0; 1.0; 3.0; 5.0; ）	应急处置方案详细，有完善的应急机制，可行性高，得5分；应急处置方案较简单，合理性、可行性一般，得3分；应急处置方案较差，不能及时启动应急机制的，得1分。无或其他情形的不得分。
	投标样品的综合评价(5.0分)，（等次分值选择：0.0; 1.0; 3.0; 5.0; ）	实物样品质量好，材质、工艺优越、精细，样品色泽天然、纹理与纹饰自然雅致，感观精美度高，得5分；实物样品质量尚可，材质、工艺一般，样品色泽天然、纹理与纹饰清晰，内外材质一致，感观精美度尚可，得3分；实物样品质量差，材质、工艺、外观不能完全满足采购需求，得1分；注：未提供样品或样品提供不齐全的不得分。
商务部分	业绩情况(3.0分)，（等次分值选择：0.0; 1.0; 2.0; 3.0; ）	投标人自2020年1月1日以来具有同类项目业绩：每提供一项业绩合同得1分，本项共3分。备注：提供合同复印件，业绩时间以合同签订时间为准，若合同未体现签订时间的不予计分。
	用户满意度评价(6.0分)，（等次分值选择：0.0; 1.0; 2.0; 3.0; 4.0; 5.0; 6.0; ）	投标人自2021年1月1日至今获得过服务单位评价为正面评价（优秀或优良或满意或90分及以上或相当于类似好评评价），每提供1个得1分，本项最高6分。备注：①提供评价表复印件【加盖合同委托方（或实际被服务单位或部门）公章或业务章】；②提供同一客户但不同项目的服务评价的，可以累计计算得分。③若项目尚在合同履行期间的也可计算得分。
	节能、环保产品(1.0分)	所投产品在财政部、发展改革委、生态环境部等部门最新发布的《节能产品政府采购品目清单》或《环境标志产品政府采购品目清单》的清单范围内优先采购的节能产品、环境标志产品类别，每提供一种货物加0.2分，最多加1分，否则不加分。同一种货物提供多个证书的，不累计计算得分。 备注：1.应提供具有国家确定的认证机构出具的，且处于有效期之内的《节能产品认证证书》或《环境标志产品认证证书》复印件加盖投标人单位公章。国家确定的认证机构可在《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019年第16号）中查询，如后续有更新，则以最新规定的为准。

投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值（注：满足招标文件要求且投标价格最高的投标报价为评标基准价。）最高报价不是中标的唯一依据。【注：满足招标文件要求且“XXXX”报价最高（相当于投标价格最低）的为评标基准价。如：投标报价XXXX 60%为报价最高，评标基准价为 1-60%=40%，得满分；有投标报价为 50%，投标报价为 1-50%=50%；以此类推。】因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。
综合信用分	综合信用评价 (5.0分)	综合信用评价得分=综合信用评价得分(属于商务部分的一部分)=投标人的广州公共资源交易信用评价（政府采购供应商信用评价分）×5%。投标人的信用评价分以开标当天广州交易集团有限公司网站公布的分值为准（通过“广州交易集团有限公司网站-信用信息-广州公共资源交易信用平台3.0”进行核实，未能在网站查询到供应商信用评价分的，以当天信用评价基准分计算）。供应商为联合体的，以牵头方信用评价分计算。

采购包2(石材类骨灰装具采购):

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分10.0分 技术部分55.0分 综合信用分5.0分 报价得分30.0分	
	技术参数响应情况 (9.0分)	投标人所供货物的技术参数完全符合或优于第二章 采购需求中的“技术标准与要求 附表一”中“技术指标”共18项货物要求的所有技术参数要求的，得9分；每有一项货物要求中有任一条条款负偏离的，则扣0.5分；本小项最低得0分。 备注：如采购需求中的技术参数要求提供证明材料的，以采购需求要求为准，如无要求的，则提供《技术和服务要求响应表》。
	总体实施方案（一） (2.0分)	根据投标人提供的总体实施方案内容进行评审，方案中包含①供货管理②产品包装②产品质量管控③产品质检④产品环保监管，每涵盖一项得0.5分，最高得2分，不提供不得分；
	总体实施方案（二） (7.0分)， （等次分值选择： 0.0; 1.0; 3.0; 5.0; 7.0; ）	总体实施方案具体、合理性、可行性高，供货管理方案很完善，产品包装和配送措施很合理，产品的质量管控、质检措施、环保监管措施很完善，得7分； 总体实施方案方案较具体、较合理、较可行，供货管理方案比较完善，产品包装和配送措施比较合理，产品的质量管控、质检措施、环保监管措施比较完善，得5分； 总体实施方案基本完整、基本可行，供货管理方案基本完善，产品包装和配送措施基本合理，产品的质量管控、质检措施、环保监管措施基本完善，得3分； 总体实施方案不够完整，供货管理方案不完善，产品包装和配送措施不合理，产品的质量管控、质检措施、环保监管措施不完善，得1分。 其他或无响应的不得分。
	产品质量保证（一） (2.0分)	根据投标人提供的产品质量保证内容进行评审，方案中包含①服务质量承诺②质量保证措施，每涵盖一项得1分，最高得2分，不提供不得分；

技术部分	产品质量保证（二）（7.0分）， （等次分值选择： 0.0; 1.0; 3.0; 5.0; 7.0; ）	服务质量承诺明确，质量保证措施具体且可行性高、可操作性强，事件处理安排有效，预防措施全面具体、可行性强，得7分； 服务质量承诺描述完整但明确度不高，质量保证措施具有一定的可行性、可操作性，事件处理安排基本有效，有相关预防措施但不够全面、具体，得5分； 服务质量承诺描述不完整清晰，质量保证措施的具有一定的可行性，事件处理安排不够具体，预防措施不足，得3分； 服务质量承诺描述不清晰、不具体，质量保证措施描述简略，可行性、可操作性差，事件处理安排不明确不具体，无相关预防措施，得1分； 无或其他情形的不得分。
	产品供货方案（一）（2.0分）	根据投标人提供的产品供货方案内容进行评审，方案中包含①人员安排②供货计划安排③配送流程④产品运输，每涵盖一项得0.5分，最高得2分，不提供不得分；
	产品供货方案（二）（7.0分）， （等次分值选择： 0.0; 1.0; 3.0; 5.0; 7.0; ）	产品供货方案方案描述严谨、详细完整，人员安排到位且每台配送车辆配备3名或以上卸货工人，供货计划安排合理、配送流程清晰、可行性高，得7分； 产品供货方案方案描述完整但严谨性一般，人员安排基本到位且每台配送车辆配备2名卸货工人，供货计划具有一定的合理性、配送流程清晰，具有一定的可行性，得5分； 产品供货方案方案描述清晰但不完整，人员安排基本到位且每台配送车辆配备2名卸货工人，供货计划较为具体，配送流程较为清晰，具有一定的可行性，得3分； 产品供货方案方案描述不够清晰，人员安排基本到位且每台配送车辆配备2名卸货工人，供货计划、配送流程不清晰，可行性差，得1分； 无或其他情形的不得分。
	售后方案（一）（2.5分）	根据投标人提供的售后方案内容进行评审，方案中包含①供货管理方案②产品包装方案③售后服务方案④服务响应时间⑤维护服务退换货承诺，每涵盖一项得0.5分，最高得2.5分，不提供不得分；
	售后方案（二）（4.5分），（等次分值选择： 0.0; 1.0; 3.0; 4.5; ）	售后方案保障措施详细、合理、可行性高，且有较丰富的类似服务经验，得4.5分； 售后方案保障措施一般或可行性低，且类似服务经验，得3分； 售后方案保障措施不合理或可行性差，无类似服务经验，得1分。 无或其他情形的不得分。
	应急处理方案（一）（2.0分）	根据投标人提供的应急处理方案内容进行评审，方案中包含①台风、暴雨等天气影响②交通事故③因产品质量引起的群众纠纷及群体事件④因重大节假日或政府重要活动等特殊情况，每涵盖一项得0.5分，最高得2分，不提供不得分；
	应急处理方案（二）（5.0分）， （等次分值选择： 0.0; 1.0; 3.0; 5.0; ）	应急处置方案详细，有完善的应急机制，可行性高，得5分； 应急处置方案较简单，合理性、可行性一般，得3分； 应急处置方案较差，不能及时启动应急机制的，得1分。 无或其他情形的不得分。
	投标样品的综合评价（5.0分）， （等次分值选择： 0.0; 1.0; 3.0; 5.0; ）	实物样品质量好，材质、工艺优越、精细，样品色泽天然、纹理与纹饰自然雅致，感观精美度高，得5分； 实物样品质量尚可，材质、工艺一般，样品色泽天然、纹理与纹饰清晰，内外材质一致，感观精美度尚可，得3分； 实物样品质量差，材质、工艺、外观不能完全满足采购需求，得1分； 注：未提供样品或样品提供不齐全的不得分。

商务部分	业绩情况 (3.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 2.0; 3.0; ）	投标人自2020年1月1日以来具有同类项目业绩：每提供一项业绩合同得1分，本项共3分。 备注：提供合同复印件，业绩时间以合同签订时间为准，若合同未体现签订时间的不予计分。
	用户满意度评价 (6.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 2.0; 3.0; 4.0; 5.0; 6.0; ）	标人自2021年1月1日至今获得过服务单位评价为正面评价（优秀或优良或满意或90分及以上或相当于类似好评评价），每提供1个得1分，本项最高6分。 备注：①提供评价表复印件【加盖合同委托方（或实际被服务单位或部门）公章或业务章】；②提供同一客户但不同项目的服务评价的，可以累计计算得分。③若项目尚在合同履行期间的也可计算得分。
	节能、环保产品 (1.0分)	所投产品在财政部、发展改革委、生态环境部等部门最新发布的《节能产品政府采购品目清单》或《环境标志产品政府采购品目清单》的清单范围内优先采购的节能产品、环境标志产品类别，每提供一种货物加0.1分，最多加1分，否则不加分。同一种货物提供多个证书的，不累计计算得分。 备注： 1.应提供具有国家确定的认证机构出具的，且处于有效期之内的《节能产品认证证书》或《环境标志产品认证证书》复印件加盖投标人单位公章。 国家确定的认证机构可在《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019年第16号）中查询，如后续有更新，则以最新规定的为准。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值（注：满足招标文件要求且投标价格最高的投标报价为评标基准价。）最高报价不是中标的唯一依据。【注：满足招标文件要求且“XXXX”报价最高（相当于投标价格最低）的为评标基准价。如：投标报价XXXX 60%为报价最高，评标基准价为 1-60%=40%，得满分；有投标报价为 50%，投标报价为 1-50%=50%；以此类推。】因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。
综合信用分	综合信用评价 (5.0分)	综合信用评价得分=综合信用评价得分(属于商务部分的一部分)=投标人的广州公共资源交易信用评价（政府采购供应商信用评价分）×5%。 投标人的信用评价分以开标当天广州交易集团有限公司网站公布的分值为准（通过“广州交易集团有限公司网站-信用信息-广州公共资源交易平台3.0”进行核实，未能在网站查询到供应商信用评价分的，以当天信用评价基准分计算）。供应商为联合体的，以牵头方信用评价分计算。

采购包3(陶瓷类骨灰装具采购):

评审因素	评审标准
分值构成	商务部分10.0分 技术部分55.0分 综合信用分5.0分 报价得分30.0分

技术部分	技术参数响应情况 (10.5分)	投标人所供货物的技术参数完全符合或优于第二章 采购需求中的“技术标准与要求 附表一”中“技术指标”共21项货物要求的所有技术参数要求的，得10.5分；每有一项货物要求中有任一条条款负偏离的，则扣0.5分；本小项最低得0分。备注：如采购需求中的技术参数要求提供证明材料的，以采购需求要求为准，如无要求的，则提供《技术和服务要求响应表》。
	总体实施方案（一） (2.0分)	根据投标人提供的总体实施方案内容进行评审，方案中包含①供货管理②产品包装③产品质量管控④产品质检④产品环保监管，每涵盖一项得0.5分，最高得2分，不提供不得分；
	总体实施方案（二） (7.0分)， （等次分值选择： 0.0; 1.0; 3.0; 5.0; 7.0; ）	总体实施方案具体、合理性、可行性高，供货管理方案很完善，产品包装和配送措施很合理，产品的质量管控、质检措施、环保监管措施很完善，得7分； 总体实施方案方案较具体、较合理、较可行，供货管理方案比较完善，产品包装和配送措施比较合理，产品的质量管控、质检措施、环保监管措施比较完善，得5分； 总体实施方案基本完整、基本可行，供货管理方案基本完善，产品包装和配送措施基本合理，产品的质量管控、质检措施、环保监管措施基本完善，得3分； 总体实施方案不够完整，供货管理方案不完善，产品包装和配送措施不合理，产品的质量管控、质检措施、环保监管措施不完善，得1分。 其他或无响应的不得分。
	产品质量保证（一） (1.0分)	根据投标人提供的产品质量保证内容进行评审，方案中包含①服务质量承诺②质量保证措施，每涵盖一项得0.5分，最高得1分，不提供不得分；
	产品质量保证（二） (7.0分)， （等次分值选择： 0.0; 1.0; 3.0; 5.0; 7.0; ）	服务质量承诺明确，质量保证措施具体且可行性高、可操作性强，事件处理安排有效，预防措施全面具体、可行性强，得7分； 服务质量承诺描述完整但明确度不高，质量保证措施具有一定的可行性、可操作性，事件处理安排基本有效，有相关预防措施但不够全面、具体，得5分； 服务质量承诺描述不完整清晰，质量保证措施的具有一定的可行性，事件处理安排不够具体，预防措施不足，得3分； 服务质量承诺描述不清晰、不具体，质量保证措施描述简略，可行性、可操作性差，事件处理安排不明确不具体，无相关预防措施，得1分； 无或其他情形的不得分。
	产品供货方案（一） (2.0分)	根据投标人提供的产品供货方案内容进行评审，方案中包含①人员安排②供货计划安排③配送流程④产品运输，每涵盖一项得0.5分，最高得2分，不提供不得分；
	产品供货方案（二） (7.0分)， （等次分值选择： 0.0; 1.0; 3.0; 5.0; 7.0; ）	产品供货方案方案描述严谨、详细完整，人员安排到位且每台配送车辆配备3名或以上卸货工人，供货计划安排合理、配送流程清晰、可行性高，得7分； 产品供货方案方案描述完整但严谨性一般，人员安排基本到位且每台配送车辆配备2名卸货工人，供货计划具有一定的合理性、配送流程清晰，具有一定的可行性，得5分； 产品供货方案方案描述清晰但不完整，人员安排基本到位且每台配送车辆配备2名卸货工人，供货计划较为具体，配送流程较为清晰，具有一定的可行性，得3分； 产品供货方案方案描述不够清晰，人员安排基本到位且每台配送车辆配备2名卸货工人，供货计划、配送流程不清晰，可行性差，得1分； 无或其他情形的不得分。

	售后方案（一）(2.5分)	根据投标人提供的售后方案内容进行评审，方案中包含①供货管理方案②产品包装方案③售后服务方案④服务响应时间⑤维护服务退换货承诺，每涵盖一项得0.5分，最高得2.5分，不提供不得分；
	售后方案（二）(5.0分)，（等次分值选择：0.0; 1.0; 3.0; 5.0; ）	售后方案保障措施详细、合理、可行性高，且有较丰富的类似服务经验，得5分；售后方案保障措施一般或可行性低，且类似服务经验，得3分；售后方案保障措施不合理或可行性差，无类似服务经验，得1分。无或其他情形的不得分。
	应急处理方案（一）(2.0分)	根据投标人提供的应急处理方案内容进行评审，方案中包含①台风、暴雨等天气影响②交通事故③因产品质量引起的群众纠纷及群体事件④因重大节假日或政府重要活动等特殊情况，每涵盖一项得0.5分，最高得2分，不提供不得分；
	应急处理方案（二）(4.0分)，（等次分值选择：0.0; 1.0; 3.0; 4.0; ）	应急处置方案详细，有完善的应急机制，可行性高，得4分；应急处置方案较简单，合理性、可行性一般，得3分；应急处置方案较差，不能及时启动应急机制的，得1分。无或其他情形的不得分。
	投标样品的综合评价(5.0分)，（等次分值选择：0.0; 1.0; 3.0; 5.0; ）	实物样品质量好，材质、工艺优越、精细，样品色泽天然、纹理与纹饰自然雅致，感观精美度高，得5分；实物样品质量尚可，材质、工艺一般，样品色泽天然、纹理与纹饰清晰，内外材质一致，感观精美度尚可，得3分；实物样品质量差，材质、工艺、外观不能完全满足采购需求，得1分；注：未提供样品或样品提供不齐全的不得分。
商务部分	业绩情况(3.0分)，（等次分值选择：0.0; 1.0; 2.0; 3.0; ）	投标人自2020年1月1日以来具有同类项目业绩：每提供一项业绩合同得1分，本项共3分。备注：提供合同复印件，业绩时间以合同签订时间为准，若合同未体现签订时间的不予计分。
	用户满意度评价(6.0分)，（等次分值选择：0.0; 1.0; 2.0; 3.0; 4.0; 5.0; 6.0; ）	标人自2021年1月1日至今获得过服务单位评价为正面评价（优秀或优良或满意或90分及以上或相当于类似好评评价），每提供1个得1分，本项最高6分。备注：①提供评价表复印件【加盖合同委托方（或实际被服务单位或部门）公章或业务章】；②提供同一客户但不同项目的服务评价的，可以累计计算得分。③若项目尚在合同履行期间的也可计算得分。
	节能、环保产品(1.0分)	所投产品在财政部、发展改革委、生态环境部等部门最新发布的《节能产品政府采购品目清单》或《环境标志产品政府采购品目清单》的清单范围内优先采购的节能产品、环境标志产品类别，每提供一种货物加0.1分，最多加1分，否则不加分。同一种货物提供多个证书的，不累计计算得分。 备注：1.应提供具有国家确定的认证机构出具的，且处于有效期之内的《节能产品认证证书》或《环境标志产品认证证书》复印件加盖投标人单位公章。国家确定的认证机构可在《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019年第16号）中查询，如后续有更新，则以最新规定的为准。

投标报价	投标报价得分 (30.0分)	<p>投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值（注：满足招标文件要求且投标价格最高的投标报价为评标基准价。）最高报价不是中标的唯一依据。【注：满足招标文件要求且“XXXX”报价最高（相当于投标价格最低）的为评标基准价。如：投标报价XXXX 60%为报价最高，评标基准价为 1-60%=40%，得满分；有投标报价为 50%，投标报价为 1-50%=50%；以此类推。】因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。</p>
综合信用分	综合信用评价 (5.0分)	<p>综合信用评价得分=综合信用评价得分(属于商务部分的一部分)=投标人的广州公共资源交易信用评价（政府采购供应商信用评价分）×5%。投标人的信用评价分以开标当天广州交易集团有限公司网站公布的分值为准（通过“广州交易集团有限公司网站-信用信息-广州公共资源交易信用平台3.0”进行核实，未能在网站查询到供应商信用评价分的，以当天信用评价基准分计算）。供应商为联合体的，以牵头方信用评价分计算。</p>

4.汇总、排序

采购包1:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

采购包2:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

采购包3:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

5.中标价的确定

除了按第四章第一点第7条修正并经投标人确认的投标报价作为中标价外，中标价以开标时公开唱标价为准。

6.其他无效投标的情形:

(1)评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交法定代表人或其委托代理人签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的。

(2)投标文件提供虚假材料的。

(3)投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的。

(4)投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的。

(5)投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

(6)法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

第五章 合同文本

（若此合同与《采购需求》中有不一致的，则以采购需求的为准）

政府采购货物买卖合同

（试行）

项目名称：_____

合同编号：_____

甲 方：_____

乙 方：_____

签订时间：_____

使用 说 明

1.本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。

2.本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。

3.本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：_____（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）

乙方（全称）：_____（供应商）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1.项目信息

（1）采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

（2）采购计划编号：_____

（3）项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：_____

品牌：_____ 规格型号：_____

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

“是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 数量：_____ 金额：_____

“否

（4）政府采购组织形式：“政府集中采购”“部门集中采购”“分散采购

（5）政府采购方式：“公开招标”“邀请招标”“竞争性谈判”“竞争性磋商

“询价”“单一来源”“框架协议”“其他：_____

（注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本）

（6）中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：“是”“否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：“是”“否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：“是”“否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：“是”“否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：“是”“否

（7）合同是否分包：“是”“否

分包主要内容：_____

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

“大型企业”“中型企业”“小微企业

“残疾人福利性单位”“监狱企业”“其他

（8）中标（成交）供应商是否为外商投资企业：“是”“否

外商投资企业类型：“全部由外国投资者投资”“部分由外国投资者投资

（9）是否涉及进口产品：

“是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 金额：_____

国别：_____ 品牌：_____ 规格型号：_____

“否

（10）是否涉及节能产品：

“是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

“强制采购”“优先采购

“否

是否涉及环境标志产品：

“是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

“强制采购”“优先采购

“否

是否涉及绿色产品：

“是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：_____

“强制采购”“优先采购

“否

（11）涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

“是” “否” “不涉及”

2.合同金额

（1）合同金额小写：_____

大写：_____

分包金额（如有）小写：_____

大写：_____

（注：固定单价合同应填写单价和最高限价）

（2）合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

“固定总价” “固定单价” “固定费率” “成本补偿” “绩效激励” “其他_____”

（3）付款方式（按项目实际勾选填写）：

“全额付款：_____（应明确一次性支付合同款项的条件）_____”

“分期付款：_____（应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件，各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩）_____，其中涉及预付款的：_____（应明确预付款的支付比例和支付条件）_____”

“成本补偿：_____（应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）_____”

“绩效激励：_____（应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）_____”

3.合同履行

（1）起始日期：____年__月__日，完成日期：____年__月__日。

（2）履约地点：_____

（3）履约担保：是否收取履约保证金：“是” “否”

收取履约保证金形式：_____

收取履约保证金金额：_____

履约担保期限：_____

（4）分期履行要求：_____

（5）风险处置措施和替代方案：_____

4.合同验收

（1）验收组织方式：“自行组织” “委托第三方组织”

验收主体：_____

是否邀请本项目的其他供应商参加验收：“是” “否”

是否邀请专家参加验收：“是” “否”

是否邀请服务对象参加验收：“是” “否”

是否邀请第三方检测机构参加验收：“是” “否”

是否进行抽查检测：“是，抽查比例：_____” “否”

是否存在破坏性检测：“是，_____（应明确对被破坏的检测产品的处理方式）_____”

“否”

验收组织的其他事项：_____

（2）履约验收时间：_____（计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起____日内组织验收）_____

（3）履约验收方式：“一次性验收”

“分期/分项验收：_____（应明确分期/分项验收的工作安排）_____”

(4) 履约验收程序：_____

(5) 履约验收的内容：_____(应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，特别是落实政府采购扶持中小企业，支持绿色发展和乡村振兴等政策情况)_____

(6) 履约验收标准：_____

(7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：“是”“否”

(8) 履约验收其他事项：_____(产权过户登记等)_____

5.组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

(1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议

(2) 政府采购合同专用条款

(3) 政府采购合同通用条款

(4) 中标（成交）通知书

(5) 投标（响应）文件

(6) 采购文件

(7) 有关技术文件，图纸

(8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

6.合同生效

本合同自_____生效。

7.合同份数

本合同一式____份，甲方执____份，乙方执____份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：____年____月____日

合同订立地点：_____

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称（公章或合同章）		单位名称（公章或合同章）	
法定代表人 或其委托代理人（签章）		法定代表人 或其委托代理人（签章）	
		拥有者性别	
住 所		住 所	
联 系 人		联 系 人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代码		统一社会信用代码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

第二节 政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1合同当事人

- （1）采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。
- （2）供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

（3）其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2本合同下列术语应解释为：

- （1）“合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。
- （2）“合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。
- （3）“货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料 and 材料等。
- （4）“相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。
- （5）“分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。
- （6）“联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联

合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【政府采购合同专用条款】。

(7) 其他术语解释，见【政府采购合同专用条款】。

2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或延迟支付。

4.6 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【政府采购合同专用条款】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【政府采购合同专用条款】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【政府采购合同专用条款】约定的指定现场。

7.2 除【政府采购合同专用条款】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【政府采购合同专用条款】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

8. 质量标准和保证

8.1 质量标准

(1) 本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

(4) 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

(1) 乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【政府采购合同专用条款】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后，应在【政府采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【政府采购合同专用条款】中约定。

12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 合同签订并正常供货后按月进行结算，每月10日前，甲方和乙方对上月结算金额进行对账（结算金额=对应产品的单项最高限价×（1-中标下浮率）×上月实际使用数量），双方确认无误后乙方提供有效发票，甲方在收到发票后5个工作日内向乙方支付上月合同款。每次按合同支付款项前，乙方应向甲方提供与支付金额相符的有效发票，且收款方、出具发票方、合同乙方均必须与乙方名称一致。具体合同价款支付时间在【政府采购合同专用条款】中约定。

13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现【政府采购合同专用条款】约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义

务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权力。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【政府采购合同专用条款】规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照【政府采购合同专用条款】规定支付。

14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

(4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；

(5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【政府采购合同专用条款】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；

(6) 【政府采购合同专用条款】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【政府采购合同专用条款】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按【政府采购合同专用条款】规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担【政府采购合同专用条款】规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按【政府采购合同专用条款】规定执行。

合同变更、中止与终止

16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【政府采购合同专用条款】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【政府采购合同专用条款】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履约验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23.合同未尽事项

23.1合同未尽事项见【政府采购合同专用条款】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第1.2（6）项	联合体具体要求	
第二节 第1.2（7）项	其他术语解释	
第二节 第4.4款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	
第二节 第4.6款	约定甲方承担的其他义务和责任	
第二节 第5.4款	约定乙方承担的其他义务和责任	
第二节 第6.1款	履行合同义务的顺序	
第二节 第7.1款	包装特殊要求	
	指定现场	
第二节 第7.2款	运输特殊要求	
第二节 第7.3款	保险要求	
第二节 第8.2（1）项	质量保证期	
第二节 第8.2（3）项	货物质量缺陷 响应时间	
第二节 第11.1款	其他应当保密的信息	
第二节 第12.2款	合同价款支付时间	
第二节 第13.2款	履约保证金不予退还的情形	
第二节 第13.3款	履约保证金退还时间及逾期退还的违约金	
第二节 第14.1（3）项	运行监督、维修期限	

第二节 第14.1（5）项	货物回收的约定	
第二节 第14.1（6）项	乙方提供的其他服务	
第二节 第15.1款	修理、重作、更换相关 具体规定	
第二节 第15.2（2）项	迟延交货赔偿费	
第二节 第15.3款	逾期付款利息	
第二节 第15.4款	其他违约责任	
第二节 第19.2款	争议解决的方法	因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第 种方式解决： （1）向 仲裁委员会申请仲裁，仲裁地点为 ； （2）向 人民法院起诉。
第二节 第23.1款	其他专用条款	

第六章 投标文件格式与要求

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

投标文件封面

（项目名称）

投标文件封面

（正本 / 副本）

采购计划编号：**440118-2025-00339**

采购项目编号：**ZC2025-005**

所投采购包：第 包

（投标人名称）

年 月 日

投标文件目录

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、分项报价表
- 四、政策适用性说明
- 五、实质性响应一览表
- 六、法定代表人证明书
- 七、法定代表人授权书
- 八、提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 九、承诺函
- 十、中小企业声明函
- 十一、监狱企业
- 十二、残疾人福利性单位声明函
- 十三、联合体共同投标协议书
- 十四、投标人业绩情况表
- 十五、技术和服务要求响应表
- 十六、商务条件响应表
- 十七、履约进度计划表
- 十八、各类证明材料
- 十九、采购代理服务费用支付承诺书
- 二十、需要采购人提供的附加条件
- 二十一、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十二、附件
- 二十三、政府采购履约担保函、采购合同履行保险凭证

投标函

你方组织的“广州市增城区殡仪馆2025年骨灰装具采购项目”项目的招标[采购项目编号为：ZC2025-005]，我方愿参与投标。

我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权利。

电话:

传 真：_____

代表姓名：_____ 职 务：_____

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式二：

开标一览表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与投标客户端生成的开标一览表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/采购包名称	投标报价（元/%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式三：

分项报价表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与投标客户端生成的分项报价表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

采购包：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1									

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	单价	数量	总价
1									

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式四：

政策适用性说明

按照政府采购有关政策的要求，在本次的技术方案中，采用符合政策的小型或微型企业产品、节能产品、环境标志产品，主要产品与核心技术介绍说明如下：

序号	主要产品/技术名称（规格型号、注册商标）	制造商(开发商)	制造商企业类型	节能产品	环境标志产品	认证证书编号	该产品报价在总报价中占比（%）
1							
2							
3							
4							
5							
...							

注：1.制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏,填写内容为“小型”或“微型”；

2.“节能产品、环境标志产品”须填写认证证书编号，并在对应“节能产品”、“环境标志产品”栏中勾选，同时提供有效期内的证书复印件（加盖投标人公章）

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式五：

实质性响应一览表

序号	实质性响应条款	投标人响应情况	差异
1			
2			
3			
4			
...			
...			

说明：

- 1.实质性响应条款一览表后续内容请根据第二章采购需求★号条款详细列举
- 2.本表所列条款必须一一予以响应，“投标人响应情况”一栏应填写具体的响应内容，有差异的要具体说明。
- 3.请投标人认真填写本表内容，如填写错误将可能导致投标无效。

格式六：

（投标人可使用下述格式，也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式）

法定代表人证明书

_____ 现任我单位 _____ 职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限： _____

附：代表人性别： _____ 年龄： _____ 身份证号码： _____

注册号码： _____ 企业类型： _____

经营范围： _____

投标人名称（盖章）： _____

地址： _____

法定代表人（签字或盖章）： _____

职务： _____

日期： 年 月 日

格式七：

法定代表人授权书格式

（对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司投标授权的分公司，可以提供投标分支机构负责人授权书）

法定代表人授权书

致：广东公信招标有限公司

本授权书声明：_____是注册于（国家或地区）的（投标人名称）的法定代表人，现任_____职务，有效证件号码：_____。现授权（姓名、职务）作为我公司的全权代理人，就“广州市增城区殡仪馆2025年骨灰装具采购项目”项目采购[采购项目编号为ZC2025-005]的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

投标人（盖章）：_____

地址：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

职务：_____

被授权人（签字或盖章）：_____

职务：_____

日期： 年 月 日

格式八：

提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料

提供以下相关证照的扫描件之一：**1.**企业法人提供企业法人营业执照；**2.**事业法人提供事业法人登记证；**3.**其他组织提供其他组织的营业执照或执业许可证；**4.**自然人提供居民身份证等；

格式九：

（对于采购需求写明“提供承诺”的条款，供应商可参照以下格式提供承诺）

承诺函

致：广州市增城区殡仪馆

对于_____项目（项目编号：_____），我方郑重承诺如下：

如中标/成交，我方承诺严格落实采购文件以下条款：（建议逐条复制采购文件相关条款原文）

（一）星号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

（二）三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

（三）非星号、非三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

特此承诺。

供应商名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式十：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

温馨提示：

根据《广州市财政局 广州市工业和信息化局转发广东省财政厅 广东省发展和改革委员会 广东省工业和信息化厅 广东省地方金融监督管理局关于印发《广东省政府采购促进中小企业发展实施细则（试行）》的通知》、《广州市财政局关于进一步规范政府采购供应商资格审查及中小企业声明函管理的通知》的精神，投标人需根据以下要求对其出具的《中小企业声明函》的信息进行完善和规范。

（一）对于已纳入统计部门统计范围的企业，所属行业、从业人员、营业收入、资产总额、规模类型应与统计部门报表保持一致。

（二）对于未纳入统计部门统计范围的企业，应对照《国民经济行业分类》确定所属行业，当企业从事两种以上的经济活动时，则按照主要活动确定其所属行业；从业人数以社会保险参保人数为准；营业收入、资产总额以第三方出具的报告为准。

（三）对于采购文件确实允许非独立法人参与采购活动的，应按其所属集团公司合并财务报表数据情况予以填报。以联合体形式参加或者合同分包的，需填写联合体中的中小企业或签订分包意向协议的中小企业相关信息。

（四）《中小企业声明函》真实性由其出具的供应商负责。《中小企业声明函》中相关企业[制造商、承建（承接）企业]所属行业应当与采购标的的所属行业相一致。如为货物采购项目，《中小企业声明函》应当充分、准确反映货物制造商的信息。

（五）对于专门面向中小企业预留份额的采购项目或者采购包，《中小企业声明函》由采购人、采购代理机构在资格审查阶段审查；对于不专门面向中小企业采购的采购项目或者采购包，以及接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，《中小企业声明函》由评审委员会在评审过程中审查。

（六）经调查发现供应商提供《中小企业声明函》内容与实际不符的，政府采购监管部门有权根据《中小企业声明函》与实际情况的差异视情形认定其是否属于虚假材料谋取中标。

（七）根据《财政部关于规范政府采购行政处罚有关问题的通知》（财库〔2015〕150号）规定，各级人民政府财政部门依法对供应商作出的禁止参加政府采购活动的行政处罚决定在全国范围内生效。

为落实对政府采购违法失信行为惩戒，供应商存在任一级人民政府财政部门作出“禁止参加政府采购活动”行政处罚决定且处罚期限未届满的，即使尚未在“中国政府采购网”开设的“政府采购严重违法失信行为处罚记录”和“信用中国”网站显示，也应禁止参加政府采购活动，采购人及采购代理机构应当审慎甄别供应商参与政府采购活动资格。

（八）采购人、采购代理机构、评标委员会（评审小组）在依法进行资格审查时，应当甄别供应商是否存在“禁止参加政府采购”行政处罚决定记录，依法依规审查供应商投标资格。在资格审查、符合性审查等评审过程中，应严格依照规定审查《中小企业声明函》等文件，确保符合相关政策规定。采购人、采购代理机构、评标委员会（评审小组）审查不到位的，监管部门将依法责令改正；拒不改正的，本机关将按照《中华人民共和国政府采购法》相关规定进行处理。

（九）供应商提供承诺函、第三方书面声明、检测报告、资质证件、业绩成果等材料作为投标文件组成部分的，供应商应保证资料内容书写正确、真实有效、完整一致。如相关第三方书面声明、相关检测报告等资料虚假，监管部门有权根据调查情形认定其是否属于提供虚假材料谋取中标，并严肃处理。

中小企业声明函（所响应产品制造商为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元；属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元；属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

2：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中，投标人希望获得中小企业扶持政策支持，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

中小企业声明函（承建本项目工程为中小企业或者承接本项目服务为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2：投标人应当自行核实是否属于小微企业，并认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。

格式十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

注：本函未填写或未勾选视作未做声明。

格式十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

联合体共同投标协议书

立约方：（甲公司全称）

（乙公司全称）

（.....公司全称）

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）自愿组成联合体，以一个投标人的身份共同参加（采购项目名称）（采购项目编号）的响应活动。经各方充分协商一致，就项目的响应和合同实施阶段的有关事务协商一致订立协议如下：

一、联合体各方关系

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）共同组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加本项目的响应。（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）作为联合体成员，若中标，联合体各方共同与采购人签订政府采购合同。

二、联合体内部有关事项约定如下：

1.（甲公司全称）作为联合体的牵头单位，代表联合体双方负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

2.联合体将严格按照文件的各项要求，递交投标文件，切实执行一切合同文件，共同承担合同规定的一切义务和责任，同时按照内部职责的划分，承担自身所负的责任和风险，在法律上承担连带责任。

3.如果本联合体中标，（甲公司全称）负责本项目_____部分，（乙公司全称）负责本项目_____部分。

4.如中标，联合体各方共同与（采购人）签订合同书，并就中标项目向采购人负责有连带的和各自的法律责任；

5.联合体成员（公司全称）为（请填写：小型、微型）企业，将承担合同总金额_____%的工作内容（联合体成员中有小型、微型企业时适用）。

三、联合体各方不得再以自己名义参与本采购包响应，联合体各方不能作为其它联合体或单独响应单位的项目组成员参加本采购包响应。因发生上述问题导致联合体响应成为无效报价，联合体的其他成员可追究其违约责任和经济损失。

四、联合体如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，本联合体任何一方均同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、本协议在自签署之日起生效，有效期内有效，如获中标资格，合同有效期延续至合同履行完毕之日。

六、本协议书正本一式_____份，随投标文件装订_____份，送采购人_____份，联合体成员各一份；副本一式_____份，联合体成员各执_____份。

甲公司全称：____（盖章）____，乙公司全称：____（盖章）____，.....公司全称：____（盖章）____，

____年____月____日，____年____月____日，____年____月____日

注：1. 联合响应时需签本协议，联合体各方成员应在本协议上共同盖章确认。

2. 本协议内容不得擅自修改。此协议将作为签订合同的附件之一。

格式十四：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

投标人业绩情况表

序号	客户名称	项目名称及合同金额（万元）	签订合同时间	竣工验收报告时间	联系人及电话
1					
2					
3					
4					
...					

根据上述业绩情况，按招标文件要求附销售或服务合同复印件及评审标准要求的证明材料。

格式十五：

《技术和服务要求响应表》

序号	标的名称	参数性质	采购文件规定的技术和服务要求	投标文件响应的具体内容	型号	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
...								
...								

说明：

- 1.“采购文件规定的技术和服务要求”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“技术要求”的内容保持一致。投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
- 2. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
- 3. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
- 4.“备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十六：

《商务条件响应表》

序号	参数性质	采购文件规定的商务条件	投标文件响应的具体内容	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
.....						

说明：

1. “采购文件规定的商务条件”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“商务要求”的内容保持一致。
2. 投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件规定的商务条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述或照搬照抄采购文件参数、不注明实际数值者 的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在本表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
3. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
4. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
5. “备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十七：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定__年__月__日	签定合同并生效	
2	__月__日—__月__日		
3	__月__日—__月__日		
4	__月__日—__月__日	质保期	

格式十八：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

各类证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。

格式十九：

采购代理服务费支付承诺书

致：广东公信招标有限公司

如果我方在贵采购代理机构组织的广州市增城区殡仪馆**2025**年骨灰装具采购项目招标中获中标（采购项目编号：**ZC2025-005**），我方保证在收取《中标通知书》时，按招标文件对代理服务费支付方式的约定，承担本项目代理服务费。

我方如违约，愿凭贵单位开出的违约通知，从我方提交的投标保证金中支付，不足部分由采购人在支付我方的中标合同款中代为扣付；以投标担保函（或保险保函）方式提交投标保证金时，同意和要求投标担保函开立银行或担保机构、保险保函开立的保险机构应广东公信招标有限公司的要求办理支付手续。

特此承诺！

投标人法定名称（公章）： _____
投标人法定地址： _____
投标人授权代表（签字或盖章）： _____
电 话： _____
传 真： _____
承诺日期： _____

格式二十：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

需要采购人提供的附加条件

序号	投标人需要采购人提供的附加条件
1	
2	
3	

注：投标人完成本项目需要采购人配合或提供的条件必须在上表列出，否则将视为投标人同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有采购人不能接受的，将被视为投标无效。

格式二十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式二十二：

附件（以下格式文件由供应商根据需要选用）

政府采购投标（响应）担保函

编号：【 】号

（采购人）：

鉴于_____（以下简称“投标（响应）人”）拟参加编号为_____的（以下简称“本项目”）投标（响应），根据本项目采购文件，投标（响应）人参加投标（响应）时应向你方交纳投标（响应）保证金，且可以投标保险凭证的形式交纳投标（响应）保证金。应投标（响应）人的申请，我方以保险的方式向你方提供如下投标保证保险凭证：

一、保险责任的情形及保证金额

（一）在投标（响应）人出现下列情形之一时，我方承担保险责任：

- 1.中标（成交）后投标（响应）人无正当理由不与采购人签订《政府采购合同》；
- 2.采购文件规定的投标（响应）人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保险责任的最高金额为人民币_____元（大写）即本项目的投标（响应）保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：本保险凭证自__年__月__日起生效，有效期至开标日后的90天内。

三、承担保证责任的程序

1.你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号、户名和开户行，并附有证明投标（响应）人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2.我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在15个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方按照你方的要求代投标（响应）人向你方支付相应的索赔款项。

四、保证责任的终止

1.保证期间届满，你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

2.我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。

3.按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任终止。

五、免责条款

1.依照法律规定或你方与投标（响应）人的另行约定，全部或者部分免除投标（响应）人投标（响应）保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。

2.因你方原因致使投标（响应）人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。

3.因不可抗力造成投标（响应）人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。

4.你方或其他有权机关对采购文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为 法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：_____（公章）_____

联系人：_____

联系电话：_____

格式二十三：

政府采购履约担保函

编号：

（采购人）：

鉴于贵方在_____项目（项目编号为_____以下简称“项目”）的采购中，确定_____为中标人/供应商，拟签订/已签订项目相关采购合同（以下简称“主合同”）。依据主合同的约定，供应商应向贵方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应供应商的申请，我方以保证的方式向贵方提供如下履约保证金担保：

一、保证金额

我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的_____%，数额为_____（大写），币种为人民币（即主合同履约保证金金额）。

二、我方保证的方式为：连带责任保证。

三、我方保证的期间为：本保函自开立之日起生效，至 年 月 日止。

四、在本保函的有效期限内，如被保证人违反上述合同或协议约定的义务，我方将在收到你方提交的本保函文件及符合下列全部条件的索赔通知后 30 个工作日内以上述保证金额为限支付你方索赔金额：

（一）索赔通知文件必须以书面形式提出，列明索赔金额，并由你方法定代表人(负责人)或授权代理人签字并加盖公章；

（二）索赔通知文件必须同时附有：

1. 一项书面声明，声明索赔款项并未由被保证人或其代理人直接或间接地支付给你方；

2. 证明被保证人违反上述合同或协议约定的义务以及有责任支付你方索赔金额的证据。

（三）索赔通知文件必须在本保函有效期内到达以下地址：

_____。

五、本保函保证金额将随被保证人逐步履行保函项下合同约定或法定的义务以及我方按你方索赔通知文件要求分次支付而相应递减。

六、本保函项下的权利不得转让，不得设定担保。受益人未经我方书面同意转让本保函或其项下任何权利，我方在本保函项下的义务与责任全部消灭。

七、本保函项下的合同或基础交易不成立、不生效、无效、被撤销、被解除，本保函无效；被保证人基于保函项下的合同或基础交易或其他原因的抗辩，我方均有权主张。

八、因本保函发生争议协商解决不成，按以下第（一）种方式解决：

（一）向我方所在地的人民法院起诉。

（二）提交 此栏空白 仲裁委员会(仲裁地点为此栏空白)按照申请仲裁时该会现行有效的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

九、本保函适用中华人民共和国法律。

十、其他条款：

1. 本保函有效期届满或提前终止，本保函自动失效，我方在本保函项下的义务与责任自动全部消灭，此后提出的任何索赔均为无效索赔，我方无义务作出任何赔付。

2. 所有索赔通知必须在我方工作时间内到达本保函规定的地址。

十一、本保函自我方盖章之日起生效。

保证人：_____（盖章）

联系地址：_____

联系电话：_____

开立日期：__年__月__日

采购合同履行保险凭证

致被保险人_____：

鉴于你方_____（招标方/被保险人）接受投保人_____（投标方）参加_____（采购）项目的投标，向投保人签发中标通知书，投保人在我公司投保《采购合同履行保证保险》，我公司接受投保人的请求，在保险责任范围内，愿意就投保人履行与你方订立的采购合同，向你方提供如下保证保险：

一、我公司对上述采购项目出具的《采购合同履行保证保险》保单号：

二、上述保单项下我公司的保险金额（最高限额）：人民币（¥： 元）

上述全部保险单的保险金额随投保人逐步履行采购合同约定的义务或我公司的赔付而递减。

三、本保险的保险期间自____年__月__日__时起至____年__月__日__时止，共计__天。

四、本保险合同仅承担履约保证责任：在本保险期限内，供应商在《采购合同》的履约过程中，因下列情形给你方造成直接损失的，在收到你方提交的符合保险合同约定的全部条件的书面文件，我公司依据保险合同有关约定并与你方达成一致赔偿意见后 30 个工作日内以上述保险金额为限，支付你方索赔金额。

（一）投保人未按照采购合同约定的时间、地点交付采购标的；

（二）投保人供应采购标的的规格、型号、数量、质量等不符合《采购合同》的约定。

五、索赔文件

（一）经被保险人有权人签字、加盖被保险人公章的书面索赔声明正本，索赔声明须注明本保险凭证对应的保单号并申明如下事实：

（1）投保人未履行采购合同相关义务；

（2）投保人的违约事实。

（二）保险单正本；

（三）《采购合同》副本及与采购项目进展、质量、缺陷有关的证明文件（包括《中标通知书》、投标书及其附录、会议纪要、其他合同文件等）；

（四）保险人要求投保人、被保险人所能提供的与确认保险事故的性质、原因、损失程度等有关的其他证明和资料；

（五）仲裁机构出具的裁决书或法院出具的裁定书、判决书等生效法律文书（适用于仲裁或诉讼确认损失的方式）；

六、未经保险人书面同意，本保险凭证与保险合同不得转让、质押，否则保险人在本保险凭证与保险合同项下的保险责任自动解除。

七、本保证保险发生争议协商解决不成，向保险人所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

八、本保证保险适用的保险条款为《_____》。

九、保险责任免除及其他本保险凭证未载明事宜以保险合同约定为准。

十、本保险凭证自保险人加盖保单专用章起生效。

保证人：_____（盖章）

地址：_____

电话：_____

开立日期：____年__月__日