

技术、服务及其他要求

（注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。）

3.1.采购内容

采购包 1:

采购包预算金额（元）: 1,120,400.00

采购包最高限价（元）: 1,120,335.00

序号	采购 品目 名称	标的 名称	数量 (计量 单位)	标的金额 （元）	所属 行业	是否 涉及 核心 产品	是否 涉及 采购 进口 产品	是否 涉及 强制 采购 节能 产品	是否 涉及 优先 采购 节能 产品	是否 涉及 优先 采购 环境 标志 产品
1	普通 服装	男女士长 袖衬衫	387.00 （件）	73,530.00	工业	否	否	否	否	是
2	普通 服装	男女士夏 季西裤	261.00 （条）	63,945.00	工业	否	否	否	否	是
3	普通 服装	男女士春 秋西服	400.00 （套）	392,000.00	工业	否	否	否	否	是
4	普通 服装	男士 领带	126.00 （条）	11,340.00	工业	否	否	否	否	是
5	普通 服装	女士 夏裙	126.00 （条）	20,160.00	工业	否	否	否	否	是
6	普通 服装	男女士羊 绒大衣	400.00 （件）	476,000.00	工业	是	否	否	否	是
7	普通 服装	男女士短 袖衬衫	387.00 （件）	69,660.00	工业	否	否	否	否	是
8	普通 服装	女士 丝巾	274.00 （条）	13,700.00	工业	否	否	否	否	是

报价要求

采购包 1:

序号	报价内容	数量	单价	最高限价	价款形式	报价说明
1	男女士长袖衬衫	387.00 (件)	190 (元)	73,530.00	总价	本项目所报价格包含人工费、货物费、运输费、各类保险费、加班费、交通费、利润、税金及招标文件要求的其他费用等项目相关的所有费用，采购人不再另行支付其他任何费用。
2	男女士夏季西裤	261.00 (条)	245 (元)	63,945.00	总价	本项目所报价格包含人工费、货物费、运输费、各类保险费、加班费、交通费、利润、税金及招标文件要求的其他费用等项目相关的所有费用，采购人不再另行支付其他任何费用。
3	男女士春秋西服	400.00 (套)	980 (元)	392,000.00	总价	本项目所报价格包含人工费、货物费、运输费、各类保险费、加班费、交通费、利润、税金及招标文件要求的其他费用等项目相关的所有费用，采购人不再另行支付其他任何费用。
4	男士领带	126.00 (条)	90 (元)	11,340.00	总价	本项目所报价格包含人工费、货物费、运输费、各类保险费、加班费、交通费、利润、税金及招

						标文件要求的其他费用等项目相关的所有费用，采购人不再另行支付其他任何费用。
5	女士夏裙	126.00 (条)	160 (元)	20,160.00	总价	本项目所报价格包含人工费、货物费、运输费、各类保险费、加班费、交通费、利润、税金及招标文件要求的其他费用等项目相关的所有费用，采购人不再另行支付其他任何费用。
6	男女士羊绒大衣	400.00 (件)	1,190 (元)	476,000.00	总价	本项目所报价格包含人工费、货物费、运输费、各类保险费、加班费、交通费、利润、税金及招标文件要求的其他费用等项目相关的所有费用，采购人不再另行支付其他任何费用。
7	男女士短袖衬衫	387.00 (件)	180 (元)	69,660.00	总价	本项目所报价格包含人工费、货物费、运输费、各类保险费、加班费、交通费、利润、税金及招标文件要求的其他费用等项目相关的所有费用，采购人不再另行支付其他任何费用。
8	女士丝巾	274.00 (条)	50 (元)	13,700.00	总价	本项目所报价格包含人工费、货

						物费、运输费、各类保险费、加班费、交通费、利润、税金及招标文件要求的其他费用等项目相关的所有费用，采购人不再另行支付其他任何费用。
--	--	--	--	--	--	---

★注：投标人响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
1	普通服装	男女士长袖衬衫	男女士长袖衬衫
2	普通服装	男女士夏季西裤	男女士夏季西裤
3	普通服装	男女士春秋西服	男女士春秋西服
4	普通服装	男士领带	男士领带
5	普通服装	女士夏裙	女士夏裙
6	普通服装	男女士羊绒大衣	男女士羊绒大衣
7	普通服装	男女士短袖衬衫	男女士短袖衬衫
8	普通服装	女士丝巾	女士丝巾

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，投标人不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，投标人应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效投标处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信

息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
1	普通服装	男女士长袖衬衫	男女士长袖衬衫
2	普通服装	男女士夏季西裤	男女士夏季西裤
3	普通服装	男女士春秋西服	男女士春秋西服
4	普通服装	男士领带	男士领带
5	普通服装	女士夏裙	女士夏裙
6	普通服装	男女士羊绒大衣	男女士羊绒大衣
7	普通服装	男女士短袖衬衫	男女士短袖衬衫
8	普通服装	女士丝巾	女士丝巾


注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.2.技术要求

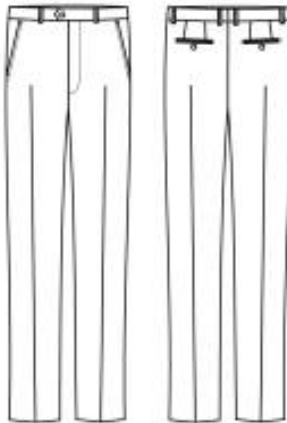
采购包 1：

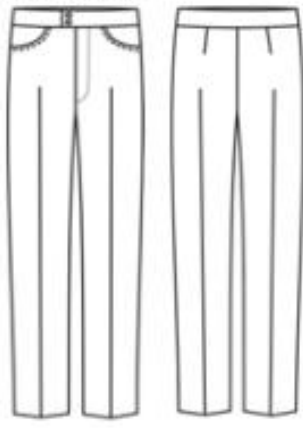
标的名称：男女士长袖衬衫

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1			<div>1 男女士长袖衬衫</div> <div>1、颜色花纹：白色人字纹成衣免烫面料； ▲2、面料：100%棉； ▲3、纱线线密度：100S/2*100S/2(±7%)； ▲4、色牢度≥4(耐干湿摩擦、耐汗渍、耐水色)； ▲5、撕破强力≥7N； ▲6、男长袖衬衫成衣洗涤后起皱级差>3.5级； ▲7、女长袖衬衫成衣洗涤后起皱级差>3.5级； 8、服装款式样板要求：  男款式说明：关门领，外贴门襟7粒扣，圆下摆。袖口收褶两只，钉扣一粒，</div>

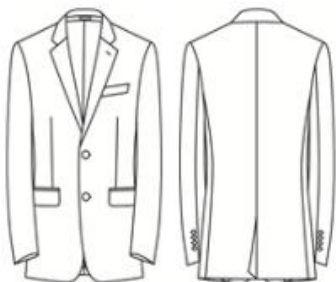
			<div>折角袖头、宝剑头袖衩。</div> <div>  </div> <div>女款式说明：关门领，暗门襟，圆下摆。前片收腋下省及腰省，后片收省至底边。。简易袖衩，袖口收褶一只，钉扣一粒。</div>
			<div>备注：以上带“▲”号的参数为重要技术参数，(提供具有资质的检测机构出具的有效检测报告复印件并电子签章)。</div>

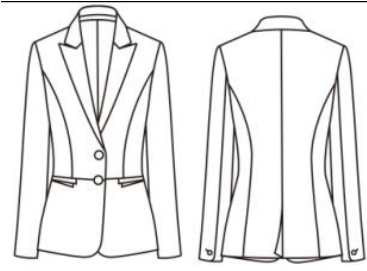
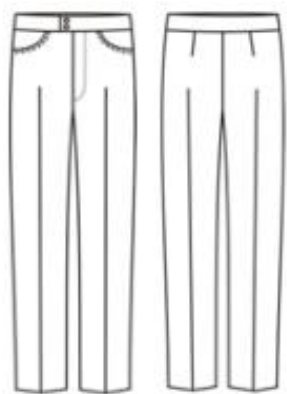
标的名称： 男女士夏季西裤

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标	
1			2	<div>男女士夏季西裤</div> <div> 1、颜色花纹：黑色夏裤面料； ▲2、面料成分：76%聚酯纤维（（±5%）、17%再生纤维素(±5%)、7%氨纶(±3%)； ▲3、单位面积质量：200g/m²(±5%)； 4、服装款式样板要求： </div> <div>  </div> <div>男款式说明：前片无褶，斜插袋左右各一。后片左右双省，开双口条袋，钉扣一粒。宝剑腰支头，锁眼钉扣一粒，安皮带袢六</div>

					只。
					 <p>女款式说明：弧形腰九分裤，宽腰支头钉扣两粒。前片无褶，弧形袋左右各一，后片收省左右各一。</p>
					<p>备注：以上带“▲”号的参数为重要技术参数，(提供具有资质的检测机构出具的有效检测报告复印件并电子签章)。</p>

标的名称：男女士春秋西服

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标	
1			男女士春秋西服	<p>1、颜色花纹：黑色哗叽西服面料；</p> <p>▲2、面料：97%羊毛(±5%)、3% 氨纶(±3%)；</p> <p>▲3、纱线线密度：80Nm/2*80Nm/2(±7%)；</p> <p>▲4、单位面积质量：215g/m²(±5%)；</p> <p>5、里料：人丝细纹绸；</p> <p>▲6、成分：45%粘胶(±5%)、55%聚酯纤维(±5%)；</p> <p>7、服装款式样板要求：</p> <div></div> <p>男款式说明：两粒扣，平驳领，圆下摆。前片左胸开一</p>


			<p>手巾袋，前片左右收胸省，开双口条袋含袋盖。后中开衩。袖衩锁假眼钉扣 4 粒。</p> <p>男式春秋西裤</p> <p>款式说明：前片无褶，斜插袋左右各一。后双省，左右各开双口条袋，钉扣一粒。宝剑腰支头，锁眼钉扣一粒，安皮带袢六只。</p> <p>女式春秋西服</p> <hr/>  <p>款式说明：两粒扣，钱驳领，圆下摆后中开叉。前片中腰横向分割，分割缝上安双层袋盖，上端刀背分割，后片破背缝，刀背分割，小圆角袖叉订扣一粒。</p> <p>女士春秋西裤</p> <hr/>  <p>款式说明：弧形腰、宽腰支头钉扣两粒。前片无褶，弧形袋左右各一，后片收省左右各一。</p>
<p>备注：1、以上带“▲”号的参数为重要技术参数，（提供具有资质的检测机构出具的有效的检测报告复印件并电子签</p>			

			章)。
--	--	--	-----

标的名称：男士领带			
序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1			<div>4</div> <div>男士领带</div> <div> 1、面料质地：藏蓝色斜纹 100%桑蚕丝； 2、服装款式样板要求：按面料质地要求提供。 </div>

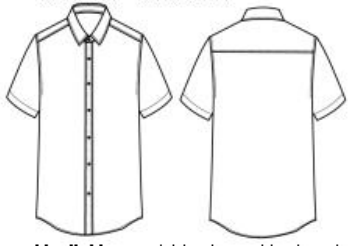

标的名称：女士夏裙			
序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1			<div>5</div> <div>女士夏裙</div> <div> 1、颜色花纹：黑色夏裙面料； 2、面料成分：76%聚酯纤维（±5%）、17%再生纤维素（±5%）、7%氨纶（±3%）； 3、单位面积质量：200g/m²（±5%）； 4、服装款式样板要求： <div>  </div> </div> <div> 款式说明：自带腰后开叉女裙，前片左右各收省一只，后片左右各收省两只，后中上方安隐形拉链，拉链上至腰口。 </div>

标的名称：男女士羊绒大衣			
序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1			<div>6</div> <div>男女士羊绒大衣</div> <div> 1、颜色花纹：黑色羊绒大衣面料； ▲2、面料：30%羊绒（±5%）、70%羊毛（±5%）； ▲3、单位面积质量：300g/m²（±5%）； 4、里料：人丝细纹绸； 5、成分：45%粘胶、55%聚酯纤维（±5%）； 6、服装款式样板要求： </div>

			 <p>男款式说明：双排扣明门襟（三粒扣），戗驳头领，直角下摆中长大衣，前片左右各一斜插袋，后中破缝，后中开叉，大小袖，左右袖口钉扣4粒。</p> <hr/>  <p>女款式说明：一粒暗扣翻驳领，可拆腰带，宽松型长大衣，前片分割缝左右各有一缝袋，后片破背缝，袖中竖向分割。</p>
			<p>备注：以上带“▲”号的参数为重要技术参数，(提供具有资质的检测机构出具的有效的检测报告复印件并电子签章)。</p>

标的名称：男女士短袖衬衫

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标	
1			7	男女士短袖衬衫 1、颜色花纹：白色人字纹成衣免烫面料； 2、面料：100%棉； 3、纱线线密度：100S/2*100S/2； 4、色牢度≥4； 5、撕破强力≥7N； ▲6、男短袖衬衫成衣洗涤后起皱级差>3.5级；

				<p>▲7、女短袖衬衫成衣洗涤后起皱级差>3.5级；</p> <p>8、服装款式样板要求：</p>  <p>男款式说明：关门领，外贴明门襟7粒扣，圆下摆。短袖内折袖口。</p>  <p>女款式说明：关门领，暗门襟，圆下摆。前片收腋下省及腰省，后片收省至底边。袖口自折内翻。</p>
				<p>备注：以上带“▲”号的参数为重要技术参数，(提供具有资质的检测机构出具的有效的检测报告复印件并电子签章)。</p>

标的名称：女士丝巾

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标		
1			8	女士丝巾	1、面料质地：100%桑蚕丝； 2、服装款式样板要求：按面料质地自行提供。

3.3.服务要求

3.3.1.服务内容要求

采购包 1:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
无			

3.3.2.商务要求

采购包 1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
----	------	--------	--------

1	★	交货时间	自合同签订之日起 90 日
2	★	交货地点	采购人指定地点
3	★	支付方式	分期付款
4	★	付款进度安排	1、签订采购合同后，采购人自收到供应商发票后，达到付款条件起 15 日内，支付合同总金额的 50.00% 2、项目完成并验收合格后，采购人自收到供应商发票后，达到付款条件起 15 日内，支付合同总金额的 50.00%
5	★	验收、交付标准和办法	中标人与采购人应严格执行《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）等相关规定的要求进行验收。
6	★	质量保修范围和保修期	1、质保期：2 年。 2、专业化售后服务机构，能高效、快捷处理问题。在接到售后电话后 1 小时内响应，2 小时内到场，72 小时内处理完毕。
7	★	违约责任与解决争议的方法	（一）违约责任和争议解决办法 采购人 违约责任 1）采购人无正当理由拒收货物的，采购人应偿付合同总价百分之五的违约金； 2）采购人逾期支付货款的，应及时付足货款； 供应商 违约责任 1）供应商交付的货物质量不符合合同规定的，供应商应向采购人支付合同总价的百分之一的

		<p>违约金，并须在合同规定的交货时间内更换合格的货物给采购人，否则，视作供应商不能交付货物而违约，按本条本款下述第“（2）”项规定由供应商偿付违约赔偿金给采购人。 2）供应商不能交付货物或逾期交付货物而违约的，除应及时交足货物外，应向采购人偿付逾期交货部分货款总额的万分之三/天的违约金；逾期交货超过 30 天，采购人有权终止合同，供应商则应按合同总价的百分之五的款额向采购人偿付赔偿金，并须全额退还采购人已经付给供应商的货款及其利息。 3）供应商货物经采购人送交具有法定资格条件的市场监督管理部门检测后，如检测结果认定货物质量不符合本合同规定标准的，则视为供应商没有按时和按质交货而违约，供应商须在 30 天内无条件更换合格的货物，如逾期不能更换合格的货物，采购人有权终止本合同，供应商应另付合同总价的百分之五的赔偿金给采购人。 4）供应商保证本合同货物的权利无瑕疵，包括货物所有权及知识产权等权利无瑕疵。如任何第</p>
--	--	---

		<p>三方经法院（或仲裁机构）裁决有权对上述货物主张权利或国家机关依法对货物进行没收查处的，供应商除应向采购人返还已收款项外，还应另按合同总价的百分之一向采购人支付违约金。 5）供应商不履行或迟延履行售后维保义务的，每发生一次，应向采购人支付合同总价款百分之一的违约金，且采购人有权委托第三方维保，由此发生的维保费用由供应商承担。</p> <p>6）供应商偿付的违约金不足以弥补采购人损失的，还应按采购人损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给采购人。保密：供应商在工作中获悉的国家、省、地方相关机密或数据必须保密，不得赠送、发售或借阅，并将编制提交完成后的此类资料予以彻底删除，否则，违者应对由此造成的后果承担法律责任。</p> <p>（二）争议解决办法</p> <p>1）因货物的质量问题发生争议，由市场监督管理部门或其指定的质量鉴定机构进行质量鉴定。货物符合标准的，鉴定费由采购人承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由供应商承担。 2）合同履行期间,若双方</p>
--	--	--

			发生争议，可协商或由有关部门调解解决，协商或调解不成的，由当事人依法向采购人住所地人民法院提起诉讼以维护其合法权益。本项目未尽事宜，供应商应本着高效服务，保证质量，诚信合作的原则，由双方合同中协商。
8	★	包装方式及运输	涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.其他要求

1、★质保期：2 年。 2、★供货要求 2.1、量身要求：本次采购服装一人一码，由成交供应商在采购人各办公地点对员工进行量身生产制作，量身时间要求为从合同签订之日起 5 个工作日内。 2.2、采购数量为预计数，具体以实际制作数量为准。 2.3、供应商须承诺所投产品均达到 GB18401-2010 标准的全部安全指标。（提供承诺函原件） 2.4、成交供应商将工作服送到采购人指定地点，采购人将随机采样送到具有检测资质的检测机构对布料成分进行检测，如不符合招标响应文件要求，采购人有权拒收工作服，并要求供应商重新制作新的工作服，检测费用由成交供应商承担。 2.5、后续服务要求：专业化售后服务机构，能高效、快捷处理问题。在接到售后电话后 1 小时内响应，2 小时内到场，72 小时内处理完毕。 3、★在本招标文件中没有提及的与本项目履约切实相关的事宜，在采购人与成交供应商订立合同时自行约定或后续补充约定(约定的内容须符合国家相关法律法规的规定)。 4、其他要求 4.1、供应商应针对本项目提供以下项目实施方案，包括：①项目服装生产方案及质量控制措施；②生产工艺流程；③产品检验标准和方法；④服装整改及更换措施；⑤生产及供货时间进度；⑥交货及配送方案。 4.2、供应商应针对本项目提供以下项目实施方案，包括：后服务方案，包括：①完备的售后服务保障体系和措施；②售后服务网点设置情况及详细的售后服务电话、服务人员数量及联系方式；③售后服务响应措施；④上门工作安排和上门服务措施；⑤及时合理的退货、调换、维修措施；⑥满足需求的产品备货措施；⑦客户回访措施。 4.3、供应商应按照综合评分明细表要求提供其他评审材料。