

# 中共西安市委网络安全和信息化委员会办公室2025年-2026年“网观西安（网信西安）”新媒体矩阵运维服务(二次)中标（成交）明细

陕西至诚项目管理集团有限公司受中共西安市委网络安全和信息化委员会办公室委托，采用竞争性磋商进行采购2025年-2026年“网观西安（网信西安）”新媒体矩阵运维服务(二次)（项目编码：SXZCZB2025-ZCCS-0611.1B1）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

## 一、合同包1（2025年-2026年“网观西安（网信西安）”新媒体矩阵运维服务）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安报业传媒集团融媒体中心发展有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 1,275,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
				<p>（一）网观西安 1.基本思路：以总书记关于网络强国的重要思想为指导，学习对标“浙江宣传”等全国优秀新媒体平台，围绕全市中心工作和网上舆论热点，坚持“专注西安、聚焦西安、服务西安”，打造反映全市经济、科创、文化、民生等各领域、各行业工作亮点的重要宣传平台。 2.提升方向： ①稿源拓展：以不少于3名主笔采写作为基础，优化奖励机制，建立专职主笔之外的“供稿社群”提升稿件多样性和丰富性。 ②选题提升：通过周例会、月例会、办指派和粉丝征集、AI分析等方式，提升选题的“时效性、敏感性和政治性”建立热点事件“24小时”“48小时”引导机制。 ③影响力提升：坚持“内容为王”，加强品牌文化建设，适时推出互动活动，全年粉丝增加至14万。 ④展现形式提升：用好“数字人”“人工智能剪辑”等方式，以微信号文章为内容池有效传递正能量观点。 ⑤大数据支撑：建立阅读量、点赞量、转发量、收藏量、留言量、粉丝增长量等组成的数据分析研判体系，及时调整运维策略。 3.运维保障： ①保障原创稿件日常发布。每周微信号推送不少于5篇高质量深度新媒体稿件，全年采写刊发不少于240篇聚焦解读西安市重点工作和舆论热点的深度文章；视频号全年推送不少于900部精品短视频。 ②确保传播力稳中有升。持续提升平台关注度和文章传播率，微信粉丝目标不少于14万人，文章平均阅读不低于6000人次，单篇10万+稿件不少于10篇，微信公众号全年阅读量不低于400万次； ③完善全网稿件征集机制。尝试建立“供稿社区”和“特约撰稿人”，全年征集并刊发不少于50篇。 ④提升热点选题时效</p>		<p>1.网观西安：全年采写刊发不少于240篇，全年推送不少于900部精品短视频。粉丝目标不少于14万人，文章平均阅读不低于6000人次，单篇10万+稿件不少于10篇，微信公众号全年阅读量不低于400万次；全年征集并刊发不少于50篇。全年不少于50部原创短视频、200条音频、40张原创海报、10部原创H5或长图等其他原创新媒体产品。每月不少于2部“数字</p>				

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1-1	平台运营服务	2025年-2026年“网观西安（网信西安）”新媒体矩阵运维服务	微信公众号原创内容制作及代运营服务	<p>性。热点话题、突发类稿件尝试实现“24小时”“48小时”推送。任务类稿件、日常稿件尝试实现72小时推送。⑧语言表达“网言网语”文风。原创稿件坚持运用鲜活生动、通过“接地气”“有共情”“有态度”的叙事方式。⑥坚持融媒体表现形式。全年不少于50部原创短视频、200条音频、40张原创海报、10部原创H5或长图等其他原创新媒体产品。每月不少于2部“数字人”产品。⑦拓展平台传播渠道。在做好微信号、视频号的基础上，用好今日头条号放大原创稿件传播半径。⑧加强品牌营销推广。筹备不少于4次线上“宠粉”活动，设计制作系列文创产品和互动礼物，通过系列活动、座谈、创作沙龙、读者见面会进行发放。5.团队保障：建立“网观西安（网信西安）”融媒体中心。中心设主任1名，3名专职主笔，3名采编人员，包括视频编辑、排版编辑和视觉编辑；保障后端人员专业化，负责后台校对、美工、技术等人员不少于3名，常备专业摄影师、摄像师供重要会议、重大活动图片视频采集。保障前端人员驻场。保障人员素质高标准。落实考核一揽子机制，建立绩效考核、专款专用、奖励惩处等一揽子具有可操作性的实施机制。严格落实三审三校制度，中心稿件采编三审三校责任到人。留言区域、粉丝群专人负责，确保及时互动、准确无误。保障版权权益，具备符合版权规定的图库、视频库、字体库、音乐库。</p> <p>（二）网信西安 1.运维时间：2025年6月至2026年5月 2.基本思路：以总书记关于网络强国的重要思想为根本遵循，以“讲述西安网事、推进政务公开、解读网信政策”为基本目标，以“信息流采编”为主要方式，用好“一键增推” 3.运维保障：以“网观西安（网信西安）”融媒体中心成员为主力，设1名统筹、1名专职编辑，不少于3名工作人员配合做好视频、校对、视觉等工作。①全市重要新闻信息流及时发布。工作日信息以单条形式，不低于6篇新媒体稿件推送和5部短视频推送，微信公众账号全年推送不少于1000篇稿件，视频号全年推送不少于900部短视频。②持续推出网信领域稿件。聚焦网信领域重点事件、重要政策，阶段性策划推出系列专题稿件。③突出多形式融媒体宣传。充分融入新媒体技术，以图文搭配短视频、音频、长图、海报、H5、动漫等多种形式，全年制作不少于30部原创短视频、30张原创海报、5部原创H5或长图等其他原创新媒体产品。④传播力影响力稳中有升。各平台粉丝总数提升20%以上，微信号稿件阅读量平均阅读提升至1500人次以上。（三）项目要求 1.符合相关文件规定，服务商符合中央网信办对政务新媒体运维服务要求。 2.满足原创稿件采编和融媒体采编要求：团队配备人员具备较强的融媒体策划和采编实力，至少3位熟练掌握新语态表达的专职主笔采写原创稿件。 3.具备较强政治把关能力：团队配备人员有较为丰富的政务报道和政务新媒体运维经验，编辑部主任、主笔、责编具备较强的政治把关能力，有效规避“网观西安（网信西安）”新媒体多平台政治风险。 4.严格稿件流转步骤：严格按照《网观西安（网信西安）”融媒体中心审核校对推送流程》进行稿件、视频等相关内容审核推送。</p>	合同签订之日起至2026年5月	用好今日头条号放大原创稿件传播半径。融媒体中心设主任1名，3名专职主笔，3名采编人员；校对、美工、技术等人员不少于3名，保障前端人员驻场。建立绩效考核。严格落实三审三校制度 留言区域、粉丝群专人负责。保障版权权益。 2.网信西安：设1名统筹、1名专职编辑，不少于3名工作人员配合做好视频、校对、视觉等工作。工作日信息以单条形式，不低于6篇新媒体稿件推送和5部短视频推送，全年推送不少于1000篇稿件，全年推送不少于900部短视频。制作不少于30部原创短视频、30张原创海报、5部原创H5或长图等其他原创新媒体产品。各平台粉丝总数提升20%以	1,275,000.00	1.00	项	1,275,000.00

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准 上，微信 号稿件阅 服量标准 阅读提升 至1500人 次以上。	单价（元）	数量	单位	总价（元）

陕西至诚项目管理集团有限公司  
2025年07月01日