

目录

第一章	竞争性磋商公告	3
第二章	供应商须知	5
第三章	采购需求	25
第四章	合同格式及合同条款	34
第五章	竞争性磋商响应文件格式	37
第六章	评标办法	61

第一章 竞争性磋商公告

2026 年成县成州中学初中部食堂设备采购项目竞争性磋商公告

项目概况

2026 年成县成州中学初中部食堂设备采购项目采购项目的潜在供应商应在陇南市公共资源交易网 (<http://60.164.200.102/>) 免费下载获取采购文件,并于 2026 年 07 月 10 日 09 时 00 分 (北京时间) 前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号: CX2026-04

项目名称: 2026 年成县成州中学初中部食堂设备采购项目

采购方式: 竞争性磋商

预算金额: 800,000.00 元

采购需求:

合同包 1(2026 年成县成州中学初中部食堂设备采购项目):

合同包预算金额: 800,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	最高限价(元)
1-1	其他食品加工设备	2026 年成县成州中学初中部食堂设备采购项目	1(批)	详见采购文件	800,000.00	-

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限: 按合同约定执行

二、申请人的资格要求:

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求:

合同包 1(2026 年成县成州中学初中部食堂设备采购项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46 号)、关于印发中小企业划型标准规定的通知(工信部联企业【2011】300 号)、符合政府采购《节能产品政府采购清单》、《环境标志产品政府采购清单》优先采购政策、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库【2017】141 号)等。

3. 本项目的特定资格要求:

合同包 1(2026 年成县成州中学初中部食堂设备采购项目)特定资格要求如下:

无

三、获取采购文件

时间: 2026 年 06 月 30 日 至 2026 年 07 月 06 日, 每天上午 08:30:00 至 12:00:00, 下午 12:00:00 至 17:30:00 (北京时间, 法定节假日除外)

地点: 陇南市公共资源交易网 (<http://60.164.200.102/>) 免费下载

方式: 在线获取

售价: 免费获取

四、响应文件提交

截止时间: 2026 年 07 月 10 日 09 时 00 分 00 秒 (北京时间)

地点: 凭 CA 数字证书登录陇南市公共资源交易网 (登录网址 <http://60.164.200.102/TPBidder/memberLogin>) 进行上传

五、开启

时间: 2026 年 07 月 10 日 09 时 00 分 00 秒 (北京时间)

地点: 陇南市公共资源交易中心网络开标直播一厅第 2 坐席 (陇南市行政中心 5 号楼环保大厦)

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜

1. 请潜在供应商在获取期限内，登录陇南市公共资源交易网（登录网址：<http://60.164.200.102/TPBidder/memberLogin>）免费下载采购文件，并点击“我要投标”填写信息进行确认。

2. 请潜在供应商随时关注陇南市公共资源交易网及甘肃省政府采购网本项目相关变更公告及澄清答疑文件，否则由变更引起的相关责任自负。

3. 该项目采购通过“陇南市（新点）网上开评标系统”进行：① 供应商应当在响应文件递交截止时间前，在陇南市公共资源交易网首页“下载中心”，下载并安装响应文件制作工具“新点投标文件制作软件（陇南版）”，按照“服务指南”-“全流程电子化交易供应商操作手册”制作固化响应文件，并凭CA数字证书登录陇南市公共资源交易网上传响应文件，本项目全流程必须使用同一把CA数字证书进行操作；若在响应文件递交截止时间前没有上传响应文件则视为放弃响应资格。② 供应商须按时凭CA数字证书登录陇南市公共资源交易网-“新点不见面开标大厅”参与该项目网上开启。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：成县教育局

地址：甘肃省陇南市成县城关镇龙峡村南滨东路

联系方式：0939-3201981

2. 采购代理机构信息

名称：甘肃昌信建设项目管理咨询有限公司

地址：陇南市武都区东城大厦四楼

联系方式：13830958040

3. 项目联系方式

项目联系人：陈杨

电话：0939-3201981

甘肃昌信建设项目管理咨询有限公司

2026年6月29日

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

本表关于招标内容的具体要求是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。

条款号	内容
1.1	采购人：成县教育局 采购预算：80万元 项目地点：陇南市成县（采购人指定地点）
1.2	招标代理机构：甘肃昌信建设项目管理咨询有限公司 地址：陇南市武都区城关镇北山东路东诚大厦四楼 邮编：746000
竞争性磋商响应文件的编制	
7.1	投标语言： <u>中文</u>
10.2	投标报价：含材料报价、运输、出厂价+“货物”到达最终目的地点的相关运输费、安装调试费、检验费和伴随服务等。最终目的地为项目现场。
1.4.1	落实支持中小企业政府采购政策： 1. 执行中小企业声明函制度。根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业(2011)300号），按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小微企业应按照竞争性磋商文件格式要求提供《中小企业声明函》，仅需出具《中小企业声明函》即可享受相关扶持政策。投标供应商需对《中小企业声明函》内容的真实性负责，成交供应商享受中小企业扶持政策的，《中小企业声明函》随成交结果一并公开。 2. 根据财政部、工业和信息化部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库(2022)19号）规定，对小型和微型企业产品的投标价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。 3. 供应商提供的货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标的，享受中小企业扶持政策。供应商提供的货物既有中小企业制造的货物也有大型企业制造的货物的，不享受中小企业扶持政策。 4. 提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业证明文件(原件彩色扫描件)的，视同为小型和微型企业。 5. 符合享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位条件且提供《残疾人福利性单位声明函》的，视同为小型和微型企业。
1.4.1.1	中小企业预留份额比例：100%；所属行业：工业

15.1	投标有效期：60天
16.1	<p>竞争性磋商响应文件要求：</p> <p>1、该项目采用新点不见面网上开标方式：开评标活动通过“新点不见面网上开标大厅”进行。各供应商在参与投标时，登录陇南市公共资源交易网首页“下载中心”，下载竞争性磋商响应文件制作工具“新点竞争性磋商响应文件制作软件（陇南版）”，并按照“不见面开评标供应商操作手册”制作固化并上传竞争性磋商响应文件；本项目必须使用同一把CA进行操作。所有操作若在开标时间前没有网上投标（上传竞争性磋商响应文件）则视为放弃投标。</p> <p>2、依据相关法律法规对招投标活动流程的资料存档要求，开标会议结束后，需供应商提供纸质版竞争性磋商响应文件正本1份、副本1份、电子版竞争性磋商响应文件（U盘：PDF、word版各一份）1份（不退还，请供应商于开标后三个工作日内邮寄或送至代理公司）。</p>
竞争性磋商响应文件的递交	
18.1	投标截止时间：2026年7月10日（北京时间 9 时 00 分）
开标和评标	
20.1	<p>开标时间：2026年 7 月 10 日（北京时间 9 时 00 分）</p> <p>开标地点：陇南市公共资源交易中心网络开标直播一厅第 2 坐席（陇南市行政中心 5 号楼环保大厦）</p>
21.4	评标方法：综合评分法
其 他	
1	为防止虚假投标，供应商须提供竞争性磋商响应文件中相关证明材料原件以备核验。
2	供应商拟提供投标产品/货物必须符合国家法律、法规和规章规定要求，相关技术参数应当符合国家强制性标准（如有）；除国家法律、法规和规章规定外，招标文件中用“拒绝”、“不接受”、“无效”、“不得”等文字规定的条款为实质性要求条款，对其中任何一条的偏离都将被视为无效投标。

3	<p>1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；</p> <p>(1) 营业执照：供应商有效的营业执照，或事业单位法人证书，或自然人身份证明，或其他非企业组织证明独立承担民事责任能力的文件。（原件彩色扫描件）；</p> <p>(2) 财务状况：供应商提供投标截止日前18个月内经第三方审计的财务报告原件彩色扫描件，或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函原件彩色扫描件，或银行出具的资信证明原件彩色扫描件。（以出报告日期为准）；</p> <p>(3) 纳税证明：供应商需提供投标截止日前缴纳的6个月内任意一个月缴纳税收的证明材料（证明材料可以是增值税、企业所得税等任何一种税种（个税除外）的完税证明或者税务部门出具的证明材料，零报税的供应商须提供申报表或相关证明，享受免税政策的企业须提供免税证明。）（原件彩色扫描件）；</p> <p>(4) 社保缴纳证明：社会保障资金缴纳记录（供应商逐月缴纳社会保障资金的，须提供投标截止日前6个月内至少一个月的缴纳社会保障资金的入账票据凭证原件彩色扫描件，供应商逐年缴纳社会保障资金的，须提供投标截止日前上年度缴纳社会保障资金的入账票据凭证原件彩色扫描件）；</p> <p>(5) 无重大违法记录声明：参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（原件彩色扫描件）。（截至开标日成立不足3年的供应商可提供自成立以来无重大违法记录的书面声明）；</p> <p>(6) 法定代表人身份证明或法定代表人授权书：法定代表人身份证明（原件彩色扫描件）或法定代表人授权书（原件彩色扫描件）；</p> <p>(7) 信用记录：供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或重大税收违法失信主体名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标。投标日当天，由资格审查小组根据以上要求对各供应商信用记录进行查询，有以上行为的视为无效响应。（供应商无需在其资格证明文件中提供信用记录的查询结果）；</p> <p>(8) 联合体：本项目不接受联合体投标。</p> <p>2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业【2011】300号）、符合政府采购《节能产品政府采购清单》、《环境标志产品政府采购清单》优先采购政策、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）等</p> <p>本项目的特定资格要求：无。</p>
4	<p>注：1、供应商对招标文件、招标过程或者中标结果的质疑必须在有效的质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，不接受二次质疑。</p> <p>2、如前后不一致之处，以前附表为准。招标代理费由中标人支付。</p> <p>3、开始开标前检查自己开标设备网络稳定性，如有中途退出等问题，后果自负</p> <p>4、投标人在投标时请前登录陇南市公共资源交易网--不见面开标大厅找到相对应的项目和包号进行签到。</p>

一、供应商须知

1、说明

本次招标适用的主要法律、法规为《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及其它相关法规。本竞争性磋商响应文件包括本文所列内容及按本须知发出的全部和补充资料。供应商应认真阅读本竞争性磋商响应文件中所有的事项、格式、条款、技术规范等实质性的条件和要求。供应商被视为充分熟悉本招标项目的全部内容及与履行合同有关的全部内容，熟悉竞争性磋商响应文件的格式、条件和范围。供应商没有按照竞争性磋商响应文件的要求提交相关资料，或者供应商没有对竞争性磋商响应文件相关内容都做出实质性响应是供应商的风险，并可能导致其投标无效。

1.1 竞争性磋商响应文件的修改与补充

采购人及采购代理机构对已发出的竞争性磋商文件进行必要澄清或者修改的，应当在竞争性磋商文件要求的提交竞争性磋商响应文件截止时间五日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体（甘肃政府采购网，下同）上发布更正澄清公告。该澄清或者修改的内容为竞争性磋商文件的组成部分。供应商应主动关注相关媒体上的更正、澄清公告信息，并视为对竞争性磋商文件修改已知晓、对修改内容接受的默认。对于未在竞争性磋商响应文件中对修改内容做实质性响应的，对其产生的不利因素由未确认者自行承担。

采购人及采购代理机构可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在竞争性磋商文件要求提交竞争性磋商响应文件的截止时间五日前，将变更时间以公告形式通知所有竞争性磋商响应文件收受人，并在财政部门指定的政府采购信息发

布媒体上发布变更公告。

1.2 投标

1.2.1 投标综合要求及说明

(1) 供应商对所有货物（服务）内容的描述因欠缺或漏报而影响对供应商竞争性磋商响应文件的评比，不利后果由供应商承担；

(2) 供应商在竞争性磋商响应文件中所列出的所有货物（服务）内容均视为已包含在投标项目以及报价中；

(3) 供应商在本次项目中所提供的货物（服务）内容对于竞争性磋商文件中的货物（服务）要求必须满足，必须符合国家相关规定的要求，否则视为无效投标；

(4) 采购人发现具有《政府采购法》第七十七条中第一至五项情形之一规定的，有权宣布投标程序和结果无效。在涉标的公证性与违法问题的调查或检查中，中标供应商如拒绝有关部门的监督检查，视其情节，采购人也有权宣布中标结果视同无效。采购人同时报备同级财政部门确认，并对投、中标人的损失不承担任何责任；

(5) 采购人可视投标货物（服务）内容的价格情况适当增加或减少采购数量，并保留拆包或取消采购某些货物（服务）内容的权力。

(6) 供应商应承担所有准备与参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，采购代理机构和采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

(7) 本次投标不接受联合体投标。

1.2.2 合格的供应商的基本条件：

(1) 要求直接参与投标活动的供应商能提供营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证（前述法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证已三证合一的，则需

提供具有统一社会信用代码的营业执照副本）；

- (2) 要求供应商提供投标代表居民身份证；
- (3) 本项目不接受任何形式的联合体投标；
- (4) 供应商具有良好的售后服务，近三年未发生重大安全或质量事故；
- (5) 供应商须有良好的商业信誉和健全的财务制度；
- (6) 供应商应遵守中国的有关法律、法规和规章的规定；
- (7) 供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

以上竞争性磋商响应文件中须提供资格证明文件，开标后评标委员会将要求查验，供应商应按竞争性磋商响应文件要求提供。

1.3 释义

采购人：系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

供应商：是指按竞争性磋商公告下载了竞争性磋商文件进行投标的供应商。

中标人：指依法确定中标资格并授予合同的供应商。

竞争性磋商文件：是指包括项目竞争性磋商公告、竞争性磋商文件以及竞争性磋商文件的补充、变更和澄清等一系列文件。

货物：系指投标人按招标文件要求，向采购人提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品(包括软件)及相关的备品备件、工具、手册及其它技术资料 and 材料。

服务：系指招标文件规定投标人须承担的系统集成、安装、调试、技术协助、校准、培训以及其它类似的义务。

偏离：系指竞争性磋商响应文件对竞争性磋商文件的偏离，即不满足或不响应竞争性磋商文件的要求。偏离分为对竞争性磋商文件的实质性要求条款偏离和对竞争性磋商文件的一般商务和技术条款（参数）偏离。

实质性条款：除法律、法规和规章规定外，竞争性磋商文件中用“拒绝”、“不接受”、“无效”、“不得”等文字规定的条款为实质性要求条款，对其中任何一条的偏离，在评标时将视为无效投标；标注“★（*）”符号的条款（即重要条款），对其中任何一条的负偏离将导致严重扣分；未用上述文字规定或符号标注的条款为非实质性要求条款（即一般条款），对此类条款的偏离扣分标准详见评标办法。

日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

1.4 政府采购政策支持

1.4.1 （1）执行中小企业声明函制度。根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业(2011)300号），按照本次采购标的所行业的划型标准，符合条件的中小微企业应按照竞争性磋商文件格式要求提供《中小企业声明函》，仅需出具《中小企业声明函》即可享受相关扶持政策。投标供应商需对《中小企业声明函》内容的真实性负责，成交供应商享受中小企业扶持政策的，《中小企业声明函》随成交结果一并公开。

（2）根据财政部、工业和信息化部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库(2022)46号）和财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库(2022)19号）规定，对小型和微型企业产品的投标价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

（3）供应商提供的货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标的，享受中小企业扶持政策。供应商提供的货物既有中小企业制造的货物也有大型企业制造的货物的，不享受中小企业扶持政策。

（4）提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于

监狱企业证明文件(原件彩色扫描件)的,视同为小型和微型企业。

(5)符合享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位条件且提供《残疾人福利性单位声明函》的,视同为小型和微型企业。

1.4.1.1中小企业采购预留份额比例:100%;所属行业:工业

1.4.2是否存在以注册资本金、资产总额、营业收入、从业人员等规模条件对中小企业实行差别待遇或歧视待遇的情况:否。

二、竞争性磋商文件

4、竞争性磋商文件构成

竞争性磋商文件包括:

- (1)竞争性磋商公告
- (2)供应商须知及前附表
- (3)货物(服务)需求一览表、技术规范及其它商务条款要求
- (4)合同格式及合同条款
- (5)竞争性磋商响应文件格式
- (6)评标办法

5、对竞争性磋商文件所作的澄清、修改,构成竞争性磋商文件的组成部分。

6、供应商应仔细阅读竞争性磋商文件中的所有内容,包括已澄清或修改的部分,如供应商未按竞争性磋商文件要求提供全部资料或提交的竞争性磋商响应文件没有对竞争性磋商文件做出实质性响应,任何对竞争性磋商文件的忽略或误解不能作为其竞争性磋商响应文件存在缺陷或瑕疵的理由,那么供应商将承担其风险,并有可能导致竞争性磋商响应文件被拒绝。

三、竞争性磋商响应文件的编制

7、编制原则

竞争性磋商响应文件应突出重点，精简扼要。所提供的资料必须符合诚实信用、客观真实的原则，对弄虚作假或违背诚信的违法行为，应承担相应的后果及法律责任。供应商应仔细阅读竞争性磋商文件的所有内容，按照竞争性磋商文件的要求提交竞争性磋商响应文件。竞争性磋商响应文件应对竞争性磋商文件的要求作出实质性响应，并保证所提供的全部资料的真实性。

7.1 投标的语言及度量衡

供应商提交的竞争性磋商响应文件以及供应商和招标代理机构就投标交换的文件和来往信件均应使用中文。除在技术文件中另有规定外，度量衡单位应使用公制单位。

7.2 编制要求

7.2.1 竞争性磋商响应文件应按照“竞争性磋商响应文件格式”的要求以A4版面统一编制。

7.2.2 对于有特定格式要求的，不允许改动其内容，否则，其投标无效。

7.2.3 竞争性磋商响应文件在加盖供应商公章时，不得使用合同专用章、财务专用章、公司部门章或授权（投标）专用章等代替；否则，竞争性磋商响应文件按无效投标处理。

7.2.4 任何行间插字、涂改和增删，须由供应商授权代表在旁边签字或电子签章后方为有效。

8、竞争性磋商响应文件的组成

8.1 竞争性磋商响应文件应按照“新点投标文件制作软件（陇南版）”制作软件格

式顺序编制响应文件。各部分的内容如下：

- (1) 投标承诺书
- (2) 投标函
- (3) 竞争性磋商报价一览表
- (4) 投标报价明细表
- (5) 供应商资格证明文件
- (6) 商务响应说明书
- (7) 中小企业声明函
- (8) 非联合体承诺书
- (9) 参加政府采购活动前3年内在经营活动中无重大违法记录声明函
- (10) 中标服务费承诺书
- (11) 投标方案说明书

9、竞争性磋商响应文件格式

9.1 供应商应按竞争性磋商文件第8条的内容与要求和第五章提供的格式编写其竞争性磋商响应文件，供应商不得缺少或留空任何竞争性磋商文件要求填写的表格或提交的资料。

10、投标报价

10.1 供应商应按竞争性磋商报价一览表和分项价格表的内容和格式要求填写各项货物（服务）的分项价格和总价。投标总价中不得包含竞争性磋商文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。投标总价中也不得缺漏竞争性磋商文件所要求的内容，否则，在评标时将其视为无效投标。

10.2 供应商对每种货物（服务）每次只允许有一个报价，不接受选择性报价，否则，在评标时将其视为无效投标。

10.3 竞争性磋商响应文件中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求和条件的投标，在评标时将其视为无效投标。

注：竞争性磋商响应文件填写说明

《竞争性磋商报价一览表》为在开标仪式上唱标的内容，要求按格式填写、统一规范，不得自行增减内容。

11、投标货币

11.1 供应商应按竞争性磋商文件规定的货物（服务）要求、责任范围和合同条件，以人民币进行报价。

12 、 供应商的资格证明文件

12.1 供应商应提交满足资格条件要求的证明文件,该证明文件作为竞争性磋商响应文件的一部分。

13、证明货物（服务）内容的合格性和符合竞争性磋商文件规定的文件

13.1 供应商应当提交其拟供的合同项下货物（服务）内容符合竞争性磋商文件规定的证明文件,该证明文件作为竞争性磋商响应文件的一部分。

13.2 供应商应当提供货物（服务）内容技术方案说明。

13.3 上述证明文件可以是文字资料、图纸和数据，并须提供：

（1）对照竞争性磋商文件技术规格，逐条说明所提供货物（服务）对竞争性磋商文件的技术规格条文的响应与偏离。对有具体参数要求的指标，供应商应提供具体参数值。

14、投标保证金

根据《甘肃省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（甘财采(2022)16号），本项目不收取投标保证金。竞争性磋商文件中与投标保证金有关的条款均不作为资格审查的条件。

15、投标有效期

15.1 所投的标应从开标之日起30天内有效。

15.2 特殊情况需延长投标有效期的，采购代理机构可于投标有效期届满之前，要求供应商同意延长有效期，采购代理机构的要求与供应商的答复均应为书面形式。供应商拒绝延长的，其投标在原投标有效期期届满后将不再有效；供应商同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不允许修改或撤回竞争性磋商响应文件。

16 《竞争性磋商响应文件》递交和签署、盖章

16.1 该项目采用新点不见面网上开标方式：开评活动通过“新点不见面网上开标大厅”进行。各供应商在参与投标时，登录陇南市公共资源交易网首页“下载中心”，下载投标文件制作工具“新点投标文件制作软件（陇南版）”，并按照“不见面开评标供应商操作手册”制作固化并上传投标文件；本项目必须使用同一把CA进行操作。所有操作若在开标时间前没有网上投标（上传投标文件）则视为放弃投标。

16.2 《竞争性磋商响应文件》由分支机构负责人或经正式授权的代表在《竞争性磋商响应文件》上按规定签字（章）及加盖公章。

16.3任何行间插字、涂改或增删，必须由《竞争性磋商响应文件》分支机构负责人或经正式授权的代表签字（章）或加盖公章才有效。

四、竞争性磋商响应文件的递交

17、投标截止日期

17.1 招标代理机构收到竞争性磋商响应文件的时间不得迟于供应商须知前附表中规定的截止日期。

17.2 招标代理机构可以酌情延长投标截止期。在此情况下，采购方、招标代理人和供应商受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止日期。

18、迟交的竞争性磋商响应文件

18.1 若在竞争性磋商时间截止前没有提交投标响应文件则视为放弃投标。

19、竞争性磋商响应文件的修改

19.1 在投标截止时间前，供应商可以修改、补充或撤回已递交的竞争性磋商响应文件。

19.2 修改、补充的内容为竞争性磋商响应文件的组成部分。修改、补充的竞争性磋商响应文件应按规定编制、签署、标记和递交，并标明“修改、补充”字样。

20、竞争性磋商响应文件的修改和撤回

20.1 投标截止期之后的修改和撤回均无效。

五、开标与评标

21、开标

21.1 采购代理机构规定的竞争性磋商截止时间(开标时间)和地点组织公开开标，并邀请所有供应商法定代表人或其授权的代理人参加。

21.2 开标时，公布在投标截止时间前递交竞争性磋商响应文件的供应商名称；经确认无误后，由采购代理机构工作人员当众宣读供应商名称、磋商价格、竞争性磋商文件规定的需要宣布的其他内容。

21.3合格供应商不足3家的，不得开标。

21.4供应商代表、监督人、记录人等有关人员在开标时进行确认。

21.5开标时，竞争性磋商响应文件中投标报价表内容与竞争性磋商响应文件中分项价格表内容不一致的，以竞争性磋商报价一览表为准。

22、评标委员会

22.1. 评标委员会由采购人的代表和评审专家组成，成员人数应当为三人以上单数。其中，评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购人代表不得以评审专家身份参加本部门或本单位采购项目的评审。采购代理机构人员不得参加本机构代理的采购项目的评审。

22.2评标委员会成员与供应商存在利害关系的，应当回避。

23.3 评标委员会按照“评标方法及标准”规定的评标方法、评审因素、标准和程序对竞争性磋商响应文件进行评审，并向采购人提交书面评标报告。

22.4评标方法：综合评分法。

23、评标过程的保密性

23.1 在评标过程中，如果供应商试图在竞争性磋商响应文件审查、澄清、比较及授予合同方面向采购方施加任何影响，其投标将被拒绝。

24、竞争性磋商响应文件的初审

24.1 开标后，评标委员会将审查竞争性磋商响应文件是否完整、有无计算上的错误，竞争性磋商响应文件盖章、签署是否符合要求，竞争性磋商响应文件是否编排有序。

24.2 在详细评标之前，评标委员会要审查每份竞争性磋商响应文件是否实质上响应了竞争性磋商文件的要求，实质上响应的竞争性磋商响应文件应该是与竞争性磋商文

件要求的全部条款、条件和规定内容相符，没有重大偏离或保留的投标。

24.3 评标委员会将对确定为实质上响应的投标进行审核，看其是否有计算上和累加上的算术错误，修正错误的原则如下：

(1) 如果大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

(2) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以投标报价表的总价为准，并修改单价。

(3) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

24.4 如果供应商不接受修正后的价格，则其投标将被拒绝。

24.5 评标委员会判断竞争性磋商响应文件的响应性只根据竞争性磋商响应文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

24.6 如果投标实质性没有响应竞争性磋商文件的要求，其投标将被拒绝。

24.7 供应商不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

24.8 无效投标的情形：

(1) 投标报价超过采购人预算的；

(2) 未按照竞争性磋商文件规定要求提供资料、签署、盖章的；

(3) 不具备竞争性磋商文件中规定资格要求的；

(4) 供应商资格证明文件不全或是虚假的；

(5) 投标有效期不符合竞争性磋商文件要求的；

(6) 同一个项目或同一种货物（服务）内容提供了两种及以上备选方案的

(7) 竞争性磋商响应文件内容不齐全；

- (8) 竞争性磋商响应文件不符合规定格式的；
- (9) 竞争性磋商响应文件含有采购人不能接受的条件或声明的；
- (10) 不符合法律、法规和本竞争性磋商文件中规定的其他实质性要求的。
- (11) 不同供应商的竞争性磋商响应文件由同一人单位或者个人编制；
- (12) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (13) 不同供应商的竞争性磋商响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (14) 不同供应商的竞争性磋商响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异。

25 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

26. 评审工作应严格按照竞争性磋商文件、竞争性磋商响应文件进行评审。根据商务、技术、价格等进行综合评定，按照评审得分由高到低顺序推荐3名以上成交候选供应商，并编写评审报告。符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》的通知第二十一条第三款情形的，可以推荐2家成交候选供应商。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐，但不保证最低投标价中标。

六、质疑

27. 供应商质疑

27.1. 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询

问，供应商提出的询问或质疑超出采购人对代理机构委托授权范围的，采购代理机构应告知供应商向采购人提出。

27.2. 供应商若认为竞争性磋商文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害，应当在下列时间内以书面形式向采购人或采购代理机构提出：

(1) 对可质疑的竞争性磋商文件提出质疑的，应于竞争性磋商公告期限届满之日。

(2) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序程序环节结束之日。

(3) 对中标或成交结果提出质疑的，为中标或成交结果公示期限届满之日。

27.3. 供应商提出质疑的，应提供质疑书原件。采购人或采购代理机构应当向质疑供应商签收回执。（未按竞争性磋商文件要求格式或时效要求提出的质疑书除外）。

27.4. 质疑书（基本格式）应当包括下列内容：

(1) 质疑供应商的名称、地址及有效联系方式；

(2) 质疑事项；

(3) 事实依据及相关证明材料；

(4) 相关请求及主张。

27.5. 质疑书应当由供应商法定代表人或其授权代理人签字并加盖供应商公章，质疑书由授权代理人签字的应附供应商法定代表人委托授权书及法定代表人和被授权人身份证复印件并加盖供应商公章。

27.6. 采购人或采购代理机构将在签收回执之日起七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不得涉及商业秘密。

27.7. 供应商对采购人或采购代理机构的答复不满意，或采购人或采购代理机构未在规定的期限作出答复的，可在答复期满后十五个工作日内，按政府采购相关法律法规

规章的规定及程序，向同级财政部门提出投诉。

27.8. 澄清或质疑不予受理的情况

有下列情形之一的，属于无效质疑，被质疑人不予受理，由此产生的影响由供应商自行承担；

(1) 不是参与该政府采购项目活动供应商的；

(2) 被质疑人为采购人或政府采购代理机构之外的；

(3) 未在有效期限内提出质疑的；

(4) 质疑未以书面形式提出，或未现场提交，或未提供必要的证明材料；

(5) 质疑书没有法定代表人本人签章，未提供法定代表人签章的特别授权或未加盖单位公章的；

(6) 其它不符合受理条件的情形。

七、授予合同

28、合同授予标准

28.1 采购方应将合同授予被确定为实质上响应竞争性磋商文件要求的，能够满意的履行合同义务合理投标价的供应商。

29、授予合同时变更数量的权利

29.1 采购方在授予合同时，有权对竞争性磋商文件中规定的货物（服务）内容予以增加或减少。

30、接受和拒绝任何或所有投标的权力

31.1 招标方保留在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标，以及宣布招标程序无效或拒绝所有投标的权力，对受影响的供应商不承担任何责任。

32、中标通知书

32.1 在投标有效期期满之前，招标代理机构将以书面或传真形式通知中标人中标。中标单位在收到中标通知书后，应立即以书面或传真形式回复招标代理机构，收到中标通知书的日期（或传真日期）即为中标接受日。

32.2 中标通知书是中标人签订合同的依据，是合同必不可少的一个组成部分。

32.3 招标代理机构对未中标原因不作任何解释。

33、签订合同

33.1 中标人按中标通知书中要求的时间、地点与采购方签订合同。

33.2 中标通知书发出后，中标单位应严格按照竞争性磋商文件要求和投标响应性文件承诺履行合同，如未按竞争性磋商文件要求和投标响应性文件承诺履行，采购方有拒绝履行合同的权力，经报备相关部门后，可申请依次顺延中标候选人资格。

34、履约保证金

34.1 本项目无须缴纳履约保证金。

34.2 如果中标人没有按照上述第32.1、33.2条规定执行，采购人将有充分的理由取消该中标决定。在此情况下采购方可将标授予下一个合理投标价的供应商或重新招标。

35、合同文件

除包括“竞争性磋商文件”规定的全部内容外，还应包括：

- (1) 与招标有关的澄清、说明；
- (2) 供应商在投标时随同响应文件递交的资料与附图；
- (3) 在商谈本合同书时，双方共同签字的补充文件；
- (4) 有关技术要求的补充内容。

4. 签约及中标服务费

4.1 成交供应商须向招标机构缴纳足额中标服务费后，方可领取中标通知书。

4.2 成交供应商接到中标通知书后应在有效期内与采购方签订合同。

4.3 成交供应商须向招标机构按如下标准和规定交纳中标服务费：

(1) 中标服务费币种与中标通知书成交价的币种相同；

(2) 中标服务费不列在投标表中；

(3) 招标代理服务费按国家相关规定向成交供应商收取。

招标代理服务费缴纳账号：

收款人：甘肃昌信建设项目管理咨询有限公司

开户银行：

账 号：

第三章 采购需求

序号	名称	技术参数要求	单位	数量	备注
1	单头大锅灶	<p>*尺寸：1200*1250*800mm（最小参考规格）</p> <p>*1、材质：整体采用优质304不锈钢（参考或优于），台面厚度：$\geq 1.0\text{mm}$，前板、侧板、后背板厚度均：$\geq 1.0\text{mm}$；</p> <p>2、炉体骨架：$\geq 40*40*4\text{mm}$国标角铁，焊接牢固，并采用防锈、喷漆处理；</p> <p>*3、炉膛：$\geq A3$，3mm热轧铁板，炉膛内采用整体耐火棉隔热及耐火砖砌结火位（参考或优于）；</p> <p>*4、采用新型铸铁节能炉头（参考或优于）；</p> <p>*5、厨用中压风机，电压/功率：$\geq 280\text{W}/220\text{V}$；</p> <p>6、气管道采用无缝管焊接成型（参考或优于），水管采用镀锌铁管（参考或优于），风管：$\geq \Phi 60$镀锌风管；</p> <p>*8、灶眼上方须配套水龙头，配铁锅、锅盖等；</p> <p>*9、带电子打火和熄火保护装置（参考或优于）。</p> <p>10、炉通脚：$\geq \Phi 50\text{mm}$无缝不锈钢管，配可调炉身高度的不锈钢子弹脚（参考或优于）。</p> <p>● 11、须提供满足GB 35848-2024标准的《强制性产品认证实施规则燃气燃烧器具》的CCC认证证书</p>	台	4	
2	卧式和面机	<p>尺寸：880*460*886mm（最小参考规格）</p> <p>1、机电机采用国标全铜电机，电压/功率：$\geq 380\text{V}1.5\text{kw}$，须采用优质不锈钢材质，面桶加厚牢固不变形，更加耐用，和面轴和面不伤面筋（参考或优于）。</p>	台	2	
3	压面机	<p>压面厚度：8-25mm（参考或优于）</p> <p>双刻度精准调节，调节面棍间距，控制面条粗细程度（参考或优于）</p> <p>优质电机，节能降噪一键启动，一键急停，操作简单（参考或优于）</p> <p>切面机刀组，有2mm、4mm规格刀组可选（参考或优于）。</p> <p>最大生产能力：$\geq 30-40\text{KG/h}$</p> <p>电压/功率：$\geq 380\text{V}2.2\text{kw}$</p>	台	2	

序号	名称	技术参数要求	单位	数量	备注
4	双门蒸饭车	<p>*尺寸：1385*520*1500mm（最小参考规格）</p> <p>*1、材质：外壳采用油磨无指纹不锈钢板，不锈钢整体拉伸一次性成型不锈钢内胆（参考或优于）；</p> <p>2、保温层为聚氨酯整体发泡，保温隔热、节能环保（参考或优于）；</p> <p>3、新式耐高温硅胶门封，密封性能好；高效简易渐进式门锁，方便实用（参考或优于）；</p> <p>4、自动浮球进水功能，缺水自给，满水自停，防止干烧（参考或优于）；</p> <p>5、输入蒸气压力：0.02MPa，安全卸压气阀，保障机体安全使用（参考或优于）；</p> <p>6、优质防爆全钢电热管（参考或优于）；</p> <p>7、配套蒸盘，蒸盘采用304不锈钢板一次冲压成型；</p> <p>8、电压/功率：$\geq 380V/24KW$，蒸饭时间：$\leq 25-50$分钟。</p> <p>*9、所投双门蒸车须符合GB 4706.1-2005、GB 4706.34-2008标准要求（须提供第三方检测机构出具的检验报告）。</p> <p>*10、蒸饭托盘为食品级304不锈钢材质，其感官要求、理化指标须符合食品安全国家标准的相关要求（须提供蒸盘食品接触产品安全认证证书及第三方质量检验机构出具的食品接触检验报告）。</p> <p>*11、所投电热双门蒸饭柜须符合食品安全国家标准（须提供第三方检测机构出具的食品接触检验报告）。</p>	台	4	
5	刀具消毒柜	<p>*尺寸：650*550*1800mm（最小参考规格）</p> <p>电压/功率：$\geq 220v400w$；</p> <p>无级调温定时消毒，分区摆放干净整洁，消毒方式采用紫外线，红外线，臭氧、高温；强效低功耗数显面板，一键触控，刀具、砧板、抹布等一体消毒，紫外线、臭氧、红外线加强排风（参考或优于）。</p>	台	2	

序号	名称	技术参数要求	单位	数量	备注
6	冷藏保鲜操作台	<p>*尺寸：1500*700*800mm（最小参考规格）</p> <p>制冷方式：直冷（参考或优于）</p> <p>1、柜体须采用优质不锈钢板制作，发泡保温层厚度：$\geq 40\text{mm}$，超强锁冷；内胆整体拉伸，R角圆弧设计，无卫生死角，清洁方便（参考或优于）；</p> <p>2、须采用90度自动回归门铰链，高韧性可拆卸PVC门封条，自带安全门锁；高承重可调节加粗层网搁架；高强度可调节柱脚（参考或优于）；</p> <p>3、须采用优质品牌高效节能压缩机，纯铜管冷凝器（参考或优于）；</p> <p>4、数显温度控制器，智能控温，控温范围：冷藏：$-5\sim 5^{\circ}\text{C}$（参考或优于）；</p> <p>*5、容积：不低于450L，电压：$\geq 220\text{V}$，功率：$\geq 190\text{W}$。</p> <p>6、投产品与食品接触材质须符合食品安全国家标准GB 4806.1-2016、GB 4806.9-2016标准（须提供食品接触产品安全认证证书、食品接触产品卫生认证证书）。</p>	台	6	
7	单星盆水池	<p>*尺寸：700*700*800+150mm</p> <p>*1、材质：优质不锈钢，台面厚度：$\geq 1.0\text{mm}$，星盆一次冲压成型厚度：$\geq 1.0\text{mm}$，加强筋厚度：$\geq 1.0\text{mm}$；</p> <p>2、支架脚通：$\geq \Phi 43*1.0\text{mm}$不锈钢圆管，配不锈钢可调子弹脚；</p> <p>3、支架横通：$\geq \Phi 25*1.0\text{mm}$不锈钢管；</p> <p>4、提篮式不锈钢下水器，具有拦渣功能、防反味功能；（参考或优于）</p> <p>5、焊接部位全部满焊精工设计，焊丝拉丝纹路一致，焊点整齐光滑无毛刺，美观大方，工艺为折边部位免死边不伤手。（参考或优于）</p> <p>*6、须配套水龙头。</p>	个	4	
8	烤箱	<p>*尺寸：1200*800*1600mm（最小参考规格）</p> <p>*1、三层六盘；（参考或优于）</p> <p>2、电压/功率：$\geq 20\text{kw}/380\text{V}$；</p> <p>3、材质：外壳采用优质不锈钢板，全封闭式整体环保耐高温材料，全玻璃炉门带大可视窗及照明灯；（参考或优于）</p> <p>*4、数字显示温控器，分上、中、下三层全自动控温，控温范围：$20\sim 240^{\circ}\text{C}$；（参考或优于）</p>	台	2	

序号	名称	技术参数要求	单位	数量	备注
		*5、须具备定时报警装置，超温安全保护；（参考或优于） 6、烤盘为铝制不粘烤盘，尺寸：600*400mm；（参考或优于） 7、底部带万向脚轮。			
9	电饼铛	*尺寸：720*655*745mm（最小参考规格） 全不锈钢机身、不锈钢辊轴、安全节能、操作简便、装备恒温装置，工作温度：50℃-300℃（参考或优于）	台	6	
10	中号粥桶	*70cm直径，≥4.0mm厚优质不锈钢	个	4	
11	大号粥桶	*82cm直径，≥4.0mm厚优质不锈钢	个	3	
12	切菜机	*尺寸：600*500*900mm（最小参考规格） 电压/功率：≥220v1.5kw，须采用双头全新升级钢化无菌手术刀片，切菜更锋利大功率强劲电机，双进料口，方便快捷，效率高，产量大操作简单快速切片、切丝、切段、切丁实现一机多用（参考或优于）。	台	2	
13	土豆削皮机	尺寸：750*550*900mm（最小参考规格） 材质：须采用优质不锈钢（满足或优于） 功率：≥2KW 料筒直径：≥480mm *产能：≥350kg/h	台	1	
14	四层平板货架	*尺寸：1500*500*1550mm *1、材质：整体采用优质不锈钢，台面钢板厚度：≥1.0mm，面下衬不低于18mm厚的防火防潮密度板； *2、下层板厚度：≥1.0mm； 3、面板及层板：≥38*25*1.0mm方管加固； 4、支架通脚采用：≥Φ48*1.0mm不锈钢管，下配可调子弹脚（参考或优于）。 5、须提供第三方检测机构出具的符合GB/T 38160-2019《不锈钢厨房设备》标准的检验报告。	个	10	
15	四门冰箱	尺寸：1350*760*1980mm（最小参考规格） 制冷方式：直冷（参考或优于）	台	2	

序号	名称	技术参数要求	单位	数量	备注
		<p>*1、柜体须采用优质不锈钢板制作，发泡保温层：$\geq 40\text{mm}$，超强锁冷；内胆整体拉伸，R角圆弧设计，无卫生死角，清洁方便；（参考或优于）</p> <p>2、须采用90度自动回归门铰链，高韧性可拆卸PVC门封条，自带安全门锁；高承重可调节加粗层网搁架；高强度可调节柱脚（参考或优于）；</p> <p>3、高效节能压缩机，纯铜管冷凝器（参考或优于）；</p> <p>*4、控温类型：电子数字温控，控温范围：冷藏：$0\sim 10^{\circ}\text{C}$，冷冻：$-6\sim -15^{\circ}\text{C}$；（参考或优于）</p> <p>*5、容积：$\geq 870\text{L}$，电压：$220\text{V}$，功率：$\geq 340\text{W}$。</p> <p>6、所投产品与食品接触材质须符合食品安全国家标准GB 4806.1-2016、GB 4806.9-2023标准（须提供食品接触产品安全认证证书、食品接触产品卫生认证证书）。</p>			
16	六门更衣柜	<p>*1、柜体须采用静电喷塑设备做过磷化和防锈处理（参考或优于）；</p> <p>*2、柜内层板厚度：$\geq 1.0\text{mm}$；</p> <p>3、带卡片插口、防水透气孔，欧式重力调节脚（参考或优于）；</p> <p>4、六门分别带锁具；</p> <p>5、压死边工艺，便于清理，防止割手（参考或优于）。</p>	个	6	
17	超声波洗碗机	<p>尺寸：$1800*800*800+150\text{mm}$（最小参考规格）</p> <p>*1、材质：整体采用优质不锈钢，厚度：$\geq 1.0\text{mm}$；</p> <p>2、功率/电压：$\geq 9\text{KW}/380\text{V}$；</p> <p>*3、洗涤能力：$\geq 1200-1600$碟/小时；</p> <p>*4、特点：具有自动去除残渣、超声波清洗、自动消毒等功能（参考或优于）；</p>	台	2	
18	双星盆水池	<p>尺寸：$1500*750*800\text{mm}$（最小参考规格）</p> <p>*1、材质：整体采用优质不锈钢，台面厚度：$\geq 1.0\text{mm}$，星盆一次冲压成型厚度：$\geq 1.0\text{mm}$，加强筋厚度：$\geq 1.0\text{mm}$；</p> <p>2、支架脚通：$\geq \Phi 43*1.0\text{mm}$不锈钢圆管，配不锈钢可调子弹脚（参考或优于）；</p> <p>3、支架横通：$\geq \Phi 25*1.0\text{mm}$不锈钢管（参考或优于）；</p> <p>4、提篮式不锈钢下水器，具有拦渣功能、防反味功能（参考或优于）；</p> <p>5、焊接部位全部满焊精工设计，焊丝拉丝纹路一致，焊点整齐光滑无毛刺，美观大方，工艺为折边部位免</p>	个	5	

序号	名称	技术参数要求	单位	数量	备注
		死边不伤手（参考或优于）。 *6、须配套水龙头。			
19	热风循环消毒柜	尺寸：1300*560*1910mm（最小参考规格） *1、板材：整体采用优质不锈钢板，门板、侧板厚度： $\geq 0.5\text{mm}$ ，内胆厚度： $\geq 0.8\text{mm}$ ； 2、箱体整体发泡，后背岩棉板填充铝箔纸整体包裹，保温效果更强大（参考或优于）； 3、配不锈钢网框，不生锈更耐久（参考或优于）； 4、电压/功率： $\geq 220\text{V}/3.6\text{KW}$ ； 5、配旋钮控温、定时器，配防水电源开关（参考或优于）； *6、热风循环： ≥ 125 度高温消毒； 7、加热方式：圆形金属发热管；（参考或优于） *8、容量不小于720L。 9、所投消毒柜生产企业须具有《消毒产品生产企业卫生许可证》； 10、所投消毒柜须符合GB 4806.1-2016、GB 4806.9-2023标准，（须提供食品接触产品卫生认证证书）； 11、依据GB/T 10125-2021标准，对消毒柜进行耐腐蚀性能等级测试（中性盐雾），测试结果评级为10级（满足或优于）； 12、热风循环消毒柜在满载状态下，设置温度 $\geq 120^{\circ}\text{C}$ ，时间为 $\geq 60\text{min}$ ，经3次重复试验，对大肠杆菌的杀灭对数值均 >5 （须提供符合上述要求的检测报告（依据GB 17988-2008标准））； 13、热风循环消毒柜在满载情况下，设置温度 $\geq 120^{\circ}\text{C}$ ，时间为 $\geq 60\text{min}$ ，经测试，在开机20min后柜内各点消毒温度均高于 100°C ，且持续时间大于15分钟（须提供符合上述要求的检测报告（依据GB 17988-2008标准））；	台	4	
20	不锈钢桶1	*直径 $\geq 50\text{cm}$ ，采用厚度 $\geq 3.0\text{mm}$ 厚优质不锈钢（带盖）	个	15	
21	不锈钢桶2	*直径 $\geq 40\text{cm}$ ，采用厚度 $\geq 3.0\text{mm}$ 厚优质不锈钢（带盖）	个	15	
22	不锈钢盆1	*直径 $\geq 70\text{cm}$ ，采用厚度 $\geq 3.0\text{mm}$ 厚优质不锈钢	个	10	
23	不锈钢盆2	*直径 $\geq 45\text{cm}$ ，采用厚度 $\geq 3.0\text{mm}$ 厚优质不锈钢	个	30	

序号	名称	技术参数要求	单位	数量	备注
24	餐盘	*尺寸：≥26cm*35cm *采用食品级304不锈钢，五格	个	1500	
25	牛肉面碗	*须采用密胺材质，耐热0-120度（参考或优于） 口径≥18公分，高≥8公分	个	1000	
26	留样柜	尺寸：1200*760*1960mm（最小参考规格） 1、钢化玻璃门，食品留样用；（参考或优于） 2、箱体内外均采用：≥0.6mm不锈钢磨砂板； 3、整体发泡、铜管，带锁；（参考或优于） 4、温度范围：≥0℃—+8℃； 5、功率：≥0.2KW，220V。	个	4	
27	保温售饭台	尺寸：1500*700*800mm（最小参考规格） *1、材质：食品接触面采用优质304不锈钢，台面、侧板、背板：≥1.0mm，内池：≥1.0mm，加强筋：≥1.0mm； 2、配优不锈钢电热管，配进水、排污阀，配可调温度控制器，配一次拉伸标准成形盆（参考或优于），份数盆须具有不低于1000h的中性盐雾试验报告（检验依据GB/T 10125-2021、GB/T 6461-2002标准），试验结果目视样品无锈迹产生，外观等级为10级，提供符合要求的检测报告； 3、通脚采用：≥38*38*1.0mm不锈钢方管配不锈钢重力脚；（参考或优于） 所投保温售饭台输入功率和电流，工作温度下的泄漏电流和电气强度、稳定性和机械危险、机械强度电源连接和外部软线、外部导线用接线端子、接地措施符合GB 4706.1-2005、GB 4706.62-2008标准，提供符合要求的检测报告 4、功率/电压：≥3KW/220V	台	6	
28	收餐台	尺寸：1200*700*800mm（最小参考规格） 加大容量，承重强悍不变形，底部加固筋使用不变形，稳固不晃，独立式桶车，配有万向轮，推拉移动方便（参考或优于）	个	6	
29	平板车	尺寸：900*500*800mm（最小参考规格） 1、材质：优质不锈钢磨砂板（参考或优于）；	辆	4	

序号	名称	技术参数要求	单位	数量	备注
		*2、层面厚度： $\geq 1.0\text{mm}$ ，层面底不锈钢加强筋： $\geq 38*25*1.0\text{mm}$ ，钢管冷弯成型把手： $\geq \Phi 38*1.0\text{mm}$ ； 3、带两个定向轮，两个转向轮，转向轮带刹车功能（参考或优于）。 4、须具有符合GB 4806.9-2023标准的食品接触产品安全认证证书 5、须具有符合GB 4806.9-2023，GB 4806.1-2016标准的食品接触产品卫生认证证书			
30	双层工作台	*尺寸：1500*800*800mm *1、材质：整体优质304不锈钢，台面钢板厚度： $\geq 1.0\text{mm}$ ，面下衬不低于18mm厚的防火防潮密度板； *2、下层板厚度： $\geq 1.0\text{mm}$ ； 3、面板及层板： $\geq 38*25*1.0\text{mm}$ 方管加固； 4、支架通脚采用： $\geq \Phi 48*1.0\text{mm}$ 不锈钢管，下配可调子弹脚。 5、须具有符合GB 4806.9-2023标准的食品接触产品安全认证证书； 6、须具有符合GB 4806.9-2023，GB 4806.1-2016标准的食品接触产品卫生认证证书	个	12	
31	低温消毒保洁柜	尺寸：1140*470*1750mm（最小参考规格） *电压： $\geq 220\text{V}/50\text{Hz}$ ；功率： $\geq 1200\text{W}$ ；容量： $\geq 700\text{L}$ ；温度： $75^{\circ}\text{C}+/-10^{\circ}\text{C}$ 臭氧+红外线双模式消毒，360度杀菌无死角；带磁箱体+无磁层架；金色铝合金纯平玻璃门；（参考或优于） 旋钮式消毒时间控制，消毒后定时自动关机，安全节能。（参考或优于）	台	8	
32	烟道及烟罩	根据现场实际定制，烟道及烟罩材质使用优质不锈钢	项	2	
33	四人位餐桌椅	*餐桌尺寸：1200*600*750mm（最小参考规格） 座椅高度：坐椅板： $\geq 400\text{mm}$ 高+背包： $\geq 820\text{mm}$ 座椅面板尺寸： $\geq 380*370\text{mm}$ （厚度： $\geq 12\text{mm}$ ） 支架尺寸： $\geq 50*50$ 方管 面板尺寸： $\geq 1200*600\text{mm}$ *面板材质：岩板（10mm） 背板材质：颗粒板厚度 $\geq 15\text{mm}$ 背板尺寸： $\geq 1190\text{mm}*590\text{mm}$	套	280	
34	灭蝇灯	1、输入电压： $\geq 220\text{V}-240\text{V}$	个	12	

序号	名称	技术参数要求	单位	数量	备注
		*2、功率： $\geq 2*8W$ *3、适用面积： $\geq 120m^2$ *4、室内壁挂式，采用诱、捕结合的方式，使昆虫直接粘附纸板上，易于清除，不会跌落地面造成污染。 （参考或优于）			
35	绞切肉机	1、外壳与刀片、刀头为不锈钢（参考或优于）； *2、切片产量： $\geq 400kg/h$ ；切丝产量： $\geq 200kg/h$ ；绞肉产量： $\geq 100kg/h$ ；肉片厚度： $\geq 3mm、5mm$ ； *3、功率： $\geq 1.1kw$ *4、防水等级： $\geq IPX1$	台	2	
36	煮面锅	*1、内径 $\geq 60cm$ ，外径 $\geq 65cm$ 。 2、电压/功率： $\geq 380V/9kw$	台	4	

1、检验验收标准：按国家或行业及地方验收标准。或采购人要求的更高标准验收。

2、投标产品的各项技术指标不能低于国家强制性标准，否则投标无效。

二、其它商务条款要求

一、 报价要求

- 1. 投标报价以人民币填列。
- 2. 投标人的报价应包括：设备主机及附件货款、运输费、运输保险费、装卸费、安装调试费及其他应有的费用。投标人所报价格为货到现场安装调试完成的最终优惠价格。
- 3. 验收所产生的相关费用等由投标人负责。

二、 交货要求

- 1. 交货期：合同签订后30天内完成交付（具体以甲乙双方合同签订为准）
- 2. 交货地点：采购人指定地点

三、 付款方式

- 合同签订后，货物按要求运送到采购单位指定地点。首付款为合同总金额的30%；货物运送到货物接收地点，经验收安装合格后据实际情况支付合同总金额的30%~65%；质保期满后，结合项货物使用反馈情况以及售后服务情况等完成剩余比例货款支付(具体以甲乙双方合同签订为准)。

四、 货物质量保障期

- 投标人须提供所投产品至少1年的质保服务，质保期自货物交付之日起计算（具体以甲乙双方合同签订为准）。

五、 验收标准及方法：

- 须符合国家相关规范要求及验收标准

六、 售后服务要求：

- 所有货物保修服务方式均为中标供应商上门保修，由中标供应商派人员到货物使用单位现场维修，所产生的一切费用由中标供应商承担。在接到故障反映后，中标供应商应12小时之内做出电话响应，72小时服务人员到达现场排除故障，并随时接受使用人员的电话咨询，提供优质的售后服务（具体以甲乙双方合同签订为准）。

- 七、 质量标准：合格。

第四章 合同格式及合同条款

（此合同格式及条款仅供参考，具体以甲乙双方自行拟定为准）

（以下简称“甲方”）为一方和（以下简称“乙方”）为一方同意按下述条件签署本合同（以下简称“合同”）：

甲 方：

地 址：

法定代表人：

职 务：

乙 方：

地 址：

法定代表人：

职 务：

第一条 项目概况

为提高_____，甲方采取_____的方式，通过竞争性谈判，由乙方成交进行相关服务。

乙方组建供货团队，配合甲方完成相关工作，甲方按照成交价格和支付方式，向乙方支付费用。

为明确界定甲、乙双方在服务过程中的责任、权利和义务，规范双方在服务过程中的监管、经营行为，保护甲、乙双方合法权益，特签订协议。

第二条 供货与安装

2.1 供货与安装

供货期限为___年。即：___年___月___日起，___年___月___日止。本协议签订后，甲乙双方即开始供货工作，由双方代表签字确认。

2.2 供货区域和对象

第三条 违约责任

3.1 甲方的违约责任

3.2 乙方的违约责任

3.2.1 乙方在供货期内应守法经营。

3.2.2在供货过程中无正当理由（意外事故、经甲方批准的、不可抗力等除外）出现其他事故，则应该按照相关处罚管理规定对乙方进行处罚，并由乙方承担相应的法律和经济责任。

第四条 不可抗力

乙方在供货期内，发生地震、洪水、地质灾害等自然灾害；战争、动乱、群体性破坏等社会性灾难；国家法律、地方性法规出现重大调整等不可抗力，造成资产流失、重大损失、无法运营等情况发生时，致使本协议不能履行的，双方可以协商变更或解除协议。

第五条 争议的解决

5.1 凡因本协议引起的或与本协议有关的任何争议，双方应及时协商解决。协商不成，依法向项目所在地人民法院提起法律诉讼。

5.2 在争议解决期间，除争议事项外，协议各方应继续遵守本协议的其他条款，履行本协议的其他义务。

第六条 协议生效及其他

6.1 本协议部分条款无效不应影响本协议其它条款的合法性和有效性。

6.2 本协议如果需要修改或增加约定，双方可签订补充协议，补充协议同本协议具有同等的法律效力；

6.3 本协议自双方签署之日起生效；

6.4 本合同一式柒份，具有同等法律效力。甲、乙双方各执贰份，招标代理方壹份，监督管理部门壹份。

甲方单位盖章：

法定代表人：

电 话：

委托代理人：

电 话：

日 期：

地 址：

乙方单位盖章：

法定代表人：

电 话：

委托代理人：

电 话：

日 期：

地 址：

第五章 竞争性磋商响应文件格式

一、投标承诺书

致：_____（采购人）

根据贵方为_____（项目名称、项目编号）的要求，为杜绝商业欺诈和商业贿赂行为，我公司在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞争。
- 2、不向采购人、招标代理机构和采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向采购人和采购代理机构提供虚假资格文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 4、我公司竞争性磋商响应文件中所提供货物（服务）的内容都如实描述，无任何虚假情况。
- 5、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 6、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。
- 7、不在提供货物（服务）时损害采购人的合法权益。
- 8、不与采购人、采购代理机构和采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 9、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督，承担因违规违约行为给采购人造成的损失。
- 10、不发生其他有悖于政府采购公平、公正和诚信原则的行为。

以上承诺如有违反，自愿承担一切法律责任及后果。

供应商名称(盖公章)：

法定代表人或其授权的代理人(签字或盖章)：

年 月 日

注：对本投标承诺书的任何修改将被视为非实质性响应投标，在评标时将其视为无效投标。

二、投标函

致：_____ (采购人)

根据贵方为_____ (项目名称) 的投标邀请 (项目编号：_____)，
签字代表_____ (姓名、职务) 经正式授权并代表供应商_____ (供应商名称、
地址) 提交下述文件_____ 份并在此声明，所递交的竞争性磋商响应文件内容完整、真
实。

- 1、商务文件：投标承诺书、投标函、竞争性磋商报价一览表、分项价格表、供应商资格证明文件、商务响应说明书；
- 2、技术文件：投标方案说明书。

在此，签字代表宣布同意如下：

- 1、所附投标报价表中规定的应提交投标总价为：_____ (人民币大写)。
- 2、供应商将按竞争性磋商文件的规定履行合同责任和义务。
- 3、供应商已详细审查全部竞争性磋商文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 4、本投标有效期为自竞争性磋商文件规定的提交竞争性磋商响应文件截止之日起_____ 个日历天。在投标有效期内我方同意遵守本竞争性磋商响应文件中的承诺且在此期限期满之前竞争性磋商响应文件对我方具有法律约束力。
- 5、我方同意提供贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。
- 6、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：_____ 邮编：_____ 电话：_____ 传真：_____

供应商名称(盖公章)：

法定代表人或其授权的代理人(签字或盖章):

年 月 日

注：除可填报的部分外，对本投标函的任何修改将被视为非实质性响应投标，在评标时
将其视为无效投标

三、竞争性磋商报价一览表

项目名称：

项目编号：

供应商名称	投标报价 (元)	交货期 (日历天)	备注
大写(人民币)			

供应商名称(盖公章)：

日期：年 月 日

注：投标报价投标总价中不得包含竞争性磋商文件要求以外的内容。

四、投标报价明细表

(格式自拟)

五、供应商资格证明文件

1. 营业执照：投标人有效的营业执照，或事业单位法人证书，或自然人身份证明，或其他非企业组织证明独立承担民事责任能力的文件。（原件彩色扫描件）

2. 财务状况：投标人提供投标截止日前18个月内经第三方审计的财务报告原件彩色扫描件，或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函原件彩色扫描件，或银行出具的资信证明原件彩色扫描件。（以出报告日期为准）

3. 纳税证明：投标人需提供投标截止日前缴纳的6个月内任意一个月缴纳税收的证明材料（证明材料可以是增值税、企业所得税等任意一种税种（个税除外）的完税证明或者税务部门出具的证明材料，零报税的供应商须提供申报表或相关证明，享受免税政策的企业须提供免税证明。）（原件彩色扫描件）

4. 社保缴纳证明：社会保障资金缴纳记录（投标人逐月缴纳社会保障资金的，须提供投标截止日前6个月内至少一个月的缴纳社会保障资金的入账票据凭证原件彩色扫描件，投标人逐年缴纳社会保障资金的，须提供投标截止日前上年度缴纳社会保障资金的入账票据凭证原件彩色扫描件）

5. 无重大违法记录声明：参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（原件彩色扫描件）。（截至开标日成立不足3年的供应商可提供自成立以来无重大违法记录的书面声明）。

无违法记录声明(格式)

采购人名称：_____

本供应商现参与_____项目(招标文件编号：__)的采购活动，在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

如上述声明不真实，愿意按照政府采购有关法律法规的规定接受处罚。

特此声明。

供应商(盖章)：

法定代表人或授权代表(签字或签章)：

年 月 日

6、法定代表人身份证明或法定代表人授权书：法定代表人身份证明（原件彩色扫描件）或法定代表人授权书（原件彩色扫描件）；

7、信用记录：供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或重大税收违法失信主体名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标。投标日当天，由资格审查小组根据以上要求对各供应商信用记录进行查询，有以上行为的视为无效响应。（供应商无需在其资格证明文件中提供信用记录的查询结果）；

8、联合体：本项目不接受联合体投标

以上所有资格全部为招标文件的实质性要求，有一项不符合即为无效投标。

注：

1、所要求提供的资格证明文件必须在每一项资料的原件彩色扫描件首页或逐页加盖投标人公章。

2、提供的原件扫描件不清晰、无法辨认或内容不符合规定，该项内容将视为无效。

3、资格审查的内容若有一项未提供或达不到检查标准，将导致其不具备投标资格，且不允许在开标后补正。

4、依法免税或不需要缴纳社会保障金的投标人，应提供相应的文件证明，复印件或原件清晰、真实、有效。

5、“投标截止日”是指投标人递交投标文件的截止日期。

授权委托书

本人 _____（姓名、职务）系 _____（投标人名称）的法定代表人（负责人），现授权 _____（姓名、职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改 _____（项目名称、招标编号）投标响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限： _____。

代理人无转委托权。

本授权书于 _____年 _____月 _____日签字生效，特此声明。

委托代理人身份证正面、反面复印件

供应商名称（盖公章）： _____

法定代表人或其授权的代理人（签字）： _____

日期： _____年 _____月 _____日

法定代表人身份证明书

供应商名称： _____

注册号： _____

注册地址： _____

成立时间： _____ 年 _____ 月 _____ 日

经营期限： _____

经营范围： 主营： _____； 兼营： _____

姓名： _____ 性别： _____ 年龄： _____ 职务： _____ 系 _____

（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

法定代表人身份证正面、反面复印件

供应商名称（盖公章）： _____

法定代表人或其授权的代理人(签字)： _____

日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

供应商基本情况

1. 名称及概况：

(1) 供应商名称：_____

地址：_____

传真/电话号码：_____ 邮政编码：_____

(2) 成立或注册日期：_____

(3) 注册号码：_____

2. 经营范围：_____

3. 开立基本帐户银行的名称和地址：_____

(提供注册地人民银行开户许可证复印件)

4. 提供营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证副本（自然人为投标人时，提供自然人身份证明）等证明材料的复印件。

兹声明上述数据和资料是真实、正确的，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

供应商名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人（签字）：_____

日期：_____年_____月_____日

特定资格证明材料

备注：提供“投标须知”规定的特定资格证明材料的复印件（盖章）

六、商务响应说明书

项目名称： _____

招标编号： _____

投标包号： _____

按照磋商文件的商务要求编制商务响应说明书，格式不限。

但内容至少应包括如下：

1. 投标报价所包含的内容；
2. 交货期；
3. 交货地点；
4. 付款条件和付款方式；
5. 质量标准；
6. 售后服务要求；

供应商名称（盖公章）： _____

法定代表人或其授权的代理人（签字）： _____

日期： _____年_____月_____日

七、投标方案说明书

(格式自拟)

技术规格响应表

项目名称：

招标文件编号：

包 号：

项目需求书所有条款的应答			
条款号	招标要求	投标应答	偏离说明

注：

1. 条款号指项目需求书中的序号或者编号，项目需求书中标注“●”的条款，也必须在“条款号”中标注“●”。

2. 偏离说明指招标要求与投标应答之间的不同之处，如：正偏离、负偏离、无偏离。

3. 对于招标文件要求供应商提供佐证材料的参数，供应商在佐证材料中必须列出该项参数的具体数值或内容；对于招标文件未要求供应商提供佐证材料的参数，供应商在《技术响应表》的投标应答中必须列出具体的数值或内容。如供应商未应答或只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，将被视为不符合招标文件要求，供应商自行承担由此造成的一切后果。

。

4. 技术响应表的投标应答内容应提供技术支撑材料。

供应商（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

供货一览表

项目名称： _____

招标编号： _____

投标包号： _____

序号	内容	地点	备注

供应商名称（盖公章）： _____

法定代表人或其授权的代理人(签字)： _____

日期： _____年_____月_____日

八、投标人认为有必须提供的其他资料

(格式自定)

第六章 评标办法

1、磋商形式及程序

评标委员会成员根据磋商文件规定的评审程序、评审方法及评审标准进行独立评审。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，评标委员会应当告知提交响应文件的供应商。磋商文件内容违反国家有关强制性规定的，评标委员会应当停止评审并向采购人或者采购代理机构说明情况。

1) 资格性和符合性审查：评标委员会先对资质证明文件、响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的要求做出实质性响应，未对磋商文件做出实质性响应的供应商不得进入具体磋商程序，合格者进入第二轮，不合格者即被淘汰。

2) 磋商：评标委员会所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。在磋商过程中，评标委员会可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、货物要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，评标委员会应及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。供应商应按照磋商文件的变动情况和评标委员会的要求重新提交响应性文件，并由法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。

磋商文件能够详细列明采购需求的技术、货物要求的，磋商结束后，评标委员会将要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价是供应商响应文件的有限组成部分。

已提交相应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据竞争性磋商情况退出磋商。成交公告发出后三日退还退出磋商的供应商的投标保证金。

3) 最后报价：评标委员会应要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。

4) 综合评审：经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由评标委员会采用综合评分法对提交最后报价的响应文件和最后报价进行综合评分。

评审时，评标委员会成员独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每

个供应商每项评分因素的得分。具体评分办法如下：

评分明细

序号	评审因素及分值	评审项	评审标准	评审项分值
1	投标报价 (30分)	报价	<p>满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的报价分统一按下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 价格权值 (30%) × 100 (四舍五入后保留小数点后两位)。</p> <p>说明：评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>	30分
2	商务部分 (5分)	综合实力保障 (满分5分)	<p>根据供应商提供所投产品生产企业的三体系认证(ISO 9001质量管理体系认证、ISO 14001环境管理体系认证、ISO 45001职业健康安全管理体系认证)证书评定，每提供一项得1分，本评分项最高得3分。</p> <p>根据供应商提供所投产品生产企业的售后服务体系完善程度认证证书评定，本项最高得2分：</p> <p>a. 提供五星售后服务体系完善程度认证证书得1分；</p> <p>b. 提供八星及以上售后服务体系完善程度认证证书得1分；</p> <p>c. 提供十二星售后服务体系完善程度认证证书得2分；</p>	5分
3	技术部分 (65分)	技术要求响应情况 (满分15分)	<p>根据供应商对该评分项内容的完全响应情况评定(满分15分)。</p> <p>a. 对该评分项内容完全响应的得15分。</p> <p>b. 标注“*”符号的条款即“主要技术参数要求”，对其中任何一项的负偏离，该评分项不得分；</p> <p>c. 未用上述文字规定或符号标注的条款为“一般技术参数要求”，对“一般技术参数要求”的不完全响应，每有一项扣1分，该评分项扣完为止；</p>	15分
		项目实施专项方案 (满分15分)	<p>根据供应商针对本采购项目特性提供的“项目实施专项方案”评定，包括产品配置方案、产品技术配套方案、施工组织方案等(满分15分)；</p> <p>a. 供应商提供的“项目实施专项方案”科学合理、切实可行，且方案最符合项目实际需求的得12-15分；</p> <p>b. 供应商提供的“项目实施专项方案”内容较为全面，方案可实施性相对较高的得6-11分；</p> <p>c. 供应商提供的“项目实施专项方案”能基本满足项目需求的，由评标委员会根据评审相较情况及方案内容进</p>	15分

		行评定，最高得5分； d. 供应商提供的“项目实施专项方案”不符合项目实际需求或未提供方案的该评分项不得分。	
	履约能力保障方案 (满分15分)	根据供应商针对本采购项目特性提供的“履约能力保障方案”进行评定，包括项目管理机构配置、资金保障方案、设备保障方案等(满分15分) a. 供应商提供的“履约能力保障方案”内容全面详细、科学合理、能最大程度保障项目顺利实施且最符合项目实际的得12-15分； b. 供应商提供的“履约能力保障方案”内容相较完善，可实施性较高的得6-11分； c. 供应商提供的“履约能力保障方案”能基本满足项目需求的，由评标委员会根据评审相较情况及方案内容进行评定，最高得分为5分。 d. 供应商提供的“履约能力保障方案”不符合项目实际或不提供方案的不得分	15分
	售后服务保障方案 (满分15分)	根据供应商针对本采购项目特性提供的“售后服务保障方案”评定，包括售后服务人员配置、售后服务响应性方案以及售后服务专项方案等(满分15分)； a. 供应商提供的“售后服务保障方案”内容全面详细，最贴合项目实际情况，能最大程度提供售后保障，方案最优的得12-15分； b. 供应商提供的“售后服务保障方案”相较全面，保障程度相对较高的得6-11分； c. 供应商提供的“售后服务保障方案”能基本满足项目需求的，由评标委员会根据评审相较情况及方案内容进行评定，最高得5分。 d. 供应商提供的“售后服务保障专项方案”不符合项目实际或不提供方案的不得分。	15分
	安全保障及不可预见性专项方案 (满分5分)	根据供应商针对本采购项目特性提供的“安全保障及不可预见性专项方案”进行评定；包括运输安全专项方案、不可预见性专项方案等(满分5分) a. 供应商提供的“安全保障及不可预见性专项方案”内容全面详细、科学合理，方案最优的得4-5分； b. 供应商提供的“安全保障及不可预见性专项方案”内容相较完善、科学合理，方案可靠性相对较强的得3分； c. 供应商提供的“安全保障及不可预见性专项方案”能基本满足项目需求的，由评标委员会根据评审相较情况及方案内容进行评定，最高得2分。 d. 供应商提供的“安全保障及不可预见性专项方案”不符合项目实际或不提供方案的不得分	5分

2、竞争性磋商响应文件的澄清

2.1在评标期间，评标委员会可要求供应商对其竞争性磋商响应文件中含义不明确的内容作必要的澄清或说明，但澄清或说明不得超出竞争性磋商响应文件的范围或改变竞争性磋商响应文件实质性内容。有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交，澄清的内容为竞争性磋商响应文件的组成部分。

3、竞争性磋商响应文件的初审（符合性检查）

3.1 评标委员会审查供应商提供的营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证（前述法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证已三证合一的，则需提供具有统一社会信用代码的营业执照副本原件）、被授权人身份证,法人的授权函等证件是否齐全有效；

3.2 竞争性磋商响应文件格式正确，是否按照竞争性磋商文件要求进行签字盖章；

3.3评标委员会将审查竞争性磋商响应文件是否完整、资格证明文件是否齐全、合格，投标保证金是否足额、有无计算上的错误等；

3.4 评标委员会不接受有选择的报价；

3.5 实质上没有响应竞争性磋商文件要求的投标将被拒绝；

3.6 超出采购人采购预算的；

3.7 法律、法规和竞争性磋商文件规定的其他无效情形。

4、竞争性磋商响应文件的详细评审：

4.1 评标委员会将只对确定为实质上响应竞争性磋商文件要求的投标进行详细评审。

4.2 详细评审即以竞争性磋商文件为依据，对所有实质上响应的投标分别从“投标报价”、“商务部分”、“技术部分”等方面进行评审并按照百分制进行综合打分。

4.3 算术错误将按以下方法更正：若单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修改总价；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以磋商报价一览表的总价为准，并修改单价；若用文字表示的数值与数字表示的数值不一致，以文字表示的数值为准。如果供应商不确认的，其投标无效。

4.4 对于竞争性磋商响应文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，采

购方可以接受，但这种接受将影响供应商的综合得分。

4.5 实质上响应的投标应该是与竞争性磋商文件要求的全部条款、条件和技术参数相符，没有重大偏离的投标。对关键条文的偏离、保留或反对将被认为是实质上的偏离。评标委员会决定投标的响应性只根据竞争性磋商响应文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

4.6 其他评标委员会认为不符合相关规定的。

5、拟成交供应商确定的原则：

5.1 综合得分=报价得分+技术得分+商务得分，按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的中标候选人。

5.2 定标原则：

评标委员会按照竞争性磋商文件办法评标，在满足竞争性磋商文件要求的前提下，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的中标候选人或者经采购人委托直接确定的中标人。当评审得分最高的供应商放弃成交、或因不可抗力提出不能履行合同或评标委员会一致认为评分畸高、畸低的供应商，采购方应重新开展采购活动。

采购方原则上在确定评审得分最高的前提下，确定拟成交供应商。拟成交供应商确定后，由采购方以公告的方式向拟成交供应商以及其他采购当事人发出拟成交公告，拟成交公示届满后，由采购方向成交供应商发出中标通知书，并要求其与采购人签订合同。

附件： 关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知

财库〔2020〕46号

各中央预算单位办公厅（室），各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、工业和信息化部主管部门，新疆生产建设兵团财政局、工业和信息化部主管部门：

为贯彻落实《关于促进中小企业健康发展的指导意见》，发挥政府采购政策功能，促进中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等法律法规，财政部、工业和信息化部制定了《政府采购促进中小企业发展管理办法》。现印发给你们，请遵照执行。

政府采购促进中小企业发展管理办法

财 政 部

工业和信息化部

2020年12月18日

附件：

政府采购促进中小企业发展管理办法

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造

货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下

的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

（二）要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

（三）要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 6%—10%（工程项目为 3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 2%—3%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政

府采购 工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足 3 家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附 1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

(四) 规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的,小微企业不得将合同分包给大中型企业,中型企业不得将合同分包给大型企业;

(五) 采购人认为具备相关条件的,明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施;

(六) 明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业;

(七) 法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的,采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目,应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同,应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中,要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的,应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段,为中小企业在投标(响应)保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定,由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助

开展中小企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况（附 2）。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不

适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2011〕181 号）同时废止。

附件：

财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知

财库〔2022〕19号

各中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局），新疆生产建设兵团财政局：

为贯彻落实《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》（国发〔2022〕12号）有关要求，做好财政政策支持中小企业纾困解难工作，助力经济平稳健康发展，现就加大政府采购支持中小企业力度有关事项通知如下：

一、严格落实支持中小企业政府采购政策。各地区、各部门要按照国务院的统一部署，认真落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，规范资格条件设置，降低中小企业参与门槛，灵活采取项目整体预留、合理预留采购包、要求大企业与中小企业组成联合体、要求大企业向中小企业分包等形式，确保中小企业合同份额。要通过提高预付款比例、引入信用担保、支持中小企业开展合同融资、免费提供电子采购文件等方式，为中小企业参与采购活动提供便利。要按规定及时支付采购资金，不得收取没有法律法规依据的保证金，有效减轻中小企业资金压力。

二、调整对小微企业的价格评审优惠幅度。货物服务采购项目给予小微企业的价格扣除优惠，由财库〔2020〕46号文件规定的6%—10%提高至10%—20%。大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，评审优惠幅度由2%—3%提高至4%—6%。政府采购工程的价格评审优惠按照财库〔2020〕46号文件的规定执行。自本通知执行之日起发布采购公告或者发出采购邀请的货物服务采购项目，按照本通知规定的

评审优惠幅度执行。

三、提高政府采购工程面向中小企业预留份额。400万元以下的工程采购项目适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，在坚持公开公正、公平竞争原则和统一质量标准的前提下，2022年下半年面向中小企业的预留份额由30%以上阶段性提高至40%以上。发展改革委同相关工程招投标行政监督部门完善工程招投标领域落实政府采购支持中小企业政策相关措施。省级财政部门要积极协调发展改革、工业和信息化、住房和城乡建设、交通、水利、商务、铁路、民航等部门调整完善工程招投标领域有关标准文本、评标制度等规定和做法，并于2022年6月30日前将落实情况汇总报财政部。

四、认真做好组织实施。各地区、各部门应当加强组织领导，明确工作责任，细化执行要求，强化监督检查，确保国务院部署落实到位，对通知执行中出现的问题要及时向财政部报告。

本通知自2022年7月1日起执行。

附件：

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其它未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其它服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

(三) 建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

(四) 批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

(五) 零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(六) 交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

(七) 仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(八) 邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企

业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的

为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其它未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计局据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

附件：

三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

财库〔2017〕141号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

- （一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- （二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- （三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- （四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- （五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支

持措施。对国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自 2017 年 10 月 1 日起执行。

财政部 民政部 中国残疾人联合会

2017 年 8 月 22 日

附件：

关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知

财库[2014]68号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，中央国家机关政府采购中心，中共中央直属机关采购中心，全国人大机关采购中心，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅(局)、司法厅(局)，新疆生产建设兵团财务局、司法局、监狱管理局：

政府采购支持监狱和戒毒企业(以下简称监狱企业)发展对稳定监狱企业生产，提高财政资金使用效益，为罪犯和戒毒人员提供长期可靠的劳动岗位，提高罪犯和戒毒人员的教育改造质量，减少重新违法犯罪，确保监狱、戒毒场所安全稳定，促进社会和谐稳定具有十分重要的意义。为进一步贯彻落实国务院《关于解决监狱企业困难的实施方案的通知》(国发[2003]7号)文件精神，发挥政府采购支持监狱企业发展的作用，现就有关事项通知如下：

一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价

格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

三、各地区、各部门要积极通过预留采购份额支持监狱企业。有制服采购项目的部门，应加强对政府采购预算和计划编制工作的统筹，预留本部门制服采购项目预算总额的30%以上，专门面向监狱企业采购。省级以上政府部门组织的公务员考试、招生考试、等级考试、资格考试的试卷印刷项目原则上应当在符合有关资质的监狱企业范围内采购。各地在免费教科书政府采购工作中，应当根据符合教科书印制资质的监狱企业情况，提出由监狱企业印刷的比例要求。

四、各地区可以结合本地区实际，对监狱企业生产的办公用品、家具用具、车辆维修和提供的保养服务、消防产品等，提出预留份额等政府采购支持措施，加大对监狱企业产品的采购力度。

五、各地区、各部门要高度重视，加强组织管理和监督，做好政府采购支持监狱企业发展的相关工作。有关部门要加强监管，确保面向监狱企业采购的工作依法依规进行。各监狱企业要不断提高监狱企业产品的质量和服务水平，为做好监狱企业产品政府采购工作提供有力保障。

财政部 司法部

2014年6月10日