

政府采购 公开招标文件

(综合评分法)

货物类

采购单位名称:	耒阳市教育局
采购项目名称:	耒阳市中豪小学改造为特殊学校分校 项目相关设备设施采购项目重新立项 (第二次)
政府采购编号:	耒财采计[2026]A013 号
采购代理机构名称:	湖南坤建项目管理有限公司
委托代理编号:	1074776-20260906-160

(网上开标专用)

2026-09-07

目 录

第一章 投标邀请	- 5 -
第二章 投标须知前附表	- 9 -
第三章 投标须知	- 15 -
一、说明	- 15 -
二、招标文件	- 17 -
三、投标文件的编制	- 19 -
四、投标文件的提交	- 21 -
五、开标、评标	- 22 -
六、中标信息公告与中标通知书	- 28 -
七、询问、质疑与投诉	- 28 -
八、合同签订	- 29 -
九、其他规定	- 30 -
第四章 采购合同协议书	- 31 -
第五章 采购内容与要求	- 33 -
第六章 综合评分表	- 62 -
第七章 投标文件格式与要求	- 65 -
一、资格证明文件封面	- 68 -
二、投标人资格证明文件审查	- 69 -
三、授权委托书	- 70 -
四、法定代表人（单位负责人）身份证明	- 71 -
五、投标人基本情况	- 72 -
六、投标人资格承诺函	- 74 -
七、湖南省政府采购供应商资格承诺函	- 76 -
八、项目免收投标保证金承诺书	- 78 -
九、符合性审查表	- 79 -
十、商务文件封面	- 80 -
十一、投标函	- 81 -
十二、开标一览表(总价)	- 83 -
十三、分项价格表	- 84 -

十四、商务响应与偏离表	- 85 -
十五、中小企业声明函	- 86 -
十六、残疾人福利性单位声明函	- 87 -
十七、监狱企业证明材料	- 88 -
十八、招标文件规定的其他与本项目相关的证明文件	- 89 -
十九、进口产品经销或代理投标货物或为投标货物提供售后服务的证明文件	- 90 -
二十、按招标文件的商务★条款的要求提供相关响应资料	- 91 -
二十一、附表：本项目所投节能、节水或环境标志产品	- 92 -
二十二、附表：本项目所投小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品清单-	93 -
二十三、技术文件封面	- 94 -
二十四、货物说明一览表	- 95 -
二十五、技术规格、参数响应或偏离表	- 96 -
二十六、投标货物符合招标文件规定的证明文件	- 97 -
二十七、按招标文件的技术★条款的要求提供相关响应资料	- 98 -
二十八、投标人需提供的其他资料	- 99 -

第一章 投标邀请

湖南坤建项目管理有限公司采购代理机构受耒阳市教育局的委托，对耒阳市中豪小学改造为特殊学校分校项目相关设备设施采购项目重新立项（第二次）（采购编号：耒财采计[2026]A013号、委托代理编号：1074776-20260906-160）项目进行公开招标采购，采用网上开标模式。欢迎符合资格条件的投标人前来投标。

一、采购人的采购需求：

分包：

包名	预算金额(元)	最高限价(元)	代理服务费限价(元)
耒阳市中豪小学改造为特殊学校分校项目相关设备设施采购项目重新立项（第二次）	1613848.00	1613848.00	10006.00

包详情：

包名	品目分类	标的名称	简要技术要求	数量
耒阳市中豪小学改造为特殊学校分校项目相关设备设施采购项目重新立项（第二次）	A05040403 教具	耒阳市中豪小学改造为特殊学校分校项目相关设备设施采购项目重新立项（第二次）	详见采购需求	1

（一）采购项目需要落实的政府采购政策：

- 1、强制采购：政府采购实行强制采购的节能、节水产品等。
- 2、优先采购：政府采购鼓励采购节能、环境标志产品等。
- 3、价格评审优惠：政府采购促进中小企业发展等（包括政府采购支持监狱企业发展、政府采购促进残疾人就业）。
- 4、预留采购份额：

☒专门面向：☒中小企业 ☐小微企业 ☐监狱企业 ☐福利性单位

☐强制分包（非专门面向）：大型企业应将采购份额的%以上分包给中小企业，其中预留%份额给小微企业。

（二）采购进口产品：本项目☐接受 ☒拒绝 进口产品参加招标采购。

二、投标人的资格要求：

1、投标人的基本资格条件：投标人必须是在中华人民共和国境内注册登记的法人、其他组织或者自然人，且应符合《政府采购法》第二十二条第一款的规定，即：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）法律、行政法规规定的其他条件。

投标人提供《湖南省政府采购供应商资格承诺函》和《投标人资格承诺函》即视为满足上述基本资格条件。

2、采购项目的特定资格条件：无。

3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

4、为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加此项目的其他采购活动。

5、列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，列入政府采购严重违法失信行为记录名单的，拒绝其参与政府采购活动。

6、投标人为联合体形式的。本次招标采购☐接受 ☒不接受 投标人为联合体形式。接受联合体形式的，联合体应当具备下列条件：
/。

三、获取招标文件及投标报名：

1、获取公开招标文件的时间(报名时间)：从 2026 年 9 月 7 日起至 2026 年 9 月

14日17时止;

2、请在衡阳市公共资源交易中心窗口办理CA认证后,在衡阳市公共资源网上交易平台(<http://hyggzyjy.hengyang.gov.cn:89/TPBidder/memberLogin>)进行报名,报名成功后,在本项目报名截止时间前登录衡阳市公共资源交易网站完整下载招标文件,并进行“报名确认”操作,逾期将视同放弃投标资格。投标人须从衡阳市公共资源交易网上完整下载招标文件,否则视同无效投标。网上完整下载/获取招标文件等技术资料等,恕不另行通知,如有遗漏采购人概不负责。如遇衡阳市公共资源交易平台操作问题,可拨打平台统一服务热线:0512-58188076,热线服务时间为工作日上午8:30时到12:00时,下午14:00时到17:00时。

3、投标人参与本项目的投标事宜,须办理以下数字证书:

(1) 投标单位数字证书(电子印章);

(2) 法定代表人(单位负责人)数字证书(含电子签名或电子印章);

(3) 授权委托人数字证书(含电子签名或电子印章,若投标代表为法定代表人(单位负责人),无需办理)。

具体办理流程详见衡阳市公共资源交易网市场主体服务区相关信息。数字证书(含电子印章、电子签名)有关业务流程或电话咨询手机CA互认平台(标证通:0734--8846545)、CFCA(0734--8869546)、湖南CA(0734--8846535)。

4、招标文件售价:0元。

四、开标时间与地点:

1、开标时间(提交电子投标文件的截止时间):2026年09月28日10时(北京时间);

2、开标地点:衡阳市公共资源交易不见面开标大厅(<http://hyggzyjy.hengyang.gov.cn:89/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>);

3、投标文件的解密:电子投标文件上传截止时间后,投标人应在开标当天使用具有上网卡和音视频功能的电脑提前登录衡阳市公共资源交易网进入“服务导航”——“不见面开标大厅登录”。采购代理机构将在系统内公布投标人名单并核验投标保证金提交情况,然后通过不见面开标系统发出投标文件解密的指令。投标人在各自地点按“不见面开标系统”提示在规定时间内自行实施远程解密参加网上开标活动(远程解密方法见衡阳市公共资源交易网--信息公开--服务指南--政府采购交易服务:《不

见面大厅政府采购投标人操作手册》），投标人在采购代理机构发出解密指令之时起 20 分钟之内完成投标文件解密，否则视同放弃本次投标。关于“不见面开标系统”解密规定详见招标文件第三章投标须知第 26 条。

五、询问及质疑

1、投标人对政府采购活动事项如有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问。采购人、采购代理机构将在 3 个工作日内作出答复。

2、投标人认为招标文件或招标公告使自己的权益受到损害的，可在知道或应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，按《湖南省财政厅关于印发〈政府采购质疑答复和投诉处理操作规程〉的通知》(湘财购〔2019〕20 号)的规定，向采购人、采购代理机构提出书面质疑。联系人张斯馨，联系电话 18674750721。

六、投标保证金

本项目需交纳投标保证金 0 元。

七、联系方式

1、采购人

- (1) 名 称：耒阳市教育局
- (2) 地 址：耒阳市西湖路 137 号
- (3) 联系人：谷满根
- (4) 电 话：17373469091
- (5) 电子邮箱：/

2、采购代理机构

- (1) 名 称：湖南坤建项目管理有限公司
- (2) 地 址：衡阳市高新区芙蓉路 58 号愉景南苑项目 11 栋写字楼
- (3) 联系人：张斯馨
- (4) 电 话：18674750721
- (5) 电子邮箱：280768644@qq.com

第二章 投标须知前附表

注：本项目启用的条款在“编列内容规定”栏内以“☑”标注。

名称	内容规定
一、说明	
联合体投标	☐ 接受 ☒ 不接受
采购进口产品	☒ 本项目拒绝进口产品。 ☐ 本项目已经财政部门审核同意购买进口产品。 包 1: 。 包 2: 。（此项可编辑）
二、招标文件	
实质性条款响应	除法律、法规和规章规定外，招标文件中标注“★”号的条款为实质性要求条款（即重要条款）对其中任何一条的偏离，在评标时将其视为 无效投标 。
一般条款允许偏离的最高项数	一般商务和技术条款偏离项数之和 ≥ 21 项将导致 无效投标 。 包 1: ≥ 21 项将导致 无效投标 。 包 2: $\geq$ 项将导致 无效投标 。（此项可编辑）
条款数（最高项数）的统计方法	招标文件中，技术部分和商务部分凡编排有单独的中文序数或阿拉伯数字或英文字母序列号等字符的条款算一项商务或技术要求项数，但相同内容的条款不重复计算项数。项目如有分包的话，按分包计算
三、投标文件的编制	
投标报价	1、投标总价不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，在评标时将视为 无效投标 。 2、投标人对每种货物及服务只允许有一个报价，不接受选择性报价，否则，在评标时将视为 无效投标 。（接受备选方案时除外。） 3、投标人的投标报价不得超过采购预算，也不得超过最高限价(如果设定)，否则，在评标时将视为 无效投标 。 4、任何包含价格调整要求和条件的投标报价，在评标时将视为 无效投标 。
备选方案	☐ 接受 ☒ 不接受
投标人的资格证明文件	投标人有下列情形之一的，视为无效投标： 1、未按《湖南省政府采购供应商资格承诺函》和《投标人资格承诺函》规定格式进行承诺的；

	2、未按招标文件要求提交其他资格证明文件、联合体协议、分包意向协议或提供虚假资格证明文件的； 3、资格证明文件超过有效期的或未按有关规定年审合格的。
样品提供的规定	☐ 要求提供 样品提交时间： 样品提交地点： ☒ 不要求提供
投标保证金	本项目需交纳投标保证金 0 元。
投标有效期	90 日（日历日），如投标有效期不足的，在评标时将视为 无效投标 。
投标文件份数	电子文件：在交易系统中提交电子投标文件一份。
四、投标文件的提交	
电子投标文件的提交	网络传输提交：投标人应在提交投标文件截止时间前将电子投标文件网络传输提交至“衡阳市公共资源交易网（ https://ggzy.hengyang.gov.cn/ ）—投标人登录—投标文件上传模块”。逾期提交的投标文件，系统将自动拒收，视为放弃投标。
五、开标、评标	
投标人电子投标文件解密方式	投标人使用生成投标文件的 CA 数字证书进行解密。
投标人解密电子投标文件时限	解密时限：自网上开标系统发出投标文件解密的指令起 20 分钟内完成，投标文件在解密时限内未解密或解密失败，视为撤销其投标文件，开标继续进行。
电子唱标	以《开标一览表》为准，未提供的，按照无效投标处理。
评标因素和标准	(提示：因评标因素“技术”项涉及政府采购政策优惠，为便于计算，应与其他评标因素分列)
权值	(说明：权值、评审因素等具体内容见第六章综合评分表)
无效投标的规定	投标文件中除前章节条款所述情况外，有下列情况之一的，也应在资格性、符合性检查时按照无效投标处理： （1）投标文件载明的投标范围小于招标文件规定的招标范围的(缺漏招标文件所要求的内容)； （2）不符合法律、法规和招标文件其他规定的实质性内容。
废标的规定	有下列情形之一时，评标委员会应予废标： （1）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的； （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的； （3）投标人的报价超过了采购预算或超过最高限价的； （4）因重大变故，采购任务取消的。
关于多家代理商参加核心产品同一品牌产	1、提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌

品投标的规定		投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 2、非单一产品采购项目中，多家投标人提供的招标文件载明的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。 3、本项目核心产品为：特殊儿童档案管理与综合测评云平台。
投标文件修正		投标文件报价出现前后不一致的，按招标文件规定修正。
推荐的中标候选人数量		按评标委员会推荐顺序确定前 3 名（详见第六章）
强制采购	标记★符号的节能、节水产品	投标人应按财库〔2019〕9 号和财库〔2019〕19 号文件要求，此仅限于《节能产品政府采购品目清单》内的，除财政部另有规定外，标记★符号产品为政府强制采购节能、节水产品；投标人提供的产品应当取得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则其投标无效，不是品目清单内的产品，在评审时不予以考虑： 采用综合评分法时，对于价格和技术分，应分别给予总分值 4%-8% 的加分。本项目具体加分比例分别为：价格部分/‰、技术部分/‰。
优先采购	非标记★符号的节能、节水产品或环境标志产品	投标人应按财库〔2019〕9 号、财库〔2019〕19 号和财库〔2019〕18 号文件要求，此仅限于《节能产品政府采购品目清单》（非标记★符号的节能、节水产品）或《环境标志产品政府采购品目清单》内产品；投标人提供的产品应当取得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，不是品目清单内的产品，在评审时不予以考虑： 采用综合评分法时，对于价格和技术分，应分别给予总分值 4%-8% 的加分。本项目具体加分比例分别为：价格部分/‰、技术部分/‰。
政府采购优惠政策	中小企业	行业类别如下： （一）农、林、牧、渔业 （二）工业 （三）建筑业 （四）批发业 （五）零售业 （六）交通运输业 （七）仓储业 （八）邮政业 （九）住宿业 （十）餐饮业 （十一）信息传输业 （十二）软件和信息技术服务业

		(十三) 房地产开发经营 (十四) 物业管理 (十五) 租赁和商务服务业 (十六) 其他未列明行业
		中小企业划分标准按国家规定执行： 依据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）、《国家统计局关于印发<统计上大中小微型企业划分办法（2017）>的通知》（国统字〔2017〕213号）等规定进行中小企业划分。 投标人应提交符合《财政部工业和信息化部关于印发<政府采购促进中小企业发展管理办法>的通知》（财库〔2020〕46号）规定的《中小企业声明函》。
		☒本项目中第 01 包，所属行业工业，专门面向中小企业采购，不再执行价格扣除和评审优惠的扶持政策。 ☐本项目中第包，所属行业，专门面向小微企业采购，不再执行价格扣除和评审优惠的扶持政策。
		☐一、本项目中第包，所属行业，非专门面向中小企业采购（投标人如为中小企业，投标文件中必须按招标文件要求的格式提供《中小企业声明函》，否则评审时不予考虑），给予小微企业报价 10%-20% 的扣除，用扣除后的价格参加评审，本项目具体扣除比例为：价格部分 %。 注：如整包响应，整包所有品目均为小型、微型企业制造才进行价格扣除。小型、微型企业提供大中型企业制造的货物的，视同为大中型企业。 ☐二、本项目非专门面向中小企业采购，预留 40% 以上份额专门面向中小企业采购（其中预留给小微企业的比例不低于 60%），投标人在投标文件的中小企业声明函中明确被分包企业名称（制造商名称），并提供分包意向协议。中标人的分包协议须作为中标人与采购人签订的政府采购合同附件报同级财政政府采购监督管理部门和有关部门备案。接受分包合同的中小企业与分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。接受大中型企业投标人（制造商）与小微企业组成联合体或者允许大中型企业投标人（制造商）向一家或者多家小微企业（制造商）分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业（制造商）的合同份额占到合同总金额 40% 以上的，对联合体或者大中型企业投标人（制造商）的报价给予 4%-6% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。本项目具体扣除比例为：价格部分 %。
	残疾人福利性单位、监狱企业	☐本项目中第包，所属行业，非专门面向残疾人福利性单位、监狱企业采购（投标人如为残疾人福利性单位或监狱企业，投标文件中必须按招标文件要求的格式提供《残疾人福利性单位声明函》或监狱企业证明材料，否则评审时不予考虑）： 残疾人福利性单位、监狱企业视同为小型、微型企业，给予残疾人福

		利性单位、监狱企业报价 10%-20% 的扣除，用扣除后的价格参加评审，本项目具体扣除比例为：价格部分 %。
	多处获得政府采购政策优惠的计算方法	1、投标人所投产品同时符合政府采购强制采购（或优先采购）节能、节水产品和优先采购环境标志产品政策的，投标人可选择其一，也可均填报。对均填报的，评标委员会评审时，只能选择其一，选择优惠范围最多的优惠政策进行评审。 2、扶持中小企业发展的优惠政策可以与强制采购（或优先采购）优惠政策叠加享受。 3、监狱企业、残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受扶持中小企业发展的优惠政策。
	政府采购合同融资	投标人有政府采购合同融资需求的，可登录湖南政府采购网衡阳分网政府采购合同融资线上平台（ http://220.168.30.70:89/page/portal/financeBankInfo_portal_hy.jsp?area_id=28 ）了解相关业务。
七、合同签订		
	履约担保	☐ 需要。担保金额及方式： 。 ☒ 不需要。
八、其他规定		
	信用记录	1、采购人或采购代理机构在对投标人进行资格审查时，还应对投标人信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，应拒绝其参与政府采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。 2、信用记录查询网站：“信用中国”网、中国政府采购网。 3、信用甄别时间：开标后至评标开始前。
	采购代理服务费	按合同约定，由采购人支付
	网上开评标说明	1、本项目采用网上开标模式，远程开标项目的时间以国家授时中心发布的时间为准。开标当日，投标人无需到达开标现场。开评标全过程中，各投标人参与远程交互的授权委托人或法定代表人（单位负责人）应始终为同一个人，中途不得更换，在废标、澄清、答疑、传送文件等特殊情况下需要交互时，投标人参与交互的人员均将被视为是投标人的授权委托人或法定代表人（单位负责人），投标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口抵赖推脱，投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。 2、本项目报名、下载、上传均通过互联网操作，请投标人充分考虑网络拥堵及平台操作所需时间等因素。 3、参与网上开标的投标人，请在“衡阳市公共资源交易网（ https://ggzy.hengyang.gov.cn/ ）--信息公开--服务指南模块”下载操作

	手册（不见面开标大厅操作手册-投标人），投标人应仔细阅读。开标、投标文件解密均在“不见面开标大厅”进行。投标人使用不见面开标大厅遇到问题时，可拨打平台统一服务热线：0512-58188076。 4、投标文件提交截止时间前，采购人或采购代理机构提前进入不见面开标大厅，播放测试音频，各投标人的授权委托人或法定代表人（单位负责人）提前进入不见面开标大厅（登录衡阳市公共资源交易网（https://ggzy.hengyang.gov.cn/）找到“服务导航-不见面开标大厅登录”模块），根据操作手册（进入相应项目的开标会议区）收听观看实时音视频交互效果并及时在讨论组中反馈，未按时加入开标会议区并完成CA或账号密码登录操作的或未能在开标会议区内全程参与交互的，视为放弃交互和放弃对开评标全过程质疑的权利，投标人将无法看到解密指令、开标、唱标等实时情况，并承担由此导致的一切后果。 5、开标环节，采购人或采购代理机构应导出并打印《标书雷同性分析检查表》，同《开标记录表》共同作为开标结果。 6、评标期间，评标委员会可能通过衡阳市公共资源交易网交易系统要求投标人进行澄清答复，投标人应及时关注交易系统动态，在评标结束前不要离线。投标人关注交易系统动态的操作：登录衡阳市公共资源交易网（https://ggzy.hengyang.gov.cn/），点击进入“服务导航-投标人登录”模块，关注“采购业务-评标澄清答复”动态。如评标委员会通过衡阳市公共资源交易网交易系统要求投标人进行澄清答复，投标人应在规定的时间内在线答复并进行电子签章确认，否则，视为投标人放弃澄清答复的权利，投标人承担由此导致的一切后果。
其他	/

第三章 投标须知

一、说明

1.适用范围

1.1 本招标文件适用于**投标邀请**中所述采购项目。

2.定义

2.1“采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本采购项目的采购人名称、地址、电话、联系人见**投标须知前附表**。

2.2“采购代理机构”系指接受采购人委托，代理采购项目的集中采购机构和经财政部门认定资格的其他采购代理机构。

2.3“投标人”系指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或自然人。

2.4 电子招标投标：是指电子招标投标各方参与人（以下简称交易参与人）按照有关法律法规的规定，应用网络信息技术，使用衡阳市公共资源网上交易平台(以下简称交易平台)，进行的招标投标活动。

2.5“货物”系指投标人按招标文件要求，向采购人提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品(包括软件)及相关的其备品备件、工具、手册及其它技术资料 and 材料。

2.6“服务”系指招标文件规定投标人须承担的系统集成、安装、调试、技术协助、校准、培训以及其它类似的义务。

3.投标人的资格要求

3.1 投标人应当符合**投标邀请**中规定的下列资格条件要求：

(1) 《中华人民共和国政府采购法》（以下简称“《政府采购法》”）第二十二条款第一款规定的投标人基本资格条件；

(2) 采购项目有特殊要求，招标文件规定的投标人特定资格条件。

3.2 投标人不得存在下列情形之一：

(1) 与采购人或采购代理机构存在隶属关系或者其他利害关系。

(2) 因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

(3) 在参加本项目政府采购活动前 3 年因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动。

3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3.4 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加此项目的其他采购活动。

4.投标费用

4.1 投标人应自行承担所有参与投标的相关费用，不论投标的结果如何，采购人或者采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

5.授权委托

5.1 投标人代表可为投标人的法定代表人（非法人组织、个体工商户等的负责人称为单位负责人）或其授权委托人。投标人代表为投标人法定代表人（单位负责人）的，应提供法定代表人（单位负责人）身份证明；投标人代表不是投标人法定代表人（单位负责人）的，应提供法定代表人（单位负责人）授权委托书，并附法定代表人（单位负责人）身份证明。

6.联合体投标

6.1 除**投标须知前附表**另有规定，本采购项目不接受除政府采购政策规定以外的其他联合体投标。

6.2 投标人以联合体形式投标，除应符合本章第 3.2 款、第 3.3 款、第 3.4 款规定外，还应遵守以下规定：

(1) 联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方的权利义务、合同工作量比例；

(2) 联合体各方均应当符合政府采购法第二十二条规定的资格条件；

(3) 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级

（4）联合体各方签订联合体协议书后，不得再单独参加或者与其他投标人组成新的联合体参加同一项目的采购活动。

7.采购进口产品

7.1 除**投标须知前附表**另有规定外，本采购项目拒绝进口产品参加投标。

7.2 本章第 7.1 款规定同意购买进口产品的，不限制满足招标文件要求的国内产品参与投标竞争。

二、招标文件

8.招标文件的构成

8.1 招标文件共七章，分两部分。各部分的内容如下：

第一章 投标邀请

第二章 投标须知前附表

第三章 投标须知

一、说明

二、招标文件

三、投标文件的编制

四、投标文件的提交

五、开标与评标

六、中标信息公告与中标通知书

七、投标人质疑

八、合同签订

九、其他规定

第四章 采购合同协议书

第五章 采购内容与要求

技术要求

商务要求

第六章 综合评分表

第七章 投标文件格式与要求

9.招标文件的提供

9.1 招标文件的提供期限自开始发出之日起不得少于五个工作日。具体提供期限见**招标文件投标邀请**。

9.2 投标人应及时登录交易平台下载招标文件，并按规定要求在网站完成投标报名。

9.3 招标文件的提供期限截止时，确认报名的投标人少于三家，采购人或采购代理机构可以延长招标文件的提供期限或者不再限制提供期限，并发布更正公告。延长招标文件的提供期限或者不再限制提供期限的，遵守本章第 11.1 款关于招标文件修改的规定。

10.偏离

10.1 本条所称偏离为投标文件对招标文件的偏离，即不满足、或不响应招标文件的要求。偏离分为对招标文件的实质性要求条款偏离和对招标文件的一般商务和技术条款（参数）偏离。

10.2 除法律、法规和规章规定外，招标文件中标注“★”符号的条款为实质性要求条款（即重要条款），对其中任何一条的偏离，在评标时将其视为无效投标。未用上述符号标注的条款为非实质性要求条款(即一般条款)。

10.3 第二章和第五章中的一般商务和技术条款（参数），在超出允许偏离的条款数（见**投标须知前附表**）时，在评标时将其视为无效投标。

10.4 条款数（最高项数）的统计方法见**投标须知前附表**。

11.招标文件的澄清与修改

11.1 采购人或采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，澄清或修改的内容可能影响投标文件编制的，应当在**投标须知前附表**规定的提交投标文件截止时间至少 15 日前，在财政部门指定的媒体和衡阳市公共资源交易中心网站发布澄清或者修改的内容。

11.2 如果澄清或者修改发出的时间距投标截止时间不足 15 日，将相应顺延投标

截止时间。

12. 推迟投标截止时间和开标时间

采购代理机构可以视采购具体情况，推迟投标截止时间和开标时间，并将变更时间在财政部门指定的媒体和衡阳市公共资源交易中心网站发布更正公告。

三、投标文件的编制

13. 投标语言

投标人提交的投标文件及投标人与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均使用中文。投标人可以提交其它语言的资料，但应附有中文注释，有差异时以中文为准。

14. 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

15. 投标文件组成

投标文件由资格证明文件、商务文件、技术文件三部分组成。详见第七章投标文件格式与要求。

16. 投标报价

16.1 投标人应按招标文件规定的供货及服务要求、责任范围和合同条件，以人民币进行报价。

16.2 投标人应按《开标一览表》和《分项价格表》的内容和格式要求填写各项货物及服务的分项价格和总价。投标总价中不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，在评标时将视为无效投标。

16.3 除投标须知前附表允许提交备选方案外，投标人对每种货物及服务只允许有一个报价，不接受选择性报价，否则，在评标时将视为无效投标。

16.4 投标人的投标报价不得超过采购预算，也不得超过最高限价(如果设定)，否则，在评标时将视无效投标。采购项目预算、最高限价见**投标邀请**。

16.5 投标文件中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由

予以变更。任何包含价格调整要求和条件的投标报价，在评标时将其视为无效投标。

16.6 投标人的价格优惠应当直接在开标一览表的投标报价中给出。

17.备选方案

17.1 除投标须知前附表另有规定外，本采购项目不接受备选方案投标。

17.2 接受备选方案投标时：

17.2.1 投标人在投标文件中只能提交一个备选方案并注明主选方案，且备选方案的投标报价不得高于主选方案。如果投标人在投标文件中提交两个以上备选方案或未注明何为主选方案，在评标时将其视为无效投标。

17.2.2 备选方案应当在《开标一览表》备注中列出。

18.投标人的资格证明文件

18.1 投标人应提交满足投标邀请规定的资格条件要求的证明文件，该证明文件作为投标文件的一部分。

18.2 如果投标人为联合体，则应提交联合体各方资格证明文件、联合体协议。否则，在资格审查时将其视为无效投标。

18.3 投标人有下列情形之一的，视为无效投标：

18.3.1 未按《湖南省政府采购供应商资格承诺函》和《投标人资格承诺函》规定格式进行承诺的；

18.3.2 未按招标文件要求提交其他资格证明文件、联合体协议、分包意向协议或提供虚假资格证明文件的；

18.3.3 资格证明文件超过有效期的或未按有关规定年审合格的。

19.投标文件符合招标文件规定的证明文件

19.1 投标人应当提交其拟供的合同项下货物及其服务符合招标文件规定的证明文件，该证明文件作为投标文件的一部分。

19.2 投标人应按招标文件要求详细填写相关表格。

19.3 商务、技术偏离表中应对照招标文件所有商务、技术要求如实填写。

19.4 投标须知前附表规定投标人在投标时提供样品的，投标人有以下情形之一

的，在评标时将不予评分：

19.4.1 未在**投标须知前附表**规定的提交时间、地点提交的；

19.4.2 投标人提交的样品与招标文件中规定的样品标准要求不一致的。

20.投标保证金

本项目投标保证金详见**投标须知前附表**投标保证金之规定。

21.投标有效期

投标有效期见**投标须知前附表**，在此期间投标文件对投标人具有法律约束力，以保证采购人有足够的时间完成评标、定标以及签订合同。投标有效期从投标邀请规定的投标截止之日起计算。投标有效期不足的，在评标时将其视为无效投标。

22.投标文件的编制和签署

22.1 电子投标文件：投标人应按照电子招标文件要求制作电子投标文件，并进行电子签名和盖章。

22.1.1 投标人确认投标后，应从交易平台上下载“电子招标文件制作工具”，并使用此工具编制电子投标文件，否则将可能影响电子投标文件的上传而导致投标无效。

22.1.2 投标人因自身原因导致电子投标文件无法导入电子评标系统的，该投标文件视为无效投标文件。

22.1.3 电子招投标文件具有法律效力，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由投标人自行承担。

四、投标文件的提交

23.电子投标文件的提交

23.1 电子投标文件的密封和标记

23.1.1 电子投标文件通过数字证书进行加密并签章。未按要求加密和数字证书认证的投标文件，电子开标软件将无法接受，采购代理机构不予受理。

23.2 电子投标文件的提交

23.2.1 投标人应在招标文件规定的投标截止时间前将电子投标文件上传到指定网站的指定栏目。逾期不予受理。

23.2.2 如遇系统提示“上传未成功”，投标人应及时重新修改文件或系统运维机构联系，查明原因，确保上传无误，因自身原因导致不能上传的，由投标人自行承担责任。

23.3 电子投标文件的修改和撤回

投标人在招标文件规定的投标截止时间前，可以撤回已上传的电子投标文件，也可以撤回并修改后再重新上传。在投标截止时间之后，投标人撤回其电子投标文件的，按政府采购相关规定接受处罚。

24.无论中标与否，投标人的投标文件均不予退还。

25.串通投标

有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装。

五、开标、评标

26.开标

26.1 投标人可通过网上开标系统参加开标会；

26.2 开标程序。采购代理机构在规定的时间内，按下列程序进行开标；

26.2.1 投标人在开标时间前提前登录网上开标系统；

26.2.2 开标时间，由系统在线公布投标人名单，并核验投标保证金到账或电子保函情况；

26.2.3 投标人根据系统发出投标文件解密指令提示后在规定时间内使用加密投标

文件的 CA 数字证书进行投标文件解密。解密时限为 20 分钟，投标文件在解密时限内未解密或解密失败，视为撤销其投标文件，开标继续进行。

26.2.4 唱标：以《开标一览表》为准，未提供的按无效投标处理。在线生成的《开标记录表》所有有效投标人可以在线即时查看、下载。

26.2.5 投标人法定代表人（单位负责人）或授权委托人应在系统规定的时间内在开标记录上进行确认，否则视同认可开标结果。

26.3 开标时，出现下列情形之一的，不得进入评标：

26.3.1 开标时，出现下列情形之一的，视为投标人撤销其投标：

- （1）投标人未按要求配置开标所需的软硬件设备，导致解密失败的；
- （2）投标人电脑故障或无法上网，导致解密失败的；
- （3）解密锁发生故障、失效、错误等，导致解密失败的；
- （4）解密时间超过规定时限的；
- （5）其他由于投标人自身原因导致解密失效的情形。

26.3.2 如因网上开标系统出现系统故障，导致开标解密无法完成的，由采购人或采购代理机构向交易平台提出延长解密时间的申请，交易平台酌情延长解密时间。

27.政府采购政策支持

省级以上财政部门关于政府采购强制采购、优先采购以及支持中小企业的政策规定可在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)和中国湖南政府采购网（www.ccgp-hunan.gov.cn）查询。本项目价格扣除或加分比例见**投标须知前附表**。

27.1 强制采购：

产品符合政府采购强制采购政策的，实行强制采购。纳入财政部会同国务院有关部门发布的节能产品政府采购品目清单，实施政府强制采购的（品目清单标注★符号产品），投标人提供的产品应当取得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则其投标无效。实施政府强制采购的，评审时按**投标须知前附表**的规定给予价格部分和技术部分加分。

27.2 优先采购：

对纳入财政部会同国务院有关部门发布的节能产品（非标记★符号节能产品）、环境标志产品政府采购品目清单，实施政府优先采购的，评审时按**投标须知前附表**的规定给予价格部分和技术部分加分。

27.3 小微企业评审优惠：

（1）在货物采购项目中，投标人提供的货物均为小型、微型企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标；在工程采购项目中，工程由

小微企业承建，即工程施工单位为小微企业；在服务采购项目中，服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。投标人提供的货物、工程或者服务符合上述情况的，按《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）和《湖南省财政厅关于政府采购促进中小企业发展有关措施的通知》（湘财购〔2022〕17号）规定，评审时按**投标须知前附表**的规定给予价格扣除，用扣除后的价格参加评审。本项所称货物不包括使用大中型企业注册商标的货物。

（2）接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额40%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%-6%的扣除，具体按**投标须知前附表**的规定给予价格扣除，用扣除后的价格参加评审。联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。

（3）监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策，具体按**投标须知前附表**的规定给予价格扣除，用扣除后的价格参加评审。

（4）中小企业划分标准按**投标须知前附表**的规定执行。

27.4 政府采购政策交叉与叠加

（1）符合政府采购强制采购和优先采购政策的，产品只能享受节能产品、节水产品、环境标志产品等产品优惠中的一项（投标人自行选择，并在投标文件中填报相关信息及数据）。

（2）投标人同时符合小型、微型企业及监狱企业、残疾人福利性单位要求的，评审时只有一种类型享受价格评审优惠政策；

（3）小型和微型企业的价格评审优惠可以与同时属于“节能产品”、“节水产品”、“环境标志产品”中的一项政府采购优惠累加计算。

27.5 投标文件符合本章第27.1款、第27.2款、第27.3款规定的，投标人应提供相关证明资料。

（1）节能产品、节水产品、环境标志产品：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书（扫描件）。

（2）中小企业：按《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，提供《中小企业声明函》（格式）。

（3）监狱企业：按《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）文件规定提供证明文件（扫描件）。

（4）残疾人福利性单位：按《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件规定提供《残疾人福利性单位声明函》（格式）。

27.6 投标人有政府采购合同融资需求的，详见**投标须知前附表**。

28. 评标

28.1 评标委员会

28.1.1 评标由依法组成的评标委员会负责。

28.2 评标方法

28.2.1 评标方法：综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

28.2.2 本采购项目的评标因素和标准见**综合评分表**。

28.3 投标文件的初步评审

28.3.1 初步评审分为资格性审查和符合性审查。

（1）资格性审查。根据法律法规和招标文件的规定，采购人或采购代理机构对投标文件中的资格证明材料、信用记录、投标保证金等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。对未通过资格审查的投标人，将告知投标人原因。

（2）符合性审查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

（3）评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件的内容，而不依据外部的证据，但投标文件有不真实、不正确的内容时除外。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

28.3.2 投标文件中除前章节条款所述情况外，有下列情况之一的，也应在资格性、符合性审查时按照无效投标处理：

（1）投标文件载明的投标范围小于招标文件规定的招标范围的(缺漏招标文件所要求的内容)；

（2）不符合法律、法规和招标文件其他规定的。

28.3.3 有下列情形之一时，评标委员会应予废标，并将理由通知所有投标人。废标的情形同时在**投标须知前附表**集中列示：

（1）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了采购预算；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

28.3.4 多家代理商提供同一品牌产品投标的，在统计投标人数量时要求如下：

（1）提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

（2）非单一产品采购项目时，多家投标人提供的招标文件载明的核心产品品牌相同的，按前（1）规定处理。

28.4 澄清有关问题

28.4.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

28.4.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用数据电文形式，并根据要求进行电子签章。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

28.4.3 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

（1）投标文件中《开标一览表》内容与投标文件中相应内容不一致的，以《开标一览表》为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。投标人应对修正进行确认，如不确认，评标时将视为无效投标。

28.4.4 有效的数据电文澄清材料，是投标文件的补充材料，成为投标文件的组成部分。

28.5 比较与评价

28.5.1 评标委员会应按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

28.5.2 价格评审。价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分，其他有效投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×价格权值×100

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格参与价格评审。

28.5.3 涉及政府采购政策优惠的，按**投标须知前附表**规定调整投标人的技术、价格得分或总得分。

28.5.4 评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价、计分。

28.5.5 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供数据电文说明，必要时提交相关证明材料（提交电子扫描件）；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

28.5.6 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

28.6 推荐中标候选人名单

28.6.1 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按评审后的价格由低到高顺序排序。得分相同但价格相同的，按评审后的技术得分由高到低顺序排序。

28.6.2 本次招标采购推荐的中标候选人数量见**第六章**。

六、中标信息公告与中标通知书

29.中标信息公告

中标人确定后，中标信息将在财政部门指定的媒体和衡阳市公共资源交易网上公告。

30.中标通知书

30.1 中标结果通知

30.1.1 在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构将以数据电文形式向中标人发出已完成电子签章的《中标通知书》。中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

30.1.2 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

七、询问、质疑与投诉

31. 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问。采购人将在三个工作日内作出答复。

32. 投标人认为招标文件、采购过程和中标成交结果使自己的权益受到损害时，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑。

33.前款“应知其权益受到损害之日”是指：

33.1 对可以质疑的招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日起

33.2 对采购程序提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

33.3 对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

34. 投标人提出质疑的，应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，并提供质疑函和必要的证明材料。采购人或采购代理机构应当向质疑投标人开具签收回执。

35.质疑函应当包括下列内容：

35.1 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

35.2 质疑项目的名称、编号；

35.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

35.4 事实依据；

35.5 必要的法律依据；

35.6 提出质疑的日期。

36.质疑书应当由质疑投标人的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人签字并加盖投标人单位公章，由授权的代理人签字的应附其法定代表人（单位负责人）委托授权书。

37.采购人应当在签收回执之日起七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关的投标人或采购代理机构。

38.质疑投标人对采购人或采购代理机构的答复不满意，或采购人未在规定的期限作出答复的，可在答复期满后十五个工作日内，按政府采购相关法律法规规章的规定及程序，向财政部门提出投诉。

八、合同签订

39.履约担保

中标人在收到中标通知书后十日内，需向采购人提交履约担保的，应按照**投标须知前附表**的规定提交。联合体中标的，履约担保由联合体各方或联合体中牵头人的名义提交。

40.签订合同

采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

九、其他规定

41.信用记录

41.1 为推进政府采购诚信体系建设，投标人在签署相关承诺，提供相关信息前，应认真阅读省级以上财政部门相关政策规定。

41.2 采购人或采购代理机构在对投标人进行资格审查时，还应对投标人信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，应拒绝其参与政府采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

41.3 信用记录查询网站见**投标须知前附表**。

41.4 信用甄别时间见**投标须知前附表**。

41.5 信用信息查询记录和证据留存具体方式：对有不良信用记录的投标人情况截图，作为查询记录和证据。

42.网上开标说明（详见**投标须知前附表**）

43.采购代理服务费用

采购代理服务费用见**投标须知前附表**。

44.其他

招标文件的其他规定见**投标须知前附表**。

第四章 采购合同协议书

政府采购编号：_____

委托代理编号：_____

采购人（全称）：_____（甲方）

中标人（全称）：_____（乙方）

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。

1.项目管理信息

（1）采购组织形式：_____

（2）采购方式：_____

（3）项目名称：_____

2.合同标的及金额

序号	标的名称	型号规格	数量	单价	总价	备注
合同金额小写： 大写：						

3.履行合同的时间、地点及方式：_____

4.付款：_____。

5.解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径之一解决纠纷：

☐ 提请仲裁 ☐ 向人民法院提起诉讼

6.组成合同的文件

合同由以下文件构成，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

(1) 在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议

(2) 本合同协议书

(3) 中标或成交通知书

(4) 政府采购合同格式条款

(5) 投标文件

(6) 招标文件

(7) 标准、规范及有关技术文件

合同订立时间： ____年 ____月 ____日

合同订立地点： _____

甲方：（公章）	乙方：（公章）
法定代表人（单位负责人）： _	法定代表人（单位负责人）： _
授权委托人： _____	授权委托人： _____
电话： _____	电话： _____
传真： _____	传真： _____
开户银行： _____	
帐 号： _____	

第五章 采购内容与要求

第一节 技术要求

序号	名称	技术参数	数量	单位
感统训练室				
1	多元秋千悬挂组合游戏架	秋千悬挂架可供不少于 3 个秋千同时使用，以增加游戏的乐趣。 长宽高：≥300*240*240cm 材质：铁+海绵+pu 皮 功能说明：用于搭配不同秋千进行训练	1	套
2	攀岩组合器材套件	多款不同攀爬器材共同组成的立体攀爬组件。300cm x 240cm 板材材质：柳桉芯实木多层板 表层贴面：桦木纹实木贴面 功能说明：款式新颖、安全耐用，让孩子在玩乐的同时训练体能，增强体质，锻炼四肢协调、肌肉控制	1	套
3	拉架弹弹床	长宽高：≥200*200*150cm 材质：铁+海绵+pu 皮+弹力布 功能说明：由 3 条弹力布重叠组成，弹力大承重强，训练儿童体能运动	1	套
4	南瓜秋千	同心轴旋转秋千，南瓜形座位，四肢同时配合的高程度姿势控制。直径：≥450mm 高：≥1500mm； 材质：帆布+丝棉； 功能说明：需搭配多元秋千悬挂组合游戏架使用，锻炼手臂力量增强稳定性，训练儿童平衡能力，加强体能锻炼，丰富秋千样式综合锻炼儿童平衡能力。	1	个
5	T 形木马秋千	同心轴旋转秋千，着重四肢同时配合的姿势控制 ，可双人同时使用。长：≥1100mm 宽：≥200mm 高：≥1200mm 材质：木+海绵+pu 皮 功能说明：需搭配多元秋千悬挂组合游戏架使用，训练孩子平衡能力以及身体协调能力，增强体质	1	个
6	内胎秋千	同心轴旋转秋千，旋转时可同时产生上下震弹 感官刺激。直径：≥900mm；材质：轮胎+布 功能说明：需搭配多元秋千悬挂组合游戏架使用，提供前庭、本体刺激，改善孩子的双侧动作平衡协调以及姿势控制能力	1	个
7	长方形平板秋千	长：≥1200mm 宽：≥600mm 高：≥1500mm； 材质：木+海绵+pu 皮 功能说明：通过四根绳的控制，提供较大范围的倾斜度，挑战平衡和姿势调整能力	1	个
8	互动多感官训练系统	硬件： 1. 数字化终端交互面板； 2. 立体声音响一套，由 2 个音箱单元组成； 3. 不少于 4000 个安全环保不同色彩的海洋球，海洋球为环保塑料材质； 4. 数字捕捉设备，用于动态捕捉画面成像区域的活动元素。响应速度<20ms， 5. 互动捕捉区域内可实现无限点触发，即可通过海洋球实现互动，也可不借助任何触控设备实现实时互动； 软件： 1、内容包含认知类、精细动作类、休闲娱乐等不同主题，训练项目不少于 20 个。 2、认知系列包含：配备多类生物认知训练内容。 3、娱乐模块设有多款趣味交互训练内容，可通过沉浸式互动方式疏导负面情绪。	1	套

		4、精细动作训练：依托人机交互游戏化训练模式，全面发展儿童全身性粗大运动功能。		
9	球池三步梯	≥60*60*60cm, 材质：内木架+海绵内芯+环保皮革	1	套
10	S 型平衡木	尺寸：≥200*13*30cm 材质：木+PU 皮软包 功能说明：1. 主要适用于身体不协调不良, 多动症的孩子；2. 不同组合对孩子的训练目的也不同；3. 训练孩子前庭, 平衡, 触觉, 重力, 专注力以及身体协调。	1	套
11	滑行平台	尺寸：宽：≥500mm 长：≥2000mm; 材质：木+海绵+pu 皮; 功能说明：前庭训练、四肢协调训练、本体觉训练	1	套
12	四分之一圆	尺寸：≥130cmx40cm 材质：pp 塑料 功能说明：通过不同组合进行锻炼, 平衡能力训练, 四肢协调训练, 本体觉训练。	1	套
13	平衡陀螺	防潮耐磨, 皮质亲肤柔软, 采用宽厚织带制作而成的拉手工艺更牢固, 搬运更方便 直径≥90cm*高≥40cm 材质：pu 皮+海绵+木/pu 皮+全海绵; 功能说明：前庭能力训练, 平衡能力锻炼	1	套
14	蹦床	产品尺寸直径≥110cm、高度≥20cm 材质：钢管+尼龙网布+弹簧+海绵+pu 皮, 功能说明：平衡能力训练, 下肢力量训练	1	套
15	过河石	全套由多种颜色, 多块高低不同的“石头”组成, 将过河石自由摆放, 有不同陡度的难度和斜度, 从一块“石头”上跳到另一块“石头”上, 脚不要沾地, 保持身体平稳, 过河石摆在不同的位置可给幼儿制造富有挑战的路线, 让幼儿在跳跃中估算距离的能力得到发展, 协调动作以及平衡的时候, 增加胆量。 尺寸：≥11 键≥40*22cm; 材质：环保塑料 功能说明：平衡感训练、手眼协调训练、上下肢协调训练	1	套
16	平衡踩踏石	尺寸：15*15*8cm 材质：塑料+线绳 功能说明：平衡感训练、上下肢协调训练	4	个
17	平衡板	尺寸：40*30cm, 材质：防火板+pu 皮, 功能说明：训练儿童的注意力和平衡力	1	套
18	方形滑行车	尺寸：宽：≥80mm 长：≥560mm 高：≥150mm; 材质：PU 皮+海绵+木制+双轴承轮; 功能说明：强化前庭刺激, 有助于平衡感与重力感的发展	1	台
19	脚踏车	训练孩子平衡力、大脑协调性。 尺寸：≥40*30*50cm 材质：塑料+铁 功能说明：上下肢协调训练、上肢训练、平衡感训练	2	个
20	大龙球一套	尺寸：≥65cm、≥75cm、≥85cm; 各一个, 防爆材质：橡胶 功能说明：触觉训练、平衡能力锻炼。	1	套
21	花生球	尺寸：≥90*40cm 材质：橡胶 功能说明：综合体能训练、触觉训练、平衡能力训练	1	个
22	羊角球	材质：橡胶材质, 防爆, 磨砂球面肌理, 增强摩擦 功能说明：综合体能训练、触觉训练、平衡能力训练。	1	个
23	滚筒	材质：pu 皮+海绵+木/pu 皮+全海绵; 功能说明：本体觉训练、促进身体协调能力和逻辑思维能力, 产品尺寸≥60*80cm	1	个
24	卡通摇摇船	卡通造型, 色彩鲜艳, 生动有趣, 训练儿童对事物的认知能力, 提供前庭觉刺激, 锻炼儿童手臂抓握能力, 改善身体的平衡及运动能力 尺寸：≥100*30*50cm 材质：PU 皮+全海绵 功能说明：平衡感训练、下肢训练。	1	套
25	感觉统合能力测评系统	系统聚焦儿童感觉统合康复核心业务, 覆盖科学化测评评估、精细化临床观察、个性化 IEP 康复计划制定、全流程日常训练管理四大核心场景。 适配人群：3-18 岁残疾儿童, 涵盖自闭症、智力障碍、发育迟缓、脑瘫、唐氏综合征等各类需感统康复的残疾类型。 核心功能：包含档案与基础信息管理、多维量表评估、临床观察管理、AI 辅助 IEP	1	套

		计划生成、训练库与记录管理、家长端移动协作等核心功能。 1、感觉统合测评模块：包含前庭觉测评、本体觉测评、触觉测评、视觉感知测评、听觉感知测评等； 2、项目报告及项目观察管理：形成观察项目库，可以实现感觉调节维度观察、感觉区辨维度观察、感觉基础运用能力维度观察、观察数据归档与标准化报告管理、具备一键生成标准化《临床观察报告表》功能。 3、个别化教育计划：实现目标智能选配、短期目标可依据评分规则智能筛选题库内容、配备 AI 辅助方案生成、支持自定义干预侧重点。 4、训练库与记录管理模块：包含统一分类训练项目库、项目自定义扩充与快捷录入、智能排课与训练档案管理等功能； 5、康复档案与综合报告模块：包含个人基础档案、智能综合评估报告等功能； 6、家长端移动协作模块：界面简洁易懂，导航逻辑清晰。		
26	数字跳垫	采用加厚加网 PVC 皮革，耐磨防刮，抗磨耐撕裂尺寸：≥200*80*5cm 材质：PU+海绵 功能说明：下肢训练，四肢协调训练。	1	套
27	平衡触觉板	可根据场地自由拼接各种造型，光滑触点，刺激脚底神经，培养孩子触觉敏感度；底部防滑装置，不少于 20 件套可任意组合，材质：塑料	1	套
28	独角椅	可锻炼孩子的平衡能力、手眼协调能力，提升孩子对颜色的感知和分辨能力，采用优质塑料无毒无味，尺寸≥23*23cm，一凳 4 圈为一套	4	套
29	软体运动组合	产品采用加厚 pu 皮革，结实耐用、耐磨、不易损坏，内部采用高密度海绵，舒适安全，增强孩子的触觉，增强孩子团队协作和动手能力不少于 15 件套 材质：PU 皮+全海绵 功能说明：智力开发训练、本体觉训练、平衡感训练	1	套
30	身体挤压机	身体挤压机是一种有趣的方式让孩子体验到身体被挤压的感觉。能容纳一个小孩到成人的平均大小。调整张力带可以增加或减少压力。可以增加压力，有不少于 6 档压力值可调节。产品尺寸≥80*75*40cm 材质：实木多层板+桦木贴面进口弹力带 功能说明：锻炼孩子本体觉，触觉训练	1	套
31	连接式彩虹隧道	≥长 60cmx 宽 56cmx 高 68cm，一套不少于 6 只	1	套
32	万象组合	兼顾儿童感官、肌体、前庭平衡，精细动作及创作游戏互动等各种能力资源开发需要。分种组件，分开使用可促进孩子基本动作发展，混合使用时则能增进较多变化的身体协调统合。材质：环保塑料 功能说明：智力培养、手眼协调训练	1	套
33	彩虹桥	用于感统的大动作训练、平衡训练、改善学生的本体觉能力 尺寸：≥180*70*80cm 材质：木+海绵+pu 皮 功能说明：平衡感训练、上下肢协调训练、本体觉训练	1	套
34	晃动平衡木	锻炼孩子的平衡能力，增强体能，材质：铁+PU 皮，整体尺寸≥185*95*50cm	1	个
35	数字跳箱	产品采用加厚 pu 皮革，结实耐用、耐磨、不易损坏，内部采用高密度海绵。 产品尺寸：90*75*15/30/45/60cm 材质：海绵+pu 皮 功能说明：锻炼平衡能力，训练灵敏能力和四肢协调能力	1	套
36	大号圆形投掷网	每套不少于 6 只，球网角度可以调节，规格：≥60cm。	1	套
37	投掷沙袋	数字沙包一组不少于 12 个，软皮沙包不少于 12 个；几何(形状)沙包不少于 14 个，水果蔬菜沙包不少于 12 个。配套相应的教具箱。	1	个
38	隧道组合软件	锻炼患者对形状认知能力，如何动手将各种形状的小软件拼接成不同形状，让儿童努力思考的问题，开发智力。尺寸：≥180*60*75cm	1	套
个训室				

39	引导式个训仪	技术参数： 1、设备配套数字化终端交互机； 2、4mm 全钢化高防爆玻璃，防划防撞，防眩光，抗太阳光等强光干扰；防辐射防反光保护膜； 3、不少于 1 个 USB 接口，实现外接设备的快速接入； 4、设备整机运行噪音低于 30 分贝； 5、设备主体尺寸$\geq 500*1000*800\text{MM}$； 6、设备无需悬挂等后期安装； 7、设备≥ 2个音箱单元； 8、互动训练软件:可进行记忆力训练、形状色彩识别能力训练、认知训练等； 9、训练软件可实现双手同时操控； 10、预装不少于 20 个康复训练内容，包含记忆力训练、认知训练、思维能力训练等内容 11、训练软件可满足多人同时进行互动训练； 12、训练软件显示分辨率$\geq 1920 \times 1080$； 13、音量调节可采用软件控制；	1	套
40	拓展型沟通训练板	1. 主界面不少于 40 个核心词汇构成，可自由组词组、句子，并在播放栏进行播放。 2. 可自由设置行*列的方式。 3. 系统包含不少于 4000 份的沟通词汇，用户可完成替代性沟通。 4. 沟通模板、背景、格子的颜色都可以进行自由设定。 5. 版面排列可自由设置，可自主调整。安卓操作系统。 6. 标配存储空间不少于 64GB，运行内存不少于 4GB。	1	套
41	儿童发展评估测评箱	一、系统功能参数： 1. 用户和档案管理：用户信息管理，支持多用户评估，可查询和对比历史评估数据。 2. 十项评估内容：包括被动姿势、主动姿势、运动能力、手部操作能力、视觉、听觉及语言、讲话及语言、社会关系、自主能力、认知能力等儿童的基本能力评估，给出实际的发展年龄。 3. 自助化量表评估：可逐项或自选功能项进行评估，并给出得分； 4. 评估报告：对十项评估内容进行实际月份评估，直观体现； 5. 发育水平线形图：可生成发育水平线形图，并可以展现汇总同一测评儿童历次评估线形图报告，展示儿童评估各阶段发育情况和康复进步程度。 二、硬件配置要求： 1. 移动式智能交互设备 1 套，标配存储空间$\geq 64\text{GB}$，运行内存$\geq 4\text{GB}$，满足日常操作使用需求。 2. 儿童发展能力评估测试量表 1 套； 3. 配套测评工具一套；包含积木，方形镶嵌版，颜色认知卡，鱼形镶嵌板，栓状木插板，画笔等辅助测试工具； 4. 送教上门携带箱：材质:PC+ABS，拉杆：铝合金材质，内置空间采用定制型，分配合理，美观，具有提手和拉杆两种携带方式，内置防震层，保证教学用具在携带过程中不受影响。	1	套
42	综合评估与训练系统测评箱	一、功能参数： 包含角色分配、评估档案管理、自动化量表评估、认知能力训练与评估、游戏化训练等。	1	套

		二、硬件组成： 1. 移动式智能交互设备 1 套，存储空间$\geq 64\text{GB}$，运行内存$\geq 4\text{G}$。 2. 特殊儿童语言教学图片：图片不少于 300 张。 3. 感觉统合训练套装：至少包含抓握力训练环 1 套、手腕触觉训练圈 1 套、手抓按摩球 1 套。 4. 多功能教具组合：包括小时钟、口诀表、钱币、计数棒、几何片、几何体、正文体、数字卡片等。 5. 右脑视觉训练卡：包含曼陀罗卡、残像卡、眼肌卡、三色卡、图形卡、三维图等。 6. 低视力助视器：≥ 3.5 寸低视力助视器，具有辅助照明灯打开和关闭功能。 7. 点读系统：学习资料不少于 30 本。 8. 送教上门携带箱：内置空间定制型，具有提手和拉杆两种携带方式，内置防震层；		
43	便携式听觉训练仪	1. 系统包含时长分辨、声级分辨、频率分辨、声调分辨、听觉定向等多个模块； 2. 时长分辨训练，系统可以进行林氏六音的训练、纯音训练，可选择时长； 3. 声级分辨，可进行双音节、单音节的训练，同时可以选择不同声级的训练 4. 频率分辨训练，可选择不同的频率进行训练 5. 声调分辨，可以选择不同声调的组合训练 硬件： 便携式智能操控终端一套，可视区域尺寸达到 11 英寸及以上，标配存储空间不少于 64GB，运行内存不少于 4GB，运行流畅稳定。	1	套
44	VR 注意力训练系统	软件： 1. 系统核心包含 VR 注意力训练和 VR 运动训练模块。 ▲2. 注意力训练模块涵盖涵盖记忆力、抽象力、执行力、计算力、注意力、回忆力等专项训练单元，全面覆盖核心认知维度，不少于 20 项训练内容，通过 VR 沉浸式场景实现针对性、阶梯式注意力及综合认知能力提升训练，（投标人需提供包括但不限于技术白皮书、产品说明书、检测报告、官网截图、厂家证明等证明材料并加盖投标人公章） 3. 运动模块依托 VR 虚拟现实技术实现沉浸式交互，以趣味化运动游戏形式开展身体放松与体能训练，兼顾娱乐性与运动训练有效性。 ▲3.1. 运动训练系统配备不少于 6 款沉浸式体感交互训练素材，融合趣味休闲互动、肢体协调性训练、情景模拟运动、趣味竞技锻炼等多种训练模式。（投标人需提供包括但不限于技术白皮书、产品说明书、检测报告、官网截图、厂家证明等证明材料并加盖投标人公章） 3.2. 训练覆盖肢体整体协调性、动态反应速度、上肢肌肉力量、快速应急反应等能力。 4. 采用高清 4K 虚拟场景渲染技术。 5. 搭配 3D 环绕立体声效。 6. 部分场景支持轻度视角交互操控。 硬件参数： VR 一体机 1 台 RAM（运行内存）：$\geq 6\text{GB}$ ROM（存储内存）：$\geq 128\text{GB}$ 屏幕：总分辨率 $\geq 3664 \times 1920$，单眼分辨率$\geq 1832 \times 1920$， 视场角：$\geq 98^\circ$ WiFi：支持 Wi-Fi 6	1	套

		电池：≥5000mAh 额定容量		
45	引导式互动训练桌	硬件： 1. 设备配套嵌入式数字化终端交互机； 2. 钢化防爆玻璃，防划防撞，防眩光，抗强光干扰；防辐射反光保护膜； 3. 设备尺寸：≥1100*650*560MM； 4. 设备无尖锐棱角； 软件： 1. 软件可双手操作； 2. 不少于 20 项康复训练内容；	1	套
46	螺丝螺帽螺母对碰拼插	不少于 16 对含红/黄/蓝/绿四色，塑料材质	1	套
47	手功能组合训练箱	尺寸≥（长宽高）50×40×10cm，配有上螺丝、铁棍插板、木插板等日常生活用具。	1	套
48	记忆力教具	采用环保榉木、制作精细光滑无毛刺； 环保水性漆、无毒、无异味； ≥20.5cm 正方形盘面，高≥2cm，棋子直径≥3.5cm，含不少于 6 张双面彩色训练卡片；	1	套
49	认知镶嵌板	同时锻炼儿童认知与手眼协调能力，数字，形状，水果，蔬菜各一板。	1	套
50	益智拼装积木套装	含磁铁积木，拼装积木，榉木积木各一套：不少于 90 粒糖果色积木+大写字母+0-20 数字；磁铁积木：多彩磁力片一套不少于 60 件。	1	套
51	认知学习卡片	定制 10.5cm×9.5cm；每册不少于 250 张，共不少于 25 册 精选加厚白卡纸，双面覆膜防水耐撕，每册圆角模切设计，安全环保；不少于 25 个主题，包含白视觉卡、彩色视觉卡、颜色形状、数字、昆虫、认物等分册主题	1	套
52	自闭症孤独症康复训练教具	不少于 300 张三寸不封塑训练卡片。	1	套
53	仿真动物模型	海洋动物，农场动物，野生动物各一套。PVC 材质，各套不少于 18 件	1	套
54	仿真水果蔬菜	仿真水果仿真蔬菜各一套。PVC 材质，各套不少于 18 件	1	套
55	蒙氏教具日历表	产品材质：椴木夹板、榉木，适用于提升学生的生活常识认知，感知时间概念，发展逻辑推理能力。	1	套
56	口肌训练工具	训练特殊儿童的口腔发声功能，由吸舌器，唇肌训练器，咀嚼训练牙胶，呼吸发音训练哨，感知按摩刷组成，天然橡胶材质；	1	套
57	精细动作专用串珠	不少于 1000 颗，含专用串珠线一卷，锻炼手指精细动作；	1	套
58	串线纽扣	不少于 100 件，含大串珠和小串珠两种规格 21×18×7cm 锻炼手指精细动作	1	套
59	智力拼图插板	珠子不少于 300 件，动物穿线板不少于 8 件，绳子不少于 8 条，共不少于 55 件，塑料材质	1	套
60	认知发展课程资源	产品组成： 1. 平面材料和视频： （1）平面材料不少于 800 张图卡，包含：配对、物品区辨、人物等，呈现形式真实、卡通、简笔画。 （2）视频：包含动词、蔬菜变化、水果变化、眼神和肢体动词等，视频数量不少于 150 个。	1	套

		2. 立体操作材料： (1) 互动包至少包含 5 本； (2) 立体材料至少包含 5 套。 3. 课程资源实施方案：课程不少于 5 个单元，至少涵盖 30 个游戏主题。每个主题都有清楚的目标建议、教学目标以及教学步骤等环节（投标人需提供包括但不限于技术白皮书、产品说明书、检测报告、官网截图、厂家证明等证明材料并加盖投标人公章）。 4. 认知发展互动游戏能力测评系统： (1) 互动游戏包括：至少包含 10 种； (2) 测评不受时间及空间的限制，一套产品配置不少于 10 个账号。		
61	语言与沟通 课程资源	一、语言与沟通乐器包 铃鼓：材质为原木，规格直径不少于 15cm，颜色为原木色，数量：每套不少于 2 个； 沙锤：材质为原木，规格：不少于长 16cm，颜色为原木色，数量：每套不少于 2 个； 环保铃铛：材质为原木，规格：不少于长 14.5cm，颜色为原木色，数量：每套不少于 2 个； 录播器：材质：塑料、金属、玻璃，规格：不少于 9.0*4.0*1.0cm，10 级降噪（声控+定时），内存至少为 16G，颜色：黑色，数量：每套不少于 1 个； 语言与沟通：外箱说明贴纸材质为 PVC 贴纸，规格：长 18cm*宽 7cm，数量：每套不少于 1 张； 绿色塑料盖：材质：ABS，规格：外径尺寸不少于 35*25*1.5cm，数量：每套不少于 1 个； 半透明塑料箱：材质：塑料 PP，规格：外径尺寸不少于 35cm*25cm*10cm，数量：每套不少于 1 个。 二、语言与沟通快乐发音 发音卡：材质：300g 白卡对裱，规格：不少于 13cm*17.5cm，数量：每套不少于 20 张； 发音辅具：. 材质：塑料，规格：排棒不少于（长 12.5cm、宽分别为 1.5cm、1.2cm、1cm、0.5cm、0.4cm、0.3cm），胶管不少于（长 5cm，直径分别 2cm、1.5cm、0.8cm），并唇胶片不少于（圆形直径 7.5cm、正方形边长 7.5cm、正三角形边长 8cm），颜色：红、黄、蓝，数量：排棒 6 个+胶管 3 个+并唇胶片 3 片，每套不少于 10 个； 点读笔：材质：硅胶，规格：不少于长 16cm*宽 4cm，数量：1 个； 录音贴纸：材质：贴纸，规格：不少于长 28cm*宽 20cm，数量：每套不少于 2 张； 语言与沟通 2. 外箱说明贴纸材质：PVC 贴纸，规格：不少于长 18cm*宽 7cm，数量：每套不少于 1 张； 绿色塑料盖：材质：ABS，规格：外径尺寸不少于 35*25*1.5cm，数量：不少于 1 个； 半透明塑料箱：材质：塑料 PP，规格：外径尺寸不少于 35cm*25cm*10cm，数量：不少于 1 个。 三、语言与沟通点读卡套组 常见生活用品点读卡：材质：300g 白卡对裱，规格：不少于长 7.5cm*宽 7.5cm，数量：每套不少于 100 张； 常见的动词点读卡：材质：300g 白卡对裱，规格：不少于长 7.5cm*宽 7.5cm，数	1	套

	量：每套不少于100张； 常见的生活场景与活动点读卡：材质：300g白卡对裱，规格：不少于长7.5cm*宽7.5cm，数量：每套不少于1张； 语言与沟通3：外箱说明贴纸材质：PVC贴纸，规格：不少于长18cm*宽7cm，数量：每套不少于1张； 绿色塑料盖：材质：ABS，规格：外径尺寸不少于35*25*1.5cm，数量：每套不少于1个； 半透明塑料箱：材质：塑料PP，规格：外径尺寸不少于35cm*25cm*10cm，数量：每套不少于1个。 四、语言与沟通欢乐自助餐 烧烤炉与食材套装：材质：椴木夹板+松木+密度板，规格：烧烤炉（不少于长30cm*宽23cm*高7cm），食材（不少于长4cm*宽4cm*厚0.8cm），数量：烧烤炉1个，食材30个，每套合计不少于30个； 夹子：材质：塑料，规格：长不少于20cm，颜色：红色，数量：不少于1个； 火锅1.材质：木糠粉2.规格：直径不少于14cm*高7cm3.颜色：米白色4.数量：不少于1套（锅1个+盖1个）； 碗1.材质：木糠粉2.规格：直径不少于7.5cm3.颜色：米白色4.数量：不少于1个； 盘筷套装1.材质：塑料2.规格：盘子长不少于14.5cm*宽14.5cm，筷子长不少于17.5cm3.颜色：米白色4.数量：不少于1套（盘子1只+筷子1双）； 常见的食物与食材点读卡1.材质：300g白卡对裱2.规格：不少于长7.5cm*宽7.5cm3.数量：每套不少于100张； 语言与沟通4.外箱说明贴纸1.材质：PVC贴纸2.规格：不少于长18cm*宽7cm3.数量：不少于1张； 绿色塑料盖1.材质：ABS2.规格：外径尺寸不少于35*25*1.5cm3.数量：不少于1个； 半透明塑料箱1.材质：塑料PP2.规格：外径尺寸不少于35cm*25cm*20cm3.数量：不少于1个。 五、语言与沟通小小树屋 树屋套组1.材质：树椴木胶合板，底座松木，屋子松木，动物荷木2.规格：不少于长21cm*宽18cm*高22cm3.数量：不少于1套（1个树干+1个底座+1个房子+2个动物）； 空间位置点读卡1.材质：300g白卡对裱2.规格：不少于长7.5cm*宽7.5cm3.数量：每套不少于10张； 语言与沟通5.外箱说明贴纸1.材质：PVC贴纸2.规格：不少于长18cm*宽7cm3.数量：不少于1张； 绿色塑料盖1.材质：ABS2.规格：外径尺寸不少于35*25*1.5cm3.数量：不少于1个 半透明塑料箱1.材质：塑料PP2.规格：外径尺寸不少于35cm*25cm*10cm3.数量：不少于1个。 六、语言与沟通曲奇饼干 饼干盒1.材质：EVA2.规格：直径不少于22cm，厚度不少于6cm，沉孔不少于5cm3.颜色：橙黄4.数量：不少于1套（盒身+盖）； 饼干1.材质：松木2.规格：大号饼干不少于（直径8cm+厚度0.8cm）中号饼干不少于（直径6cm+厚度0.8cm）小饼干不少于（直径4cm+厚度0.8cm）3.数量：大、中、小各不少于4个，每套不少于12个；	
--	---	--

	盘子 1. 材质：塑料 2. 规格：不少于长 14.5cm*宽 14.5cm3. 颜色：米色 4. 数量：每套不少于 2 个； 常见的形容词点读卡 1. 材质：300g 白卡对裱 2. 规格：不少于长 7.5cm*宽 7.5cm3. 数量：每套不少于 70 张； 语言与沟通 6. 外箱说明贴纸 1. 材质：PVC 贴纸 2. 规格：不少于长 18cm*宽 7cm3. 数量：不少于 1 张； 绿色塑料盖 1. 材质：ABS 2. 规格：外径尺寸不少于 35*25*1.5cm3. 数量：不少于 1 个 半透明塑料箱 1. 材质：塑料 PP 2. 规格：外径尺寸不少于 35cm*25cm*20cm3. 数量：不少于 1 个。 七、语言与沟通小熊穿衣 小熊变装套组 1. 材质：不织布（厚度不少于 0.2cm） 2. 规格：底板不少于（长 29cm*宽 20cm），小熊尺寸不少于（长 9cm*宽 5cm，长 11cm*宽 5cm，长 9cm*宽 7cm） 3. 数量：底板不少于 2 张，子件不少于 12 张，共计每套不少于 14 张； 语言与沟通 7. 外箱说明贴纸 1. 材质：PVC 贴纸 2. 规格：不少于长 18cm*宽 7cm3. 数量：不少于 1 张； 语言与沟通课程资源实施方案 1. 材质：封面 157g 铜版、覆哑膜，内页 80g 双胶（本白纸）2. 规格：不少于长 26cm*宽 18.5cm 绿色塑料盖 1. 材质：ABS 2. 规格：外径尺寸不少于 35*25*1.5cm3. 数量：不少于 1 个 半透明塑料箱 1. 材质：塑料 PP 2. 规格：外径尺寸不少于 35cm*25cm*10cm3. 数量：不少于 1 个。 八、语言与沟通形状与颜色 分类底盒 1. 材质：松木+椴木胶合板 2. 规格：28cm*10cm*4cm3 . 数量：每套不少于 1 个； 标记木块 1. 材质：椴木胶合板 2. 规格：8cm*8cm*0.5cm3. 数量：红、黄、蓝标记各 1 个，长方形、正方形、三角形标记各不少于 3 个，共不少于 6 个； 形状片 1. 材质：椴木胶合板 2. 规格：<u>含 3 种规格的长方形（小长方形 6cm*3cm*0.5cm，中等规格长方形 7cm*4cm*0.5cm，大长方形 8cm*5cm*0.5cm）、3 种规格的正方形（小正方形 4cm*4cm*0.5cm，中等规格正方形 5cm*5cm*0.5cm，大正方形 6cm*6cm*0.5cm），3 种规格的三角形（正三角形 5.7cm*5.7cm*5.7cm*0.5cm，直角三角形 6.7cm*3.7cm*7.6cm*0.5cm，钝角三角形 4.7cm*5.5cm*8.8cm*0.5cm）</u> 3. 颜色：每种规格分别红、黄、蓝色 4. 数量：每套不少于 9 个； 生活形状卡 1. 材质：裱 2.0cm 灰板 2. 规格：钟卡 6*6cm，插座卡 4*4cm，抱枕图 5*5cm3. 数量：每套不少于 5 张； 拼图题卡 1. 材质：300g/m² 白卡对裱 2. 规格：20*18cm3. 数量：每套不少于 5 张 语言与沟通 8. 外箱说明贴纸 1. 材质：PVC 贴纸 2. 规格：长 18cm*宽 7cm3. 数量：不少于 1 张； 绿色塑料盖 1. 材质：ABS 2. 规格：外径尺寸不少于 35*25*1.5cm3. 数量：不少于 1 个； 半透明塑料箱 1. 材质：塑料 PP2. 规格：外径尺寸不少于 35cm*27cm*10cm3. 数量：不少于 1 个。 九、语言与沟通百变职业套装 百变职业底板 1. 材质：椴木 2. 规格：不少于长 23cm*宽 15cm*厚 5cm3. 数量：不少于 1 个 职业变装卡 1. 材质：高透明软 pvc 2. 规格：不少于长 21cm*宽 12. cm3. 颜色：透明		
--	---	--	--

	4. 数量：每套不少于 15 片； 职业名称卡 1. 材质：300g 白卡对裱 2. 规格：不少于长 6.5cm*宽 2.5cm3. 数量：每套不少于 15 张； 常见的职业点读卡 1. 材质：300g 白卡对裱 2. 规格：不少于长 7.5cm*宽 7.5cm3. 数量：每套不少于 20 张； 语言与沟通 9. 外箱说明贴纸 1. 材质：PVC 贴纸 2. 规格：不少于长 18cm*宽 7cm3. 数量：不少于 1 张； 绿色塑料盖 1. 材质：ABS 2. 规格：外径尺寸不少于 35*25*1.5cm3. 数量：不少于 1 个 半透明塑料箱 1. 材质：塑料 PP 2. 规格：外径尺寸不少于 35cm*27cm*10cm 3. 数量：不少于 1 个。 十、语言与沟通动物模型套装 动物模型 1. 材质：塑料 2. 规格（尺寸均可±5%）：仿真狮子 13X8×4cm，仿真斑马 11×9×4.5cm，仿真麋鹿 13X14X4cm 仿真大象 12X8X5cm，仿真犀牛 14X6X4cm，仿真袋鼠 9.5X10X3.5cm 仿真老虎 13.6X6.4X4cm，仿真猩猩 9x8X4cm，长颈鹿 13×15X3cm 仿真熊猫 8.6X4.5X4cm，仿真鳄鱼 16X9X3cm，仿真乌龟 8.5X4X4cm 水牛 13.5X7X3.5cm，驴 12.5X9.5cm，猪 11X4.5cm，狗 10.5X8.5cm，马 13X9cm，奶牛 13.5X8cm，绵阳 11X8.5cm，母鸡 9.5x6.5x4cm，公鸡 10x11x5cm，山羊 11.5X9.5X4cm，鸭 9x9.5x5cm，鹅 7.5X10.5X5cm3. 数量：每套不少于 24 个； 常见的动物点读卡 1. 材质：300g/m²白卡对裱 2. 规格：不少于 7.5cm*7.5cm3. 数量：不少于 50 张； 语言与沟通 10. 外箱说明贴纸 1. 材质：PVC 贴纸 2. 规格：长 18cm*宽 7cm 3. 数量：不少于 1 张； 绿色塑料盖 1. 材质：ABS 2. 规格：外径尺寸不少于 35*25*1.5cm3. 数量：不少于 1 个 半透明塑料箱 1. 材质：塑料 PP 2. 规格：外径尺寸不少于 35cm*27cm*20cm3. 数量：不少于 1 个。 十一、语言与沟通我的大家庭套装 大家庭底板 1. 材质：椴木夹板 2. 规格：不少于长 30*宽 24*厚 1.5cm 3. 数量：每套不少于 1 个； 人物木块 1. 材质：榉木 2. 规格：不少于长 5*宽 4*厚 0.5cm 3. 数量：每套不少于 7 个 家庭成员图卡 1. 材质：300g/m² 2. 规格：不少于 8cm*12cm 3. 数量：每套不少于 16 张 常见的家庭成员点读卡 1. 材质：300g/m²白卡对裱 2. 规格：不少于 7.5cm*7.5cm3. 数量：不少于 15 张 语言与沟通 11. 外箱说明贴纸 1. 材质：PVC 贴纸 2. 规格：不少于长 18cm*宽 7cm3. 数量：不少于 1 张 绿色塑料盖 1. 材质：ABS 2. 规格：外径尺寸不少于 35*25*1.5cm3. 数量：不少于 1 个 半透明塑料箱 1. 材质：塑料 PP 2. 规格：外径尺寸不少于 35cm*27cm*10cm3. 数量：不少于 1 个 十二、语言与沟通我的身体 人偶 1. 材质：塑胶 2. 规格：不少于 30*10cm 3. 数量：每套不少于 1 个 身体部位挂图 1. 材质：300g 2. 规格：底版不少于 37*35cm，轧形子件：不少于 28*20cm，数量：每套不少于 2 张	
--	--	--

	身体部位点读卡 1. 材质：300g/m²白卡对裱 2. 规格：不少于 7.5cm*7.5cm3. 数量：每套不少于 25 张 语言与沟通 12. 外箱说明贴纸 1. 材质：PVC 贴纸 2. 规格：不少于长 18cm*宽 7cm3. 数量：不少于 1 张 绿色塑料盖 1. 材质：ABS 2. 规格：外径尺寸不少于 35*25*1.5cm3. 数量：不少于 1 个 半透明塑料箱 1. 材质：塑料 PP 2. 规格：外径尺寸不少于 35cm*27cm*10cm3. 数量：不少于 1 个 十三、语言与沟通顺序排排看 顺序盒子 1. 材质：椴木实木板 +0.7cm 直径磁吸钉 2. 规格：不少于 40*10*2cm3. 数量：每套不少于 4 块底盒 顺序提示卡 1. 材质：300g/m²白卡对裱 2. 规格：不少于 7.5cm*7.5cm3. 数量：不少于 4 张 事件发展顺序卡 1. 材质：300g/m²白卡对裱 2. 规格：不少于 7.5cm*7.5cm3. 数量：不少于 120 张 语言与沟通 13. 外箱说明贴纸 1. 材质：PVC 贴纸 2. 规格：不少于长 18cm*宽 7cm3. 数量：不少于 1 张 绿色塑料盖 1. 材质：ABS 2. 规格：外径尺寸不少于 35*25*1.5cm3. 数量：不少于 1 个 半透明塑料箱 1. 材质：塑料 PP 2. 规格：外径尺寸不少于 36cm*27cm*10cm3. 数量：不少于 1 个 十四、语言与沟通因果拉拉看 抽拉盒子 1. 材质：椴木 2. 规格：不少于 12.5*13.5*3.5cm3. 颜色：原木色 4. 数量：每套不少于 1 个 因果关系卡 1. 材质：300g/m²白卡对裱 2. 规格：不少于 7.5cm*7.5cm3. 数量：每套不少于 30 张 语言与沟通 14. 外箱说明贴纸 1. 材质：PVC 贴纸 2. 规格：不少于长 18cm*宽 7cm3. 数量：不少于 1 张 绿色塑料盖 1. 材质：ABS 2. 规格：外径尺寸不少于 35*25*1.5cm3. 数量：不少于 1 个 半透明塑料箱 1. 材质：塑料 PP 2. 规格：外径尺寸不少于 36cm*27cm*10cm3. 数量：不少于 1 个 十五、语言与沟通互动套组 至少包含以下多种类型互动卡： 表达量词互动卡：材质：350g 白卡对裱，规格：封面+底卡不少于 20*25cm、图卡不少于 5cm*5cm，颜色：封面+图卡正 4 反 0、底卡正 4 反 4 表达形容词互动卡：材质：350g 白卡对裱，规格：封面+底卡不少于 20*25cm、图卡不少于 21*29cm5cm*5cm，数量：每套封面不少于 1 张、图卡不少于 28 张、底卡不少于 10 张 表达动词互动卡：材质：350g 白卡对裱，规格：封面+底卡不少于 20*25cm、图卡不少于 5cm*5cm3. 数量：每套封面不少于 1 张、图卡不少于 20 张、底卡不少于 10 张 镜像对话互动卡 1. 材质：350g 白卡对裱 2. 规格：封面+底卡不少于 20*25cm、图卡不少于 5cm*5cm3. 颜色：封面+图卡正 4 反 0、底卡正 4 反 4，数量：每套封面不少于 1 张、图卡不少于 10 张、底卡不少于 10 张 基本句型互动卡：材质：350g 白卡对裱，规格：封面+底卡不少于 20*25cm、图卡		
--	---	--	--

		不少于 5cm*5cm，颜色：封面+图卡正 4 反 0、底卡正 4 反 4，数量：每套封面不少于 1 张、图卡不少于 20 张、底卡不少于 10 张 看图造句互动卡：材质：350g 白卡对裱，规格：封面+底卡不少于 20*25cm、图卡不少于 5cm*5cm3. 数量：每套封面不少于 1 张、图卡不少于 40 张、底卡不少于 10 张 因果关系互动卡：材质：350g 白卡对裱，规格：封面+底卡不少于 20*25cm、图卡不少于 5cm*5cm，数量：每套封面不少于 1 张、图卡不少于 20 张、底卡不少于 10 张 看图描述互动卡：材质：350g 白卡对裱，规格：封面+底卡不少于 20*25cm、图卡不少于 5cm*5cm，数量：每套封面不少于 1 张、图卡不少于 40 张、底卡不少于 10 张		
62	特教智慧课堂安全教育教学资源包	一、平面材料： 不少于 120 张图卡。 二、立体操作材料： （一）安全知识贴不少于 20 个安全配对的主题，每个主题至少 10 本。 （二）立体材料不少于 5 套。 三、课程资源实施方案： （一）课程资源至少包含学校安全、居家安全、社区安全等，总计不少于 120 个主题。 四、产品参数 1. 教学资源包含备课教案、活动导入、教学挂图、教学动画、互动游戏等。 2. 音频、动画、图片等资源正版保证，动画资源清晰度不得低于 480P。 3. 数字化资源类型：动画≥300 个、图片≥300 张、互动游戏≥100 个、备课教案≥100 个。	1	套
63	社交沟通课程资源	主要组成： 1、平面操作材料：包含不少于 30 张场景图卡，不少于 20 个视频，不少于 5 张故事图卡 2、立体游戏材料：包含不少于 20 组游戏材料。 3、课程资源实施方案： （1）社交游戏课程不少于 5 个主题。 （2）社交技巧课程不少于 20 个主题。 （3）课程资源包括了教学流程、教学指导、教学目标、教学步骤等环节。	1	套
家政情景模拟室				
64	模拟厨房	配置： 1、模拟环境装饰≥1 项 2、厨房围裙≥4 套， 3、仿真蔬菜≥1 批（包含土豆、番茄、洋葱、胡萝卜、黄瓜等） 4、仿真水果≥1 批（包括香蕉、苹果、草莓、桃子等） 5、仿真食物≥1 批（包含仿真披萨、三明治、面条、包子、馒头、饺子、米饭等） 6、菜漏（塑料真实）不少于 3 个 7、碗筷、盘子≥1 批 8、仿真生鲜≥1 批 9、操作灶台少于 1 个、抽油烟机不少于 1 个 10、烤漆厨房操作台少于 1 个 11、置物架不少于 2 个 12、储物柜烤漆（摆放盘、碟、筷子）不少于 1 个	1	套

		13、冰箱≥1 个 14、微波炉≥1 个 15、洗菜池 16、仿真刀具≥一批 17、调味品≥一批 18、电饭煲不少于 1 个 19、仿真火锅套装、炒菜组合套装 20、餐桌不少于 1 套，一桌四椅		
65	客厅情景模拟	1、模拟环境装饰 1 项 2、家居电视机 1 台（不小于 50 英寸） 3、茶具一套 4、书架 1 个	1	套
66	卧室情景模拟	1、模拟休息区场景设施。 2、挂衣架 规格：≥120*67.5*35cm 3、梳妆台（一套含椅子） 4、简易卧室收纳衣帽柜 5、服装一批 6、玩具收纳架置物架书架储物柜 7、假发道具一批 8、地垫 1 套。	1	套
67	VR 情景教室训练平台	软件参数： 1、VR 情景康复训练系统内置场景漫游、亲近自然、情绪疏解、世界各地、音乐放松五大核心功能模块。 2、各功能模块内置丰富的沉浸式训练内容，训练场景与资源不少于 50 项。 3、场景漫游模块含模拟超市、银行、快餐店、学校、家庭等不少于 10 类生活化场景。 4、内容涵盖多场景沉浸式虚拟体验与自由视角交互操作，可自由切换场景视角。 5、亲近自然模块提供公园、森林、大海等多种自然生态场景。 6、内容支持沉浸式自然疗愈与放松体验，通过自然场景的视觉、听觉呈现。 7、情绪疏解模块内置不少于 10 项专业情绪疏导视频。 8、情绪疏解模块内容覆盖舒缓焦虑、减压放松、改善睡眠、缓解紧张、心怀感恩、意识觉醒、正向情绪引导、数羊催眠、自我肯定、身心疗愈等主题。 9、世界各地模块内置不少于 10 个地区场景。 10、音乐放松模块配备丰富优质音频资源，覆盖催眠、放松、情绪疏导、精神振奋、冥想等类型。 11、结合沉浸式视觉画面，实现音频与视觉的协同联动。 12、视觉效果：采用高清 4K 虚拟场景渲染技术。 13、听觉效果：搭配 3D 环绕立体声音效。 硬件参数： VR 一体机 1 台 RAM（运行内存）：≥6GB ROM（存储内存）：≥128GB 屏幕：总分辨率 ≥3664x1920，单眼分辨率≥1832x1920， 视场角：≥98° WiFi：Wi-Fi 6 电池：≥5000mAh 额定容量	1	套

律动室				
68	律动氛围灯控制器	1. 电源 AC220V 2. 立体散热 3. 功率 $\geq 1400W$ 4. 有全频音量调节 5. 标准配线电脑音频线、双莲花线、标准灯光连接线 6. 厚度: $\geq 0.8mm$ 7. 全频接口 8. 信噪比 $> -95dB$ 9. 温度控制方式自动	1	套
69	节奏和频率灯光系统	1. 电源电压 AC220V 2. 灯源种类 LED 灯 3. 灯光颜色红、绿、蓝、黄、紫色。 4. 灯光开孔尺寸 $\geq 66mm$ 5. 外形尺寸 $\geq 110*40*57mm$ 6. 安装方式壁挂、支架 7. 厚度: $\geq 0.8mm$	1	套
70	震动源控制器	1. 电压 AC220V 2. 谐波失真度 $\leq 1\%$; 3. 频率范围: 125Hz-20KHz 4. 散热方式立体散热 5. 电位器高精度防尘处理 6. 信号输入方式卡侬头或大两芯方式	1	台
71	嵌入式有声震动源	1. 产品规格 $\geq 175*50mm$ 2. 频响范围 100hz-8Khz 3. 安装方式嵌入式固定 4. 一套不少于 4 只	3	套
72	律动音频控制器	1. 电源 AC220V, 50-60 赫兹 2. 音源输入 8 路 3. 麦克风输入 3 路 4. 工作模式立体声、桥接、并接 5. 数字效果调节不少于 16 种 6. 电源采用外置模式, 避免电源干扰音频信号 7. 编组输出 2 路	1	套
73	横向气导功放音箱	1. 总谐波失真 $\leq 0.1\%$; 2. 灵敏度 96DB; 3. 额定功率 500W 4. 尺寸 $\geq 500*350*300mm$ 5. 固定方式下方专业孔固定 6. 自动故障检测保护系统; 7. 带风扇散热;	1	套
74	调频无线话筒	1. 接收方式无线 2. 使用方式手握式领夹 3. 频率稳定性 $< \pm 30ppm$ 4. 动态范围 $> 90dB$ 5. 谐波失真 $< 0.5\%$	1	套

		6. 显示器显示通道频道频率和电池电量		
75	奥尔夫乐器	1、8 寸非洲鼓, 尺寸: 鼓面直径 8.5 寸, 鼓身高$\geq 400\text{mm}$, 底部鼓腔$\geq 145\text{mm}$; 材质: 航空树脂鼓身, 羊皮鼓面, 配套不少于 8 个; 2、红色箱鼓: 尺寸: 长$\geq 270\text{mm}$, 宽$\geq 300\text{mm}$; 材质: 木质, 配套不少于 12 个; 3、6 寸铃鼓: 尺寸: 鼓面直径$\geq 150\text{mm}$, 鼓身高$\geq 45\text{mm}$, 鼓圈厚度$\geq 6\text{mm}$; 材质: 仿羊皮、桦木鼓圈, 配套不少于 8 个; 4、6 寸手鼓: 尺寸: 鼓面直径$\geq 150\text{mm}$, 鼓高$\geq 45\text{mm}$, 鼓圈厚$\geq 6\text{mm}$; 材质: 仿羊皮、桦木鼓圈, 配套不少于 8 个; 5、6 寸棒棒糖鼓: 尺寸: 鼓面 150mm, 鼓圈厚度 20mm, 总长度 315mm, 配彩虹槌长 210mm; 材质: PVC 鼓皮, 塑料手柄, 配套不少于 6 个; 6、桑巴鼓: 尺寸: 1) 鼓面直径≥ 27 厘米, 高度≥ 32.5 厘米、(2) 鼓面直径≥ 32 厘米, 高度≥ 34.5 厘米、(3) 鼓面直径≥ 37.5 厘米, 高度≥ 38.5 厘米、(4) 鼓面直径≥ 42 厘米, 高度≥ 40 厘米、(5) 鼓面直径≥ 47.5 厘米, 高度≥ 42 厘米; 材质: REMO 鼓皮, 配套不少于 1 套; 7、10 寸地鼓: 尺寸: 鼓面直径$\geq 250\text{mm}$, 鼓圈高$\geq 115\text{mm}$; 材质: 科技皮、橡木鼓圈, 黑色绒布 EV 棉鼓槌, 配套不少于 3 个; 8、塑料砂蛋: 尺寸: 高$\geq 55\text{mm}$, 直径$\geq 40\text{mm}$, 重$\geq 25\text{g}$; 材质: 塑料, 配套不少于 20 对; 9、圆午板: 尺寸: 直径$\geq 55\text{mm}$, 边缘厚度$\geq 3\text{mm}$; 材质: PS 塑料, 配套不少于 20 对; 10、玫红色腕铃: 尺寸: 总长度 205mm, 宽 25mm; 材质: 编织带, 铁铃铛, 配套不少于 20 对; 11、板擦: 尺寸: 长 21 厘米, 宽 4 厘米, 厚度 1.5 厘米; 材质: 木质+金属镲片, 配套不少于 4 个; 12、板擦: 尺寸: 长 21 厘米, 宽 4 厘米, 厚度 1.5 厘米; 材质: 木质+金属镲片, 配套不少于 4 个; 13、15 铃棒铃: 尺寸: 总长$\geq 245\text{mm}$, 手柄长$\geq 105\text{mm}$, 手柄末端直径$\geq 21\text{mm}$, 铃铛直径$\geq 20\text{mm}$; 材质: 木质手柄、铃铛, 配套不少于 8 个; 14、异形圆柱沙锤: 尺寸: 上方斜面圆柱直径$\geq 60\text{mm}$, 圆柱最高$\geq 65\text{mm}$, 最矮$\geq 52\text{mm}$, 斜面角度$\geq 10^\circ$, 手柄长$\geq 90\text{mm}$, 手柄底部直径$\geq 20\text{mm}$; 材质: 橡木, 配套不少于 8 支; 15、8 音琴 "1. 尺寸: 长$\geq 285\text{mm}$, 宽$\geq 130\text{mm}$, 高$\geq 25\text{mm}$, 琴片宽$\geq 20\text{mm}$, 琴片厚$\geq 3\text{mm}$, 琴片最长$\geq 120\text{mm}$, 琴片最短$\geq 85\text{mm}$; 材质: 铝琴片, 橡木琴架, 配套不少于 3 台; 16、高音木琴: 尺 寸: 整体长$\geq 650\text{mm}$, 琴箱最宽处为$\geq 150\text{mm}$, 琴箱最窄处$\geq 75\text{mm}$, 琴箱高$\geq 120\text{mm}$, 琴片厚$\geq 20\text{mm}$, 琴片宽$\geq 32\text{mm}$; 材质: 红木, 配套不少于 1 台; 17、中音木琴: 尺寸: 整体长$\geq 650\text{mm}$, 琴箱最宽处为$\geq 180\text{mm}$, 琴箱最窄处$\geq 100\text{mm}$, 琴箱高$\geq 150\text{mm}$, 琴片厚$\geq 20\text{mm}$, 琴片宽$\geq 32\text{mm}$; 材质: 红木, 配套不少于 1 台; 18、低音木琴: 尺寸: 整体长$\geq 650\text{mm}$, 琴箱最宽处为$\geq 220\text{mm}$, 琴箱最窄处$\geq 145\text{mm}$, 琴箱高$\geq 210\text{mm}$, 琴片厚$\geq 20\text{mm}$, 琴片宽$\geq 32\text{mm}$; 材质: 红木, 配套不少于 1 台; 19、八音响筒: 尺寸: 大 C 筒为 620mm; D 筒为 545mm; E 筒为 480mm; F 筒为 455mm; G 筒为 400mm; A 筒为 355mm; B 筒 306mm; 小 C 筒 287mm; 响筒直径 40mm; 底座尺寸: 长 310mm, 宽 180mm, 高 40mm; 材质: PP 环保材质, 配套不少于 1 套;	1	套

		20、大头响板：尺寸：响板圆形直径$\geq 75\text{mm}$，中间圆板厚$\geq 15\text{mm}$，两边圆板厚$\geq 5\text{mm}$，整体长$\geq 180\text{mm}$，手柄长$\geq 105\text{mm}$，手柄底部直径$\geq 20\text{mm}$，材质：橡木，配套不少于 8 个； 21、双响筒：尺寸：筒长$\geq 180\text{mm}$，筒高$\geq 175\text{mm}$，筒壁厚$\geq 5\text{mm}$，筒直径$\geq 32\text{mm}$，手柄长$\geq 142\text{mm}$；材质：橡木，配套不少于 8 付； 22、单响加沟：尺寸：总长$\geq 195\text{mm}$，筒长$\geq 105\text{mm}$，手柄长$\geq 90\text{mm}$，筒直径$\geq 43\text{mm}$，筒壁厚$\geq 5\text{mm}$；材质：橡木，配套不少于 8 付； 23、打棒：尺寸：总长$\geq 190\text{mm}$；材质：橡木，配套不少于 8 对；24、橡木三角铁 5 寸：尺寸：三角铁边长$\geq 130\text{mm}$，直径$\geq 7\text{mm}$，打锤总长$\geq 120\text{mm}$；材质：钢丝，橡木提手，配套不少于 8 对； 25、碰钟：尺寸：碰钟总长$\geq 155\text{mm}$，碰钟直径$\geq 35\text{mm}$，手柄长$\geq 120\text{mm}$；材质：橡木+响铜，配套不少于 8 对； 26、木柄铜镲：尺寸：直径$\geq 150\text{mm}$，木柄高$\geq 30\text{mm}$；材质：黄铜，配套不少于 1 对； 27、铜锣：尺寸：直径$\geq 150\text{mm}$；颜色：金铜色；材质：黄铜，配套不少于 1 面； 28、鱼蛙：尺寸：整体高$\geq 180\text{mm}$；材质：优质橡木，配套不少于 8 付； 29、海鼓：尺寸：直径 250mm；厚度为 35mm；材质：高科技合成皮、木质鼓圈，配套不少于 3 个； 30、3 节雨声响筒：尺寸：30*5cm；材质：塑料，配套不少于 3 个； 31、36 音风铃：尺寸：长$\geq 575\text{mm}$，管最长$\geq 200\text{mm}$，最短$\geq 60\text{mm}$；材质：木质、铝管，配套不少于 1 个； 32、纱巾：尺寸：600*600mm；材质：丝巾，配套不少于 24 条； 33、3m 彩虹伞：尺寸：3m、材质：防水牛津布，配套不少于 1 个； 34、乐器定制收纳柜：尺寸：长$\geq 1210\text{mm}$，宽$\geq 340\text{mm}$，高$\geq 1010\text{mm}$；材质：木质；颜色：原木色，配套不少于 5 个； 35、配套不少于 13 个木质整理盒：手鼓收纳盒*1，铃鼓收纳盒*1，三角铁收纳盒*1，鱼蛙收纳盒*1，棒铃收纳盒*1，碰钟收纳盒*1，沙锤收纳盒*1，打棒收纳盒*1，单响筒收纳盒*1，板镲收纳盒*1，双响筒收纳盒*1，响板收纳盒*1，八音响筒底座收纳盒*1； 36、乐器收纳盒：. 尺寸：长$\geq 365\text{mm}$，宽$\geq 260\text{mm}$，高$\geq 160\text{mm}$；材质：塑料，配套不少于 6 个。		
76	电钢琴	1. 88 键渐进式配重键盘 2. 电源量控制 3. 力度触感 4. 双耳机， 5. 音频输出， 6. 音频输入 7. 音色≥ 128 种 8. 节奏≥ 128 种 9. 节拍器 1-7 拍 10. 速度 20-280 11. 移调± 12 12. USB 接口，	1	台
77	控制机柜	1. 加强筋四边 2. 机架安装 3. 移动脚轮	1	套

		4. 带固定支撑 5. 两侧活动门 6. 前后封闭		
78	顶部七彩氛围灯	1. 电源: 220V 2. 功率: 30W 3. 颜色: 7 彩 4. 旋转: 有 5. 安装: 吸顶和壁挂 6. 光源类型: LED 7. 材质: 高强塑料和金属 8. 激光: 有 9. 氛围效果≥15 种	1	套
79	墙壁节奏灯	1. 电源 AC220V 2. 光源类型 LED 3. 颜色红绿蓝黄 4. 安装方式壁挂 5. 投射方向立体四面投射 6. 显示方式随音乐实时显示 7. 布局方式根据现场独创布局	4	套
80	可视 4.3 寸律动状态与灯光分配器	1. 灯光控制路数: 4 路; 2. 振动腔温度显示: 有 3. 日期显示; 4. 时间显示; 5. 电源电压: 24V。	1	台
81	地板运动传感器	1、电压: 48V; 2、接口: 卡侬; 3、传输方式: 有线; 4、形状: 菱形; 5、材质: ABS 材质; 6、角度调节: 有;	1	套
82	音乐治疗系统	硬件参数: 1、设备配套数字化终端交互机; 智能运算控制单元, 运行内存≥8GB, 高速存储容量≥120GB, 图形处理独立显存≥2GB; 2、感应器: 通过摄像头, 精确捕捉人体目标, 支持多人捕捉互动; 软件参数: 1、无需传统量角器, 无需佩带传感器, 采用智能关节识别技术, 对全身 25 个关节节点快速识别; 2、系统包含接受式音乐治疗模块、再创造式音乐治疗模块、即兴演奏式音乐治疗模块、音乐处方等模块; 3、系统集成中医五音特色康养干预体系, 依托传统五音对应脏腑调理理论, 提供配套音律康复训练内容; 4、游戏中应用抠像技术, 使单个训练者或者多人训练者都可在屏幕上看到自己, 实现单人或多人同时训练; 5、音乐治疗系统配套特需儿童音乐活动教学指导手册。	1	套
83	音乐训练魔		2	套

	方	1. 设备采用倒角方形设计，直边加圆弧形、无棱角，无划伤、磕碰隐患； 2. 设备尺寸不超过 420mm×420mm×420mm，±误差 10%； 3. 设备采用 12V 外置一体变压电源，Type-C 接口与设备连接； 4. 设备采用不少于 2 个喇叭单元； 5. 踏板寿命：踏板使用寿命不低于 5 万次 6. 蓝牙连接功能； 7. 人体杂波发声功能； 8. 可模仿多种乐器音色与音阶，可进行节奏打击，音阶演奏功能，通过双手触摸发声可实现音阶演奏与乐曲演奏； 9. 防水测试：全触控操作区防水 10. 可模仿钢琴、管风琴等不少于 20 种旋律乐器音色与音阶，可模仿架子鼓等不少于 4 组打击乐器音色； 11. 3 个八度，7 个基本音级，21 个音级； 12. 训练模式：设备须有演奏模式、教学模式、体验模式等多种训练模式； 13. 炫彩灯光组：设备顶部设有可变色灯光组，可用来教学模式的指引和按键触发效果显示； 14. 音符时值：双手按住触摸操作部位，可不间断演奏； 15. 设备可充电。		
84	墙面落地镜	镜面墙及简单造型（9mm 木工板基层，5mm 银镜），简单造型，面积约为 15 平方。	15	平米
85	移动升降把杆	功能进行形体训练，5 米长	5	米
86	顶部灯光组件	1. 石膏板造型吊顶 2. 综合布线（照明灯线 2.5mm ² 铜芯软线） 3. 综合布线（照明灯线 2.5mm ² 铜芯软线，律动灯线 1.5mm ² 铜芯软线，音响线常规音响线，线管）	95	平米
87	地面震动组件	1. 防腐木地台（骨架 40×60mm 防腐木（双层）、20×20mm 小立柱、15mm 多层板）； 2. 强化地板（12mm 复合木地板）	95	平米
多感官教室				
88	钢琴水柱	1. 7 根不同高度透明有机玻璃水柱，背面 PVC 镜，直径：≥15CM 2. 材质：亚克力防碎 3. 外包海绵与阻燃标准布料， 4. 训练模式不少于 4 种	1	套
89	动感彩轮	1. 集成式触控操作组件，搭载可视化操作界面。 2. 可通过触控屏幕选择不同训练模式、色彩效果、训练计时功能、节目选择、音量调节、速度调节等功能；还可进行训练时长和相关信息的设置。 3. 训练内容：至少包含 30 种绚丽效果灯、5 种基础颜色、25 种灯光效果 4. 灯光视觉表现区可通过手指触摸控制屏进行多模式训练选择； 5. 烟花模式包含不少于 5 种烟花效果 6. 普通模式内置不少于 30 种差异化光影变换特效，涵盖渐变、流动、频闪、循环、多色组合等多种灯光动态表现形式。 7. 每种效果灯都有对应的配音。 8. 单次时长设定	1	套
90	声光墙面板	1. 集成式触控操作组件，搭载可视化操作界面。 2. 通过控制触控屏幕可以不同训练模式 3. 交互方式：自动接收声波信息（自然声音或音乐）模式和连接话筒进行音频输入	1	套

		模式；将声音转换为频率光波，反应灵敏。 4. 声波录入触发 LED 光带模式跳动，改变板面的灯光亮度、颜色等，进行视觉回馈。 5. 可进行多种灯光变幻模式选择；模式不少于 5 种。 6. 系统内置多个音频文件，可通过控制面板设置播放、暂停、音量大小调节、音频文件切换		
91	颜色转换面板	1. 集成式触控操作组件，搭载可视化操作界面。 2. 其中自由模式包含三种训练方式： 2.1 系统内置自由模式不少于 5 种，各模式匹配专属固定色彩视觉体系。 2.2 效果灯：设备配备效果灯光功能，内置不少于五种动态灯光特效模式。 2.3. 调色板：可以通过 R. G. B 三种色彩自由组合 3. 训练模式：可通过点击上方 LCD 屏幕训练模式进入训练，训练模式包含颜色认知，形状认知，数量认知，综合认知等不少于四个模块。	1	套
92	手视觉追踪音乐灯光板	1. 搭载可视化操作界面 2. 可通过触摸屏选择乐器声音、灯板颜色、互动方式、变化速度以及调节声音大小。接触式触摸感应，设置操作均有操作提示音； 3. 系统包含不少于 5 种互动方式。 4. 不少于 5 种乐器声音选择。 5. 多种灯光颜色选择：支持多类灯光色彩切换选择，内置单色、复合炫彩等多种灯光色彩模式 6. 灯光变换速度、交互响应速度多档可调，设备音量支持分级调节； 7. 触摸交互点可触摸相应同时有灯光反馈，自由演奏模式时分别对应 8 个音符，交互训练模式时用于触摸选择，灯光效果模式时显示灯光变幻效果	1	套
93	认知训练板	（一）硬件参数： 1. 设备搭载数字化终端交互机； 2. 无锐角安全设计，边角采用圆弧设计。 3. 智能运算控制单元。 4. 采用接触式操作技术，系统自动识别。 （二）软件： 1. 包含图形，颜色，数字，动物等不少于 10 大类的认知图片训练； 2. 可通过闪卡模式，翻阅模式，测试模式进行认知训练和评估； 3. 闪卡模式和翻阅模式下，包含语音和图形双重认知训练； 4. 可设置单位课程的认知卡片数量； 5. 测试模式可进行难度设置，包含听音指认测试和图片匹配测试；	1	套
94	嗅觉感知游戏箱	1. 输入电压:220VAC 2. 外壳为 ABS 环保材质一次冲压成型； 3. 至少 4 种按钮启动模式对应不同颜色出风口 4. 水果香料(含卡片)不少于 8 种	1	套
95	七彩荧光画板	1. 模式控制器 1 个 2. 各色荧光笔 1 套 3. 产品尺寸：≥1000*750*100mm 4. 显示区域：≥640mm*440mm	1	套
96	灯光魔方	1. 魔方尺寸：≥30*30*30cm 2. 抛出魔方，灯柱对应变换颜色的同时带有语音介绍颜色，加强儿童对颜色的认知 3. 产品内部填充珠光棉，外部采用阻燃材料软包保护套 4. 灯柱材质为亚克力定制	1	套

97	灯光变色拼图桌	1. 产品尺寸：≥60*40*35cm 2. 输入电压:220VAC 工作电压:12VDC。 3. 可以调节桌面灯光	1	套
98	LED 钢琴踏板	1. 输入电压:220VAC 工作电压:12VDC。 2. 额定功率：≤40W 3. 尺寸：≥1500*850*50mm 4. 产品采用防爆钢化玻璃+ABS 塑料	1	套
99	波波球池	1. 球池尺寸：≥180cm*140cm*60cm 2. 含不少于 3000 只直径不小于 7CM 海洋球； 3. 材质：多层板+海绵+环保皮革； 4. 球池三步梯	1	套
100	体感音波减压放松舱	体感音波减压放松舱参数： 一、初始状态尺寸：≥高 114cm 长 99cm 宽 100cm。带头罩高 130cm，坐深 60cm，坐宽 60cm，扶手高 63cm。采用头等舱设计超纤皮面料（人体接触面） 二、沙发整体组合材质 1. 高规格加粗木方做骨架； 2. 加密弓字簧+进口牛皮筋+中软海棉+无纺布+坐架布； 3. 坐垫使用高密度海绵，靠背、扶手内胆填充 3A 公仔棉； 4. 睡眠级遮光头罩； 5. 扶手两侧圆形氛围灯圈； 6. 顶级体感音波音频谐振系统，振动频率在 16-150 赫兹之间； 7. 内置碳纤维加热垫，背部温热舒适。 三、一体化控制面板 1. 控制整个椅子电源开启 2. 控制沙发角度调节（伸展与收缩） 2. 控制头罩打开与闭合 3. 控制靠垫温度加热，温度可调 4. 一键复位 5. 体感音乐模式控制，设备可通过控制器进行设置曲目 6. 音源输入模式：SD 卡、蓝牙、U 盘等音频输入。 四：设备功能 1. 音乐随动体感功能。 2. 睡眠级遮光头罩。 3. 遥控控制操作 4. 音乐放松 5. 蓝光氛围呼吸灯。	1	套
101	幻彩半球灯	技术参数： 电源参数：220V、50Hz 直径约 15cm，不同色彩的变换，	1	套
102	魔镜互动感知训练系统	硬件： 1. 设备搭载数字化终端交互机； 2. 采用高精度红外触控交互，触摸精度直径>3mm 物体； 3. 不少于 2 个 USB 接口，实现外接设备的快速接入； 4. 采用双声道，立体声环绕功放系统； 软件： 1. 互动训练软件以影像互动和人机互动等方式。	1	套

		2. 系统包含哈哈镜、创意镜、魔法镜等不少于三种训练模块；可通过特效叠加成像效果；基于人脸识别技术的装扮成像效果；		
103	豆袋	技术参数： 直径≥90cm，高≥90cm	1	套
104	智能上下肢体感训练与评估系统	一、系统功能参数： ▲1. 功能评估：主要是对身体各个部位的基本功能进行评估，评估内容包括躯干平衡、肩膀协调、单脚站立、功能性举手、从坐到站、上肢活动范围的评估。（投标人需提供包括但不限于技术白皮书、产品说明书、检测报告、官网截图、厂家证明等证明材料并加盖投标人公章）。 ▲2. 作业治疗：对受训者做出精细化的训练，主要分为上肢、下肢、背部以及协调四个大类（投标人需提供包括但不限于技术白皮书、产品说明书、检测报告、官网截图、厂家证明等证明材料并加盖投标人公章）。 3. 情景训练：通过游戏化场景的代入，引导患者进行肢体训练；通过趣味性，情景化的沉浸式体验，增强患者的训练乐趣和综合训练肢体协调的能力； 4. 治疗方案：系统可根据每个的康复者的情况不同，新建各种治疗方案； ▲5. 训练报告：可基于能力改善，作业治疗，游戏训练，测评记录四个方向生成训练报告（投标人需提供包括但不限于技术白皮书、产品说明书、检测报告、官网截图、厂家证明等证明材料并加盖投标人公章）。 二、硬件参数： 1. 设备搭载数字化终端交互面板；智能运算控制单元，运行内存≥8GB，高速存储容量≥120GB。 2. 空间位置识别功能：设备具有广度与纵深识别功能，可捕捉使用者在横向与纵向及高度的空间位置变化； 3. 姿态感知功能，可对使用者踩踏位移变化与姿态变化作出感知并作出影音反馈； 4. 多姿态实时反馈功能：可识别跳跃、前倾、后倾、左倾、右倾等人体姿态变化，并作出实时反馈； 5. 系统一键开机进入系统，可通过遥控器进行节目的选择和内容的切换。	1	套
105	全景融境互动投影系统	硬件： 1. 设备搭载数字化终端交互机； 2. 智能运算控制单元，运行内存≥8GB，高速存储容量≥120GB， 3. 互动捕捉区域内可通过感统发声球和感统触控棒实现互动，也可不借助任何触控设备实现实时互动； 4. 体感音乐地台采用 ABS 工程环保塑料一次冲压成型；墙面互动感应区不少于 15 m²，由大芯板定做造型，墙面腻子基底处理及抹灰，刷墙面乳胶漆饰面； 5. 每块体感音乐地台均设有低频震动源，与触摸式控制主机和音响设备同步，可发射低频震动波； 6. 不少于 2 个 USB 接口，实现外接设备的快速接入； 7. 高精度互动动作捕捉设备，数据定位尺寸：≥6MX6M，采集定位精度：误差<1cm。 8. 墙面、地面感应台面可同时进行感应互动； 软件： 1. 互动训练软件包含前台导览系统和康复内容系统； 2. 前台导览系统能选择每一项康复内容； 3. 前台导览系统设置常用菜单，可将常用康复内容自动记忆归类； 4. 训练系统含认知益智、运动康复、情景体验、趣味互动、听觉感知、情绪疏解等； 5. 康复内容系统包含不少于 80 个康复项目；	1	套

		▲6. 认知益智模块:具备丰富多元化认知学习资源, 包括实物认知、图形色彩辨识、数理启蒙、生活常识、社交认知、情景模拟学习、基础逻辑判断等训练, 搭载不少于 20 项系统化认知训练内容。(投标人需提供包括但不限于技术白皮书、产品说明书、检测报告、官网截图、厂家证明等证明材料并加盖投标人公章) 7. 运动康复模块: 设有不少于 10 项运动康复训练项目。 8. 趣味互动模块: 支持单人、双人及多人协同对抗训练, 内置差异化互动训练内容不少于 10 项。 9. 内置情景训练项目≥10 项, 涵盖生活模拟、交通认知、自然景观等多种类型虚拟体验场景。 ▲10. 听觉感知模块: 配备不少于 5 项专业训练项目, 融合听觉辨识、音律节奏感知、声效识别辨识、声光联动互动等多种训练, 兼顾听觉感官刺激与肢体协调联动训练。(投标人需提供包括但不限于技术白皮书、产品说明书、检测报告、官网截图、厂家证明等证明材料并加盖投标人公章) 11. 情绪疏导模块: 配备不少于 15 项视觉舒缓类训练内容, 提供动态光影、自然意境类沉浸式画面内容。 12. 部分训练内容可选择训练时长和难易程度;		
蒙氏、手工绘画室				
106	手工用品工具	5MM 渐变短衍纸一套, 103MM 混色长衍纸一套, 15MM 混色长衍纸一套, 110MM 混色长衍纸一套, 豪华衍纸笔*1, 豪华衍纸长笔*1, 豪华衍纸笔针*1, 豪华宽槽衍纸笔*1, 白胶*2, 衍纸专用定位坐标不锈钢镊子*1, 点胶瓶*1, 第三代衍纸模板*13, 排凹凸器*1, 彩色珠针*1, 儿童小剪刀*1, 多功能衍纸梳*1, 花型波浪造型器*1, 第二代电动衍纸笔*1, 衍纸定位坐标/剥离片*1, 第三代缠绕盘*1, A4 大号彩色底卡纸*2, 彩色对折贺卡*2, 彩色吊卡*3, 人形曲归器*1, 四方形缠绕塔三角形缠绕塔圆形缠绕塔*1, 胶水盘*1, 衍纸尺*1, 收纳盒*1	20	套
107	DIY 剪纸套装	剪纸涵盖交通、生活、动物、海底、剪纸不少于 500 张、卡纸不少于 100 张、纯色不少于 600 张	20	套
108	DIY 教学陶艺拉胚机	电压 220v, 正反可转, 无极变速。 功能: 1. 手推脚踏调速多方位操作体验可单手推拉控速/定速, 可脚踏控制调速/定速。2. 液晶调控转速, 更简单更高效更智能, 创造舒适体验手工乐趣。	4	台
109	美术学具	学具套装, 包含丙烯、彩铅、蜡笔、马克笔、铅笔、水粉、调色盘、油画棒等	20	套
110	绘图工具	每套包含圆规, 直尺, 三角板, 曲线板	10	套
111	玻璃手工绘画训练桌	规格: 双桌拼接后尺寸, ≥240*120*70cm 材质: 桌子框架选用优质木材框架, 钢化玻璃桌面玻璃≥4mm 厚, 烤漆钢架, 承重力更强, 可调节防滑脚垫, 紧密封边工艺。	2	套
112	虚拟绘图板	硬件: 1. 设备搭载数字化终端交互机; 2. 采用高精度多点触控技术, 响应速度<20ms, 最小触摸直径≤3mm; 3. 钢化防爆玻璃, 防划防撞, 防眩光, 防强光干扰; 防辐射反光保护膜; 4. 智能运算控制单元, 运行内存≥4GB, 高速存储容量≥120GB, 机柜: 1. 尺寸定制为: 长 77*宽 52*高 100 厘米; 2. 至少 1 个 USB 接口, 实现外接设备的快速接入; 模块一: 绘画制作: 支持临摹画、填色画、创意画等功能 模块二: 创意贴画 ▲系统提供不少于 80 种素材图案, 进行创作的作品可保存(投标人需提供包括但不限于技术白皮书、产品说明书、检测报告、官网截图、厂家证明等证明材料并	1	台

		加盖投标人公章)		
113	多元智能训练系统	系统功能参数: 1. 具有丰富的训练内容, 含不少于 20 项以上认知图卡, 图卡数量不少于 2000 张; 2. 搜索功能; 3. 认知训练模式选择: 支持多种认知学习方案, 可自由切换 4. 自定义设置; 5. 辅助设置: 支持设置是否显示图片文字; 支持音量调节; 配备儿童锁功能; 6. 测试种类选择: 包含图片匹配测试、听音匹配测试、图集测试等多种测试方案; 7. 测试设置: 可设置配对图片张数、测试卡片数量, 支持设置不同难度等级; 8. 数据记录: 测试过程中自动记录测试用时、答题数量、错误数、正确率等核心数据, 测试结束后生成相应测试报告; 9. 档案存储: 按时间顺序自动保存历次认知测试记录; 10. 档案查看: 支持随时查看历史测试报告及所有测试记录。 硬件技术参数 1. 边角为弧形设计, 表面无尖锐边缘或凸起, 设备搭载数字化终端交互面板; 2. 智能运算控制单元, 系统内存$\geq 2\text{GB}$, 存储空间$\geq 8\text{GB}$; 3. 支持双系统多点触控; 4. 整机支持 DC 调光, 提升显示对比度。	1	套
114	互动数字教学蒙氏训练系统	1. 内容涵盖趣味游戏, 益智游戏等不少于 20 个模块。 2. 训练儿童数学逻辑、社会自然关系等领域的知识兴趣培养及能力的提升。 3. 能力训练: 满足注意能力、观察能力、辨识能力等教学需求。 4. 亲子故事模块包括百家姓、成语故事等不少于 5 个模块。内容不少于 500 个资源 5. 系统可自定义背景图片, 可设置背景音乐。 三、硬件参数: 1. 设备搭载数字化终端交互机: 采用高精度触控操作, 响应速度$< 20\text{ms}$; 2. 设备无尖锐棱角, 采用流线型设计方案;	1	套
115	蒙台梭利 88 件	材质: 桦木、多层板、金属、塑料等 包含: 插座圆柱体、棕色梯、粉红塔、音桶、温量板、构成三角形(五盒)、重量板、几何图形嵌板橱、三项式、手眼调节掷圈、几何体支柱、立体四子棋、彩色圆柱体、长棒、味觉瓶、铁质几何图形嵌板、几何立体组及投影板、触觉板、二项式、色板 I、色板 II、色板 III、圆圆板、圆柱体阶梯、嗅觉筒、1-100 连续数板、数棒、二倍数、乘法板、除法板、十进位及银行游戏、100 串珠链、三倍数、黑白串珠盒、平方珠链架、平方珠链、塞根板、加法板、减法板、邮票游戏、分数小人、粉红塔分解(立方体)、数字与筹码、体积组、灰色串珠盒、砂数字板(短板)、砂数字板(长板)、纺锤棒箱、加减乘除矩阵盘、数数棒、彩色小数棒、立方珠链、立方框架、接龙减龙、彩色串珠盒、算数尺、秤盘组、圆形分数板、四方拼盘、分解几何盘、1000 串珠链、黄色串珠、数字拼板、不规则拼盘、一公分方块组、几何图形板、算术天平组、十进位组、几何体阶梯、组合几何体盘、数数看、双字母砂字板、印刷字母卡、红蓝英文砂字板、活动字母箱、拼音结构练习、中国地图、活动时钟、亚洲地图、八大行星、世界地图、树叶嵌板、鸟嵌板、乌龟嵌板、鱼嵌板、青蛙嵌板、花朵嵌板、树嵌板、马嵌板、树叶嵌板柜、动物三部卡、植物三部卡、三指抓、衣饰架、工作毯(大号)2 块	1	套
评估室				
116	儿童认知训练测评箱	一、功能参数: 1. 认知内容: 包含不少于 5 大类的认知类图卡, 认知图片库内容总数不少于 500 张;	1	套

		2. 认知模式：包含闪卡模式，翻看模式，图集模式等认知学习方案； 3. 认知测试：包含图形匹配测试，声音匹配测试和图集测试等方案； 4. 认知档案：按时间顺序保存历次的认知测试记录，记录参数包括时间，学习内容，模式，正确率等信息；可随时查看档案； 5. 系统功能：可通过网络进行内容和软件的自动更新； 二、硬件组成： 1. 便携式智能操控终端一套，标配存储空间不少于 64GB，运行内存最低配置 4GB，运行流畅稳定。 2. 特殊儿童语言教学图片：≥320 张。 3. 感觉统合训练套装：包含抓握力训练环 1 套、手腕触觉训练圈 1 套、手抓按摩球 1 套。 4. 多功能教具组合：包括小时钟、口诀表、钱币、计数棒、几何片、几何体、正文体、数字卡片等 5. 右脑视觉训练卡：包含曼陀罗卡、残像卡、眼肌卡、三色卡、图形卡、三维图等。 6. 低视力助视器：≥3.5 寸低视力助视器。 7、点读系统：学习资料不少于 30 本。 8、送教上门携带箱：内置空间采用定制型，具有提手和拉杆两种携带方式，内置防震层。		
117	构音言语评估系统	一、系统参数： 包含档案管理、构音训练、构音评估、系统设置等模块 二、硬件技术指标： 1. 智能运算控制单元，运行内存≥8GB，高速存储容量≥120GB。 2. 设备搭载数字化终端交互面板 3. 有源音箱：2.0 有源音箱，失真度（%）：≤0.5，信噪比：≥80dba，功率≥4W*2，声道：双声道	1	套
118	特殊儿童档案管理与综合测评云平台（核心产品）	1. 系统包含教培中心、学生档案、评估管理、系统运维等模块； 2. 学生档案模块涵盖学生信息管理与学生名片两大功能，实现学生基础信息统一归集、快速查阅与便捷展示； 3. 评估管理模块涵盖评估管理、课程评估、评测记录，量表配置四大子功能，实现评测任务统筹、课程效果评估与历史数据统一管理。包含如下内容 3.1 量表采用标准化分类管理模式，覆盖特殊教育与儿童发展全场景需求。 3.2 内置孤独症行为评定量表、Gesell 发育诊断量表、儿童感觉统合能力评定等不少于 30 类专业测评工具。 3.3 一键启动测评快捷入口，可快速发起对应量表测评。 3.4 从发育筛查、诊断评估到课程效果追踪，完整覆盖筛查 - 诊断 - 干预 - 课程全流程评估需求。 3.5 课程评估支持支持生活语文、生活数学、劳动技能课程的专项评估，适配特殊教育全学科场景。 3.6 评估记录适配多场景数据检索需求。 3.7 评估报告可视化数据展示。 3.8 结构化报告内容：全面覆盖学生能力表现。 3.9 专业成长分析：自动生成能力评价、课程目标达成度、教学干预建议。 3.10 按领域拆解展示每条评估条目的得分情况，实现从宏观到微观的能力追溯，便于定位薄弱环节。 3.11 完整信息留存：记录评估范围、时间、评估人等关键信息，保障评估数据的	1	套

		可追溯性与规范性。 4. 系统运维模块包含角色管理、数据字典、数据权限、配置中心等模块		
119	孤独症发展评估系统	一、软件参数 1、包含首页、学员档案、评估执行、训练计划、认知训练、用户管理、系统设置等，各模块功能独立且数据互通，覆盖孤独症儿童康复评估、训练、管理全流程业务需求。 2、首页整合推荐流程、数据统计、图表数据、待评测清单等模块，具体参数如下： 2.1 推荐流程：提供创建档案、确认排期、执行评估、生成报告、复评五步标准化操作指引，清晰梳理评估工作全流程。 2.2 数据统计：实时展示核心运营数据。 2.3 图表数据：搭载数据可视化分析功能，直观呈现评估工作开展趋势与各领域评估得分情况。 2.4 待评测清单：集中展示近期的评估任务。 3. 学员档案模块可以新增学员档案信息、修改档案信息、及删除档案 4. 评估执行：可查看当前训练者的基本信息及评估记录。 5. 训练计划模块：支持针对不同训练者个性化定制专属康复训练计划。 6. 认知训练模块：系统内置不少于 15 个专项训练项目； 7. 用户管理模块：提供全流程用户信息管理能力。 8. 系统设置模块：支持自定义录入、修改机构全称、简称。	1	套
120	自闭症孤独症康复训练教具	全套教学图卡包括 2 阶名词（不少于 100 张）3 阶名词（不少于 150 张）4 阶名词（不少于 300 张）5 阶名词（不少于 30 张）6 阶名词（不少于 50 张）3 阶动词（不少于 30 张）4 阶动词（不少于 50 张）5 阶段动词（不少于 30 张）总计不少于 740 张	1	套
121	发音训练卡	包含不少于 300 张辅助教学图卡、不少于 8 套发音游戏教具。	1	套
122	社交沟通卡	不少于 900 张手绘图卡，3-6 阶儿童有不同难度的针对性训练项目。	1	套
123	言语训练专用卡片套装	构音训练不少于 50 张、数字卡片不少于 20 张、服装卡片不少于 30 张、交通卡片不少于 10 张、动物卡片不少于 30 张、水果卡片不少于 30 张、部位卡片不少于 10 张、颜色卡片不少于 10 张、蔬菜卡片不少于 30 张、家电卡片不少于 30 张、日常卡片不少于 30 张、形状卡片不少于 10 张、文具卡片不少于 20 张、食物卡片不少于 20 张	1	套
心理咨询室				
124	心理健康评测仪	1. 本系统包含不少于 80 个专业心理量表。 2. 系统功能涵盖患者档案、评估管理、科室信息、量表下发、数据分析、系统运维等模块。 3. 量表丰富：系统内置多个国际国内通用心理量表，不少于 80 个评测内容； 4. 建档与排队管理：系统配备科室专属建档二维码，受测者扫码即可自助填报信息完成建档，自动归入评估排队队列。 5. 档案与评估管理：系统自动为每位受测者建立专属心理测评档案，支持查看个人信息及历次评估报告。 6. 量表指派与自评功能：系统支持将单个量表或量表组合指派至指定受测者。 7. 开放式自定义问卷：集成问卷设计、发布、数据采集全流程功能。 8. 测评报告自动生成：测评结束后系统自动出具测评报告，报告图文结合、内容完整详实。 9. 数据分析与统计：系统具备多维度综合分析能力，可按时间、量表 / 量表组合、性别、年龄段等条件筛选统计。	1	套

		10. 智能危机预警：系统搭载智能预警模块，可快速筛查出存在心理健康风险的受测对象并生成预警名单。 11. 系统运维与安全管理：可对系统操作账号进行增删改查，并配置不同的角色权限。		
125	基础版沙盘游戏	1. 不少于 2 个沙盘：沙盘尺寸：≥长 700mm×宽 550mm×深 70mm(内径尺寸)，沙盘架高 700mm（±30mm），实木材质； 2. 不少于 2 个沙具架，沙具架规格：≥1500mm×300mm×1000mm，柜体采用 5 层 8 阶设计，既美观又便于分类摆放选取沙具，实木材质； 3. 不少于 15 大类，不少于 1000 个沙具种类； 4. 沙盘游戏治疗指导资料 1 份； 5. 精选原色水洗砂不少于 20 公斤，颗粒光滑、大小均匀、高温消毒； 6. 沙具选取框 1 套（M:沙具选取框 2 个，S:清理刷 2 个）；	1	套
126	心理自助宣教平台	1. 设备搭载数字化终端交互面板，立体声环绕功放系统； 2. 智能运算控制单元，运行内存≥8GB，高速存储容量≥120GB， 3. 用户管理：用户可自行注册，注册后可进行登录，进行自我测评的报告查看； 4. 系统包含心理图片、心理音乐、心理影院、心理文章、心理评测等模块； 5. 心理评测模块至少包含趣味测试、专业测试两大类。 6. 趣味测试类需包含社会适应程度自测、心理压力自测、忧郁指数自测等不少于 20 种测试量表； 7. 专业测试类需包含不少于 20 种测评； 8. 档案管理，系统可以对每个用户创建档案；	1	套
127	标准版音乐放松椅	1. 人体工学设计的头等舱座椅 产品尺寸：≥长 100CM×宽 90CM×高 100CM(椅背收起)，≥长 170CM×宽 90CM×高 80CM（椅背展开），最大承载量：≥100KG，电 源： 220V； 2. 内置超静音电机，电动多重姿势倾躺，角度可自由调整，通过控制器控制放松椅升降角度； 3. 音频系统：内置有源高品质音响； 4. 音频输入可通过插入内存卡、U 盘、蓝牙等模式进行音乐播放； 5. 震动按摩系统：头部、肩部、腰部、臀部定位震动按摩，可单选按摩部位； 6. 支架固定于放松椅扶手前面或侧面，为双折式支架，可进行 360 度无障碍全方位旋转，角度随心调节，方便使用。 7. 数字播放系统：≥9.6 英寸触摸屏播放器；系统内存：≥4GB；存储容量≥32GB；屏幕分辨率≥1280×800； 8. 提供多种心理音乐、心理图片等多种视听资料。	1	套

第二节 商务要求

一、主要商务要求

履行合同的时间、地点及方式	交货时间：45 个工作日内。 交货地点：采购人指定地点 交货方式：采购人指定方式
质量保证期	1 年
响应时间	(1) 提供7×24小时的故障服务受理 (2) 对重大故障提供 7×24 小时的现场支援，一般故障提供 5×8 小时的现场支援
合同价款支付方式和条件	支付方式：合同签订后，安装完毕，整体验收合格后七个工作日内支付合同金额的 97%，一年后（无质量问题、售后服务纠纷，以及其他经济法律纠纷等）再支付剩余的 3%款项（每次付款前，成交人须开具有效等额发票作为付款凭证。 注：付款前乙方应提供正式、有效、合法的增值税（普通）发票,否则甲方有权拒付。
解决争议的方式	☐ 仲裁 ☒ 诉讼

二、货物运输、保管及保险

1、 中标人负责货物到交货地点的全部运输，包括装卸及现场搬运等。由于搬运、装卸、吊装及运输不当造成的各种事故责任和损失由中标人承担。

2、 货物包装采用符合中国免疫标准的材料，适合长途运输，做到防潮、防雨、防锈、防震，包装箱上应用中文标出装运标记。

3、 中标人应保证货物包装完整，货物到达指定的交货地点前未拆封。

4、 中标人负责货物在施工地点的保管，直至项目验收合格。

5、 中标人应对提供的货物在运输、存放及交货过程中的毁损或灭失进行保险投保，负责其派出的运输、服务等人员的人身意外保险。保险不足部分由于中标人自行补足损失。

三、验收

1、 投标人对所提供的货物及材料等的合法性负责。

2、 验收的标准和依据：包括本采购项目的招标文件、中标人的投标文件、政府采购合同和有关国家标准与行业规范。货物及其材料的各项技术性能必须达到合同和相关技术文件规定的要求，必须符合国家和行业的有关规定和标准。

3、 采购人代表组织项目验收。中标人应向采购人验收代表提交验收申请，提供货物、原材料等资料，供采购人验收时审查。验收费用由中标人承担。在验收实施过程中，允许对货物进行使用性测试及破损性实验。测试过程中因货物质量问题造成的损失由中标人承担。如验收不合

格，中标人须更换货物，直至验收合格。如两次验收不合格，采购人有权终止与中标人签订的政府采购合同，另行选择供应商承担本采购项目的供货和相关服务。因验收不合格造成的一切损失和因此给采购人造成的一切损失等费用由中标人承担。

4、验收过程中产生纠纷的，由市场监管部门或其认定的检测机构进行检测，如为中标人原因造成的，由中标人承担检测费用；否则，由采购人承担。

5、投标货物应有详细的原材料的产地、品牌来源、材质性能介绍、参数描述，若描述不清楚或无法核实的，采购人有权拒绝接收。

6、项目验收合格，出具验收报告，验收报告作为申请付款的凭证之一。

四、质量保证

1、中标人提供的货物应是原装正品，符合国家质量检测标准，具有出厂合格证或国家鉴定合格证。

2、本项目质保期自项目最终验收合格签字之日起计算。生产厂家或中标人质保期优于招标文件规定的，按生产厂家或中标人的质保承诺提供质保服务。

3、质保期内所有设备、零部件等的维护维修，中标人应免费上门服务。质保期内出现任何质量问题（人为破坏或自然灾害等不可抗力除外），由中标人负责全免费（免全部工时费、材料费、管理费、财务费等）维修或更换；质保期内超出生产厂家正常维修范围的，中标人需向生产厂家购买，中标人承担维修费用；未在投标报价表中单列其费用的，视为免费提供，中标人对此无异议。

4、质保期满后，无论采购人是否另行选择维保供应商，中标人均应及时优惠提供所需的备品备件。

五、售后服务

1、投标人需提供以下内容：

（1）本项目售后服务机构名称、地址；

（2）本项目售后服务的负责人姓名、联系方式（电话、传真、手机）；

（3）维护计划；定期维护计划；对采购人不定期维护要求的响应措施；维修服务响应时间、解决故障的措施、方法及所需要的时间；对采购人修改设计要求的响应措施等；

（4）技术支持

提供 7×24 小时的技术咨询服务。

（5）故障响应

1) 提供 7×24 小时的故障服务受理。

2) 中标人接到采购人需要维护的电话后，30分钟以内响应，6小时内修好。如24小时内未修好，中标人应提供设备等备品备件或者通过其他途径满足采购人临时需要。

（6）保修期内的服务内容，保修期外的服务内容及收费标准；

（7）服务内容须列明货物制造商承诺或提供的服务内容，投标人须提供但不限于货物制造商承诺或提供的服务；

（8）其他的服务内容。

2、投标人结合本项目采购需求须提供的售后服务方案，方案内容应包括：①组织架构及人员配置；②明确的售后响应时间；③零配件供应周期及售后涉及的工具、备品备件价格清单；④

存在缺陷或出现难以解决的问题时的补救赔偿措施。

六、其他要求及说明

1、本项目采用费用包干方式，费用包含货物设备及材料购置、运输、验收、质保、税金等所有费用。如一旦中标，在项目实施中出现任何遗漏，均由中标人免费提供，采购人不再支付任何费用。

2、采购人不统一组织踏勘，投标人如需踏勘现场，请自行安排，有关费用自理，踏勘期间发生的意外自负。

3、本项目所列的国家或行业相关标准要求，如与最新出台的国家或行业标准相冲突的，按最新的标准执行。

4、其他未尽事宜由采购人和中标人在采购合同中详细约定。

第六章 综合评分表

综合评分法			
适用范围		1000172003	
评审因素及权值			
评审因素		权值范围	
技术部分		30.0	
商务部分		10.0	
价格部分		60.0	
综合评分表			
评审因素	计分因素	分值	计分标准
技术部分 (F1、满分为100分)	产品配置及技术参数	48.0	按照招标文件第五章的技术要求“一、采购标的主要技术参数及数量”要求逐项列出对应响应条款，并注明响应与偏离（偏离为不满足招标文件要求）。没有“货物说明一览表”或“技术规格、参数响应或偏离表”的，计0分；“技术规格、参数响应或偏离表”按照招标文件的参数要求逐项对应列出所投产品对应条件和参数，并注明响应与偏离。不按要求列出的，计0分； 注：1、招标文件中，凡编排有单独的中文序数或阿拉伯数字或英文字母序列号等字符的条款为一条技术参数要求；完全满足或优于招标文件技术指标要求的，计48分。 ①标“▲”为关键性指标参数，每出现负偏离（或漏项或部分响应）的扣3分一项，扣完为止； ②其他参数为一般参数，每出现负偏离（或漏项或部分响应）的扣2分一项，扣完为止； ③累计扣分最高扣48分。
	项目质量保证措施及实施方案	20.0	根据本项目采购需求投标人提供的项目质量保证措施及实施方案进包括但不限于①供货保证措施、②安装调试方案、③人员配备及安排、④建设进度计划及保证措施、⑤质量保障措施、⑥安全文明施工保障措施等，完整提供包含以上评分点的计10分，缺漏任意一项的不计分。提供了以上完整内容的，再继续按以下标准进行分档计分： 第一档：方案内容详细且全面，针对性强，措施科学合理规范，可行性高的，计10分； 第二档：方案内容较详细，以上内容有不完善之处，针对性一般，措施欠科学合理规范，可行性较低的，计7分；

			第三档：方案内容简单，无针对性，以上内容有多处缺漏或存在明显不完善之处，措施不合理，欠规范，可行性差的，计 4 分。未提供方案的不计分。 1. 不完善:仅有框架标题，缺失关键实施流程、管控节点及落地细 场工况等进行专项定制适配； 2. 无针对性:纯通用模板内容，未结合本项目采购内容、工期、现 及行业常规逻辑不符，无法适配实施； 3. 不合理:人员、进度、供货、质量、安全等管控内容与项目实际 行业施工、质量、安全管理规范； 4. 不规范:无合规依据、标准及管控流程，内容混乱缺失，不符合 5. 可行性差:无具体执行步骤、内容空洞，不具备落地实施条件。
	售后服务方案	20.0	根据本项目采购需求投标人提供售后服务方案，包括但不限于：①售后服务团队；②售后服务保障；③备品备件；④售后时间安 和应急响应及到现场时间；⑤故障处理技术支持服务等，完整提供包含以上评分点的计 10 分，缺漏任意一项的不计分。提供了以上完整内容的，再继续按以下标准进行分档计分： 第一档：方案内容详细且全面，针对性强，措施科学合理规范，可行性高的，计 10 分； 第二档：方案内容较详细，以上内容有不完善之处，针对性一般，措施欠科学合理规范，可行性较低的，计 7 分； 第三档：方案内容简单，无针对性，以上内容有多处缺漏或存在明显不完善之处，措施不合理，欠规范，可行性差的，计 4 分。未提供方案的不计分。 1. 不完善:仅有框架标题，缺失关键实施流程、管控节点及落地细 场工况等进行专项定制适配； 2. 无针对性:纯通用模板内容，未结合本项目采购内容、工期、现 及行业常规逻辑不符，无法适配实施； 3. 不合理:人员、进度、供货、质量、安全等管控内容与项目实际 行业施工、质量、安全管理规范； 4. 不规范:无合规依据、标准及管控流程，内容混乱缺失，不符合 5. 可行性差:无具体执行步骤、内容空洞，不具备落地实施条件
	项目培训方案	12.0	根据本项目采购需求投标人提供项目培训方案进，包括但不限于①培训目标、②培训计划和培训内容、③培训方式、④人员安排等，完整提供包含以上评分点的计 4 分，缺漏任意一项的不计

			分。提供了以上完整内容的，再继续按以下标准进行分档计分： 第一档：方案内容详细且全面，针对性强，措施科学合理规范，可行性高的，计 8 分； 第二档：方案内容较详细，以上内容有不完善之处，针对性一般，措施欠科学合理规范，可行性较低的，计 5 分； 第三档：方案内容简单，无针对性，以上内容有多处缺漏或存在明显不完善之处，措施不合理，欠规范，可行性差的，计 2 分。 未提供方案的不计分 1. 不完善:仅有框架标题，缺失关键实施流程、管控节点及落地细 场工况等进行专项定制适配； 2. 无针对性:纯通用模板内容，未结合本项目采购内容、工期、 现 及行业常规逻辑不符，无法适配实施； 3. 不合理:人员、进度、供货、质量、安全等管控内容与项目实际 行业施工、质量、安全管理规范； 4. 不规范:无合规依据、标准及管控流程，内容混乱缺失，不符 合 5. 可行性差:无具体执行步骤、内容空洞，不具备落地实施条件
			节能、节水产品或环境标志产品加分(此仅限于节能、节水产品或环境标志政府采购品目清单内产品，不是品目清单内的产品，在评审时不予以考虑)： 所投节能、节水产品或环境标志产品的价格/项目总价格 $\times$ 价格权值 $\times 100 \times$ 本项目加分比例 = 应加分数 注：整包中某一品目为节能、环境标志政府采购品目清单内产品时只对该品目价格加分，并合计到价格最终得分。
商务部分 (F2、满分为 100 分)	企业实力	50.0	投标人自 2023 年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）以来，具有与本项目采购标的相同或类似项目业绩（包括感统训练室或多感官教室或康复训练室或心理咨询室或律动教室类）每提供一个计 25 分，最多计 50 分。 证明材料要求： 提供中标通知书或合同复印件，须清晰体现以下任一关键信息： 项目内容包含功能室建设或配置或改造（如感统训练室或多感官教室或康复训练室或心理咨询室或律动教室等） 材料须加盖投标人公章，未提供或关键信息无法辨识的不计分。 材料清晰并加盖公章，否则不予认定
	质保承诺	50.0	满足招标文件规定的最低质保期要求（1 年）的基础上，质保期每增加一年加 50 分，本项最多加 50 分。提供质保服务承诺书，格式自拟，否则不记分。投标人质保承诺函并加盖投标人公章，未提供或承诺不清晰的本项不得分
价格部分 (F3)	投标报价	100.0	1、投标报价调整：本项目的具体政府采购政策价格扣除/加分比例详见第二章投标须知前附表；满足招标文件要求且投标报价中

			最低的投标报价为评标基准价其价格分为满分；其他投标人的价格分统一按照以下公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值×100
评委评分= $F1 \times A1 + F2 \times A2 + \dots + Fn \times An$			
A1、A2.....分别为各项评分因素所占的权值($A1 + A2 + \dots + An = 1$)			
推荐的中标候选人数量	综合得分前 3 名。		
推荐中标候选人方式	以综合得分高低顺序排名，得分最高的为第一成交候选人。		
说明	1、计算过程中，算术平均值保留 2 位小数（百分比亦取 2 位小数），第三位小数四舍五入。 2、投标人的最终得分为：所有评委对其评分的算术平均值。		

第七章 投标文件格式与要求

目 录

- 一、资格证明文件封面
- 二、投标人资格证明文件审查
- 三、授权委托书
- 四、法定代表人（单位负责人）身份证明
- 五、投标人基本情况
- 六、投标人资格承诺函
- 七、湖南省政府采购供应商资格承诺函
- 八、项目免收投标保证金承诺书
- 九、符合性审查表
- 十、商务文件封面
- 十一、投标函
- 十二、开标一览表(总价)
- 十三、分项价格表
- 十四、商务响应与偏离表
- 十五、中小企业声明函
- 十六、残疾人福利性单位声明函
- 十七、监狱企业证明材料
- 十八、招标文件规定的其他与本项目相关的证明文件
- 十九、进口产品经销或代理投标货物或为投标货物提供售后服务的证明文件

二十、按招标文件的商务★条款的要求提供相关响应资料

二十一、附表：本项目所投节能、节水或环境标志产品

二十二、附表：本项目所投小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品清单

二十三、技术文件封面

二十四、货物说明一览表

二十五、技术规格、参数响应或偏离表

二十六、投标货物符合招标文件规定的证明文件

二十七、按招标文件的技术★条款的要求提供相关响应资料

二十八、投标人需提供的其他资料

一、资格证明文件封面

政府采购 投标文件

（资格证明文件）

采购项目名称：_____

政府采购编号：_____

委托代理编号：_____

投标人_____

年 月 日

二、投标人资格证明文件审查

投标人应按本招标文件“第一章 投标邀请”中第二条“投标人资格要求”提供相应证明文件

资格审查表

序号	审查项目	审查内容
1	具有独立承担民事责任的能力	对照《湖南省政府采购供应商资格承诺函》和《投标人资格承诺函》，从相关网站查证投标人营业执照或事业单位法人证书（如投标人为自然人，应提供自然人的身份证明扫描件）。
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	是否提供《湖南省政府采购供应商资格承诺函》和《投标人资格承诺函》。
3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	是否提供《湖南省政府采购供应商资格承诺函》和《投标人资格承诺函》。
4	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	对照《湖南省政府采购供应商资格承诺函》和《投标人资格承诺函》，从相关网站查证。
5	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	对照《湖南省政府采购供应商资格承诺函》和《投标人资格承诺函》，从相关网站查证。
6	信用记录查询	对照《湖南省政府采购供应商资格承诺函》和《投标人资格承诺函》，从相关网站查证。
7	项目免收投标保证金承诺书	是否提供项目免收投标保证金承诺书。
8	投标报价超预算（上限值）	对照项目预算（上限值），审查投标报价是否超过项目预算（上限值）。
9	特定资格条件	根据招标文件要求提供。
10	法律、行政法规规定的其他条件	根据招标文件要求提供。
结论		

三、授权委托书

授权委托书

本人_____（姓名、职务）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现授权_____（姓名、职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、补正、修改、撤回、提交_____（项目名称、政府采购编号、委托代理编号）资格审查文件和投标文件，签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

授权委托人身份证扫描件

附：法定代表人（单位负责人）身份证明

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）（电子签名或电子印章）：_____联系电话：_____

授权委托人（电子签名或电子印章）：_____联系电话：_____

_____年_____月_____日

四、法定代表人（单位负责人）身份证明

法定代表人（单位负责人）身份证明

投标人名称：_____

统一社会信用代码：_____

注册地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

经营范围：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____ 系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

特此证明。

法定代表人（单位负责人）身份证扫描件

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）（电子签名或电子印章）：_____

联系电话：：_____

_____年_____月_____日

五、投标人基本情况

投标人基本情况

1.名称及概况:

(1) 投标人名称: _____ 地址: _____ 传真/电话号码: _____ 邮政编码: _____

(2) 成立或注册日期: _____

(3) 统一社会信用代码: _____

(4) 实收资本: _____

(5) 近期资产负债表 (到 ____ 年 ____ 月 ____ 日止)

① 固定资产: _____

② 流动资产: _____

③ 长期负债: _____

④ 流动负债: _____

⑤ 净值: _____

(6) 法定代表人 (单位负责人) 姓名: _____

(7) 投标保证金信息

户名: _____

账号: _____

开户行: _____

开户行地址: _____ 省 _____ 市

2. 经营范围: _____

3. 近年营业额:

年度	总额
----	----

4.近年该货物主要销售客户的名称地址(可另附页):

(1)_____ (用户名称和地址) _____ (销售项目名称)

(2)_____ (用户名称和地址) _____ (销售项目名称)

5.同意为投标人制造货物的制造商名称、地址(非制造商填写)

6, 近年类似项目业绩(可另附页):

采 购 人: _____

合同签订时间: _____

数 量: _____

合 同 金 额: _____

7.开立基本帐户银行的名称和地址: _____

(提供注册地人民银行开户许可证扫描件) 。

8.其他情况: 组织机构、技术力量、制造商体系认证情况等 。

9.提供营业执照副本及其年检合格(自然人为投标人时, 提供自然人身份证明)等证明材料的扫描件。

兹声明上述数据和资料是真实、正确的, 我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

投标人名称(单位电子签章):

法定代表人(单位负责人)或授权委托人(电子签名或电子印章): _____

_____ 年 _____ 月 _____ 日

六、投标人资格承诺函

投标人资格承诺函

致_____ (采购人、采购代理机构):

按照《中华人民共和国政府采购法》第二十二条和招标文件的规定，我单位郑重声明如下：

一、我单位是按照中华人民共和国法律规定登记注册的，注册地点为_____，全称为_____，统一社会信用代码为_____，法定代表人（单位负责人）为_____，身份证号码：_____，具有独立承担民事责任的能力，符合政府采购供应商的基本资格要求。

二、我单位未被“国家企业信用信息公示系统”列入经营异常名录或者严重违法企业名单。

三、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

四、我单位依法缴纳税收和社会保障资金。

五、我单位具有履行本项目采购合同所必需的设备和专业技术能力，并具有履行合同的良好记录。

六、我单位在参加采购项目政府采购活动前三年的经营活动中无重大违法记录，未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。其中较大数额罚款是指：达到处罚地行政处罚听证范围中“较大数额罚款”标准的；法律、法规、规章、国务院有关行政主管部门对“较大数额罚款”标准另有规定的，从其规定。

投标人在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。

七、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

八、与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他单位信息如下（如无，填写“无”）：

1、与我单位的法定代表人（单位负责人）为同一人的其他单位如下：

2、我单位直接控股的其他单位如下：

3、与我单位存在管理关系的其他单位如下：

九、我单位不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人。

十、我单位无以下不良信用记录情形：

- 1、在“信用中国”网被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单；
- 2、在“中国政府采购网”被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；
- 3、不符合《政府采购法》第二十二条规定的条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，如有虚假，我单位愿意承担相应的法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

十一、按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)，本公司所投产品制造商企业规模为：☐大型、☐中型、☐小型、☐微型。

注：第三条“良好的商业信誉”是指投标人经营状况良好，无本资格声明第十条情形。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）：__

_____年____月____日

七、湖南省政府采购供应商资格承诺函

湖南省政府采购供应商资格承诺函

本公司独立承担民事责任、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度、依法缴纳税收和社会保障资金，在前三年的经营活动中无重大违法记录，未列入严重失信行为名单，符合政府采购供应商的基本资格要求。

按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号），本公司企业规模为：大型☐ 中型☐ 小型☐ 微型☐

☐本公司自愿入驻湖南省政府采购电子卖场，遵守《湖南省政府采购电子卖场管理办法》（湘财购〔2019〕27号），如违反承诺，同意金融机构将增信保证划缴国库（非电子卖场采购活动项目不需勾选）。

公司（单位）名称（电子签章）

_____年_____月_____日

机构代码：_____

注册登记机构：_____

日期：_____

有效期：_____

注册资本：_____

地址：_____

经济行业：_____

经济性质：_____

法定代表人（负责人）姓名（电子签名或电子印章）： _____

身份证号： _____

手机号： _____

授权代表人姓名（电子签名或电子印章）： _____

身份证号： _____

手机号： _____

八、项目免收投标保证金承诺书

项目免收投标保证金承诺书

致_____ (采购人、采购代理机构)：

根据衡阳市财政局《关于进一步降低政府采购投标成本的通知》（衡财购〔2022〕310号）文件精神，本项目免收投标保证金。我公司承诺，如有下列情形之一的，愿意承担相关的法律责任，并接受财政部门的相关处罚。

- （一）成交后无正当理由不与采购人签订合同的；
- （二）未经采购人同意，将成交项目分包方式履行合同的；
- （三）在提交投标文件截止时间后撤回投标文件的；
- （四）在投标文件中提供虚假材料的；
- （五）与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- （六）法律法规或者采购文件规定的其他情形。

特此承诺！

投标人名称（单位电子签章）：__

_____年____月____日

九、符合性审查表

符合性审查表

项目名称：_____

包号及包名称：_____

政府采购编号：_____

委托代理编号：_____

序号	审查项目	审查标准
1	投标文件有效性审查	投标文件上法定代表人（单位负责人）或授权委托人的签字齐全，按招标文件要求进行电子签章。
2	投标文件有效性审查	每个分包只能有一个方案投标（前附表中允许除外）。
3	投标文件有效性审查	只能在采购预算范围内报价，只能有一个有效报价，不得提交选择性报价（前附表中允许除外）。
4	投标文件完整性审查	投标文件内容齐全、无遗漏。
5	投标文件对招标文件的响应程度审查	1、投标文件内容实质性响应（标注“★”号参数）； 2、一般商务和技术条款偏离项数之和是否超过投标须知前附表规定的偏离项数。
6	投标文件对招标文件的响应程度审查	投标有效期：满足招标文件规定
		
结论		

十、商务文件封面

政府采购 投标文件

（商务文件）

采购项目名称：_____

政府采购编号：_____

委托代理编号：_____

投标人_____

年 月 日

十一、投标函

投 标 函

致：_____（采购人、采购代理机构）：

根据贵方为_____（项目名称）的投标邀请（政府采购编号：_____, 委托代理编号：_____），签字代表_____（姓名、职务）经正式授权并代表投标人_____（投标人名称）提交下述文件并在此声明，所提交的投标文件内容完整、真实。

- 1、投标资格证明文件；
- 2、商务文件：投标函、开标一览表、分项价格表、商务条款响应/偏离表；
- 3、技术文件：货物说明一览表、技术规格响应/偏离表、投标货物符合招标文件规定的证明文件。

在此，签字代表宣布同意如下：

- 1、投标人严格按照招标文件的规定报价，见《开标一览表》。
- 2、投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
- 3、投标人已详细审查全部招标文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
- 4、本投标有效期为自招标文件规定的提交投标文件截止之日起_____个日历日。在投标有效期内我方同意遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前投标文件对我方具有法律约束力。
- 5、投标人资格声明（见附件）。
- 6、同意提供贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。
- 7、废标后，若采购人向财政部门申请公开招标转竞争性谈判等采购方式，在收到贵方的通知后，我方本投标函及所有投标文件中声明、授权、承诺、盖章签字等，对于贵方采用竞争性谈判采购仍然有效。我方遵守贵方招标文件关于特殊情形采用竞争性谈判采购的有关规定，并无异议。
- 8、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：_____ 邮编：_____
电话：_____ 传真：_____

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）：_____

日期：_____ 年_____ 月_____ 日

备注：

- 1、除可填报项目外，对本投标函的任何修改将被视为非实质性响应投标，在评标时将其视为无效投标。
- 2、投标人注册成立不足三年的，承诺与声明从单位成立始至参加本项目政府采购活动止(后同)。

十二、开标一览表(总价)

开标一览表（固定总价）

项目名称		政府采购编号	
		委托代理编号	
包名称		包 号	第__包
货物名称		交货期	
品目编码			
投标报价	报价（小写金额）：_____（人民币元）		
	报价（大写金额）：_____（人民币元）		
投标保证金： 金额：_____元 交纳形式： ☐ 支票 ☐ 汇票 ☐ 本票 ☐ 金融机构、担保机构出具的保函 ☐ 其他			
项目负责人			
备 注			

说明：

- 1、“品目编码”栏按《政府采购品目分类目录》（财库〔2022〕31号）规定填写。
- 2、请按照第三章第16条的要求报价。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）：_____

日期：_____年_____月_____日

十三、分项价格表

分项价格表

项目名称：

包号：

金额单位：人民币元

序号	采购品目	货物名称	品目编码	品牌	参数（型号、规格及参数说明）	制造厂商名称	大中小微企业类型	单价	折扣率/费率（如有）	数量	小计	综合折扣率/费率（如有）	政策功能编码	交付要求（交货期、质保期、服务内容等）	备注
报价合计（元）					大写：										
					小写：										

说明：品目编码是指货物《政府采购品目分类目录》中的分类代码，必须与采购文件的需求对应，否则报价有可能被拒绝。品牌和制造厂商指产品的品牌。中小微企业类型是指制造厂商为“中型企业”或者“小型、微型企业”。政策功能编码是指产品的中国环境标志认证证书编号、节能标志认证证书号。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）：_____

日期：_____年_____月_____日

十四、商务响应与偏离表

商务响应与偏离表

项目名称：_____

包号及包名称：_____

政府采购编号：_____

委托代理编号：_____

序号	招标文件章节条款号	招标文件要求	投标文件的应答	偏离说明	备注
			投标人保证：除本商务条款偏离表列出的偏离外，我单位对招标文件的其他商务条款完全响应，无偏离。（参考格式）		

注：1、投标人如果对招标文件商务条款的响应有偏离，应将偏离条款逐条如实应答，并作出说明。

2、如投标人对招标文件商务条款的响应无偏离，应对完全响应，无偏离条款进行保证，无需填写相关条款内容。

3、如不提供此表，则视为投标人不满足招标文件的所有商务条款，其**投标无效**。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）：_____

日期：_____年_____月_____日

十五、中小企业声明函

中小企业声明函

（不满足以下条件的无需填写和盖章）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（单位电子签章）：

日期：_____年_____月_____日

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

十六、残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

（不属于残疾人福利性单位的无需填写和盖章）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（单位电子签章）：

日期：_____年_____月_____日

十七、监狱企业证明材料

监狱企业证明材料

（不属于监狱企业的无需提供和盖章）

备注：按《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）文件规定提供证明文件（扫描件）。

投标人名称（单位电子签章）：

_____年____月____日

十八、招标文件规定的其他与本项目相关的证明文件

招标文件规定的其他与本项目相关的证明文件

十九、进口产品经销或代理投标货物或为投标货物提供售后服务的证明文件

进口产品经销或代理投标货物或为投标货物提供售后服务的证明文件

备注：提供（1）协议或授权函扫描件；

（2）制造商或者国内总代的《营业执照》（副本）扫描件。

投标人名称（单位电子签章）：

_____年_____月_____日

二十、按招标文件的商务★条款的要求提供相关响应资料

按招标文件的商务★条款的要求提供相关响应资料

二十一、附表：本项目所投节能、节水或环境标志产品

附表：本项目所投节能、节水或环境标志产品

品目号	产品名称	价格(元)	类型（节能/环境标志产品）	政策功能编码	备注
产品总价(元)					

注：享受节能、节水或环境标志产品政策优惠的，投标时应提供此表，以上所列产品应提供其在《节能产品政府采购品目清单》或《环境标志产品政府采购品目清单》中所对应品目名称截图以及认证证书扫描件，未按要求提供的，评审时不予以政策优惠考虑。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）：_____

日期：_____年_____月_____日

二十二、附表：本项目所投小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品清单

附表：本项目所投小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品清单

品目号	产品名称	价格(元)	生产厂家（中小企业产品、监狱企业、残疾人福利性单位）	生产厂家名称
产品总价(元)				

注：投标时应提供此表，并招标文件格式条款提供承诺书，未按要求提供的，评审时不予以考虑。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）：_____

日期：_____年_____月_____日

二十三、技术文件封面

政府采购 投标文件

（技术文件）

采购项目名称：_____

政府采购编号：_____

委托代理编号：_____

投标人_____

年 月 日

二十四、货物说明一览表

货物说明一览表

项目名称：_____

包号及包名称：_____

政府采购编号：_____

委托代理编号：_____

序号	包号及品目号	货物名称	制造商名称	型号规格	主要技术参数 和技术指标	备 注

备注：货物的主要技术参数和技术指标可另页描述。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）：_____

_____ 年_____月_____日

二十五、技术规格、参数响应或偏离表

技术规格、参数响应或偏离表

项目名称：_____

包号及包名称：_____

政府采购编号：_____

委托代理编号：_____

序号	招标文件章节条款号	招标文件要求	投标文件的应答	偏离说明	备注
			投标人保证：除本技术条款偏离表列出的偏离外，我单位对招标文件的其他技术条款完全响应，无偏离。（参考格式）		

注：1、投标人如果对招标文件技术规格、参数的响应有偏离，应将偏离条款逐条如实应答，并作出说明。

2、如投标人对招标文件技术条款的响应无偏离，应对完全响应，无偏离条款进行保证，无需填写相关条款内容。

3、如不提供此表，则视为投标人不满足招标文件的所有技术条款，其**投标无效**。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）：_____

_____ 年_____月_____日

二十六、投标货物符合招标文件规定的证明文件

投标货物符合招标文件规定的证明文件

备注：提供招标文件“技术规格、参数及要求”和“综合评分表”规定（包括投标货物的强制性认证、注册等）的证明材料扫描件

二十七、按招标文件的技术★条款的要求提供相关响应资料
按招标文件的技术★条款的要求提供相关响应资料

二十八、投标人需提供的其他资料

投标人需提供的其他资料