

“蓉城囍事”品牌打造(二次)

评审情况表

项目编号: N5101012026000562

2026年06月26日

序号	供应商名称	是否通过资格审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	服务方案 (15分)	深度策划服务方案 (15分)	人员配置 (20分)	履约能力 (21分)	业绩 (9分)	报价 (20分)	综合评审得分汇总 (100分)	评审结果
1	四川发布网络传媒有限公司	是	是	/	否	15	13.75	9.5	3	6	17.94	65.19	第一成交候选人: 成都商报社; 报价金额: 合计: 553,500.00元。 第二成交候选人: 四川发布网络传媒有限公司; 报价金额: 合计: 556,800.00元。 第三成交候选人: 成都雅瑞佳和文化传播有限公司; 报价金额: 合计: 555,000.00元。
2	成都商报社	是	是	/	否	15	15	20	21	9	18.05	98.05	
3	成都雅瑞佳和文化传播有限公司	是	是	/	是	15	14.17	5	0	6	20	60.17	
4	成都皓雪智晶科技有限公司	是	是	/	否	15	13.75	0	0	0	19.9	48.65	