

# 肇东市农业农村局肇东市**2025**鲜食玉米品牌传播监测和变动分析第三 方服务中标（成交）明细

黑龙江鼎拓项目管理有限公司受肇东市农业农村局委托，采用竞争性磋商进行采购肇东市**2025**鲜食玉米品牌传播监测和变动分析第三方服务（项目编码：[231282]DTZBZC[CS]20250001）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

## 一、合同包**1**（肇东市**2025**鲜食玉米品牌传播监测和变动分析第三方服务）

- 1.1、中标（成交）供应商：中国经济信息社有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： **749,000.00** 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他农业服务	肇东市 <b>2025</b> 鲜食玉米品牌传播监测和变动分析第三方服务费	肇东市 <b>2025</b> 鲜食玉米品牌传播监测和变动分析第三方服务	<b>1、前期调研：</b> 组织专家和分析师走访调研，完成基础研究，确定样本及代表规格品 <b>2、确定专家委员会成员：</b> 根据产业实际情况，邀请并确定指数专家委员会成员 <b>3、数据采集培训：</b> 根据确定样本及代表规格品数据采集范围，搭建数据采集体系，开展数据采集培训与日常数据采集 <b>4、模型构建与维护：</b> 在前期调研及数据采集的基础上，针对肇东鲜食玉米的品牌传播特点设计指数指标体系，构建指数模型，确定权重与计算模型，在指数运行过程中持续对模型进行维护 <b>5、指数编制：</b> 根据2022年国家发展改革委等七部门关于新时代推进品牌建设的指导意见、2024中央网信办等六部门印发的《数字乡村建设指南2.0》关于强化涉农数据开发利用的建设要求，形成指数编制细则 <b>6、指数计算：</b> 含数据清洗、数据填补、标准化处理、权重计算处理、指数结果计算等 <b>7、运行测试：</b> 含结果校验、修正，征求指数模型计算结果、计算模型、指标体系意见，试运行指数 <b>8、专家论证、闭门研讨会：</b> 组织专家论证会，对指数指标体系、权重设计、数据采集机制、计算方法、指数结果等进行全方位专家论证研讨 <b>9、指数发布：</b> 指数报告撰写、排版印刷、课件及视频制作、筹办指数发布会，并将指数发布信息在相关网站或平台进行展示 <b>10、指数解读：</b> 以图文、长图、短视频等形式在相应网站或相关平台展示指数研究成果和动态信息 <b>11、主流媒体信息传播：</b> 依托媒体传播渠道，提供资讯采集、加工、发布、跟踪、效果反馈等“一站式”资讯发布综合服务 <b>12、专人运营维护：</b> 指数发布后，安排专人负责指数的更新维护、信息撰写、信息传播等工作	合同签订后3个月内出具年度报告，其他服务要求以采购人的要求时间为准	符合现行国家、省、市、行业及地方质量标准	749,000.00	1.00	个	749,000.00

黑龙江鼎拓项目管理有限公司  
2025年04月08日