

第三章 技术、服务及其他要求

（注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。）

3.1.采购内容

采购包1：
采购包预算金额（元）：560,000.00
采购包最高限价（元）：560,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量 (计量单位)	标的金额 (元)	所属行业	是否涉及 核心产品	是否涉及 采购进口 产品	是否涉及 强制采购 节能产品	是否涉 及优先 采购节 能产品	是否涉 及优先 采购环 境标志 产品
1	C22990000 其他会议、展览、住宿和餐饮服务	“山海情深·甘孜有约”甘孜州优势项目暨农文旅特色优品推介会	1.00（项）	560,000.00	租赁和商务服务业	否	否	否	否	否

是否适用本国产品标准：

采购包1：否

报价要求

采购包1：

序号	报价内容	数量（计量单位）	最高限价	价款形式	报价说明
1	“山海情深·甘孜有约”甘孜州优势项目暨农文旅特色优品推介会	1.00（项）	560,000.00	总价	无

★注：本采购包涉及采购货物的，供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品：

采购包1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，供应商不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，供应商应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效响应处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.2.技术要求

采购包1:

标的名称：“山海情深·甘孜有约”甘孜州优势项目暨农文旅特色优品推介会

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
----	------	--------	-----------

1	★	(一) 服务内容	1.活动内容：承办甘孜州优势项目暨农文旅特色优品推介会（活动时间：2026年5-6月，具体以采购人通知为准），地点暂定杭州市（场地及相关所有费用由供应商承担），供应商须协助采购人邀请各级领导、商（协）会、企业及媒体代表约200人参与。 2.推介会执行：供应商须负责推介会全程统筹执行（推介会时长约3小时），含专业主持、议程把控、推广视频播放、领导及企业发言、签约仪式等环节；完成现场设计、物料制作搭建（LED屏像素点间距$\leq$P2.5，LED屏；舞台面积$\geq$60m²；灯光音响等）。主会场面积$\geq$800m²、配套工作室面积$\geq$60m²、VIP会客室面积$\geq$60m²（所有场地使用周期为3日）。负责受邀参会人员的对接、接待及现场引导工作，做好会议期间协调保障工作，处理活动期间各类突发情况，确保活动顺利开展。 3.农文旅优品展示：设置不少于3处展区（含主题、互动等功能），展示六大类农牧优品、文创及旅游精品路线；展区总面积$\geq$400m²，负责展区设计、搭建、物料运输、人员配备及现场执行。
2	★	(二) 服务要求	1.活动宣传要求 (1) 宣传内容：做好线上线下宣传内容设计，以及制作海报（5份），线下发布渠道：杭州市民中心地下通道投放至少一块墙面海报，线上发布渠道：在至少五个浙江主流省市媒体，至少五个四川及甘孜州主流媒体发布宣传推文、新闻通稿等各类宣传内容。所有宣传内容须严格按照采购人要求设计完善，经采购人审核通过后方可发布。 (2) 按采购人要求在线上线下各类宣传点位、渠道进行投放。 (3) 邀请各类媒体渠道参与报道（国家级媒体$\geq$1家；四川省级媒体$\geq$2家、浙江省级媒体$\geq$2家；甘孜市级媒体$\geq$2家、杭州市级媒体$\geq$4家）。 (4) 配合各类媒体做好新闻宣传工作。 (5) 视频制作、摄影摄像：摄影摄像应提前确定活动现场拍摄最佳位置，保证活动期间的精彩、重要画面清晰高质量的输出，及活动后期精彩画面的剪辑，以提供给活动后期宣传。后期提供活动精彩瞬间短视频不少于2个，视频清晰度$\geq$1080P，每个视频时长不低于30秒，包含视频的拍摄、制作，现场高清照片不少于200张+现场照片直播。摄影须包含现场完整场景照片，包含全景、中景、近景和特写照片。 2.会场外广告物料制作搭建要求 (1) 会场外广告设计与制作搭建，包括$\geq$5m高注水道旗4个、拱门门头搭建（尺寸$\geq$4m$\times$3m）、户外桁架背景板（尺寸$\geq$7m$\times$4m）1个、T形指引视牌（尺寸$\geq$2m$\times$0.8m）4个等内容。 (2) 搭建时间：提前1天完成制作搭建。 3.执行团队配备要求 (1) 针对整体活动及推介会、展示活动环节，成交供应商须为本项目配备团队人员，至少包含项目负责人1人、主持人1人、现场执行人员2人、后勤保障专员3人、会议服务人员3人。 4.现场活动统筹 (1) 供应商须保障活动全程的顺利执行。 (2) 保障现场相关设备（如视频设备，摄影摄像，音响设备）的正常运行输出

		。 (3) 保障活动期间现场突发情况的处理，不影响活动的正常进行。 (4) 确保活动现场的所有人员有秩序流动及保障人员安全。 (5) 配合活动现场及采购人的要求，顺利完成整体活动的所有流程。 (6) 完整的后勤保障工作安排（如人员安排、现场接待、会场氛围营造等） (7) 做好现场安全保障工作和舆情防控，维护现场秩序，因供应商原因造成的安全事故和负面舆情由供应商承担责任。 (8) 活动结束后，完成现场清理和宣传物料的提供。 5.交通安排 (1) 供应商根据采购人确定的出行时间负责参与推介会的单位人员往返机票（甘孜-杭州往返）；约25人。 (2) 安排机场接送大巴，须满足一客一座，不得超员超载；约25人。 (3) 安排单位人员在浙江境内机场到相关推介会目的地以及前往酒店等目的地的所有出行车辆至少3台，须满足一客一座，不得超员超载；约25人。 6.住宿安排 (1) 供应商根据采购人确定的出行时间安排参与推介会单位人员集散住宿酒店，标准至少为商务标间2人一间，含早餐，1晚；约25人。 (2) 供应商根据采购人确定的出行时间和到浙江境内相关考察市的相关行程安排单位人员的酒店住宿，标准至少为商务标间2人一间，含早餐，5晚；约25人。 7.用餐安排 (1) 安排参与推介会单位人员在推介会期间的用餐，人均每餐餐标不低于50元；约25人。 8.保险配套：在推介会期内为每位出行者购买一份出行意外伤害商业保险，投保金额不少于30万元/人；约25人。
--	--	--

3	★	(三) 其他要求	(一) 安全要求：供应商需单独提供承诺函：供应商负责该项目实施过程中的人身安全、财产安全等一切安全责任，在项目实施过程中造成的直接或间接损失，均由供应商自行承担。 (二) 供应商应保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权，商标权或著作权。 (三) 供应商须负责活动期间参与推介会单位人员的食宿及安全保障，所提供的场地及服务内容须符合国家及行业相关规定，本项目若涉及需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范，均按照相关标准执行。 (四) 如因成交供应商工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购人造成损失或侵害，包括但不限于采购人本身的财产损失、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任等，供应商对此均应承担相应的赔偿责任。 (五) 如成交，不可因未了解项目现场情况而放弃成交不履行成交人义务。如因供应商不能正常履约，给采购人造成任何损失的，采购人将保留进一步追溯的权利，并要求供应商赔偿由此带来的所有损失；如放弃成交，所产生的后果按照政府采购相关法律法规执行。 (六) 供应商须自行考虑本项目的地理环境等所有不利因素，本次采购项目供应商的报价包括但不限于人员工资、保险费、交通费、食宿费、税费、管理费、利润、各种风险等在内的一切费用，采购人不再支付其他任何费用，如出现因投标报价估算错误等引起的损失由供应商自行承担。
---	---	----------	--

3.3.服务要求

3.3.1服务内容要求

采购包1：

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
无			

3.3.2.商务要求

采购包1：

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	本项目自签订合同之日起至项目完成之日止。
2	★	服务地点	杭州市，采购人指定地点。
3	★	验收、交付标准和方法	严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）、《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）的要求进行验收；双方如对服务要求和服务内容的约定标准有相互抵触或异议的事项，由采购人在采购文件、成交供应商的响应文件中按服务要求和服务内容比较优胜的原则确定该项目的约定标准进行验收。
4	★	支付方式	分期付款

5	★	付款进度安排	1、合同签订生效后，采购人收到成交供应商出具的完整、真实、合法的完税发票及凭证资料，达到付款条件起5日内，据实结算说明为支付合同总金额的50%； 2、完成全部服务内容且项目验收合格后，采购人收到成交供应商出具的完整、真实、合法的完税发票及凭证资料，达到付款条件起5日内，据实结算说明为支付合同总金额的50%。
6	★	违约责任与解决争议的方法	违约责任： 1、甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。 2、如因乙方工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害，但不限于甲方本身的财产损失、由此而导致的甲方对任何第三方的法律责任等，乙方对此均应承担全部的赔偿责任。 解决争议的方法：合同履行期间，若双方发生争议，可协商或由有关部门调解解决，协商或调解不成的，向采购人所在地人民法院起诉。

3.4.其他要求

采购包1：

(一)实施方案，包含：①活动策划设计方案；②交通住宿及餐饮保障方案；③宣传推广方案餐饮保障方案；④时间进度安排；⑤人员岗位职责及工作内容；⑥应急保障方案。(二)后续服务方案，包含：①后续服务人员配置；②后续服务内容与承诺；③后续服务响应时间；④后续服务保障措施。