

瓜州县第二中学智慧校园建设项目

政府采购招标文件

采购项目编号：gzzfcg202505210005

采购包名：瓜州县第二中学智慧校园建设项  
目

采购单位：瓜州县第二中学

代理机构：甘肃众创智鼎工程管理有限公司

2025 年 5 月 23 日



# 目 录

第一章 采购公告.....	1
第二章 投标须知.....	4
第三章 评标办法.....	25
第四章 合同条款及格式.....	64
第五章 采购内容.....	68
第六章 投标文件格式.....	100
第七章 其他内容.....	128



# 第一章 采购公告

## 项目概况

瓜州县第二中学智慧校园建设项目的潜在投标人应在酒泉市公共资源交易网获取招标文件，并于2025-06-13 9:00（北京时间）前提交投标文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：[gzzfcg202505210005](#)

项目名称：[瓜州县第二中学智慧校园建设项目](#)

预算金额：[980034.00](#) 元

大写：人民币 [玖拾捌万零叁拾肆元整](#)

有，最高投标限价为：人民币 [980034.00](#) 元。

采购需求：[对瓜州县第二中学智慧校园建设项目进行招标，具体内容详见《招标文件》。](#)（详见第五章）

合同履行期限：按合同约定执行

本项目 [不允许联合体投标](#)

[/](#)

### 二、申请人资格要求

1. 符合《政府采购法》第二十二条规定，并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料

2. [符合《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条，参加政府采购活动的供应商应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，并提供下列材料：（1）投标人具有独立法人资格，营业执照、税务登记证、组织机构代码证（或“三证合一”证件）；（2）具有良好的财务状况（提供2023年度或2024年度财务审计报告或近3个月内开户银行出具的资信证明）；（3）投标人须提供2025年任意一期依法缴纳税收的相关证明材料；（4）投标人须提供2025年任意一期依法缴纳社会保障资金的相关证明材料；（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明（提供声明函）；（6）投标人具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺书）；（7）供应商须为未被列入“信用中国”网站\(\[www.creditchina.gov.cn\]\(http://www.creditchina.gov.cn\)\)记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单；未被列入“信用甘肃”网站\(\[www.gscredit.gov.cn\]\(http://www.gscredit.gov.cn\)\)记录失信被执行人或财政性资金管理使用领域相关失信责任主体、统计领域严重失信企业及其有关人员；不处于中国政府采购网\(\[www.ccgp.gov.cn\]\(http://www.ccgp.gov.cn\)\)政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间；（以公告发布之日起至投标截止日前一天在“信用中国”网站\(\[www.creditchina.gov.cn\]\(http://www.creditchina.gov.cn\)\)、“信用甘肃”网站\(\[credit.gansu.gov.cn\]\(http://credit.gansu.gov.cn\)\)、中国政府采购网\(\[www.ccgp.gov.cn\]\(http://www.ccgp.gov.cn\)\)查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。](#)

3. 落实政府采购政策需满足的资格要求：[《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）《关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）。](#)

4. 本项目的特定资格要求：[无](#)

5. 其他要求：[无](#)

### 三、获取采购文件

时间：[2025年05月23日09时00分](#) 至 [2025年06月13日09时00分](#)

地点：“[酒泉市](#)公共资源交易中心网站（<http://www.ggzyjypt.com.cn/>）”

方式：登录“[酒泉市](#)公共资源交易中心网站（<http://www.ggzyjypt.com.cn/>）”，免费获取采购文件。

采购公告、采购文件澄清或更正在[酒泉市](#)公共资源交易中心网站（<http://www.ggzyjypt.com.cn/>）发布，请供应商在投标期间适时自行下载查阅。若未能及时下载查阅，所产生一切损失由供应商自行承担。

### 四、投标截止时间、开标时间及地点

时间: [2025-06-13 09:00:00](#) (北京时间, 逾期不予受理)

提交地点: [酒泉市](#) 政府采购电子开评标系统 ( <https://bid.ejiaoyi.vip:13100/bid-ejiaoyi-jqs/bidder-log-in> )

开标地点: [酒泉市政府采购电子开评标系统](#)

投标方式: 本项目采用网上不见面开标系统进行交易 (响应文件提交方式详见其它补充事宜)

## 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

## 六、其他补充事宜

1. 本公告在甘肃政府采购网 ( <http://www.ccgp-gansu.gov.cn/> ) 和 [酒泉市](#) 公共资源交易中心网站 ( <http://www.ggzyjypt.com.cn/> ) 同时发布。

2. 响应文件提交方式: 供应商需自行准备可以稳定上网的电脑, 操作系统: Windows10、window11(推荐), 浏览器: Microsoft Edge、360安全浏览器(推荐)、谷歌, WPS 或 Office 办公软件。

(1) 供应商须在响应文件递交截止日期前登录 “[酒泉市](#) 公共资源交易中心网站 ( <http://www.ggzyjypt.com.cn/> )”, 点击进入不见面开标系统, 选择政府采购电子开评标系统模块, 点击供应商单位登录, 使用CA锁进行登录; 根据项目类型, 选择所要参标的项目, 点击“我要参标”, 再点击网上开标按钮, 上传响应文件。

(2) 响应文件上传环节: 进入本次项目投标界面后, 点击上传按钮, 根据采购文件中要求的上传时间上传响应文件; 上传文件过程中, 请供应商耐心等待, 直至出现文件上传成功提示后, 方可点击确定按钮, 如果提前点击确定按钮, 很可能导致响应文件上传不成功; 响应文件上传完成以后, 点击提交按钮提交本次响应文件; 之后点击上传文件回执单查看按钮, 查看文件回执单, 供应商可打印或拍照留存; 响应文件上传结束后, 验证响应文件解密环境, 为开标时解密文件做准备。

投标工具请在交通信息技术有限公司 ( <http://www.ejiaoyi.vip/> ) “下载中心” 下载政府采购制作工具进行安装即可。

3. 本项目响应文件制作及开评标使用“政府采购(交通通)电子开评标系统”及“政府采购电子标书制作工具”, 具体操作详见 [酒泉市](#) 公共资源交易中心网站 ( <http://www.ggzyjypt.com.cn/> ) 和交通信息技术有限公司 ( <http://www.ejiaoyi.vip/> ) “下载中心” 的《政府采购项目全流程电子化操作手册》。

4. 投标 CA 数字证书办理方式:

(1) 网上办理: 交通信息技术有限公司 ( <http://www.ejiaoyi.vip/> ) 网上注册申请办理 CA 数字证书后, 由操作人员顺丰邮寄。

(2) 现场办理: 兰州市城关区静宁路158号昌运大厦12楼12D 办锁、 技术联系方式: 电话: 4006131390 QQ 群: 549192375

## 七、对本次项目提出询问, 请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称: [瓜州县第二中学](#)

地址: [酒泉市瓜州县渊泉镇福利巷与公园街交汇处附近东南](#)

联系人: [卢志峰](#)

联系方式: [15097249088](#)

2. 采购代理机构信息

名称: [甘肃众创智鼎工程管理有限公司](#)

地址: [甘肃省酒泉市瓜州县财政局院内三层办公楼二楼](#)

联系人: [刘晓雯](#)

联系方式: [15165121037](#)



3. 项目联系方式

项目联系人: [刘晓雯](#)

电 话: [15165121037](#)

传 真: [/](#)

邮 箱: [2678520135@qq.com](#)

[2025年05月23日](#)



gzZfcg20250521005

第二章 投标人须知



gzzfzcg20250521005

## 一、投标须知前附表

### 【特别说明】

- 1、投标文件须知前附表是针对《投标文件须知》的具体补充和修改，如有不一致，应以前附表所述内容为准。
- 2、补充和修改的序号均对应、续接《投标文件须知》中的序号。
- 3、本文所示时间均为北京时间。

条款号	条款名称	编列内容
1.1	项目概况	<u>瓜州县第二中学智慧校园建设项目的潜在投标人应在酒泉市公共资源交易网获取招标文件，并于2025-06-13 9:00（北京时间）前提交投标文件。</u>
1.1.1	采购项目名称	<u>瓜州县第二中学智慧校园建设项目</u>
1.1.2	采购人	名称： <u>瓜州县第二中学</u> 地址： <u>酒泉市瓜州县渊泉镇福利巷与公园街交汇处附近东南</u> 联系人： <u>卢志峰</u> 电话： <u>15097249088</u>
1.1.3	采购预算	金额：¥ <u>980034.00</u> 元 大写：人民币 <u>玖拾捌万零叁拾肆元整</u>
1.1.4	代理机构	采购代理机构： <u>甘肃众创智鼎工程管理有限公司</u> 地址： <u>甘肃省酒泉市瓜州县财政局院内三层办公楼二楼</u> 联系人： <u>刘晓雯</u> 电话： <u>15165121037</u>
1.1.5	采购方式	<u>公开招标</u>
1.1.6	评标方法	<u>综合评分法</u>
1.2.1	资金来源及比例	财政资金： <u>100%</u> 自筹资金： <u>/</u>
1.3.1	采购内容	<u>对瓜州县第二中学智慧校园建设项目进行招标，具体内容详见《招标文件》第五章。</u>
1.3.2	采购进口产品（具体日期以双方签订的合同约定为准）	<u>是</u>
1.3.3	采购类型	设施设备(含安装调试)
1.3.4	交货时间	<u>中标人在合同签订后，按照采购人的要求及合同规定时间内完成项目的实施（供货、安 装、调试及验收工作）。</u>
1.3.5	交货地点	<u>瓜州县第二中学</u>

1.3.6	质量标准	<u>符合现行国家级行业标准，并满足采购人要求。</u>
1.4.1	投标人资格审查方式	资格后审
1.4.2	是否接受联合体投标	不接受
1.4.3	投标人不得存在的其他情形	是否补充投标人不得存在的其他情形条款 有 <u>1. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；2. 除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。3. 法律、法规规定的其他情形。</u>
1.9	标前答疑会	<u>不组织</u>
1.10	分包履行合同	<u>不允许</u>
1.10.1	投标预备会	<u>不召开</u>
1.10.2	投标人在投标预备会前提出问题	时间：预备会召开前 <u>  </u> 日。 形式： <u>  </u>
1.10.3	招标文件澄清发出的形式	形式：通过甘肃政府采购网（ <a href="http://www.ccgp-gansu.gov.cn/">http://www.ccgp-gansu.gov.cn/</a> ）和 <u>酒泉市</u> 公共资源交易中心网站（ <a href="http://www.ggzyjypt.com.cn/">http://www.ggzyjypt.com.cn/</a> ）发出。
1.11.1	实质性要求和条件	<u>详见《招标文件》第三章评标办法。</u>
1.11.4	偏差	<u>不允许</u>
1.12.1	踏勘现场	<u>不组织</u>
1.13.1	强制性政府采购政策落实	根据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）要求，本项目依据品目清单和认证证书实施政府强制采购。投标人提供的产品属于品目清单范围的，依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品证书，对获得证书的产品实施政府强制采购，投标人未按照要求提供相应认证证书的，将被视为实质上不响应招标文件的要求和条件，其投标将被否决
2.1.1	构成招标文件的其他资料	有： <u>与本项目相关的澄清、更正、修改等文件均是招标文件的构成部分。</u>
2.2.1	采购人修改、澄清、更正招标文件时间	时间： <u>开标前15日历天</u> 形式： (1) 招标文件内容有实质性修改的，重新编制招标文件上传开评标系统； (2) 招标文件内容无实质性修改的，编制招标文件补充修改文件，作为招标文件的有效组成部分，上传开评标系统。

2.3.1	招标文件的质疑 (采购过程、评标结果的质疑)	<p>(一) 投标人认为招标文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内,以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。</p> <p>招标文件可以要求投标人在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。本项目投标人针对同一采购程序环节的质疑,应当在法定质疑期内一次性提出。</p> <p>(二) 提出质疑的投标人(以下简称质疑投标人)应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。</p> <p>潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的,可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的,应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。</p> <p>(三) 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话;</li> <li>2、质疑项目的名称、编号;</li> <li>3、具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;</li> <li>4、事实依据;</li> <li>5、必要的法律依据;</li> <li>6、提出质疑的日期。</li> </ol> <p>(四) 采购人或采购代理机构收到质疑函7个工作日内根据澄清或质疑函的具体内容相应作出答复或不予答复。答复内容不得涉及商业秘密</p> <p><u>投标人认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内,以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。投标人提出质疑的,须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购环节的质疑,采购人、采购代理机构不接受针对同一环节的二次质疑。质疑函以中华人民共和国财政部令第94号《政府采购质疑和投诉办法》中规范的格式,有效的证明材料,书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑,否则采购人、采购代理机构有权拒收。联系人:刘晓雯,联系电话:15165121037,地址:甘肃省酒泉市瓜州县财政局院内三层办公楼二楼。</u></p>
-------	---------------------------	---

3.1.1	投标文件构成	<a href="#">封面</a> <a href="#">一、投标函</a> <a href="#">二、法定代表人（单位负责人）身份证明或授权委托书</a> <a href="#">2.1 法定代表人（单位负责人）身份证明</a> <a href="#">2.2 授权委托书</a> <a href="#">三、开标一览表</a> <a href="#">四、资格审查资料</a> <a href="#">4.1 营业执照</a> <a href="#">4.2 财务状况</a> <a href="#">4.3 社保缴纳</a> <a href="#">4.4 无重大违法记录的书面证明</a> <a href="#">4.5 未被列入“信用中国”“中国政府采购网”失信记录</a> <a href="#">4.6 纳税证明材料</a> <a href="#">4.7 专业能力</a> <a href="#">五、分项报价表</a> <a href="#">六、技术规格偏离表</a> <a href="#">七、商务偏离表</a> <a href="#">八、响应材料质量标准的详细描述</a> <a href="#">九、技术支持资料</a> <a href="#">十、相关服务计划</a> <a href="#">十一、政策性支持</a> <a href="#">11.1 中小企业声明函</a> <a href="#">11.2 支持残疾人就业声明函</a> <a href="#">11.3 支持监狱企业发展声明函</a> <a href="#">十二、其他资料</a>
3.2.1	本项目投标报价	3.2.2.1 本项目投标币种为：人民币（元） 3.2.2.2 本项目投标报价为：…（完成本项目）…的总报价，【投标报价应包括：设备的价款、包装、运输、装卸、安装、调试、技术指导、培训、咨询、服务、保险、增值税费、检测、验收合格交付使用之前以及技术和售后服务等其他各项有关费用】。 3.2.2.3 注意：采购人不接受可选择的投标报价。即投标人的报价必须为确定的，不得是可调整的价格或者附带条件的价格，否则其投标将被否决。 本项目提供报价模板。请投标人按照招标文件的分项报价清单进行报价。
3.2.4	最高投标限价	有，最高投标限价为：人民币 <u>980034.00</u> 元。
3.2.5	投标报价的其他要求	<a href="#">1. 包括完成“第五章服务内容及要求”中所有内容及项目相关税费及其他一切相关费用等。</a> <a href="#">2. 投标人投标报价不得高于本项目最高限价。</a> <a href="#">3. 采购人不接受任何选择价，每项报价只能有一个价格。</a> <a href="#">4. 项目在实施期限内产生的所有费用均由中标方承担。</a>
3.3.1	投标有效期	自投标文件截止时间起 <u>60</u> 日（日历天）

3.5	资格审查资料	<p>1. 营业执照：投标人具有独立法人资格，营业执照、税务登记证、组织机构代码证（或“三证合一”证件）； 2. 财务状况：具有良好的财务状况（提供2023年度或2024年度财务审计报告或近3个月内开户银行出具的资信证明）； 3. 社保缴纳：投标人须提供2025年任意一期依法缴纳社会保障资金的相关证明材料； 4. 无重大违法记录的书面证明：参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明（提供声明函）； 5. 未被列入“信用中国”“中国政府采购网”失信记录：供应商须为未被列入“信用中国”网站（<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>）记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单；未被列入“信用甘肃”网站（<a href="http://www.gscredit.gov.cn">www.gscredit.gov.cn</a>）记录失信被执行人或财政性资金管理使用领域相关失信责任主体、统计领域严重失信企业及其有关人员；不处于中国政府采购网（<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>）政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间；（以公告发布之日起至投标截止日前一天在“信用中国”网站（<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>）、“信用甘肃”网站（<a href="http://credit.gansu.gov.cn">credit.gansu.gov.cn</a>）、中国政府采购网（<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）； 6. 纳税证明材料：投标人须提供2025年任意一期依法缴纳税收的相关证明材料； 7. 专业能力：投标人具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺书）；</p>
3.6.1	是否允许递交备选投标方案	<u>不允许</u>
3.7.1	开标方式	<u>在线开标+现场开标</u>
3.7.2	投标方式	<p><u>电子标书+纸质标书</u> 说明：本次采购采用不见面网上开标，开标时仅需在线递交电子标书，无需递交纸质版投标文件至开标现场。2. 中标供应商须在中标公告发布后三个工作日内将与电子标书一致的纸质版投标文件（一正两副）邮寄至代理机构（双面打印、须盖骑缝章—鲜章公章）。</p>
3.7.5	电子投标文件的编制要求	<p>(1) 投标人须按照《政府采购项目全流程电子化操作手册》。（下载路径：<a href="http://www.ggzv.jypt.com.cn/">酒泉市公共资源交易中心网站：<a href="http://www.ggzv.jypt.com.cn/">http://www.ggzv.jypt.com.cn/</a></a> 进行操作）</p> <p>(2) 投标人提交的电子投标文件必须是“<a href="http://www.ejiaoyi.vip/downCenter/downCenterPage">http://www.ejiaoyi.vip/downCenter/downCenterPage</a>”网站下载的最新版本的《政府采购投标文件制作工具》编制生成的三种电子投标文件（.tbjy格式文件为备用投标文件，mtbjy格式为投标文件，czr格式文件为存证文件）。电子投标文件编制不规范导致投标文件（.tbjy和.mtbjy格式文件）内容无法导入系统或开标无法解密的，该投标文件将被视为无效；</p> <p>(3) 投标文件所附投标人的证书证件均为原件扫描件，并加盖企业数字证书的电子印章。</p>
4.2.1	投标截止时间	<u>2025-06-13 09:00:00</u>
4.2.2	投标文件的递交地点	<u>酒泉市政府采购电子开评标系统（<a href="https://bid.ejiaoyi.vip:13100/bid-ejiaoyi-jqs/bidder-login">https://bid.ejiaoyi.vip:13100/bid-ejiaoyi-jqs/bidder-login</a>）</u>



4.2.3	电子投标文件 递交方式	<p>1. 在线递交</p> <p>(1) 投标人可将加密电子投标文件(.mtbjy)于投标截止时间前 <u>24</u> 小时内上传 <u>酒泉市</u> 政府采购电子开评标系统 ( <a href="https://bid.ejiaoyi.vip:13100/bid-ejiaoyi-jqs/bidder-login">https://bid.ejiaoyi.vip:13100/bid-ejiaoyi-jqs/bidder-login</a> , 投标人须按照《甘肃省政府采购电子标书制作工具》(下载路径: <a href="http://www.ejiaoyi.vip/downloadCenter/downloadCenterPage">http://www.ejiaoyi.vip/downloadCenter/downloadCenterPage</a>) 进行操作。投标人必须在投标截止时间前完成所有投标文件的上传。</p> <p>网上递交网站为: <a href="https://bid.ejiaoyi.vip:13100/bid-ejiaoyi-jqs/bidder-login">https://bid.ejiaoyi.vip:13100/bid-ejiaoyi-jqs/bidder-login</a></p> <p>如未规定文件上传时间, 上传截止时间以投标截止时间为准。</p> <p>(2) 投标人完成电子投标文件上传后, 并打印“网上递交投标文件回执”。</p> <p>(3) 逾期送达的投标文件, 将予以拒收。</p> <p>2. 现场递交</p> <p>是否现场递交电子投标文件</p> <p>否</p> <p>3. 逾期未完成投标文件上传和递交的视为投标人放弃投标。</p>
4.2.4	投标文件是否退还	否
5.1.1	在线开标时间和地点	<p>开标时间: 同投标截止时间</p> <p>开标地点: <a href="#">酒泉市政府采购电子开评标系统</a></p>
5.2.3	开标程序	<p>是否唱标: 是</p> <p>主持人按下列程序进行开标:</p> <p>(1) 宣布开标纪律;</p> <p>(2) 公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称;</p> <p>(3) 宣布开标人、唱标人、记录人、监标人等有关人员姓名;</p> <p>(4) 应当由代理机构或者采购人查验投标人身份情况; 经确认无误后, 由采购人或者采购代理机构工作人员当众宣布投标人名称、身份检查情况和招标文件规定的需要宣布的其他内容;</p> <p>(5) 在线递交投标文件的投标人在规定时间内进行解密;</p> <p>(6) 完成第(4)或第(5)项后, 进行唱标, 设有最高限价的, 公布最高限价;</p> <p>(7) 投标人确认投标标价及内容;</p> <p>(8) 开标结束。</p>
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会由采购人依法组建, 成员应当为5人以上单数, 其中评标专家不得少于成员总数的三分之二。
6.3.2	评标委员会推荐中标候选人的人数	授权评委会确定排名[第一]的中标候选人为中标人
6.3.3	同品牌多家投标人处理原则	依据《政府采购货物和服务招标投标管理 办法》(财政部87号令)第三十一条处理。
6.3.4	政府采购优先采购: 节能产品(非强制类)	对列入最新一期节能清单(非强制类)的产品在评审时予以加分, 每项加 <u>0</u> 分, 最高加 <u>0</u> 。

6.3.5	政府采购优先采购：环境标志产品	对列入最新一期环境标志产品清单(非强制类)的产品在评审时予以加分，每项加 <u>0</u> 分，最高加 <u>0</u> 。
6.3.6	支持中小企业发展（残疾人福利性单位或监狱企业视同小型、微型企业的，不重复享受政策）	符合小微企业认定（非联合体或者联合体均为小微企业），给予报价扣除10%； 本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业 <u>批发零售业</u> 。 参加本项目政府采购活动的中小企业应当提供《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库【2022】19号）规定的《中小企业声明函》，并对其真实性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。 200万元以下的货物和服务采购项目、400万元以下的工程采购项目适宜由中小企业提供的，各级预算单位应当专门面向中小企业采购。超过200万元的货物和服务采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的30%以上专门面向中小企业采购；超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，在坚持公开公正、公平竞争原则和统一质量标准的前提下，面向中小企业的预留份额由30%以上阶段性提高至40%以上。
6.3.7	其他法律法规强制性规定或扶持政策	根据《关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库[2020]46号）、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《投标人企业类型声明函》、省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件或《残疾人福利性单位声明函》的投标人，其投标报价扣除比例后参与评审。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。
7.1	中标结果公告媒介及期限	公示媒介： (1) 甘肃政府采购网（网址： <a href="http://www.ccgp-gansu.gov.cn/">http://www.ccgp-gansu.gov.cn/</a> ） (2) <u>酒泉市</u> 公共资源交易中心（网址： <a href="http://www.ggzyjypt.com.cn/">http://www.ggzyjypt.com.cn/</a> ） (3) 公示期限： <u>1</u> 工作日
7.6.1	履约保证金	是否要求中标人提交履约保证金： <u>不要求</u>
9	是否采用电子招标投标	<u>是</u> ，
10	采购代理服务费	<u>本项目的招标代理费由中标人支付</u> 收费标准详见投标人须知 9.1
12	<u>1. 采购代理服务费按照国家发展改革委关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知（发改价格〔2015〕299号）文件规定，由中标单位向代理机构一次性支付招标代理服务费，招标代理费金额以签订的招标代理协议内金额为准，由代理公司出具与代理费金额一致的增值税普通发票。2. 采购代理服务费用采用转账电汇、网上银行方式支付。3. 瓜州县公共资源交易中心场地设施租赁服务费由中标供应商全额承担。4. 中标供应商须在中标公告发布之日起三个工作日内支付上述费用，否则代理机构不予发放中标通知书。</u>	
12.1	技术成果经济补偿	本次招标对未中标人投标文件中的技术成果 <u>不给予</u> 经济补偿。

12.2	其它	投标文件须使用交易通投标文件制作工具V3.0.0.8以上版本制作 请务必提前安装电子开评标助手，在不见面开标系统上传文件前进行环境检测！ <u>无</u>
------	----	---



gzzfzcg20250521005

## 二、投标文件否决性条款摘要

【提示采购人】如招标文件的澄清、修改文件中增加否决性条款的，采购人应当重新编写本章节内容，将新增否决性条款摘要列入本章节，并发布新的完整的《投标文件否决性条款摘要》。否则，增加的否决性条款无效。

【提示投标人和评标委员会】本章节是本招标文件(含招标文件的澄清、补充文件等)中涉及的所有否决性条款的摘要，否决性条款包括：不予受理、无效标、否决性条款。除出现以下情形外，投标文件的其他任何情形均不得作否决处理。招标文件中有关否决性条款的阐述与本章节不一致的，以本章节内容为准。

### (一) 开标阶段不予受理的情形

1. 第一章招标公告或者投标邀请书中/5.3逾期递交的投标文件，电子招标投标交易平台将予以拒收。
2. 第二章投标人须知/三、投标人须知/4.1.1 电子招标投标的密封和标记要求/(2) 投标人未按规定未按本款第(1)点规定加密的投标文件，电子招标投标交易平台将予以拒收。
3. 第二章投标人须知/三、投标人须知(3) 未按本款第(1)点要求密封的投标文件，采购人将予以拒收。
4. 第二章投标人须知/三、投标人须知/4.2.2 投标文件递交方式：现场递交。(3) 逾期送达的投标文件，采购人将予以拒收。(本项目为电子招标，如需提供纸质标书，纸质标书为备查投标文件，作为投标文件的重要组成部分。)
5. 第二章投标人须知/三、投标人须知/4.2.3 逾期送达的投标文件，电子招标投标交易平台将予以拒收。
6. 第二章投标人须知/三、投标人须知/5.2.6 投标文件不予受理情形。投标文件有下列情形之一的，采购人不予受理：
  - (1) 在招标文件4.2.1“投标截止时间”以后逾期上传/送达的；
  - (2) 投标人对投标文件进行了加密，但未在规定时间内完成解密的；
  - (3) 投标人提交的电子投标文件格式不符合招标文件第3.7.5项要求或无法读取导入的。
7. 法律、法规或规范性文件中规定的其他情形。
8. 投标人修改或补充的投标文件不予受理的情形：

无

### (二) 资格审查阶段有关投标被否决的情形

除投标人须知前附表另有规定外，投标人应按第3.5项规定提供资格审查资料，未按要求提供资格审查文件的，其投标将被否决。

采购人修改或补充的无效标情形：

无

### (三) 评标阶段有关投标被否决的情形

1. 第二章投标人须知/三、投标人须知/1.11.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件 作出满足性或更有利于采购人的响应，否则，投标人的投标将被否决。实质性要求和条件见投标人须知前附表。
2. 第二章投标人须知/三、投标人须知/1.11.3 投标文件中应针对实质性要求和条件中列明的技术要求提供技术支持资料。技术支持资料以制造商公开发布的印刷资料，或检测机构出具的检测报告或投标人须知前附表允许的其他形式为准，不符合前述要求的，视为无技术支持资料，其投标将被否决。
3. 第二章投标人须知/三、投标人须知/1.11.4 投标人须知前附表规定了可以偏差的范围和最高偏差项数的，偏差应当符合投标人须知前附表规定的偏差范围和最高项数，超出偏差范围和最高偏差项数的投标将被否决。
4. 第二章投标人须知/三、投标人须知/1.13.1 投标人须知前附表规定了强制采购节能产品的，投标人未按要求提供相应产品，将被视为实质上不响应招标文件的要求和条件，其投标将被否决。

5. 第二章投标人须知/三、投标人须知/1.13.2 投标人须知前附表规定了强制采购信息安全认证产品的，投标人未按要求提供相应有效认证证书，将被视为实质上不响应招标文件的要求和条件，其投标将被否决。

6. 第二章投标人须知/三、投标人须知/3.6.1 除投标人须知前附表规定允许外，投标人不得递交备选投标方案，否则其投标将被否决。

7. 第三章评标方法/2. 评审标准 2.1 计算机自动清标 (2) 由计算机针对以上清标信息内容进行清标，并经评标委员会确认是否否决投标。

8. 第三章评标方法/3. 评标程序/3.1 初步评审/3.1.1 评标委员会依据本章第（三）2款规定的标准对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，评标委员会应当否决其投标。

9. 第三章评标方法/3. 评标程序/3.1 初步评审/3.1.2 投标人有以下情形之一的，评标委员会应当否决其投标：

(1) 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应，或者对招标文件的偏差超出招标文件规定的偏差范围或最高项数；

(2) 有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

10. 第三章评标方法/3. 评标程序/3.1 初步评审/3.1.3 投标报价有算术错误及其他错误的，评标委员会按以下原则要求投标人对投标报价进行修正，并要求投标人书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的，评标委员会应当否决其投标：

(1) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

(2) 总价金额与单价金额不一致的，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的除外；

(3) 投标报价为各分项报价金额之和，投标报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正投标报价；

(4) 如果分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。

11. 第三章评标方法/3. 评标程序/3.1 初步评审/3.1.4 初步评审中评审原则标注为“重要指标”，均为实质性要求。投标文件响应有负偏离的、属于投标文件存在重大偏差，评标委员会将否决其投标。

12. 法律、法规或规范性文件中规定的其他情形。

13. 投标人修改或补充投标被否决的情形：

无

### 三、投标人须知

#### 1. 总则

##### 1.1 采购项目概况

1.1.1 采购项目名称：见投标人须知前附表。

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）等有关法律、法规和规章以及甘肃省政府采购的相关规定，本采购项目已具备招标条件，现进行采购招标。

1.1.2 采购人：见投标人须知前附表。

1.1.3 采购预算：见投标人须知前附表。

1.1.4 采购形式：见投标人须知前附表。

1.1.5 采购方式：见投标人须知前附表。

1.1.6 评标方法：见投标人须知前附表。

##### 1.2 采购项目的资金来源和落实情况

1.2.1 资金来源及比例：见投标人须知前附表。

##### 1.3 招标范围、交货期、交货地点和质量标准

1.3.1 采购内容：见投标人须知前附表。

1.3.2 采购进口产品要求：见投标人须知前附表。

1.3.3 采购类型：见投标人须知前附表。

1.3.4 采购类型：见投标人须知前附表。

1.3.5 交货期：见投标人须知前附表。

1.3.6 交货地点：见投标人须知前附表。

1.3.7 质量标准：见投标人须知前附表。

##### 1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人资格要求：见投标人须知前附表

已通过资格预审的不再要求。

未通过资格预审的要求：见投标人须知前附表。

需要提交的相关证明材料见本章第3.5款的规定。

1.4.2 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，联合体除应符合本章第1.4.1项和投标人须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

(1) 联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并承诺就中标项目向采购人承担连带责任；

(2) 由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定资质等级；

(3) 联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在本采购项目中投标，否则各相关投标均无效。

1.4.3 投标人不得存在下列情形之一：

(1) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动； (2) 除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。 (3) 法律、法规规定的其他情形。

##### 1.5 费用承担



投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

## 1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担对其不利的法律责任。

## 1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

## 1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

## 1.9 标前答疑会

1.9.1 投标人须知前附表规定召开标前答疑会的，应当在招标文件提供期限截止后组织召开。

## 1.10 分包

1.10.1 投标人拟在中标后将中标项目的非主体材料进行分包的，应符合投标人须知前附表规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件，除投标人须知前附表规定的非主体材料外，其他工作不得分包。

1.10.2 中标人不得向他人转让中标项目，接受分包的人不得再次分包。中标人应当就分包项目向采购人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

## 1.11 响应和偏差

1.11.1 [详见《招标文件》第三章 评标办法。](#)

1.11.2 投标人应根据招标文件的要求提供投标材料质量标准的详细描述、技术支持资料及相关服务计划等内容应对招标文件作出响应。

1.11.3 投标文件中应针对实质性要求和条件中列明的技术要求提供技术支持资料。技术支持资料以制造商公开发布的印刷资料，或检测机构出具的检测报告或投标人须知前附表允许的其他形式为准，不符合前述要求的，视为无技术支持资料，其投标将被否决。

1.11.4 投标人须知前附表规定了可以偏差的范围和最高偏差项数的，偏差应当符合投标人须知前附表规定的偏差范围和最高项数，超出偏差范围和最高偏差项数的投标将被否决。

1.11.5 投标文件对招标文件的全部偏差，均应在投标文件的商务和技术偏差表中列明，除列明的内容外，视为投标人响应招标文件的全部要求。

1.11.6 如采购人对投标报价的缺漏项和技术偏差有其他要求规定的，由采购人自行填写。

## 1.12 现场踏勘

1.12.1 投标人须知前附表规定组织踏勘现场的，采购人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。部分投标人未按时参加踏勘现场的，不影响踏勘现场的正常进行。

1.12.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

1.12.3 除采购人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.12.4 采购人在踏勘现场中介绍的工程场地和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，采购人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

## 1.13 政府采购强制采购内容

1.13.1 强制采购节能产品：见投标人须知前附表。

1.13.2 信息安全认证：见投标人须知前附表。

# 2. 招标文件

## 2.1 招标文件的组成

2.1.1 本招标文件包括：

(1) 采购公告(或投标邀请书)；



- (2) 投标人须知;
- (3) 评标办法;
- (4) 合同条款及格式;
- (5) 供货要求;
- (6) 投标文件格式;
- (7) 投标人须知前附表规定的其他资料。

2.1.2 采购人根据本章第1.9款、第2.2款和第2.3款在甘肃政府采购网（<http://www.ccgp-gansu.gov.cn/>）和 酒泉市 公共资源交易中心网站（<http://www.ggzyjypt.com.cn/>）对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.1.3 招标文件、对招标文件所作的澄清、修改均以甘肃政府采购网（<http://www.ccgp-gansu.gov.cn/>）和 酒泉市 公共资源交易中心网站（<http://www.ggzyjypt.com.cn/>）发布的为准。当招标文件与招标文件所作的澄清、修改内容相互矛盾时，以最后发出的为准。

2.1.4 采购人对评标方法、评审项目等重要评审内容作何种变更，都要重新制作电子招标文件，无论对采购预算作出何种变更，都要重新制作送审采购预算文件，同时发布补遗文件进行说明以保证各投标人都能重新下载最新的电子招标文件和采购预算文件用于编制电子投标文件。

## 2.2 招标文件的修改

2.2.1 采购人以投标人须知前附表2.2.1项规定的形式修改招标文件，并公开发布招标文件的修改文件。修改招标文件的时间距本章第4.2.1项规定的投标截止时间不足15日的，并且修改内容可能影响投标文件编制的，应按照法定时限延长投标截止时间。

2.2.2 投标人应在截标时间前随时登陆甘肃政府采购网（<http://www.ccgp-gansu.gov.cn/>）和 酒泉市 公共资源交易中心网站（<http://www.ggzyjypt.com.cn/>），查看中有关本项目招标文件的澄清、补充内容。否则，由此引起的投标损失自负。

## 2.3 招标文件的质疑

### 2.3.1 招标文件的质疑（采购过程、评标结果的质疑）

（一）投标人认为招标文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

招标文件可以要求投标人在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

（二）提出质疑的投标人（以下简称质疑投标人）应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

（三）投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (1)、投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话;
- (2)、质疑项目的名称、编号;
- (3)、具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;
- (4)、事实依据;
- (5)、必要的法律依据;
- (6)、提出质疑的日期。

（四）采购人或采购代理机构收到质疑函7个工作日内根据澄清或质疑函的具体内容相应作出答复或不予答复，答复内容不得涉及商业秘密

投标人认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。投标人提出质疑的，须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购环节的质疑，采购人、采购代理机构不接受针对同一环节的二次质疑。质疑函以中华人民共和国财政部令第94号《政府采购质疑和投诉办法》中规范的格式，有效的证明材料，书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑，否则采购人、采购代理机构有权拒收。联系人:刘晓雯，联系电话: 15165121037，地址: 甘肃省酒泉市瓜州县财政局院内三层办公楼二楼。

2.3.2质疑提起人是法人的，应由其法定代表人或者授权代表签字并盖章(由授权代表签署的，应附法定代表人签署的授权委托书原件)；质疑提起人是其他组织或者个人的，应由其主要负责人或者质疑提起人本人签字，并附有效身份证明文件。质疑有关材料是外文的，质疑提起人应同时提供其中文译本，并以中文译本为准。

2.3.3质疑函应当包含下列内容：

- (1)有明确的质疑请求和必要的证明材料；
- (2)有明确的质疑对象；
- (3)署有联系人真实姓名及联系方式；
- (4)法律、法规和规章规定的其他材料。

2.3.4质疑存在下列情形之一的，可以不予受理：

- (1)质疑申请不符合上述2.3.1-2.3.3规定的；
- (2)超过质疑提出时效的；
- (3)已经作出质疑答复、质疑提起人无新的事实证据，又就同一问题提出质疑的；
- (4)法律、法规和规章规定的其他情形。

2.3.5采购人、采购代理机构应当在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人。

### 3. 投标文件

#### 3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容：

封面

一、投标函

二、法定代表人（单位负责人）身份证明或授权委托书

2.1 法定代表人（单位负责人）身份证明

2.2 授权委托书

三、开标一览表

四、资格审查资料

4.1 公司营业执照

4.2 财务状况

4.3 社保缴纳

4.4 无重大违法记录的书面证明

4.5 未被列入“信用中国”“中国政府采购网”失信记录

4.6 纳税证明材料

4.7 专业能力

五、分项报价表

六、技术规格偏离表

七、商务偏离表

八、响应材料质量标准的详细描述

九、技术支持资料

十、相关服务计划

十一、政策性支持

11.1 中小企业声明函

11.2 支持残疾人就业声明函

11.3 支持监狱企业发展声明函

十二、其他资料

投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认，构成投标文件的组成部分。

本项目投标文件的具体要求，详见投标人须知前附表3.1.1项。

3.1.2 投标人须知前附表规定不接受联合体投标的，或投标人没有组成联合体的，投标文件不包括本章第3.1.1(3)目所指的联合体协议书。

### 3.2 投标报价

3.2.1 投标报价应包括国家规定的增值税税金，除投标人须知前附表3.2.1项另有规定外，增值税税金按一般计税方法计算。投标人应按第六章“投标文件格式”的要求在投标函中进行报价并填写分项报价表。

3.2.2 投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。

3.2.3 投标报价为各分项报价金额之和，投标报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正投标报价；如分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。投标人在投标截止时间前修改投标函中的投标报价总额，应同时修改投标文件“分项报价表”中的相应报价。此修改须符合本章第4.3款的有关要求。

3.2.4 采购人设有最高投标限价的，投标人的投标报价不得超过最高投标限价，最高投标限价在投标人须知前附表3.2.4项中载明。

3.2.5 投标报价的其他要求见投标人须知前附表3.2.5项。

### 3.3 投标有效期

3.3.1 除投标人须知前附表3.3.1项另有规定外，投标有效期为 60 天（日历天）。

3.3.2 在投标有效期内，投标人撤销投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人应予以书面答复，同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效。

### 3.5 资格审查资料

### 3.6 备选投标方案

3.6.1 除投标人须知前附表3.6.1项规定允许外，投标人不得递交备选投标方案，否则其投标将被否决。

3.6.2 允许投标人递交备选投标方案的，只有中标人所递交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，采购人可以接受该备选投标方案。

3.6.3 投标人提供两个或两个以上投标报价，或者在投标文件中提供一个报价，但同时提供两个或两个以上供货方案的，视为提供备选方案。

### 3.7 投标文件的编制

3.7.1 开标方式：见投标人须知前附表。

3.7.2 投标方式：见投标人须知前附表。

3.7.3 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

3.7.4 投标文件应当对招标文件有关供货期、投标有效期、供货要求、招标范围等实质性内容作出响应。投标文件在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利3.7.6于采购人的承诺。

#### 3.7.5 电子招标投标的文件编制要求：

(1) 本项目为电子招标。投标人须按照/的相关规定制作电子版投标文件。具体操作方法和步骤详见《政府采购项目全流程电子化操作手册》。

(下载路径：[酒泉市](http://www.ggzjypt.com.cn/) 公共资源交易中心网站 (<http://www.ggzjypt.com.cn/>)、<http://www.ejiaoyi.vip/downCenter/downCenterPage>)。

(2) 投标人提交的电子投标文件必须是 “<http://www.ejiaoyi.vip/downCenter/downCenterPage>” 网站下载的最新版本的《甘肃省政府采购投标文件编辑工具》生成的。电子投标文件编制不规范导致投标文件内容无法导入系统的，该投标文件将被视为无效；

(3) 除投标人须知前附表另有规定外，投标文件所附投标人的证书证件均为原件扫描件，并加盖企业数字证书的电子印章。签字或盖章的具体要求见投标人须知前附表。

## 4. 投标

### 4.1 投标文件的密封和标记

#### 4.1.1 电子招标投标的密封和标记要求

(1) 投标文件加密要求：投标人应当按照招标文件和电子招标投标交易平台的要求编制并加密投标文件。

(2) 投标人未按规定按本款第(1)点规定生成加密的投标文件，电子招标投标交易平台将予以拒收。

(3) 如需投标人在开标现场递交电子投标文件的，电子投标文件密封标记详见投标人须知前附表规定，未按要求密封的投标文件，采购人将予以拒收。

### 4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.2.2 投标人递交投标文件的地点：现场递交。

(1) 投标人递交投标文件的地点：见投标人须知前附表。

(2) 采购人收到投标文件后，向投标人出具签收凭证。

(3) 逾期送达的投标文件，采购人将予以拒收。

4.2.3 电子投标文件递交方式：

网上递交：

(1) 网上递交网址为：<https://bid.ejiaoyi.vip:13100/bid-ejiaoyi-jqs/bidder-login>，投标人必须在投标截止时间前完成所有投标文件的上传。

(2) 投标人完成电子投标文件上传后，并打印“网上递交投标文件回执”。

(3) 逾期送达的投标文件，电子招标投标交易平台将予以拒收。

现场递交：

(1) 电子投标文件应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前递交。

4.2.4 投标人所递交的投标文件是否退还，见投标人须知前附表。

### 4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在本章第4.2.1项规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件，但应以书面形式通知采购人。

4.3.2 投标人修改或撤回已递交投标文件的书面通知应按照采购人的要求签字或盖章。采购人收到书面通知后，向投标人出具签收凭证。

4.3.3 修改的内容为投标文件的组成部分。如投标文件内容修改应按照本章第3条、第4条的规定进行编制、密封、标记和递交。

## 5. 开标

### 5.1 开标时间和地点

#### 5.1.1 在线开标的时间和地点

采购人在本章第4.2.1项规定的投标截止时间(开标时间),在 酒泉市 政府采购电子开评标系统 (<https://bid.ejiao.govi.vip:13100/bid-ejiaoovi-jqs/bidder-login>) 进行公开开标,所有投标人的法定代表人(单位负责人)或其委托代理人应当准时在线参加。

需要时,采购人或采购代理机构可在投标人须知前附表中规定的日期、时间和地点组织公开开标。开标时邀请所有投标人代表自愿参加。参加开标的代表应签名报到以证明其出席。

#### 5.1.2 现场开标的时间和地点

采购人在本章第4.2.1项规定的投标截止时间(开标时间)和投标人须知前附表规定的地点公开开标,所有投标人的法定代表人(单位负责人)或其委托代理人必须准时参加。

### 5.2 开标程序

5.2.1 采购人、投标人须派代表参加并签到以证明其出席。

5.2.2 采购人应邀请有关监督管理部门对开标进行现场监督。

5.2.3 主持人按下列程序进行开标:

(1)宣布开标纪律;

(2)公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称;

(3)宣布开标人、唱标人、记录人、监标人等有关人员姓名;

(4)应当由投标人或者其推选的代表检查投标文件的密封情况;经确认无误后,由采购人或者采购代理机构工作人员当众拆封,宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容;

(5)在线递交投标文件的投标人在规定时间内进行解密;

(6)完成第(4)或第(5)项后,工作人员开启“开标一览表”,进行唱标,设有最高限价的,公布最高限价;

(7)投标人确认投标标价及内容;

(8)开标结束。

5.2.4 因投标人原因造成投标文件未解密的,视为撤销其投标文件;因投标人之外的原因造成投标文件未解密的,视为撤回其投标文件;投标人签到后未参加开标或对开标结果未进行及时确认的,视同认可开标结果。

5.2.5 电子开标的应急措施:电子开标如因下列原因,导致电子开标系统无法正常运行,或者无法保证招投标过程的公平、公正和信息安全时,可在行业主管部门和监标人(如有)的监督下,由采购中止本次开标或开启提交的备份电子投标文件:

(1)网络原因,导致开标中断的;

(2)系统服务器发生故障,无法访问或无法使用系统;

(3)系统的软件或数据库出现错误,不能进行正常操作;

(4)出现断电事故;

(5)系统环境发现有安全漏洞,有潜在的泄密危险;

(6)其他无法保证电子评标工作正常进行的情形。

#### 5.2.6 投标文件不予受理情形

投标文件有下列情形之一的,采购人不予受理:

(1)在招标文件4.2.1“投标截止时间”以后逾期上传/送达的;



(2) 电子招标投标项目，投标人对投标文件进行了加密，但未在规定时间内完成解密的；

(3) 投标人提交的电子投标文件格式不符合招标文件第3.7.5项要求或无法读取导入的。

5.2.7 投标截止后投标人不足3家或者开标结束后投标人不足3家的，本项目流标。

### 5.3 开标质疑

5.3.1 投标人对开标有质疑的，应当在开标现场提出或者电子开标会中在线提出。采购人或招标机构将当场作出答复，并制作记录。

5.3.2 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

## 6. 评标

### 6.1 评标委员会

6.1.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人或其委托的采购代理机构熟悉相关业务的代表，以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (一) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (二) 参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；
- (三) 参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；
- (四) 参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- (五) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- (六) 与投标人有利害关系，可能影响对投标公正评审的；
- (七) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的；
- (八) 法律法规规定的其他情形。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，采购人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

### 6.2 评标原则

评标活动遵循公开公平、公正、科学和择优的原则。

### 6.3 评标

6.3.1 评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。

6.3.2 评标完成后，评标委员会应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

6.3.3 同品牌多家投标人处理原则：见投标人须知前附表。

6.3.4 非强制政府采购优先采购节能产品：见投标人须知前附表。

6.3.5 政府采购优先环境标志产品采购：见投标人须知前附表。

6.3.6 支持中小企业发展：见投标人须知前附表。

6.3.7 支持监狱企业：见投标人须知前附表。

6.3.8 支持残疾人福利性单位：见投标人须知前附表。

6.3.9 其他法律法规强制性规定或扶持政策：见投标人须知前附表。

## 7. 合同授予

### 7.1 结果公示

采购人在收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人（采购人委托评标委员会确定中标人的除外）。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。中标公告期限为1个工作日。）

#### **7.2 评标结果质疑详见投标人须知前附表2.3.1**

#### **7.4 定标**

按照投标人须知前附表的规定，采购人或采购人授权的评标委员会依法确定中标人。

#### **7.5 中标通知**

在本章第3.3款规定的投标有效期内，采购人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

#### **7.6 履约保证金**

7.6.1 在签订合同前，中标人应按投标人须知前附表规定的形式、金额和招标文件第四章“合同条款及格式”规定的或者事先经过采购人书面认可的履约保证金格式向采购人提交履约保证金。除投标人须知前附表另有规定外，履约保证金为中标合同金额的10%。联合体中标的，其履约保证金以联合体各方或者联合体中牵头人的名义提交。

#### **7.7 签订合同**

7.7.1 采购人和中标人应当在中标通知书发出之日起30日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同，或者在签订合同时向采购人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金的，采购人有权取消其中标资格；给采购人造成的损失，中标人应当予以赔偿。

7.7.2 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同，或者在签订合同时向中标人提出附加条件的；给中标人造成损失的，应当赔偿损失。

7.7.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

### **8. 纪律和监督**

#### **8.1 对采购人的纪律要求**

采购人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

#### **8.2 对投标人的纪律要求**

投标人不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

#### **8.3 对评标委员会成员的纪律要求**

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

#### **8.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求**

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

#### **8.5 投诉**

质疑投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向财政部门提起投诉。

### **9. 代理服务费**



9.1 招标结束后五个工作日内，根据《关于放开建设项目服务价格的通知》（发改价格〔2015〕299号），放开现行实行政府指导价管理的5项建设项目服务价格，实行市场调节，具体包括政府投资和政府委托的建设项目前期工作咨询、工程勘察设计、招标代理、工程监理、环境影响咨询服务收费。

## 10. 招标文件知识产权及解释权

10.1 招标文件及其所有附件的知识产权均归属于采购人及采购代理机构，投标人未经采购人许可，不得以任何理由外泄，否则，采购人有权追究投标人侵权的法律责任。

10.2 招标文件的解释权属于采购人。

## 12. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。



### 第三章 评标办法

重要说明

电子招标文件中“评审项目”页签的评审内容应与本前附表内容一致，如有不同或者矛盾之处，应以电子招标文件“评审项目”内容为准。如招标文件中写明的评审内容，如果未体现在电子招标文件“评审项目”页签中，评标委员会成员有权不予评审。

资格审查

本项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对供应商的资格进行审查。合格供应商不足3家的，不得评标。

评标过程

由评委会对供应商的投标文件按评标标准和程序进行评审；待全部评审工作结束，评标委员会应编制评标报告，评标委员会成员分别电子签名签章确认评审结果后，即产生最终的评标结果。

评标办法前附表

1. 评标方法

本次评标采用 综合评分法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章第2.3款规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人，或根据采购人授权直接确定中标人，但投标报价低于其成本的除外。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，以技术得分高的优先；如果技术得分也相等，按照评标办法前附表的规定确定中标候选人顺序。

资格审查

评审环节	序号	评审内容	评审标准
	1	公司营业执照	投标人具有独立法人资格，营业执照、税务登记证、组织机构代码证（或“三证合一”证件）
	2	财务状况	具有良好的财务状况（提供2023年度或2024年度财务审计报告或近3个月内开户银行出具的资信证明）
	3	社保缴纳	投标人须提供2025年任意一期依法缴纳社会保障资金的相关证明材料
	4	无重大违法记录的书面证明	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明（提供声明函）
资格审查			

	5	未被列入“信用中国”“中国政府采购网”失信记录	<p>供应商须为未被列入“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单；未被列入“信用甘肃”网站 (www.gscredit.gov.cn)记录失信被执行人或财政性资金管理使用领域相关失信责任主体、统计领域严重失信企业及其有关人员；不处于中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间；（以公告发布之日起至投标截止日前一天在“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn)、 “信用甘肃”网站 (credit.gansu.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料)</p>
	6	纳税证明材料	投标人须提供2025年任意一期依法缴纳税收的相关证明材料
	7	专业能力	投标人具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺书）

#### 政策性优惠设置

评审环节	标准
政策优惠认定	符合小微企业认定（非联合体或者联合体均为小微企业），给予报价扣除 10%

#### 初步评审

评审环节	序号	评审内容	评审标准
符合性审查	1	签字、盖章	《招标文件》、《投标文件》中要求的法定代表人或被授权代表签字处签字、投标单位加盖公章的。
	2	数据清晰度	《投标文件》填写工整，字迹或数据清晰可以法辨认的。
	3	内容更改	《投标文件》中更改之处加盖公章的。
	4	内容完整性	《投标文件》内容完整，填写无漏项，可以确认投标人投标责任或投标意向的。
	5	内容真实性	《投标文件》内容真实，未提供虚假证明文件、虚假技术参数的。
	6	其他	《投标文件》中不存在采购人不能够接受的。
	7	报价响应	投标人的投标报价未超出项目采购预算的

#### 详细评审（ 70分 ）

评审环节	序号	评审标准	分值
------	----	------	----

商务标	1	投标文件的编制规范性强，文件构成完整，条理清晰，且页码目录无误，投标附件资料齐全、详实、充分，图标或字迹清晰，主要货物有完整的彩页展示；提供完善齐全的得5分、提供较完善较齐全的得3分、提供不完善的得1分，未提供不得分。	5
	2	若投标人为代理商的，提供所投产品生产厂商出具的针对本项目的项目授权函和三年售后服务承诺函的得3分，没有不得分。	3
技术标	1	所有货物的技术参数完全满足采购需求得30分，标注★的技术参数为关键实质性指标，标注★的技术参数每负偏离一项扣2分；未标注★的技术参数每负偏离一项扣1分，两项合计扣完为止。备注：招标参数中明确要求提供证明文件的参数必须提供相关证明文件（证明文件包括但不限于官网截图、产品实际界面操作截图、第三方检测机构报告等），并在投标文件中标注证明文件页码，若不满足备注部分要求则视为负偏离。	30
	2	特点合理安排，且对本项目的重点、难点分析非常到位，提供具体可行、针对性强的实施方案，资源配置完全满足实施期限要求，组织机构完善得10分；项目组织实施方案内容较完整、严密、能针对项目特点合理安排，且对本项目的重点、难点分析较为到位，提供具体可行、针对性较强的实施方案，资源配置能满足实施期限要求，组织机构配备较为完善得8分；项目组织实施方案内容一般、能针对项目特点合理安排，对本项目的重点、难点分析基本到位，具体措施一般，资源配置基本满足实施期限要求，组织机构基本完善得5分；项目组织实施方案内容基本满足施工要求、对本项目的重点、难点分析及具体措施不够全面，资源配置基本满足实施期限要求，组织机构基本完善得2分；不提供不得分。	10
	3	供货方案：投标人针对本项目提供详细的供货方案，明确货物安装、调试、运行、质保，售后等方案内容，供货方案内容完整、可实施性完全满足得6分；供货方案内容基本完整、可实施性基本满足得4分；供货方案内容不完整、可实施性差得2分；不提供不得分。	6
	4	安全保证措施：有施工安全保证措施及安全预防措施者，健全完善、有针对性的保证措施，非常合理完善者得5分；有施工安全保证措施及安全预防措施者，健全完善、有针对性的保证措施，较合理完善者得3分；有施工安全保证措施及安全预防措施者，健全完善、有针对性的保证措施，基本合理完善者得1分；不提供不得分。	5
	5	售后服务方案：投标人提供针对本项目的售后服务和运维保障方案，方案内容须包括售后服务响应时间、售后服务计划、售后服务流程、质量保证措施、售后应急预案、组织机构及人员和设备管理、验收方案等，评标委员会根据所提供的售后服务方案并充分考虑项目实施情况予以打分。方案内容详细完整、表述清晰、实用性强、计划安排各阶段工作划分与衔接明确的得6分；方案内容较详细完整、表述较清晰、实用性一般、计划安排各阶段工作划分与衔接较明确的4分；方案内容简略、表述不完整或有遗漏、实用性差、计划安排各阶段工作划分与衔接不明确的2分；不提供的不得分。	6
	6	培训方案：投标人针对本项目提供详细培训方案，明确培训内容、课程安排、培训方式、培训教材等内容，以上内容全部响应且内容合理可操作性强的得3分；培训方案能基本满足本项目要求的得2分；培训方案内容有缺陷得1分，不提供不得分。	3

	7	网络拓扑图：投标人针对项目实际情况，绘制所有网络拓扑图。要求网络拓扑图简洁明了、层次分明、方向一致、标识清晰。根据投标人提供的网络拓扑图，综合评审，优得2分，一般得1分，不提供的不得分。	2
--	---	---	---

其他评审（无此环节分）

评审环节	序号	评审标准	分值
无			

价格评审（价格分总分：30分）

序号	内容	规则
1	评标价的确定	评标价=投标函文字报价
2	评标基准价确定的方式	投标人的有效报价的最低价作为评标基准价
3	报价得分	价格分总分：30分 投标报价得分 = (评标基准价 ÷ 投标报价) × 报价总分

## 2. 评审标准

### 2.1 计算机自动清标

- (1) 投标文件信息检查：检查供应商编制投标文件电脑的芯片、硬盘和网卡序列号是否存在全部一致情况。
- (2) 若存在全部一致的情况，将被评标委员会认定供应商之间存在串标的情形，相关投标将被否决。

### 2.2 初步评审标准

- 2.2.1 初步评审标准：见评标办法前附表。

### 2.3 详细评审标准

- 2.3.1 详细评审标准：见评标办法前附表。

## 3. 评标程序

### 3.1 初步评审

3.1.1 评标委员会可以要求供应商提交第二章“供应商须知”规定的有关证明和证件的原件，以便核验。评标委员会依据本章第2.2款规定的标准对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，评标委员会应当否决其投标。

- 3.1.2 供应商有下列情形之一的，评标委员会应当否决其投标：

(1) 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应，或者对招标文件的偏差超出招标文件规定的偏差范围或最高项数；

- (2) 有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

3.1.3 投标报价有算术错误及其他错误的，评标委员会按以下原则要求供应商对投标报价进行修正，并要求供应商书面澄清确认。供应商拒不澄清确认的，评标委员会应当否决其投标：

- (1) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (2) 总价金额与单价金额不一致的，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的除外；
- (3) 投标报价为各分项报价金额之和，投标报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正投标报价；
- (4) 如果分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。

3.1.4 初步评审中评审原则标注为“重要指标”的，均为实质性要求。投标文件响应有负偏离的、属于投标文件存在重大偏差，评标委员会将否决其投标。

### 3.2 详细评审

- 3.2.1 评标委员会按本章第2.3款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

- (1)按本章第2.3.4(1)目规定的评审因素和分值对商务部分计算出得分A;
- (2)按本章第2.3.4(2)目规定的评审因素和分值对技术部分计算出得分B;
- (3)按本章第2.3.4(3)目规定的评审因素和分值对投标报价计算出得分C;
- (4)按本章第2.3.4(4)目规定的评审因素和分值对其他部分计算出得分D。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位,小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 供应商得分=A+B+C+D。

3.2.4 评标委员会发现供应商的报价明显低于其他投标报价,使得其投标报价可能低于其个别成本的,应当要求该供应商作出书面说明并提供相应的证明材料。供应商不能合理说明或者不能提供相应证明材料的,评标委员会应当认定该供应商以低于成本报价竞标,并否决其投标。

### 3.3 投标文件的澄清

3.3.1 在评标过程中,评标委员会可以书面形式要求供应商对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容,并构成投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的,可以要求投标人进一步澄清、说明或补正,直至满足评标委员会的要求。

### 3.4 评标结果

3.4.1 除第二章“投标人须知”前附表授权直接确定中标人外,评标委员会按照经评审的价格由低到高的顺序推荐中标候选人,并标明排序。

3.4.2 评标委员会完成评标后,应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。



# 财 政 部 工业和信息化部 文件

财库〔2020〕46号

## 财政部 工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知

各中央预算单位办公厅（室），各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局），工业和信息化主管部门，新疆生产建设兵团财政局、工业和信息化主管部门：

为贯彻落实《关于促进中小企业健康发展的指导意见》，发挥政府采购政策功能，促进中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等法律法规，财政部、工业和信息化部制定了《政府采购促进中小企业发展管理办法》。现印发给你们，请遵照执行。

— 1 —



附件：政府采购促进中小企业发展管理办法



附件

## 政府采购促进中小企业发展管理办法

**第一条** 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

**第二条** 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

**第三条** 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

**第四条** 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提

供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

**第五条** 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

**第六条** 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；



(三)按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争,或者存在可能影响政府采购目标实现的情形;

(四)框架协议采购项目;

(五)省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。

除上述情形外,其他均为适宜由中小企业提供的情形。

**第七条** 采购限额标准以上,200万元以下的货物和服务采购项目、400万元以下的工程采购项目,适宜由中小企业提供的,采购人应当专门面向中小企业采购。

**第八条** 超过200万元的货物和服务采购项目、超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的,预留该部分采购项目预算总额的30%以上专门面向中小企业采购,其中预留给小微企业的比例不低于60%。预留份额通过下列措施进行:

(一)将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购;

(二)要求供应商以联合体形式参加采购活动,且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例;

(三)要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

**第九条** 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目,以及预留份额项目中的非预留部分采购包,采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予6%—10%(工程项目为3%—5%)的扣

除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 2%—3%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

**第十条** 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足 3 家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第



九条有关规定重新组织采购活动。

**第十一条** 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

**第十二条** 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

（六）明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

**第十三条** 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企

业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

**第十四条** 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

**第十五条** 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

**第十六条** 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

**第十七条** 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。



**第十八条** 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况(附 2)。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

**第十九条** 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格分加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

**第二十条** 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

**第二十一条** 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

**第二十二条** 对外援助项目、国家相关资格或者资质管

理制度另有规定的项目，不适用本办法。

**第二十三条** 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

**第二十四条** 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

**第二十五条** 本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181 号）同时废止。

附：1. 中小企业声明函

2. 面向中小企业预留项目执行情况公告

## 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。



## 中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

<sup>1</sup> 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附 2

(单位名称) × × 年面向中小企业  
预留项目执行情况公告

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)要求,现对本部门(单位)××年面向中小企业预留项目执行情况公告如下:

本部门(单位)××年预留项目面向中小企业采购共计××万元,其中,面向小微企业采购××万元,占××%。

面向中小企业预留项目明细

序号	项目名称	预留选项	面向中小企业 采购金额	合同链接
	(填写集中采购目录以内或者采购限额标准以上的采购项目)	(填写“采购项目整体预留”、“设置专门采购包”、“要求以联合体形式参加”或者“要求合同分包”,除“采购项目全部预留”外,还应当填写预留给中小企业的比例)	(精确到万元)	(填写合同在中国政府采购网公开的网址,合同中应当包含有关联合体协议或者分包意向协议)
....	....	....	....	....

部门(单位)名称:

日期:



信息公开选项：主动公开

抄送：军委后勤保障部采购管理局，中共中央直属机关采购中心，公安部警用装备采购中心、中国人民银行集中采购中心、海关总署物资装备采购中心、国家税务总局集中采购中心、中央国家机关政府采购中心，全国人大机关采购中心，财政部各地监管局。

财政部办公厅

2020年12月23日印发





# 财政部文件

财库〔2017〕141号

## 关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

财库〔2017〕141号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的人员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政

策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自 2017 年 10 月 1 日起执行。

财政部 民政部 中国残疾人联合会

2017 年 8 月 22 日

# 司法部

财库〔2014〕68号

## 财政部 司法部关于政府采购支持

### 监狱企业发展有关问题的通知

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，中央国家机关政府采购中心，中共中央直属机关采购中心，全国人大机关采购中心，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、司法厅（局），新疆生产建设兵团财务局、司法局、监狱管理局：

政府采购支持监狱和戒毒企业（以下简称监狱企业）发展对稳定监狱企业生产，提高财政资金使用效益，为罪犯和戒毒人员提供长期可靠的劳动岗位，提高罪犯和戒毒人员的教育改造质量，减少重新违法犯罪，确保监狱、戒毒场所安全稳定，促进社会和谐稳定具有十分重要的意义。为进一步贯彻落实国务院《关于解决监狱企业困难的实施方案的通知》（国发〔2003〕7号）文件精神，发挥政府采购支持监狱企业发展的作用，现就有关事项通知如下：

一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产

建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

三、各地区、各部门要积极通过预留采购份额支持监狱企业。有制服采购项目的部门，应加强对政府采购预算和计划编制工作的统筹，预留本部门制服采购项目预算总额的30%以上，专门面向监狱企业采购。省级以上政府部门组织的公务员考试、招生考试、等级考试、资格考试的试卷印刷项目原则上应当在符合有关资质的监狱企业范围内采购。各地在免费教科书政府采购工作中，应当根据符合教科书印制资质的监狱企业情况，提出由监狱企业印刷的比例要求。

四、各地区可以结合本地区实际，对监狱企业生产的办公用品、家具用具、车辆维修和提供的保养服务、消防设备等，提出预留份额等政府采购支持措施，加大对监狱企业产品的采购力度。

五、各地区、各部门要高度重视，加强组织管理和监督，做好政府采购支持监狱企业发展的相关工作。有关部门要加强监管，确保面向监狱企业采购的工作依法依规进行。各监狱企业要不断提高监狱企业产品的质量和服务水平，为做好监狱企业产品政府采购工作提供有力保障。

中华人民共和国财政部

中华人民共和国司法部

2014 年 6 月 10 日





# 甘肃省财政厅文件



## 甘肃省财政厅关于进一步加大政府采购 支持中小企业力度的通知

各市（州）财政局，兰州新区财政局，各县（市、区）财政局，省委各部门，省级国家机关各部门，各人民团体办公室（厅）：

为贯彻落实《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》《甘肃省人民政府关于印发甘肃省贯彻落实稳住经济一揽子政策措施实施方案的通知》及财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》精神，充分发挥政府采购支持中小企业发展政策效能，持续优化营商环境，现结合我省实际，就有关事项通知如下：

## 一、严格落实政府采购支持中小企业政策

各级预算单位要切实履行政府采购主体责任，认真贯彻落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定，在政府采购活动中加强采购需求管理，规范资格条件设置，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或歧视待遇；做好采购项目需求调查的基础上，灵活采取项目整体预留、合理预留采购包、大企业与小企业组成联合体、大企业向中小企业分包等形式，确保中小企业合同份额；严格落实价格评审优惠、优先采购等措施，鼓励中小企业参与政府采购活动，支持中小企业健康发展。

## 二、切实加快政府采购预算执行

各级预算单位要结合批复的采购预算，综合考虑部门内部规定、公共资源交易场地安排等因素，合理制定采购计划，加快采购预算执行进度，提高资金使用效益。全面实施政府采购意向公开，让更多的供应商提前了解采购信息，保障各类市场主体平等参与政府采购活动，提升采购绩效。从2022年起，各级预算单位于采购活动开始前30日在甘肃省政府采购网意向公开专区公

开采购意向，有条件的采购人，还可在其部门门户网站同步公开本部门、本系统的采购意向。

### 三、着力提高小微企业价格评审优惠幅度

货物、服务类政府采购项目给予小微企业的价格扣除优惠，由《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的 6%—10%提高至 10%—20%。大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，评审优惠幅度由 2%—3%提高至 4%—6%。工程类政府采购项目的价格评审优惠按照 3%—5%执行。同时，鼓励各级预算单位在规定的价格扣除优惠幅度内，充分结合采购标的相关行业市场竞争状况等因素，提高选择价格扣除比例，提高中小企业参与政府采购活动竞争力。

### 四、全面执行预留份额规定

200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目适宜由中小企业提供的，各级预算单位应当专门面向中小企业采购。超过 200 万元的货物和服务采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购；超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，在坚持公开公正、公平竞争原则和统一质量标准的前提下，面向中小企业的预留份额由 30%以上阶段性提高至 40%以上。各级财政部门对预算单位报送的采购计划，要严格审核预留份额



的相关情况，按照公平公正、促进竞争、讲求绩效的原则，引导鼓励预算单位预留更多采购份额面向中小企业。

## 五、不断规范保证金收取，强化履约执行

为切实减轻企业资金负担，降低供应商交易成本，激发政府采购市场主体活力，全省政府采购项目不再收取投标保证金；各级预算单位要综合考虑供应商资信情况、市场供需关系等因素选择是否收取履约保证金，确需收取的，应当在合同金额 10% 以下灵活选择收取比例。政府采购合同应当明确约定资金支付的方式、时间和条件，对于满足合同约定支付条件的，采购人应当自收到发票后 30 日内将资金支付到合同约定的供应商账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由延迟付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向供应商付款的条件。

## 六、积极开展中小企业合同融资业务

持续加大“政采贷”支持中小企业力度。充分利用财政部门搭建的“政采贷”融资平台，吸纳更多的金融机构入驻，引导并鼓励平台金融机构对符合条件的中小企业，开展政府采购合同融资业务，切实有效减轻中小企业资金压力。各级财政部门要主动对接当地金融机构，充分了解当地开展“政采贷”业务存在的问题和障碍，积极争取金融机构对参与政府采购中小企业的信贷支持。

## 七、严格执行中小企业声明函制度

按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定，中小企业参与政府采购活动，仅需出具《中小企业声明函》即可享受相关扶持政策，各级预算单位、采购代理机构不得要求投标供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明。投标供应商需对《中小企业声明函》内容的真实性负责，中标、成交供应商享受中小企业扶持政策的，《中小企业声明函》应当随中标、成交结果一并公开。

## 八、持续加强监督管理

各级预算单位要认真履行采购主体责任，严格按照《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例和文件规定执行相关政府采购政策；各级财政部门切实加强组织领导，明确工作责任，强化监督检查，畅通供应商投诉、举报渠道，依法依规做好投诉、举报处理工作，切实维护政府采购领域各类主体的合法权益。

本通知自 2022 年 7 月 1 日起执行。





---

抄送：省纪委监委派驻省财政厅纪检监察组。

---

公开属性：主动公开

---

甘肃省财政厅办公室

2022年6月22日印发

共印 100 份





# 酒泉市财政局文件

酒采办〔2023〕10号

## 关于深入开展酒泉市政府采购线上合同信用融资业务的通知

市委各部门，市级国家机关各部门，各人民团体，各县（市、区）财政局，相关金融机构，各代理机构，相关供应商：

为深入贯彻落实国家深化政府采购制度改革精神，充分发挥政府采购扶持中小企业发展的政策功能，缓解中小微企业融资难、融资贵的问题，根据甘肃省财政厅《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（甘财采〔2022〕16号）文件精神，经研究，现就进一步深入推广我市政府采购线上合同信用融资工作的有关事项通知如下：

## 一、政府采购线上合同信用融资定义

政府采购线上合同信用融资，是指参与政府采购的供应商，凭政府采购合同向金融机构申请融资，金融机构以供应商信用审查和政府采购合同信誉为基础，按便捷贷款程序和优惠利率，为其发放无财产抵押或担保机构担保贷款的一种融资模式。

## 二、基本原则

（一）财政引导、银企自愿。市财政局对政府采购合同融资进行政策引导，银行自主决定是否提供政府采购合同融资服务以及贷款额度，供应商自主决定是否选择参加政府采购合同融资并自由选择合作银行。

（二）市场主导、风险自担。充分发挥市场在资源配置中的主导作用，任何单位、个人不得干预金融机构与供应商之间的政府采购合同融资业务。银企双方自行承担政府采购合同融资的业务风险，市财政局不为政府采购合同融资提供任何形式的担保。

## 三、融资业务模式

政府采购合同融资采取线上融资模式，以甘肃省政府采购网“甘肃政府采购合同融资服务平台”为依托，实现全流程线上融资。

## 四、融资基本流程

（一）融资申请。有融资需求的供应商可根据自身情况，凭政府采购中标（成交）通知书或政府采购合同向金融机构提出融

资申请。

(二)融资审核。金融机构对供应商进行融资信息在线审查，决定是否为其提供融资，做好预授信。双方达成融资意向后签订融资协议，确定融资成交信息并约定融资回款账户，金融机构向财政部门反馈融资成交信息。

(三)发放贷款。政府采购合同正式签订（以在甘肃政府采购网公示为准），金融机构对融资回款账户确认无误后，根据融资协议的约定，及时向供应商发放贷款。

(四)归还贷款。采购人必须将采购资金支付到政府采购融资合同约定的融资回款账户，供应商根据融资协议的约定按时归还贷款。银行按融资协议约定，从融资回款账户中收回贷款。

## 五、工作要求

(一)各县（市、区）财政局要做好政府采购线上合同信用融资的政策引导，为金融机构和供应商之间开展融资业务提供必要信息，加强供应商诚信体系建设。

(二)金融机构要在风险可控、商业可持续原则下，积极开展政府采购线上合同信用融资服务。建立绿色通道，配备专门团队，简化审批手续，不得要求供应商提供其他任何形式的抵押担保和附加条件，同时，定期统计、汇总、政府采购融资业务办理情况并报送同级财政部门。

(三)供应商要真实、完整、准确地向金融机构提供融资审



查所需材料，积极配合金融机构并提醒、协助采购人及时办结政府采购融资业务有关手续和程序，严格按照规定用途使用贷款资金。

（四）采购人应提高政治站位，积极支持中小企业发展。一是应在采购文件中列明政府采购融资指引条款，随采购文件一同发布。二是要积极配合金融机构和供应商开展政府采购合同融资业务，在合同签订、验收付款等方面给予必要支持，不得干预供应商选择金融机构融资，不得无故拖延支付合同资金。三是供应商和贷款银行要及时将政府采购合同作为融资质押的信息告知采购人。采购人要增强警惕意识，免受供应商虚假游说等因素干扰，从严加强合同付款账户管理，未经贷款银行同意，不得随意更改合同付款账户。四是供应商持已经签订的政府采购合同向金融机构申请合同融资，可能出现政府采购合同中供应商的银行账户与拟贷款银行账户不一致的情形。为支持供应商通过政府采购合同成功获得银行贷款，采购人应积极协助供应商及时变更政府采购合同中的供应商银行账户，加强合同账户及资金支付管理，确保合同资金准确支付到贷款银行确认的回款账户。

（五）采购代理机构应从提升专业化服务水平和促进中小企业发展立场出发，积极配合做好政府采购线上合同信用融资工作。在供应商获取采购文件、领取中标（成交）通知书时主动宣传介绍政府采购合同融资政策。在采购文件中列明政府采购合同



融资指引条款，明确告知供应商在中标（成交）后需要融资时可以申请政府采购合同融资。相关工作将列入我局对代理机构监督检查的考核范围。



信息公开属性：依申请公开

酒泉市财政局

2023年4月20日印发



# 政采e贷

政采订单在手，轻松融资无忧



## 产品介绍

“政采e贷”是兰州银行为中标政府采购项目的中小微企业提供的专项融资服务,致力于解决政府采购上游供应商的融资难题。

## 适用客户

政府公开招标采购方式下  
中标的中小微企业。

## 产品特点

**多**

**额度高：**  
可达采购金额的70%

**快**

**审批快：**  
线上申请，高效审批

**好**

**无抵押：**  
免担保，纯信用

**利率低：**  
利率特惠，支持小微

## 办理流程

登录甘肃省政府采购合同融资服务平台  
在线申请（省级项目）或在兰州银行任  
意网点申请办理。

[www.ccgp-gansu.gov.cn/  
web/indexzcd.html](http://www.ccgp-gansu.gov.cn/web/indexzcd.html)

（甘肃省政府采购合同融资服务平台）

营 业 部 龚经理18919426283 地址：肃州区北大街37号（中医院南侧）  
南街支行 王经理18993759667 地址：肃州区富康路2号1-9（凯旋苑向东50米）  
东街支行 崔经理15109379626 地址：肃州区东大街90号（食乐天大酒店楼下）  
西城支行 关经理17718669057 地址：肃州区雄关路20号（西关车站向南500米）  
玉门支行 白经理18893630682 地址：玉门新市区明珠大酒店南侧



## 兰州银行“政采e贷”业务客户申请操作手册（线上）

### 第一步 登陆甘肃政府采购网

（网址：<http://www.ccgp-gansu.gov.cn/>）或百度甘肃政府采购网点击进入。



### 第二步 供应商系统用户注册

若供应商没有甘肃省政府采购合同融资服务平台或甘肃省政府采购管理交易系统账号，须在甘肃省政府采购合同融资服务平台进行供应商注册（如下图）。若中标企业已有甘肃省政府采购合同融资服务平台或甘肃省政府采购管理交易系统账号，可直接登录甘肃省政府采购合同融资服务平台。





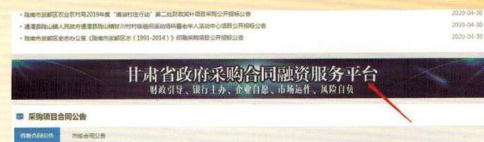
### 第三步 供应商系统用户登录



在甘肃政府采购网进入甘肃省政府采购合同融资服务平台模块或使用以下网址：

<http://www.ccgp-gansu.gov.cn/web/indexzcd.html>

进入，并使用账号登录。



### 第四步 贷款业务申请

登录成功后进入“政采贷系统管理”，点击贷款申请，选择兰州银行提交意向书并填写相关信息，选择对应抵押合同。



注：选择抵押合同时需确保该采购项目合同已备案公示，未备案公示的采购项目合同查询时不显示；同一采购项目合同仅能选择抵押一次。

### 第五步 业务办理进度跟进

申请提交成功后，供应商需联系经办行及时跟进该项业务办理进度，并可进入“贷款申请查看”查看贷款申请状态。





## 第四章 合同条款



# 政府采购供销合同

合同编号：BGZJ-ZC421XXX号

需方：（采购人）：

供方：（供应商）：

为了保护供需双方的合法权益，根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》等相关法规和政府采购招标文件、政府采购投标文件承诺的相关规定，签订本合同，以便共同遵照执行：

一、采购品目、型号、数量及金额（注：填写不下时，可按此表格自行打印清单）

项目	型号及主要技术指标	采购预算 （万元）	中标价（ 万元）	节约资金 （万元）	节约率

二、交货地点、时间：

交货时间：于年月日到年月日前交货完毕。

收货单位名称：指定地点：

收货联系人：联系电话：

交货方式：

1、供货方送货上门，供方将货物送到指定地点，交由指定收货人验收。此外，供方应在交货前向需方提供交货计划；运输、保险和装箱的费用由供方承担。

2、供方有权要求需方在收到货物时在收货清单上加盖公章或由合同约定的收货联系人签字并提供身份证明进行签收，否则可以不交接货物并不承担可能造成的延期供货责任。

三、质量与验收标准及提出异议时间：

质量和验收标准依据以装箱单和国家有关法规规定。

（一）验收标准：1、招投标文件要求和承诺质量标准； 2、合格证；3、供方保证一次性合格率大于98%（百分之九十八）。

（二）提出异议时间截止7天。

四、质量保证金：

中标供应商签订合同前必须向采购人（需方）交纳中标价3% 的履约保证金，一年期满经需方验收合格后予以无息退还。

五、售后服务：

以《装箱单》和国家有关法规规定为依据。产品服务标准以招标文件承诺服务标准提供服务。供方与需方另可补充达成如下条款：

- 1、供方必须按需方要求清单所需要的配置、参数、保质保量供货。
- 2、所提供的产品必须符合国家统一质量标准。

六、付款方式：

XXX

七、违约责任：

- 1、供方未能按供货合同的约定近期完成交货或需方延期付款，每逾期一天，违约方应按合同总额1%向对方支付违约金，但违约金最高金额不超过合同金额的5%，逾期超过5日，有权解除合同。
- 2、如因供方供应的设备质量问题，造成需方损失，供方应承担全部责任。

八、变更解除合同及解决纠纷方式：

- 1、供需双方如变更或解除本合同，需经同级政府采购办公室书面同意。
- 2、纠纷方式：双方协商☐；向授权代理商投诉☐；向财政部门投诉☐；提请仲裁☐；向人民法院提起诉讼☐.

九、其他事项：

- 1、招标文件、投标文件和中标供应商承诺书、补充协议是本合同不可分割的部分，对采购人和中标供应商均具有法律效力，本合同未尽事宜，按相关法律法规规定办理。
- 2、本合同为供应商与采购人买卖合同。一式六份，双方各执二份，财政部门政府采购办公室备案一份、代理机构备案一份。

供方：（章）	需方：（章）
地址：	地址：
电话：	电话：
邮编：	邮编：

法定代表人: (或委托代理人) 签字日期:	法定代表人: (或委托代理人) 签字日期:
经办人: 签字日期:	经办人: 签字日期:
开户行: 账号:	开户行: 账号:



gz-zfcg20250521025



## 第五章 采购内容

### 一、项目名称

瓜州县第二中学智慧校园建设项目

### 二、采购预算

本项目的采购预算为：小写：¥980034.00，大写：玖拾捌万零叁拾肆元整。

### 三、采购内容

对瓜州县第二中学智慧校园建设项目进行招标。具体内容详如下：



序号	产品名称	技术参数	数量	单位	备注
(一)	智慧心理咨询室				
	智能心理云平台	<p>★1、要求平台基于心理专业理论研发，支持PC、移动端两种方式登录，具备学生端及管理端两个端口。</p> <p>★2、要求平台须内置专业本土化青少年心理健康筛查量表，具备特殊关注、重点关注、一般关注、正常四个等级，按照等级分类管理学生。</p> <p>3、要求平台须支持自定义添加角色，如咨询师、班主任等角色，要求不同角色首页面呈现内容不同，支持角色自由切换可添加多个角色。</p> <p>4、要求学生可在线参与心理测评，了解已完成的测评信息。除本土化青少年心理健康筛查量表外，还包含心理健康、情绪、学习、人格、智力、社交、生活、职业测评等多类型的专业测评量表。</p> <p>5、要求学生可在线预约心理咨询，系统提供日历预约、咨询师预约2种方式，系统支持预约签名及取消预约操作。</p> <p>6、要求管理端须具有测评功能，可自定义设置测评计划、查询测评参评率、查看测评档案等，支持自定义添加量表，测评结束后根据测评档案可进行心理评估，支持附件上传、类型选择判断，快速评估学生心理健康现状。</p> <p>6.1要求可自定义发布测评计划，设置计划名称、起止时间、知情同意书等内容，针对敏感名称量表支持别名设置以及是否允许查看报告，支持账号、性别、入学年份等条件定义测试范围，支持启用和禁用测评计划，日常咨询测评可采用输入学号方式发布测评任务。</p> <p>6.2要求可管理测评档案，支持测评结果查询、重新计算，可导出测评报告、因子得分、题目选项等原始测评数据。</p> <p>6.3要求能够统计测评计划下各组织参评率、查询参与进度、导出参测情况，可按照已完成、未完成两种状态统计测评计划内参与人员的测评进度，导出测试人员名单。</p> <p>6.4要求可针对特定的测评计划及量表出具团体报告，至少包含应测人数、实测人数、参评率、不同预警因子百分比及详细说明等内容，可直接跳转至测评预警筛查功能，查询、重新计算、导出测评结果，支持原始结果导出如答题记录、因子得分、个体测评报告等。</p> <p>★6.5要求支持自主添加测评量表，可自主管理量表名称、题目、选项、计分、因子公式、维度解释、预警范围等，提供原始分与标准分数据转换输入功能，支持T分、Z分、标准10分、标准20分以及自定义性别、年龄范围条件的分值转换。</p> <p>6.6要求支持心理评估管理，具备测评评估、缓考评估、其他评估等分类，可从心理咨询相关问题、心理障碍、危机干预相关问题3方面记录并给出评估建议，且记录支持导出。</p> <p>7、要求管理端须具备预警功能，至少包含测评预警筛查、量表综合筛查2种形式，可查询、导出预警人员名单，查看详细测评报告。</p> <p>8、要求管理端须具备等级异动功能，可对预警级别进行单个/批量异动处理，支持等级异动过程记录，包含变动来源、变动时间、变更前等级、变更后等级、变动原因等信息。</p> <p>9、要求管理端须具备预约管理功能，可自主管理预约排班规则模板、预约协议等内容，查看正常/取消预约记录，设置单次预约时间也可利用固定模板批量生成，支持自定义添加咨询师、咨询地点、咨询时段、预约表单等信息。</p> <p>★10、要求管理端须具备咨询管理功能，可查看、添加咨询记录及学生基本情况，逐条导出咨询记录，支持7天内咨询记录修改，记录模板符合规范化流程、专业化设置、伦理性保障，依据《中国心理学会临床与咨询心理学工作伦理守则》、《中华人民共和国精神卫生法》等伦理、法律规定，结合心理工作情境创建，符合咨询工作情景。</p>	1	套	

			<p>11、要求管理端须具备一生一策功能，至少包含基本信息、扩展信息、评估记录、预约申请记录、咨询记录等信息。</p> <p>12、要求管理端须具备统计功能，要求至少包括综合统计、预约情况统计、心理评估统计、咨询统计等项数据。</p> <p>13、要求管理端须具备学生信息灵活管理功能，对于已毕业学生档案可批量/单独归档，归档后学生数据将不纳入功能模块数据统计，若需恢复，可通过恢复操作一键还原所有内容。</p> <p>14、要求平台须具有单个添加、批量导入/删除/更新/导出用户资料功能，支持对应模版下载，具备预览功能，可随时取消导入操作。对于未导入成功的数据，可下载错误数据文件便于及时修正后重新导入；导入成功后即时生成登录帐号、密码。</p> <p>15、要求平台须支持机构管理功能，人员数据批量导入后能自动生成完整的组织机构信息，可添加新的组织机构、定义/修改机构名称。</p> <p>16、要求平台须支持自定义添加学生类型、学籍状态，支持自定义多个人口学扩展字段信息（如家庭经济状况，家庭排行、紧急联系人等等）。</p> <p>17、要求平台具有系统管理功能，具有个性化设计功能，学生端支持首页banner自定义设计，可根据新学期、校庆等不同时期随时更改，更新过后学生端同步更新。</p> <p>18、要求平台具有安全保障机制，支持管理端角色水印信息显示，且管理端账号须具备使用时效限制，批量导出须加密处理，利用技术手段保障信息安全和信息追踪。</p>			
--	--	--	---	--	--	--

1	接待办公室	情绪识别训练提升系统	<p>1、系统基于情绪心理学相关理论、自助成长的理念，结合面部情绪识别技术，要求系统具有情绪识别小屋、积极训练中心、趣味体验场、个人小屋、档案信箱、心情日记等功能。</p> <p>★2、要求系统具有面部登录功能，用户注册并绑定人脸信息后，后续登录可通过面部识别进入。</p> <p>★3、要求系统具有情绪识别小屋功能，包含快速识别和多维情绪检测，能够识别用户当前情绪，并出具相应报告。</p> <p>3.1要求系统具有快速识别功能，可通过30s情绪扫描快速了解用户当下状态，并出具详细报告；</p> <p>★3.2要求系统具有多维情绪检测功能，可从情绪积极性、情绪稳定性、情绪弹性不少于3个维度，详细检测用户心理状态。</p> <p>4、要求系统具有积极训练中心功能，包含如心理体验、心理文章、心理课程等功能模块，采用多元化形式综合提升用户积极情绪状态。</p> <p>4.1要求系统具有心理体验功能，包含如绘制生命树、感恩留声机等不少于7款互动体验项目，能够以娱乐互动方式，结合积极心理学技术引导用户进行个人体验。</p> <p>4.2要求系统具有心理文章功能，包括如“情绪是什么”“如何避免情绪化？”等不少于30篇心理主题科普文章，帮助用户了解心理健康及情绪管理等相关知识。</p> <p>4.3要求系统具有心理课程功能，包括如“原来真的可以气出胃病”“拒绝情绪化进食”等不少于30节心理主题课程，提供丰富的学习资源。</p> <p>5、要求系统具有趣味体验场功能，包含如奔跑的方块、印章糖、小羊回家、文字速辨别、能听的情绪等不少于20款趣味互动项目，通过寓教于乐，以游戏互动方式促用户进积极情绪感受。</p> <p>6、要求系统具有档案信箱功能，详细记录快速情绪识别、多维情绪检测报告。</p> <p>7、要求系统具有心情日记功能，用户可根据自己的情况选择情绪状态、产生原因，记录详细内容。</p> <p>8、要求系统具有个人小屋功能，包含基本信息、面部信息、成长等级等内容。</p> <p>★8.1要求系统具有基础训练任务，用户可通过如登录岛屿、多维情绪识别等不少于6项的任务操作，获取一定贝壳值及成长值。</p> <p>★8.2要求系统支持用户使用贝壳值，解锁积极训练中心的部分心理课程或心灵之舞的部分音乐。</p> <p>9、要求系统具有心灵之舞功能，包括如和谐轻音、夜航临星、平静之韵等不少于32款音频，帮助用户在音乐中舒缓身心。</p>	1	台	
---	-------	------------	--	---	---	--



		AI对话舱	<p>1、AI心理对话舱系统基于“AI+”技术及积极心理学理论设计，实现多角色语音聊天陪伴，旨在以人机互动的高粘性交互方式，帮助用户更好地理解自己的情绪，探索内心困扰，并提供解决策略。</p> <p>★2、要求包含用户端和管理端，用户端具备智慧对话角、心语测量仪、悦心发现阁等至少3种功能模块，管理端具备AI对话预警、用户画像、用户管理、系统设置、大数据中心等至少5种功能模块。</p> <p>★3、智慧对话角：要求提供如陪伴精灵、爸爸、妈妈、朋友等不少于4种AI角色，支持与用户进行语音对话。</p> <p>4、心语测量仪：要求系统根据用户语音对话，智能推荐评估量表，要求内置如“焦虑自评量表”、“抑郁自评量表”等不少于14个评估量表。</p> <p>5、悦心发现阁：要求提供如课程推荐、文章精选、游戏天地、音乐中心等不少于4个主题模块。</p> <p>★5.1课程推荐：要求包含心理知识、生涯教育、减压训练等至少3个主题模块，提供“拒绝情绪化进食”、“最近焦虑了、你别害怕！”、“如何培养职业兴趣”等不少于114节课程。</p> <p>5.2文章精选：要求包含心理科普、情绪管理、个人成长等至少三个主题模块，提供“神经衰弱”、“情绪是什么？”、“如何面对成长中的痛苦”等不少于57篇文章。</p> <p>★5.3游戏天地：要求提供如“图型拼贴”、“财务专家”、“理清线条”等不少于12款游戏训练。</p> <p>5.4音乐中心：要求包含催眠音乐、放松音乐、精力恢复等至少3个主题模块，提供不少于76首音乐。</p> <p>★6、AI对话预警：要求系统可根据用户对话内容，提供三级预警等级。</p> <p>6.1要求系统支持根据等级、状态、组织机构等进行查询，支持导出预警人员名单。</p> <p>6.2要求系统支持根据用户的预警信息生成AI建议。</p> <p>★7、用户画像：要求系统可根据用户端使用情况，自动生成用户画像，用户详情包括系统登录次数、AI对话次数、风险预警次数、心理评测次数、测评报告、对话记录等至少6类数据。</p> <p>8、用户管理：要求支持单个添加、批量导入用户信息。支持对用户信息进行查看、删除。</p> <p>★9、大数据中心：要求提供大数据可视化中心，包含系统使用人次统计、AI预警情况统计、常见心理问题分布、本月系统新增、总登录系统人次等至少7类数据。</p> <p>10、系统设置：要求支持用户手机号注册、登录。</p>	1	套	
--	--	-------	--	---	---	--

2	情绪宣泄室	智能击打呐喊宣泄系统	<p>★1、要求系统须具有击打、呐喊双模式功能，支持一键击打、呐喊功能模式切换。系统提供多主题训练方案和多款互动训练游戏，通过采集训练者击打力度或呐喊分贝值以及持续时间智能匹配互动指导语音，以游戏方式完成情绪宣泄训练。</p> <p>2、要求系统须具有严格的权限验证机制，用户类型分为管理员和训练用户，管理员登录后具有用户管理、训练档案管理等高级功能，可查看所有训练者的训练档案。训练用户登录后可进行宣泄训练、查看自己的训练档案。系统登录页面具有注册帐号功能，要求训练用户既可以通过自主注册帐号登录系统，也可以利用管理员分配的帐号登录系统。</p> <p>★3、系统须具有心理评估功能，要求须具有如自我压力测试、焦虑自评量表、人际关系诊断等至少8个专业心理测量量表，采用逐题答题模式设计，测试后立即生成测评报告，且报告支持导出文档格式。</p> <p>4、系统须提供如“学习工作、恋爱情感、人际交往、环境适应、情绪管理、自知自省、生命认知、挫折成败、家庭关系、应激调节”等至少十大宣泄主题。进入主题训练后，系统自动播放主题指导语，主题训练倒计时提示，训练结束后给出训练时间、最大值、平均值、标准差等详细的统计分析数据，并生成主题训练档案，支持导出文档格式。</p> <p>★5、系统须具有男声、女声两种互动指导语音库，支持两种语音库模式自由切换。通过高灵敏度无线加速度传感器以及高灵敏度麦克风精准采集训练者击打力度、呐喊声音分贝值和持续时间，智能匹配互动指导语音，给予训练者积极正向引导。</p> <p>★6、系统须具有情境游戏互动训练功能，要求击打模式下提供如“打爆气球、功夫小子、力量测试、拳击大赛、拳击小丑、忍者切炸弹、心花怒放、旭日东升、点球大战、投篮训练、摘苹果、风车发电”等至少12款互动训练游戏。呐喊模式下提供如“飞机起飞、花开蝴蝶、火箭升空、宣泄气球、萝卜丰收、热气球之旅、跳跳鸭、超级自行车、举重训练、玫瑰花开、震碎玻璃杯、钓鱼”等至少12款互动训练游戏，共至少24款互动训练游戏，所有游戏均须具备简单、普通、困难三级难度设置，满足训练者不断进阶来提升自身能力。训练者通过调整击打力度、呐喊声音分贝值和持续时间进行互动游戏训练，训练结束后生成训练档案，支持导出文档格式。</p> <p>7、要求提供管理模式下的音乐放松管理功能，管理员可添加、管理音乐文件，组建新的音乐列表。系统预设8类音乐训练处方，包括如α波心理能量训练、催眠安神训练、放松减压训练、经典古乐放松训练、精力再生训练、五行放松减压、心理能量音乐、自然背景减压音乐等，满足不同放松对象的训练需要。</p> <p>8、系统须内置如呼吸放松训练、冥想放松训练、肌肉放松训练等不少于16款训练指导，配备专业指导语，有效指导训练者如何把握自我情绪，掌握合理宣泄的方法。</p> <p>9、系统须具有档案信息管理功能，管理员可自定义添加、修改用户信息，设置登录密码，管理员可查看所有训练者的训练档案。训练者只能查看自己的训练档案，训练档案支持导出文档格式。</p> <p>★10、系统须通过高灵敏度无线加速度传感器以及高灵敏度麦克风，精准采集训练者击打力度或呐喊声音分贝值和持续时间来进行互动宣泄训练。采用移动式击打靶设计，击打舒适安全，击打靶须内置高灵敏无线加速度传感器，采用2.4G无线传输模式，通过接收器自动将力度模拟信号转为数字信号，传输到系统进行阈值分级分析后，予以互动式反馈，进行人机互动的宣泄训练。</p> <p>★11、系统须提供击打阈值设置功能，要求可设置击打力度阈值分范围。同时提供呐喊阈值设置功能，可自由根据周围背景噪音，来设置系统感应的阈值分范围，能有效屏蔽外界环境的背景噪音干扰。通过阈值设置，可调整训练难度，实现不同训练者的训练需求。</p> <p>★12、系统具有智能物联功能，当用户具备心理云平台时，可通过智能物联技术与硬件设备进行互联互通，实现云端身份验证、云端数据保存、云端数据管理等功能，平台可实时监测设备的运行状态，终端可将训练报告推送至云平台，打破平台与设备间数据孤立的状态，实现数据互通。</p> <p>13、要求一体机高度不低于1570mm，屏幕不低于43寸，功率不高于65W。</p> <p>14、要求包含主控机柜1台；触控一体机1台；控制主机1台；移动式击打靶1个；无线加速度传感器1套。</p>	1	套	
---	-------	------------	---	---	---	--

		情绪宣泄器材	<p>1、宣泄人1个：不倒设计，结实耐用，击打舒适。圆形底座，可注水或沙，底部安装吸盘，稳固、安全。底座直径约60cm，主体最大直径约65cm，高约170cm。</p> <p>2、宣泄沙袋1个：不倒设计，结实耐用，击打舒适。圆形底座，可注水或沙，底部安装吸盘，稳固、安全。底座直径约60cm，主体直径约30cm，高约170cm。</p> <p>3、拳击手套2副：手感柔软，佩戴方便，击打舒适。</p> <p>4、加强型宣泄棒2只：充气式设计。</p>	1	套	
		团体辅导教具箱	<p>1、要求团体辅导教具箱基于群体动力学、社会学习理论等相关专业理论，通过团体活动的方式开展心理行为训练，帮助个体自我成长、促进团体凝聚力提升。</p> <p>2、要求至少包含自我认知、环境适应、沟通交往、竞争合作、创新实践、学习管理、心灵成长、情绪管理、生命认知、生涯规划、意志责任、团队协作等12个经典活动主题，60个游戏项目，满足20个人同时使用。</p> <p>3、自我认知主题至少包含价值拍卖、优点大轰炸、画“自画像”、背后留言、目标搜索5个活动项目。</p> <p>4、环境适应主题至少包含寻人行动、个性名片、寻找归属、有缘相识4个活动项目。</p> <p>5、沟通交往主题至少包含变形虫、我说你画、盲人旅行、最佳配图、我说你剪5个活动项目。</p> <p>6、竞争合作主题至少包含有轨电车、同心杆、两人三足、七彩连环炮、摸石过河、“啄木鸟”行动6个活动项目。</p> <p>7、创新实践主题至少包含遵从指导、心中的塔、传球夺秒、平面魔方、畅想拼图5个活动项目。</p> <p>8、学习管理主题至少包含集思广益、管理七巧板、广告设计、于无声处、一分钟价值、管理金字塔、汉诺塔7个活动项目。</p> <p>9、心灵成长主题至少包含收获“糖弹”、感恩父母、命运之牌、规则的意义、看我“走过来”5个活动项目。</p> <p>10、情绪管理主题至少包含你演我猜、情绪电梯、知心人3个活动项目。</p> <p>11、生命认知主题至少包含生命鱼骨、平凡的生命赞歌、口绘生命、携手穿越阴霾4个活动项目。</p> <p>12、生涯规划主题至少包含生涯量看、家族职业树、职业决策平衡单、生涯彩虹、职业大猜谜5个活动项目。</p> <p>13、意志责任主题至少包含举手仪式、承担责任、手指的力量、祝福花篮、家乡的认知5个活动项目。</p> <p>14、团队协作主题至少包含解开手链、蚂蚁翻叶子、能量传输、雷池取水、永字八法、巧接彩珠6个活动项目。</p> <p>★15、要求须具备2套生涯探索教具卡，至少包含兴趣、能力、价值观3项内容，其中兴趣棋1套、兴趣雷达图1张、兴趣卡不少于60张、能力卡不少于77张、价值观卡不少于44张，且采用油卡纸精致印刷。</p> <p>16、要求包含器材箱4个、60个项目的器材、活动手册1本。</p>	1	套	

3	团体活动室	生涯团体辅导器材箱	<p>1、将生涯教育的经典活动以教具器材形式整合，是体验式生涯团体教育的活动指南和教具智库。要求包括认识生涯规划、成长历程与生涯发展、个人特质与潜能探索、职业环境与社会需求、生涯目标与决策、职业素养等六大类50多种体验活动。配置相关活动器材，可满足20人同时使用。</p> <p>2、要求认识生涯规划分类中至少包含团队契约、寻人行动、记者采访、生涯的联想、画画与卖画、目标的重要、驴子和马、四只毛毛虫、我的未来之路等9个体验活动。</p> <p>3、要求成长历程与生涯发展分类中至少包含洞口余生、生涯量量看、关于目标的三个问题、生命鱼骨图、生涯彩虹图、转化之盾与理想之旅等6个体验活动。</p> <p>4、要求个人特质与潜能探索分类中至少包含我是谁、一分钟拍手活动、水杯的容量、兴趣岛、职业兴趣探索、多元智能探索、技能的困惑、成就故事、价值观探索、价值拍卖、性格探索、多元智能、超越马斯洛、天生我才、优势大转盘等15个体验活动。</p> <p>5、要求职业环境与社会需求分类中至少包含职业猜谜乐、家族职业树、我的工作证、卖水果、模拟面试、无领导小组讨论、生涯人物访谈等7个体验活动。</p> <p>6、要求生涯目标与决策分类中至少包含生涯幻游、十年后的自己、生涯平衡轮、职业决策平衡单、墓志铭等5个体验活动。</p> <p>7、要求职业素养分类中至少包含急速60秒、我说你画、最佳配图、时间分割、学习的比萨、遵从指导、感恩父母、命运之牌、蚂蚁翻叶子、管理七巧板、勇于担当、情绪ABC活动、变形虫等13个体验活动。</p> <p>8、要求包含器材箱2个，辅导器材1批。</p>	1	套	
		心理情景剧道具箱	<p>1、要求道具基于心理情景剧的实际使用需要进行设计，通过合理使用道具，以戏剧化的形式进行心理健康教育，促进学生对自己心理感受的关注，提高心理健康素养。</p> <p>★2、要求道具箱须包括生命教育、自我成长、自我认知、职业规划、生涯规划、树立价值观、情绪调节、环境适应、人际关系、恋爱问题、网络成瘾等多个主题，至少20个活动。</p> <p>★3、要求每个活动须包括相应剧本及道具，要求剧本详细说明每个活动的设计理念、辅导目标、适用人群、主要角色、建议场地、活动所需道具、活动所需音乐、活动所需背景图、剧情简介等内容。</p> <p>4、要求生命教育主题至少须具有3个活动项目，要求包含渔翁与富翁的对话、感悟人生、重生等活动项目。</p> <p>5、要求自我成长至少须具有2个活动项目，要求包含三兄弟的故事、想说爱你不容易等活动项目。</p> <p>6、要求自我认知至少须具有1个活动项目，要求包含电影院门口的风波等活动项目。</p> <p>7、要求职业规划至少须具有3个活动项目，要求包含招聘、职来直往、学渣求职记等活动项目。</p> <p>8、要求生涯规划至少须具有2个活动项目，要求包含大学毕业季、当迷茫泛滥成灾等活动项目。</p> <p>9、要求树立价值观至少须具有1个活动项目，要求包含休闲好时光等活动项目。</p> <p>10、要求情绪调节至少须具有1个活动项目，要求包含神奇之门等活动项目。</p> <p>11、要求环境适应至少须具有1个活动项目，要求包含我的大学等活动项目。</p> <p>12、要求人际关系至少须具有2个活动项目，要求包含错误、一路阳光，温暖前行等活动项目。</p> <p>13、要求恋爱问题至少须具有3个活动项目，要求包含当爱已成往事、成长心路、爱情还是友情等活动项目。</p> <p>14、要求网络成瘾至少须具有1个活动项目，要求包含网络成瘾等活动项目。</p> <p>15、要求道具须具有活动所需的背景音乐、背景图片等。</p> <p>16、要求包含2个道具箱、约160件配套道具、20本活动剧本、1个U盘。</p>	1	套	

		<p>艺术心理辅导器材箱</p>	<p>1、音乐心理辅导箱：利用奥尔夫乐器进行音乐团体心理辅导，是一种有效心理健康教育方式。包含牛皮9握铃5个；红绒布21棒铃5个；4寸木质铃5个；8寸木质铃圈5个；10寸双排铃圈2个；大号把碰钟2对；大号绳碰钟2对；黄铜铜锣22厘米2付；黄铜铜锣22厘米1付，8寸三角铁5付；14寸专业军鼓2个；7音束1个；20音风铃1个；红色牛铃1个；大号条纹砂球5对；4寸羊皮铃鼓5个；8寸羊皮铃鼓5个；10寸双排可调铃鼓2个；10寸彩虹手鼓5个；PVC10寸非洲鼓2个；邦戈鼓加圈2个；11音箱式敲琴1台。</p> <p>2、美术心理辅导箱：通过团体美术心理辅导，可以改变个体与他人、团体和环境的关系，可以通过非语言的形式与他人沟通和交流。包含绘画工具、国画工具、泥塑工具。</p> <p>2.1、绘画工具：水粉笔1~12#各1支，水彩笔1~12#各1支、大白云毛笔1支、小狼毫1支、勾线笔1支、斗笔1支、扁笔1支、24眼调色盒1件、17眼调色盘1件。</p> <p>2.2、国画工具：毛笔8支、画毡1块、调色盘1块、砚台1个、笔洗1个、笔架1个、镇尺1付、笔帘1、墨1块、墨汁1瓶。</p> <p>2.3、泥塑工具：泥塑刀6把、环形刀3把、刮刀2把、切割线1套、刮板1件、拍板1件、型板1块、喷壶1个、海绵1块。</p> <p>3、舞动心理辅导箱：舞动心理辅导是很好的心理辅导形式。达成使用动作进行情绪、认知和生理的个人整合过程。包含舞蹈绸带10条；手绢花红色10块；长款绸扇10把；彩色花扇20把；彩色花伞10把；雪纺方巾20块；木柄红绸带 20根；手指拉拉手花20只；艺术彩带10条；花棍10根；牡丹花20个；夏威夷草裙舞草裙5套。</p>	1	套	
		<p>团体活动桌椅</p>	<p>1、团体辅导桌采用环形组合桌设计，由8个桌面组成，8款颜色搭配。根据团体辅导活动需要，可以灵活组成多样排列方式，满足团体辅导对场地、空间的个性化专业要求。</p> <p>★2、免工便捷安装：桌面背部预装底盘，桌腿采用免工设计，手工轻松快捷安装，桌腿底部配置高度微调旋钮，保证最大程度贴合地面。</p> <p>3、多色彩桌面设计：桌面采用白、橘、绿、蓝、粉、黄等多款颜色搭配，符合心理学需求。</p> <p>★4、安全环保板材：采用环保材料，具有团体辅导桌检验合格报告，检验符合E1级标准，甲醛释放量符合低于0.5mg/L，保证使用者健康安全。桌面光滑，具有耐高温、耐磨、耐划、不易变形等特性。</p> <p>5、规格：外径约160cm左右，高约75cm左右。</p> <p>6、组成：8色团辅桌、8把座椅。</p>	6	套	



4	心理沙盘 咨询室	心理沙盘	<p>1、个体沙箱2个：规格长度72cm*宽度57cm*高度7cm，橡木板材，内侧蓝色；要求具有沙盘甲醛含量检验合格报告，确保产品环保安全。</p> <p>2、团体沙箱1个：规格长度114cm*宽度72cm*高10cm，橡木板材，内侧蓝色；要求具有沙盘甲醛含量检验合格报告，确保产品环保安全。</p> <p>3、沙具2000件：由人物类、宗教类、死亡类、文体类、食物类、家居类、交通类、军事类、建筑类、动物类、植物类、自然物类、名胜古迹类、颜色形状类、符号及钱币类15大类组成。</p> <p>4、沙具摆放架4个：高度约160cm*宽度约80cm*深度约30cm；橡木板材，9层设计；要求具有沙具摆放架甲醛含量检验合格报告，确保产品环保安全。</p> <p>5、细沙45KG：天然细沙、颗粒光滑、大小均匀、手感好。</p> <p>6、附属配件：沙刷、沙耙、胶水、喷壶、指导教材1本。</p> <p>★7、要求提供至少30课时的沙盘培训微课一套，课程以双人访谈QA一对一解答的方式，分主题讲解沙盘游戏咨询的理论背景、实操技术，能让初学者迅速入门。</p> <p>8、沙盘游戏管理系统1套</p> <p>8.1、系统要求具有玩具管理、用户管理、个体沙盘、团体沙盘、技术文库、系统管理等功能。</p> <p>8.2、可自由添加用户信息，角色类型分为来访者和咨询师，支持指定所属的咨询师来添加来访者账户，咨询师只可查看自己的个案档案，确保个案信息保密。支持咨询师对个案的转介功能。</p> <p>8.3、玩具管理功能实现对玩具的类别管理、次类别管理、玩具的添加、象征意义的分析、大类和此类别的数量统计等。</p> <p>8.4、具有个体沙盘功能，个体沙盘由个案基本情况、沙盘制作基本信息（如自我像的表现，动沙情况，作品场面，作品类别，空间的使用，总体印象等）、沙具使用记录，可上传保存沙盘作品图片、沙盘音视频文件，记录沙盘制作过程、交流过程、咨询师感受与分析。个体沙盘档案支持导出Word格式。</p> <p>8.5、具有团体沙盘功能，支持团体小组的组员设定，定义小组名称，可上传保存沙盘作品图片、沙盘音视频文件，记录沙盘制作过程、交流过程、咨询师感受与分析等以及制作次数和轮数。团体沙盘档案支持导出word格式。</p> <p>8.6、具有文库管理功能，支持自定义添加沙盘游戏相关技术文档，可定义文库分类，分类下无限添加文章内容，为咨询师提供技术资料查阅、管理功能。</p> <p>8.7、支持数据库备份功能，修改管理密码。</p>	1	套	
---	-------------	------	---	---	---	--

			<p>1、要求系统运用脑波诱导、正念冥想、音乐心理训练、双耳拍频等专业技术，以脑波音乐为核心，集生理指标监控、音乐调节、冥想放松等功能于一体，通过采集用户脑波反馈数据，结合音乐、场景、指导语等形式，快速缓解用户身心疲劳、精神压力，引导正性情绪的良性发展。</p> <p>★2、要求系统须通过脑波诱导技术、双耳拍频技术开展训练，其中脑波诱导技术可以通过外部刺激使脑电波从一种模式转变到另一种模式，从而干预人的情绪；双耳拍频技术可以将两种不同频率的基本音（正弦波）分别送入耳机的左右声道，利用耳机左右声道的频率差，使用户在大脑皮层中感知到第三个音，且频率差处在脑波不同频段的范围内，大脑也将产生相应频段的脑波，从而促进用户放松心情、缓解压力。</p> <p>3、要求系统须具备训练用户和管理员两种权限管理功能，其中训练用户可以根据训练记录查看自身档案内容；管理员可以查看所有用户的训练档案、管理用户信息，实现集中统一管理。</p> <p>4、要求训练用户端须包括如脑波音乐、脑波监测、音乐调节、冥想放松、助眠工具、档案管理、个人信息等功能模块，用户可通过不同功能模块缓解身心疲劳、减轻精神压力。</p> <p>★4.1脑波音乐：要求系统须内置如舒缓压力、释放焦虑、快速助眠、减轻抑郁、悲伤疗愈、平抑愤怒、疲劳恢复等8种脑波诱导减压放松方案，音乐频段在440HZ-450HZ之间。同时，要求方案至少包括方案简介、训练时长、视频动画、主题语音引导等内容，帮助用户了解训练项目、科学开展训练，且要求系统须在训练过程中实时监控用户各项EEG生理指标，训练结束后自动出具详细的训练报告且支持导出，其中训练报告包括但不限于训练科目信息、训练时长、前后脑波数据对比分析、心理状态前后对比分析、训练建议等内容。</p> <p>4.2脑波监测：要求系统须通过蓝牙与脑波采集仪通讯，实时监测、记录用户在训练过程中的生理指标，且指标至少包括“专注度”、“放松度”、Delta、Theta、Alpha、Beta、Gamma等8个频段的EEG参数。同时，要求系统须具备监测倒计时，可直观显示监测时长，且时长不少于2分钟，生理指标须通过波形图、柱状图、指针图等多种形式详细呈现训练数据，实现训练数据可视化。监测结束后，要求能够自动出具分析报告，报告中须包括用户基本信息、详细脑波数据，且可以根据脑波数据计算用户放松度、专注度，要求专注度、放松度可按100区间进行计算且至少可以分为低水平、一般水平、较高水平、极高水平4个区间，可以对用户监测时段内的心理状况进行分析，给出辅导建议。</p> <p>★4.3音乐调节：要求系统须具备如静海美梦、川水宁响、星辰解压、闲坐凝神、醉雨夜闻、心灵之旅、心灵磁场等8大主题，通过不同主题的音乐帮助用户缓解心理压力，且每个主题可以结合不同的白噪音、放松音乐、舒缓场景，用户可以选择音乐、图片、白噪音、训练时长等，自定义专属音乐减压方案，从听觉、视觉两方面调整身心状态，达到心理放松、身心和谐的效果。</p> <p>★4.4冥想放松：要求系统须具有如呼吸放松训练、肌肉放松训练、冥想放松训练、感谢自己、进化身心、躯体放松、森林遨游等至少10种放松训练视频，能够指导用户科学开展放松训练，且视频至少包括练习介绍、练习类型、适用人群、练习时长等内容，以图文、音乐结合的形式开展训练，使用户在倾听音乐的同时掌握心理放松的方法。</p> <p>4.5助眠工具：要求系统须提供多种助眠工具，用户可通过助眠工具的选择，有效改善入睡情况、提升睡眠质量。</p>			
--	--	--	---	--	--	--

5	生物反馈 咨询室	正向情绪引导训练系统	<p>5、要求管理员端须具备脑波音乐、脑波监测、音乐调节、冥想放松、助眠工具、档案管理、用户管理等功能，管理员可自主选择训练模块开展科学训练，集中统一管理用户信息、档案。</p> <p>5.1档案管理：要求系统可根据账号、姓名、训练模块、时间等条件查询用户的档案信息，支持多用户档案管理、分级权限保护用户档案，管理员可查看、导出、删除用户档案，实现心理训练报告数据管理。</p> <p>5.2用户管理：要求须具备用户信息管理功能，管理员可根据需要新增用户信息，查看、修改用户信息的信息内容，支持用户密码重置，实现用户信息管理。</p> <p>6、要求系统须具备发带连接管理功能，可直观显示脑波采集仪连接情况，帮助用户检测设备运用状态，且连接显示支持关闭，显示关闭后不影响脑波数据采集。</p> <p>7、要求系统须具备帮助功能，提供脑波音乐简介、脑波音乐效能、适合环境和心理准备、脑波音乐影响等内容，帮助用户理解训练的意义，全身心投入训练。</p> <p>8、系统具有智能物联功能，当用户具备心理云平台时，可通过智能物联网技术与硬件设备进行互联互通，实现云端身份验证、云端数据保存、云端数据管理等功能，平台可实时监测设备的运行状态，终端可将训练报告推送至云平台，打破平台与设备间数据孤立的状态，实现数据互通。</p>	1	套	
			<p>★9、要求系统须具备智能椅控功能，支持智能匹配与手动匹配双模式，可自主选择坐姿、头罩状态、光疗、热敷、训练模式等，要求具备安全设置可在突发情况下紧急制动，保障用户的训练安全，真正意义上实现软硬件联动。</p> <p>★9.1要求系统须具备智能匹配按摩模式，可根据不同的训练内容自动匹配最合适的按摩训练状态，包括按摩模式和强度级别，能够帮助用户更有针对性地调节身心压力，舒缓身体紧张。</p> <p>★9.2要求系统须具备手动匹配按摩模式，可自主选择悬浮位、固定位、坐姿位3个姿态，支持智能按摩、自由按摩、气压按摩3种模式，可自由打开/关闭头罩，开启光疗、热敷功能，帮助用户缓解腰背酸疼、缓解紧张、焦虑。</p> <p>10、要求减压舱采用太空舱体电动头罩设计，可形成静谧的孤岛效应摆脱外界干扰，具备消减噪音功能有助宁静心神，有效改善血液循环增强脑部供血，促进睡眠、振奋精神达到调理放松的最佳效果；要求采用东方手感柔性按摩机芯，具备揉捏、叩击、指压、拍打等多种按摩手法，深入筋膜、穴位和肌肉，深层梳理，快速放松肌肉。搭配三步九点式体型检测技术及穴脉追踪理念，根据中医推拿理论及人体生理特征，运用仿生学智能检测系统，对颈、肩、腰、臀等部位进行自动检测，实现精准的身体定点和局部按摩；要求具备一键零重力体验功能，通过全身受力均衡减轻心脏及脊椎压力，使心脏、脊椎、椎间盘等获得充足休息，减少体内皮质醇，缓解疲劳、抑郁等情绪；要求采用至少34组全息气囊包覆设计，通过独特的仿真手掌气囊技术，对肩部、腰部、座部、手臂、腿部、脚部等进行细腻、柔和的气压按摩，促进血液循环，放松肌肉，灵活关节，消除疲劳；要求椅子竖立尺寸不高于1460*830*1300mm，椅子全倒尺寸不高于1750*830*920mm，要功率不高于200W。</p> <p>11、要求脑波采集仪信号采集电极采用非侵入式单导干电极，无需涂导电膏或导电液；脑波发带电极：采用3个电极外加耳夹采集方式，左额头一个电极，右额头两个电极，耳夹式佩戴方式共同使用，提高其使用灵敏性和方便性。脑波发带信号采样频率为512Hz；信号精度不低于0.25uV；ADC精度不低于12bit；要求脑机主控模块与脑波发带采用可拆卸式设计，方便更换清洗脑波发带，至少可以采集8个EEG参数、专注度、放松度等脑电指标；要求内置无线传输模块蓝牙5.0，执行训练过程中的生物反馈指令，并通过无线方式与多路脑波接收器做数据通信。无线工作频率：2.4G；要求续航时间不少于8h。</p> <p>12、要求包含正向情绪引导系统1套（预置安装）；脑波采集仪1套；减压舱1台。</p>			

6	附属设备	录音笔	1、录音格式MP3; WAV; 2、产品尺寸≥长98mm; 宽29mm; 高12mm; 3、录音距离不小于10米; 4、内存容量≥128GB; 5、功能: 语音转文字; 6、电池内置3.7V锂离子电池容量不低于1050mAh, 最少100小时录音; 7、0-7级专业降噪; 8、显示屏尺寸≥1.0英寸, IPS分辨率≥128*96; 9、具备3.5mm耳机接口; 10、USB接口类型要求Type-C;	2	个	
		书架		2	个	
		心理辅导工具	心理读物	200	册	
		安装施工费				
(二)	常态化录播教室					
三个课堂管理平台						



			<p>一、基础功能</p> <p>1.系统架构：平台采用B/S架构设计，支持IE、360等主流浏览器访问，方便用户进行使用管理。</p> <p>2.用户管理：具有用户自主注册功能，支持通过手机号、微信扫码进行注册，需通过账号密码、微信扫码和手机验证码等方式进行登录，根据不同的角色分配相应权限，支持个人信息查看，在线修改密码，上传个性化头像。</p> <p>3.平台布局：支持自定义平台名称、LOGO，首页具有快速导航，包括新闻公告、直播活动、课程资源、教研活动等，支持自定义导航栏名称、顺序等，支持创建二级导航菜单，方便学校个性化设置。</p> <p>4.新闻公告：可通过滚动播报方式显示新闻公告，支持标题检索，支持查看新闻公告详情，显示标题、发布人、发布时间、阅读次数、文章内容、图片，支持自定义公告类型，支持预编辑公告内容和定时发送。</p> <p>5.设备管理：支持录播设备管理，可远程预览录播画面，设备信息查看、设备状态监测、数量统计等。</p> <p>6.后台管理：支持查看存储空间使用情况，支持课程永久权限开启/关闭，支持个性化设置脚链。</p> <p>7.一键置灰：支持平台肤色一键置灰功能，切合特殊纪念日氛围。</p> <p>8.强制播放：支持强制设置播放源，用户点击任意视频均强制播放指定视频源，便于学校进行统一播放和管理。</p> <p>9.空间管理：支持个人空间管理，包括教师空间、学生空间，支持查看个人课表信息，按照周课表显示，显示上课时间、节次、教室位置等信息，教室可通过课表快速创建直播课或远程互动课。</p> <p>10.教师空间：</p> <p>(1) 支持查看教师个人创建的全部课程，包括普通课程、直播课程、教研活动、互动课程、收藏课程等。</p> <p>(2) 支持查看我的课程列表，跳转至创建课程界面，具有课程管理调整接口，方便教师快速管理课程信息。</p> <p>(3) 支持查看直播课程列表，包括直播中、未开始、已结束的个人直播课程信息，具有快速创建直播活动和直播管理跳转接口。</p> <p>(4) 支持查看教研活动列表，包括课例评课、直播教研、互动教研等所有个人教研活动，具有快速发起教研活动跳转接口。</p> <p>(5) 支持查看互动课程列表，具有快速创建互动课程跳转接口。</p> <p>(6) 支持查看教师个人收藏的所有活动/课程列表，可快速定位到详情，方便教师管理个人收藏夹。</p> <p>11.学生空间：支持查看学生个人的收藏列表，包含课程列表和直播列表，方便学生构建个人视频资源库。</p> <p>12.班级群管理：支持查看教师和学生所在的班级，可在班级群内发送文件和消息，支持查看班级公告，可在公告列表中查看历史公告内容。</p>			
--	--	--	--	--	--	--

		<p>二、资源管理</p> <p>1.支持查看录播资源列表，支持按资源名称/主讲人快速搜索，支持按教室、年级、学科、时间、使用情况、资源大小查询录播的视频资源。</p> <p>2.支持远程管理录播主机上的课程资源，支持批量删除、手动上传等，支持查看录播主机录制完成的通道画面和合成画面，并支持单个视频资源的播放、删除、上传和下载。</p> <p>3.创建课程资源时，可自定义课程名称、封面、简介等；支持关联视频资源或手动上传；支持按主讲人、年级、学科、教材章节、知识点分类；支持指定可见范围；</p> <p>4.支持用户创建各类视频专辑，可将同一类型的视频进行归类，便于视频的归整、便捷查询和统一管理。支持自定义系列课名称和封面，支持按照学科、年级等不同方式进行分类，支持设置观看权限。</p> <p>5.课程资源包含精品课程、校园广播、专题课等，支持按名称、主讲人快速搜索课程资源，支持按模块、年级、学科筛选课程资源，支持手动新建、批量删除课程资源。</p> <p>6.支持 Word、Excel、PPT、pdf、PNG、jpg 等课件资源上传，满足学生观看课程视频时同步对课程文档进行下载学习。</p> <p>7.支持精品课程视频资源多维度分类，如按年级、学科等分类管理，支持热度排行榜、播放排行榜、知识点菜单等展示优质课程资源。</p>			
		<p>三、直播点播</p> <p>1.基于HTML5技术，无需安装插件即可进行跨平台（Windows、Linux、IOS）视频点播、直播观看。</p> <p>2.直播活动：可预览当前的直播活动，包含正在直播、即将开始和已经结束的直播活动，可通过快捷按钮跳转至直播活动主页，直播界面可同步查看直播简介，下载课程资料，支持对直播视频点赞、收藏和分享。</p> <p>3.直播分享：支持自动生成直播活动海报并下载到桌面，支持海报分享、二维码分享、链接分享三种分享方式。</p> <p>4.直播观看：观看过程中可发送文字聊天，支持全屏播放和一键静音，支持高清和超清两个清晰度选择，方便用户在不同的带宽环境下观看直播。</p> <p>5.语音转写：支持直播活动语音转写功能，支持实时分析师生课堂中的语音并即时转译成文字，具有高频词功能，支持实时统计分析课中的高频词，并根据频次自动排序。</p> <p>6.直播回放：支持预览已结束的直播活动，并根据播放量自动排行，回放界面可同步查看直播简介，下载课程资料，支持对直播视频点赞、收藏和分享，包括海报分享、二维码分享、链接分享方式。</p> <p>7.回放视频过程中可发送文字聊天，支持全屏播放和一键静音，支持0.5倍、1倍、1.5倍、2倍速播放，支持自由拖动播放进度条。</p> <p>8.精品课筛选：支持按年级、学科、时间日期筛选所需的课程资源，支持按名称、主讲人快速搜索，支持热度排行、播放量排行和知识点菜单展示优质课程资源。</p> <p>9.系列课筛选：支持按年级、学科筛选所需的课程资源，支持按名称、主讲人快速搜索，支持按播放量和发布时间排序，支持查看系列课简介、播放次数、关联资源数量、老师姓名等信息，支持课程资源列表，支持系列课收藏。</p> <p>10.课程点播：可同步查看课程简介，下载课程资料，支持对视频点赞、收藏和评论。支持全屏播放和音量调节，支持0.5倍、1倍、1.5倍、2倍、3倍速播放，支持自由拖动播放进度条。</p> <p>11.视频打点：观看视频时可自由打点评论，并通过打点文字快速跳转至视频播放节点。</p> <p>12.回放视频过程可查看语音转写的文字记录，支持通过关键字搜索功能快速跳转至播放节点；支持下载转写的文字记录，并生成word文档，支持查看高频词云统计情况。</p>			

1	平台应用	资源管理平台应用系统 (区域版)	<p>四、教研评课</p> <p>1.支持课例评课、直播教研、互动教研三种教研模式，支持创建各年级、各学科的教研活动,支持自定义教研活动的封面、主题、内容、时间，支持上传教研相关的视频、图片、文档附件。</p> <p>2.教研组管理：按学校要求自由可创建各年级、各学科的教研组，支持自定义教研组的名称、展示封面和内容简介，支持设置加入权限，支持邀请指定人员加入教研组。支持统一管理本校教研组，支持分享、编辑、解散和批量删除。</p> <p>3.评课表管理：支持编辑和批量删除评课表，支持按学科要求自定义评课表，包含标题、引导语、评分项、主观意见，支持自定义每个评价指标的分值。</p> <p>4.教研权限管理：支持设置评课权限为公开、指定教研组、指定教师，支持签到设置、评论开启、评课表模版设置，支持根据不同的学科选择指定的评课表。</p> <p>5.课例评课管理：支持对指定的授课视频进行教研评价，首页可快速跳转至课例评课界面，支持按年级、学科、观看热度、播放量、发布时间等多个维度进行筛选，支持按名称、主讲人快速搜索。</p> <p>6.直播教研管理：</p> <p>(1) 支持对直播的课程进行在线评课教研，创建直播教研时可根据课表选择指定教室、指定时间段，支持设置直播人数上限，支持预制暖场素材。</p> <p>(2) 首页可快速跳转至直播教研界面，支持按年级、学科、发布时间等多个维度进行筛选，支持按名称、主讲人快速搜索。</p> <p>7.互动教研管理：</p> <p>(1) 支持对“专递课堂”进行教研评价，创建互动教研时可根据课表选择教师、主讲教室和听讲教室，支持预制暖场素材。默认互动教研视频为主讲教室合成画面，支持自由选择是否加入教师全景、学生全景画面。</p> <p>(2) 首页可快速跳转至互动教研界面，支持按年级、学科、观看热度、播放量、发布时间等多个维度进行筛选，支持按名称、主讲人、时间快速搜索。</p> <p>8.边看边评：教研人员在观看视频的过程中根据预置的学科评课表指标给出相应分值和评价，支持实时显示评价进度和得分情况，可同步查看课程简介，下载课程资料，支持对视频点赞、收藏和评论。支持全屏播放和音量调节，支持0.5倍、1倍、1.5倍、2倍、3倍速播放，支持自由拖动播放进度条。</p>	1	套	
---	------	---------------------	--	---	---	--

			<p>五、数据统计</p> <p>1.平台具有独立的数据看板界面，显示直播总量、录播资源、课程资源、教研活动等数据统计。</p> <p>2.直播活动数据：具有播放量排行榜，支持查看直播总量和本月直播数、观看总数和本月观看量，支持查看各学科直播数据，包含今天、近7天、近30天的数据图表，可滚动播报直播动态，便于客户实时了解最新直播活动。</p> <p>3.课程资源数据：支持查看课程资源数据统计、年级课程资源统计、课程播放排行榜、教师课程/学科课程统计等数据。</p> <p>4.教研活动数据：具有热门教研和教研组课程排行榜，支持查看教研活动总数、观看人次、评课次数、教研教师数量、教研组总数等数据信息，实时显示近1周的动态。通过图表形式呈现人均教研活动学科分布、教研类型、教研组学科占比等数据信息，可滚动播报实时教研动态。</p> <p>5.资源管理数据：以图表的形式呈现各学科录播资源数量、资源使用率、存储空间使用情况和不同视频时长的分布情况。</p> <p>六、AI教情分析</p> <p>1.课堂教学行为分析：系统能自动识别的教师行为，包括讲授、巡视、师生互动、指导学生、教师提问、书写板书等；可根据不同的教学行为时序进行智能打点切片，形成行为时序图，可自动定位到课堂实录的特定时刻，方便进行快速回顾教学环节；</p> <p>2.展示模型：支持以秒为颗粒度对教师讲授、师生互动、指导学生、教师提问、书写板书等教学行为进行分析，以课堂时间为轴线形成课堂教学评估数据，并以图表形式直观展示课堂每个时刻的行为类型和持续时长。</p> <p>3.教师巡视分析：支持对教师巡视停留占比情况进行AI分析，可自动生成教师巡视停留模型热力图，要求轨迹图以教室3D模型形式直观呈现教师授课过程中的授课位置数据。</p> <p>4.课堂问题汇总：支持对课堂中的问题类型和数量进行AI分析，可识别类型包括创新型、评价型、分析型、应用型、理解型、记忆型、非思维等，点击详情时间戳中对应的实时AI转写字幕可自动跳转到对应的视频节点。</p> <p>5.学生回答情况分析：支持按照肯定性回答、解释性回答、无回答等维度对学生回答情况进行分析，可汇总不同维度的回答次数和所占百分比，并可查看整堂课程中的回答问题情况详细分布。</p> <p>6.支持弗兰德斯教学行为分析法（S-T）：支持根据图像识别全自动跟踪数据生成S-T曲线图，帮助用户进行教学技能提升和评估，支持分别以学生行为时间和教师行为时间轴方式展示。</p> <p>7.RT-CH教学模型：采用RT-CH教学分析模型，自动生成矩阵图并判定授课类型属于对话型、练习型、混合型、讲授型课堂。</p>			
--	--	--	---	--	--	--



			<p>七、AI学情分析</p> <p>1.学生学习分析：系统能自动识别的学生行为，包括听讲、举手、读写、学生汇报、生生互动等，可统计每个维度的学习用时占比和时长，根据不同的学生行为时序进行智能打点切片，形成行为时序图，可自动定位到课堂实录的特定时刻，方便进行快速回顾教学听课环节。</p> <p>2.学生表情分析：支持对学生的表情进行AI分析，包括消极、平静、开心、难过、生气、反感、害怕等，可统计不同维度的人员数量、所占百分比和峰值时间，点击峰值时间可自动跳转到对应的视频节点。</p> <p>3.学生动作分析：支持对学生的动作进行AI分析，包括趴桌子、举手、站立、回头等，可统计不同维度的人员数量、所占百分比和峰值时间，点击峰值时间可自动跳转到对应的视频节点。</p> <p>4.课堂纪律分析：以班级维度进行班级出勤人数统计，包括应出席人数、迟到人数、早退人数等。</p> <p>5.学生参与度和专注度分析：支持以课堂时间为轴线，对各个时刻学生的参与度和专注度进行分析统计，形成学生观课专注度和参与度曲线变化数据统计。</p> <p>八、语音分析</p> <p>1.语速分析：支持按照时间轴对整堂课程中的语速进行AI分析，可自动统计讲述字数和课程时长。支持查看每分钟节点的语速。</p> <p>2.词汇分析：支持对整堂课程中的高频词和语气词进行AI分析，可自动统计教师在授课过程中的高频词和语气词，以及使用次数，帮助教师改善教学用词。</p> <p>3.语音转写回看：观看视频过程中可查看语音转写的文字记录，支持通过关键字搜索功能快速跳转至播放节点；支持手动纠错，通过编辑功能，可手动修改语音转写的内容。</p> <p>九、课程报告</p> <p>1.AI课堂报告：能实现用户查阅并下载课堂的AI分析报告，报告包含课堂信息简介、课堂分析概括、教师行为时序、S-T教学行为分析、RT-CH教学分析、课堂问题详情、学生行为占比、学生参与度和专注度、课堂纪律、学生表情动作峰值、语速分析、高频词分布。</p> <p>2.评课报告：能实现用户查阅并下载课堂的评课报告，报告包括针对该课程的点评次数、平均分、评课人数、观看人数、收藏数，详细查看评课表各评分项，评价教师 and 评价内容。</p>			
2	平台应用	服务器	<p>1.处理器：E5-2680V4 (35M/2.4GHz/14C/120W)；</p> <p>2.芯片组：英特尔® C612芯片组；</p> <p>3.内存类型：DDR4ECC-R；</p> <p>4.内存大小：64G；</p> <p>5.硬盘类型：3.5寸SATA硬盘；</p> <p>6.硬盘大小：4T×1块；12T×3块</p> <p>7.网络控制器：千兆自适应以太网控制器（RJ45接口）；</p> <p>8.显卡：Aspeed AST2400 BMC；</p> <p>9.接口：前置2路USB2.0；后置1路VGA、1路COM、4路USB（2路USB2.0，2路USB3.0）、2路RJ45网口，1路RJ45管理口；</p> <p>10.外形尺寸：1U机架式/D×W×H：660mm x 433mm x 43.5mm；</p> <p>11.重量：10KG；</p> <p>12.供电：110V-240V交流电源，47~63 Hz。</p>	2	台	

新建教室端：常态化录播系统					
1		常态化录播互动一体机	<p>1.要求录播主机采用一体化嵌入式硬件设计架构，支持壁挂式安装；内置国产化八核处理器、Linux系统、≥8GB内存，≥1T硬盘。</p> <p>▲2.要求录播主机满足录制、直播、点播、互动、导播管理、存储、切换、视音频编码、语音转写、虚拟抠像、行为分析等功能，支持远程互动教学，实现远程互动网络课堂。（投标时须提供具有CNAS标识的检测报告复印件及报告编号在全国认证认可信息公共服务平台的查询截图）</p> <p>▲3.要求配置≥17英寸电容触控液晶屏，采用防指纹涂层工艺，无须外接显示设备，用户可直接通过主机查看已录制的视频，支持在主机上直接播放查看录制效果，并可使用U盘拷贝。（投标时须提供具有CNAS标识的检测报告复印件及报告编号在全国认证认可信息公共服务平台的查询截图）</p> <p>▲4.要求具有多指智能手势识别息屏功能，操作者可在触摸屏任意位置，通过触摸实现对屏幕背光的关闭和开启。（投标时须提供具有CNAS标识的检测报告复印件及报告编号在全国认证认可信息公共服务平台的查询截图）</p> <p>5.要求支持≥2路HDMI输入接口，支持≥3路HDMI输出接口，≥1路输出本地画面，≥1路输出合成画面，≥1路HDMI自定义输出视频源和分辨率。</p> <p>6.要求支持≥1路线性输入，≥1路3.5mm音频输入，≥1路线性输出，≥1路3.5mm音频输出。</p> <p>7.要求支持≥2路RS232控制接口。</p> <p>8.要求支持≥1路TYPE-C接口，具备≥3路USB3.0接口，支持连接鼠标、键盘进行导播控制以及主机连接U盘进行课程视频的录制、下载，支持外接光驱刻录光盘，拷贝本地视频至光驱刻录。</p> <p>9.要求录播主机内置不低于2个5W的扬声器，用于播放本地视频声音。</p> <p>▲10.要求支持≥5路RJ45网口，其中至少4路为POE网口，集供电、控制、视频传输于一体。支持摄像机智能组网，摄像机即插即用。（投标时须提供具有CNAS标识的检测报告复印件及报告编号在全国认证认可信息公共服务平台的查询截图）</p> <p>11.视频编码：要求支持H.265和H.264两种视频编码协议，实现更高效率和更好质量的编码技术，支持4K分辨率（3840*2160）视频的编码和录制。</p> <p>12.要求支持IPv4、IPv6链路地址、IPv6外网地址三个网络地址配置，支持启用DHCP自动获取IP地址。</p> <p>13.为保证具有更好的散热效果，主机需内置散热风扇，可自定义主机风扇转速。</p>	6	台

	录播系统	<p>1.系统支持账号密码登录,支持电影模式、资源模式等录制模式,支持≥1路电影模式加≥6路资源备份,可同时录制合成画面、教师全景、教师特写、学生全景、学生特写、板书画面、电脑画面。</p> <p>2.录制格式至少支持MP4/FLV/TS,录制分辨率支持3840*2160、1920*1080等,支持录制帧率设定,可选择25fps/30fps,码流支持1000-2000Kbps之间手动设置。</p> <p>3.支持实时显示录播主机CPU的使用率,硬盘使用情况,不少于6路预览画面,可自定义通道预览画面名称,可同步显示对应摄像机的电量,具有自动息屏功能,可选择息屏时间。</p> <p>▲4.支持手指触控模式;导播模式支持视频预览、直播输出监视、视频切换等功能,其中手指拖动视频切换时支持导播小画面定位跟随。(投标时须提供具有CNAS标识的检测报告复印件及报告编号在全国认证认可信息公共服务平台的查询截图)</p> <p>5.支持添加字幕,支持包括系统时间在内的九种预设字幕的设置,其中系统时间支持自动校准。可直接通过拖拽实现自定义字幕显示位置。支持设置≥9种字体大小、≥8种字体颜色、≥8种字体背景颜色选择。</p> <p>▲6.系统界面自带虚拟软键盘,无需外接USB键盘,可输入中文、英文、数字、特殊符号。(投标时须提供具有CNAS标识的检测报告复印件及报告编号在全国认证认可信息公共服务平台的查询截图)</p> <p>7.支持导播模式设置:至少包括手动、半自动、全自动模式,具有自动轮巡导播模式,可自定义轮巡画面和间隔时长。</p> <p>8.需支持会议导播模式,开启会议模式后,系统根据会议麦克风发言自动切换视频画面预置位。</p> <p>▲9.提供多种画面布局模式,支持视频画面叠加与组合,包括单画面、双分屏画面、三分屏画面、四分屏画面显示,可直接通过手指触控拖动通道画面实现多分屏布局显示画面的替换,替换时支持导播小画面定位跟随。(投标时须提供具有CNAS标识的检测报告复印件及报告编号在全国认证认可信息公共服务平台的查询截图)</p> <p>10.需支持自定义布局方式,支持多个视频图层自由叠加组合,自定义布局时可随意拖拉画面窗口,更改布局背景和边框颜色。</p> <p>11.支持≥4种片头和≥4种片尾的添加,可以设置插入片头片尾的时间,支持jpg、png格式。</p> <p>12.台标支持≥4个固定位置,分别为左上、右上、左下、右下,支持手动拖拽移动台标,实现界面任意位置的台标设置。支持设定图片台标,支持jpg、png格式。</p> <p>13.支持上滑、下滑、左滑、右滑等多种切换特效,支持自定义选择≥8种特效切换速度。</p> <p>14.系统支持摄像机云台控制,可以对摄像机进行变焦、上下左右位置调整以及≥8个预置位的设置,整个过程支持手指触控操作。</p> <p>15.系统可以进行音量设置,可以采用手指拖动方式控制设备输入输出的音量大小。</p> <p>▲16.支持对屏幕亮度进行设置,采用手指拖动方式控制屏幕的亮度。(投标时须提供具有CNAS标识的检测报告复印件及报告编号在全国认证认可信息公共服务平台的查询截图)</p> <p>17.系统需支持录制倒计时和循环记录功能,在硬盘存储空间为0时,仍可进行录制,将最早录制的视频文件删除,支持录制到U盘。</p> <p>18.所录制的视频文件既可存储在本地硬盘,也支持通过FTP上传至平台,同时支持用户随时通过录播主机点播回放视频,并可使用移动磁盘或硬盘拷贝下载。</p>			
--	------	--	--	--	--

2	常态化录播系统	<p>19.需支持本地文件重命名，具有视频文件回收站功能，保存至少7天后自动删除。</p> <p>20.系统需支持长视频分段录制的功能，可自定义视频文件分段时长，当录制课程时间较长时，可在不结束录制的条件下自动按分段时长将课程视频文件分割录制成多个视频文件，至少提供不限时长、45分钟、60分钟、90分钟、120分钟、150分钟、180分钟、240分钟等多种方式可选。</p> <p>21.系统应具有推送公网直播功能并可在设备上自动生成直播二维码，扫描即可观看直播，系统可选择创建直播类型，至少包括活动直播和教研直播，支持自定义直播标题和起始时间，可设置直播分辨率和码率，调接直播画面音量大小，支持直播列表的查看，直播列表展示课程天数。</p> <p>22.系统支持RTMP直播推流，推送的直播流可选择不同视频源，可选画面≥4个，可同时开启平台直播和三方推流直播。</p> <p>▲23.要求内置微课制作功能，支持不少于前景、人像、背景3层场景叠加，叠加的场景支持PPT、视频、图片，虚拟抠像后的人像等类型。要求支持虚拟抠像后合成的画面实现和远端进行音视频互动。（投标时须提供具有CNAS标识的检测报告复印件及报告编号在全国认证认可信息公共服务平台的查询截图）</p> <p>24.至少支持智能抠像和键显色两种抠像模式；智能抠像可用于无幕布场景使用，键显色模式支持专业蓝/绿箱或幕布环境下抠像，用户可根据环境灵活选择。</p> <p>25.需支持手动调整前景、人像大小以及位置，抠像功能支持噪点清除、去黑边、溢色清除、前景强化、边缘平滑、饱和度压缩、黑色加强等细节调整，支持校色系数调节由绿幕软件造成的色差，从而达到更为理想的抠像效果</p> <p>26.需支持自定义抠像区域，支持在主画面（播出画面）使用手指圈出抠像区域的方式进行抠像区域的选择，选定后的抠像区域，可通过手指拖拽调整抠像区域位置和大小；</p> <p>27.系统应具有抠像画面合成功能，内置≥6种常用的画面布局样式，用户可根据需求自行设定≥4种画面布局样式；</p>	6	套	
---	---------	---	---	---	--



			<p>▲28.要求不依赖网络、外置设备即可实现行为分析，实时字幕的语音转写和热词提取。系统内置行为分析系统，至少支持对教室人数、举手、站立、背身、趴下、低头、扭头人数的实时统计，并实时汇总学生的参与度、活跃度和抬头率。(投标时须提供具有CNAS标识的检测报告复印件及报告编号在全国认证认可信息公共服务平台的查询截图)</p> <p>29.行为分析可选择是否进行举手、趴桌、站立等行为数据展示，可选择学生全景相机位置，语音识别需支持区分角色，自动生成行为分析报告，报告可自动下载至本地文件夹中。</p> <p>30.内置互动系统，需支持标准SIP和H.323互动协议，支持互动列表，列表中可以显示所有与会者的信息；支持互动画面布局的显示，布局支持单分屏，双分屏，三分屏，四分屏显示，互动界面支持双流，一键静音、全屏、导播设置等功能。</p> <p>31.进入互动系统时可支持查看永久课历史记录，可输入房间号快速加入远程互动，并显示对应的课程信息，包括时长、主讲人、房间名称、房间号、丢包率、网络延时等。</p> <p>32.创建房间时支持对主题、主讲人、开始日期、开始时间和结束时间、验证方式的设置，其中验证方式支持公开和加密的选择。</p> <p>33.需支持对每个互动房间自动分配短号，可以通过短号直接实现多个设备间的互动，支持房间加密。</p> <p>34.授课预监：授课过程中，录播主机屏幕将实时显示授课教室和参与互动的听课教室画面，用户可实时查看授课教室的拍摄效果，及互动教室的听课状态。</p> <p>▲35.需支持对录播机进行网络检测，可实时检测服务器连通性、网络稳定性、上行下行速度、网络追踪性、网卡信息、信道状态。(投标时须提供具有CNAS标识的检测报告复印件及报告编号在全国认证认可信息公共服务平台的查询截图)</p> <p>36.系统至少支持查看软件版本，设备型号，硬件版本，设备编号，需支持中英文版本切换，支持本地硬盘格式化，系统可选择在线更新或本地更新，导出调试日志，具有一键恢复出厂设置。</p>			
--	--	--	---	--	--	--

3	教师双目摄像机	<p>1.需采用全景/特写双镜头设计，传感器：≥1/2.7英寸CMOS，特写镜头≥800万像素，全景镜头≥400万像素。</p> <p>2.教师特写镜头水平视场角不小于26°。全景镜头水平视场角不小于43°。</p> <p>3.需支持4K(3840×2160) 分辨率，兼容1080P、720P等分辨率。</p> <p>4.视频编码标准：需支持H.264/MJPEG，帧率需支持1~30fps，视频码率设置范围：不小于32Kbps ~ 16384Kbps。</p> <p>5.视频制式：需支持50Hz/60Hz，编码等级可设置base line/main profile/high profile。</p> <p>6.音频编码标准：需支持 AAC、G711A编码格式；音频采样率≥48KHz，音频码率：需支持96Kbps、128Kbps、256Kbps。</p> <p>7.需支持水平翻转、垂直翻转；支持多种白平衡方式；至少支持自动，室内、室外，一键式，手动；需支持背光补偿、图像冻结。</p> <p>8.摄像机接口：支持≥1路SDI，≥1路RJ45（10M/100M自适应），≥1路Type-C，≥1路Line in 3.5mm音频接口；≥1路Line out 3.5mm音频接口。</p> <p>9.需支持 POC和POE两种一线通功能，电源、视频、音频、控制四线合一。</p> <p>10.需支持USB音视频输出，同时支持UVC和UAC协议，最大支持4K@30fps输出，兼容主流视频会议软件。</p> <p>11.需内置图像识别跟踪算法，微型机械云台设计，全景特写双镜头采用同系列图像传感器和图像处理器，确保两者图像输出亮度、颜色、风格等保持一致。</p> <p>12.人脸检测：需支持对监视画面中出现的人脸进行检测，在监视或录像状态下，监视画面无明显缺损，物体移动时画面边缘无明显锯齿、拉毛现象。</p> <p>13.系统具备图像识别功能，需支持同时输出2路场景画面，支持所有画面的自动导播切换。</p> <p>14.需支持通过浏览器进行管理，至少包括亮度、饱和度、对比度、锐度、色度设置。</p> <p>15.配合录播主机需支持人物动作分析，至少识别举手、站立、背身、趴下、低头、扭头等人物动作分析。</p> <p>16.需支持 DC12V、POE、POC三种供电方式。</p>	6	台	
---	---------	---	---	---	--

4	视频系统	学生双目摄像机	<p>▲1.需采用全景/特写双镜头设计，传感器：≥1/2.7英寸CMOS，特写镜头≥800万像素，全景镜头≥400万像素。（投标时须提供具有CNAS标识的检测报告复印件及报告编号在全国认证认可信息公共服务平台的查询截图）</p> <p>2.学生特写镜头水平视场角不小于43°。全景镜头水平视场角不小于110°。</p> <p>3.需支持4K(3840×2160)分辨率，兼容1080P、720P等分辨率。</p> <p>4.视频编码标准：需支持H.264/MJPEG，帧率需支持1~30fps，视频码率设置范围：不小于32Kbps ~ 16384Kbps。</p> <p>5.视频制式：需支持50Hz/60Hz，编码等级可设置base line/main profile/high profile。</p> <p>6.音频编码标准：需支持AAC、G711A编码格式，音频采样率≥48KHz，音频码率：需支持96Kbps、128Kbps、256Kbps。</p> <p>7.需支持水平翻转、垂直翻转；支持多种白平衡方式，至少支持自动，室内，室外，一键式，手动；需支持背光补偿、图像冻结。</p> <p>8.摄像机接口：支持≥1路SDI，≥1路RJ45（10M/100M自适应），≥1路Type-C，≥1路Line in 3.5mm音频接口；≥1路Line out 3.5mm音频接口。</p> <p>▲9.需支持POC和POE两种一线通功能，电源、视频、音频、控制四线合一。（投标时须提供具有CNAS标识的检测报告复印件及报告编号在全国认证认可信息公共服务平台的查询截图）</p> <p>▲10.需支持USB音视频输出，同时支持UVC和UAC协议，最大支持4K@30fps输出，兼容主流视频会议软件。（投标时须提供具有CNAS标识的检测报告复印件及报告编号在全国认证认可信息公共服务平台的查询截图）</p> <p>▲11.需内置图像识别跟踪算法，微型机械云台设计，全景特写双镜头采用同系列图像传感器和图像处理器，确保两者图像输出亮度、颜色、风格等保持一致。（投标时须提供具有CNAS标识的检测报告复印件及报告编号在全国认证认可信息公共服务平台的查询截图）</p> <p>▲12.人脸检测：需支持对监视画面中出现的人脸进行检测，在监视或录像状态下，监视画面无明显缺损，物体移动时画面边缘无明显锯齿、拉毛现象。（投标时须提供具有CNAS标识的检测报告复印件及报告编号在全国认证认可信息公共服务平台的查询截图）</p> <p>13.系统具备图像识别功能，需支持同时输出2路场景画面，支持所有画面的自动导播切换。</p> <p>14.需支持通过浏览器进行管理，至少包括亮度、饱和度、对比度、锐度、色度设置。</p> <p>▲15.配合录播主机需支持人物动作分析，至少识别举手、站立、背身、趴下、低头、扭头等人物动作分析。（投标时须提供具有CNAS标识的检测报告复印件及报告编号在全国认证认可信息公共服务平台的查询截图）</p> <p>16.需支持DC12V、POE、POC三种供电方式。</p>	6	台	
5		指向拾音话筒	<p>1.类型：电容式麦克风</p> <p>2.指向性：心型指向性</p> <p>3.频率响应：20Hz~20KHz</p> <p>4.灵敏度：12mV/Pa</p> <p>5.阻抗：150Ω</p> <p>6.负载阻抗：1kΩ</p> <p>7.信噪比：65dB,1kHz at 1Pa</p> <p>8.最大耐声压级（THD&lt;0.5%）：110dB SPL</p> <p>9.电流耗量：3mA</p> <p>10.连接方式：Type XLR-3</p>	12	支	

6	音频系统	无线麦克风	1.屏幕采用OLED屏设计，界面清晰，音频信息及电量状态一目了然。可自由切换单声道和立体声模式，提供多一种选择，保障后期制作的灵活性。 2.传输距离≥100米。 3.采用2.4GHz ISM自适应跳频通信传输技术，能够大幅减少干扰，实现≤8毫秒的低延迟传输，真正实现音画同步。 4.轻便小巧无感佩戴，外观小巧便携，可轻松稳固地夹在衣服上。 5.内置≥3.7V/400mAh锂电池，单次续航时≥8小时，在TX、RX满电状态下搭配充电盒使用能将续航时间延长至30小时。 6.配有3.5mm耳机插孔，支持实时监听，可根据实际情况及时调整，确保录音安全和准确率，减少后期修改工作。 7.采用主流的双通道设计，能够满足两人同时出镜的收音需求，减少传递话筒的操作。 8.采用数字信号传输技术，内置高品质全向型麦克风，提供48KHz的采样率，20-20KHz全频段音频采样，带来更饱满、高分辨率的无损音质。 9.配有0-6级增益调节，能够实现-25.5dB~+24dB的电平输出，可按需求自由调节，帮助您录制更多声音细节。 10.打开充电盒即可自动开机，盖上自动关机，无需手动配对，有效提升创造效率。	6	套	
		互动音响	1、功率：不小于50W×2； 2、喇叭：不小于5.5寸低音，不下雨3寸高音； 3、不小于1路音频输入,不小于1路6.35话筒输入，不小于1路副箱音频输出；不小于1路USB接口；不小于1路3.5立体声音频输出，可接录播系统输入或录音设备输入； 4、主音量、话筒音量独立调节； 5、标配壁挂安装配件，安装简单；电源接口:使用国标8字尾电源插座；内置自恢复保险管；带电源开关；标配：主箱1个，副箱1个；尺寸(高×宽×深):310×172×149mm；	6	套	
	系统集成	配套线材及安装	包括HDMI线、超6类非屏蔽网线、电源线、话筒线及线槽等安装辅材	6	批	
(三)	信息科技未来教室					



1	信息科技AI智慧黑板	<p>一、产品描述</p> <p>1、整机屏幕采用86英寸UHD超高清LED液晶屏，显示比例16:9，屏幕图像分辨率≥3840*2160，采用三拼接平面一体化设计，无推拉式结构及外露连接线</p> <p>2、前置输入接口，1路前置HDMI接口及2路前置双通道USB 3.0接口，1路Type-C；后置接口具备2路HDMI，1路VGA，2路USB，1路Audio in 3.5mm，1路RS232，1路RJ45，1路USB触控输出，1路Audio out 3.5mm。</p> <p>3、每台机器支持配置教学智能笔，整机包含1个磁吸充电收纳槽。</p> <p>4、整机 Android 系统版本为Android 11，内存2GB，存储空间16GB。</p> <p>5、整机内置2.2声道扬声器，总功率70W。</p> <p>6、整机屏体亮度400cd/M2,色彩覆盖率 72%NTSC，对比度4000: 1,灰度等级256级,最大可视角度178度。</p> <p>7、整机前置按键，包含开关机、护眼、录课、主页、音量加减。</p> <p>8、整机采用内置广角摄像头，像素1300万，对角角度135°。</p> <p>9、整机触控须支持20点触控及同时书写，触摸分辨率32768×32768，触摸响应时间8ms；Windows系统下触摸书写延迟60ms</p> <p>二、OPS性能参数要求</p> <p>1.接口严格遵循Intel相关规范,针脚数为行业通用80Pin ,与大屏无单独接线。</p> <p>2.为保证产品安全性，采用螺丝固定，无需工具即可快速拆卸电脑模块。</p> <p>3.CPU采用Intel第10代酷睿I5处理器；内存：8G DDR4；硬盘：256G SSD；</p> <p>4.USB接口要求：USB3.0为3个，USB2.0为2个；</p> <p>5.其他接口要求：网络接口1个，DP输出接口1个，HDMI1个，耳机接口1个，麦克风输入接口1个；</p> <p>6.和整机的连接采用万兆级接口，传输速率为10Gbps。</p>	1	台	
---	------------	--	---	---	--

2	桌面级多功能激光切割机	<p>功能强大、操作简单激光切割雕刻机，它具有超快的加工速度、超高的加工精度，支持可视化坐标定位、自动对焦、曲面雕刻等多种功能，并可配合旋转附件、空气辅助装置等多种附件一起使用，可以满足从新手到专业人士的各类加工需求。此外，它还具有超高的安全性，符合一类激光安全标准，您在激光加工过程中的人身安全更有保障</p> <p>产品参数</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.激光安全等级：一类激光</li> <li>2.激光功率：40W</li> <li>3.光斑尺寸：40W 激光器：0.14 × 0.20 mm</li> <li>4.工作温度：0°C~35°C</li> <li>5.存储温度：-10°C~40°C</li> <li>6.产品重量：20 kg</li> <li>7.产品尺寸：765 × 561 × 183 mm</li> <li>8.输入电源：40W：24V 11A</li> <li>9.整机功率：40W：275W</li> <li>10.支持软件：XCS (xTool Creative Space) 、LightBurn</li> <li>11.连接方式：USB、Wi-Fi</li> <li>12.支持系统：手机：Android、iOS平板：iPadOS电脑：Windows、macOS</li> <li>13.可导入文件格式：SVG、DXF、JPG、JPEG、PNG、BMP 等</li> <li>14.加工区域面积：40 W 激光器：498 × 319 mm (19.61 × 12.56 英寸)</li> <li>15.加工高度范围：裸机：0 mm~42 mmxTool，搭配扩展底座：0 mm~125 mm</li> <li>16.最大加工速度：40 W 激光器：600 mm/s</li> </ol>	1	台	
---	-------------	---	---	---	--

		<p>三、产品功能</p> <p>1.加工平面材料可雕刻与切割各类平面材料,加工区域面积可达498mm×330mm。xToolS1还可搭配扩展底座使用,加工厚度较大的材料。</p> <p>2.▲加工曲面材料可加工起伏角度不超过15°的曲面材料。加工时,会对选定的曲面区域进行自动测量,构建曲面模型,从而把设计图案完整地雕刻到曲面上。</p> <p>3.加工圆柱材料选购加配旋转附件和扩展底座后,可加工规则或不规则的圆柱形材料。</p> <p>4.▲自动对焦激光器上带有距离传感器,可用于测量材料距离,实现自动对焦。</p> <p>5.坐标可视化软件XCS可实时显示激光器的坐标,你还可以在软件画布中查看图像化的激光器位置。</p> <p>6.多点定位:软件XCS支持在画布中标记加工区域,通过多个定位点实现加工区域定位。</p> <p>7.加工区域预览支持加工前预览加工区域,以确保加工区域符合预期。</p> <p>8.安全联锁/开盖即停为一类激光产品,安全防护等级高,其全封闭的结构可以防止激光漏出。并且,它还具有安全联锁机制,若检测到机器的盖子打开或者底板未正常安装,机器会发出异常提示。</p> <p>9.急停开关带有急停开关。如出现紧急意外情况,你可以按压急停开关,一键关闭机器。关于急停开关的具体用法,请查看“紧急停机”。</p> <p>10.使用权限控制配备有两把钥匙,可用于控制激光功能的使用权限。机器卡插入钥匙时,激光器无法出光。通过使用权限控制,可以防止儿童或其他不具备激光操作知识的人使用激光。</p> <p>11.异常提示具有一定的自动异常检测和异常提示功能。当加工出错或机器故障时,你可以根据异常提示来判断故障原因,从而进行故障处理或修复。</p> <p>12.▲提供激光切割机设备控制软件著作权登记证书。</p>			
3	六边形组合桌椅	<p>桌:</p> <p>1.桌板尺寸:外径:1600mm*高度:750mm;</p> <p>2.桌板形状: 6边形, 边缘要采用圆角设计, 安全防护。</p> <p>3.桌板材质:桌面采用E1级25mm厚环保颗粒板, 桌抽采用16mm厚环保颗粒板, 边缘采用PVC封边工艺。具备良好的抗冲击能力, 美观与坚固兼备。</p> <p>4.面板颜色可选。</p> <p>5.桌架:桌立柱、桌脚采用30*60*1.2mm椭圆管, 连接杆采用55*25*1.2mm椭圆管, 桌脚安装防滑及防噪音胶套。</p> <p>凳:</p> <p>1.每套桌子搭配6张方凳:</p> <p>2.方凳四角做圆角保护处理, 安全防护。</p> <p>3.材质:凳面采用25mm厚环保颗粒板, 边缘采用PVC封边工艺, 耐脏好清洗;</p> <p>4.面板颜色可选。</p> <p>5.凳架采用25*25*1.2mm方管, 凳脚安装防滑及防噪音胶套, 坚固耐用。</p>	8	套	

4	教师机	<p>1. 处理器C86架构, CPU物理核数≥8核, CPU主屏2.7 GHz及以上处理器。</p> <p>2. 内存≥16GB DDR4内存, 内存读写速率≥3200MT/s, 内存插槽满配时提供的最高内存容量≥64GB。</p> <p>3.固态硬盘≥1T SSD M.2 SSD固态硬盘。</p> <p>4.网络≥10/100M/1000M 自适应以太网, (可选配) 每台机器随机提供同品牌网络防雷模块, 直接接入RJ45网口, 保护计算主板元器件免受雷电过电压、操作过电压、工频暂态过电压冲击而损坏。</p> <p>5. USB接口总数≥8个(前置≥2个USB3.0, ≥2个USB2.0; 其中后置≥2个USB3.0, ≥2个USB2.0; PCIe 插槽不低于3个, ≥1个PCIe x16,1个PCIe x1; M.2接口≥1个; ≥个SATA3.0接口, 前置1组耳机和麦克接口, 支持3.5mm孔径, 后置1组音频接口(1*耳机接口、1*麦克接口、1*音频输入)</p> <p>6.显卡: 显存≥2G独立显卡, 支持VGA+HDMI. 平均无故障时间 (MTBF) ≥100万小时, 提供第三方权威检测机构出具的具备CNAS标识的产品认证证书。</p> <p>7.电源≥200W高效电源, 噪音声压级≤19.69dB, 声功率级应≤2.77 Bel。</p> <p>8.操作系统: 支持国产统信, 麒麟操作系统。</p> <p>9.液晶显示屏: 尺寸≥23寸, *显示屏防蓝光支持防蓝光模式, *显示屏刷新率≥100Hz, *显示屏色域≥99% sRGB, 分辨率≥1920*1080。</p> <p>10.★ 保修服务: 原厂三年整机免费保修; 提供原厂商针对本项目服务承诺函原件, 厂商客户联络中心通过CCCS钻石五星认证, 生产厂家具备ISO50001-能源管理体系认证、有害物质过程管理体系认证证书-QC08000、组织温室气体排放核查声明-ISO14064, 电源具有产品可靠性检验证书, MTBF不小于50万小时。</p>	1	台	
5	学生机	<p>1. 处理器C86架构, CPU物理8核数, CPU主屏2.7 GHz及以上处理器。</p> <p>2. 内存≥8GB DDR4内存, 内存读写速率≥3200MT/s容量≥32GB, 内存插槽满配时提供的最高内存容量≥64GB。</p> <p>3.固态硬盘≥1T SSD M.2 SSD固态硬盘。</p> <p>4.网络≥10/100M/1000M 自适应以太网, (可选配) 每台机器随机提供同品牌网络防雷模块, 直接接入RJ45网口, 保护计算主板元器件免受雷电过电压、操作过电压、工频暂态过电压冲击而损坏。</p> <p>5. USB接口总数≥8个(前置≥2个USB3.0, ≥2个USB2.0; 其中后置≥2个USB3.0, ≥2个USB2.0; PCIe 插槽不低于3个, ≥1个PCIe x16,1个PCIe x1; M.2接口≥1个; ≥1个SATA3.0接口, 前置1组耳机和麦克接口, 支持3.5mm孔径, 后置1组音频接口(1*耳机接口、1*麦克接口、1*音频输入)</p> <p>6.显卡: 显存≥2G独立显卡, 支持VGA+HDMI. 平均无故障时间 (MTBF) ≥100万小时, 提供第三方权威检测机构出具的具备CNAS标识的产品认证证书。</p> <p>7.电源≥200W高效电源, 噪音声压级≤19.69dB, 声功率级应≤2.77 Bel。</p> <p>8.操作系统: 支持国产统信, 麒麟操作系统。</p> <p>9.液晶显示屏: 尺寸≥23寸, *显示屏防蓝光支持防蓝光模式, *显示屏刷新率≥100Hz, *显示屏色域≥99% sRGB, 分辨率≥1920*1080。</p> <p>10.★ 保修服务: 原厂三年整机免费保修; 提供原厂商针对本项目服务承诺函原件, 厂商客户联络中心通过CCCS钻石五星认证, 生产厂家具备ISO50001-能源管理体系认证、有害物质过程管理体系认证证书-QC08000、组织温室气体排放核查声明-ISO14064, 电源具有产品可靠性检验证书, MTBF不小于50万小时。</p>	30	台	



6	千兆交换机	千兆交换机: ≥48个10/100/1000M 以太网电口	1	台	
		<p>套装配齐全, 含主控制器、智能电子模块及配件, 满足3-9年全套教学案例。安全环保, 塑胶外壳, 保护性高, 可重复使用, 具有良好使用体验。设计合理, 每个模块位置一一对应, 方便教学活动的开展及收纳整理。应用广泛, 满足教学、跨学科探究、造物、参赛等多种需求。支持扩展, 具备开放性接口, 支持扩展其他通用模块。兼容性强, 适配国产信创电脑及操作系统。</p> <p>1.主控制器</p> <p>采用国产ESP32 S3作为主控, 塑胶一体式外壳, 尺寸不大于60*60*30mm, 8个Type-C扩展接口方便外接输入传感器与输出执行器, 可完成多种创意应用。内置蓝牙、WiFi、麦克风、光线、陀螺仪、加速度计、磁场、OLED屏、RGB灯等, 配置丰富, 外壳兼容乐高标准结构件。详细性能参数如下:</p> <p>处理器: Xtensa® 32 位 LX7 双核</p> <p>主频: 240MHz时钟频率;</p> <p>SRAM: 512KB、Flash: 8MB、PSRAM 2MB;</p> <p>支持神经网络计算加速和向量指令;</p> <p>Wi-Fi+BluetoothLE5.0、BluetoothMesh、频率范围: 2.4~2.5 GHz;</p> <p>蓝牙协议: 符合蓝牙v4.2 BR/EDR和BLE标准;</p> <p>蓝牙音频: CVSD和SBC音频低功耗: 10uA;</p> <p>供电方式: Type-C USB 与 电池供电;</p> <p>MCU工作电压: 3.3V、最大工作电流:500mA、最大负载电流:1000mA。</p> <p>板载输入与输出:</p> <p>六轴QMI8658: 加速度计测量范围:±2g to ±16G, 陀螺仪±16°/s to ±2048°/s、地磁传感器MMC5603NJ,测量范围:±8 , Gauss; 精度0.4mGz,电子罗盘误差±0.5°;</p> <p>光线传感器、双麦克风阵列、支持神经网络加速运算和AI智能语音。</p> <p>3颗全彩WS2812灯珠、1.3寸OLED屏, 分辨率: 128x64、无源蜂鸣器、支持3个物理按键和6个触摸按键、8个USB Type C拓展接口 (P0-P7), 内含6通道12bit模拟输入ADC。</p> <p>支持I<sup>2</sup>C、UART、SPI通讯协议、1000mAh内置锂电池, 含充电电路、内置0.5W喇叭内置音频编、解码芯片, 提供高品质音频服务。</p> <p>2.超声波传感器</p> <p>用于超声波定位、测距、避障等应用场景, 操作简单采用I<sup>2</sup>C通讯将测距值返回主控; 电源电压: 3.3V-5V, 通信方式: I<sup>2</sup>C,有效测距范围3~300cm。</p> <p>3.颜色传感器</p> <p>基于不同颜色物体对于RGB光线反射率不同的原理来分辨物体的颜色RGB分量,</p> <p>采用I<sup>2</sup>C通讯, 操作简单, 直接输出被测物体RGB分量值; 电源电压: 3.3V-5V, 通信方式: I<sup>2</sup>C。</p>			

7	学境中小学信息科技实验箱	<p>4.三色发光二极管 采用LED专用主控芯片WS2812，支持单总线控制，可实现256级亮度显示，16777216种颜色的全真色彩显示颜色，电源电压：3.3V-5V。</p> <p>5.温湿度传感器 基于DHT11数字温湿度传感器集成IC，用于检测环境温湿度，具有极高的可靠性和长期稳定性，采用单总线通讯方式，操作简便；电源电压：3.3V-5V，温度误差：±2℃，测温范围：-20~+60℃；湿度误差：±5%RH，测量范围：5-95%RH。</p> <p>6.温度传感器 基于DS18B20数字温度传感器，可用于测量环境和人体温度，电源电压：3.3V-5V，测温范围：-55~125℃。</p> <p>7.风扇 通过PWM控风扇转速，电源电压：3.3V-5V，PWM调节转速。</p> <p>8.光敏传感器 本传感器内置光敏三极管，可实现光电转换（将光的变化转换为电的变化），一般用于光线测量、光线控制；电源电压：3.3V-5V，峰值灵敏度波长：940nm，模拟输出：0-4095，数字输出：触发时，输出高电平。</p> <p>9.电子标签读写器 能有效识别射频卡ID，可录入10个射频卡。当识别有效射频卡号时，DO输出高电平触发信号，电源电压：3.3V-5V，主芯片：MFRC522，支持ISO14443A/MIFARE®卡，感应距离：0-1CM。输出：感应到有效卡时，输出卡号或电子钱包数值。</p> <p>10.土壤湿度传感器 简易的水分传感器可用于检测土壤的水分，当土壤缺水时，传感器输出值将减小，反之将增大。使用这个传感器制作一款自动浇花装置，让您的花园里的植物不用人去管理。可通过调节可调电位器，调节触发阈值，当输出模拟量超出设定阈值后DO输出高电平触发信号；电源电压：3.3V-5V，模拟输出：0-100%。</p> <p>11.心率血氧传感器 用于测量心率，及血液中的含氧量；电源电压：3.3V-5V。</p> <p>12.旋钮电位器 通过旋钮调节AO输出模拟量，可结合其他模块作为调节控制；电源电压：3.3V-5V，阻值：10K，模拟输出：0-4095。</p> <p>13.人体红外感应传感器 基于热释电红外传感器，能检测人或动物身体发射的红外线而输出电信号。电源电压：3.3V-5V，数字输出：0/1。</p>	28	套	
---	--------------	--	----	---	--

		<p>14.驱动器 驱动水泵和电机工作。工作电压: 3.3V-5V, 通信方式: PWM。</p> <p>15.水泵 有刷直流电机, 静音防水, 含0.5米水管。工作电压: DC3.3—5V, 功率: 0.3W, 扬程: 20cm。</p> <p>16.舵机 接受精确控制,可旋转到指定的角度, 兼容积木固定。旋转角度: 0-180度, 工作扭矩: 1.6KG/CM, 反应转速: 0.12-0.13/60°。</p> <p>17.编码电机 直流减速编码电机, 强磁抗干扰, AB相霍尔编码器, 减速比1:48, 空转转速115rpm(正负10%)。</p> <p>18.分支 I2C接口扩展及舵机驱动。工作电压:3.3V-5V。</p> <p>19.红外巡线传感器 根据不同颜色反射红外数据区别进行颜色判断, 用于循迹线检测。电源电压:3.3V-5V,模拟输出:0-4095。</p> <p>20.AI摄像头 AI摄像头用于实现相关AI应用, 可以实现如二维码识别、手写数字识别、物体分类、人脸检测、人脸识别等各种AI应用, 主控采用K210 SOC, 内置NPU。作为一款可编程传感器, 可以通过连接主控(如掌控板), 利用mPython等编程软件, 用户编写各种应用场景代码, 实现相关AI应用场景, 学习AI相关知识; 电源电压: 3.3V-5V, 通信方式: UART, 2.0寸TFT LED 30万像素摄像头。</p> <p>21.主控与模块之间连接均采用TypeC接口, 支持双向拔插, 传输速率高。</p>			
8	安装施工费	包括各类6类非屏蔽网线、电源线、插座及线槽等安装辅材		定制	

第六章 投标文件格式





(项目名称)

# 投标文件

项目编号: \_\_\_\_\_

项目名称: (项目名称) \_\_\_\_\_

标包名称: \_\_\_\_\_

供应商名称: \_\_\_\_\_

供应商地址: \_\_\_\_\_

联系人: \_\_\_\_\_

联系电话: \_\_\_\_\_



# 目 录

## 一、投标函

## 二、法定代表人（单位负责人）身份证明或授权委托书

### 2.1 法定代表人（单位负责人）身份证明

### 2.2 授权委托书

## 三、开标一览表

## 四、资格审查资料

### 4.1 营业执照

### 4.2 财务状况

### 4.3 社保缴纳

### 4.4 无重大违法记录的书面证明

### 4.5 未被列入“信用中国”“中国政府采购网”失信记录

### 4.6 纳税证明材料

### 4.7 专业能力

## 五、分项报价表

## 六、技术规格偏离表

## 七、商务偏离表

## 八、响应材料质量标准的详细描述

## 九、技术支持资料

## 十、相关服务计划

## 十一、政策性支持

### 11.1 中小企业声明函

### 11.2 支持残疾人就业声明函



### 11.3 支持监狱企业发展声明函

## 十二、其他资料



## 一、投标函

\_\_\_\_\_（采购人名称）：

1. 我方已仔细研究了 \_\_\_\_\_（项目名称）材料采购采购项目招标文件的全部内容，愿意以人民币（大写） \_\_\_\_\_（¥\_\_\_\_\_）的投标总报价（其中，增值税税率为\_\_\_\_\_）提供 \_\_\_\_\_（设备材料名称及相关服务），并按合同约定履行义务。

2. 我方的投标文件包括下列内容：

.....

投标文件的上述组成部分如存在内容不一致的，以投标函为准。

3. 我方承诺除商务和技术偏差表列出的偏差外，我方响应招标文件的全部要求。

4. 我方承诺在招标文件规定的投标有效期内不撤销投标文件。

5. 如我方中标，我方承诺：

（1）在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；

（2）在签订合同时不向你方提出附加条件；

（3）按照招标文件要求提交履约保证金；

（4）在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

6. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标人须知”第1.4.3项规定的任何一种情形。

7. \_\_\_\_\_（其他补充说明）。

投 标 人：\_\_\_\_\_

（盖单位章或者电子印章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：\_\_\_\_\_

（签字或者电子签章）

地 址：\_\_\_\_\_

网 址：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 二、法定代表人（单位负责人）身份证明或授权委托书





## 2.1 法定代表人（单位负责人）身份证明

投标人名称：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

特此证明。

附：法定代表人（单位负责人）身份证复印件。

法定代表人（单位负责人）身份证扫描件（复印件）粘贴处



注：本身份证明需由投标人加盖单位公章。

投标人：\_\_\_\_\_（盖单位章或者电子印章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

2.2 授权委托书

本人 \_\_\_\_\_（姓名）系 \_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人（单位负责人），现委托 \_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改材料采购采购项目投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：\_\_\_\_\_。  
代理人无转委托权。

附：法定代表人（单位负责人）身份证复印件及委托代理人身份证复印件

创智鼎工程设备

委托代理人身份证扫描件（复印件）粘贴处

54620822MA72Q31R9W

注：本授权委托书需由投标人加盖单位公章并由其法定代表人（单位负责人）和委托代理人签字或者电子签章。

供 应 商：\_\_\_\_\_  
（盖单位章或者电子印章）

法定代表人（单位负责人）：\_\_\_\_\_  
（签字或者电子章）

身份证号码：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_  
（签字或者电子签章）

身份证号码：\_\_\_\_\_

年        月        日

三、开标一览表

项目名称：\_\_

采购包名称：\_\_

项目编号：\_\_

报价币种：人民币

项目名称	供货期	投标总价（元）	备注

总价：\_\_

供应商名称：\_\_（签章）

法定代表人或被授权代表：\_\_\_\_（签字或盖章）

投标日期：\_\_



gz-zfcg202505210052

#### 四、资格审查资料



#### 4.1 营业执照

投标人具有独立法人资格，营业执照、税务登记证、组织机构代码证（或“三证合一”证 件）





## 4.2 财务状况

具有良好的财务状况（提供2023年度或2024年度财务审计报告或近3个月内开户银行出具的 资信证明）；



### 4.3 社保缴纳

投标人须提供2025年任意一期依法缴纳社会保障资金的相关证明材料；



#### 4.4 无重大违法记录的书面证明

参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明（提供声明函）；



gzZfcg20250521005

#### 4.5未被列入“信用中国”“中国政府采购网”失信记录

供应商须为未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)) 记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单；未被列入“信用甘肃”网站([www.gscredit.gov.cn](http://www.gscredit.gov.cn))记录失信被执行人或财政性资金管理使用领域相关失信责任主体、统计领域严重失信企业及其有关人员；不处于中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间；（以公告发布之日起至投标截止日 前一天在“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、“信用甘肃”网站([credit.gansu.gov.cn](http://credit.gansu.gov.cn))、中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。



#### 4.6 纳税证明材料

投标人须提供2025年任意一期依法缴纳税收的相关证明材料；





#### 4.7 专业能力

投标人具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺书）；



五、分项报价表

项目名称： \_\_\_\_\_

采购包名称： \_\_\_\_\_

项目编号： \_\_\_\_\_

序号	货物名称	规格型号	品牌	生产厂家名称	单价	数量（台/套）	投标总价（元）	备注

合计金额（大写）： \_\_\_\_\_

供应商名称： \_\_\_\_\_（签章）

法定代表人或被授权代表： \_\_\_\_\_（签字或签章）

投标日期： \_\_\_\_\_



六、技术规格偏离表

服务名称	条款号	招标文件技术 参数要求	投标响应技术 参数	备注	偏离情况



gzzfzc20250521005

## 七、商务偏离表



## 八、响应材料质量标准的详细描述





## 九、技术支持资料



## 十、相关服务计划



## 十一、政策支持



## 11.1 中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（签章）：

日期：            年    月    日

## 11.2 支持残疾人就业声明函





### 11.3 支持监狱企业发展声明函



## 十二、其他资料



## 七、其他内容

