

公开招标文件

项目名称：河北省消防救援总队 2025 年度装备集中采购项目（第二批次）秦皇岛支队昌黎大队车辆采购项目 A 标段

项目编号：Z1303002606751001

采 购 人：秦皇岛市消防救援支队

采购代理机构：秦皇岛市公共资源交易中心

日 期：2026 年 8 月

目 录

第一部分 投标邀请	1
第二部分 供应商须知	5
第三部分 资格审查	27
第四部分 采购需求	29
第五部分 评标标准和评标方法	43
第六部分 政府采购合同（参考格式）	56
第七部分 投标文件格式	67

第一部分 投标邀请

一、项目基本情况

1. 项目编号：Z1303002606751001
2. 项目名称：河北省消防救援总队 2025 年度装备集中采购项目（第二批次）秦皇岛支队昌黎大队车辆采购项目 A 标段
3. 项目预算金额：277.175 万元，项目最高限价：277.175 万元
4. 采购单位：秦皇岛市消防救援支队
5. 采购需求：

序号	标的名称	预算金额（万元）	数量	简要技术需求或服务要求
1	水罐消防车	77.175	一台	8 吨
2	泡沫消防车	200	一台	载水 20 吨，载泡沫 4 吨

6. 交货期限：6 个月。
7. 本项目是否接受联合体投标：☐是 ☒否。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：
 - 2.1 本项目专门面向小微企业采购；
 - 2.2 其他落实政府采购政策的资格要求：无。
 - 2.3 通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）查询信用记录，被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，没有资格参加本项目的采购活动。
3. 本项目的特定资格要求：无。

三、获取招标文件

1. 时间：2026 年 8 月 21 日至 2026 年 8 月 27 日，每天 00:00--12:00, 12:00-24:00（北京时间，法定节假日除外）。
2. 地点：有意向的供应商请登录《河北省公共资源交易网（平台）》

(<http://www.hebpr.gov.cn/index.html>)进行网上注册,用户注册成功后,登录《河北省公共资源交易公共服务平台》

(<http://publicservice.hebpr.gov.cn/PublicService>),选择“秦皇岛市”进行网上报名。

3. 方式:已在河北省公共资源交易平台注册登记的投标人可直接通过秦皇岛市公共资源交易综合信息平台报名、下载招标文件及附件,各市场主体登录系统后,可通过地图选择“秦皇岛市公共资源交易综合信息平台”,打开【政府采购-填写投标信息】菜单,选择交易类型后,在项目列表中选择对应项目,点击项目最右侧的+符号,在打开页面中填写联系人和联系电话后,进行【确认投标】操作,之后再回到【文件下载】菜单中下载招标文件及附件,可参考“秦皇岛市公共资源交易网(网址:<https://www.qhdggzy.cn/qhdggzy>)”秦皇岛市首页>办事指南>交易投标方>操作手册栏目中的《秦皇岛市公共资源交易平台投标人操作手册》。未经主体注册登记的投标人,请按照《关于在秦皇岛市公共资源交易平台市场主体信息登记注册认证的通知》

<http://publicservice.hebpr.gov.cn/PublicService/memberlogin/memberLogin?Type=1>的要求在“河北省公共资源交易公共服务平台”完成注册,咨询电话0335-3620799。技术支持电话:0512-58188537。

4. 售价:0元。

四、提交投标文件截止时间、方式、开标时间和地点

1. 投标截止时间、开标时间:2026年9月10日9时30分(北京时间)。

2. 地点:上传至秦皇岛市公共资源交易综合信息平台(本项目采用不见面开标形式,供应商无需到现场。)

投标文件提交截止时间前一小时内,各投标人的授权委托人或法人代表均提前进入网上开标大厅,选择进入对应标段的开标会议区在线签到。登录秦皇岛市网上开标大厅(网址:

<http://121.22.127.46:8082/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>或通过秦皇岛市公共资源交易网——不见面开标大厅登录)。根据操作手册(请在秦皇岛市公共资源交易中心网站-办事指南-交易响应方-“操作手册”中下载)收听观看实时音视频交互效果。

3. 递交方式:递交方式:供应商将加密的电子投标文件(*.QHDTF格式),在招标文件领取开始时间至投标文件提交截止时间前通过“秦皇岛市公共资源交易综合信息平台【政府采购-投标文件上传(电子)】菜单”上传。

注：投标人登录“秦皇岛市公共资源交易综合信息平台”，打开【政府采购-文件下载】菜单，点击页面左上角【电子投标文件制作工具下载】按钮，下载“新点投标文件制作软件（河北公共资源版）”；也可在文件下载详情页面点击投标文件制作软件图标下载“新点投标文件制作软件（河北公共资源版）”；或者直接登录新点标桥 <https://www.bqpoint.com/> 在下载栏目中搜索“新点投标文件制作软件（河北公共资源版）”下载“新点投标文件制作软件（河北公共资源版）”。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、公告发布媒体

中国政府采购网、秦皇岛市公共资源交易网。

七、其他补充事宜

1、依据《河北省财政厅 河北省政务服务管理办公室关于印发〈政府采购公开招标项目全面实行“双盲”评审实施方案〉的通知》（冀财采〔2023〕14 号）相关要求，本项目采用“双盲”评审。供应商应按照招标文件要求对投标文件的商务标“明标”、技术标“暗标”分开制作，评标委员会按要求对商务标采取明标评审、对技术标采取暗标评审。

2、因本项目采用网上开标大厅交易方式，特别说明如下：（1）供应商通过网上招投标平台递交的电子投标文件为评标依据，供应商须使用工具制作电子投标文件时生成加密投标文件，用于上传投标文件；开标当日，供应商不必抵达开标现场，在任意地点通过秦皇岛市公共资源交易网上开标大厅系统（以下简称：“网上开标大厅”）参加开标会议，并根据需要使用网上开标大厅与现场开标主持人进行互动交流、澄清、提疑以及文件传送等活动。

（2）为顺利实现本项目开评标的远程交互，建议供应商配置的硬件设施有：高配置电脑（操作系统要求 Windows7 及以上，IE 浏览器暂只支持 IE11 及以上）、高速稳定的网络（独享网络带宽 4M 以上）、电源（不间断）、CA 密钥、音视频设备（话筒、耳麦、高清摄像头、音响）等；建议投标人具备的软件设施有：安装河北省通用数字证书驱动最新版本（可到河北省公共资源交易信息网 <http://www.hebpr.gov.cn/hbjyzz/bszn/006005/bsznmore.html> 下载数字证书驱动）。为保证交互效果，建议供应商选择封闭安静的地点参与远程交互。因供应商自身软硬件配备不齐全或发生故障等问题而导致在交互过程中出现不稳定或中断等情况的，由供应商自身承担一切后果。

3、CA 办理方式：

办理 CA 密钥可在河北 CA、北京 CA 中选择办理。办理 CA 咨询电话如下：

北京 CA：0335-3602218；18233555872

河北 CA：0335-3602218；13231377228

办理地址：秦皇岛市公共资源交易中心。详细办理流程见秦皇岛市公共资源交易网-->新闻综合-->通知公告-->《关于办理 CA 数字证书及电子签章有关事项通知》。

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：秦皇岛市消防救援支队

地 址：秦皇岛市开发区兴凯湖路 6 号

联系方式：郭先生 0335-5943691

2. 采购代理机构信息

名 称：秦皇岛市公共资源交易中心

地 址：秦皇岛市海港区民族路 6 号政务服务中心四楼（原绿色商厦）

联系方式：戴巍巍 0335-3601909

3. 项目联系方式

项目联系人：郭先生 0335-5943691

第二部分 供应商须知

供应商须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	是否接受进口产品	☐ 是 ☒ 否
2	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： ☐ 是 ☒ 否
3	本项目是否分包	☐ 否 ☒ 是本项目共分为两个包，分别是： A 包： 分包名称：河北省消防救援总队 2025 年度装备集中采购项目（第二批次）秦皇岛支队昌黎大队车辆采购项目 A 标段水罐消防车 B 分包编号：Z1303002606751001-1 分包预算：77.175 万元 B 包： 分包名称：河北省消防救援总队 2025 年度装备集中采购项目（第二批次）秦皇岛支队昌黎大队车辆采购项目 A 标段泡沫消防车 C 分包编号：Z1303002606751001-2 分包预算：200 万元 （投标人投一包或多包的，必须按包分别制作投标文件。）
4	核心产品	☐ 关于核心产品本项目__包不适用。 ☒ 本项目 A/B 包为单一产品采购项目。 ☐ 本项目非单一产品采购项目，核心产品为：
5	评标方法	综合评分法
6	现场考察	☒ 不组织 ☐ 组织，时间：____年____月____日____时____分， 地点：_____。

7	开标前答疑会	☒ 不召开 ☐ 召开，时间：____年__月__日__时__分， 地点：_____。
8	询问方式	电话询问
9	投标截止时间	2026 年 9 月 10 日 9 时 30 分
10	开标时间	2026 年 9 月 10 日 9 时 30 分
11	开标地点	登 录 秦 皇 岛 市 网 上 开 标 大 厅 （ 网 址： http://121.22.127.46:8082/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login 或通过秦皇岛市公共资源交易网——不见面开标大厅登录）。
12	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起 90 日历日
13	投标保证金	☒ 不收取 ☐ 收取。供应商在投标文件提交截止之时前缴纳足额投标保证金，投标保证金须通过非现金形式提交。非现金形式包括：通过基本账户以电汇、网银形式；金融机构、担保机构出具的纸质保函、电子保函形式；保险形式。保函、保险证明材料请附在投标文件“投标函”中。 如本次招标废标，供应商再次投标，需重新缴纳投标保证金。 投标保证金汇款至： 开户名称：秦皇岛市政府采购中心 开户银行：中国农业银行秦皇岛分行港城支行 开户账号： 金 额：大写： （小写 元） 提示：1. 投标人拟使用电子保函方式提交投标保证金的，可进入秦皇岛公共资源交易网首页或登录秦皇岛公共资源电子交易系统，点击【电子保函登录】菜单，进入电子保函服务系统，自主选择出函机构，并于投标截止时间前完成相关操作。

		开具电子投标保函操作方式可登录秦皇岛公共资源交易网，点击【办事指南】→【交易响应方】→【操作手册】→【电子保函服务系统操作手册】，认真阅读。
14	政采贷	政府采购合同融资（简称“政采贷”）指参与政府采购活动的供应商，在获得政府采购中标通知书后，即可向开展“政采贷”业务的金融机构提出申请，金融机构依据政府采购中标通知书和政府采购合同，为中标供应商提供融资服务。 渠道和方式：_/_/_
15	履约保证金	☐ 不收取 ☒ 收取，中标金额的 10%，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。_____
16	是否接受可选择或可调整的投标和报价	☐ 是 ☒ 否
17	是否提供样品	☒ 否 ☐ 是，具体要求如下：
18	是否允许供应商将项目非主体、非关键性工作交由他人完成	☐ 是 ☒ 否
19	是否接受联合体投标	☒ 否 ☐ 是，应满足下列要求： 应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。
20	投标文件提交说明	供应商应在投标文件递交截止时间前将加密的电子投标文件（*.QHDTF 格式）通过“秦皇岛市公共资源交易综合信息平台【政府采购-投标文件上传（电子）】菜单”

		上传。 上传时必须得到电脑“上传成功”的确认。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。本项目无需现场递交纸质投标文件。
21	质疑	书面形式提出。接收质疑的联系方式： 联系部门： 秦皇岛市消防救援支队 联系电话： 郭先生 0335-5943691 通讯地址： 秦皇岛市开发区兴凯湖路 6 号
22	投诉	书面形式提出。受理投诉的联系方式： 联系部门： 财政部国库司 联系电话： 010-68513070、 010-68519967 通讯地址： 北京西城区月坛北小街 13 号
23	评标委员会组成	评标委员会由评审专家和采购人代表 <u>5</u> 人组成，其中评审专家 <u>4</u> 人，采购人代表 <u>1</u> 人。评标工作开始前评标委员会推荐 1 人担任评标组长。采购人代表不得担任评标组长。
24	确定中标供应商	☐ 采购人委托评标委员会直接确定。 ☒ 评标委员会推荐 3 名中标候选人，采购人按中标候选人顺序确定排名第一的为中标供应商。 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标供应商：得分且投标报价均相同的，以<u>技术部分得分高低顺序排列</u>得分高者为中标供应商。
25	采购标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：<u>工业</u>
26	标的名称	A 包：水罐消防车 B 包：泡沫消防车
27	中小企业预留份额	☒ 是 小微企业预留份额：<u>100%</u>；
28	实现预留的形式	☐ 分包形式 ☐ 联合体形式 注：中小企业预留份额项目不再享受价格折扣。

29	其他要求	1. 供应商应按照电子交易平台要求下载招标文件。 2. 供应商提供的资质和业绩等所有资料均须附在投标文件中。 3. 因本项目采用网上开标大厅交易方式，采购人特别说明如下：远程开标项目的时间均以国家授时中心发布的时间为准。
30	是否允许供应商自行转包	☒ 否 ☐ 是
31	是否允许供应商自行分包	☒ 否 ☐ 是
32	节能标志产品 环境标志产品	☒否 ☐全部是 ☐部分是 ☐否 ☒全部是 ☐部分是
33	产品单价上限要求	若采购项目中产品涉及单价上限的，可登录秦皇岛市公共资源交易网（网址：https://www.qhdggzy.cn/qhdggzy/）---政策法规---下载秦财资[2020]237号文件，并按要求执行。
34	关于查询事宜	对于供应商可以通过互联网或者相关信息系统查询的信息提供的材料，供应商可在开评标现场在线提供，不再要求同时提供纸质材料。
35	违法行为的处理	如在采购各环节中出现供应商提供虚假材料谋取中标等违法行为，相关情形将被上报财政部门，并按政府采购相关规定处理处罚。 《中华人民共和国政府采购法》第七十七条，供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任： （一）提供虚假材料谋取中标、成交的；

		（二）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的； （三）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的； （四）向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的； （五）在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的； （六）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。 供应商有前款第（一）至（五）项情形之一的，中标、成交无效。
--	--	--

注：本表内容与供应商须知内容不一致的，以本表内容为准。

供应商须知

一、总则

1. 适用范围

本招标文件适用于本次政府采购活动。

2. 说明

2.1 基本定义

2.1.1 “货物”指本招标文件中第四部分所述的本次采购包含的所有货物。

2.1.2 “供应商”是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.1.3 “采购代理机构”指受委托的采购代理机构。

2.2 本项目是否属于科研仪器设备采购见“供应商须知前附表”。

2.3 本项目是否组织现场考察见“供应商须知前附表”。

2.4 本项目是否要求提供样品见“供应商须知前附表”。

2.5 本项目是否召开开标前答疑会见“供应商须知前附表”。

2.6 本项目采购标的所属行业见“供应商须知前附表”。

2.7 本项目中小企业预留份额及实现形式见“供应商须知前附表”。

3. 供应商资格要求

3.1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

3.1.1 具有独立承担民事责任的能力；

3.1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

3.1.4 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

3.1.5 参加此项采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

3.1.6 法律、行政法规规定的其他条件。

3.2 落实政府采购政策需满足的资格要求：详见第一部分 投标邀请；

3.3 本项目的特定资格要求：详见第一部分 投标邀请；

3.4 具有法人资格且与其他法人具有控股关联关系的供应商的特别规定如下：

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、监测等服务的供应商，

不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.5 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。供应商提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由供应商自行承担。

3.6 本次招标是否允许由两个以上供应商组成一个联合体以一个供应商身份共同投标，详见供应商须知前附表。如允许联合体投标，则联合体各方必须符合下列要求：

3.6.1 联合体的资质等级根据联合体分工和联合体各成员的资质等级认定。联合体成员承担同一专业工作的，按照联合体各方资质等级最低的认定其资质。

3.6.2 联合体各方须签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方的权利义务，并以联合体牵头人身份参加投标；联合体资质按照联合体协议约定分工认定，牵头人对招标范围内的工作总负责。联合体牵头人和联合体各成员共同就中标项目向采购人承担连带责任。

4. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

4.1 采购本国货物、工程和服务

4.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

4.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第四部分 采购需求。

4.1.3 招标文件未特别注明接受“进口产品”字样的，均必须采购国产产品。

进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号）。

4.1.4 本国产品标准及相关政策

按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，落实《财政部 工业和信息化部关于贯彻落实〈国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知〉的意见》（财库〔2025〕30号）相关要求。适用本国产品标准的货物，具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动

植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠。详见第五部分评标标准和评标方法（如涉及）。

4.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

4.2.1 中小企业定义

4.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业。但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的判定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

4.2.1.2 供应商提供的货物符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标。

4.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

4.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。详见第五部分评标标准和评标方法。

4.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。详见第五部分评标标准和评标方法。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

4.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

4.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

4.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

4.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

4.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

4.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

4.2.4 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见第二部分供应商须知。

4.2.5 小微企业价格评审优惠的政策调整：详见第五部分评标标准和评标方法（如涉及）。

4.3 政府采购节能产品、环境标志产品

4.3.1 根据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）规定，财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府采购优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

4.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围中强制采购的，供应商须在投标文件中附所投产品的国家规定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书。此项在评审现场查询，若查询不到，可由供应商在线说明情况及佐证。否则为**无效投标**。

4.3.3 采购人拟采购的产品属于品目清单范围中优先采购的，供应商须在投标文件中附所投产品的国家规定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标

志产品认证证书，此项在评审现场查询，若查询不到，可由供应商在线说明情况及佐证。否则不享受环境标志产品、节能产品优先采购加分政策。

注意：环境标志产品政府采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）；节能产品政府采购品目清单详见《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）；政府采购节能产品、环境标志产品认证机构详见《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019年第16号）。

4.4 密码技术设备

密码技术设备要求：参与使用密码技术设备政务信息系统的投标、承建及运维服务政府采购项目的，国产密码技术设备必须为经国家密码检测部门检测合格的密码产品。

4.5 分支机构

根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》释义，银行、保险、石油石化、电力、电信等有行业特殊情况的，允许法人的分支机构参加投标和政府采购活动。分支机构参加投标或政府采购活动须具有其总公司（行）授权，分支机构资质按其总公司（行）授权范围认定或出具总公司的有关文件或制度等能够证明总公司授权其独立开展业务的证明。

4.6 信用记录

4.6.1 根据《中华人民共和国政府采购法》第二十二条、《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）第二条第三款规定，供应商是未被列入“信用中国”网（<http://www.creditchina.gov.cn>）、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）等渠道的失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信名单的供应商。

供应商为联合体的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录，将被拒绝参加政府采购活动。

查询渠道：通过“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn>）、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）等渠道。

4.6.2 在最高人民法院公布的失信被执行人名单库中的供应商给予政府采购领域联合惩戒。以联合体名义参与政府采购活动的供应商，有任一方被联合惩戒，则联合体被联合惩戒。对列入失信被执行人名单库或不符合《中华人民共和国政府采购法》

第二十二条的供应商，禁止其参加政府采购活动。

4.6.3 对人民法院裁定批准重整计划的破产企业，有及时在“信用中国”网站、国家企业信用信息公示系统、金融信用信息基础数据库中申请添加相关企业重整情况信息的，且符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的，允许其参与政府采购项目。

4.7 商品包装或快递包装

涉及商品包装或快递包装的，按照《财政部办公厅 生态环境部办公厅 国家邮政局办公室关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）要求执行（如涉及）。

4.8 支持乡村产业振兴管理

为落实《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）有关要求，做好支持乡村振兴工作，本项目采购活动中对于支持乡村振兴管理的相关要求见第四部分采购需求（如涉及）。

4.9 正版软件

各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局 信息产业部 财政部 国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）（如涉及）。

4.10 网络安全专用产品

根据国家互联网信息办公室 工业和信息化部 公安部 财政部 国家认证认可监督管理委员会《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号），列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求后，方可销售或者提供。

具备资格的机构是指列入《承担网络关键设备和网络安全专用产品安全认证和安全检测任务机构名录》的机构。

4.11 通用办公设备及家具

根据《河北省财政厅 河北省机关事务管理局关于印发〈河北省省级行政事业单位

通用办公设备及家具配置标准》的通知》（冀财资〔2022〕69号）（市、县从本地区规定）规定，省级行政事业单位通用办公设备及家具配置价格不得超过文件中的价格上限标准（如涉及）。

4.12 政府采购合同融资政策见第二部分供应商须知前附表。

4.13 其他政府采购政策。

5. 投标费用

供应商应当承担所有与准备和参加投标有关的费用，采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担。

6. 其他说明

对与本项目有关的通知（含有关通知、更正公告等），采购代理机构将以在本次招标公告刊登的媒体上发布公告的形式向供应商发出。因登记有误、传真线路故障或其他任何意外情形，导致所发出的通知延迟送达或无法到达供应商，除非有适当的证据表明采购代理机构已经明知该项应当通知的事项并未实际有效到达，且采购代理机构认为仍有条件和必要及时地再次补发通知而故意拖延或不予补发通知，则采购代理机构因此不承担任何责任，有关的招标活动可以继续有效地进行。

7. 招标文件构成

7.1 招标文件由下列七部分内容组成：

第一部分 投标邀请

第二部分 供应商须知

第三部分 资格审查

第四部分 采购需求

第五部分 评标标准和评标方法

第六部分 政府采购合同

第七部分 投标文件格式

7.2 供应商应认真阅读招标文件的全部内容。供应商应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。（实质性响应指满足招标文件实质性要求的响应，实质性要求是指招标文件规定了“投标无效”的条款）。

8. 招标文件的澄清和修改

8.1 采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，澄清或

者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在招标文件要求提交投标文件截止时间至少 15 日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告。

8.2 采购代理机构对已发出的招标文件进行的更正、变更。更正公告或变更公告的内容为招标文件的必要组成部分，对所有供应商均具有约束作用。采购代理机构将通过网站“变更公告”和电子交易系统内部“变更文件”告知供应商。

8.3 采购代理机构将视情况确定是否有必要召开标前会。如果召开标前会，采购代理机构将向所有已领取了招标文件的供应商发出通知。

二、投标文件的编制

9. 投标文件的语言和计量单位

9.1 供应商提交的投标文件（包括商务及技术文件和资料、图纸中的说明）以及供应商与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文简体字。

9.2 投标文件所使用的计量单位，必须使用国家法定计量单位。

10. 投标文件的组成及相关要求

10.1 投标文件由商务标和技术标两部分组成。

其中，商务标应包括：投标函、投标报价、资质证明、业绩（如有）、人员技术力量等相关材料（如有）；

技术标应包括：项目技术方案（含服务方案）、偏离程度等不显示投标供应商名称、标识的相关材料。投标文件应严格按照政府采购法律法规和招标文件要求，分开编制商务标和技术标，对能明显区分投标供应商的内容，应放入商务标；技术标中不能出现涉及投标供应商名称及相关提示内容的任何信息。

供应商应按供应商须知前附表的规定提交商务、技术部分内容和需要供应商自行编写的其他文件，其中加*项目为必须做出明确响应的实质性条款，否则作无效投标处理。具体填写要求及格式详见本招标文件第七部分。

10.2 技术标（暗标）文件制作要求：

10.2.1 版面要求：A4 纸张大小。

10.2.2 颜色要求：所有文字、图、表均为黑色。

10.2.3 字体要求：标题及正文部分所用文字均采用“宋体”四号“常规”字；所有字体均不得出现加粗、加色、倾斜、下划线等标记。

10.2.4 排版要求：页边距要求上边距 2.5 厘米，其余均为 2 厘米；不得设置封面、目录；正文行间距为固定值 30 磅；文字内容（含正文标题、正文）统一设为左对齐；

首行缩进 2 字符；段落前后不设置空行；不得设置页眉、页脚和页码；

10.2.5 图、表要求：图内的字体、字号不作要求。表内文字均采用“宋体”四号“常规”字，均不得出现加粗、加色、倾斜、下划线等标记；表内文字设为上下居中、左对齐，特殊格式（首行缩进）为无。图、表整体对齐形式统一设为居中对齐，不得将表格以图片格式插入技术标（暗标）文件。

10.2.6 页数要求：不超过 200 页。

10.2.7 其他：除满足上述各项要求外，构成投标文件的“技术暗标”的正文中均不得出现供应商的名称和其他可识别供应商身份的字符、徽标、人员名称以及其他可能被辨别出供应商身份的任何标记。

10.3 保证金

10.3.1 供应商按供应商须知前附表要求提交投标保证金。

10.3.2 中标供应商按供应商须知前附表要求提交履约保证金。

10.3.3 未中标供应商的投标保证金将于中标通知书发出后 5 个工作日内予以退还。

10.3.4 中标供应商的投标保证金，在中标供应商与采购人签订合同后 5 个工作日内退还。

10.3.5 如供应商发生下列情况之一时，投标保证金将不予退还：

10.3.5.1 供应商在投标有效期内撤回其投标文件。

10.3.5.2 除因不可抗力以外，中标供应商未能在规定期限内签订政府采购合同。

10.3.5.3 供应商中标后，经核实发现中标供应商投标过程中有欺瞒或虚假行为的。

10.3.5.4 中标供应商与其他供应商恶意串通的。

10.4 投标报价

10.4.1 所有投标报价均以人民币为计算单位。要求只投报一个确定数额的总价，无论分项价格是否全部填报了相应的金额或免费字样，报价均被视为已经包含了但并不限于完成本项目全部货物的费用。

在其他情况下，由于分项报价填报不完整、不清楚或存在其它任何失误，所导致的任何不利后果均应当由供应商自行承担。

10.4.2 如项目分包、供应商投报多包的，应对每包分别报价并分别填报开标一览表。但报价不得超出该包预算。

10.4.3 本次招标是否接受可选择或可调整的投标和报价，详见供应商须知前附表。

10.4.4 供应商要按投标总报价分项明细表的格式填写投标总价包含的报价项目的明细情况，并由法定代表人或供应商委托代理人签署。

10.4.5 供应商对投标报价若有说明或优惠承诺应在开标一览表显著位置注明，只有开标时唱出的报价优惠承诺才会在评标时予以考虑。

10.4.6 投标的报价优惠承诺应与开标一览表、投标总报价分项明细表有关报价项目相对应。除报价优惠承诺外，任何超出招标文件要求而额外赠送的软件、硬件设备、免费培训等其他形式的优惠，在评标时将不作为价格折算的必备条件。

10.5 本项目是否允许供应商将项目的非主体、非关键性工作交由他人完成详见供应商须知前附表。

11. 投标内容填写说明

11.1 供应商应详细阅读招标文件的全部内容。投标文件须对招标文件中的内容做出实质性和完整性的响应。

11.2 供应商未根据投标产品情况明确作出响应，并未提供技术资料或提供资料不详的，评标委员会有权决定是否通知供应商限期进行书面解释或提供相关证明材料。该供应商在规定时间内未作出解释、作出的解释不合理或不能提供证明材料的，评标委员会有权作无效投标处理。

11.3 投标文件应按照招标文件第七部分的要求提交，并按规定的格式逐项填写；无相应内容可不填写或填写“无”、“未测试”、“没有相应指标”等明确的回答文字。

11.4 开标一览表为在开标过程中唱标的内容，要求按格式统一填写。

11.5 供应商必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受评标委员会对其中任何资料进一步审查的要求。

12. 投标文件的有效期限

本项目投标文件的有效期限见供应商须知前附表，有效期短于该规定期限的投标文件将被拒绝。

13. 投标文件的签署及其他规定

13.1 组成投标文件的各种文件均应遵守本款规定。

13.2 招标文件中所要求加盖的供应商公章是指在投标文件中使用 CA 数字认证证

书加盖与供应商名称全称相一致的电子签章，或上传加盖单位行政公章的扫描件，不得加盖其他“合同专用章、投标专用章、财务专用章”等非行政公章；人员签字或盖章是指电子签名章或电子印章，或者上传人员签字或名章的扫描件。**不符合本条规定的盖章和签字为无效投标。**

13.3 供应商应按照招标文件要求，在投标文件的商务标封面下方以及其他本招标文件要求的位置填写供应商全称并加盖公章，未按要求盖章者为无效投标，联合体投标时，由联合体牵头人负责投标文件的签章工作。

13.4 供应商须注意：为提倡诚实信用的投标行为，特别要求供应商应本着诚信的原则，在本次投标文件的偏离表和其他偏离文件中，以审慎的态度明确、清楚地披露各项偏离。

13.5 因投标文件字迹潦草、提交资料不清晰或表达不清楚所引起的不利后果由供应商承担。

13.6 供应商应按照第一部分投标邀请的要求在交易系统指定位置上传电子投标文件。

三、投标文件的递交

14. 投标文件的递交时间、地点

14.1 供应商应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件到电子交易系统的指定位置。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认。请供应商在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。

14.2 供应商因电子交易系统问题无法上传电子投标文件时，请联系电子交易平台技术，联系电话：。

15. 投标截止时间

投标文件须按照招标文件及时间场地信息文件规定的投标时间、地点递交。在投标截止时间后递交的投标文件，将会被拒绝。

16. 投标文件的补充、修改和撤回

16.1 供应商可以在投标截止时间前，对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。

16.2 在招标文件要求的投标文件提交截止时间之后，供应商不得对其投标文件进行补充、修改，**否则为无效投标。**

16.3 因电子交易系统在开标前具有保密性，供应商在投标文件递交截止时间前须

自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因供应商未及时查看而造成的后果自负。

17. 投标文件投标流程

17.1 供应商通过电子交易平台下载“投标文件制作软件”。

17.2 供应商登录电子交易系统下载所参加项目的招标文件。

17.3 供应商应使用投标文件编制工具编制投标文件。并使用数字证书（CA）对投标文件进行加密。电子交易系统不接收潜在供应商未按规定使用数字证书（CA）加密的投标文件。潜在供应商在投标截止时间前可以对投标文件进行补充、修改或者撤回。

17.4 供应商须在投标文件递交截止时间前制作并提交：加密的电子投标文件为电子交易平台制作生成的加密版投标文件。

17.5 招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。

17.6 供应商编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用 CA 密钥进行签章制作。

四、开标

18. 开标及其有关事项

本项目开标时间、地点详见第一部分投标邀请。开标时通过开标大厅系统完成远程解密、答疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。投标人不足 3 家的，不得开标。

为保证本项目远程开标会议顺利进行，现作出如下提醒：

18.1 本项目通过电子交易平台递交投标文件，各供应商务必在投标文件递交截止时间前仔细确认投标文件已成功递交到系统内，若因供应商原因导致递交失败，后果由供应商自行承担。

18.2 进入电子交易平台后，请将 CA 密钥插入电脑并做好解密准备，供应商在规定时间内完成解密。请供应商务必确保电脑、操作系统、浏览器等满足远程开标的要求、具备高速畅通的网络，并确保 CA 密钥不出故障。若因供应商自身的网络及硬件问题导致在解密截止时间仍然未解密，投标文件将会被打回，不能参与后续评标，责任由供应商自行承担。

五、评标程序和要求

19. 组建评标委员会

19.1 采购人、采购代理机构根据政府采购有关法律法规和本招标文件的规定，结

合本招标项目的特点组建评标委员会，评标委员会组成见供应商须知前附表。评标专家从政府采购专家库中随机抽取并经抽取系统自动通知；采购人代表由采购人出具授权函授权参加评标。

19.2 采购人不得以专家身份参与评标，采购代理机构工作人员不得参加该项目评审。

20. 评审程序

详见第五部分评标标准和评标方法。

六、中标和签订合同

21. 中标结果公告与中标通知书

21.1 采购人自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见供应商须知前附表。中标候选人并列的，按照供应商须知前附表要求确定中标人。

21.2 采购人或者采购代理机构在中标供应商确定后应在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告中标结果，中标结果公告内容按政府采购规定执行，公告期限为 1 个工作日。

21.3 在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书。

21.4 中标通知书是合同的组成部分。

21.5 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

22. 签订合同

22.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的规定，与中标供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标供应商投标文件作实质性修改。

22.2 中标供应商应在接到中标通知书后，在投标文件的有效期内凭中标通知书，按供应商须知前附表要求缴纳履约保证金，并按《中标通知书》指定的时间、地点与采购人签订政府采购合同，否则中标成交无效。

22.3 中标供应商应按照招标文件、投标文件及评标过程中的有关澄清、说明或者

补正文件的内容与采购人签订合同。中标供应商不得再与采购人签订背离合同实质性内容的其他协议或声明。

22.4 在合同履行中，采购人如需追加与合同标的相同的货物，在不改变合同其他条款的前提下，中标供应商可与采购人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。

22.5 中标供应商中标后不得将合同转包，否则按相关规定追究法律责任。

22.6 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

七、代理服务费

无。

八、保密和披露

23. 保密

供应商自领取招标文件之日起，须承担本招标项目的保密义务，不得将因本次招标获得的信息向第三人传播。

24. 披露

24.1 采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审标书的有关人员披露。

24.2 在采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购代理机构无须事先征求供应商/中标供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商/中标供应商的名称及地址、投标文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商/中标供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

九、询问和质疑

25. 供应商有权就招标事宜提出询问和质疑

25.1 政府采购程序受《中华人民共和国政府采购法》和相关法律法规的约束，并受到严格的内部监督，以确保授予合同过程的公平公正。

25.2 采购人可以对已发出招标文件澄清修改，供应商有异议的可以通过询问或质疑程序提出。

25.3 供应商对采购事项有疑问的，可以向采购人提出询问。

25.4 供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。

25.5 质疑应当以书面形式向采购人提出，供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

25.6 供应商可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。代理人提出质疑和投诉，应当提交供应商签署的授权委托书。

25.7 质疑书应当包括以下主要内容：

25.7.1 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

25.7.2 质疑项目的名称、编号；

25.7.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

25.7.4 事实依据；

25.7.5 必要的法律依据；

25.7.6 提出质疑的日期。

25.8 依据《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）的规定，质疑时应当提供相关证明材料。质疑材料应为简体中文，一式二份。质疑时供应商应在质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

25.9 经审查，供应商质疑有下列情形之一的，采购人书面告知供应商：

25.9.1 供应商不是参与所质疑项目采购活动的供应商或依法获取可质疑采购文件的潜在供应商；

25.9.2 潜在供应商所质疑事项均为采购文件以外的事项；

25.9.3 供应商提交质疑的时间已超过规定期限（质疑函通过邮寄送达的，按交邮时间计算）。

25.10 采购人将在收到书面质疑后7个工作日内作出答复或相关处理决定，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

25.11 质疑供应商对采购人的答复不满意以及未在规定的时间内作出答复的，可

以在答复期满后 15 个工作日内向采购人所属预算级次政府采购监管部门进行投诉。

十、需要补充的其他内容

第三部分 资格审查

一、资格审核程序

1. 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对供应商进行资格审查，并形成资格审查结果。

2. 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。

3. 供应商《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其投标无效。

4. 资格审查合格的供应商不足 3 家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	评审因素	评审内容	备注
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定		
1-1	营业执照等证明文件	(1) 根据供应商企业性质提供相应证明文件。 (2) 供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证。 (3) 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件。	提供有效证件的扫描件并加盖公章。
1-2	供应商资格承诺函	提供了符合招标文件要求的《供应商资格承诺函》。	
2	落实政府采购政策需满足的资格要求		
2-1	信用记录	(1) 供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单（信用中国 http://www.creditchina.gov.cn ）。 (2) 供应商未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单（中国政府采购网 http://www.ccgp.gov.cn ）。	由采购人查询。
2-2	中小企业声明	投标文件中提供《中小企业声明函》，且投标	

	函或残疾人福利性单位声明 函或监狱企业 证明文件	供应商必须满足《政府采购促进中小企业发展 管理办法》中有关规定。或残疾人福利性单位 声明函或监狱企业证明文件。	
3	本项目的特定资格要求		
3-1	特定资格	无	
审查结果			

第四部分 采购需求

一、商务标内容

（一）商务要求

*1、投标报价：

供应商投标报价超过本项目/包预算的为无效投标。供应商投标报价包含本次采购的货物本身价、投标包含的备件、配件报价、货物运输到指定地点的运输费用、保险费用、安装调试费、培训费及各项税金等。

2、交货地点：采购人指定地点（秦皇岛辖区内）

3、付款方式： 双方在签订合同后,经财政审批拨付款项后 30 日内,支付合同总价款的 10%为预付款,自验收合格并经审核无误之日起 30 日内支付至合同总价款的 100%。

4、履约验收要求：

履约验收时间：全部货物交付后,在供应商提出验收申请之日起 30 个工作日内组织验收。

履约验收程序：由甲方集中开展装备实物验收工作,通过对照合同、投标文件、检测报告、产品合格证及相关承诺证明等验收材料开展装备一致性检查,其中包括资料审查、数量检查、外观检查、部件检查、履约时间核查等内容;通过对照国家、行业标准及招投标文件、采购合同等,利用装备检测设备对车辆器材所有技术性能开展测试,新购罐类消防车须在总队消防车水力测试中心进行水力性能测试。

履约验收标准：依据招标文件、投标文件、合同文本以及国家或行业标准等相关要求,对供应商交付装备履约情况逐项检测核查判定。

（二）质量要求：

A 包：

1、水罐消防车车辆电器线路、电器接地装置、各类接口（含油、水、电、气接口）符合中国国家标准，操作说明等字体全部采用中文。涉及配置燃油箱的车辆，应加装燃油箱滤网。备用胎的安装位置不影响车辆行驶及各项操作。整车外接市电插头防水性能 $\geq$ IP67（提供国家认可的第三方检测报告）。

2、供应商对以下要求的响应，应在投标文件的商务标部分提供，无须在技术标部分提供。

序号	对应技术部分 条目技术参数	要求
1	2.3.1 消防泵额定流量	额定流量： $\geq 80\text{L/s}$ （1.0MPa）（投标文件中提供整车检验报告，报告中应包含此检测数值）
2	2.4.2 消防炮额定流量	额定流量： $\geq 60\text{L/s}$ （投标文件中提供整车检验报告，报告中应包含此检测数值）

B包：

1、泡沫消防车车辆电器线路、电器接地装置、各类接口（含油、水、电、气接口）符合中国国家标准，操作说明等字体全部采用中文。涉及配置燃油箱的车辆，应加装燃油箱滤网。备用胎的安装位置不影响车辆行驶及各项操作。整车外接市电插头防水性能 $\geq \text{IP67}$ （提供国家认可的第三方检测报告）。

2、供应商对以下要求的响应，应在投标文件的商务标部分提供，无须在技术标部分提供。

序号	对应技术部分条目技 术参数	要求
1	2.3.1 消防泵额定流量	$\geq 160\text{L/s}$ ，额定工作压力 $\geq 1.0\text{MPa}$ （投标文件中提供整车检验报告，报告中应包含此检测数值）
2	2.3.3 消防炮流量	$\geq 150\text{L/s}$ （投标文件中提供整车检验报告，报告中应包含此检测数值），水炮射程： $\geq 100\text{m}$ ，泡沫射程： $\geq 95\text{m}$

（三）同类业绩及其他

同类业绩：

供应商在投标文件中附供应商自2023年7月1日至今与最终用户签订的同类项目的合同扫描件。未提供者不作为无效投标，但在相应评分标准中不予计分。（详见“评分标准”）

注：1. 上述商务要求中加*项目为实质性商务要求，投标响应低于招标文件规定要求的其投标无效。

2. 招标文件中的扫描件的含义：对相关证明材料进行扫描或拍照后生成的电子件。

二、技术标内容

（一）采购货物名称、数量

包号	名称	数量	单位
A 包	8 吨水罐消防车	1	台
B 包	泡沫消防车	1	台

（二）招标货物技术要求

A 包

*1.1 整车性能及外观符合 GB7956.1-2014《消防车第 1 部分：通用技术条件》、GB7956.2-2014《消防车第 2 部分：水罐消防车》、GB7258-2017《机动车运行安全技术条件》要求，并符合国家应急救援专用号牌上牌的相关规定，整车及各零部件符合国家、行业现行相关标准、规范；消防泵的性能符合 GB6245《消防泵》的规定，消防炮的性能符合 GB19156-2019《消防炮》的规定；整车外部照明和信号装置符合 GB4785-2019《汽车及挂车外部照明和信号装置的安装规定》的规定。

*1.2 车辆所有单位应采用国际单位制，所有标识全部为中文标识。各类仪表必须采用中华人民共和国法定计量单位且必须齐全，并在车辆适当位置采用不锈钢等金属板材明显标注车辆、消防泵等设备中文操作完整流程图及使用操作、维护保养注意事项，所有开关、仪表、器材及车辆均有符合规定的铭牌标志，且图示、中文字体不宜过小。在适当位置安装永久性整车铭牌标识。标识牌材质为不锈钢，文字采用激光镌刻。驾驶室显著位置黏贴永久性二维码，扫描可查看车辆性能、维护保养方法、使用注意事项等相关资料。

*1.3 投标时需提供三视图等图纸。交车时必须提供与工信部公告一致的整车出厂合格证，并提供公告打印页及公告检测报告彩色复印件；底盘合格证（如果是进口底盘，则需提供认证证书、一致性证书、报关单等材料）；罐体材质的检测报告；国家消防装备检验机构出具的检测报告；整车在工信部的公告；水力性能测试报告；底盘技术协议书；发票；车辆识别代码和发动机号拓印件（各 3 份）；消防车涂装后左前方 45° 3 寸照片（3 张）和电子版；底盘中文操作手册和电子版；底盘中文维修保养手册和电子版；底盘中文零件目录图册或电子版；整车使用维护说明书和电子版；底盘质量保修卡和改装手册等；润滑计划、数据卡、标明车总重量及底盘号的图表；中

文上装使用说明书及原理图（包括控制气路、电路配线图）和电子版；上装零件目录图册和电子版及各类设备使用说明书(进口类产品说明书需带有中文版)等材料；出厂检验证书、测试报告、调整记录；其它技术资料（如有）。以上电子版资料均采用U盘形式存储交付。涉及进口部件的，需提供报关单等进口证明材料。

*1.4 油漆：车身外露表面颜色主要为 GB/T3181-2008《漆膜颜色标准》标准中的“R03 大红色”，顶部采用防滑油漆或防滑金属板，所有板材及骨架、零部件、结构件，均采用耐腐蚀材料或进行防腐蚀处理，铝型材、铝板、花纹板均进行氧化或防腐处理；车辆外观标识按照国务院办公厅下发《关于国家综合性消防救援专用号牌有关事项的通知》、《消防救援局关于做好消防救援车辆外观制式涂装工作的通知》标准进行喷涂和张贴反光条。

*1.5 整车安装自动充电装置：可使用 220V 市电对蓄电池充电，车辆启动时充电插头自动脱落。车顶设置 2 节拉梯、挂钩梯、单杠梯为一体的固定架，具备滑道，方便拉梯装卸。

▲1.6 整车安装 360° 全景行车记录仪和倒车影像(含 512G 及以上内存,驾驶室内设有 7 寸及以上液晶显示器)、倒车雷达,车辆底盘配置 ABS 或 EBS 防抱死制动系统等制动系统,所有轮胎均为子午线钢丝轮胎,且配备胎压监测系统。

*1.7 驾驶室内安装 350M 车载电台（配备写频线，电台频率由中标方与甲方沟通）和定位功能，兼容北斗、GPS 等，终端具备北斗独立定位运行能力，符合 GB/T 19056-2022、GB/T 45086.1-2024 车载卫星定位国家标准。

*1.8 驾驶室内设置器材箱卷帘门、驾驶室舱门未关闭声光报警装置，座椅均配有符合 3C 强制性要求的安全带。整车安全装置配置需满足《消防救援局关于加强消防车辆行驶安全装置配置工作的通知》要求。

▲1.9 随车提供车辆同型号 1 条及以上备胎、1 套及以上防滑链、4 套及以上整车所属配件钥匙、1 套及以上备用保险、风炮、气动千斤顶等应急气动工具。交货验收时，车辆功能配件（如接口、开关、扳手等）必须齐全，确保采购人无需另行增加任何功能配件即可正常使用。

▲1.10 交车时提供中文说明书 3 套，中文电子说明书 1 份。每年至少巡检一次（出厂前进行一次免费保养，并提供首保免费）。提供操作视频资料、提供维护保养周期表、整车提供电子二维码使用说明书，所有轮胎出厂时间不超过 365 天。

1.11 保质期及保修期在验收合格时开始计算。整车（底盘及上装）质保期≥1 年，

整车保修期 ≥ 5 年，车辆底盘出厂的铭牌时间需在签合同时间2年以内。

2.1 整车参数

▲2.1.1 外廓尺寸： $\leq 8700\text{mm} \times 2550\text{mm} \times 4000\text{mm}$

2.1.2 发动机功率：额定功率 $\geq 255\text{kW}$

▲2.1.3 乘员人数： ≥ 6 人

*2.2 底盘参数

2.2.1 驱动型式： $\geq 4 \times 2$

2.2.2 排放标准：国六B, 燃油类型：柴油

2.2.3 变速箱：手动或自动

2.2.4 取力器：全功率取力器

2.2.5 后排座椅靠背设有4套及以上空呼器固定支架。

2.3 消防泵

2.3.1 额定流量： $\geq 80\text{L/s}$ (1.0MPa)

*2.3.2 安装位置：后部泵室；水泵设有取力保护装置；叶轮形式：闭式叶轮或半开式叶轮

2.4 消防炮

▲2.4.1 喷射方式：直流、开花。操控型式：电控（泵室操控面板具备控制功能）+手动+遥控，遥控距离 $\geq 150\text{m}$

2.4.2 额定流量： $\geq 60\text{L/s}$

2.4.3 喷射距离： $\geq 75\text{m}$

▲2.4.4 水平旋转角度： $\geq 270^\circ$ ；俯角： $\leq -7^\circ$ ；仰角： $\geq +45^\circ$ 。

2.5 罐体

▲2.5.1 容量：水 $\geq 8000\text{L}$

▲2.5.2 材质：优质304及以上不锈钢或高分子复合材料；不锈钢或铝合金材质，板材厚度需满足底板5mm及以上，前后封板、侧板及隔板4mm及以上，顶板3mm及以上；采用高分子复合材料时，板材厚度20mm及以上；内部设有纵横隔板，底部设有纵向托梁，两侧配备弹性支撑，安装于副车架上或优于

▲2.5.3 罐体附件：1个人孔；1个溢流/卸压装置；1个液位传感器；1个水罐放余水口； ≥ 1 个泵向罐内注水口。

2.6 器材箱

▲2.6.1 设置位置：驾驶室与罐体之间；结构：铝合金型材骨架，铝合金蒙板或优于

；内部器材架：铝合金型材，铝合金隔板或优于，搭接部位可任意自由调节；卷帘门：左右各1扇，拉杆式，带锁或优于；内部照明：LED白光照明灯带，随卷帘门启闭；翻转踏板：位于卷帘门下部，承重150kg及以上，配有闪烁警示灯，设置锁止机构防止踏板受震动后自行翻转。

2.7 泵室

▲2.7.1 设置位置：车辆后部；结构：铝合金型材骨架，铝合金蒙板或优于；内部器材架：铝合金型材，铝合金隔板或优于；卷帘门：左右后各1扇、拉杆式、带锁或优于；内部照明：LED白光照明灯带，随卷帘门启闭或优于；翻转踏板：钢框架覆铝合金花纹板结构或优于，位于卷帘门下部，承重150kg及以上，配有闪烁警示灯；后爬梯：不锈钢或铝合金材质，安装于车体后部；取暖设备：在泵室的适当位置安装燃油空气加热器，通过热风输送管路把热风吹送到水泵室内。

2.8 管路系统

▲2.8.1 吸水管路：2个及以上DN150接口，配有滤网及闷盖；出水管路：4个DN80球阀，配有接口及闷盖，在出水口处增加止回阀，防止高层出水后水柱倒流；外注水管路：4个DN80手动球阀，配有接口及闷盖；炮出水管路：配有 ≥ 1 个DN100气动和手动蝶阀，配有满足水炮流量需求的管路直径；罐注水管路：配有 ≥ 1 个DN80，带控制阀门；放余水管路：在水泵的最低处加装有放余水阀；整车及附件所有出水口等管路接口方式均为内扣式，材质为铜合金或铝镁合金，车辆所有管路与流量相匹配。

*2.9 控制柜及仪表板

2.9.1 位置：泵室后部及驾驶室添加水泵控制台

2.9.2 材质：铸造铝合金或优于；控制柜表面经喷砂及阳极氧化处理或优于

2.9.3 控制柜附件：带锁、仪表板照明灯、蜂鸣警报器或优于

2.9.4 控制开关及按键：照明、引水、手油门、急停、发动机启动、熄火，取力器等；

2.9.5 仪表显示：转速值、真空值、压力值、水位值或优于

2.10 电气系统

*2.10.1 电源总开关：安装有电源总开关；警报器、警灯、爆闪灯电路为独立式附加电路，控制器件安装在驾驶室内；工作照明灯：车体两侧上部，LED照明灯带，

后部 1 个工作照明灯

▲2.10.2 警灯警报：警报功率 $\geq 200W$ ；驾驶室顶部安装有 1 个 LED 红色长排警灯，车体两侧上部各安装有 2 个 LED 红色频闪灯，车尾上方中间位置安装圆形红色旋转警灯（不得妨碍水炮射水），

▲2.10.3 搜索灯：功率 50W 及以上，位于车体后部可移动，不得妨碍水炮射水，带伸缩线，伸缩长度 8m 及以上或采用无线遥控方式；

2.11 随车器材

中华人民共和国国家标准要求配备的器材未在下表中体现的，按照国家标准进行配备

序号	器材名称	数量	型号/规格
1	多功能水枪	2 把	
2	直流开关水枪	2 把	
3	干粉灭火器	1 具	8kg
4	集水器	2 件	J II 150/80 $\times$ 2-1.6（附带压力表、自动泄压装置）
5	分水器	2 件	F III 80/65 $\times$ 3-1.6
6	分水器	2 件	F II 65/65 $\times$ 2-1.6
7	吸水管扳手	2 把	
8	橡皮锤	1 把	通用
9	地上消火栓扳手	1 把	
10	地下消火栓扳手	1 把	
11	拉梯	3 架	单杠梯、6 米拉梯和挂钩梯各 1 架
12	异径接口	4 件	KD65/80
13	异型接口	4 件	DN80 雄接口转 DN65 内扣接口
14	异型接口	4 件	DN80 雌接口转 DN80 内扣
15	同型接口	1 件	DN150 内扣转 100 丝
16	水带护桥	2 副	橡胶
17	水带包布	8 件	
18	水带挂钩	8 件	
19	消防尖斧	1 把	

20	可充电式手提照明灯	2 只	
21	轻质吸水管	8 根	2 米（能与市政消防栓接口匹配）
22	滤水器	2 件	DN150 口径
23	分水器	1 个	螺旋开启式
24	泡沫管枪	各 2 把	QP 16/ QP 8
25	哈里根破拆工具	1 套	
26	水幕发生器	2 把	流量 1200L/min
27	多功能自保水枪	2 把	流量：≥720L/min，射程：≥38m
28	挠钩	1 个	
29	绝缘杆	2 根	可以伸缩的不少于 4 米
30	插孔电话	2 部	不同形式的
31	止水器	6 个	
32	水带	10 盘	25-65-20
33	水带	10 盘	25-80-20
34	水带推车	2 个	可快速安装到后防护装置

注：1. 以上加*的技术参数、指标为实质性参数、指标，供应商投标内容低于招标文件要求的其投标无效。

2. 供应商需对以上要求逐条做出实质性响应，完全复制采购需求内容且未明确响应的，视为无效投标。

B 包：

*1.1 整车性能及外观符合 GB7956.1-2014《消防车第 1 部分：通用技术条件》、GB7956.3-2014《消防车第 3 部分：泡沫消防车》、GB7258-2017《机动车运行安全技术条件》要求，并符合国家应急救援专用号牌上牌的相关规定，整车及各零部件符合国家、行业现行相关标准、规范；消防泵的性能符合 GB6245《消防泵》的规定，消防炮的性能符合 GB19156-2019《消防炮》的规定；整车外部照明和信号装置符合 GB4785-2019《汽车及挂车外部照明和信号装置的安装规定》的规定。

*1.2 车辆所有单位应采用国际单位制，所有标识全部为中文标识。各类仪表必须采用中华人民共和国法定计量单位且必须齐全，并在车辆适当位置采用不锈钢等金属

板材明显标注车辆、消防泵等设备中文操作完整流程图及使用操作、维护保养注意事项，所有开关、仪表、器材及车辆均有符合规定的铭牌标志，且图示、中文字体不宜过小。在适当位置安装永久性整车铭牌标识。标识牌材质为不锈钢，文字采用激光镌刻。驾驶室显著位置黏贴永久性二维码，扫描可查看车辆性能、维护保养方法、使用注意事项等相关资料。

*1.3 投标时需提供三视图等图纸。交车时必须提供与工信部公告一致的整车出厂合格证，并提供公告打印页及公告检测报告彩色复印件；底盘合格证（如果是进口底盘，则需提供认证证书、一致性证书、报关单等材料）；罐体材质的检测报告；国家消防装备检验机构出具的检测报告；整车在工信部的公告；水力性能测试报告；底盘技术协议书；发票；车辆识别代码和发动机号拓印件（各 3 份）；消防车涂装后左前方 45° 3 寸照片（3 张）和电子版；底盘中文操作手册和电子版；底盘中文维修保养手册和电子版；底盘中文零件目录图册或电子版；整车使用维护说明书和电子版；底盘质量保修卡和改装手册等；润滑计划、数据卡、标明车总重量及底盘号的图表；中文上装使用说明书及原理图（包括控制气路、电路配线图）和电子版；上装零件目录图册和电子版及各类设备使用说明书（进口类产品说明书需带有中文版）等材料；出厂检验证书、测试报告、调整记录；其它技术资料（如有）。以上电子版资料均采用 U 盘形式存储交付。涉及进口部件的，需提供报关单等进口证明材料。

*1.4 油漆：车身外露表面颜色主要为 GB/T3181-2008《漆膜颜色标准》标准中的“R03 大红色”，顶部采用防滑油漆或防滑金属板，所有板材及骨架、零部件、结构件，均采用耐腐蚀材料或进行防腐蚀处理，铝型材、铝板、花纹板均进行氧化或防腐处理；车辆外观标识按照国务院办公厅下发《关于国家综合性消防救援专用号牌有关事项的通知》、《消防救援局关于做好消防救援车辆外观制式涂装工作的通知》标准进行喷涂和张贴反光条。

*1.5 整车安装自动充电装置：可使用 220V 市电对蓄电池充电，车辆启动时充电插头自动脱落。车顶设置 2 节拉梯、挂钩梯、单杠梯为一体的固定架，具备滑道，方便拉梯装卸，配置 15 米拉梯自动（电动、液压、气动方式不限）自卸释放装置。

 1.6 整车安装 360° 全景行车记录仪和倒车影像（含 512G 及以上内存，驾驶室内设有 7 寸及以上液晶显示器）、倒车雷达，车辆底盘配置 ABS 或 EBS 防抱死制动系统等制动系统，所有轮胎均为子午线钢丝轮胎，且配备胎压监测系统。

*1.7 驾驶室内安装 350M 车载电台（配备写频线，电台频率由中标方与甲方沟通）

和定位功能，兼容北斗、GPS 等，终端具备北斗独立定位运行能力，符合 GB/T 19056-2022、GB/T 45086.1-2024 车载卫星定位国家标准。

*1.8 驾驶室内设置器材箱卷帘门、驾驶室舱门未关闭声光报警装置，座椅均配有符合 3C 强制性要求的安全带。整车安全装置配置需满足《消防救援局关于加强消防车辆行驶安全装置配置工作的通知》要求。

▲1.9 随车提供车辆同型号 1 条及以上备胎、1 套及以上防滑链、4 套及以上整车所属配件钥匙、1 套及以上备用保险、风炮、气动千斤顶等应急气动工具。交货验收时，车辆功能配件（如接口、开关、扳手等）必须齐全，确保采购人无需另行增加任何功能配件即可正常使用。

▲1.10 交车时提供中文说明书 3 套，中文电子说明书 1 份。每年至少巡检一次（出厂前进行一次免费保养，并提供首保免费）。提供操作视频资料、提供维护保养周期表、整车提供电子二维码使用说明书。所有轮胎出厂时间不超过 365 天。

1.11 保质期及保修期在验收合格时开始计算。整车（底盘及上装）质保期 ≥ 1 年，整车保修期 ≥ 5 年，车辆底盘出厂的铭牌时间需在签合同时间 2 年以内。

2.1 整车参数

▲2.1.1 外形尺寸： $\leq 12000\text{mm} \times 2550\text{mm} \times 4000\text{mm}$

▲2.1.2 乘员人数： ≥ 2 人。

2.1.3 发动机额定功率： $\geq 390\text{kW}$

*2.2 底盘参数

2.2.1 驱动型式： 8×4

2.2.2 排放标准：国六 B；燃油：柴油

2.2.3 变速箱：手动或自动

2.3 泵、炮、泡沫比例混合器参数

2.3.1 消防泵额定流量： $\geq 160\text{L/s}$ ，额定工作压力 $\geq 1.0\text{MPa}$

*2.3.2 叶轮形式：闭式或半开式叶轮

▲2.3.3 消防炮流量： $\geq 150\text{L/s}$

2.3.3.1 水射程： $\geq 100\text{m}$ ，泡沫射程： $\geq 95\text{m}$

▲2.3.4 炮头：多功能炮头；消防炮型式：电动控制消防炮，可遥控，遥控距离 $\geq 150\text{m}$ ，可实现水平回转、俯仰（带应急控制手轮）；水平旋转角度： $\geq 270^\circ$ ；俯角： $\leq -7^\circ$ ；仰角： $\geq +45^\circ$ 。自带流量调节或增加流量控制开关，可调节水炮流量；泡沫

比例混合器：全自动负压式泡沫比例混合系统，1%——10%连续可调；泡沫比例混合器适用流量满足消防炮或同时满足4支QP16泡沫枪需求；车头保险杠位置应配备水-泡沫两用遥控炮。（流量 $\geq 20\text{L/s}$ ）。

2.4 容罐

▲2.4.1 总载液量： $\geq 24000\text{L}$ ，其中：水罐容量 $\geq 20000\text{L}$ ，B类泡沫罐容量 $\geq 4000\text{L}$

▲2.4.2 材质：整个罐体采用优质304及以上不锈钢板（罐体底板厚度5mm及以上，侧板厚度4mm及以上，顶板3mm及以上；）或采用高分子抗腐合成材料制作（厚度20mm及以上），并进行防腐处理；结构：焊接式，内设防荡板，网格式结构，格间留有人孔，符合国家标准。

▲2.4.3 罐体附件：水罐附件：1个人孔，配罐盖；1个溢流口；1个液位指示传感器；1个球阀控制的排污口；1个水罐出水口；1个由泵向罐内注水口等；泡沫罐附件：1个泡沫罐人孔，配罐盖；1个溢流口；1个液位指示传感器；1个球阀控制排污口；1个泡沫罐出液口等

*2.5 取力装置

2.5.1 取力型式：夹心式全功率取力器；操纵方式：电控气动；水泵设有取力保护装置。

2.6 电气系统

*2.6.1 电源总开关：安装有电源总开关；操作及控制：液晶屏，实时显示工况参数；工作照明灯：车体两侧上部，LED照明灯带；警报器、警灯、爆闪灯电路为独立式附加电路，控制器件安装在驾驶室内；在泵室的适当位置安装燃油空气加热器，通过热风输送管路把热风吹送到水泵室内。

▲2.6.2 警灯警报：驾驶室内配有警灯警报器，警报功率 $\geq 200\text{W}$ ；驾驶室顶部安装有1个LED红色长排警灯，车体两侧上部各安装有2个LED红色频闪灯，车尾上方中间位置安装圆形红色旋转警灯（不得妨碍水炮射水）。

▲2.6.3 搜索灯：功率50W及以上，位于车体后部可移动，不得妨碍水炮射水，带伸缩线，伸缩长度8m及以上或采用无线遥控方式；

2.7 器材箱结构

*2.7.1 材质：骨架采用高强度不锈钢或铝合金专用型材，蒙皮为阳极氧化处理的不锈钢或铝合金板；攀梯：箱体后部设置不锈钢或铝合金梯子；卷帘门：器材箱左右两侧分别装有带锁不锈钢或铝合金卷帘门；取放机构：根据所需的器材进行设计布置，

搭接部位可任意自由调节，带锁止功能；照明灯：每个器材箱和泵房内均安装有 LED 照明灯，器材箱照明启闭与卷帘门联动。

▲2.7.2 器材箱翻转踏板

材质：骨架采用优质型钢或高强度铝型材，表面进行防水防滑处理，载重 $\geq 150\text{kg}$ ；结构：设置锁止机构防止踏板受震动后自行翻转；翻转踏板位置警示：翻转踏板设置指示灯，展开时自动闪烁。

2.8 管路系统

▲2.8.1 吸水管路：4 个及以上 DN150 接口，配有滤网及闷盖；出水管路：8 个及以上 DN80 手动球阀，配有接口及闷盖；外注水管路：8 个及以上 DN80 手动球阀，配有接口及闷盖；外注泡沫管路：2 个 DN80 手动球阀，配有接口及闷盖；泡沫外吸管路： $\geq$ 双侧各 1 个 DN65 内扣式接口，流量 $\geq 8\text{L/s}$ ，带球阀、滤网及闷盖；炮出水管路：配有 1 个 $\geq$ DN120 气动和手动蝶阀，配有满足水炮流量需求的管路直径；罐注水管路：配有 1 个 $\geq$ DN65 控制阀门；放余水管路：在水泵的最低处加装有放余水阀；整车及附件所有出水口等管路接口方式均为内扣式，材质为铜合金或铝镁合金，车辆所有管路与流量相匹配。

2.9 其他

▲2.9.1 车身：采用高强度不锈钢或铝合金型材骨架结构及具有减振降噪功能的车身粘接工艺制作；器材箱层架板采用专用高强度不锈钢或铝合金型材搭建，并配有方便器材取放的抽拉板、托盘和翻转门等；结构：车身骨架采用高强度不锈钢或铝合金型材内藏式搭接技术搭建；设有自保喷头，可以喷射水或泡沫，车辆底部喷淋个数不少于 6 个，每个喷头流量 $50 \pm 5\text{L/min}$ ，均布。管路及接头件均采用防腐、防锈处理；应急气动阀装在便于操作的位置。

2.10 随车器材

中华人民共和国国家标准要求配备的器材未在下表中体现的，按照国家标准进行配备

序号	器材名称	数量	型号/规格
1	吸水管扳手	2 把	
2	滤水器及引绳	4 只	与吸水管相匹配
3	消火栓扳手	1 件	配一个六方的扳手转换头
4	异径接口	2 件	消火栓专用,吸水管 100mm

5	开关直流水枪	2 支	
6	多功能消防水枪	2 支	
7	三分水器、二分水器	各 2 个	二分水器（80mm 转 80mm）
8	消防斧	1 件	
9	异型接口	4 件	80 内扣/65 雌，2.5MPa
10	异型接口	4 件	80 内扣/65 雄，2.5MPa
11	异型接口	4 件	80 雄/内扣式 80，2.5MPa
12	异型接口	4 件	80 雌/内扣式 80，2.5MPa
13	异径接口	2 个	随车带 150 转 100 接口
14	原车工具及附件	1 套	
15	干粉灭火器	2 具	4kg
16	备用灯泡	1 套	
17	备用保险	1 套	
18	单杠梯	1 架	
19	挂钩梯	1 架	
20	2 节拉梯	1 架	
21	泡沫枪	4 把	QP 16
22	移动泡沫输转泵	1 台	流量 $\geq 5\text{L/s}$ 、吸液深度 $\geq 5\text{m}$ （带 ≥ 10 米软管）
23	中倍数泡沫发生器	2 个	
24	高倍数泡沫发生器	1 个	叶轮不少于 6 片
25	吸液管	2 个	不少于 3 米的（插头为不锈钢材质）
26	集水器	4 个	3 接口（附带压力表、自动泄压装置）
27	轻质吸水管	16 节	2m（提供能与市政消火栓接口匹配的异径接口）
28	泡沫钩管	2 个	五节变径
29	挠钩	1 个	
30	铁铤	2 个	
31	绝缘杆	2 根	可以伸缩的不少于 4 米的
32	插孔电话	2 部	不同形式的

33	水带	10 盘	25-65-20
34	水带	10 盘	25-80-20
35	止水器	6 个	

注：1. 以上加*的技术参数、指标为实质性参数、指标，供应商投标内容低于招标文件要求的其投标无效。

2. 供应商需对以上要求逐条做出实质性响应，完全复制采购需求内容且未明确响应的，视为无效投标。

（三）*交货期：6 个月。

第五部分 评标标准和评标方法

一、评标原则

评标委员会在评标时，依据投标报价和各项技术、商务因素对供应商及投标项目内容以及有关的服务进行综合评价，包括但不限于以下各项因素：

1. 投标报价及优惠承诺、相关费用；
2. 投标技术参数、指标及方案的合理性；
3. 投标内容与招标文件规定要求的偏离；
4. 付款条件；

5. 实施交付和配送能力的承诺，包括实施完工时间等，应在招标文件规定的时间范围内实施并交付完毕，实施交付时间超过采购人可接受的时间范围的投标将视为非实质响应投标；

6. 售后服务和质保期满后服务条件及承诺（在保修期内所需的费用如果是单独报价的话，评标时应计入评标价；在保修期满后的服务费用应在投标文件中列明，但不包含在评标价中）以及其他有附加值的服务承诺；

7. 供应商提供的其他内容和条件。

二、评标方法

本次招标采用综合评分法。

三、评审程序

1. 符合性审查

1.1 评标委员会应当对符合资格的供应商的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

1.1.1 实质上响应的投标是指与招标文件的主要条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留。

1.1.2 重大偏离或保留系指投标内容等明显不能满足招标文件的要求，或者实质上与招标文件不一致，而且限制了采购人的权利或供应商的义务，纠正这些偏离或保留将对其他实质上响应要求的供应商的竞争地位产生不公正的影响。

1.1.3 重大偏离不允许在开标后修正，但评标委员会有权允许修正投标中不构成重大偏离的地方，这些修正不会对其他实质上响应招标文件要求的供应商的竞争地位产生不公正的影响。

1.1.4 如果投标文件没有明确响应招标文件的要求，供应商**投标无效**且不得再对投标文件进行任何修正从而使其投标成为实质上响应的投标。

1.1.5 投标文件的细微偏差是指在实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的技术信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他供应商造成不公平的结果。细微偏差不影响投标文件的有效性。

2. 无效投标

2.1 未按照招标文件要求上传投标文件的；

2.2 在系统规定的时间内未成功解密投标文件的；

2.3 未按招标文件要求签署、盖章的；

2.4 投标有效期不足的；

2.5 不符合招标文件中有关分包、转包规定的；

2.6 未按招标文件要求提交投标保证金的；

2.7 不具备招标文件中规定的资格要求的；

2.8 未通过符合性审查的（招标文件中所有带*条款均为实质性响应条款，必须做出明确响应）；

2.9 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

2.10 投标文件不按“技术标（暗标）文件制作要求”制作的；

2.11 供应商被列入“信用中国”网（<http://www.creditchina.gov.cn>）、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）等渠道的失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信名单的；

2.12 本项目采购产品被财政部、国家发展改革委等列入“节能产品品目清单”强制采购范围，而供应商所投产品不在强制采购范围内的（所投产品如属于政府强制采购节能产品品目清单范围内，必须具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的该节能产品认证证书）此项在评审现场查询，若查询不到，可由供应商在线说明情况及佐证。否则为无效投标；

2.13 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，且供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理，并在评审报告中记录审查相关情况；

2.14 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

2.15 其他法律法规及本招标文件规定的属于无效投标的情形。

3. 视为供应商串通投标的情形：

3.1 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；

- 3.2 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
 - 3.3 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
 - 3.4 不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈现规律性差异；
 - 3.5 不同供应商的投标文件相互混装；
 - 3.6 不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
 - 3.7 事先约定由某一特定供应商中标、成交；
 - 3.8 不同投标人从同一 IP 地址上传投标（响应）文件且不能提供合理说明；
 - 3.9 不同供应商软件加密锁号、MAC 地址、CPU 码和硬盘序列号等硬件信息相同，不同供应商的投标资料制作出自同一份 U 盘文件等，由评标委员会综合考量是否存在串标嫌疑；
 - 3.10 供应商之间存在高度契合，如供应商注册地址、办公地址、文件接收地址等相同，且不能提供合理说明的；
 - 3.11 其他涉嫌串通投标的情形。
4. 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：
 - 4.1 若投标客户端上传的电子报价数据与电子响应文件中开标一览表（报价表）价格不一致的，以电子响应文件中开标一览表（报价表）数据为准。
 - 4.2 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
 - 4.3 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
 - 4.4 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
 - 4.5 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
 - 4.6 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第五十一条第二款的规定经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。
5. 投标的澄清
 - 5.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。
 - 5.2 供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字或盖章。供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。
 - 5.3 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，

有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料。

5.3.1 评审中出现下列情形之一的，评标委员会应当启动异常低价投标审查程序：

(1) 投标报价低于全部通过符合性审查供应商投标报价平均值 50 % 的，即投标报价 $< \text{全部通过符合性审查供应商投标报价平均值} \times \underline{50 \%}$ ；

(2) 投标报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标报价 50 % 的，即投标报价 $< \text{通过符合性审查的次低报价供应商投标报价} \times \underline{50 \%}$ ；

(3) 投标报价低于采购项目最高限价 50 % 的，即投标报价 $< \text{采购项目最高限价} \times \underline{50 \%}$ ；

(4) 评标委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

5.3.2 评标委员会启动异常低价投标审查后，属于 5.3.1 第（1）项至第（4）项情形的，相关供应商应当在评审现场合理的时间内对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间 ≥ 30 分钟。其中，属于 5.3.1 第（3）项情形，供应商已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评标委员会依据专业经验，参考同类项目中标价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

采购人、采购代理机构应当为评标委员会在评审现场及时获取同类项目中标价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。评标委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。

异常低价投标审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评标委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

5.4 投标人澄清操作流程

(1) 评委会发出澄清后，投标人会在秦皇岛市公共资源电子交易平台-市场主体端收到消息提醒，点击提醒消息即可进入页面进行回复。或者在【政府采购】-【澄清回复】可以找到需要澄清的事项，点击操作进入进行回复。

(2) 投标人需要按照回复要求，在“回答内容”框输入内容。

(3) 然后点击左上角“签章确认”按钮进行 CA 签章，签章提交后点击左上角叉号，系统会提示“签章成功，回复已生效”。（系统自动生成澄清函）

(4) 回复完成后，网页界面会显示在已回复状态。

6. 比较与评价

评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

6.1 评标委员会根据招标文件对有效供应商投标文件技术部分、商务部分分别进行评审打分，评委打分表作为招标归档资料保存。

6.2 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》中有关规定，供应商提供的货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，享受办法规定的中小企业扶持政策。供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

中小企业认定时，须按照《中小企业声明函》格式及内容要求提供中小企业声明函，否则不予认可。

依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

6.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

残疾人福利性单位认定时，须提供“残疾人福利性单位声明函”，否则不予认可。

6.4 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

若是监狱企业则需提供上述省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，若不是则不需要提供。

6.5 关于本国产品报价扣除比例说明

政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。提供符合本国产品标准的产品，投标人应出具《关于符合本国产品标准的声明函》。当采购项目或者采购包中含有多种产品的，投标人还应当提供《关于本国产品比例的声明函》。

6.6 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

注：提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标供应商推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个供应商获得中标供应商推荐资格，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

6.7 评标委员会成员评审时不协商，独立完成。

7. 编写评标报告

评标委员会根据全体评标成员签字的原始记录和评标结果编写评标报告，并由全体评标成员共同签字确认。

根据《财政部关于进一步规范政府采购评审工作有关问题的通知》（财库〔2012〕69号）规定，评审委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评审委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评审委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

8. 确定中标供应商

采购代理机构应当自评审结束之日起2个工作日内将评标报告送交采购人。采购人应当按供应商须知前附表规定的方式确定中标供应商。

中标供应商无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

9. 评标过程保密

开标之后，直到授予中标供应商合同止，凡是属于审查、澄清、评价和比较投标

的有关资料以及授标意向等，均不得向供应商或其他与评标无关的人员透露。

10. 采购项目废标

10.1 在评标过程中，评标委员会发现有下列情形之一的，应对采购项目予以废标：

10.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商数量不足 3 家的；

10.1.2 供应商的报价均超过采购预算的或因部分供应商的报价超过预算，导致合格供应商数量不足 3 家的；

10.1.3 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

10.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

10.2 废标后，采购代理机构应当将废标原因通知所有供应商，并依法重新组织采购活动。

附表 1. 商务部分

序号	评审因素	评审标准
1	授权委托书	按招标文件要求提供有效的授权委托书；
2	投标完整性	完全响应采购项目/采购包中的全部内容；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期；
6	实质性条款响应	投标文件满足招标文件中*号条款的要求；
7	报价合理性	报价合理，或供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；
8	报价的修正 (如有)	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，供应商对修正后的报价予以确认；(如有)
9	进口产品 (如有)	招标文件不接受进口产品投标的内容时，供应商所投产品不含进口产品；
10	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及其他法律法规视为供应商串通投标的情形；

		(一) 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制； (二) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜； (三) 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人； (四) 不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈现规律性差异； (五) 不同供应商的投标文件相互混装； (六) 不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出； (七) 事先约定由某一特定供应商中标、成交； (八) 不同投标人从同一 IP 地址上传投标文件且不能提供合理说明的； (九) 不同供应商软件加密锁号、MAC 地址、CPU 码和硬盘序列号等硬件信息相同，不同供应商的投标资料制作出自同一份 U 盘文件等，由评标委员会综合考量是否存在串标嫌疑； (十) 供应商之间存在高度契合，如供应商注册地址、办公地址、文件接收地址等相同，且不能提供合理说明的； (十一) 其他涉嫌串通投标的情形。
11	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
12	其他无效投标情形	供应商、投标文件不存在不符合法律法规和招标文件规定的其他无效投标情形。
13	产品涉及单价上限（如有）	若采购项目中产品涉及单价上限的，单价均未超过要求。
审查结果		

附表 2. 技术部分

序号	评审因素	评审标准
1	实质性条款	满足招标文件“*”号实质性条款要求。
2	技术标编制	按照招标文件中“技术标（暗标）文件制作”要求编制。
审查结果		

四、评定内容及标准

A 包

(一) 报价部分

类别	评审项目	标准分	评分标准
报价	报价分	40	供应商报价得分 = (评标基准价 / 该供应商报价) × 40 注：评标基准价为满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价。

(二) 商务部分（明标）

序号	评审项目	标准分	评分标准
1	同类业绩	5	每提供一份同类业绩合同得 2.5 分，最多得 5 分。同类业绩指投标人自 2023 年 07 月 01 日（以合同签订时间为准）以来与最终用户签订的同类项目的合同扫描件。投标文件中附合同扫描件，否则不得分。
2	环境标志产品、节能产品优先采购	1	本项目采购产品属于品目清单范围中优先采购的，投标人所投产品提供国家规定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得 1 分。（注：此项在评审现场查询，若查询不到，可由供应商在线说明情况及佐证，否则不予计分）。
3	合计	6	

(三) 技术部分（暗标）

序号	评审项目	标准分	评分标准
1	技术参数响应程度	15	满足采购需求的技术要求的基础上，标“▲”号（共 15 项）的为重要评审参数，每出现一个正偏离，加 1 分，满分 15 分。
2	技术响应正向偏离评审	24	1、质保期优于参数要求，每增加一年得 1 分，最多得 2 分； 2、整车保修期优于参数要求，每增加一年得 0.5 分，最

			多得 1 分； 3、车辆底盘出厂的铭牌时间优于参数要求，每缩短 6 个月得 0.5 分，最多得 1 分； 4、额定功率优于参数要求，每增加 10kw 得 0.5 分，最多得 4 分； 5、消防泵额定流量优于参数要求，每增加 5L/s 得 1 分，最多得 5 分； 6、消防炮额定流量优于参数要求，每增加 5L/s 得 1 分，最多得 5 分； 7、消防炮喷射距离优于参数要求，每增加 5m 得 1 分，最多得 5 分； 8、随车器材数量优于参数要求，每多提供一整套随车器材（全部车型）得 1 分，最多得 1 分。
3	供货及安装 方案	5	根据投标人安装及调试方案、运输配送方案、交货验收方案、供货时间保证方案、应急方案等进行综合评审： 涵盖以上全部内容，且结合了项目需求，逐条展开并描述； 内容完整，完全满足招标文件要求，内容不存在瑕疵得 5 分；每缺一项扣 1 分；内容每有一处瑕疵扣 0.5 分；扣完为止；
4	质量保证措施及承诺	5	根据投标人质量保证目标、质量把控措施、运输过程质量保证措施、易损易坏件的保证措施、质量保证承诺等进行综合评审： 涵盖以上全部内容，且结合了项目需求，逐条展开并描述； 内容完整，完全满足招标文件要求，内容不存在瑕疵得 5 分；每缺一项扣 1 分；内容每有一处瑕疵扣 0.5 分；扣完为止；
5	培训及售后服务方案	5	根据投标人培训计划、培训内容、售后服务方案、维保措施、产品发生故障后的补救措施等进行综合评审： 涵盖以上全部内容，且结合了项目需求，逐条展开并描述； 内容完整，完全满足招标文件要求，内容不存在瑕疵得 5 分；每缺一项扣 1 分；内容每有一处瑕疵扣 0.5 分；扣完为止；
6	合计	54	

注：所称“瑕疵”是指内容缺项、不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。

B 包

（一）报价部分

类别	评审项目	标准分	评分标准
报价	报价分	40	供应商报价得分 = (评标基准价 / 该供应商报价) × 40 注：评标基准价为满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价。

（二）商务部分（明标）

序号	评审项目	标准分	评分标准
1	同类业绩	5	每提供一份同类业绩合同得 2.5 分，最多得 5 分。同类业绩指投标人自 2023 年 07 月 01 日（以合同签订时间为准）以来与最终用户签订的同类项目的合同扫描件。投标文件中附合同扫描件，否则不得分。
2	环境标志产品、节能产品优先采购	1	本项目采购产品属于品目清单范围中优先采购的，投标人所投产品提供国家规定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得 1 分。（注：此项在评审现场查询，若查询不到，可由供应商在线说明情况及佐证，否则不予计分）。
3	合计	6	

（三）技术部分（暗标）

序号	评审项目	标准分	评分标准
1	技术参数响应程度	15	满足采购需求的技术要求的基础上，标“▲”号（共 15 项）的为重要评审参数，每出现一个正偏离，加 1 分，满分 15 分。

2	技术响应正向偏离评审	24	1、质保期优于参数要求，每增加一年得 1 分，最多得 2 分； 2、整车保修期优于参数要求，每增加一年得 0.5 分，最多得 1 分； 3、车辆底盘出厂的铭牌时间优于参数要求，每缩短 6 个月得 0.5 分，最多得 1 分； 4、额定功率优于参数要求，每增加 10kw 得 0.5 分，最多得 4 分； 5、消防泵额定流量优于参数要求，每增加 5L/s 得 1 分，最多得 5 分； 6、消防炮水炮射程优于参数要求，每增加 5m 得 1 分，最多得 5 分； 7、消防炮泡沫射程优于参数要求，每增加 5m 得 1 分，最多得 5 分； 8、随车器材数量优于参数要求，每多提供一整套随车器材（全部车型）得 1 分，最多得 1 分。
3	供货及安装方案	5	根据投标人安装及调试方案、运输配送方案、交货验收方案、供货时间保证方案、应急方案等进行综合评审： 涵盖以上全部内容，且结合了项目需求，逐条展开并描述； 内容完整，完全满足招标文件要求，内容不存在瑕疵得 5 分；每缺一项扣 1 分；内容每有一处瑕疵扣 0.5 分；扣完为止；
4	质量保证措施及承诺	5	根据投标人质量保证目标、质量把控措施、运输过程质量保证措施、易损易坏件的保证措施、质量保证承诺等进行综合评审： 涵盖以上全部内容，且结合了项目需求，逐条展开并描述； 内容完整，完全满足招标文件要求，内容不存在瑕疵得 5 分；每缺一项扣 1 分；内容每有一处瑕疵扣 0.5 分；扣完为止；
5	培训及售后服务方案	5	根据投标人培训计划、培训内容、售后服务方案、维保措施、产品发生故障后的补救措施等进行综合评审： 涵盖以上全部内容，且结合了项目需求，逐条展开并描述； 内容完整，完全满足招标文件要求，内容不存在瑕疵得 5 分；每缺一项扣 1 分；内容每有一处瑕疵扣 0.5 分；扣完为止；

6	合计	54	
注：所称“瑕疵”是指内容缺项、不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。			

注：为提高评审效率，建议供应商在投标文件中提供商务部分的评审因素响应索引或目录（格式自拟），逐项列明所在页数。

第六部分 政府采购合同（参考格式）

政府采购货物买卖合同
(试行)

项目名称：_____

合同编号：_____

甲 方：_____

乙 方：_____

签订时间：_____

使用说明

1. 本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目,不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。
2. 本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考,可以结合采购项目具体情况,对文本作必要的调整修订后使用。
3. 本合同标准文本各条款中,如涉及填写多家供应商、制造商,多种采购标的、分包主要内容等信息的,可根据采购项目具体情况添加信息项。

第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：_____（采购人、受采购人委托签订合同
的单位或采购文件约定的合同甲方）

乙方1（全称）：_____（供应商）

乙方2（全称）：_____（联合体成员供应商或其他合同主
体）（如有）

乙方3（全称）：_____（联合体成员供应商或其他合同
主体）（如有）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法
律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》
及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. 项目信息

（1）采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

（2）采购计划编号：_____

（3）项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：_____

品牌：_____ 规格型号：_____

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需
要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操
作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 数量：_____

金额：_____

☐否

(4) 政府采购组织形式：☐政府集中采购 ☐部门集中采购 ☐分散采购

(5) 政府采购方式：☐公开招标 ☐邀请招标 ☐竞争性谈判 ☐竞争性磋商

☐询价 ☐单一来源 ☐框架协议 ☐其他：_____

(注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本)

(6) 中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：☐是 ☐否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：是。

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：☐是 ☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：☐是 ☐否

(7) 合同是否分包：☐是 ☐否

分包主要内容：_____

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

☐大型企业 ☐中型企业 ☐小微企业

☐残疾人福利性单位 ☐监狱企业 ☐其他

(8) 中标（成交）供应商是否为外商投资企业：☐是 ☐否

外商投资企业类型：☐全部由外国投资者投资 ☐部分由外国投资者投资

(9) 是否涉及进口产品：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 金额：_____

国别：_____ 品牌：_____ 规格型号：_____

☐否

(10) 是否涉及节能产品：

☐是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及环境标志产品：

☐是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及绿色产品：

☐是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

(11) 涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

☐是 ☐否 ☐不涉及

2. 合同金额

(1) 合同金额小写：_____

大写：_____

分包金额（如有）小写：_____

大写：_____

（注：固定单价合同应填写单价和最高限价）

(2) 合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

☐固定总价 ☐固定单价 ☐固定费率 ☐成本补偿 ☐绩效激励 ☐其他_____

(3) 付款方式（按项目实际勾选填写）：

☐全额付款：_____（应明确一次性支付合同款项的条件）

☐分期付款：_____（应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件，各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩），其中涉及预付款的：_____（应明确预付款的支付比例和支付条件）

☐成本补偿：_____（应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）

☐绩效激励：_____（应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）

3. 合同履行

(1) 起始日期：____年__月__日，完成日期：____年__月__日。

(2) 履约地点：_____秦皇岛市消防救援支队_____

(3) 履约担保：是否收取履约保证金：☒是 ☐否

收取履约保证金形式：_____乙方应当以转账及支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等法律法规规定的能切实发挥履约保证作用的形式提交。_____

收取履约保证金金额： 中标金额10%

履约担保期限： 自提交之日起至全部货物到货验收合格后满一年。

(4) 分期履行要求： _____

(5) 风险处置措施和替代方案： 乙方应严格保证所提供货物在质量、规格以及性能等方面完全契合合同所规定的各项要求。在保质期内所发现的缺陷,甲方应尽快以书面形式通知乙方。乙方在收到甲方通知后 72 小时内应免费更换全新的存在缺陷的货物。保质期内,如果乙方在收到甲方通知后 72 小时内没有有效弥补缺陷,甲方有权自行采取补救措施,由此发生的风险和全部费用将由乙方承担。

4. 合同验收

(1) 验收组织方式： ☐自行组织 ☐委托第三方组织

验收主体： _____

是否邀请本项目的其他供应商参加验收： ☐是 ☐否

是否邀请专家参加验收： ☐是 ☐否

是否邀请服务对象参加验收： ☐是 ☐否

是否邀请第三方检测机构参加验收： ☐是 ☐否

是否进行抽查检测： ☐是, 抽查比例： _____ ☐否

是否存在破坏性检测： ☐是, (应明确对被破坏的检测产品的处理方式)
☐否

验收组织的其他事项： _____

(2) 履约验收时间： 全部货物交付后,在供应商提出验收申请之日起 30 个工作日内组织验收。

(3) 履约验收方式： ☐一次性验收

☐分期/分项验收： (应明确分期/分项验收的工作安排)

(4) 履约验收程序： 由甲方集中开展装备实物验收工作,通过对照合同、投标文件、检测报告、产品合格证及相关承诺证明等验收材料开展装备一致性检查,其中包括资料审查、数量检查、外观检查、部件检查、履约时间核查等内容;通过对照国家、行业标准及招投标文件、采购合同等,利用装备检测设备对车辆器材所有技术性能开展测试,新购罐类消防车须在总队消防车水力测试中心进行水力性能测试。

(5) 履约验收的内容： (应当包括每一项技术和商务要求的履约情况,特别是落实政府采购扶持中小企业,支持绿色发展和乡村振兴等政策情况)

(6) 履约验收标准：依据招标文件、投标文件、合同文本以及国家或行业标准等相关要求,对供应商交付装备履约情况逐项检测核查判定。

(7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：☐是 ☐否

(8) 履约验收其他事项：（产权过户登记等）

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

(1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议

(2) 政府采购合同专用条款

(3) 政府采购合同通用条款

(4) 中标（成交）通知书

(5) 投标（响应）文件

(6) 采购文件

(7) 有关技术文件，图纸

(8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

6. 合同生效

本合同自_____生效。

7. 合同份数

本合同一式____份，甲方执____份，乙方执____份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：_____年_____月_____日

合同订立地点：_____

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合体协议、分包意向协议等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同 单位或采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称（公章 或合同章）		单位名称（公章或 合同章）	
法定代表人 或其委托代理人 （签章）		法定代表人 或其委托代理人 （签章）	
		拥有者性别	
住 所		住 所	
联 系 人		联 系 人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代 码		统一社会信用代 码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

第二节 政府采购合同通用条款

(略)

第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第 1.2（6）项	联合体具体要求	
第二节 第 1.2（7）项	其他术语解释	
第二节 第 4.4 款	履约验收中甲方提出异议或 作出说明的期限	
第二节 第 4.6 款	约定甲方承担的其他义务和 责任	
第二节 第 5.4 款	约定乙方承担的其他义务和 责任	
第二节 第 6.1 款	履行合同义务的顺序	
第二节 第 7.1 款	包装特殊要求	
	指定现场	
第二节 第 7.2 款	运输特殊要求	
第二节 第 7.3 款	保险要求	
第二节 第 8.2（1）项	质量保证期	
第二节 第 8.2（3）项	货物质量缺陷 响应时间	
第二节 第 11.1 款	其他应当保密的信息	
第二节 第 12.2 款	合同价款支付时间	
第二节 第 13.2 款	履约保证金不予退还的情形	

第二节 第 13.3 款	履约保证金退还时间及逾期 退还的违约金	
第二节 第 14.1（3）项	运行监督、维修期限	
第二节 第 14.1（5）项	货物回收的约定	
第二节 第 14.1（6）项	乙方提供的其他服务	
第二节 第 15.1 款	修理、重做、更换相关具体 规定	
第二节 第 15.2（2）项	迟延交货赔偿费	
第二节 第 15.3 款	逾期付款利息	
第二节 第 15.4 款	其他违约责任	
第二节 第 19.2 款	争议解决的方法	因本合同及合同有关事项发生的争议， 按下列第___种方式解决： （1）向_____仲裁委员会 申请仲裁，仲裁地点为_____； （2）向_____人民法院 起诉。
第二节 第 23.1 款	其他专用条款	针对甲方因政策变化、规范调整而不履 行合同约定，造成乙方合法利益受损的 情形，甲方应当视情况给予一定补偿救 济。

第七部分 投标文件格式

封面

投标文件

商务标部分（明标）

项目名称：

项目编号：

供应商名称（公章）：

法定代表人（或委托代理人）（签字或盖章）：

日期：

目 录

一、投标函..... ()

二、开标一览表..... ()

三、投标总报价分项明细表..... ()

四、法定代表人授权委托书..... ()

五、供应商情况简介..... ()

六、供应商资格资料内容..... ()

七、节能环保资料等内容..... ()

八、关于符合本国产品标准的声明函或财政部会同有关部门规定的有关证明文
件..... ()

九、同类业绩及其他要求..... ()

十、商务要求响应情况..... ()

十一、其他必要的商务资料..... ()

*一、投标函

致：（采购人或采购代理机构）：

_____（供应商全称）授权_____（供应商法定代表人或委托代理人姓名）为我方代表，参加贵方组织的_____（写明项目名称、项目编号）的招标活动，并对以上项目进行投标。为此：

1、我方同意在本项目招标文件中规定的投标截止日起的有效期_____天内遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。

2、我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的全部条件。

3、提供投标须知规定的全部投标文件。

4、按招标文件要求提供和交付的货物的投标报价详见开标一览表。

5、我方承诺：完全理解投标报价超过预算金额时，投标将被拒绝。

6、保证严格地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。

7、承诺完全满足和响应招标文件中的各项商务和技术要求，若有偏差，已在投标文件中予以明确特别说明。

8、保证遵守招标文件的所有规定。

9、我方愿意向贵方提供任何与本项投标有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

10、我方已详细审核全部投标文件，包括投标文件修改书（如有的话）、参考资料及有关附件，确认无误。

11、我方承诺：采购人若需追加采购本项目招标文件所列货物的，在不改变合同其他实质性条款的前提下，按相同或更优惠的折扣率保证供货。

12、我方承诺：本次投标文件中的所有资质、业绩、证明文件等资料都是真实、准确的，如有虚假导致的一切后果，完全由我方负责。

13、我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》的有关规定，若有下列情形之一的，将被处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，由工商行政管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

（1）提供虚假材料谋取中标、成交的；

- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (3) 与采购人、其他供应商或者工作人员恶意串通的；
- (4) 向采购人、交易中心工作人员行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 未经监管同意，在采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- (6) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

有关本投标的一切往来联系方式为：

地址： 邮编：

电话： 传真：

供应商委托代理人姓名：

供应商委托代理人联系电话： (办公) (移动)

E-mail：

供应商（公章）：

法定代表人（或委托代理人）（签字或盖章）：

日 期：

*二、开标一览表

项目名称：_____

项目编号：_____

供应商名称：_____（加盖供应商公章）

单位：元（人民币）

货物名称	品牌	规格型号	产地及厂家	数量（台/套）	单价	合计
投标总价（¥）：						
投标总价（大写）：人民币						

法定代表人（或委托代理人）（签字或盖章）：

日期：

*三、投标总报价分项明细表

项目名称：_____

项目编号：_____

供应商名称：_____（加盖供应商公章）

单位：元（人民币）

序号	报价项目	单价	数量	小计	报价项目包含小项	报价项目包含小项价格	品牌型号	生产厂家	备注
1									
2									
3									
投标总价		(元)			总价大写				

法定代表人（或委托代理人）（签字或盖章）：

日期：

注：1、报价项目应完整、细化，以保证合同签订和履约验收的顺利进行。

2、报价项目应与开标一览表报价项目对应，表格不足可续填，但不可缺项（备注除外）。

3、（1）小计=单价×数量；（2）每个报价项目的小计=每个报价项目包含小项价格累加；（3）小计累加=投标总价

4、报价项目不分单价的只需注明小计，报价项目分单价但不分小项的只注明单价、小计。

***四、法定代表人授权委托书**

致：（采购人或采购代理机构）

本授权委托书声明：注册于_____（供应商住址）的_____
（供应商名称）法定代表人_____（法定代表人姓名、职务、
身份证号）代表本公司授权在下面签字的_____（供应商委托代
理人姓名、职务、身份证号）为本公司的合法代理人，就贵方组织的____
项目，项目编号：_____，以本公司名义处理一切与
之有关的事务。

本授权书于_____年_____月_____日生效，特此声明。

法定代表人签字或盖章：_____

供应商委托代理人签字：_____

供应商全称（供应商公章）：_____

注：附法定代表人及委托代理人身份证正反两面扫描件并加盖供应
商单位公章。如法定代表人直接投标无需提供法定代表人授权委托书，
只提供法定代表人身份证正反两面扫描件并加盖供应商单位公章。

五、供应商情况简介

***六、供应商资格资料内容**

说明：1、根据供应商企业性质提供相应证明文件；供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证；分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件。

2、供应商资格承诺函

_____(采购人)_____:

我公司参加_____（项目名称）_____采购活动，并承诺：我公司具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的条件：

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动：但期限已经届满的情形）；

6. 我公司不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形；

7. 我公司不存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位参加同一合同项下的政府采购活动；

8. 法律、行政法规规定的其他条件。

我公司保证承诺的内容真实、可靠，如有虚假或隐瞒，自愿接受投标被拒绝，并接受按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款“提供虚假材料谋取中标的”进行的处罚，若给采购人造成损失的，我方自愿承担赔偿责任。

特此声明！

单位名称（盖公章）：

年月日

3、中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明文件

七、节能环保资料等内容

若是节能产品、环境标志产品的，须按照招标文件中的要求执行。

**八、《关于符合本国产品标准的声明函》
或财政部会同有关部门规定的有关证明文件**

出具符合要求的《关于符合本国产品标准的声明函》（格式详见附件）或财政部会同有关部门规定的有关证明文件的，该产品视为本国产品。

九、同类业绩及其他要求

附相关证明材料。

十、商务要求响应情况

说明：1、包含供应商对商务条款要求内容逐条做出的应答及承诺。

2、供应商对招标文件第五部分 评审方法和评审标准中“四、评定内容及标准（二）商务部分（明标）”逐条做出的响应。”

十一、其他必要的商务资料

附件一

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件二

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

说明：若是残疾人福利性单位则需提供上述“残疾人福利性单位声明函”，若不是残疾人福利性单位则不需要提供。

附件三

监狱企业证明文件

说明：若是监狱企业则需提供上述省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，若不是则不需要提供。

附件四

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称 1）¹，生产厂为（厂名）²，厂址为（生产厂址）。（产品名称 1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）³。（产品名称 1）的（关键组件）⁴在中国境内生产。（产品名称 1）的（关键工序）⁵在中国境内完成。

2. （产品名称 2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称 2）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称 2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称 2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期：_____年____月____日

注：1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

关于附件四的说明：

（1）本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

（2）根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》规定，在分产品确定在中国境内生产的组件成本占比要求、以及特定产品的关键组件、关键工序相关要求实施前，本国产品应当符合以下条件：产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。属性改变是指经过制造、加工或者组装等工序，产生完全不同于原材料、组件的新产品，并具有新的名称和特征（用途）。属性改变不包括以下细微操作：

1. 为确保产品在运输或者储存期间保持某种状态而进行的操作；
2. 为产品运输或者销售进行的包装或者展示；
3. 在产品或者其包装上粘贴或者印刷品牌、标志、标识以及其他用于区别的标记；
4. 简单地喷漆、磨光和分装；
5. 其他不属于属性改变的情形。

（3）在国内保税区、综合保税区等海关特殊监管区域生产的产品，属于在中国境内生产的产品；对医疗器械产品，取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的，属于在中国境内生产的产品；其他产品，根据实际情况判断是否在中国境内生产。

（4）当采购项目或者采购包中含有多种产品的，投标人还应当提供《关于本国产品比例的声明函》，承诺提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例达到 80%，如投标人未按照前述要求提供相关内容的，不享受本国产品的支持政策。

（5）中标人提供的本声明函将随中标结果同时公告。

关于本国产品比例的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例达到 80%。

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期：_____年____月____日

所投产品为本国产品的有关证明文件

【以财政部会同有关部门规定的有关证明文件为准】

技术标（暗标）文件制作要求：

- 1、版面要求：A4 纸张大小。
- 2、颜色要求：所有文字、图、表均为黑色。
- 3、字体要求：标题及正文部分所用文字均采用“宋体”四号“常规”字；所有字体均不得出现加粗、加色、倾斜、下划线等标记。
- 4、排版要求：页边距要求上边距 2.5 厘米，其余均为 2 厘米；不得设置封面、目录；正文行间距为固定值 30 磅；文字内容（含正文标题、正文）统一设为左对齐；首行缩进 2 字符；段落前后不设置空行；不得设置页眉、页脚和页码；
- 5、图、表要求：图内的字体、字号不作要求。表内文字均采用“宋体”四号“常规”字，均不得出现加粗、加色、倾斜、下划线等标记；表内文字设为上下居中、左对齐，特殊格式（首行缩进）为无。图、表整体对齐形式统一设为居中对齐，不得将表格以图片格式插入技术标（暗标）文件。
- 6、页数要求：不超过 200 页。
- 7、其他：除满足上述各项要求外，构成投标文件的“技术暗标”的正文中均不得出现供应商的名称和其他可识别供应商身份的字符、徽标、人员名称以及其他可能被辨别出供应商身份的任何标记。

技术标部分

一、投标文件技术标部分

说明：1、供应商对招标文件“第四部分 采购需求”中的技术标内容逐条做出的响应。

2、供应商对招标文件“第五部分 评审方法和评审标准”中“四、评定内容及标准（三）技术部分（暗标）”逐条做出的响应。”

二、技术偏离表

项目名称：

项目编号：

对本项目技术标内容的偏离情况（请进行勾选）：

☐ 无偏离（如无偏离，仅勾选无偏离即可）

☐ 有偏离（如有偏离，则应在本表中对偏离项逐一列明）

序号	招标文件 条款号	招标文件的 技术要求	投标文件的 响应内容	偏离情况（优 于、低于）	备注（简要注明偏离的原 因）

注：表格不足可续填。投标文件对应参数、指标应按实际情况填写。

三、供应商认为有必要提供的其他技术资料