

政府采购 竞争性磋商文件

采购项目名称：2024年“119”消防宣传月主题活动

采购人：长沙市消防救援支队

项目编号：HNJR2024-CS130

采购代理机构：湖南金瑞项目管理有限公司

2024 年 10 月

目 录

第一章 磋商邀请

第二章 磋商须知

磋商须知前附表

磋商须知正文

一、说明

二、磋商文件

三、响应文件

四、响应文件的递交

五、响应文件的磋商与评审

六、成交结果信息公布与授予合同

七、其他规定

第三章 政府采购合同格式

第四章 采购需求

第五章 响应文件组成

第一章 磋商邀请

湖南金瑞项目管理有限公司（采购代理机构）受长沙市消防救援支队（采购人）的委托，对2024年“119”消防宣传月主题活动（项目名称）项目进行竞争性磋商采购，现采用发布公告的方式，邀请符合资格条件的供应商参与竞争性磋商采购活动。

一、采购项目基本概况

1、采购项目名称：2024年“119”消防宣传月主题活动

2、采购计划编号：/

3、委托代理编号：HNJR2024-CS130

4、采购项目标的、数量及简要规格描述或项目基本概况介绍：2024年“119”消防宣传月主题活动，具体内容详见第四章采购需求。

二、采购项目预算：676817.80元（最高限价：676817.80元）。

三、供应商资格条件：

1、供应商基本资格条件：符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商条件；

（1）法人提交企业法人营业执照副本（或者法人登记证书）以及组织机构代码证副本复印件；

（2）依法缴纳税收和社会保险费的证明材料，各提供下列材料之一：

①缴纳税收证明资料：《税务登记证》复印件，或者近三个月内任意一个月依法缴纳税收的证明（纳税凭证复印件），或者委托他人缴纳的委托代办协议和近三个月内任意一个月的缴纳证明（收据复印件），或者法定征收机关出具的依法免缴税收的证明原件。

②缴纳社会保险证明资料：《社会保险登记证》复印件，或者近三个月内任意一个月依法缴纳社会保险的证明（缴费凭证复印件），或者委托他人缴纳的委托代办协议和近三个月内任意一个月的缴纳证明（收据复印件），或者法定征收机关出具的依法免缴保险费的证明原件。

（3）法人提交法定代表人身份证明书原件或者授权委托人提交法定代表人授权委托书原件并附法定代表人身份证明原件；自然人提交身份证明复印件；

（4）提供2023年度经会计师事务所审计的财务报告复印件全本，或银行出具的完整资信证明（需证明供应商的资金状况和信用状况）。

（5）其他说明。

①非法人组织参与投标需提供的相关证明材料。

②供应商具有实行了“三证合一”登记制度改革的新证，视同为持有工商营业执照、组织机构代码证和税务登记证，符合基本资格条件的相关条款，供应商具有实行了“五证合一”登记制度改革的新证，视同为持有工商营业执照、组织机构代码证和税务登记证和社会保险登记证，符合基本资格条件的相关条款，供应商如是“三证合一或五证合一”请自行说明。

③资格证明文件复印件需加盖供应商公章。

2、供应商特定资格条件：无。

3、关于政府采购促进中小企业发展相关规定：

3.1 本项目为专门面向中小企业采购项目，各供应商应按政府采购促进中小企业发展相关规定及采购文件的投标文件组成中的“《中小企业声明函》”格式填写并在投标文件中提供《中小企业声明函》，否则视为无效响应。**本项目要求中小企业所属行业为：其他未列明行业。**

3.2 如供应商提供的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

4、本项目不接受联合体。

说明：

1. 供应商有下列情形之一的，视为无效投标（★）：

- （1）有一项资格证明文件未提交的；
- （2）提供不符合要求或虚假资格证明文件的；
- （3）资格证明文件过了有效期的；
- （4）资格证明文件复印件未加盖供应商公章的。

2. 近三个月是指：2024年7月至2024年9月。

3. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

4. 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理等服务的，不得再参加此项目的其他招标采购活动。

四、获取磋商文件的时间、地点、方式

凡有意参加磋商采购活动的，请于2024年10月16日起至2024年10月22日（节假日除外），每日上午9:00至12:00、下午14:00至17:00（北京时间），持法定代表人身份证明或授权委托书（附法定代表人身份证明）、本人身份证原件、营业执照副本复印件（加盖公章）在湖南金瑞项目管理有限公司（中国（湖南）自由贸易试验区长沙片区长沙经开区区块人民东路二段169号先进储能节能创意示范产业园15栋401）获取磋商文件。

五、响应文件提交的截止时间、开启时间及地点

1、提交首次响应文件的截止时间为2024年10月28日10时00分（北京时间），地点为湖南金瑞项目管理有限公司（详细地址：中国（湖南）自由贸易试验区长沙片区长沙经开区区块人民东路二段169号先进储能节能创意示范产业园15栋401）（指定地点）。在截止时间后送达的响应文件为无效文件，采购人、采购代理机构或者磋商小组应当拒收。

2、首次响应文件的开启时间及地点与提交首次响应文件的截止时间及地点为同一时间及地点。

六、采购项目联系人姓名和电话

采购人：长沙市消防救援支队

地 址：湖南省长沙市开福区学堂园路156号

联系人：郝辉

电 话：0731-82686183

采购代理机构：湖南金瑞项目管理有限公司

联系人：周权（项目负责人）、廖丽、黄禹卓

电 话：0731-82041912，13787025051

地 址：中国（湖南）自由贸易试验区长沙片区长沙经开区区块人民东路二段169号先进储能节能创意示范产业园15栋401

七、质疑和投诉

1、潜在供应商对政府采购活动事项如有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问。采购人或采购代理机构将在3个工作日内作出答复。

2、潜在供应商认为招标文件或招标公告使自己的合法权益受到损害的，可以在收到招标文件之日或招标公告期限届满之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

第二章 磋商须知

磋商须知前附表

注：请在方框□内划√选择，在“条款号”内限选一项。（本项目采用的条款用“■”标示）

条款号	条款名称	编列内容规定
一、说明		
第二章第1.1款	采购项目	2024年“119”消防宣传月主题活动
第二章第2.1款	采购人	采购人：长沙市消防救援支队 地 址：湖南省长沙市开福区学堂园路156号 联系人：郝辉 电 话：0731-82686183
第二章第2.2款	采购代理机构	名称：湖南金瑞项目管理有限公司 地址：中国（湖南）自由贸易试验区长沙片区长沙经开区区块人民东路二段169号先进储能节能创意示范产业园15栋401 电话：0731-82041912，13787025051 联系人：周权（项目负责人）、廖丽、黄禹卓
第二章第2.3款	供应商的邀请方式	■发布公告 □从省级以上财政部门建立的供应商库中随机抽取 □采购人和评审专家分别书面推荐的方式
第二章第3.1款	供应商资格条件	1、供应商基本资格条件：符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商条件； （1）法人提交企业法人营业执照副本（或者法人登记证书）以及组织机构代码证副本复印件； （2）依法缴纳税收和社会保险费的证明材料，各提供下列材料之一： ①缴纳税收证明资料：《税务登记证》复印件，或者近三个月内任意一个月依法缴纳税收的证明（纳税凭证复印件），或者委托他人缴纳的委托代办协议和近三个月内任意一个月的缴纳证明（收据复印件），或者法定征收机关出具的依法免缴税收的证明原件。 ②缴纳社会保险证明资料：《社会保险登记证》复印件，或者近三个月内任意一个月依法缴纳社会保险的证明（缴费凭证复印件），或者委托他人缴纳的委托代办协议和近三个月内任意一个月的缴纳证明（收据复印件），或者法定征收机关出具的依法免缴保险费的证明原件。 （3）法人提交法定代表人身份证明书原件或者授权委托人提交法定代表人授权委托书原件并附法定代表人身份证明原件；自然人提交身份证明复印件； （4）提供2023年度经会计师事务所审计的财务报告复印件全本，或银行出具的完整资信证明（需证明供应商的资金状况和信用状况）。 （5）其他说明。 ①非法人组织参与投标需提供的相关证明材料。 ②供应商具有实行了“三证合一”登记制度改革的新证，视同为持有工商营业执照、组织机构代码证和税务登记证，符合基本资格条件的

		<p>相关条款，供应商具有实行了“五证合一”登记制度改革的新证，视为持有工商营业执照、组织机构代码证和税务登记证和社会保险登记证，符合基本资格条件的相关条款，供应商如是“三证合一或五证合一”请自行说明。</p> <p>③资格证明文件复印件需加盖供应商公章。</p> <p>2、供应商特定资格条件：无。</p> <p>3、关于政府采购促进中小企业发展相关规定：</p> <p>3.1本项目为专门面向中小企业采购项目，各供应商应按政府采购促进中小企业发展相关规定及采购文件的投标文件组成中的“《中小企业声明函》”格式填写并在投标文件中提供《中小企业声明函》，否则视为无效响应。本项目要求中小企业所属行业为：其他未列明行业。</p> <p>3.2如供应商提供的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。</p> <p>4、本项目不接受联合体。</p> <p>说明：</p> <p>1. 供应商有下列情形之一的，视为无效投标（★）：</p> <p>（1）有一项资格证明文件未提交的；</p> <p>（2）提供不符合要求或虚假资格证明文件的；</p> <p>（3）资格证明文件过了有效期的；</p> <p>（4）资格证明文件复印件未加盖供应商公章的。</p> <p>2. 近三个月指：2024年7月至2024年9月。</p> <p>3. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。</p> <p>4. 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理等服务的，不得再参加此项目的其他招标采购活动。</p>
第二章第6.1款	联合体形式	<p>■ 不接受</p> <p>□ 接受</p>
第二章第6.2款	对联合体各方的要求	/
第二章第7.1款	现场勘察	<p>■ 采购人不组织</p> <p>□ 采购人组织，时间：投标截止时间前 地点：/。</p>
第二章第8.1款	采购进口产品	<p>■ 本项目拒绝采购进口产品</p> <p>□ 本项目已经财政部门审核同意购买进口产品</p>
第二章第9.1款	政府采购强制采购： 1、强制采购的节能产品； 2、其他。	<p>□ 否</p> <p>■ 是，采购《节能产品政府采购品目清单》（第最新期）内标记★符号的节能产品。</p>
第二章第9.2款	政府采购优先采购： 1、非强制采购的节能产品； 2、环境标志产品； 3、支持中小企业发展；	<p>1、采购产品为《节能产品政府采购品目清单》（第最新期）内非标记★符号的，分别给予技术和价格项标准总分值4%-8%的加分。本项目具体加分比例分别为：技术4%、价格4%。</p> <p>2、采购产品为《环境标志产品政府采购品目清单》（第最新期）内的，分别给予技术和价格项标准总分值4%-8%的加分。本项目具体加</p>

	4、其他。	分比例分别为：技术 4 %、价格 4 %。 3、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）文件规定，本项目为专门面向中小企业采购，所属行业为“其他未列明行业”，不再执行价格评审优惠的扶持政策。 4、监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。
第二章第9.6款	政府采购支持中小企业融资	有融资需求的，可向本附表附页1所列银行咨询或登陆中国湖南政府采购网查询。
	政府采购信用担保	有履约担保或融资担保需求的，可向本附表附页2所列担保机构咨询或登陆中国湖南政府采购网查询，格式见附页3。
二、磋商文件		
第二章第10.2款	磋商文件的可能实质性变动内容	商务条款、技术条款、合同条款可能变动，具体以现场磋商情况为准。
第二章第11.1款	提供磋商文件期限	2024 年 10 月 16 日至 2024 年 10 月 22 日
第二章第11.2款	领取或购买磋商文件时应提供的资料	法定代表人身份证明或授权委托书(附法定代表人身份证明)、本人身份证原件、营业执照副本复印件（加盖公章）
第二章第12.1款	提交首次响应文件的截止时间	2024 年 10 月 28 日 10 时 00 分(北京时间)
三、响应文件的编写		
第二章第16.4款	采购项目预算	676817.80元（最高限价：676817.80元）
第二章第17.3款	非制造商的证明文件	<p>■ 不要求提供</p> <p>□ 要求提供：（证明文件复印件须加盖供应商单位公章，否则视为无效响应。）</p> <p>经销、或代理投标货物、或为投标货物提供售后服务的证明文件。</p>
第二章第18.1款	样品提供及样品提交的时间、地点	<p>■ 不要求提供</p> <p>□ 要求提供，提交的样品：_____，提交的时间：_____、地点：_____。</p>
第二章第19.1款	磋商保证金	<p>■ 不要求提供</p> <p>□ 要求提供</p> <p>1、磋商保证金数额金额为： /</p> <p>2、缴纳时间：投标截止时间前，以银行到账回单为准。</p> <p>3、缴纳方式：银行转账、银行电汇或银行汇票，从供应商基本账户一次足额缴入到如下投标保证金托管专户。</p> <p>账 户 名：</p> <p>开 户 行：</p> <p>银行帐号：</p> <p>递交方式：磋商保证金必须是从供应商单位的基本账户转入投标保证金的托管账户管理。招标人不接受以现金方式提交的投标保证金，以现金方式提交的投标保证金无效。</p> <p>（1）递交磋商保证金时，必须在银行进帐单上注明“/”的投标保证</p>

		<p>金，如果没注明是“/”的磋商保证金，由此造成无法查实是否到帐的，后果由供应商自行负责。（注：转账票据摘要处的注明可写简称，但必须表达清楚是本项目的投标保证金）</p> <p>（2）请将磋商保证金于投标截止时间前转入投标保证金的托管账户管理，以到帐为准。</p> <p>（3）未按上述要求足额缴纳投标保证金的，其投标将被拒绝。</p> <p>（4）未中标人的投标保证金在中标通知书发出后五个工作日内退还给供应商。中标人于合同签订之日起五个工作日内退还。</p>
第二章第20.1款	响应文件有效期	90 日（日历日）
第二章第21.1款	响应文件副本份数	2 份（正本一份，副本二份；电子投标文件一份（U盘），电子件为正本盖章扫描件PDF版本）
四、响应文件的递交		
第二章第22.2款	封套上应载明的信息	<p>2024年“119”消防宣传月主题活动（项目名称）响应文件</p> <p>政府采购编号：/</p> <p>委托代理编号：_____</p> <p>供应商名称：_____</p> <p>在 2024 年____月____日（星期____）____时____分之前不得启封</p>
第二章第24.1款	响应文件的递交地点	湖南金瑞项目管理有限公司（地址：中国（湖南）自由贸易试验区长沙片区长沙经开区区块人民东路二段169号先进储能节能创意示范产业园15栋401）
五、响应文件的磋商与评审		
第二章第31.2款	评审因素和标准	见附页4
第二章第31.3款	最后报价调整	<p>政府采购支持中小企业发展（货物类产品制造商应满足中小微企业的条件）：小型或微型企业，最后报价扣除比例为$\frac{\quad}{\quad}\%$；中型企业，最后报价扣除比例为$\frac{\quad}{\quad}\%$；联合体参与磋商的，最后报价扣除比例为$\frac{\quad}{\quad}\%$。评审时，用扣除后的最后报价计算价格分。</p>
第二章第31.5款	技术、商务、价格得分或总得分调整	<p>符合第二章第9.1款规定，按第二章第31.6款规定及本款分值调整：</p> <p>1、节能产品：</p> <p>技术加分=技术分值×加分比例（比例见前附表第9.2款，下同）×（节能产品最后报价÷最后总报价）；</p> <p>价格加分=价格分值×加分比例×（节能产品最后报价÷最后总报价）。</p> <p>2、环境标志产品：</p> <p>技术加分=技术分值×加分比例×（环境标志产品最后报价÷最后总报价）；</p> <p>价格加分=价格分值×加分比例×（环境标志产品最后报价÷最后总报价）。</p>
第二章第31.6款	多处或部分获得政府采购政策优惠的计算方法	<p>1、符合政府采购优先采购政策的，产品只能享受节能产品、环境标志产品等产品优惠中的一项（由供应商在响应文件中选择并填报政策功能编码，评审时进行加分）。</p> <p>2、供应商享受支持中小企业发展政策优惠的，可以与同时享受节能产品、环境标志产品等产品优惠中的一项累加。</p>

		3、同一项目中部分产品属于优先采购政策的，评审时只对该部分产品的报价实行价格扣除或加分（按该部分产品的报价占总报价的百分比调整）。
六、成交结果信息公布与授予合同		
第二章第37.1款	财政部门指定的媒体	中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）
第二章第39.3款	履约担保	<input checked="" type="checkbox"/> 不要求提供 <input type="checkbox"/> 要求提供，履约担保的金额为：_____
七、其他规定		
第二章第41.1款	采购代理服务费	代理费收取标准参照计价格【2002】1980号文，代理费不超过10460元，由采购人支付，专家评审费按实际结算，由采购人支付。
第二章第42.1款	其他规定	<p>根据《关于修改招标采购文件范本及明确事项的通知（三）》长采管[2016]12号要求，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，应当拒绝其参与政府采购活动。</p> <p>两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。</p> <p>1、信用信息查询的查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）。</p> <p>2、信用信息查询的截止时点：至本项目投标截止时间止。</p> <p>3、信用信息查询记录的具体方式：由采购人或采购代理机构在规定的查询渠道进行查询。</p> <p>4、信用信息查询记录证据留存的具体方式：查询记录的网上打印件。</p> <p>5、信用信息的使用规则：留存备查。</p>

附页1

湖南省政府采购支持中小企业融资合作银行及联系人名单

银行名称	联系人	职 务	联系电话
交通银行湖南省分行	刘 波	名城支行客户经理	13874998873
交通银行湖南省分行	肖勇光	分行高级经理	13755192647
中国民生银行长沙分行	黄飞燕	营业部总经理	13308463468
中国民生银行长沙分行	蒋寒奇	营业部中小企业客户经理	13548982975
兴业银行长沙分行	刘栅延	支行行长	13337316405
兴业银行长沙分行	蒋修远	支行客户经理	18607310422
中国光大银行长沙分行	邓永胜	岳麓支行副行长	13617319650
中信银行长沙分行	蔡学军	公司银行部负责人	13055167195
中信银行长沙分行	宋学农	银行部综合管理部副总经理	0731-845822141

附页2

湖南省政府采购信用担保试点工作的信用担保机构名单

信用担保机构	联系人	联系电话
中国投资担保公司	何 嘉	010-88822659/13718642233
湖南省中小企业信用担保有限责任公司	蔡建雄	0731-84172390-201/15573193555
湖南农业信用担保有限公司	彭 球 邓霞英	0731-89761702/13875980906 0731-89761706/13574125851

附页3

政府采购履约担保函

编号：_____

_____（采购人）：

鉴于你方与_____（以下简称供应商）于____年__月__日签定编号为_____的《_____政府采购合同》（以下简称主合同），且依据该合同的约定，供应商应在____年__月__日前向你方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应供应商的申请，我方以保证的方式向你方提供如下履约保证金担保：

一、保证责任的情形及保证金额

（一）在供应商出现下列情形之一时，我方承担保证责任：

1. 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；

2. 主合同约定的应当缴纳履约保证金的情形：

（1）未按主合同约定的质量、数量和期限供应货物/提供服务/完成工程的；

（2）_____。

（二）我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的__%数额为_____元（大写_____），币种为_____。（即主合同履约保证金金额）

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方保证的期间为：自本合同生效之日起至供应商按照主合同约定的供货/完工期限届满后____日内。

如果供应商未按主合同约定向贵方供应货物/提供服务/完成工程的，由我方在保证金额内向你方支付上述款项。

三、承担保证责任的程序

1. 你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的帐号。并附有证明供应商违约事实的证明材料。

如果你方与供应商因货物质量问题产生争议，你方还需同时提供_____部门出具的质量检测报告，或经诉讼（仲裁）程序裁决后的裁决书、调解书，本保证人即按照检测结果或裁决书、调解书决定是否承担保证责任。

2. 我方收到你方的书面索赔通知及相应证明材料，在____个工作日内进行核定后按照本保函的承诺承担保证责任。

四、保证责任的终止

1. 保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。保证期间届满前，主合同约定的货物\工程\服务全部验收合格的，自验收合格日起，我方保证责任自动终止。

2. 我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任即终止。

3. 按照法律法规的规定或出现应终止我方保证责任的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任亦终止。

4. 你方与供应商修改主合同，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该等修改事先经我方书面同意的除外；你方与供应商修改主合同履行期限，我方保证期间仍依修改前的履行期限计算，但该等修改事先经我方书面同意的除外。

五、免责条款

1. 因你方违反主合同约定致使供应商不能履行义务的，我方不承担保证责任。

2. 依照法律法规的规定或你方与供应商的另行约定，全部或者部分免除供应商应缴纳的保证金义务的，我方亦免除相应的保证责任。

3. 因不可抗力造成供应商不能履行供货义务的，我方不承担保证责任。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为____法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：（公章）

_____ 年__月__ 日

附页4

评审因素和标准

评标因素			评标标准
评标因素	评标因素	权重	
价格 (20分)	磋商报价	20	满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×价格权值
技术 (45分)	项目服务方案	24	评标委员会根据各供应商提供的项目服务方案（包括但不限于：①项目解读及总体实施方案；②服务范围；③服务目标及任务；④服务具体内容）进行综合评审： 综合评审：熟悉本项目情况，提出的服务方案具体、详细、有针对性、可行性高的，得24分，缺漏项或不满足采购需求要求的每项扣6分，内容粗略或欠合理的每处扣3分；扣完为止，未提供不得分。
	实施计划与工作流程	12	评标委员会根据各供应商提供的项目方案中的实施计划及工作流程（包括但不限于：①有详细的实施计划；②有完备且符合需求的人员配备；③有合理且可行的时间节点；④实施计划符合采购需求）进行综合评审： 综合评审：实施计划及工作流程完整、有针对性、具备操作性、时间节点符合本项目采购需求要求的计12分，缺漏项或不满足采购需求要求的每项扣3分，内容粗略或欠合理的每处扣1分；扣完为止，未提供不得分。
	应急管理预案	9	评标委员会根据各供应商提供的应急管理方案（包括但不限于：①应急岗位设置；②应急人员安排；③应急管理措施）进行综合评审： 综合评审：应急管理预案方案周全、详尽到位，处理措施科学完善的计9分；缺漏项或不满足采购需求要求的每项扣3分，内容粗略或欠合理的每处扣1分；扣完为止，未提供不得分。
商务 (35分)	规章制度	10	供应商具有健全的培训工作管理制度（①教学管理、②学员管理、③安全管理、④突发事件应急、⑤验收考评），管理制度完善，内部管理规范，计10分；缺漏项或不满足采购需求要求的每项扣2分，内容粗略或欠合理的每项扣1分；扣完为止，未提供不得分。
	类似业绩	15	供应商近三年（投标截止时间前36个月）独立承担过与本项目类似的服务业绩的，每个类似业绩计5分，本项最多计15分（提供类似业绩合同关键页复印件并加盖供应商公章，否则不计分，时间以合同中甲方签订的时间为准）。
	设备与技术	10	供应商根据采购人活动需求，提供如拍摄器材、航拍等相关设备或技术服务的，每提供一项计5分，本项最多计10分（提供承诺函并加盖供应商公章，格式自拟）。
合计		100	

磋商须知正文

一、说明

1. 适用范围

1.1 本磋商文件仅适用于磋商须知前附表(以下简称**磋商须知前附表**)中所叙述的采购项目。

2. 定义

2.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次政府采购的采购人名称、地址、电话、联系人见**磋商须知前附表**。

2.2 “采购代理机构”是指接受采购人委托,代理采购项目的集中采购机构和其他采购代理机构。本次政府采购的采购代理机构名称、地址、电话、联系人见**磋商须知前附表**。

2.3 “供应商”是指响应磋商文件要求、参加竞争性磋商采购的法人、其他组织或者自然人。本次政府采购项目邀请的供应商通过**磋商须知前附表**所述方式,邀请符合资格条件的供应商提交响应文件(含资格证明材料),参与竞争性磋商采购活动。

2.4 “磋商小组”是指依据财政部《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》有关规定组建,依法依规履行其职责和义务的机构。

2.5 “货物”是指各种形态和种类的物品,包括原资料、燃料、设备、产品等,详见《政府采购品目分类目录》(财库[2022]31号)。

2.6 “工程”是指建设工程,包括建筑物和构筑物的新建、改建、扩建、装修、拆除、修缮等,详见《政府采购品目分类目录》(财库[2022]31号)。

2.7 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象,详见《政府采购品目分类目录》(财库[2022]31号)。

2.8 “节能产品”或者“环保产品”是指财政部发布的《节能产品政府采购品目清单》或者《环境标志产品政府采购品目清单》的产品。

2.9 “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品,详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》(财办库[2008]248号)。

3. 供应商的资格要求

3.1 供应商应当符合**磋商须知前附表**中规定的资格条件要求。

3.2 供应商为联合体形式的,除应满足本章第3.1款资格条件要求及第3.3款规定外,还应遵守以下规定:

(1) 联合体各方应按磋商文件提供的格式签订联合体协议书,明确联合体牵头人和各方权利义务(含承担工作及工作量比例);

(2) 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的,应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级;

(3) 以联合体形式参加政府采购活动的,联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

3.3 供应商不得存在下列情形之一：

- (1) 与采购人、采购代理机构存在隶属关系或者其他利害关系。
- (2) 与其他供应商的法定代表人（或者负责人）为同一人，或者与其他供应商存在直接控股、管理关系。
- (3) 受到刑事处罚，或者受到三万元以上的罚款、责令停产停业、在一至三年内禁止参加政府采购活动、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照等情形之一的行政处罚，或者存在财政部门认定的其他重大违法记录。

4. 参与磋商的费用

- 4.1 无论磋商的结果如何，供应商应自行承担所有与竞争性磋商采购活动有关的全部费用。

5. 授权委托

- 5.1 供应商代表为供应商法定代表人的，应持有法定代表人身份证明。供应商代表不是供应商法定代表人的，应持有法定代表人授权书，并附法定代表人身份证明。

6. 联合体形式

- 6.1 除**磋商须知前附表**中另有规定，本次谈判采购不接受为联合体形式的供应商。
- 6.2 供应商为联合体形式的，除应符合本章第3条规定外，还应遵守以下规定：
 - (1) 联合体各方必须签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方的义务、工作、合同工作量比例；
 - (2) 联合体各方均应当符合本章第3.1款规定的供应商基本资格条件；
 - (3) 除**磋商须知前附表**中另有规定，联合体各方中至少有一方应当符合本章第3.1款规定的供应商特定资格条件；
 - (4) 联合体各方不得再单独或与其他供应商组成新的联合体参加同一项目的采购活动。

7. 现场勘察

- 7.1 供应商应按**磋商须知前附表**中规定对采购项目现场和周围环境的现场考察。
- 7.2 勘察现场的费用由供应商自己承担，勘察期间所发生的人身伤害及财产损失由供应商自己负责。
- 7.3 采购人不对供应商据此而做出的推论、理解和结论负责。一旦成交，供应商不得以任何借口，提出额外补偿，或延长合同期限的要求。

8. 采购进口产品

- 8.1 除**磋商文件前附表**另有规定外，本项目拒绝进口产品参加竞争性磋商采购活动。
- 8.2 本章第7.1款规定同意购买进口产品的，本项目采购活动不限制满足磋商文件要求的国内产品参与竞争性磋商。

9. 政府采购政策支持

- 9.1 对列入财政部、国家发展改革委发布的《节能产品政府采购品目清单》且属于应当“强制采购的节能产品”，按照规定实行强制采购。实行政府采购强制采购的节能产品见**磋商文件前附表**。
- 9.2 对列入财政部、国家发展改革委发布的《节能产品政府采购品目清单》的“非强制采购节能产品”，财政部、环境保护部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》的“环境标志产品”，实行优先采购，按照省

级以上财政部门有关政策规定，评审时进行价格扣除或加分。实行政府采购优先采购的优惠率见**磋商文件前附表**。

9.3 产品同时属于“非强制采购节能产品”及“环境标志产品”的，评审时只有其中一项能享受优先待遇（供应商自行选择，并在报价文件中并填报相关信息及数据）；中小企业可以与同时属于“非强制采购节能产品”及“环境标志产品”中的一项重复计算。

9.4 同一项目中部分产品属于优先采购政策的，评审时只对该部分产品的报价实行价格扣除及加分。

9.5 符合本章第9.1款、第9.2款规定的，应提供相关证明资料。

9.6 供应商有融资、担保需求的，具体办理流程可向**磋商须知前附表**所列金融机构和担保机构询问。

二、磋商文件

10. 磋商文件的组成

10.1 磋商文件由下列文件组成：

第一章 磋商邀请

第二章 磋商须知

第三章 政府采购合同格式条款

第四章 采购需求

第五章 响应文件组成

10.2 磋商小组根据与供应商磋商情况可能实质性变动的内容，包括采购需求中的技术、服务要求以及合同条款，在**磋商须知前附表**中明确。

10.3 供应商应仔细阅读磋商文件的全部内容，按照磋商文件要求编制响应文件。任何对磋商文件的忽略或误解不能作为响应文件存在缺陷或瑕疵的理由，其风险由供应商承担。

11. 磋商文件的提供期限

11.1 磋商文件的提供期限自开始发出之日起不得少于五个工作日。具体提供期限见**磋商文件前附表**。

11.2 供应商应持**磋商文件前附表**规定的资料领取或购买磋商文件。

12. 提交首次响应文件的截止时间

12.1 供应商提交首次响应文件截止时间见**磋商须知前附表**。

13. 磋商文件的澄清或者修改

13.1 在提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改。

13.2 澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止之日3个工作日前，以书面形式通知所有接收磋商文件的供应商，不足3个工作日的，顺延供应商提交首次响应文件截止时间。

13.2 提交首次响应文件截止时间前对磋商文件澄清或者修改内容，为磋商文件的组成部分。

三、响应文件

14. 一般要求

14.1 供应商应仔细阅读磋商文件的所有内容，按磋商文件的要求编制响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其响应文件对磋商文件做出实质性的响应。

14.2 供应商提交的响应文件及供应商与采购人或采购代理机构、磋商小组就有关磋商的所有来往函电均使用中文。供应商可以提交其它语言的资料，但应附中文注释，在有差异时以中文为准。

14.3 计量单位应使用我国法定计量单位，未列明时应默认为我国法定计量单位。

14.4 响应文件应采用书面形式，电报、传真、电子邮件形式的响应文件概不接受。

14.5 供应商应按磋商文件中提供的响应文件格式填写。

15. 响应文件的组成

15.1 响应文件包括下列内容：

- (1) 磋商响应声明
- (2) 供应商的资格证明文件
- (3) 项目实施方案
- (4) 技术/商务响应与偏离表
- (5) 提供享受政府采购政策的证明材料和清单表
- (6) 报价一览表及报价文件
- (7) 供应商认为需要提供的其它资料
- (8) 最后报价

15.2 在磋商过程中，供应商根据磋商小组书面形式要求提交的最后报价(或者重新提交的响应文件和最后报价)是响应文件的有效组成部分。

15.3 磋商文件规定可能发生实质性变动的，供应商应当在《技术/商务响应与偏离表》中对应内容注明。

15.4 根据《政府采购法》第四十二条的规定，供应商无论成交与否，其响应文件不予退还。

16. 报价

16.1 供应商应当根据磋商文件要求和范围，以人民币报价，以元为单位，保留小数点后两位。

16.2 供应商应按第五章 响应文件组成格式填写。

16.3 响应文件中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。以可变动价格提交的报价将被认为是非实质响应而被拒绝。

16.4 供应商的报价不得超过采购项目预算，采购项目预算或其计算方法见**磋商须知前附表**。

17. 供应商符合磋商文件规定的证明文件

17.1 供应商应提交满足本章第3.1款规定的资格条件要求的证明文件,该证明文件作为响应文件的一部分。

17.2 如果供应商为联合体，则应提交联合体各方资格证明文件、联合体协议。否则，在评审时将其视为无效响应。

17.3 除磋商须知前附表另有规定外，供应商提供的货物及服务不是供应商制造或拥有的，则必须提供经销、或代理采购货物、或采购货物提供售后服务的证明文件。

18. 样品提供

18.1 磋商须知前附表规定供应商在磋商时提供样品的，供应商有以下情形之一的，在评审时将其视为无效响应。

- (1) 未在磋商须知前附表规定的提交时间、地点提交的；
- (2) 供应商提供的样品与磋商文件中要求提供样品的型号、规格不一致的。

19. 磋商保证金

19.1 磋商须知前附表规定交纳磋商保证金的，应按磋商须知前附表规定的磋商保证金形式交纳，不得以现金方式交纳，在提交首次响应文件截止时间前，向采购代理机构交纳不超过采购项目预算2%的磋商保证金(数额采用四舍五入，计算至元)。磋商保证金有效期应当与本章第20.1款规定的响应文件有效期一致。

19.2 供应商为联合体的，可以由联合体中的一方或者共同交纳磋商保证金，其交纳的磋商保证金，对联合体各方均具有约束力。

19.3 供应商未按照磋商文件要求提交磋商保证金的，响应无效。

19.4 采购代理机构在成交通知书发出后5个工作日内退还未成交供应商的磋商保证金；在采购合同签订后5个工作日内退还成交供应商的磋商保证金，但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外。

19.5 有下列情形之一的，磋商保证金不予退还，并上缴本级财政国库：

- (1) 供应商在提交首次响应文件截止时间后撤回响应文件的；
- (2) 供应商在响应文件中提供虚假资料的；
- (3) 确定成交结果后，无正当理由放弃成交资格的；
- (4) 除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；
- (5) 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (6) 磋商文件规定的其他情形。

20. 响应文件有效期

20.1 响应文件有效期见磋商须知前附表，在此期间响应文件对供应商具有法律约束力，从提交首次响应文件截止时间之日起计算。响应文件有效期不足的将被视为无效响应。

21. 响应文件的签署及规定

21.1 响应文件的正本和副本应装订成册，正本一份，副本、电子文件份数见磋商须知前附表。正本和副本的封面上应标记“正本”或“副本”的字样，当正本和副本有差异时，以正本为准。

21.2 响应文件正本和副本应按磋商文件要求签章处盖单位章和由法定代表人或其委托代理人签字；任何加行、涂改、增删，应有法定代表人或其委托代理人在旁边签字。否则，将导致响应文件无效。

21.3 在磋商过程中，供应商按磋商文件规定和磋商小组要求提交的最后报价(或者重新提交的响应文件和最后报价)，一式两份，可打印或用不退色墨水书写，但需经法定代表人或其委托代理人签字，或者加盖供应商单位章。否则，将导致响应文件无效。

四、响应文件的递交

22. 响应文件的密封和标记

22.1 响应文件正、副本应一起密封包装，加贴封条，并在封套的封口处盖供应商单位章或者由法定代表人或其委托代理人签字。

22.2 响应文件封套上应写明的内容见**磋商须知前附表**。

22.3 响应文件如果未按上述规定密封和加写标记，采购人或采购代理机构将拒绝接收。

23. 响应文件的补充、修改或者撤回

23.1 供应商在提交首次响应文件截止时间前，可以对所提交的首次响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人、采购代理机构。该通知应有供应商法定代表人或其委托代理人签字。

23.2 补充、修改的内容与响应文件不一致时，以补充、修改的内容为准。

24. 响应文件的递交与接收

24.1 供应商应在提交首次响应文件截止时间前，将响应文件送达**磋商须知前附表**中指定的地点。在截止时间后送达的响应文件，采购人、采购代理机构或者磋商小组应当拒收。

24.2 在提交首次响应文件截止时间后，由供应商代表当场查验响应文件的密封状况，采购人或采购代理机构不当场拆封响应文件。

五、响应文件的磋商与评审

25. 磋商程序

25.1 磋商程序：响应文件审查、磋商（包括澄清）、响应文件评审、提出成交供应商。其中，磋商按本章第30.1款或者第30.2款情形进行。

26. 响应文件审查

26.1 资格性审查：根据本章第3.1项规定的供应商资格条件要求，对响应文件的资格证明等进行审查，以确定供应商是否具备磋商资格条件。

26.2 符合性审查：对响应文件(包括首次提交的响应文件、重新提交的响应文件)的有效性、完整性和响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应。

26.3 响应文件审查结束后，磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。供应商应派其法定代表人或委托代理人参加磋商。

27. 实质性响应

27.1 实质性响应是指响应文件(包括首次响应文件、重新提交的响应文件)与磋商文件要求的所有条款、条件和规格相符，没有偏离。偏离指不满足、或不响应磋商文件的要求。

27.2 响应文件是否实质性响应磋商文件要求由磋商小组依据磋商文件规定认定。磋商小组决定响应文件的响应性只根据响应文件本身的真实无误的内容，而不依据外部的证据。

28. 无效响应

28.1 磋商小组在对资格性和符合性进行审查时，有下列情况之一的，属无效响应，磋商小组应当告知有关供应商：

- （1）供应商不具备本章第3.1款规定的供应商资格条件要求，或存在本章第3.3款情形的；
- （2）联合体不符合本章第3.2款规定的；
- （3）应交未交磋商保证金或金额不足、磋商保证金缴纳形式不符合磋商文件要求的；
- （4）响应文件未按照磋商文件要求签署、盖章的；
- （4）响应文件不满足本章第27.1款规定的实质性要求的；
- （5）报价超过采购项目预算的；
- （6）响应文件有效期不足的；
- （7）响应文件不符合法律、规章、规范性文件和磋商文件规定及要求的。

29. 澄清

29.1 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。该要求应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当采用书面形式，由其法定代表人或其委托代理人签字或者加盖公章。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

29.2 最后报价计算错误修正的原则：最后报价的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按分项报价汇总金额不一致的，以分项报价金额计算结果为准；分项报价金额小数点有明显错位，应以总价为准，并修改分项报价。

30. 磋商

30.1 本章第10.2项未明确磋商文件实质性变动内容的，或者磋商文件明确了可能发生实质性变动内容，但在磋商过程中，磋商小组根据磋商情况认为磋商文件无需发生实质性变动的，磋商小组应当直接与响应文件审查合格的供应商就价格组织多轮磋商。

- （1）磋商结束后，磋商小组应当要求所有继续参加磋商的供应商在磋商小组规定时间内提交最后报价。

（2）磋商文件明确可能发生实质性变动，但在磋商过程中磋商小组根据磋商情况认为磋商文件无需发生实质性变动的，磋商小组不另行通知。

30.2 本章第10.2款明确磋商文件实质性变动内容的，磋商小组可以组织多轮磋商。在每一轮磋商中，磋商小组可以根据磋商文件规定和磋商情况，对磋商文件的采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款作实质性变动(磋商文件的实质性变动内容为磋商文件的组成部分)，并以书面形式要求响应文件审查合格的供应商，在规定的截止时间前重新提交响应文件。磋商小组应当根据本章第26.2款规定对供应商重新提交的响应文件进行审查。供应商重新提交的响应文件审查不合格的，不得进入下一轮磋商，也不得要求提交最后报价。

(1) 磋商文件能够详细列明采购需求的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有继续参加磋商的供应商在规定时间内提交最后报价。

(2) 磋商文件不能详细列明采购需求的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。

30.3 重新提交的响应文件或者最后报价应按本章第21.3款规定，由其法定代表人或其委托代理人签字或者加盖供应商单位章，在规定时间内密封递交给磋商小组。

30.4 供应商的最后报价及政府采购政策规定的价格扣除情况，磋商小组应召集所有参加最后报价的供应商当场开封公布，并由供应商代表签字确认。

30.5 提交首次响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商，并书面通知采购代理机构或者磋商小组。该通知由供应商法定代表人或其委托代理人签字。采购代理机构按本章第19.4款规定退还退出磋商的供应商的磋商保证金。

30.6 提交首次响应文件的供应商，未按磋商文件规定及磋商小组要求提交最后报价(或者重新提交的响应文件和最后报价)，且又未按本章第30.5款规定退出磋商的，供应商的磋商保证金不予退还。

31. 响应文件评审

31.1 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评价。

31.2 综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。本采购项目的评审因素和标准见**磋商须知前附表**。

31.3 最后报价调整。磋商小组以各供应商最后报价为基础，按照符合政府采购支持中小企业发展的相应条件，对供应商的最后报价进行价格扣除，用扣除后的最后报价计算价格得分，具体价格扣除比例见**磋商须知前附表**。

31.4 综合评分法中的价格分采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且经调整后的最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分按照下列公式计算：

磋商报价得分=(磋商基准价/最后磋商报价)×价格权值

项目评审过程中，不得去掉最后报价中的最高报价和最低报价。

31.5 涉及政府采购政策优惠对供应商分值进行调整的，按**磋商须知前附表**规定调整供应商的技术、商务、价格得分或总得分。

31.6 涉及多处或部分获得政府采购政策优惠的，其多处或部分享受政府采购优惠政策的计算方法见**磋商须知前附表**相关规定。

31.7 评审时，磋商小组各成员应当独立对每个供应商的响应文件进行评价、评分，并按照政府采购优惠政策对最后报价进行价格扣除和技术、商务、价格加分后，汇总各供应商的总得分。

32. 提出成交供应商

32.1 磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐3名以上成交候选供应商，并编写评审报告。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214号）和《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》（财库〔2015〕124号）所列“政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目）、市场竞争不充分的科研项目以及需要扶持的科技成果转化项目”情形的，可以推荐2家成交候选供应商。

33. 确定成交供应商

33.1 采购代理机构应当在评审结束后2个工作日内将评审报告送采购人确认。

33.2 采购人应当在收到评审报告后5个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商，也可以书面授权磋商小组直接确定成交供应商。

34. 磋商终止

34.1 出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，在本章第37.1款指定的媒体上发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

（1）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）除《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214号）和《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》（财库〔2015〕124号）所列“政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目）、市场竞争不充分的科研项目以及需要扶持的科技成果转化项目”情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

35. 重新评审

35.1 除资格性检查认定错误、分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观分评分不一致、经磋商小组一致认定评分畸高、畸低的情形外，采购人或者采购代理机构不得以任何理由组织重新评审。采购人、采购代理机构发现磋商小组未按照磋商文件规定的评审标准进行评审的，应当重新开展采购活动。

36. 保密及串通行为

36.1 磋商小组成员以及与评审工作有关的人员不得泄露评审情况以及评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密。

36.2 供应商不得与采购人、采购代理机构、其他供应商恶意串通；不得向采购人、采购代理机构或者磋商小组成员行贿或者提供其他不正当利益；不得提供虚假资料谋取成交；不得以任何方式干扰、影响采购工作。

36.3 有下列情形之一的，属于恶意串通，对供应商依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任：

（一）供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

（二）供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

（三）供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

（四）属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

（五）供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；

（六）供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

（七）供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

六、成交结果信息公布与授予合同

37. 成交信息的公布

37.1 成交供应商确定后2个工作日内，成交结果信息将在**磋商须知前附表**指定的媒体上公布。

38. 询问及质疑

38.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问。

38.2 供应商若认为磋商文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害，可以按法律、行政法规及湖南省财政厅规范性文件规定向采购人或采购代理机构提出质疑。

39. 成交通知

39.1 成交供应商确定后，采购人或采购代理机构将以书面形式向成交供应商发出成交通知书。成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。

39.2 成交通知书是合同文件的组成部分。

39.3 成交供应商在收到采购代理机构的成交通知书后10日内，应按照**磋商须知前附表**的规定，向采购人提交履约担保。联合体成交的，履约担保由联合体各方或联合体中牵头人的名义提交。

39.4 成交供应商没有按照本章第39.3款规定提交履约担保的，视为放弃成交资格，其保证金不予退还。

40. 签订合同

40.1 成交供应商应当在成交通知书发出之日起30日内与采购人签订政府采购合同。

40.2 磋商文件、成交供应商的响应文件等均为签订政府采购合同的依据。

40.3 成交供应商应当按照合同约定履行义务。成交供应商不得向他人转让成交项目，也不得将成交项目分包后分别向他人转让。

40.4 成交供应商有下列情形之一的，责令限期改正，情节严重的，列入不良行为记录名单，在1至3年内禁止参加政府采购活动，并予以通报：

（一）成交后无正当理由不与采购人签订合同的；

（二）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同，或者与采购人另行订立背离合同实质性内容的协议的；

（三）拒绝履行合同义务的；

（四）违反法律、规章、规范性文件规定的。

七、其他规定

41. 采购代理服务费用

41.1 采购代理机构应按**磋商须知前附表**规定收取采购代理服务费。

41.2 集中采购机构不得收取采购代理服务费。

42. 其他规定

42.1 磋商文件的其他规定见**磋商须知前附表**。

第三章 政府采购合同格式

(此合同仅供参考，具体内容待招标完成后填写，如有变动以双方签订的正式合同为准)

采购合同编号：

采购人（全称）：_____（甲方）

供应商（全称）：_____（乙方）

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。

1.项目信息

(1) 采购项目名称：

(2) 采购计划编号： _

2.合同金额

(1) 合同金额小写：

大写：

(2) 具体标的见附件。

(3) 合同价格形式：

3.履行合同的时间、地点及方式

起始日期：____年__月__日，完成日期：____年__月__日。总日历天数：____天。

地点：_____

方式：_____

4.付款：

1、_____。

5.解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径之一解决纠纷：

☐ 提请仲裁 ☐ 向人民法院提起诉讼

6.组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

- (1) 在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议
- (2) 成交通知书
- (3) 响应文件
- (4) 政府采购合同格式条款及其附件

(5) 专用合同条款

(6) 通用合同条款（如果有）

(7) 标准、规范及有关技术文件、图纸，已标价工程量清单或预算书（如果有）

(8) 其他合同文件。

7.合同生效

本合同自_____生效。

8.合同份数

本合同一式____份，采购人执____份，供应商执____份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：_____年____月____日

合同订立地点：_____

甲 方：（公章）

法定代表人：_____

委托代理人：_____

电 话：_____

传 真：_____

乙 方：（公章）

法定代表人（负责人）：_____

委托代理人：_____

电 话：_____

传 真：_____

开 户 银 行：_____

账 号：_____

第二节 政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

(1) 采购人(以下称甲方)是指使用财政性资金,通过政府采购程序向供应商购买货物、服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商(以下称乙方)是指参加政府采购活动而取得成交资格,并向采购人提供货物、服务的法人、其他组织或者自然人。

1.2 本合同下列术语应解释为:

(1) “合同”系指甲乙双方签署的、政府采购合同协议书中载明的甲乙双方所达成的协议,包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

(2) “合同价”系指根据本合同规定乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “服务”系指除货物和工程以外的其他政府采购对象。

(4) “伴随服务”系指根据本合同规定乙方承担与服务有关的辅助服务例如提供技术协助、培训和合同中规定乙方应承担的其它义务。

(5) “合同条款”系指本合同条款。

(6) “项目现场”系指本合同项下提供服务的现场,其名称在**政府采购合同专用条款**指明。

2. 合同的适用范围

2.1 本合同条款适用于没有被本合同其他部分的条款所取代的范围。

2.2 合同内容根据磋商文件、响应文件而确定。

3. 合同标的及金额

3.1 合同标的及金额应与最终成交结果一致,具体的服务内容见**政府采购合同专用条款**。

4. 合同价款

4.1 具体合同价款见本合同第3.1项。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中,甲方不再另行支付其它任何费用。

5. 履行合同的时间、地点和方式

5.1 乙方应当在甲方确定的时间、指定的地点履行合同,具体的服务时间、地点和方式见**政府采购合同专用条款**。

5.2 乙方提供服务的应当在甲方指定的地点完成服务项目。

6. 服务的验收

6.1 甲方在乙方提供服务后应当在规定时间内组织验收,具体规定见**政府采购合同专用条款**。

6.2 服务的不足,甲方应在验收时当面提出;对服务质量有异议的应在服务履行开始之日起十个工作

日内提出。

6.3 在验收过程中发现数量不足或有质量、技术等问题，乙方应负责按照甲方的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切费用和损失。

6.4 甲方在乙方按合同规定完成服务后，无正当理由而拖延接收、验收或拒绝接收、验收的，应承担因此给乙方造成的直接损失。

6.5 甲方对服务成果检查验收合格后，应当收取国家税务部门监制的正规发票并在《交货验收单》上签署验收意见及加盖单位印章。

6.6 大型或者复杂的服务采购项目，甲方可以邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作，并由其出具验收报告单。

6.7 乙方提供的进口产品，乙方应出示中华人民共和国进出口商品检验部门出具的检验证书（采购文件另有约定的除外）。

6.8 政府采购当事人在合同履约和验收工作中，应当严格按照《关于加强政府采购合同履约验收工作的通知》要求进行，并自觉接受财政部门和对政府采购负有行政监督职责的政府其他有关部门的监督检查，在合同履约验收工作中合同当事人有下列情形之一的，将追究相关违法、违纪责任：

- （1）甲方无正当理由推迟项目验收时间的；
- （2）甲乙双方相互串通通过减少服务内容、降低服务标准或虚开发票等手段，套取财政资金的；
- （3）发现问题未向财政部门反映，私自与对方协商改变中标、成交结果的；
- （4）行贿、受贿或谋取不正当利益的；
- （5）拒绝有关部门依法实施监督检查的。

7. 质量标准和保证

7.1 质量标准

（1）本合同下提供的服务应符合第四章采购需求所述的标准。如果没有提及适用标准，则应符合中华人民共和国有关机构发布的最新版本的标准。

（2）采用中华人民共和国法定计量单位。

（3）乙方所提供的服务还应符合国家有关安全、环保、卫生之规定。

7.2 保证

（1）乙方应保证所供服务是符合合同规定的要求和内容。乙方应保证其服务没有因乙方的行为或疏忽而产生的缺陷。在服务最终履约完成后不少于**政府采购合同专用条款**规定的或乙方承诺（两者以较长的为准）的服务期限内，本保证保持有效。

（2）在服务期限内所发现的缺陷，甲方应自缺陷发现之日起七个工作日内以书面形式通知乙方。

（3）提供7×24小时的现场故障服务受理。接到采购人报修通知，立即响应并在1小时内采取相应措施，

在收到采购人要求服务通知的2小时内，服务人员到达现场，解决时间不超过24小时；

（4）在服务期限内，如果服务成果不符合要求的，甲方可以根据本合同第13.1项规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

（5）乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可以采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其他权利不受影响。

8. 权利瑕疵担保

8.1 乙方保证对其提供的服务享有合法的权利。

8.2 乙方保证其提供的服务不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

8.3 如甲方使用该服务构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

9. 知识产权保护

9.1 乙方对其所提供的服务应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

9.2 甲方使用乙方提供的服务对第三人构成侵权的，应当由乙方承担全部法律责任，给甲方造成损害的，乙方应当承担赔偿责任。

9.3 甲方委托乙方开发的产品，甲方享有知识产权，未经甲方许可不得转让任何第三人。

9.4 甲方在使用乙方提供的服务成果过程中创新形成的知识产权归甲方所有。

9.5 因乙方过错导致甲方被第三方禁止使用乙方提供的服务的，乙方应采取措施确保甲方重新免费获得符合合同约定的服务。

10. 保密义务

12.1 甲、乙双方在采购和履行合同过程中所获悉的对方属于保密的内容，甲乙双方均有保密义务。

11. 合同价款支付

11.1 验收合格后，乙方出具国家税务部门监制的正规发票给甲方，凭甲方开具的《政府采购合同验收报告单》办理合同价款结算手续。

11.2 合同价款构成中应当由财政支付的部分，甲方应当在服务验收合格之日起十五个工作日内向国库管理部门申请支付，经国库管理部门审核后直接支付给乙方。

11.3 合同价款构成中应当由甲方自行支付的部分，甲方应当在服务验收合格之日起十五个工作日内支付。

11.4 支付合同价款时，一律不向乙方以外的任何第三方办理付款手续。开户行和帐号以签订的政府采购合同为准，如果乙方要求变更，则乙方必须提供加盖财务专用章、法人代表签字的证明文件，报经甲方审查核准，并报财政部门备案。

11.5 合同价款支付方式和条件在**政府采购合同专用条款**中另有规定。

12. 伴随服务

12.1 乙方还应提供下列服务：

- (1) 服务现场的启动监督及技术支持；
- (2) 提供服务所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在合同各方商定的一定期限内对所有的服务实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在服务期限内所承担的义务；
- (4) 在制造商或项目现场就对甲方操作人员进行培训。

12.2 乙方提供的伴随服务的费用应包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

13. 违约责任

13.1 服务的补救措施和索赔

(1) 如果乙方提供的服务存在质量缺陷，而甲方在合同条款第7条或合同的其他条款规定的验收和服务期限内，根据法定质量检测部门出具的检验证书向乙方提出了索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事宜：

- ①乙方同意退款给甲方，由此发生的一切费用和损失由乙方承担。
- ②根据服务的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过甲乙双方商定降低服务的价格。

③乙方应自接到甲方通知之日起七日内负责提供符合合同规定的服务成果，其费用由乙方负担。同时，乙方应在约定的服务期限基础上相应延长服务期限。

(2) 如果自甲方发出索赔通知之日起十日内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知之日起十日内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付款项中扣除索赔金额或者没收质量保证金，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权进一步要求乙方赔偿。

13.2 迟延履行违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点提供服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能妨碍按时提供服务的情形时，应提前三个工作日以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应在三个工作日内对情况进行评价，并确定是否同意延期提供服务。

(2) 如果乙方提供服务达到误期赔偿的最高限额，甲方有权终止全部或部分合同，并依其认为适当的条件和方法购买与未交服务类似的服务，乙方应对购买类似服务所超出的那部分费用负责。但是，乙方应继续执行合同中未终止的部分。

(3) 乙方提供服务误期的认定标准及误期赔偿的计算标准：除本合同第17条规定情况外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每周（一周按七天计算，不足七日按一周计算）赔偿迟交货物的交货价或延期服务的服务费用的百分之零点五（0.5%）计收，直至交货或提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的

百分之五（5%）。一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方可以终止合同。

14. 合同的变更

14.1 在合同履行过程中，甲、乙双方可就合同履行的时间、地点和方式等协商进行变更。协商一致后，双方应签订书面的补充协议。

14.2 在不改变合同其他条款的前提下，甲方有权在合同价款百分之十的范围内追加与合同标的相同的服务，并就此与乙方签订补充合同，乙方不得拒绝。

14.3 除双方签署书面协议，并成为合同不可分割的一部分外，本合同条件不得有任何变更。

15. 合同中止与终止

15.1 合同的中止

（1）合同在履行过程中，因采购计划调整，甲方可以要求中止履行，待计划确定后继续履行；

（2）合同履行过程中因供应商就采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要或财政部门责令中止的，应当中止合同的履行。

15.2 合同的终止

（1）合同因有效期限届满而终止；

（2）乙方未能依照本合同约定条件履行合同，已构成根本性违约的，甲方有权终止本合同，并追究乙方的违约责任。

（3）如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。

（4）如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》规定由有关部门追究其法律责任。

（5）如果合同的履行将损害国家利益或社会公共利益，甲方有权终止合同的履行，给乙方造成损失的予以相应补偿。

16. 合同转让和分包

16.1 乙方不得以任何形式将合同转包。

16.2 乙方未在响应文件中说明，且未经甲方书面同意，乙方不得将合同约定的乙方工作分包给他人。

16.3 根据政府采购支持中小企业发展政策规定，经甲方同意，获得政府采购合同的大型企业可依法向中小企业分包。

17. 不可抗力

17.1 不可抗力是指合同双方不可预见、不可避免、不可克服的自然灾害和社会事件。

17.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

17.3 遇有不可抗力的一方，应在三日内将事件的情况以书面形式通知另一方，并在事件发生后十日内，向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行理由的报告。

18. 解决争议的方法

18.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行合同过程中所发生的或与合同有关的一切争端。如从协商开始后十日内仍不能解决，可以向财政部门提请调解。

18.2 调解不成可以按**政府采购合同专用条款**中规定：向甲方所在地人民法院提起诉讼。

18.3 如仲裁或诉讼事项不影响合同其它部分的履行，则在仲裁或诉讼期间，除正在进行仲裁或诉讼的部分外，合同的其它部分应继续执行。

19. 法律适用

19.1 本合同适用中华人民共和国现行法律、行政法规和规章，如合同条款与法律、行政法规和规章不一致的，按照法律、行政法规和规章修改本合同。

20. 通知

20.1 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

20.2 通知以送达并签收之日起生效。

21. 合同生效

21.1 本合同在合同各方签字盖章后生效

22. 附则

22.1 本合同未尽事宜，见**政府采购合同专用条款**

第三节 政府采购合同专用条款

第三章 第 1.1 款	甲方名称、地址	名称：长沙市消防救援支队 地址：湖南省长沙市开福区学堂园路 156 号
第三章 第 1.2（6）项	项目现场	长沙市开福区
第三章 第 5.1 款	履行合同的期限、地点及方式	服务周期：详见采购文件 项目地点：采购人指定地点 服务方式：详见采购文件
第三章 第 9.2（1）项	服务期限	2024年11月1日至2024年11月30日结束
第三章 第 9.2（3）项	响应时间	详见采购文件
第三章 第 13.5 款	合同价款支付方式和条件	详见采购文件
第三章 第 14.2（6）项	伴随服务	_____/_____, 或第四章“采购需求”
第三章 第 20.2 款	解决争议的方式	<input checked="" type="checkbox"/> 诉讼 <input type="checkbox"/> 仲裁
第三章 第 23.1 款	合同未尽事项	另行约定

第四章 采购需求

一、项目名称：

2024年“119”消防宣传月主题活动

二、项目预算：676817.80 元

三、项目背景

为充分展现新时代消防救援队伍“对党忠诚、纪律严明、赴汤蹈火、竭诚为民”新形象，广泛动员社会各界关心消防队伍、关注消防安全，大力普及消防法律法规和消防安全知识，进一步提高全民消防安全素质和社会抵御灾害能力，根据国家消防救援局和省消防救援总队的统一部署，结合我市实际，支队决定开展119宣传月主题活动。

四、项目服务要求

1、活动时间及主题：宣传月从策划到实施共分为三个阶段，从2024年11月1日开始至2024年11月30日结束。由三个主题活动组成，第一个为119消防宣传月启动仪式，第二个为全市宣传岗位能力比武，第三个为消防亲子趣味运动会。

2、成交供应商负责整个活动的统筹推进，包括但不限于活动组织、活动策划、活动执行、统筹协调、文案宣传、省市级媒体的推广及宣传报道、相关物料、纪念品、奖品、宣传资料的制作和印刷、应急处置等。

3、成交供应商须按照采购人提供的资料和思路，紧扣活动主题，负责本次活动的策划组织、宣传推广、执行及物料制作，并根据活动突发情况及时响应采购人提出的合法合理调整意见，并制定相应的项目策划方案。

4、成交供应商提供的活动策划方案，为项目的初步方案，采购人根据需求实际有权对活动方案进行调整，成交供应商须委派1名项目负责人（必须是专业策划人员）与采购人对接，明确分工，专人负责，根据采购人提供的服务内容中的要求、形式、主题及修改意见及时完成策划工作，并形成文字性的策划方案，最终的活动策划方案须经采购人签字确认后方可执行。

5、成交供应商的活动策划方案中主场活动应考虑天气原因设置备用方案。

6、服务期间，成交供应商全程接受采购人的领导、指导、监督和检查。

7、成交供应商应在活动结束后，制作完整的活动视频交由采购人存档。

8、所有需要安装、施工的物料、设施、设备均由成交供应商负责。活动结束后，成交供应商应根据采购人的统一安排完成相关物料、设施、设备的清理、拆除工作。安装、施工、拆除过程中，成交供应商应严格遵守相关安全管理要求，做好安全防护措施，避免安全事故的发生。如在相关物料、设施、设备安装、搭建、施工、使用、拆除发生安全事故的，因此产生的责任及损失均由成交供应商负责。

五、工作要求

1、参与活动的工作人员须提高认识，严密组织。

参与人员要高度重视此次活动，站在讲政治、讲大局的高度，统一思想，切实提高做好活动的思想认识，高标准、高质量做好此次活动，争取用最高昂的精神面貌和最优异的业绩向社会各界展示长沙市消防救援支队队伍的新形象。

（2）明确责任，细化措施。

按照方案要求抓好工作落实，做到精心组织，反复推敲，精益求精，确保万无一失。

（3）强化配合，严格要求。

要树立一盘棋的思想，搞好统筹协调，加强配合，团结一致，齐心协力做好仪式工作的各项准备工作。活动期间，要进一步加强队伍管理，严格一日生活秩序，注意礼节礼貌和队容风纪，树立消防良好形象。

六、采购内容清单

第一场活动：2024年湖南省119活动“启动仪式”活动清单明细表							
序号	项 目	内 容（内场）	单位	数量	单 价	合 计	备 注
1	屏幕租赁	主屏幕（18*4m）	平方	72	200	14400.00	p3高清屏
2		侧屏（2*4m）2块	平方	16	200	3200.00	p3高清屏
3		舞台斜面屏幕10*1	平方	10	189	1886.00	p3高清屏
4		主屏幕控台	项	1	1400	1400.00	ACME/380BEAM
5		所有屏幕（第二天）（60%）	平方	98	120	11760.00	
6		所有屏幕（第三天）（60%）	平方	98	120	11760.00	
7		屏幕控台人员	天/人	3	550	1650.00	含进场+彩排+活动时间共3天
8	雷亚架租赁	雷亚架屏幕支撑1.5米*高1米	米	600	16	9600.00	屏幕支撑
9	灯光租赁	LED灯	台	40	56	2240.00	鸿彩 防水15W*18颗
10		led面光灯	台	20	56	1120.00	LED暖光面光灯
11		切割灯	台	20	380	7600.00	ACME/XA1000 EQ10
12		摇头染色灯	台	20	180	3600.00	SKY/350BEAM
13		光速灯	台	20	200	4000.00	明道
14		truss架	米	40	68	2720.00	400*600
15		灯光片	米	18	68	1224.00	400*600
16		灯光控制台	台	1	450	450.00	MA2
17		第二天灯光整体费用（60%）	场	1	13772	13772.40	含进场+彩排+活动时间共3天
18		第三天灯光整体费用（60%）	场	1	13772	13772.40	
19		灯光控台人员	天/人	3	550	1650.00	含进场+彩排+活动时间共3天
20	线阵音响租赁	声扬线阵8+8+4	套	1	4500	4500.00	ZS LA110
21		音响控台	场	1	750	750.00	模拟控台/数字控台

22		第二天音响整体费用（60%）	场	1	2700	2700.00	含进场+彩排+活动时间共3天
23		第三天音响整体费用（60%）	场	1	2700	2700.00	
24		音响控制台人员	天/人	3	550	1650.00	含进场+彩排+活动时间共3天
25	话筒租赁	鹅颈麦克风	个	4	180	720.00	无线
26		手持麦克风	个	6	120	720.00	无线
30	主持台租赁+制作	主持台+包装+台花	项	1	450	450.00	
31	T牌指引	木质T牌 1.8*0.8	个	10	245	2450.00	外围氛围营造，位置指引
32	外场氛围营造	左侧入口处背景板制作	平方	60	40	2400.00	6*4双面，1.5侧面
33		外场广场口背景板制作	平方	120	40	4800.00	10*4双面，1.5侧面
34		签到区地贴	平方	60	40	2400.00	12x5
35		说明牌	个	5	180	900.00	活动区域说明
36	互动区	展板	平方	39	40	1560.00	10*3，1.5侧面
37		说明牌	个	5	180	900.00	活动区域说明
38	展示区	展板	平方	39	40	1560.00	高清桁架喷绘
39		说明牌	个	5	180	900.00	活动区域说明
40	DP互动区	美陈定制	场	1	14200	14200.00	氛围营造，互动拍照
41	铁马（区域围挡）	租赁	米	200	18	3600.00	外场，约200米
42	对讲机	租赁	台	60	18	1080.00	
43	刀旗租赁	五米铁板	面	100	150	15000.00	外围氛围营造
44	酒店椅	椅子+椅套	把	500	28	14000.00	
45	启动仪式	活动启动仪式设计及设备	套	1	5600	5600.00	启动仪式道具
46		启动仪式视频背景	次	1	2800	2800.00	视频
47	礼仪租赁	4名礼仪	位	4	400	1600.00	
48	工作人员餐费	餐饮	人/餐	100	200	20000.00	100人次，6餐。中晚，含进场彩排及活动当天共3天。
49	全套视觉设计	整体项目设定主视觉	套	1	1400	1400.00	主视觉（改到满意为止）
50		舞美效果图	套	2	1800	3600.00	主会场、氛围布展

51		动态主侧屏包装	套	1	3800	3800.00	主侧屏包装、内场电子屏包装(动态)
52		视觉画面延展设计	套	1	1800	1800.00	含主画面、麦牌、指示牌、停车证、广告牌、嘉宾证、节目单、座位图等
53		外场氛围设计	套	1	1800	1800.00	其他背景制作。全新背景设计制作,贴合整体视觉,厂区范围
54	组织策划费用及人工费用	活动策划费	场	1	1800	1800.00	全套创意策划
55		总导演	人次	8	900	7200.00	活动总控导演,服务项目8天
56		执行编导/活动具体执行,10人,3天	10人/3天	30	550	16500.00	含视催场、道具等各口子导演
57		项目统筹	天/人	8	550	4400.00	项目内容统筹
58		文案撰写	场	1	1800	1800.00	领导发言稿、主持人发言稿
59		场工劳务	天/人	20	280	5600.00	技术及布场场工
60	启动活动主持人	启动式主持人邀请	位	2	9000	18000.00	含服化道等
61	手卡	18*10	份	6	8	48.00	
62	流程节目单	双面铜版纸250克	份	500	3	1500.00	
63	领导席卡	透明亚克力+双面内页	套	60	8	480.00	
64	工作证、嘉宾证	pvc胸牌	个	200	5	1000.00	
65	控台包装	1*10	平方	30	30	900.00	黑绒布
66	电缆线	100米	项目	1	1800	1800.00	
67	网络技术人员劳务	现场操控设备	位	1	600	600.00	
68	航拍师劳务	负责航拍操控	位	2	900	1800.00	
69	航拍设备租赁	大疆精灵	台	2	900	1800.00	
70	航拍助理劳务	负责协助航拍操控	位	1	500	500.00	

71	光纤租赁	含光纤“专线信号”接入和使用费用， 中国电信/	套	1	2800	2800.00	
72	编码传输系统MARTOX公网传输系统租赁	联通/移动三大运营商的人工、设备、调试费用，专线信号的接入和使用费用，要从运营商处开辟新的信号源过来	套	1	2800	2800.00	
73	直播设备租赁	摄像机设备租赁（含摄影师）	台	5	800	4000.00	索尼SONY PMW-F55超清摄像机/镜头组：富士25-300PL、佳能17-120PL、富士10-400B4、富士高清广角
74		调音台：声艺SI1租赁	个	1	2350	2350.00	专业导播台：FOR-A HVS-390HS
75		高清视频矩阵租赁	套	1	500	500.00	矩阵：MIRANDA CR3232-HD-NR
76		摄像通话系统租赁	套	5	50	250.00	通话系统：CLEARCOM腰包，MOTOROLA对讲、摄像机通话
77		轨道租赁	个	1	500	500.00	3米轨道
78		抽屉式17寸高清租赁	套	1	180	180.00	抽屉式17寸高清
79		矩阵控制面板租赁	套	1	180	180.00	面板：CP3201
80		监看系统租赁	台	1	700	700.00	系统：松下50寸高清
81		12米摇臂租赁	个	1	1150	1150.00	带安装
82		导播	天/人	2	3500	7000.00	负责机位的制定、构图呈现、2天（彩排+活动当天）
83	摄像人员劳务	导播助理	天/人	2	1800	3600.00	现场切换，2天（彩排+活动当天）
84		摄像师	天/人	10	900	9000.00	执行导播指令分发，5位/2天（彩排+活动当天）
85		摄像助理	位	1	500	500.00	现场各摄像工作
86		摇臂师	天/人	2	900	1800.00	摇臂操控，卫视真人秀摇臂师，2天（彩排+活动当天）
87		摇臂助理	位	1	500	500.00	现场配合摇臂师工作
88		技术安装	位	2	700	1400.00	摇臂控制链接
89		技术场工	位	5	380	1900.00	直播设备装卸组合

90	直播包装	全套播出设计视觉包装	套	1	9000	9000.00	播出人名身份条、角标、标题版、转场等全套
91	回看视频精剪	回看视频精剪	套	1	5500	6000.00	1小时内视频精剪
92	视频前期制作	前期视频拍摄+剪辑预录	分钟	10	1800	18000.00	远距离或者在室内现场无法看见机位预录
93	直播讲解词	流程设计及讲解词撰写	项	1	1400	1400.00	
94	活动现场宣发短视频制作	宣发视频剪辑制作	项	2	2300	4600.00	30秒短视频2个
95		视频剪辑	人/天	3	700	2100.00	剪辑2天，审片修改1天
96	照片直播	照片直播	项	1	1800	1800.00	云摄影
97	宣传费用	宣发策划费	项	1	28000	28000.00	央级、省级、市级等多家媒体进行发布
98	纪念小熊	25cm，定制，长沙消防字样	个	1000	25	25000.00	
99	矿泉水购买	现场含彩排	件	80	18	1440.00	
小计						434322.80	含税

第二场活动：2024年119长沙市宣传岗位能力比武活动清单明细表

序号	项目	内 容（内场）	单位	数量	单 价	合计	备 注
1	组织策划费用	活动策划费	场	1	2000	2000.00	前期策划、比武活动方案、比武规则制定
2		比赛场地布置（选手外场拍摄场地布置）	人次	30	350	10500.00	外场选址1天，前期拍摄一天，活动当天1天，共3天，10人
3		总导演	人/天	11	900	9900.00	活动总控导演，服务项目11天
4		执行编导	人/天	18	550	9900.00	含催场、道具等各口子共6人3天
5		文艺指导	人/天	2	1800	3600.00	场内比赛含彩排2天
6		视频剪辑	人天	3	700	2100.00	剪辑2天，审片修改1天
7		助理	人次	2	400	800.00	场外2天
8		文案撰写	次	1	1800	1800.00	领导发言稿、主持人发言稿

9	专业 设备 人工	灯光播放人员	天/人	2	700	1400.00	(仅人工, 设备支队有) 彩排+活动时间共2天
10		视频播放人员	天/人	2	700	1400.00	
11		音响播放人员	天/人	2	700	1400.00	
12	选手 场外 比赛 视频 拍摄	3个摄像	人/天	9	700	6300.00	3个人拍摄3天
13		航拍师劳务	位	2	900	1800.00	负责航拍操控
14		航拍设备租赁	台	2	900	1800.00	大疆精灵
15		航拍助理劳务	位	1	400	400.00	负责协助航拍操控
16		参赛选手个人视频	分钟	50	800	40000.00	10人, 每人5分钟
17		比赛活动片头剪辑制作	条	2	1850	3700.00	
18	比赛 现场 宣发 视频	宣发视频剪辑制作	条	1	2000	2000.00	30秒短视频
19	活动 所需 耗材	奖牌制作	块	3	120	360.00	广告公司制作
20		证书制作	块	3	38	114.00	广告公司制作
21		比赛队员队牌	块	10	12	120.00	广告公司制作
22		运动员号码牌	块	10	5	50.00	广告公司制作
23		场内摄像机租赁 (含 摄像师)	2套	2	700	1400.00	场内彩排加活动当天共计2天
24		场外拍摄摄像机租赁 (含摄像师)	2套/8天	16	700	11200.00	外场踩点加拍摄当天共计8天
25		现场录播设备租赁 (含摄像师)	1套/2天	2	900	1800.00	
26		矿泉水	件	80	18	1440.00	消耗性物品
27	物料 运输、 交通 费用	交通费	人次	40	45	1800.00	工作人员40人, 以上表格人员为基准
28		物料运输费用	车次	4	200	800.00	外场和内场物流运输各2个来回, 共计4趟
29	餐费	餐费	人次	51	40	2040.00	工作人员40人, 加场外参赛队员10人, 和一名支队监督员, 共计51人
30	评委 邀请	评委	人次	5	1000	5000.00	宣传大比武, 需邀请五位专家评委

小计						126924.00	含税
第三场活动：2024年长沙市消防亲子趣味运动会清单明细表							
序号	项目	内 容（内场）	单位	数量	单 价	合 计	备 注
1	活动组织策划费	活动策划费	场	1	2000	2000.00	前期策划、活动方案、活动规则制定、现场筹备方案等
2		总导演	人/天	5	900	4500.00	活动总控导演，服务项目5天
3		执行编导	人/天	18	500	9000.00	含催场、道具等各口子共6人3天
4		活动场地布置人工费用	人次	20	280	5600.00	两天场地布置，每天10人
5		技能比武活动组织费	人次	24	280	6720.00	活动现场6个项目，每个项目组织、后勤4人，共计24人。
6			人次	24	280	6720.00	比武活动现场6个项目，每个项目所需裁判4人，共计24人。
7			人次	12	280	3360.00	拍照、计时、现场秩序维护等后勤保障12人。
8	线阵音响租赁	声扬线阵8+8+4	套	1	4750	4750.00	ZS LA110
9		第二天音响整体费用（60%）	场	1	2850	2850.00	含进场+彩排+活动时间共3天
10		第三天音响整体费用（60%）	场	1	2850	2850.00	
11		音响控台	场	1	700	700.00	模拟控台/数字控台
12		音响控台人员	天/人	3	700	2100.00	含进场+彩排+活动时间共3天
13		手持麦克风	个	2	120	240.00	租赁
16		防风主背景	m²	60	95	5700.00	14米×5米租赁
17		奖牌制作	块	12	120	1440.00	广告公司制作
18		获奖证书	块	120	38	4560.00	广告公司制作
19		各类标线	块	30	45	1350.00	广告公司制作
20		代表方队队牌	块	65	12	780.00	广告公司制作

21		遮阳帐篷	个	12	165	1980.00	租赁，每个项目2个
22	活动 所需 耗材	地贴、警戒线	套	2	1700	3400.00	场地布置所需消耗性物品
23		矿泉水	件	80	18	1440.00	消耗性物品
24		大容量水桶	个	3	75	225.00	租赁
25		逃生帐篷体验屋	个	2	2800	5600.00	租赁
26		脸盆	个	35	18	630.00	消耗性物品
27		担架	个	2	120	240.00	租赁
28		裁判旗	个	12	20	240.00	租赁
29		裁判服	件	24	25	600.00	租赁
30		展板加立架	个	1	200	200.00	用于成绩公示（1.2*2.4）
31	摄影	3个摄像	人/次	3	700	2100.00	
32		负责航拍操控	位	2	900	1800.00	
33		航拍设备租赁	台	2	900	2000.00	大疆精灵
34	视频 板块	宣发视频剪辑制作	条	1	1800	1800.00	30秒短视频
35	活动 所需 物资	4KG 灭 火器	个	40	50	2000.00	灭火演练（新购）
36			个	25	30	750.00	灭火演练（充装）
37		灭火油盆	个	2	80	160.00	租赁（含运输、辅材）
38		点火用汽油	升	30	8.2	246.00	消耗性物品
39		家庭油锅灭火展示	套	1	1000	1000.00	油锅、锅盖、油锅架子、 柴油、不锈钢盆 6 个、盐、 米、青菜、点火棒、灭火 毯、纸巾
40		电动车	台	1	800	800.00	现场点火演示
41		液化气罐	个	1	120	120.00	现场演练

42		电烤炉	个	2	100	200.00	优质劣质电烤炉各 1 个
43		液化气灶	个	1	180	180.00	带熄火保护装置
44			个	1	150	150.00	不带熄火保护装置
45		电源插排	个	1	60	60.00	国标
46			个	1	30	30.00	非国标
47	餐费	餐费	人次	100	40	4000.00	活动裁判员、组织等人员餐费
48	物资	比赛服装	人	600	20	12000.00	定制马甲，含消防队logo，统一服装
49		比赛道具	场	1	3500	3500.00	
50	技术顾问	现场指导	人/天	3	700	2100.00	活动时间共3天
51	物料运输	物料运输费用	车次	4	200	800.00	外场和内场物流运输各2个来回，共计4趟
小计						115571.00	含税
三场活动合计						676817.80	含税

注：供应商应在响应文件《分项报价文件》中，须按以上“采购内容清单”的项目名称、顺序逐项填写，且每项报价均不能超出预算。如有缺项、漏项、超出预算者，其投标无效。

七、项目实施要求

- 1、实施时间：自活动开始至 2024 年 11 月 30 日结束。
- 2、实施地点：采购人指定地点。

八、结算方法

- 1、付款人：长沙市消防救援支队。
- 2、付款方式：活动圆满完成（无服务、其他经济法律纠纷等）并经采购人验收合格后一次性付清。

九、验收标准和方法

- 1、项目验收国家有强制性规定的，按国家规定要求的相关规定执行，本项目由采购人组织验收活动，验收报告作为申请付款的凭证之一。
- 2、成交供应商须按要求完成项目的组织和策划活动。采购人将对现场活动的开展、媒体广告宣传平台、物资采购清单等方面成果进行核实，并组织验收。

十、其它需要说明的事项

- 1、接到采购人报修通知后，成交人应立即做出响应，排除故障，并提供维修服务电话，保障活动现场正常开展，若不能在短时间内解决问题，则须提供新设备以供采购人使用。
 - 2、未经采购人同意，本项目不得转包分包。
 - 3、成交供应商认为完成本项目所需包含的费用(如物料、策划、设计、执行、人工、安装、拆除、运输、税金等一切税金和费用)须包含在投标报价中。
 - 4、成交供应商在签订合同时，不得提出附加条件和不合理要求，否则将取消其成交资格。
 - 5、成交供应商所提供的货物或服务质量标准按照国家标准、行业标准或采购人指定标准确定，上述标准不一致的，以严格或最新的标准为准。没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。
 - 6、采购人与成交供应商就项目签订合同后，由于成交供应商原因导致项目延误或无法按原计划执行的，成交供应商须承担相应法律责任并赔偿采购人相应的损失。
 - 7、成交供应商应保证享有本合同项下知识产权成果的完整权利，在项目完成后，将除署名权以外的所有权利，转让给采购人，确保采购人不涉及权利瑕疵、争议和纠纷，产品交付后，采购人拥有相关知识产权成果的无限期免费使用权，同时，可自主进行衍生制作、宣传推广等后期各项工作，并视情签署相关知识产权协议书，如因相关成果存在权利瑕疵而引起的一系列纠纷，均有成交供应商承担。
 - 8、配送要求：收到采购人通知后按时配送，若配送数量不足或因产品质量问题导致数量不足的，成交供应商须及时补足。
 - 10、成交供应商所提供项目成果必须通过合法渠道取得。
 - 11、验收过程中产生纠纷的，由质量技术监督部门认定的检测机构检测,如为成交供应商原因造成的，由成交人承担检测费用；否则，由采购人承担。
 - 12、项目验收不合格，由成交供应商返工直至合格，有关返工、再行验收，直至验收合格为止，期间产生费用由成交供应商自行承担，以及给采购人造成的损失等费用由成交供应商承担。
 - 13、本项目采用费用包干方式，供应商应根据项目要求和现场情况，详细列明项目所需的人工、管理、财务等所有费用，如一旦中标，因成交供应商原因在项目实施中出现任何遗漏，均由成交供应商免费提供，采购人不再支付任何费用。
- 对于上述项目要求，供应商应在响应文件中进行回应，作出承诺及说明，如未作出承诺及说明，视为供应商未响应招标文件上述要求。

第五章 响应文件组成

供应商的响应文件应包含以下八个部分：

一、磋商响应声明

附件1：法定代表人身份证明

附件2：法定代表人授权书

附件3：承诺函

二、供应商的资格证明材料

附件4-1：供应商基本情况表

三、项目实施方案

附件5：主要人员简历表

四、技术/商务响应与偏离表

五、提供政府采购政策产品等证明材料

附件6-1：“节能产品”、“环境标志产品”证明材料

附件6-2：节能产品、环境标志产品清单表

六、报价一览表及报价文件

附件7-1：报价一览表

附件7-2：分项报价文件

七、供应商认为需要提供的其它资料

八、最后报价

一、磋商响应声明

致_____（采购人或采购代理机构）：

我方已仔细研究了_____（项目名称）的竞争性磋商文件（政府采购编号：___；采购代理编号：_____）的全部内容，知悉参加竞争性磋商的风险，我方承诺接受磋商文件的全部条款且无任何异议。

一、我方同意在磋商文件中规定的提交首次响应文件截止时间起___日内（响应文件有效期）遵守本响应文件中的承诺且在此期限期满之前均具有法律约束力。

二、我方提交响应文件正本一份和副本一式___份，并保证响应文件提供的数据和资料全部内容真实、合法、准确和完整，我们对此负责，并愿承担由此引起的法律责任。

三、我方愿意向贵方提供任何与本项采购有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明资料。

四、我方愿意按磋商文件规定和磋商小组要求重新提交响应文件和最后报价。

五、我方承诺遵守《中华人民共和国政府采购法》的有关规定，保证在获得成交资格后，按照磋商文件确定的事项签订政府采购合同，履行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。

六、我方在此声明：

（一）我方与采购人或采购代理机构不存在隶属关系或者其他利害关系。

（二）我方与参加本项目的其他供应商不存在直接控股、管理关系，或者与其他供应商法定代表人（或者负责人）为同一人。

（三）我方未为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理等服务。

（四）我方承诺（承诺期：成立三年以上的，为提交首次响应文件截止时间前三年内；成立不足三年的，为实际时间）：

1、我方依法缴纳了各项税费及各项社会保障资金，没有偷税、漏税及欠缴行为。

2、我方在经营活动中没有存在下列重大违法记录：

（1）受到刑事处罚；

（2）受到三万元以上的罚款、责令停产停业、在一至三年内禁止参加政府采购活动、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照的行政处罚。

附件1：法定代表人身份证明

附件2：法定代表人授权书

供应商名称（盖单位章）：

法定代表人或其委托代理人（签字）：_____

日期：_____年_____月_____日

附件1：

法定代表人身份证明

供应商名称：_____

注册号：_____

注册地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

经营范围：主营：_____；兼营：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件

供应商名称（盖单位章）：

日期：_____年_____月_____日

（法定代表人身份证明须单独多备一份，与响应文件同时递交。）

附件2:

法定代表人授权书

本人_____（姓名、职务）系_____（供应商名称）的法定代表人，现授权_____（姓名、职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义：（1）签署、澄清、补正、修改、撤回、提交_____（项目名称、政府采购编号、委托代理编号）响应文件；（2）签署并重新提交响应文件及最后报价；（3）签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担；（4）询问、质疑、投诉等相关事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

本授权书于_____年____月____日签字生效，特此声明。

附：委托代理人身份证复印件及法定代表人身份证明(附件1，原件)

法定代表人（签字）：_____

委托代理人（签字）：_____

日期：_____年____月____日

（法定代表人授权书须单独多备一份，与响应文件同时递交。）

附件3:

承诺函

致_____ (采购人或采购代理机构):

本单位郑重承诺, 我单位无以下不良信用记录情形:

1. 被人民法院列入失信被执行人;
2. 被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单;
3. 被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单;
4. 不符合《政府采购法》第二十二条规定的条件。

我单位已就上述不良信用行为按照磋商文件中磋商须知前附表规定进行了查询。我单位承诺: 合同签订前, 若我单位具有不良信用记录情形, 贵方可取消我单位成交资格或者不授予合同, 所有责任由我单位自行承担。同时, 我单位愿意无条件接受监管部门的调查处理。

供应商名称(公章): _____

法定代表人或其授权代表(签字或盖章): _____

日期: _____年____月____日

二、供应商的资格证明材料

附件4-1： 供应商基本情况表

供应商单位盖章

供应商名称				法定代表人	
组织机构代码				邮政编码	
委托代理人				电子邮箱	
上年营业收入				员工总人数	
营业 执照	注册号码		注册地址		
	发证机关		发证日期		
	营业范围（主营）				
	营业范围（兼营）				
基本账户开户行及帐号					
税务发证机关					
资质名称		等级	发证机关	有效期	
备注	提供营业执照和组织机构代码证(副本复印件),其他资料按第二章第42.1款或第四章要求提供。				

附件4-2:

磋商文件规定的基本资格条件证明资料

备注:

1、供应商基本资格条件:符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商条件;

(1)法人提交企业法人营业执照副本(或者法人登记证书)以及组织机构代码证副本复印件;

(2)依法缴纳税收和社会保险费的证明材料,各提供下列材料之一:

①缴纳税收证明资料:《税务登记证》复印件,或者近三个月内任意一个月依法缴纳税收的证明(纳税凭证复印件),或者委托他人缴纳的委托代办协议和近三个月内任意一个月的缴纳证明(收据复印件),或者法定征收机关出具的依法免缴税收的证明原件。

②缴纳社会保险证明资料:《社会保险登记证》复印件,或者近三个月内任意一个月依法缴纳社会保险的证明(缴费凭证复印件),或者委托他人缴纳的委托代办协议和近三个月内任意一个月的缴纳证明(收据复印件),或者法定征收机关出具的依法免缴保险费的证明原件。

(3)法人提交法定代表人身份证明书原件或者授权委托人提交法定代表人授权委托书原件并附法定代表人身份证明原件;自然人提交身份证明复印件;

(4)提供2023年度经会计师事务所审计的财务报告复印件全本,或银行出具的完整资信证明(需证明供应商的资金状况和信用状况)。

(5)其他说明。

①非法人组织参与投标需提供的相关证明材料。

②供应商具有实行了“三证合一”登记制度改革的新证,视同为持有工商营业执照、组织机构代码证和税务登记证,符合基本资格条件的相关条款,供应商具有实行了“五证合一”登记制度改革的新证,视同为持有工商营业执照、组织机构代码证和税务登记证和社会保险登记证,符合基本资格条件的相关条款,供应商如是“三证合一或五证合一”请自行说明。

③资格证明文件复印件需加盖供应商公章。

中小企业声明函(工程、服务)

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业(或者:服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业);承建(承接)企业为(企业名称),从业人员____人,营业收入为____万元,资产总额为____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业);承建(承接)企业为(企业名称),从业人员____人,营业收入为____万元,资产总额为____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

说明:1、现行中小企业划分标准行业包括农、林、牧、渔业,工业,建筑业,批发业,零售业,交通运输业,仓储业,邮政业,住宿业,餐饮业,信息传输业,软件和信息技术服务业,房地产开发经营,物业管理,租赁和商业服务业和其他未列明行业等十六类。

2、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报资产总额。

附件4-3：**磋商文件规定的特定资格条件证明资料**

备注：提供第二章 磋商须知第3.1款供应商特定资格条件证明资料的复印件。

附件4-4:

其他证明资料或说明

提供磋商文件或评分标准需要提供的相关证明文件复印件。

三、货物或服务方案说明

备注：供应商根据磋商文件的“评分因素和标准”的内容要求自行编制。

附件5:

主要人员简历表

姓 名		性 别	
职 务		职 称	
毕业学校、专业			
身份证号		拟在本合同任职	
执业资格证		执业资格证书号	
近三年承担项目情况			
时间	类似项目名称	担任职务	项目单位名称及电话

说明：主要人员证书、类似项目证明资料等按磋商文件要求提供。

供应商名称：_____

法定代表人或其委托代理人(签字)：_____

日期： ____年____月____日

四、技术/商务响应与偏离表

序号	磋商文件条目号	采购规格/商务条款	响应文件的规格/商务条款	响应与偏离	说明

说明：1、“响应与偏离”应注明“响应”或“偏离”。

2、属磋商文件规定可能变动的内容在“说明”栏中注明。

供应商名称：_____

法定代表人或其委托代理人(签字)：_____

日 期： ____年__月__日

五、提供政府采购政策产品等证明材料

附件6-1：

“节能产品”、“环境标志产品”证明材料

说明：1、供应商提供的产品属于下列情形，应按第二章磋商须知第2.8款、第9.2款规定提供产品列入“节能产品清单”或“环境标志产品清单”所在页复印件（该页包含制造商或企业名称或申请单位名称、规格型号、有效截止日期等内容），并加盖供应商单位章。并在本章《七、报价一览表及报价文件》中提供相应数据。

（1）符合政府采购强制采购政策的（《节能产品政府采购品目清单》中标记★符号节能产品及其他强制采购产品）；

（2）符合政府采购优先采购政策的（《节能产品政府采购品目清单》中非标记★符号节能产品，《环境标志产品政府采购品目清单》中环境标志产品。

2、未按上述要求提供的，评审时不予以考虑。

注：本项目强制节能产品详见“第四章 采购需求”中“六、采购内容清单”的备注栏。

附件6-2

节能产品、环境标志产品清单表

本公司对本表的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。						
1	2	3	4	5	6	7
序号	货物名称	数量	单价	总额	货物制造商名称	政策功能编码
节能产品						
小计	/	/	/		/	/
环境标志产品						
小计	/	/	/		/	/

说明：1、本表用于计算节能产品、环境标志产品应享受的政策功能加分。

2、栏目7“政策功能编码”是指货物的中国环境标志认证证书编号、节能标志认证证书号(货物同时属于节能产品、环境标志产品的，只填写一种)。

3、栏目4“单价”为综合单价，包含货物所有隐含的内容，如运输费、保险费、管理费和利润等。

4、未按上述要求提供、填写，或者提供的内容不真实的，评审时本表所有优惠不予以考虑。

供应商名称（单位章）：

日期：_____年____月____日

六、报价一览表及报价文件

附件7-1： (一) 报价一览表

项目名称		政府采购编号	/
		采购代理编号	
总报价	大写：_____元人民币整 小写：_____元人民币整		
服务周期			
售后服务承诺			
项目负责人			
备 注			

供应商（盖单位章）：
法定代表人或其委托代理人签字：_____
日期：_____年_____月_____日

附件7-2：

（二）分项报价文件

按磋商文件“第四章 采购需求”中“六、采购内容清单”提供的清单格式报价。

供应商（盖单位章）：

法定代表人或其委托代理人签字：_____

日期：_____年____月____日

七、供应商认为需要提供的其它资料

八、最后报价

说明：

1、最后报价按第二章磋商须知第30条规定提供，格式按附件7-1和附件7-2提供，最后报价不装订在响应文件中。

2、最后报价格式应按本章“七、报价一览表及报价文件”中格式和内容提供，包括“（一）**报价一览表**”、“（二）**报价文件**”，提供纸质文件两份，现场递交。