

政府采购项目 公开招标文件

项目名称：广东省佛山市南海区消防救援大队 2023-2024 年饭堂
伙食配送项目

项目编号：06-04-04A-2023-D-E15813

采 购 人：佛山市南海区消防救援大队

招标采购代理：公诚管理咨询有限公司

2023 年 8 月发布

温馨提示

1. 如无另行说明，投标文件递交时间为**提交投标文件截止时间之前 30 分钟内**。
2. 为避免因迟到而失去投标资格，请**适当提前到达**。若投标人**逾期递交投标文件或未在指定地点递交投标文件的**，采购代理机构将拒绝接收，因此而造成的一切后果由投标人自行承担。
3. 投标文件应按顺序**编制页码**。
4. 请仔细检查投标文件是否已按采购文件要求**盖章、签名及密封**。
5. 请正确填写《开标一览表》，并与法定代表人/负责人资格证明书及授权委托书、《投标保证金交纳凭证》（如有）一同封装在单独的唱标信封当中。
6. 请投标人特别注意，投标人提供虚假材料谋取中标的，中标后无正当理由拒绝与采购人签订合同的行为均属于违法行为，将被处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。
7. “**诚E招电子采购交易平台**”（网址：<https://www.chengezhao.com/>）为本项目购买采购文件的唯一渠道，除此以外，我公司不在其他微信号上发布支付购买文件的信息，其他微信号或平台的支付均属无效。

目 录

第一部分 投标邀请函	5
投标邀请函	6
一、项目基本情况	6
二、申请人的资格要求（除特别说明外，所有内容适用于各包组）	6
三、获取招标文件	8
四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点	8
五、公告期限	8
六、其他补充事宜	8
七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。	9
第二部分 采购项目内容	10
一、采购项目技术要求	11
二、采购项目商务要求	27
第三部分 投标人须知	30
第一节 须知前附表	31
第二节 须 知	34
一、概念释义	34
二、招标文件说明	37
三、投标文件的制作	39
四、投标文件的递交	42
五、开标	42
六、资格审查及评标	43
七、评审方法	47
八、确定评标结果	56
第四部分 合同条款及格式	62
第五部分 投标文件参考格式	83
一、自查表	88
二、唱标文件	90
三、资格性文件	94
四、商务部分	101
五、技术部分	106
六、价格部分	108
七、其他参考格式	110
（一）中小企业声明函	110

(二) 残疾人福利性单位声明函	111
(三) 政策适用性说明（如有）	112
(五) 投标保证金（如有）	113
(六) 投标保证金递交和退回须知	114

第一部分 投标邀请函

投标邀请函

项目概况

广东省佛山市南海区消防救援大队 2023-2024 年饭堂伙食配送项目的潜在投标人应在公诚管理咨询有限公司（诚 E 招电子采购交易平台）获取招标文件，并于 2023 年 9 月 21 日 9 时 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：06-04-04A-2023-D-E15813
 项目名称：广东省佛山市南海区消防救援大队 2023-2024 年饭堂伙食配送项目
 采购方式：公开招标
 预算金额：人民币 649.87 万元
 本项目总共有 2 个包组，具体如下：

包组号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算（万元）
1	C0702 餐饮服务	广东省佛山市南海区消防救援大队 2023-2024 年饭堂伙食配送项目（桂城站、天佑执勤站点、夏东执勤站点、大圃执勤站点、大沥站、里水站、红沙站、丹灶站）	1（项）	详见采购文件	474.78
2	C0702 餐饮服务	广东省佛山市南海区消防救援大队 2023-2024 年饭堂伙食配送项目（九江站、西樵站、狮山站）	1（项）	详见采购文件	175.09

本项目不接受联合体投标。
 合同履行期限：合同签订生效后，自合同约定的开始之日起 12 个月。

二、申请人的资格要求（除特别说明外，所有内容适用于各包组）

1. 投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：
 - 1）具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本

复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。

2) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供投标截止日前 6 个月内任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。

3) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：投标人必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2022 年度财务状况报告或银行出具的资信证明。①财务状况报告要求：提供由第三方会计师事务所出具的审计报告，能清晰显示第三方会计师事务所的印章。②银行出具的资信证明要求：提供投标截止日前 6 个月内任意 1 个月银行出具的资信证明。）

4) 履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供书面声明。

5) 参加采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录：参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3 号文，“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定）

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：

本项目包组 1、2 均整体专门面向中小企业采购，所属行业为批发业，按要求提供声明函。

注 1：参加响应的中小企业须符合国务院批准的中小企业划分标准，不得与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系。所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业。

注 2：中小企业以供应商填写的《中小企业声明函》（见响应文件格式）为判定标准，残疾人福利性单位以供应商填写的《残疾人福利性单位声明函》（见响应文件格式）为判定标准，监狱企业须供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认定。

3、本项目特定的资格要求（除特别说明外，所有内容适用于各包组）：

1) 投标人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料）。

2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参与本项目投标（响应）。提供书面声明。

3) 投标人须具有有效的《食品经营许可证》或《食品生产许可证》。如投标人的《食品经营许可证》与营业执照合并办理的，提供扫描营业执照二维码后的有效备案信息截图。

4) 本项目不接受联合体投标。

三、获取招标文件

时间：2023年8月31日至2023年9月7日（提供期限自本公告发布之日起不得少于5个工作日），每天上午 08:00 至 12:00，下午 12:00 至 17:30（北京时间，法定节假日除外）

地点：公诚管理咨询有限公司（诚E招电子采购交易平台），具体要求详见“六、其他补充事宜”。

方式：在线获取。

售价：300 元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2023年9月21日9时30分（北京时间）（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于20日）

地点：佛山市禅城区港口路11号佛山国家高新区城南科技园3座2楼开标室。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

（一）获取招标文件方式：

投标人应在获取招标文件时间内在“诚E招电子采购交易平台”成功购买招标文件（按包组分别出售），才能参与本项目对应包组的投标。

通过以下方式向采购代理机构获取招标文件：

1、通过“诚E招电子采购交易平台”（网址：<https://www.chengezhao.com/>）完成本项目招标文件的购买与下载，需要纸质招标文件的需在公诚管理咨询有限公司（佛山市禅城区港口路11号佛山国家高新区城南科技园3座2楼）领取。

2、注册：输入网址，点击【新用户注册】（注册步骤详见门户网站：【投标人操作指南】

-【注册指引】)。登录账号后点击【常用文件】，下载《投标人&投标人操作手册》。

3、购买与下载：注册成功后登录平台，点击【商机发现】，检索本项目并直接支付。

4、疑问反馈：具体操作若有疑问，可致电客服热线：020-89524219。服务时间 8:30-17:30（工作日）。

5、招标文件按包组分别收取，每份售价 300 元（人民币），售后不退。

6、支付方式（三选一）：①网上支付（微信）、②电汇（须上传汇款凭证），账号信息如下：户名：公诚管理咨询有限公司，开户银行：中信银行广州花园支行，账号：3110910037672315813）、③钱包支付（点击“钱包管理”，充值后即可支付）。支付完成后请及时下载招标文件。

（二）请供应商特别注意，供应商提供虚假材料谋取中标、成交的，中标或者成交后无正当理由拒绝与采购人签订合同的行为均属于违法行为，将被处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：佛山市南海区消防救援大队

地址：佛山市南海区桂城街道海五路 15 号

联系方式：0757-86367355

2. 采购代理机构信息

名称：公诚管理咨询有限公司

地址：佛山市禅城区港口路 11 号佛山国家高新区城南科技园 3 座 2 楼

联系方式：0757-82724379

3. 项目联系方式

项目联系人：涂倩、霍志恒

电 话：0757-82724379

发布人：公诚管理咨询有限公司

发布时间：2023 年 8 月 31 日

第二部分 采购项目内容

一、采购项目技术要求

（一）总体要求

1、项目概况：应佛山市南海区消防救援大队的要求，结合佛山市南海区消防救援大队实际情况，采购下属队站单位的饭堂食材配送服务。下属队站包括桂城站、天佑执勤站点、夏东执勤站点、大圃执勤站点、大沥站、里水站、红沙站、丹灶站、九江站、西樵站、狮山站十一个单位。其中桂城站、天佑执勤站点、夏东执勤站点、大圃执勤站点、大沥站、里水站、红沙站、丹灶站为包一，就餐人数约 282 人，预算为 474.78 万；九江站、西樵站、狮山站为包二，就餐人数约 104 人，预算为 175.09 万。就餐人数以实际需求为准。

2、中标供应商在服务期内向采购人供应粮油类、肉类、鱼类、瓜菜类、水果类、干杂副食品类、调味品等。

3、若服务期满后，累计支付金额未达到合同采购金额，则合同终止，甲方对该项目重新招标。如服务期未滿，但累计支付金额达到合同采购金额，甲方可按照《中华人民共和国政府采购法》的规定签订补充供货协议，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。甲方也可以对该项目进行重新招标。

4、中标供应商应严格执行《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国食品安全法实施条例》《农产品质量安全法》《进出境动植物检疫法》《食品生产许可管理办法》等国家法律法规、规章制度、管理办法、行业标准等规定。

5、中标供应商不得将中标项目转让或分包给他人，否则采购人有权单方终止合同，由此产生的一切经济损失由中标供应商自行承担。

6、投标人应根据项目需求制定清晰合理可实施性强的项目实施方案，包括食品原材料的采购、加工、包装、储存、运输等各环节，充分促进项目的实施。

7、投标人应根据项目需求制定食材品质保障措施方案，详细说明产品的来源、产地和生长环境等各环节的质量保障及食品安全措施，保证食材的品质与安全。

8、中标供应商应具有稳定的食材供应能力，具有充足的食材来源方式，不限于农贸市场、种植基地、养殖基地等。

9、投标人应根据项目需求制定应急措施方案，包括不限于疫情防控、食物中毒事件、临时增加就餐人员、食材无法及时到达等项目实施过程中可能出现的各种情况的应急措施方案。中标供应商应具有良好的应急处理能力，能够很好地处理服务期间可能出现的各种突发事件。

10、投标人应根据项目需求制定售后服务方案，包括不限于售后服务响应时间、产品质

量问题引起的退换货承诺等。中标供应商应按要求提供良好的售后服务。

11、供应商应充分考虑经营风险，并尽可能提供优惠的价格和优质的服务，以提高自身的竞争力。中标供应商在合同履行期间，采购人可根据采购及业务发展需要，可通过公开招标适当增补其他专业类别的供货商，采购人无需通知原中标供应商且不予任何补偿。

12、中标供应商在合同履行期间内保证对采购人的货物供应。中标供应商在服务期内达不到投标文件承诺的服务要求或中标供应商的资质在服务期内发生变化不再符合要求的，采购人均有权单方终止合同，由此产生的一切经济损失由中标供应商自行承担。

13、中标供应商应能够配合采购人及时更新所提供的符合卫监部门的有效证明材料。如有效的营业执照、产品合格证、食品生产许可证或食品经营许可证等。

14、中标供应商提供的物资配送服务必须服从采购人的监督、管理。

（二）货物基本质量要求

1、中标供应商保证所提供的鲜肉类、生禽、鲜水产、蔬菜、水果的多样性和季节性，以保证新鲜感。

★2、所有的食品不得为转基因食品。

（三）肉类要求

1、所供货物必须符合国家有关标准，保证新鲜、无异味、无霉烂变质。

2、所有货物必须各项质量技术指标完全符合国家有关质量检测、环保标准及产品出厂标准。

3、每批鲜猪肉、猪骨、牛肉等肉类是佛山市及周边城市政府指定的肉联厂发出的放心肉并提供放心肉证，并注明保鲜期。

4、所有货物指标要符合国家强制性标准要求。

5、对家禽类产品按照国家标准采购。

6、对货物的品质要求，必须符合国家，食品部门的有关标准和下列规格要求，包括但不限于以下种类：

序号	品名	质量描述
1	白条猪	肉质新鲜，去头、去蹄、去板油、去内脏
2	五花肉	肥瘦比例为 3:7(三线肉)，肉呈均匀的红色，有光泽，肉质紧密富有弹性，有坚实感，用手指按压凹陷后会立即复原；肉的外表及切面微湿润，不

		粘手，脂肪洁白，肉汁透明。
3	上肉	肉呈均匀的红色，有光泽、肉质紧密，有坚实感；肉的外表及切面微湿润，不粘手，脂肪洁白无霉点。
4	牛肉	肌肉呈均匀的红色，有光泽，脂肪呈白色或微黄色，肌肉外表微干或风干膜，或外表湿润，但都不粘手，肌肉结构紧密，有坚实感，肌纤维韧性强。
5	边鸡	整鸡表皮光滑，新鲜肥嫩，无头，无颈，无内脏，鸡肉的眼球饱满或平坦，皮肤有光泽，在品种不同而呈黄、浅黄、淡红、灰白等色，肌肉切面有光泽，外表微湿润，不粘手，具有鸡的正常气味。
6	边鸭	表皮光滑，新鲜肥嫩，无头，无颈，无内脏，外表微湿润，不粘手，具有鸭的正常气味。
7	白条鸡	整鸡表皮光滑，新鲜肥嫩，有头颈，有腿翅，无内脏，鸡肉的眼球饱满或平坦，皮肤有光泽，在品种不同而呈黄、浅黄、淡红、灰白等色，肌肉切面有光泽，外表微湿润，不粘手，具有鸡的正常气味。
8	白条鸭	表皮光滑，新鲜肥嫩，无内脏，鸭的眼球饱满或平坦，皮肤有光泽，在品种不同而呈黄、浅黄、淡红、灰白等色，肌肉切面有光泽，外表微湿润，不粘手，具有鸭的正常气味。
9	鸡壳	整鸡去肉，即鸡骨架，有颈无头，新鲜，无内脏，骨架颜色纯正，外表微湿润，不粘手，具有鸡的正常气味。
10	仓鱼	鱼眼睛清亮，角膜透明，眼球略微隆起，鳍展平张开，鳞片上覆有的透明黏液层，皮肤天然色泽明显。
11	带鱼	鱼眼睛清亮，角膜透明，眼球略微隆起，鳍展平张开，鳞片上覆有的透明黏液层，皮肤天然色泽明显。
12	泥猛鱼	无头，无内脏，鳞片上覆有透明黏液层，皮肤天然色泽明显。
13	香菇贡丸	具有良好的弹性，水煮后用手捏应不轻易破裂，且手松开后能恢复。切开丸体其剖面应比较平整，不能有明显的冰晶状物。
14	牛肉丸	具有良好的弹性，水煮后用手捏应不轻易破裂，且手松开后能恢复。切开丸体其剖面应比较平整，不能有明显的冰晶状物。
15	鱼丸	具有良好的弹性，水煮后用手捏应不轻易破裂，且手松开后能恢复。切

		开丸体其剖面应比较完整，不能有明显的冰晶状物。
16	猪肝	整体呈红褐色或棕黄色，有光泽，湿润，略有弹性，组织结实，微实，肝叶完整，无脂肪，无寄生虫、炎症水疱、薄膜、无胆汁污染，略有鱼腥味。
17	猪肉丸	具有良好的弹性，水煮后用手捏应不轻易破裂，且手松开后能恢复。具有猪肉应有的香味。切开丸体其剖面应比较完整，不能有明显的冰晶状物。
18	鸡翅	交货以干净、新鲜、无异味，大小适合规格要求为标准。
19	鱿鱼	皮肤天然色泽明显，表面黏液不粘手，无异味。
20	瘦肉	肉呈均匀的红色，有光泽，肉质紧密，有坚实感；肉的外表及切面微湿润，不粘手。
21	方火腿	表皮应干燥、皮质坚硬，火腿肌肉应是紧密且富有弹性，切面为深红色、色泽均匀；无酸败味或其它异味。
22	白条羊	去头，去蹄，去内脏。肌肉呈均匀的红色，有光泽，脂肪呈白色或微黄色。肌肉外表微干或风干膜，或外表湿润，但都不粘手。肌肉结构紧密，有坚实感，肌纤维韧性强。
23	带肉叉骨	肉体冻实而坚硬，敲之回音清脆，无化冻现象。
24	扇骨	形状完整，体冻实坚硬，无冻化现象。
25	有颈前排	带颈骨及前五条排骨，肉体冻实而坚硬，敲之回音清脆，无化冻现象。
26	脊骨	肉体冻实而坚硬，敲之回音清脆，无化冻现象。
27	猪脚	必须去除一切毛污物，无异味，交货以干净、新鲜、大小适合规格要求为标准
28	大头鱼	按照采购人实际需求供应。
29	鲢鱼	按照采购人实际需求供应。
30	鲫鱼	按照采购人实际需求供应。

（四）蔬菜类

- 1、 所有蔬菜在交付采购人前必须经过前期处理，使用率达到 95%以上。
- 2、 所有蔬菜必须保证每日新鲜，且取得无公害认证优先选择，并符合食品卫生安全法

要求并出具有效的《农产品检验报告》。一经抽测含量超标，中标供应商必须无条件退货或换货，同时采购人有权单方终止合同。

3、对货物的品质要求，必须符合国家，食品部门的有关标准和下列规格要求，包括但不限于以下种类：

序号	类别	品名	质量描述
1	叶菜类	菜心	产品须有无农药残留检测报告。 形态正常，肉质致密、新鲜，茎基部削平，无腐烂、病虫害、机械伤；无烧心、焦边、腐烂等现象。
2	叶菜类	白菜	
3	叶菜类	通菜	
4	叶菜类	大白菜	
5	叶菜类	韭菜	
6	叶菜类	芥菜	
7	叶菜类	西洋菜	
8	瓜类	冬瓜	产品须有无农药残留检测报告。 色鲜，果实圆整、光洁，成熟度适中，整齐，无烂果、异味、病虫害和明显机械损伤。形态、色泽一致，瓜条均匀，无斑点，无断裂，不带泥土，无畸形瓜、病虫害瓜、烂瓜。
9	瓜类	青瓜	
10	瓜类	白瓜	
11	瓜类	南瓜	
12	瓜类	萝卜(白、红)	
13	瓜类	番茄	
14	瓜类	茄瓜	
15	瓜类	丝瓜	
16	芽苗类	大豆芽菜	产品须有无农药残留检测报告。 芽苗细嫩，不带豆壳杂质，新鲜，不浸水。
17	豆类	豆角	产品须有无农药残留检测报告。 形态完整，成熟度适中，无病虫害斑。食豆仁类：籽粒饱满较均匀，无发芽。不带泥土、杂质。
18	辛辣类	生姜	去皮，净肉。产品须有无农药残留检测报告。
19	辛辣类	蒜头	去皮，净肉。产品须有无农药残留检测报告。

20	辛辣类	生葱	产品须有无农药残留检测报告。
----	-----	----	----------------

（五）水果类

- 1、 水果供应链要求：所有水果的来源必须清晰。
- 2、 所提供的水果应当色泽光鲜、水润饱满、无腐烂，果品表面清洁新鲜，无病虫害和机械损伤，带有芳香味。
- 3、 供应商所提供的果品应符合国家规定的绿色果品要求。应是优质、洁净，其品质、营养价值和卫生安全指标应严格符合国家的规定及相关食品卫生标准。

（六）大米

- 1、 不得有腐烂、变质、油脂酸败、虫蛀结块挂丝、杂质异物、污秽不结混有异物或者其他感官性状异常，或可能对人体健康有害的物质。具有固有的色泽和香味，无异味或霉味(变)等，符合国家粮食卫生标准；
- 2、 有“SC”食品生产许可证编号，要提供第三方检验机构发出的产品检验合格证书。
包装食品：包装箱完整，标识符合国家相关标准规范且标明商品名称、规格、生产商、产地、生产日期、保质期或保存期。

（七）食用油

- 1、 有“SC”标志，标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准，剩余保质期不得少于标注有效期的 80%，具有产品合格证。具有正常色泽、透明度、气味和滋味，无焦臭、酸败及其它异味；
- 2、 必须符合国家有关标准。

（八）干货调味料

- 1、 食品制造过程中不得使用劣质原料，不得添加有毒物质；不得超量使用食品添加剂，不得滥用非食品加工用化学添加剂，加工食品过程中不得使用劣质原料；抗生素、激素和其他有害物质不得残留于禽、畜、水产品体内；必须符合食品卫生要求，禁止供应有毒、有害、腐烂变质、超过保质期限酸败、霉变、混有异物或其他感官性状异常的食品。
- 2、 所有货物均为正规厂家生产，包装完整，所有产品有“SC”食品生产许可证号，标明商品名称、规格、生产商、产地、生产日期、保质期或保存期。
- 3、 对货物的品质要求，必须符合国家，食品部门的有关标准和下列规格要求，包括但不限于以下种类：

序号	品名	质量描述
1	淀粉制品	具有各自品种固有的形态和色泽，不酸、不粘、不发霉，无变质，无异味，无杂质，口尝无砂质。
2	面粉	<p>(1) 包装材料清洁、卫生，符合国家食品卫生标准的规定。标明产品名称、净含量、生产者名称和地址、生产日期、保质期、产品标准号、质量等级、生产许可证号、产品批号等内容。面粉等级为中筋面粉(即普通面粉)，产品有“SC”标志，具有产品合格证。</p> <p>(2) 要新鲜、色泽呈现乳白或微黄色、手感细腻、均匀、有自然浓郁的麦香味、手抓后自然流出、松开手后不成团、用它制成的成品如馒头有麦香味、香甜入口不粘牙、符合国家食品卫生标准。</p>
3	酱油	合格的酱油颜色比较红、亮，有光泽、透明，把这酱油倒在瓶子里后，摇一下，合格酱油产生的泡沫非常细腻，保持持久，挂碗现象非常好，有一种发黏的感觉；不合格的酱油泡沫比较大，很容易散去，挂碗现象不好，很容易滑落。
4	食醋	具有正常食醋的色泽、气味和滋味，不涩，无其他不良气味与异味，无浮物，不浑浊，无沉淀，无异物，无醋鳗、醋虱。
5	酱类食品	具有正常酿造酱的色泽、气味和滋味，不涩，无其他不良气味，不得有酸、苦、焦糊及其它异味、异物。
6	生粉	色泽呈白色或微黄色，不发暗，无杂质的颜色，呈细粉末状，不含杂质，手指捻捏时无粗粒感，无虫子和结块，置于手中紧捏后放开不成团，具有面粉的正常气味，无其他异味。
7	食盐	结晶整齐一致，坚硬光滑，呈透明或半透明，不结块，无反卤吸潮现象，无杂质，沾取少许尝试具有纯正的咸味。
8	鸡蛋	蛋壳清洁完整，色泽鲜明，无破损、裂纹，无霉斑，灯光透视时，整个蛋呈桔黄色至橙红色，蛋黄不见或略见阴影，没有霉味、酸味，臭味等不良气味，打开后蛋黄凸起、完整、有韧性，蛋白澄清、透明、稀稠分明，无异味。
9	皮蛋	外表泥状包料完整、无霉斑，包料除掉后蛋壳亦完整无损，灯光透照蛋内容物凝固不动，打开观察，整个蛋凝固、不粘壳、清洁而有弹性，呈半透明的棕黄色，闻起来有芳香，无辛辣气。

10	咸蛋	蛋壳亦完整无损，无裂纹或霉斑，摇动时有轻度水荡漾感觉，灯光透视蛋黄凝结、呈橙黄色且靠近蛋壳，蛋清呈白色水样透明，生蛋打开可见蛋清稀薄透明，蛋黄呈红色或淡红色，浓缩粘度增强，但不硬固，煮熟后打开，可见蛋清白嫩，蛋黄口味有细沙感，富于油脂，品尝则有咸蛋固有的香味。
11	油炸豆卜	为金黄色或棕黄色，色彩鲜艳而有光泽，块形整齐，有弹性，皮脆，内质呈蜂窝状，不粘不散，无杂质，具有豆腐泡特有的清香风味，无其他任何不良气味，取样品细细咀嚼，外皮酥脆适口，泡内软嫩，咸香适度，具有豆腐泡固有的滋味。
12	腐竹	为枝条或片叶状，质脆易折，条状折断有空心，无霉斑、杂质、虫蛀。呈淡黄色，有光泽。具有腐竹固有的香味，无其他任何异味，取样品品尝其滋味，具有腐竹固有的鲜香滋味。
13	腐乳	红腐乳表面呈红色或枣红色，内部呈杏黄色，色泽鲜艳，有光泽。白腐乳外表呈乳黄色。块形整齐均匀，质地细腻，无霉斑、霉变及杂质。具有各品种的腐乳特有的香味或特征 气味，无任何其他异味，滋味鲜美，咸淡适口，无任何其他异味。
14	大豆	大豆根据其种皮颜色和粒形可分为黄大豆、青大豆、黑大豆、其他大豆(赤色、褐色、棕色等)。大豆皮色呈各种大豆固有的颜色，光彩油亮，洁净而有光泽，颗粒饱满，整齐均匀，无虫蛀粒，无杂质，无霉变。
15	花生	果荚呈土黄色或白色，果仁呈各不同品种所特有的颜色，色泽分布均匀一致，带荚花生和去荚果仁均颗粒饱满、形态完整、大小均匀，无杂质，具有花生特有的气味、香味，无任何异味。

(九) 货物包装及质量要求

1、 中标供应商应充分理解并认真遵循本招标文件的要求，所提供的货物必须满足招标文件要求。保证合同货品均为正规生产的新鲜(冰鲜除外)、检验合格、无毒、无辐射、无侵权货品，符合国家有关卫生、质量、包装和保质标准，有使用有效期的货品，其剩余有效期不得少于标注有效期的 80%。严禁以冰鲜产品充当新鲜产品配送。

2、 货物有包装的，货物的包装必须完整清洁(无损、无污、无皱)，采购人有权拒收包装不整齐、已拆封的商品。

3、 采购人发现商品出现损坏(包括表面损坏)，或出现水渍、串味、受潮等导致货物性质改变的，中标供应商必须无条件退货或更换商品。

4、 非采购人的人为原因而出现产品质量问题，须马上处理，由中标供应商负责包换或

包退，并承担因此而产生的一切费用。

5、 中标人在供应过程中，如果发生出现质量问题或造成食物中毒,如变质等情况，经查实后确属中标人责任，中标人应承担全部责任，主要包括食物中毒人员医疗费、误工费、事故处理费等，直至追究刑事责任。

（十）溯源标准及要求

中标供应商需建立食品安全追溯体系，保证食品可追溯。提供的所有货物必须来源清晰，具有可溯源的合法票证，做到“来源可追溯、去向可查证”，做到货到票证到。验收中无票证、货与票证不相符的以及要素不全的，采购人有权拒收。配送(食品流通)单位溯源的标准（包括不限于以下，具体以法律法规行业标准要求为准）：

食 品 种类	生产(供应)企业的 资质 证明：（首次 供应时提供）	产品票证要求
蔬菜	《企业法人营业执照》副本。	蔬菜农药残留含量未超过食品安全标准限量检测报告。每次供货票据(供货发票与送货清单)应当包括供货方名称、产品名称、产品数量、送货或购买日期等内容。
肉类	《企业法人营业执照》副本、《食品生产许可证》或《食品经营许可证》。	每批次产品提供《出县境动物产品检疫合格证》/《动物产品检疫合格证》、《产品合格证》、《卫生检疫报告》、《贮存地的出入库检疫证明》(水产品适用)，每次供货票据(供货发票与送货清单)应当包括供货方名称、产品名称、产品数量、送货或购买日期等内容。提供的肉类均为定点屠宰场(厂)经检疫和肉品品质检验合格的产品，具有由定点屠宰场(厂)加盖验讫印章并出具《畜产品检验证明》。
粮油	生产企业《全国工业产品生产许可证》、《企业法人营业执照》副本。	每批次产品提供《出厂检验报告》；每季度提供由政府产品质量监督部门出具《产品质量检验报告》。每次供货票据(供货发票与送货清单)应当包括供货方名称、产品名称、产品数量、送货或购买日期等内容。
水果	《企业法人营业执照》副本。	水果农药残留含量未超过食品安全标准限量检测报告。每次供货票据(供货发票与送货清单)应当包括供货方名称、产品名称、产品数量、送货或购买日期等内容。

（十一）配送服务要求

1、 在采购人签收之前，货物的所有权和风险属于中标供应商，货物发生遗失、损坏由中标供应商负责。

2、 配送时间：早上送货到达时间应在 6 时 30 分至 7 时 30 分之间。如果采购人临时增加订购的食材种类、规格、数量等，中标供应商须根据采购人要求及时作出响应并派出专人配送货物。

3、 采购人以邮件、传真或电话等方式向中标供应商下订单，订单内容包括所要采购的名称、规格、数量、价格等。

4、 中标供应商根据采购人实际要求运送货物，按采购人要求进行加工。如肉类中的鱼须配送新鲜活鱼，现场由采购人代表挑选后，中标供应商委派的工作人员须现场进行宰杀。

5、 每次送货，中标供应商必须安排不少于 2 个送货员专车负责送货，送货专员必须具有健康证、穿着便于辨认的工衣和配戴胸卡。负责货物的运输、过秤，并协助采购人验收货物，货物的品种和重量以采购人验收的结果为准。

6、 如属中标供应商车辆责任或卸货责任造成人员或财产损失的，一切责任由中标供应商承担。

7、 为确保食材的新鲜和对采购人供应的及时性，对采购人日常下达的订单，中标供应商应在采购人指定的时间内如数送达。除发生客观不可抗力的情况外，中标供应商不得推迟送货。如确需延迟送货的，中标供应商应在得知情况的同时告知采购人并征得采购人同意。因中标供应商原因延误交货时间的（采购人要求推迟的除外），采购人有权自行采购。造成采购人利益受损的，采购人有权要求中标供应商赔偿。服务期内，擅自推迟送货累计达到 3 次的采购人有权解除合同，由此产生的责任和经济损失由中标供应商承担。

8、 除客观不可抗力外，中标供应商必须严格按采购人要求供应，不得更改送货内容(包括但不限于商标、名称、产地、包装、规格和重量)。如因市场流通问题确实需要变更供货内容的，中标供应商应在得知情况的同时告知采购人并事先征得采购人同意后方可改变，否则，采购人有权拒收。经发现中标供应商有私自更改菜单中货品时按违约处理，由此产生的一切损失和费用由中标供应商承担。服务期内，擅自更改货品累计达到 3 次的，采购人有权终止合同。

9、 中标供应商应能够配合采购人及时更新所提供的符合卫监部门的有效证明材料。如有效的营业执照、产品合格证、食品生产许可证或食品经营许可证等。

10、 提供完善的售后服务，须 7 天*24 小时电话在线服务，接到通知后 2 小时内到达

现场。

（十二）人员管理要求

1、 中标供应商在本项目必须设立总负责人（项目管理人员）1人，项目总负责人负责实施期间内与采购人的沟通、协调等工作。在项目实施期间，本项目的总负责人不得更换，如出现不可抗力原因需更换项目总负责人的，必须向采购人提交书面申请，并详细说明项目负责人更换的原因、替代人员的简历等，并经采购人同意后，方可更换。

2、 中标供应商应当配备足够的人员，负责项目采购对接、订单跟踪、食材分拣、物流配送、检验、加工、售后服务等。

3、 中标供应商还需配备满足项目需求的食品安全管理员、农产品质量安全检测人员等。

4、 中标供应商应提供将食材运送至采购人指定的地点及现场卸货服务。

5、 配备1名加工人员随配送车辆到采购人指定饭堂进行农产品的加工，加工结束并经采购人同意后方可离开。中标供应商拟派本项目的人员必须符合招标文件、投标承诺人员及合同有关的全部要求，未经采购人书面同意，不得擅自更换。采购人认为上述人员不能尽职履行合同的，可要求中标供应商限期内更换相关人员，中标供应商不能限期内改正的，应承担违约责任。经采购人书面同意更换人员的，替换人员的资质不得低于原拟派人员。中标供应商擅自更换项目组人员的，采购人可视情况按每人次扣罚中标供应商服务费1000元。服务期内，擅自更换人员累计达到3次的，采购人有权终止合同，由此引致的经济损失，中标供应商须全额赔偿，采购人保留追究中标供应商相关责任的权利。

（十三）配送车辆要求

1、成交供应商应当根据项目需求配置足够的车辆，包含冷藏车、配送车。2、食品运输必须采用符合卫生标准的外包装和运载工具，专车专用，车身有明确的公司标识并且要保持清洁和定期消毒。运输车厢的内仓，包括地面、墙面和顶，应使用抗腐蚀、防潮，易清洁消毒的材料。车厢内无不良气味、异味。

3、冷藏、冷冻食品必须用专用冷藏、冷冻载具运输，应当有必要的保温设备并在整个运输过程中保持安全的冷藏、冷冻温度。特别是对于长途运输的食品，保证食品在运输全过程处于合适的温度范围。整个运输过程应科学合理，运输车辆应定期清洁，保持性能稳定，符合规定的温度要求，使运输食品处于恒定的环境中。

4、送货车辆应保持清洁；食品堆放科学合理，避免造成食品的交叉污染；如对温度有要求的食品应确定 食品的温度，记录送货车辆温度，并记录存档。

5、送货车辆实行一小时配送圈运作，目的地在一小时内的用保温车配送，一小时以外的用制冷车配送，保证冷冻肉中心温度控制在-2-7℃的范围之内，保证运输过程冷链不中断。商品到达目的地时外包装箱干爽，无软化现象。

6、在配送卸货环节中应保证冷藏食品脱离冷链时间不得超过 20 分钟，冷冻食品脱离冷链时间不得超过 30 分钟。

7、在合同履行期间，中标供应商必须在配送车辆显眼处统一放置采购人提供的配送标志。

（十四）食品验收（包括但不限于以下要求）

1、做好卸货前的检查。采购人和中标供应商双方的验收人员卸货前应对场地和验收设备做好准备，并对商品的外观质量进行初步了解。

2、采取现场验收的方式，验收人员应认真检查物资的质量，按索票—验证—抽查—过磅(清点)—入库的程序完成验收，中标供应商可提供原件的留原件，原件只有一份而无法提供给采购人的，查验原件后索取复印件留存。每批次每种货物均抽查验收。

（1）中标供应商供应的食品必须符合食品卫生要求及国家有关标准，如无标准，按行业规范。采购生产、经营证明文件齐备，明确食品来源，并具有检验合格证明。严禁采购有害、有毒、腐烂变质、酸败、霉变、生虫、污垢不洁、混有异物或其他感官性状异常的食品。禁止采购超过保质期限的食品。

（2）食品包装必须符合国家规范。采购的食品不得存放在有害、有毒的容器内。食品包装上必须使用原产地标识，应注明：制造商名称和厂址、食品名称和重(容)量、生产日期和保质期限以及规格和“SC”食品生产许可证编号等。

（3）对不符合采购要求的食品由验收人员提出清退，退货前应实行留板备案，如双方对质量争议可送国家质监部门检测。对缺斤短两(或含水量超标)的应按实际重量扣减。

3、按前附产品质量描述对货物质量进行抽查，验收人员应认真检查食材的质量。

4、发现食品安全质量问题的处理：

（1）对危及人身安全的食品质量问题采取零容忍措施，中标供应商提供假冒伪劣、过期、变质的、有毒食品的(如水产品中发现河豚鱼，发现腐败变质肉类等)，一经发现，当日所送同批次产品全部退货外，被处以当次供应食品货款 2 倍的违约金，违约

金由供货结算款内扣除。

(2) 若抽查未发现问题，而在加工食用前发现部分产品质量问题，应立即通知单位伙食物资验收小组及中标供应商，将问题产品退货处理。

(3) 采购人退货后将记录在案，并对中标供应商予以扣罚，除要承担因此产生的一切损失和费用外，情节严重的，采购人有权取消中标供应商供货资格。

(4) 整批产品无或缺少《溯源标准及要求》中提及的相应票证的全部退货。

(5) 货物的质量问题争议及解决办法：因货物的质量问题发生争议，由佛山市质量技术监督局或国家法定的质量鉴定单位进行质量鉴定。货物符合质量标准的，鉴定费由采购人承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由中标供应商承担，并且采购人有权追究中标供应商的相关责任。

(6) 验收记录：对每次验收的物资均记录物资名称、数量、验收情况等事项，并由送货人签名确认。

(7) 中标供应商不能按核定的供货价交付某些商品、不能提供与其承诺相符的服务或中标供应商存在违反招标文件和合同的行为，采购人有权取消其供货资格。此项下违约责任包括但不限于下列各项：

1) 用非食品原料生产的食品或添加食品添加剂以外的化学物质和其他可能危害人体健康物质的食品，或者用回收食品作为原料生产的食品。

2) 检测发现致病性微生物、农药残留、兽药残留、重金属、污染物质以及其他危害人体健康的物质含量超过食品安全标准限量的食品。

3) 营养成分不符合食品安全标准限量的乳制品。

4) 腐败变质、油脂酸败、霉变生虫、污秽不洁、混有异物、参假掺杂或者感官性状异常的食品。

5) 病死、毒死或者死因不明的禽、畜、兽、水产动物肉类及其制品。未经动物卫生监督机构检疫或者检疫不合格的肉类，或者未经检验或者检验不合格的肉类制品。

6) 被包装材料、容器、运输工具等污染的食品。

7) 国家为防病等特殊需要明令禁止生产经营的食品。其他不符合食品安全标准或者要求的食品。

8) 中标供应商提供有毒、变质等食品，造成食品安全事故的，经有关单位鉴定原因后，如确实为中标供应商提供之食品问题，中标供应商除需负担全数之医药费及鉴定费用外，采购人取消中标供应商供货资格。采购人取消中标供应商供货合同，中标供应商同时承担相应的民事及刑事法律责任及放弃先诉抗辩权。

9) 中标供应商不得与采购人内部执行人员互相勾结，对采购人工作造成不必要的影响。一经发现，采购人有权取消中标供应商供货资格。

(十五) 资格管理

中标供应商有下列情形，采购人有权解除服务合同，取消中标供应商的服务资格，一切经济和法律费用由中标供应商承担。

1、除不可抗力外，合同期内，中标供应商擅自推迟送货或擅自更改货品累计达到 3 次的。

2、除不可抗力外，擅自更换项目人员累计达到 3 次的。

3、除不可抗力外，未使用专用车辆运送货物的，1 个月内累计达 2 次或合同期内累计超过 3 次的。

4、中标供应商伪造食材的产地证明、价格、食材等级、生产日期等重要证明材料或提供上述虚假信息 1 次或累计不提供上述信息达到 3 次的。

5、中标供应商提供假冒伪劣、过期、变质食品，被采购人要求无条件退货或换货的，合同期内累积达到 3 次的。

6、因食材不符合卫生条件导致 1 人以上食物中毒（经市场监管、卫生防疫部门鉴定）的，中标供应商还应当依法承担事故导致的相应的法律责任。

7、中标供应商被发现在生产场所存放有毒害物品的。

8、经市场安全监管部门检验鉴定，食材含有毒、有害物质或者被有害物质污染，对人体有害的。

9、配送的肉类及其制品未经动物检疫部门检疫、检验或者检疫、检验不合格的。

10、中标供应商使用非食品原料加工，加入非食品用化学物质的。

11、中标供应商向项目负责人或相关工作人员进行物质、金钱行贿的。

12、由于中标供应商的原因导致社会媒体对采购人作出负面报导的。

13、对采购人提出的工作改进意见，中标供应商必须及时整改，经采购人 2 次催告仍不整改的。

14、经卫生防疫部门鉴定为中标供应商提供的食品质量问题造成食品安全事故的。

15、中标供应商在履行合同过程中，存在其他违反约定的行为，致使合同目的不能实现

或者造成采购人其他不利损害的，采购人有权解除合同。

（十六）考核标准

采购人在服务期限内，每个月对中标供应商实行考核制度，如评分达到 85 分(含 85 分)以上，则不作处罚；如评分为 85 分(不含 85 分)以下 60 分(含 60 分)以上，即 84-60 分，每减少 1 分，则扣减 1000 元(例子：本月评分为 79 分，若其他扣罚费用为 0 元，则当月实际结算费用=当月货款结算价-(85-79)*1000)；如评分低于 60 分(不含 60 分)为不合格，扣减当月货款费用的 40%，采购人并立即向中标供应商发出服务整改限期通知书并进行约谈，约谈时须法定代表人出席；若整改连续 2 次不合格的，采购人有权无条件终止和解除服务合同，并取消中标供应商的服务资格，一切经济和法律責任由中标供应商承担。

以下考核细则仅供参考，采购人有权根据实际情况制定和调整。

项目	序号	考核细则	扣分值	备注
价格	1	未按约定价格配送的，每发现一项次扣 5 分；		
	2	未按合同约定时限，根据市场价格变化调整价格的，扣 5 分；		
交货	3	违反招投标文件和合同的规定，擅自更改供应食材品牌、规格和质量的，每项次扣 5 分；		
	4	未按甲方采购计划的品种、数量、时间配送的，每发生一次扣 5 分并警告一次；		
	5	违反招投标文件、响应文件和合同的规定，擅自更改运送人员的，每次扣 5 分；		
	6	提供虚假检验报告等相关票证的，每发现一项次扣 30 分；		
	7	未及时按要求随货提供相关票证的，每项次扣 2 分；		
	8	未按甲方指定秩序卸货的，每次扣 2 分；		
	9	发生退货情况，造成甲方伙食无法按时供应的，每发生一次扣 30 分；		
质量	10	同一品种食材一次（含本数）以上发现质量不合格产品的，扣 5 分；		
	11	产品验收不合格，每拒收一批次扣 2 分；		
	12	把甲方验收不合格退货的食材重新配送给甲方的，每发现一次扣 5 分；		
	13	乙方在包装、运输、装卸等环节不符合食品卫生要求的，每发现一次扣 5 分；		
	14	食材出现质量问题，乙方不积极配合查找原因，不及时反馈处理结		

		果的，每次扣 2 分；		
	15	对甲方提出的合理建议未能在约定期限内回复的，每次扣 2 分；		
	16	乙方组织机构发生调整，或经营场所、联系人、联系方式变更，未及时通知甲方，造成无法及时联系的，每次扣 2 分；		
其它	17	乙方工作人员不遵守甲方各项管理规定每次扣 5 分；		
	18	甲方认为应当对乙方进行考核的其他内容。		
扣分合计				
考核人				

二、采购项目商务要求

（一）主要商务要求

标的提供的时间	合同履行期限：合同签订生效后，自合同约定的开始之日起 12 个月。
标的提供的地点	佛山市南海区消防救援大队下属各队站，采购人指定地点。
响应有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起 90 日历天
付款方式	<p>1、货款按月度进行结算，结算价=供货基准价×实际供货重量×成交折扣率。采购人收到中标供应商收货凭证复印件和有效等额发票等材料后，核对无误后于 30 个工作日内支付。中标人应理解政府部门付款的相关程序，因采购人使用的是财政资金，采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），因财政部门审核过程延误而造成延期不视为采购人延期支付，在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已按期支付。如在服务期内由于财政财务清算、不可抗力等情况影响支付，双方再另行协商。</p> <p>2、付款方式：采用支票或转账的形式。</p> <p>3、按合同支付款项前，中标供应商必须先向采购人提供与支付金额相符的有效发票，且收款方、出具发票方、合同乙方均必须与中标供应商名称一致。</p> <p>4、中标供应商凭以下有效文件与采购人结算：</p> <p>（1）合同；</p> <p>（2）中标供应商开具的正式发票；</p> <p>（3）成交通知书；</p> <p>（4）收货凭证等有关支撑材料。</p> <p>（5）采购人需要的其他材料。</p> <p>5、如中标供应商存在被扣罚的情况，采购人有权直接从乙方货款中扣除。</p>
验收要求	<p>（1）中标供应商必须建立合理的质量安全控制体系，以保证达到相关规范的质量安全要求。</p> <p>（2）验收应在采购人和中标供应商双方共同参加下进行。</p>

	<p>(3) 项目验收依次序对照以下标准执行：</p> <p>1) 符合中华人民共和国国家、省市和履约地相关的法规、政策、文件的要求；</p> <p>2) 符合采购文件和响应承诺中各方共同认可的各项要求。</p> <p>3) 双方协商一致的其它标准。</p> <p>上述各类标准与法规必须是有关官方机构最新发布的现行标准版本。</p>
履约保证金	不收取
其他	<p>一、报价要求</p> <p>★1、投标人以报“折扣率”的方式对本项目进行报价，折扣率必须为固定值。有效报价范围：100%≥折扣率报价>0%（可保留小数点后两位），否则将被视为无效报价。</p> <p>2、投标人的折扣率报价可精确到小数点后两位。（举例：核定的货物单价（供货基准价）为10元/斤，实际供货数量为50斤，投标人所报折扣率为90.00%，则实际供货价=10×50×90.00%=450元）。</p> <p>3、报价中须包含（不限于）：食材购置、检验检疫费、质量检测费、仓储费、配送运输费、包装费、装卸费、搬运费、加工费、不合格货物的退换费用、人工费、运营、保险、验收、售后服务、税费、其他伴随服务费用及合同实施过程中的应预见和不可预见费用。在项目的实施过程中，供应商必须充分考虑在本项目实施期间的一切可能产生的风险和 Related 费用，采购人将拒绝支付合同约定货款之外的任何费用和补偿。</p> <p>4、评审委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p> <p>二、定价原则</p> <p>1、供货基准价确定方式：配送价格每月进行一次定价，以《佛山市发展和改革委员会》网站上南海区农副产品的零售价格为基准，以每月的1日和15日（如遇节假日无价格公布的，则顺延至次工作日）的价格的平均值作为本月的基准定价，若《佛山市发展和改革委员会》网站上无发布的相关产品，则由采购人代表和中标人到中南农产品批发市场或采购人周边市场</p>

	<p>参考同类产品的价格，取平均值作配送基准价格（或中标人与采购人协商决定）。如遇非常特殊情况（春节、国庆等节假日期间以及灾害性天气持续时间较长的月份，市场价格升降幅度较大时），或者采购人需采购品质（质量）较优的肉菜类等食材，中标供应商确需调整价格，必须提前 2 天书面通知对方，双方通过市场调查并同意后确认新的价格，该价格作为某一时段（不超过 1 个月）某一商品的结算供货价。</p> <p>2、因不可抗力导致所供食材的市场价格上浮超过 25%时，中标供应商可以书面形式向采购人提出调价申请，经采购人进行市场调查核定价后，中标供应商可按最新价格进行结算。</p> <p>3、所有经采购人核定确认的交易价格方可作为双方结算依据，对未经确认的价格调增，均按原核定价结算。</p> <p>★4、根据《广东省消防救援总队关于做好乡村振兴消费帮扶工作的通知》、《财政部 农业农村部国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19 号）等规定，各中标供应商实施供货时，应按不低于供货总额的 10%的比例，按照采购人的要求，定向采购贫困地区的农副产品。</p>
--	---

第三部分 投标人须知

第一节 须知前附表

注：“供应商须知前附表”是“供应商须知”的说明、补充和重要提示，作为本招标文件不可分割的一部分。供应商应结合本文供应商须知条款号进行充分理解。“供应商须知前附表”与“供应商须知”存在不同之处的，以“供应商须知前附表”为准。

序号	项 目	主 要 内 容
1	采购包（组）情况	本项目共 2 个包组。
2	报价形式	包 1：折扣率。0%-100%。 包 2：折扣率。0%-100%。
3	投标保证金数额	是否需要递交投标保证金： <input checked="" type="checkbox"/> 否，则投标保证金相关条款不适用； <input type="checkbox"/> 是。 包 1：___/元。包 2：___/元。
4	投标保证金缴纳（本项目不适用）	（1）投标保证金以转账形式提交的，到账时间为投标截止时间前。转账的银行凭证复印件或打印件，按“第五部分 投标文件参考格式”在投标文件中提供。 （2）投标保证金以支票或汇票或本票或保函等形式提交的，须在递交投标文件时单独提交相关票据原件（票据复印件按“第五部分 投标文件参考格式”在投标文件中提供），且票据的剩余有效期须不少于 5 日（注：支票、汇票、本票必须以投标单位名义出具）。 缴纳时间：投标保证金缴纳到账截止时间与递交投标文件截止时间一致。 （3）保证金账号信息如下： 户名：公诚管理咨询有限公司 开户银行：中信银行广州花园支行 账号：3110910037672315813
5	中标服务费	（1）代理服务费（中标服务费）按采购包分别向中标/成交供应商收取。 （2） 收费标准： 采购代理服务费（中标服务费）采用差额定率累进法计算方式。以中标（成交）通知书中的中标（成交）金额作为采购代理服务费的计算基数，按下列计费标准的 86% 计算并缴纳。100 万以下，收费费率 1.5%；100-500 万，收费费率 0.8%。按上述标准收费不足 8800 元按 8800 元计收。 中标服务费账号信息如下： 户名：公诚管理咨询有限公司

序号	项 目	主 要 内 容
		<p>开户银行：中信银行广州花园支行</p> <p>账号：3110910037672315813</p>
6	中标服务费支付方式	支付方式：中标人领取《中标通知书》前以银行转账或汇款方式一次性向采购代理机构交纳相应的中标服务费。需登录“诚E招电子采购交易平台”（网址： https://www.chengezhao.com/ ）上传汇款凭证。
7	统一结算币种	以人民币结算。
8	文体文字	投标文件的制作、不同文字文本的释义，均以简体中文文本为准。重要的外文资料须附有中文译注。
9	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起 90 天。
10	投标文件数量	<p>（1）按包组分别制作投标文件。</p> <p>（2）每个包组：六册投标文件（正本一册，副本五册）、一册唱标文件、一份电子版（电子版要求 U 盘介质，WORD 或 EXCEL 格式，不设密码，无病毒，不压缩）。</p>
11	评审方法	综合评分法：具体内容详见招标文件第三部分投标人须知。
12	中标候选供应商推荐家数	<p>包 1：2 家</p> <p>包 2：2 家</p>
13	中标供应商数量	<p>包 1：1 家</p> <p>包 2：1 家</p>
14	有效供应商家数	<p>包 1：3 家</p> <p>包 2：3 家</p> <p>此人数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、不得评标或直接废标。</p>
15	项目兼投兼中（兼投不兼中）规则	项目兼投兼中。
16	中标供应商确定方式	采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标（成交）人。
17	采购信息发布	<p>http://www.ccgp.gov.cn/（中国政府采购网）</p> <p>https://www.chengezhao.com/（诚E招电子采购交易平台）</p>
18	政府采购合同融资相关政策	根据《佛山市政务服务数据管理局佛山市财政局关于进一步促进公平竞争优化政府采购营商环境的通知》（佛政数函[2021]54 号），参与政府采购的中小微企业可凭借中标（成交）通知书或政府采购合同，利用“省中小融”、“粤信融”、“中征应收账款融资服务平台”等平台向金融机构申请融资，获得无财产抵押贷款。

序号	项 目	主 要 内 容
19	其他说明	<p>请投标人特别注意，投标人提供虚假材料谋取中标、成交的，中标或者成交后无正当理由拒绝与采购人签订合同的行为均属于违法行为，将被处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。</p>

第二节 须知

一、概念释义

1. 适用法律和范围

- 1.1. 本次招标适用的主要法律法规为《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、《广东省实施〈中华人民共和国政府采购法〉办法》及相关的法规、规章、政策。
- 1.2. 本招标文件适用于本投标邀请中所述项目的政府采购。

2. 释义

- 2.1. 采购代理机构：是指公诚管理咨询有限公司，是整个采购活动的组织者，依法负责编制招标文件，对招标文件拥有最终的解释权。公诚管理咨询有限公司不以任何身份出任评标委员会成员。
- 2.2. 采购人：是指佛山市南海区消防救援大队。它是采购活动当事人之一，负责项目的整体规划、技术方案可行性设计论证与实施，作为合同采购人(用户)的主体承担履约、验收与评价、回复质疑等义务。
- 2.3. 投标人：响应本文件要求，参加本次采购活动的法人或者其他组织、自然人。
- 2.4. 中标人（中标供应商）：是指经法定程序确定并授予合同的投标人。
- 2.5. 投标人代理人：是指投标人的法定代表人或者经法定代表人授权的代理人。
- 2.6. 招标文件：是指包括项目招标公告、公开招标文件以及公开招标文件的补充、变更和澄清等一系列文件。
- 2.7. 进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。
- 2.8. 实质性响应：是指符合招标文件中的带“★”标注的强制响应条款，及其他的所有要求、条款、条件和规定，且没有不利于项目实施质量效果和服务保障的重大偏离或保留。
- 2.9. 参数中带“▲”号条款为重要参数，作为重要评审指标，不作为符合性审查条款。
- 2.10. 重大偏离或保留：是指影响到招标文件规定的范围、质量和性能或限制了采购人的权力和投标人义务的规定，而调整纠正这些偏离将直接影响到其它投标人的公平竞争地位。
- 2.11. 轻微偏离：是指投标文件在实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的技术信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。它包括负面性偏离（劣性）和正面性偏离。
- 2.12. 中小企业、监狱企业和残疾人福利性单位价格扣除：
- （1）依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号，包含中型、小型、

微型企业，具体标准依据工信部联企业〔2011〕300号文件进行划分。

在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

（2）残疾人福利性单位视同小型、微型企业，按上述（1）条款享受评审中价格扣除。根据财政部、民政部、中国残疾人联合会印发的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通》（财库〔2017〕141号）的规定，符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。一旦中标将在中标公告中公告其声明函，接受社会监督。投标人提供的残疾人福利性单位声明函与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

（3）监狱企业视同小型、微型企业，按上述（1）条款享受评审中价格扣除。根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的有关规定，监狱企业视同小型、微型企业，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（4）投标人同时为小型、微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位任两种或以上情况的，评审中只享受一次价格扣除，不重复进行价格扣除。

2.13. 日期、天数、时间：无特别说明时是指日历日及北京时间。

3. 合格的投标人、合格的货物和服务

3.1. 投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条所规定的条件。

根据《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的要求，投标人参加政府采购活动应当具备下列条件：①具有独立承担民事责任的能力；②具有良好的商业信誉和健全的财务会

计制度；③具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；④具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；⑤参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；⑥法律、行政法规规定的其他条件。

重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，提供书面声明。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）。

各级人民政府财政部门依法对投标人作出禁止参加政府采购活动行政处罚决定的，在全国范围内生效。

按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，根据信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询信息，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，拒绝其参与政府采购活动。联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

投标人在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。

3.2. 投标人须在中国大陆境内有合法工商登记注册，符合《中华人民共和国政府采购法》规定的必备条件，满足本项目的投标人资格及相关重要要求。

3.3. 中小企业须符合财库〔2020〕46号和工信部联企业〔2011〕300号文件关于中型、小型、微型企业的要求，且提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物，但不包括使用大型企业注册商标的货物。

3.4. 投标人如发现自身资料被盗用或复制，应遵循法律途径解决，追究侵权者责任。对同一家投标人递交两份投标文件或同一份投标文件中出现多家投标投标人名称的，评标委员会将按招标文件中有关无效投标的规定处理。

3.5. 对国内制造商参与投标者须满足：须为在中国大陆注册的生产经营性法人企业，符合相应的专业技术条件和履约供应能力，能独立承担主体设备或核心技术的维护与安装，具备品质检测技术和手段，能独立承担项目实施与交付验收的一切责任义务，具有完善持续可靠和最便利的售后服务保障等。

3.6. 投标人提供的一切维修换件等货物及服务，其来源地均应为中华人民共和国和（或）与中华人民共和国有官方贸易关系的国家或地区。

- 3.7. 所有涉及知识产权的产品及设计，投标人必须确保采购人拥有其合法的、不受限制的无偿使用权，并免受任何侵权索偿或诉讼，否则，采购人因误侵权导致的损失由投标人承担。
- 3.8. 不合格的货物和服务将被拒绝，采购人有权不予支付任何费用并追究其责任。
- 3.9. 不合格的投标人参与本项目投标可认定为无效投标行为，对其提供的货物、工程和伴随服务，采购人拒绝为其承担任何责任义务，且不予支付任何费用。
- 3.10. 投标人获取了本招标文件并非意味着满足了合格、有效投标人的基本条件，一切均以评审现场采购人及评审委员会审核确认的结果为准。

二、招标文件说明

4. 本文件是采购人阐明所实施的采购项目内容、投标规约等综合性文件，招标文件、投标文件、评审结果、合同书和相关承诺确认文件，均作为约束当事人行为的重要标准，各方当事人均应以最基本的职业道德和商业诚信履行自己应尽的责任义务。
5. 本文件的专业技术内容如涉及到有官方强制性要求或行业标准规范限制和禁止性内容时，应以官方强制性要求或行业标准规范为准；否则，以本招标文件约定的技术要求为准。
6. 招标文件以纸质文件制作，由下列文件以及在招标过程中发出的修正和补充文件组成：
- 1) 投标邀请函；
 - 2) 采购项目内容；
 - 3) 投标人须知；
 - 4) 合同条款及格式；
 - 5) 投标文件参考格式；
 - 6) 在招标过程中由招标采购单位发出的修正和补充文件等。

投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等。）。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，有可能导致其投标被拒绝，或被认定为无效投标或被确定为投标无效。

7. 招标文件的澄清：
- 7.1. 投标人必须认真阅读理解招标文件的各项要求，如有任何疑问应在投标截止时间十五日以前以书面或传真形式向采购代理机构提出澄清要求，采购代理机构均将及时予以回复。
- 7.2. 投标人在规定的时间内未对招标文件澄清或提出疑问的，将视其为无异议。对招标文

件中描述有歧意或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

8. 招标文件的修改：

8.1. 在投标截止时间十五日以前，无论出于何种原因，采购人可主动地或在解答投标人提出的疑问时对招标文件进行修改。

8.2. 修改后的内容是招标文件的组成部分，将以书面形式通知所有购买招标文件的潜在投标人，并对潜在投标人具有约束力。潜在投标人在收到上述通知后，应立即以书面形式回复和确认。

8.3. 为使投标人准备投标时有充足时间对招标文件的修改部分进行研究，采购人可适当推迟投标截止期，但应发布公告并书面通知所有购买招标文件的潜在投标人。

9. 采购代理机构在采购项目过程中，均有权要求投标人或相关当事人就本项目的内容按时提交澄清说明或补充材料等，被通知的当事人须认真予以配合。

10. 招标文件中重复描述的内容出现不一致时，均以文件中首次对该内容描述为准。

11. 采购过程中的一切补充文件一旦确认后与主体源文件均具有同等法律效力，确认方均视为知悉无疑并依照最后确认的文件执行。一切要约承诺未经合意缔约方同意不得擅自变更、撤销或转让。

12. 未有注明具体配置的设备和相关服务，均以出厂标准配置或行业通用标准为准。对技术参数、商务条款等出现带“★”标注项为不可劣性偏离的重要响应内容，须完全实质性响应，在公开招标投标响应中若出现不利于项目实施的劣性偏离时将作无效投标处理。

13. 在招标文件没有特别要求时，投标人只允许提供唯一最具代表性和竞争力的投标报价方案，否则，可作无效投标处理。

14. 需要出具产品销售授权书时，授权方必须是制造商或其在中国大陆省级区域或以上的代理经销商；任何一个授权方，均须负有监督约束供货渠道、质量和售后服务保障，履行投标承诺和供货合同等相关连带责任和义务。

15. 答疑会及踏勘现场

15.1. 对于有计划举行项目答疑会时，投标单位的项目主要负责人等需按时出席，主办方将围绕招标文件的内容现场澄清、解答投标人提出的问题，对个别内容确有必要作澄清修正时，采购人将按照极大地促进公平竞争的原则，集中统一后以书面形式通知各投标人，各投标人收悉后须及时予以确认。

15.2. 投标人出席答疑会及踏勘现场的费用、过失责任及风险均自行承担。

15.3. 对未有计划举行项目答疑会时，投标人应及时主动向采购人了解项目详情。

16. 保密事项：

16.1. 由采购人向投标人提供的用户需求书、图纸、样品、模型、模件和所有资料，投标人获得后，应对其保密。除非采购人同意，投标人不得向第三方透露或将其用于本次投标以外的任何用途。

16.2. 开标后，若采购人有要求，投标人须归还采购人认为需保密的文件和资料，并销毁所有相关的备份文件及资料。

三、投标文件的制作

17. 原则

17.1. 投标人应保证所提供的所有资料的真实性、准确性，对虚假、故意隐瞒或夸大事实之处，投标人应承担相应的后果及法律责任。

17.2. 投标人应承担所有与准备和参加本次投标有关的费用。不论采购结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。

18. 投标文件的组成

18.1. 按招标文件中“第五部分 投标文件格式”的要求以 A4 版面统一编制组成投标文件，并按要求装订和封装。

18.2. 投标人提交的投标文件及与采购人或采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件的修改内容时以中文翻译本为准。对中文翻译有异议的，以权威机构的译本为准。

18.3. 除技术要求中另有规定外，本文件所要求使用的计量单位均采用国家法定的度、量、衡标准单位计量。

18.4. 投标文件应包含正本、副本、唱标文件，正本、副本文件、唱标文件均应分开密封，并在封口处加盖投标人公章，每一册投标文件上应明确注明“正本”、“副本”或“唱标文件”字样。一旦正本和副本内容有差异时，以正本内容为准；唱标文件的开标报价必须与投标文件正本的《投标报价一览表》一致，否则，以唱标文件的开标报价内容为准。

18.5. 投标文件所使用的公章必须为企业法人公章，且与投标人名称一致，不能以其它业务章或附属机构章代替。需签名之处必须由当事人亲笔签署。投标文件（正本、副本）必须加盖骑缝公章，否则，评标委员会有权予以对其作出无效投标处理的认定。

18.6. 投标文件自制部分必须打印，每页须按序加注页码，装订牢固可靠且不会轻易脱落。

如因装订问题而出现漏页或缺页，由此产生的一切后果由投标人自行承担。

18.7. 任何行间插字、涂改和增删，必须由投标人代理人在旁边签字后方为有效。

18.8. 所有密封文件封套正面必须按“文件袋封面标贴”格式进行标贴（详见招标文件第五部分“投标文件格式”）。

18.9. 所有提供的证件、证明、合同等文件复印件内容均必须与原件内容保持一致，如出现涂改、删除、遮掩或剪切文件部分内容的，则视之为无效文件，按未提供相应文件处理。

18.10. 代理机构拒绝接受电报、电话传真形式、密封不严、册装不整的投标文件；拒绝接受逾期提交的投标文件。

19. 投标报价

19.1. 投标报价是以投标人可独立履行项目合同义务，是在通过准确核算后，可满足预期实施效果、验收标准和符合自身合法利益的前提下所作出的综合性合理报价，对在投标文件和合同书中未有明确列述、投标方案设计遗漏失误、市场剧变因素、应预见和不可预见的费用等均视为已完全考虑到并包括在投标报价之内。

19.2. 对常用配备件、相关伴随服务等附属内容须详列清单。

19.3. 投标人应按照“第二部分 采购项目内容”中的采购项目技术要求和商务要求所规定的内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按《投标报价一览表》和《明细报价表》确定的格式报出分项价格和总价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。投标总价中也不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，其投标将可能被视为无效投标或确定为投标无效。

19.4. 《明细报价表》填写时应响应下列要求：

- 1) 对于报价免费的项目必须标明“免费”；
- 2) 所有根据合同或其它原因应由投标人支付的税款和其它应交纳的费用都要包括在投标人提交的投标价格中；
- 3) 应包含货物运至最终目的地的运输、保险和伴随货物服务的其他所有费用。

19.5. 每一种规格的货物只允许有一个报价，否则将被视为无效投标。对含糊不清或不确定的报价将视为无效报价。

20. 投标报价勘误修正准则：

20.1. 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

20.2. 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

20.3. 单价金额（或优惠率或折扣率）小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价（或优惠率或折扣率）；

20.4. 总价金额与按单价（或优惠率或折扣率）汇总金额不一致的，以单价金额（或优惠率或折扣率）计算结果为准。

20.5. 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正，修正后的报价需经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

对出现以上情况或因笔误而需修正任何报价时，均以评标委员会审定通过方为有效。

21. 投标保证金及中标服务费

21.1. 投标保证金的交纳金额、形式和时间要求详见招标文件第三部分“第一节 须知前附表”。投标人应按招标文件规定的金额和期限交纳投标保证金，投标保证金作为招标文件的组成部分。投标人未按要求交纳投标保证金，采购代理机构有权拒绝接收其投标文件。

21.2. 中标服务费：中标人须按“第一节 须知前附表”中注明的收费标准，在领取《中标通知书》前以银行转账或汇款方式一次性向代理机构交纳相应的中标服务费。

21.3. 投标保证金：

1) 如无质疑或投诉，未中标的投标人其保证金在中标通知书发出后五个工作日内不计利息原额退还；如有质疑或投诉，将在质疑和投诉处理完毕后不计利息原额退还。

2) 中标人的投标保证金将在其与采购人签订采购合同并经确认生效后五个工作日内不计利息原额退还。

21.4. 有下列情形之一的，投标保证金将被依法没收并上缴同级国库：

1) 中标后无正当理由放弃中标或不与采购人签订合同的；

2) 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，违反招标文件规定，将中标项目给他人的。

22. 投标有效期

22.1. 投标有效期自提交投标文件的截止之日起 90 天。在此有效期内未经采购代理机构同意，投标文件的一切内容和补充承诺均为持续有效且不予改变。

22.2. 特殊情况下采购代理机构可于投标有效期期满前，要求投标人延长其投标有效期。投标人可以拒绝或同意上述要求，延长投标有效期的要求与答复均要求为书面形式。不同意该要求的投标人将视为自动放弃，其投标保证金将予以退还。

23. 不可偏离的条款：

23.1. 招标文件中重要的条款不允许偏离，如项目投标文件中对重要条款有偏离，则是投标

人的风险。不允许偏离的条款如下列：

- (1) 带“★”标注条款。
- (2) 资格证明文件。
- (3) 招标文件规定的其它必须具备的内容，包括但不限于本文涉及的“质保期、完工期、付款方式”等。
- (4) 招标文件中未加注“★”号的条款不应视作不可偏离；项目投标文件中技术参数、功能或其他内容优于采购项目内容不视作偏离，将不被拒绝，投标人对这种优于采购项目内容要求的情况必须单独说明。

四、投标文件的递交

24. 所有投标文件应于第一部分《投标邀请函》中规定的截止时点前，由投标人代理人亲自递交到采购代理机构。
25. 投标人代理人须携带身份证原件出席开标大会，投标人代理人缺席开标或未能在规定时间内到达开标现场，该投标人代理人将被视为自动放弃投标资格或作无效投标处理。
26. 采购代理机构拒绝参与投标的情形：
 - (1) 以邮寄、电报、电话传真形式参与投标；
 - (2) 密封、数量、规格、册装不符合要求的投标文件；
 - (3) 迟于投标截止时间递交的投标文件；
 - (4) 不按时交纳足额投标保证金。
27. 投标人所提交的投标文件在评标结束后，无论中标与否都不退还。

五、开标

28. 采购代理机构按投标邀请函规定的时间和地点组织开标。投标人代理人、采购人代表均应依时出席开标会。
29. 递交投标文件时间宣布截止后，采购代理机构将不接受任何投标文件。开标前将由递交文件顺序的前三名投标人代理人对全部投标文件的密封情况进行当众检查，在确认全部文件均密封完好后再进行开标。开标记录由各投标人签字确认。
30. 投标人代理人在现场所签署确认的文件均代表投标人的决定，并作为投标文件的补充内容具有不可撤消更改的同等效力。如有以下情形之一的，该投标人将被视为自动放弃投标资格或作无效投标处理：
 - (1) 投标人代理人缺席开标的；
 - (2) 投标人代理人未携带有效身份证出席开标会的；

(3) 投标人代理人未能在规定时间内到达开标现场的。

31. 唱标文件的开标报价和价格必须与投标文件正本的《投标报价一览表》一致，否则，以唱标文件的开标报价内容为准。
32. 当投标截止时间到达时，如投标人少于三家的应停止开标，并将密封文件退还给投标人。如收到投标文件满足三家的，开标时均予以当众拆封、宣读。

六、资格审查及评标

33. 资格审查

- 33.1. 开标结束后，采购人或采购代理机构依法对投标人的资格进行审查。
- 33.2. 资格审查时，对照招标文件中的投标人资格要求，在满足完整和有效的前提下，方可核定其投标资格合格。
- 33.3. 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，资格审查时将进行信用记录查询：

(1) 信用记录查询：

- ① 查询渠道：通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询投标人的信用记录。
- ② 截止时点：在进行资格性审查时查询，截止时点以查询页面显示的查询时间为准。
- ③ 结果留存：采取保留网页查询打印件的方式做好信用信息查询记录和证据留存，信用信息查询记录及相关证据与其他采购文件一并保存。

(2) 信用记录的使用：

- ① 采购人或采购代理机构对投标人信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，拒绝其参与政府采购活动。
- ② 两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

- 33.4. 合格投标人不足3家的，不进行评标。

34. 评标委员会的组建及工作要求：

- 34.1. 根据项目的性质特点和专业技术要求依法组建评标委员会，其成员由相关领域的专家和一名采购人代表组成，其中专家成员在政府采购专家库中随机抽取产生。
- 34.2. 评标委员会将本着公开、公平、公正的原则，严格按照法律法规和招标文件要求进行

评标。如发现评标委员会的工作明显偏离招标文件的要求，或明显违反国家法律法规，经监管部门同意，采购代理机构有权解散评标委员会，重新组织招标或者评标，并依法追究有关部门人员的法律责任。

35. 评标委员会审阅招标文件，确定本次评标委员会的组长。

36. 评审细则的内容包括评审纪律、评审流程及方法等，评审细则一旦通过修正并集体签字确认后，评标委员会成员则统一严格按细则的内容和要求进入下列评审程序。

37. 评标委员会对投标人的符合性进行审查，并按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

38. 投标文件符合性审查内容：

（1）评标委员会对资格审查合格的投标人进行符合性审查。

（2）评标委员会将依法审查投标文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否符合、投标人是否提交了投标保证金、是否按招标文件的规定密封和标记等。

（3）符合性审查：依照招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性、技术可行性分析评估和对招标文件技术、商务的响应程度、其它带“★”号的强制响应条款进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

（4）评审委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

（5）符合性审查结论以记名方式独立表决，对有过半数评委审定为“不合格”或“无效投标”者将不进入下一程序。

39. 采用综合评分法的，对投标人报价、技术、商务等方面进行综合评审。按评审后得分由高到低顺序排列，得分相同的，依次序分别以投标报价、技术评价、商务评价的优劣择优选录，从中择优确定中标候选人。

40. 评标委员会认为有必要时可要求对投标人进行实地勘查，投标人应无条件给予配合。

41. 投标人提供的文件必须真实、充分、全面。评标委员会仅对投标人提交的文件进行表面真实性的审核，在评审过程中乃至中标后，如发现投标人所提供的上述材料不合法或不真实，将取消其中标资格并追究其法律责任。

42. 除非公开招标文件中有明确规定，评标委员会判断投标文件的有效性和响应情况，仅依靠投标人所递交一切文件资料的真实表述，而不凭借其它未经核实的外部证据。

43. 评标委员会在评审过程中，对投标人的投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致

或有明显文字和计算错误的内容，可要求投标人在限定时间内作出必要的澄清、说明或补正，对澄清、说明或补正的内容不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质内容，均以书面形式为准，经法定代表人/负责人或投标人代理人签署后将作为投标文件不可分割的内容。

44. 若招标文件中要求提交同类项目业绩证明文件、客户验收报告、企业资质证书、人员资格证书、社会保险证明、产品检测报告等资料复印件，评标委员会认为有必要时，可要求投标人在规定的时间内递交原件审核验证。投标人必须在规定的时间内向评标委员会提交原件，否则，将有可能影响投标人对应评审因素的评审得分。

45. 投标人有下列情形之一的，其投标将被视为无效投标：

实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标文件成为实质上响应的投标。

45.1. 在资格性审查、符合性检查时，如发现下列情形之一的，投标文件将确定为无效投标：

- （1）不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条对投标人参加政府采购活动应当具备的条件；
- （2）投标人未按要求交纳投标保证金的；
- （3）投标总金额超过本项目采购预算的；
- （4）投标人的投标文件或资格证明文件未提供或不符合招标文件要求的；
- （5）不具备招标文件中规定资格要求的；
- （6）未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- （7）投标有效期不响应；未按要求提供重要的样板、物证和资料的；
- （8）投标文件无法定代表人/负责人签字或签字人无法定代表人/负责人有效授权的；
- （9）投标文件编制与内容严重不符合要求；
- （10）在近三年内，参与全国政府采购活动中有违法违纪行为的；
- （11）投标文件对招标文件的实质性技术与商务的（即标注★号条款）条款产生偏离的；
- （12）评审期间没有按评标委员会要求提供补充文件，或调整补充内容超出规定范围的；
- （13）经评标委员会认定为严重低于成本的恶意报价；
- （14）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约，且投标人不能在规定时间内提交书面说明证明其报价合理性的；
- （15）投标文件中含有采购人不能接受的附加条件；
- （16）有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- 1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;
 - 2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;
 - 3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;
 - 4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;
 - 5) 不同投标人的投标文件相互混装;
 - 6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出;
 - (17) 投标人的主要成员同时出任其它投标人的重要职位, 包括: 法定代表人、董事成员、监事成员、高级经理或有可能影响公平竞争的关键岗位;
 - (18) 符合招标文件中规定的被视为无效投标的其它条款的;
 - (19) 不符合法律、法规规定的其他实质性要求的。
- 45.2. 投标人以假借、挂靠他人名义或用串通合谋等不正当手段形式参与投标, 或投标人之间存有利益共享、虚假竞争的同盟关系的, 一经发现, 其投标将被视为无效投标或确定为投标无效。

46. 否决投标条件与处理:

本项目出现下列条件之一则对应定作否决投标处理:

- 46.1. 符合专业资格条件者或对招标文件作实质响应的有效投标人不足三家;
- 46.2. 采购过程出现影响公平公正竞争的违法、违规行为;
- 46.3. 因重大变故, 接财政部门通知本项目采购活动须即中止或取消。

符合第 1-3 条否决投标处理条件时, 采购代理机构将情况报告政府财政部门, 经财政部门审查同意后重新组织招标或采用其他采购方式, 同时将否决投标理由和处理决定知会各相关投标人。

47. 有效投标人家数核定标准:

货物或服务类采购项目, 技术指标或投标人的资质应当有三个以上品牌(非单一产品采购项目的, 以项目所确认的核心产品为准)或三家符合资质要求的投标人完全响应。同一品牌的产品可有多家投标人参与竞争, 但只作为一个投标人计算。如果本项目在投标截止时间前提交有效投标文件的投标人, 或开标后符合资格条件的投标人, 或对招标文件实质性条款做出响应的投标人不足三家的, 将依法对本项目作否决投标处理。

48. 推荐结果

- 48.1. 评标委员会按上述综合评分法向采购人推荐 2 名中标候选人。
- 48.2. 评审过程中涉及和产生的所有程序文件及综合评审意见, 均须由评标委员会成员签名确认。

48.3. 采购代理机构在评标结束后二个工作日内将评标报告送达采购人。

七、评审方法

49. 评审方法：综合评分法

综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

当综合评价总得分相同时,依次序分别以投标人投标报价、技术评价、商务评价的优劣择优选录,从中择优确定中标候选人。

若同一品牌的产品有多家投标人参与竞争的,评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格;评审得分相同的,由采购人或者采购人委托评标委员会按照下列顺序确定一个投标人获得中标人推荐资格:(1)投标报价(由低到高);(2)技术评分(由高到低);其他同品牌投标人不作为中标候选人。

评分分值如下(适用包 1、包 2):

评分内容	商务部分	技术部分	价格部分
分值	40 分	40 分	20 分

50. 量化评审内容如下(适用包 1、包 2):

50.1.商务部分(适用包 1、包 2):

商务评审因素		满分值	评分标准
1	同类项目业绩	6	2019 年 1 月 1 日至今(以合同签订时间为准)承接并获得采购人满意度评价为优秀或同等级别评价的食材配送项目业绩,每个得 1 分,最高得 6 分。同一整体项目下签订一个或多个分项合同的按一个项目计算。 (注:①同时提供对应项目合同复印件、合同期间的至少一张配送发票并加盖供应商公章;②提供经用户盖章的使用评价意见等相关证明材料,同等级别评价指优秀、满意、很好、90 分以上等;以上两项缺少一项或不提供均不得分。)

商务评审因素		满分值	评分标准
2	体系认证证书	9	<p>投标人具有有效期内的下列体系认证证书,每个得1分,最高得9分。</p> <p>(1) 质量管理体系认证证书;</p> <p>(2) 环境管理体系认证证书</p> <p>(3) 职业健康安全管理体系认证证书;</p> <p>(4) 食品安全管理体系认证证书;</p> <p>(5) 危害分析与关键控制点 (HACCP) 体系认证证书;</p> <p>(6) 诚信管理体系认证证书;</p> <p>(7) 供应链安全管理体系认证证书;</p> <p>(8) 食品配送操作规程体系认证证书;</p> <p>(9) 生鲜农产品供应商服务规范体系认证证书。</p> <p>(注: 同时提供相关证书复印件以及在中国国家认证认可监督管理委员会官网 (http://www.cnca.gov.cn/) 上查到显示“有效”状态的网页截图, 资料不齐全、已失效或撤销或暂停的不得分。)</p>

商务评审因素		满分值	评分标准
3	拟投入本项目检测设备及配送情况	10	<p>(1) 投标人自有样品浓缩仪、重金属检测仪、瘦肉精检测仪、农药残留检测仪、细菌检测仪、肉类水分检测仪、真菌毒素检测仪、兽药残留检测仪、食品添加剂检测仪、显微镜投入本项目的，每个得 0.5 分，最高得 4 分。</p> <p>(注：须提供检测设备清单、相应设备的照片及购置发票复印件。以上资料不齐全、不清晰导致无法判断的不得分。)</p> <p>(2) 投标人配有物流运输队伍：</p> <p>1) 配备配送车辆（不含冷链运输专用车），每台得 1 分，本小项最高得 2 分。</p> <p>2) 配备冷链车，每台得 2 分，本小项最高得 4 分。</p> <p>(注：①车辆自有的，所有人须为投标人或法定代表人，同时提供：车辆行驶证或登记证、车辆实物照片（冷链车须体现空调/冷藏系统，须至少显示出车辆的车头照、车尾照及清晰可辨认的车牌号）、车辆购置发票。②车辆租赁的，须同时提供：车辆行驶证或登记证、车辆实物照片（冷链车须体现空调/冷藏系统，须至少显示出车辆的车头照、车尾照及清晰可辨认的车牌号）、车辆租赁协议。以上证明材料不齐全的，该台车辆得 0 分。)</p>
4	供应保障措施—种植基地	3	<p>投标人具有自有或合作种植基地的，得 3 分；</p> <p>(注：①自有的提供投标人种植基地的有效营业执照复印件或其法人或其股东（需提供股东证明）名义签署的土地租赁或承包的合同复印件和种植基地实地照片；②若为合作的同时提供种植基地有效营业执照复印件、投标人名义签署的合作协议和种植基地实地照片并加盖投标人公章。证明材料不齐全、不清晰、无法辨认的不得分。)</p>

商务评审因素		满分值	评分标准
5	供应保障措施 -养殖基地	3	<p>投标人具有自有或合作养殖基地的，得 3 分；</p> <p>（注：①自有的提供投标人养殖基地的有效营业执照复印件或其法人或其股东（需提供股东证明）名义签署的土地租赁或承包的合同复印件和养殖基地实地照片；②若为合作的同时提供养殖基地有效营业执照复印件、投标人名义签署的合作协议和养殖基地实地照片并加盖投标人公章。证明材料不齐全、不清晰、无法辨认的不得分。）</p>
6	供应保障措施 -配送场地	3	<p>投标人设有配送场地，包括分拣加工场所、检测检验场所、仓库，得 3 分。</p> <p>（注：①配送场地为投标人或其法人或其股东（需提供股东证明）自有的，须提供产权证明材料或买卖房产合同复印件及相应场所的实地图片；②配送场地为租赁的，须提供租赁合同复印件（以投标人公司名义签署的方为有效，且租赁期须涵盖本项目的服务期，如未覆盖本项目服务期，须提供承诺函（格式自拟），承诺保证续签至服务期结束）。证明材料不齐全、不清晰、无法辨认的不得分。）</p>
7	供应保障措施 -冷库	3	<p>投标人设有冷库的得 3 分；</p> <p>（注：①冷库为投标人或其法人或其股东（需提供股东证明）自有的，须提供冷库建设合同、发票及场所的实地图片；②冷库为租赁的，须提供租赁合同复印件（以投标人公司名义签署的方为有效，且租赁期须涵盖本项目的服务期，如未覆盖本项目服务期，须提供承诺函（格式自拟），承诺保证续签至服务期结束）。证明材料不齐全、不清晰、无法辨认的不得分。）</p>

商务评审因素		满分值	评分标准
8	食品安全保障	3	<p>根据投标人的食品安全责任险作出的投保承诺（投保承诺期限须涵盖本项目服务期）进行评审：</p> <p>（1）承诺每年投保总额\geq人民币 10000 万元，且每次食品安全事故每人（人身伤害责任险）额度\geq人民币 20 万元的，得 3 分；</p> <p>（2）承诺每年投保总额少于人民币 10000 万元且高于或等于人民币 8000 万元，且每次食品安全事故每人（人身伤害责任险）额度\geq人民币 20 万元，得 2 分；</p> <p>（3）承诺每年投保总额少于人民币 8000 万元且高于或等于人民币 5000 万元，且每次食品安全事故每人（人身伤害责任险）额度\geq人民币 20 万元，得 1 分；</p> <p>（4）其它情况不得分。</p> <p>（注：①提供食品安全责任险保险单和发票并加盖投标人公章；②提供投保承诺函并加盖投标人公章。提供上述任意一项有效证明材料，保险额均以人民币计算。）</p>
合计		40 分	

50.2 技术部分（适用包 1、包 2）：

技术评审因素		满分值	评分标准
1	项目管理人员配置	3	<p>拟投入项目管理人员（限 1 人）资质进行评审：</p> <p>（1）具有食品安全管理员证书或食品安全管理员考试合格证明，高级的得 1.5 分，中级的得 0.5 分。</p> <p>（2）具有食品检验（测）员（师、工）证得 1.5 分。</p> <p>（注：需同时提供相关证书复印件以及近 6 个月内（不含招标公告发布当月）任意 1 个月在投标人单位购买的社保证明（含社保部门印章），资料不齐全的不得分。</p>
2	项目实施方案	7	<p>根据投标人提供的项目实施方案进行综合评价，包括但不限于食品原材料的采购、加工、包装、储存、运输等各环节：</p> <p>（1）方案内容完整，清晰合理，优于采购需求，得 7 分；</p> <p>（2）方案内容完整，清晰合理，满足采购需求，得 4 分；</p> <p>（3）方案有漏项或者方案与实际有偏差或者方案描述存</p>

技术评审因素		满分值	评分标准
			在不清晰不合理的，得1分； (4) 未提供方案的不得分。
3	食材品质保障措施	7	<p>根据投标人投标产品的来源、产地和生长环境等各环节的质量保证及食品安全措施进行评价：</p> <p>(1) 各环节的质量保证及食品安全措施全面具体且合理，得 7 分；</p> <p>(2) 各环节的质量保证及食品安全措施方案较为全面具体且有一定合理性，得 4 分；</p> <p>(3) 各环节的质量保证及食品安全措施不够全面具体且合理性较低，得 1 分。</p> <p>(4) 不提供得 0 分。</p>
4	货源保障能力	6	<p>根据投标人与肉类、水果类、蔬菜类、水产类、粮、油、干货、调味品、配料、面类的货物供应商签订供货合同的情况进行评价（若为自产自销的，需提供配送合同及自产自销的相关证明材料）：每提供一类货物的供货合同得 1 分，最高得 6 分。</p> <p>（注：提供销售合同复印件。同一类货物不同供货合同的不重复计分；同一份供货合同包含不同类货物的,可按不同类别重复计分。）</p>
5	食材质量保障	6	<p>根据投标人提供 2023 年 1 月 1 日至今的检测报告进行评价：</p> <p>投标人提供由具备（CMA 或 CNAS）检测资格的检测机构出具的水产类、家禽类、鲜肉类、蔬菜类、油类、大米类的产品检测合格报告各一份，要求检测报告的送检人必须与投标人名称一致。有一类得 1 分，最高得 6 分。</p> <p>（注：提供报告复印件加盖投标人公章，否则不得分。）</p>

技术评审因素		满分值	评分标准
5	应急措施方案	6	<p>根据投标人制定的针对可能出现的各种情况所采取的应急措施方案（包括但不限于疫情防控、食物中毒事件、临时增加就餐人员、食材无法及时到达等）进行评审：</p> <p>（1）应急措施方案对突发事件有预判性，突发事件的处理措施和应急预案详细，可操作性强，得 6 分；</p> <p>（2）对突发事件有预判性，对突发事件的处理措施和应急预案一般，可操作性一般，得 3 分；</p> <p>（3）对突发事件没有预判性，突发事件的处理措施和应急预案较差，得 1 分；</p> <p>（4）未提供方案的不得分。</p>
6	售后服务方案	5	<p>根据投标人的售后服务方案（包括但不限于售后服务响应时间、产品质量问题引起的退换货承诺等）进行综合评审：</p> <p>（1）售后服务方案详细、完善，服务响应时间快，退换货承诺满足招标人的要求，得 5 分；</p> <p>（2）售后服务方案较详细、完善，服务响应时间较快，退换货承诺较满足招标人的要求，得 3 分；</p> <p>（3）售后服务方案欠详细，服务响应时间慢，退换货承诺基本满足招标人的要求，得 1 分；</p> <p>（4）没有提供方案得 0 分。</p>
合计		40 分	

50.3 价格部分（适用包 1、包 2）：

序号	评审因素	评分标准	分值
1	价格评审因素	<p>标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 价格分值</p> <p>【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。</p> <p>（评标价格、评标基准价均精确到两位小数）</p>	20 分

(1) 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

①投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准。

②大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。

③单价金额（或优惠率或折扣率）小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价（或优惠率或折扣率）。

④总价金额与按单价（或优惠率或折扣率）汇总金额不一致的，以单价金额（或优惠率或折扣率）计算结果为准。

⑤同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价，投标人应采用书面形式予以确认，由法定代表人/负责人或其授权的代表签字，经投标人确认后产生约束力，投标人不确认或不接受修正的，其投标无效。

⑥评标委员会认为投标人的报价低于成本价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求其投标代表在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时可要求投标人提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

⑦投标报价有明显缺漏项的，评标委员会不能以修正方式确定其投标方案的，应作为无效投标处理。

(2) 政策性价格折扣(本项目为整体专门面向中小企业采购的项目，不适用中小微企业价格扣除政策)：

符合下列要求的有效投标人，按照以下比例给予相应的价格扣除：

1) 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业〔2011〕300号文件关于中型、小型、微型企业的规定，对小型或微型企业的投标进行扶持，提供中小企业声明函，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

2) 根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的有关规定，监狱企业视同小型、微型企业，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

3) 根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）残疾人福利性单位视同小型、微型企业。残疾人福利性单位须提供《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定的《残疾人福利性单位声明函》），符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标（响应）价为准。（2）组成联合体或				

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。				

注：

①根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号的规定，在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

②投标人同时为小型、微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位任两种或以上情况的，评审中只享受一次价格扣除，不重复进行价格扣除。

③项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为批发业。

4) 节能产品、环境标志产品价格扣除：

投标产品(针对非政府强制采购产品)获得节能产品认证证书或环境标志产品认证证书的,对该部分产品的价格给予1%的扣除(同一个产品同时获得以上两个认证的,不重复计算),用扣除后的价格参与评审。(提供节能产品认证证书或环境标志产品认证证书加盖投标人公章)

(3) 评标价的确定：按上述条款的原则评审修正后的价格为评标价。

(4) 计算价格评分：各有效投标人的评标价中，以通过价格评审和调整后的最低价格作为评标基准价，各有效投标人的价格评分统一按照综合评分指标表价格部分公式计算。

51. 评分汇总：

技术部分得分=各评委评分总和÷评委人数

商务部分得分=各评委评分总和÷评委人数

价格部分得分= 统一公式计算得分

最终得分=技术得分+商务得分+价格得分（按四舍五入的原则精确到二位小数）

52. 推荐结果

1. 评标委员会将各投标人商务、技术、价格部分得分汇总，按综合总分从高到低顺序排列，以总分最高者推荐为中标候选人，其次者可根据需要预设为替补候选人（1名）。
2. 若候选人综合总分相同时，则依次序以价格总分、技术总分、商务总分分别进行比对，前单项最高分者优先选录。
3. 评审过程中涉及和产生的所有程序文件、评审意见、表决意见和推荐意见等均须由评标委员会成员签名确认。

八、确定评标结果

53. 定标

- 53.1. 采购人可事先授权评委会直接确定中标人，或在法定时间内对评审推荐结果进行确认。如非直接授权评委会确定中标人的，采购代理机构将在评审结束后，向采购人递交评审推荐意见。采购人依法确定中标人。
- 53.2. 在此期间，采购人可根据评委会推荐的中标候选人名单，按照招标文件的要求对中标候选人的主要技术和商务条款的响应程度作进一步的核实，确保投标方案能够完全满足招标文件的实质性要求，无出现重大偏离，且方案合法、真实、可行。
- 53.3. 采购人因故逾期确认评审结果时，应提前书面知会采购代理机构和各投标人。
- 53.4. 结果确认乃至中标后发现中标人及其投标文件存在重大偏离、或没有完全实质性响应之处时，则其中标资格无效，本项目直接作废处理，并视其实际情况，保留追究其法律责任的权利。

54. 中标通知

- 54.1. 当采购人确定评审推荐结果后，中标结果将在相关法定媒体中发布，具体发布媒体详见《投标人须知前附表》。
- 54.2. 中标结果发布后，采购代理机构将以书面形式向中标人发出《中标通知书》；同时，将不再另行通知其他落标单位，但对中标与落标原因不作任何解释。
- 54.3. 《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。
- 54.4. 在未取得合法理由而获批复前，中标人擅自放弃中标资格，则须承担相应的违约处罚

责任，并赔偿采购人由此所造成的一切经济损失。

54.5. 采购人对任何无效投标行为可追究至合同生效之前，一经被查证核实认定为无效投标者，其所获得的候选资格、中标资格均无效。

55. 合同签订

55.1 中标人应按照《中标通知书》的要求与采购人签订合同，如对抗或拖延履行签订合同责任和义务时，应承担违约责任和经济赔偿，除没收其投标保证金外，凭采购代理机构开出的违约通知，于 5 天内按违约涉及金额的 20%另支付违约金。

55.2 招标文件、中标人的投标文件及相关澄清材料，均作为合同订立的依据。对投标文件及澄清复件中出现歧义、不确定的内容等解释均以采购人的理解确认为准。

55.3 合同生效后一切行为均适用于《中华人民共和国民法典》，履约期间有违约过错的一方，须承担相应的责任。

56. 询问、质疑、投诉

56.1 询问

投标人对政府采购活动事项（招标文件、采购过程和中标结果）有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将3 个工作日内作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《投标邀请函》中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

56.2 质疑

（1）供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑，接收质疑函的联系人、联系电话和通讯地址详见本项目公告的“联系事项”。

（2）供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑；即：供应商对于同一采购程序环节提出多次质疑的，采购人、采购代理机构仅接受其首次提出的质疑，其后所提出对于同一 采购程序环节的质疑将不予接受。

（3）提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起 7 个工作日内提出。

（4）质疑函格式必须严格按照以下格式和有关质疑的规定进行。

（5）质疑受理机构联系方式

质疑受理机构名称：公诚管理咨询有限公司

质疑受理机构地址：佛山市禅城区港口路11号佛山国家高新区城南科技园3座2楼

质疑受理联系人：祝先生

质疑受理机构电话：0757-83932428（工作/接收时间：8：30-17：30）

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 质疑供应商若对项目的某一子包进行质疑，质疑函中应列明具体子包号。

4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：_____ 邮编：

联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址：_____ 邮编：

二、质疑项目基本情况：

质疑项目的名称：

质疑项目的编号：_____ 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容：

质疑事项 1：__

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2：

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求：

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

56.3 投诉

1. 质疑供应商对采购人、采购代理机构的质疑答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在质疑答复期满后 15 个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。政府采购监督管理部门在收到投诉后 30 个工作日内，对投诉事项作出处理，并以书面形式通知投诉人和投诉事项有关的当事人；投诉应当有明确的请求和必要的证明材料，供应商投诉的事项不得超出已质疑的事项的范围；政府采购监督管理部门必要时可以进行调查取证或者组织质证，对依法进行调查取证的，投诉供应商与投诉有关的当事人应当如实反应情况，并提供相关材料；捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，应当予以驳回，并承担法律责任。

2. 投诉书格式必须严格按照以下格式和有关投诉的规定进行。

投诉书制作说明：

1. 投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4. 投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5. 投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7. 投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投诉书格式

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：_____ 法定代表人：
地址：_____ 电话：_____ 邮编：
电子邮箱：_____ 传真：
委托代理人姓名：_____ 职业：
住址：_____ 联系电话：
被投诉人：_____ 法定代表人：
地址：_____ 电话：_____ 邮编：
电子邮箱：_____ 传真：

我公司参加了____年____月____日被投诉人组织的（采购人）（项目名称）（项目编号）的采购活动，我认为该项目的（采购文件、采购过程、中标（成交）结果）损害了我公司权益，对此，我公司于年月日向（政府采购代理机构或采购人）提出了质疑，

（其于____年__月__日作出书面答复，因对其作出的答复不满意）/（被质疑人未在法定期限内予以答复，按照政府采购有关规定），现向贵机关提起投诉：

1. 具体的投诉事项及事实依据；
2. 质疑和质疑答复情况的简要描述；
3. 投诉请求；

本投诉书正本两份，副本（ ）份并附电子文档。

附件：质疑函、质疑答复函、证据材料及相关证明材料(复印件) ____份，共____页。

投诉投标人：（盖章）

法定代表人：（签字）

_____年_____月_____日

57. 没收保证金并列入不良行为记录或违规处罚适用条件：

- 57.1. 已递交投标文件，并在开标之后，投标有效期满之前，撤回或放弃其投标；
- 57.2. 投标文件中提供伪造、虚假的材料或信息；
- 57.3. 在评标期间，使用不正当手段试图影响、改变评标结果；
- 57.4. 恶意串通或捏造事实，对其竞争对手进行诋毁、排挤、攻击；
- 57.5. 不按期签订合同，或拒绝、拖延、没有完全履行投标承诺和合同义务；
- 57.6. 不按要求交纳中标服务费；
- 57.7. 擅自将中标项目或主体关键性工程转让他人；

- 57.8. 获中标候选通知或公示后，无法如期按采购人要求履行承诺并提供合法有效的重要证明材料原件；
- 57.9. 违反政府采购法规，违反了诚实信用、公平竞争和如实告知原则，扰乱了采购程序；
- 57.10. 提供虚假、恶意质疑投诉材料或在一年内有三次以上查无实据的投诉记录。

第四部分 合同条款及格式

政府采购项目

合 同 书

项目编号：

项目（包）名称：

甲 方： _____ 采购人名称

乙 方： _____（中标/成交供应商名称）

签订日期： _____ 年 ____ 月 ____ 日

注：本合同仅为合同的参考文本，可根据项目的具体要求进行修订。

政府采购项目合同书

项目（包）名称：

项目编号：

甲 方： （采购人名称）

乙 方： （中标/成交供应商）

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》和本项目采购文件的要求，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、项目概况：

1、项目名称：

合同包名称：

2、项目编号：

3、供货服务对象：

二、服务期限：

委托服务期间自____年__月__日至__年__月__日止。服务期满后，累计支付金额未达到合同采购金额，则合同终止，甲方对该项目重新招标。若服务期未满，但累计支付金额达到合同采购金额，甲方可按照《中华人民共和国政府采购法》的规定签订补充供货协议，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。甲方也可以对该项目进行重新招标。

三、合同金额

1、成交折扣率：小写：____%，大写：百分之____。

2、货款按月度进行结算，结算价=供货基准价×实际供货重量×成交折扣率。甲方收到乙方收货凭证复印件和有效等额发票等材料后，核对无误后于30个工作日内支付。乙方应理解政府部门付款的相关程序，因甲方使用的是财政资金，甲方在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），因财政部门审核过程延误而造成延期不视为甲方延期支付，在规定时间内提出支付申请手续后即视为甲方已按期支付。如在服务期内由于财政财务清算、不可抗力等情况影响支付，双方再另行协商。

3、供货基准价确定方式：配送价格每月进行一次定价，以《佛山市发展和改革局》网站上南海区农副产品的零售价格为基准，以每月的1日和15日（如遇节假日无价格公布的，

则顺延至次工作日)的价格的平均值作为本月的基准定价,若《佛山市发展和改革局》网站上无发布的相关产品,则由采购人代表和中标人到中南农产品批发市场或采购人周边市场参考同类产品的价格,取平均值作配送基准价格(或中标人与采购人协商决定)。如遇非常特殊情况(春节、国庆等节假日期间以及灾害性天气持续时间较长的月份,市场价格升降幅度较大时),或者采购人需采购品质(质量)较优的肉菜类等食材,中标供应商确需调整价格,必须提前2天书面通知对方,双方通过市场调查并同意后确认新的价格,该价格作为某一时段(不超过1个月)某一商品的结算供货价。

4、因不可抗力导致所供食材的市场价格上浮超过25%时,乙方可以书面形式向甲方提出调价申请,经甲方进行市场调查核定价后,乙方可按最新价格进行结算。

5、所有经采购人核定确认的交易价格方可作为双方结算依据,对未经确认的价格调增,均按原核定价结算。

★6、根据《广东省消防救援总队关于做好乡村振兴消费帮扶工作的通知》、《财政部 农业农村部国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》(财库〔2021〕19号)等规定,乙方实施供货时,应按不低于供货总额的10%的比例,按照甲方的要求,定向采购贫困地区的农副产品。

四、付款方式:

1、付款方式:采用支票或转账的形式。

2、按合同支付款项前,乙方必须先向甲方提供与支付金额相符的有效发票,且收款方、出具发票方、合同乙方均必须与中标供应商名称一致。

3、乙方凭以下有效文件与甲方结算:

- (1) 合同;
- (2) 乙方开具的正式发票;
- (3) 成交通知书;
- (4) 收货凭证等有关支撑材料。
- (5) 甲方需要的其他材料。

4、如乙方存在被扣罚的情况,甲方有权直接从乙方货款中扣除。

五、验收要求

1、乙方必须建立合理的质量安全控制体系,以保证达到相关规范的质量安全要求。

2、验收应在甲乙双方共同参加下进行。

3、项目验收依次序对照以下标准执行:

- (1) 符合中华人民共和国国家、省市和履约地相关的法规、政策、文件的要求;

(2) 符合采购文件和响应承诺中各方共同认可的各项要求。

(3) 双方协商一致的其它标准。

上述各类标准与法规必须是有关官方机构最新发布的现行标准版本。

六、总体要求

1、项目概况：应佛山市南海区消防救援大队的要求，结合佛山市南海区消防救援大队实际情况，采购下属队站单位的饭堂食材配送服务。下属队站包括桂城站、天佑执勤站点、夏东执勤站点、大圃执勤站点、大沥站、里水站、红沙站、丹灶站、九江站、西樵站、狮山站十一个单位。其中桂城站、天佑执勤站点、夏东执勤站点、大圃执勤站点、大沥站、里水站、红沙站、丹灶站为包一，就餐人数约 282 人，预算为 474.78 万；九江站、西樵站、狮山站为包二，就餐人数约 104 人，预算为 175.09 万。就餐人数以实际需求为准。

2、乙方在服务期内向甲方供应粮油类、肉类、鱼类、瓜菜类、水果类、干杂副食品类、调味品等。

3、若服务期满后，累计支付金额未达到合同采购金额，则合同终止，甲方对该项目重新招标。如服务期未滿，但累计支付金额达到合同采购金额，甲方可按照《中华人民共和国政府采购法》的规定签订补充供货协议，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。甲方也可以对该项目进行重新招标。

4、乙方应严格执行《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国食品安全法实施条例》《农产品质量安全法》《进出境动植物检疫法》《食品生产许可管理办法》等国家法律法规、规章制度、管理办法、行业标准等规定。

5、乙方不得将中标项目转让或分包给他人，否则甲方有权单方终止合同，由此产生的一切经济损失由乙方自行承担。

6、乙方应根据项目需求制定清晰合理可实施性强的项目实施方案，包括食品原材料的采购、加工、包装、储存、运输等各环节，充分促进项目的实施。

7、乙方应根据项目需求制定食材品质保障措施方案，详细说明产品的来源、产地和生长环境等各环节的质量保障及食品安全措施，保证食材的品质与安全。

8、乙方应具有稳定的食材供应能力，具有充足的食材来源方式，不限于农贸市场、种植基地、养殖基地等。

9、乙方应根据项目需求制定应急措施方案，包括不限于疫情防控、食物中毒事件、临时增加就餐人员、食材无法及时到达等项目实施过程中可能出现的各种情况的应急措施方案。乙方应具有良好的应急处理能力，能够很好地处理服务期间可能出现的各种突发事件。

10、乙方应根据项目需求制定售后服务方案，包括不限于售后服务响应时间、产品质量

问题引起的退换货承诺等。乙方应按要求提供良好的售后服务。

11、供应商应充分考虑经营风险，并尽可能提供优惠的价格和优质的服务，以提高自身的竞争力。乙方在合同履行期间，甲方可根据采购及业务发展需要，可通过公开招标适当增补其他专业类别的供货商，甲方无需通知乙方且不予任何补偿。

12、乙方在合同履行期间内保证对甲方的货物供应。乙方在服务期内没能达到投标文件承诺的服务要求或乙方的资质在服务期内发生变化不再符合要求的，甲方均有权单方终止合同，由此产生的一切经济损失由乙方自行承担。

13、乙方应能够配合甲方及时更新所提供的符合卫监部门的有效证明材料。如有效的营业执照、产品合格证、食品生产许可证或食品经营许可证等。

14、乙方提供的物资配送服务必须服从甲方的监督、管理。

七、货物基本质量要求

1、乙方保证所提供的鲜肉类、生禽、鲜水产、蔬菜、水果的多样性和季节性，以保证新鲜感。

★2、乙方所提供的货物不得为转基因食品。

八、肉类要求

1、所供货物必须符合国家有关标准，保证新鲜、无异味、无霉烂变质。

2、所有货物必须各项质量技术指标完全符合国家有关质量检测、环保标准及产品出厂标准。

3、每批鲜猪肉、猪骨、牛肉等肉类是佛山市及周边城市政府指定的肉联厂发出的放心肉并提供放心肉证，并注明保鲜期。

4、所有货物指标要符合国家强制性标准要求。

5、对家禽类产品按照国家标准采购。

6、对货物的品质要求，必须符合国家，食品部门的有关标准和下列规格要求，包括但不限于以下种类：

序号	品名	质量描述
1	白条猪	肉质新鲜，去头、去蹄、去板油、去内脏
2	五花肉	肥瘦比例为 3:7(三线肉)，肉呈均匀的红色，有光泽，肉质紧密富有弹性，有坚实感，用手指按压凹陷后会立即复原；肉的外表及切面微湿润，不粘手，脂肪洁白，肉汁透明。
3	上肉	肉呈均匀的红色，有光泽、肉质紧密，有坚实感；肉的外表及切面微湿

		润，不粘手，脂肪洁白无霉点。
4	牛肉	肌肉呈均匀的红色，有光泽，脂肪呈白色或微黄色，肌肉外表微干或风干膜，或外表湿润，但都不粘手，肌肉结构紧密，有坚实感，肌纤维韧性强。
5	边鸡	整鸡表皮光滑，新鲜肥嫩，无头，无颈，无内脏，鸡肉的眼球饱满或平坦，皮肤有光泽，在品种不同而呈黄、浅黄、淡红、灰白等色，肌肉切面有光泽，外表微湿润，不粘手，具有鸡的正常气味。
6	边鸭	表皮光滑，新鲜肥嫩，无头，无颈，无内脏，外表微湿润，不粘手，具有鸭的正常气味。
7	白条鸡	整鸡表皮光滑，新鲜肥嫩，有头颈，有腿翅，无内脏，鸡肉的眼球饱满或平坦，皮肤有光泽，在品种不同而呈黄、浅黄、淡红、灰白等色，肌肉切面有光泽，外表微湿润，不粘手，具有鸡的正常气味。
8	白条鸭	表皮光滑，新鲜肥嫩，无内脏，鸭的眼球饱满或平坦，皮肤有光泽，在品种不同而呈黄、浅黄、淡红、灰白等色，肌肉切面有光泽，外表微湿润，不粘手，具有鸭的正常气味。
9	鸡壳	整鸡去肉，即鸡骨架，有颈无头，新鲜，无内脏，骨架颜色纯正，外表微湿润，不粘手，具有鸡的正常气味。
10	仓鱼	鱼眼睛清亮，角膜透明，眼球略微隆起，鳍展平张开，鳞片上覆有的透明黏液层，皮肤天然色泽明显。
11	带鱼	鱼眼睛清亮，角膜透明，眼球略微隆起，鳍展平张开，鳞片上覆有的透明黏液层，皮肤天然色泽明显。
12	泥猛鱼	无头，无内脏，鳞片上覆有透明黏液层，皮肤天然色泽明显。
13	香菇贡丸	具有良好的弹性，水煮后用手捏应不轻易破裂，且手松开后能恢复。切开丸体其剖面应比较平整，不能有明显的冰晶状物。
14	牛肉丸	具有良好的弹性，水煮后用手捏应不轻易破裂，且手松开后能恢复。切开丸体其剖面应比较平整，不能有明显的冰晶状物。
15	鱼丸	具有良好的弹性，水煮后用手捏应不轻易破裂，且手松开后能恢复。切开丸体其剖面应比较完整，不能有明显的冰晶状物。
16	猪肝	整体呈红褐色或棕黄色，有光泽，湿润，略有弹性，组织结实，微实，肝叶完整，无脂肪，无寄生虫、炎症水疱、薄膜、无胆汁污染，略有鱼

		腥味。
17	猪肉丸	具有良好的弹性，水煮后用手捏应不轻易破裂，且手松开后能恢复。具有猪肉应有的香味。切开丸体其剖面应比较完整，不能有明显的冰晶状物。
18	鸡翅	交货以干净、新鲜、无异味，大小适合规格要求为标准。
19	鱿鱼	皮肤天然色泽明显，表面黏液不粘手，无异味。
20	瘦肉	肉呈均匀的红色，有光泽，肉质紧密，有坚实感；肉的外表及切面微湿润，不粘手。
21	方火腿	表皮应干燥、皮质坚硬，火腿肌肉应是紧密且富有弹性，切面为深红色、色泽均匀；无酸败味或其它异味。
22	白条羊	去头，去蹄，去内脏。肌肉呈均匀的红色，有光泽，脂肪呈白色或微黄色。肌肉外表微干或风干膜，或外表湿润，但都不粘手。肌肉结构紧密，有坚实感，肌纤维韧性强。
23	带肉叉骨	肉体冻实而坚硬，敲之回音清脆，无化冻现象。
24	扇骨	形状完整，体冻实坚硬，无冻化现象。
25	有颈前排	带颈椎及前五条排骨，肉体冻实而坚硬，敲之回音清脆，无化冻现象。
26	脊骨	肉体冻实而坚硬，敲之回音清脆，无化冻现象。
27	猪脚	必须去除一切毛污物，无异味，交货以干净、新鲜、大小适合规格要求为标准
28	大头鱼	按照甲方实际需求供应。
29	鲢鱼	按照甲方实际需求供应。
30	鲫鱼	按照甲方实际需求供应。

九、蔬菜类

1、所有蔬菜在交付甲方前必须经过前期处理，使用率达到 95%以上。

2、所有蔬菜必须保证每日新鲜，且取得无公害认证优先选择，并符合食品卫生安全法要求并出具有效的《农产品检验报告》。一经抽测含量超标，乙方必须无条件退货或换货，同时甲方有权单方终止合同。

3、对货物的品质要求，必须符合国家，食品部门的有关标准和下列规格要求，包括但不限于以下种类：

序号	类别	品名	质量描述
1	叶菜类	菜心	产品须有无农药残留检测报告。 形态正常，肉质致密、新鲜，茎基部削平，无腐烂、病虫害、机械伤；无烧心、焦边、腐烂等现象。
2	叶菜类	白菜	
3	叶菜类	通菜	
4	叶菜类	大白菜	
5	叶菜类	韭菜	
6	叶菜类	芥菜	
7	叶菜类	西洋菜	
8	瓜类	冬瓜	产品须有无农药残留检测报告。 色鲜，果实圆整、光洁，成熟度适中，整齐，无烂果、异味、病虫害和明显机械损伤。形态、色泽一致，瓜条均匀，无斑点，无断裂，不带泥土，无畸形瓜、病虫害瓜、烂瓜。
9	瓜类	青瓜	
10	瓜类	白瓜	
11	瓜类	南瓜	
12	瓜类	萝卜(白、红)	
13	瓜类	番茄	
14	瓜类	茄瓜	
15	瓜类	丝瓜	
16	芽苗类	大豆芽菜	产品须有无农药残留检测报告。 芽苗细嫩，不带豆壳杂质，新鲜，不浸水。
17	豆类	豆角	产品须有无农药残留检测报告。 形态完整，成熟度适中，无病虫害斑。食豆仁类：籽粒饱满较均匀，无发芽。不带泥土、杂质。
18	辛辣类	生姜	去皮，净肉。产品须有无农药残留检测报告。
19	辛辣类	蒜头	去皮，净肉。产品须有无农药残留检测报告。
20	辛辣类	生葱	产品须有无农药残留检测报告。

十、水果类

- 1、水果供应链要求：所有水果的来源必须清晰。
- 2、所提供的水果应当色泽光鲜、水润饱满、无腐烂，果品表面清洁新鲜，无病虫害和

机械损伤，带有芳香味。

3、供应商所提供的果品应符合国家规定的绿色果品要求。应是优质、洁净，其品质、营养价值和卫生安全指标应严格符合国家的规定及相关食品卫生标准。

十一、大米

1、不得有腐烂、变质、油脂酸败、虫蛀结块挂丝、杂质异物、污秽不结混有异物或者其他感官性状异常，或可能对人体健康有害的物质。具有固有的色泽和香味，无异味或霉味(变)等，符合国家粮食卫生标准；

2、有“SC”食品生产许可证编号，要提供第三方检验机构发出的产品检验合格证书。
包装食品：包装箱完整，标识符合国家相关标准规范且标明商品名称、规格、生产商、产地、生产日期、保质期或保存期。

十二、食用油

1、有“SC”标志，标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准，剩余保质期不得少于标注有效期的80%，具有产品合格证。具有正常色泽、透明度、气味和滋味，无焦臭、酸败及其它异味；

2、必须符合国家有关标准。

十三、干货调味料

1、食品制造过程中不得使用劣质原料，不得添加有毒物质；不得超量使用食品添加剂，不得滥用非食品加工用化学添加剂，加工食品过程中不得使用劣质原料；抗生素、激素和其他有害物质不得残留于禽、畜、水产品体内；必须符合食品卫生要求，禁止供应有毒、有害、腐烂变质、超过保质期限酸败、霉变、混有异物或其他感官性状异常的食品。

2、所有货物均为正规厂家生产，包装完整，所有产品有“SC”食品生产许可证号，标明商品名称、规格、生产商、产地、生产日期、保质期或保存期。

3、对货物的品质要求，必须符合国家，食品部门的有关标准和下列规格要求，包括但不限于以下种类：

序号	品名	质量描述
1	淀粉制品	具有各自品种固有的形态和色泽，不酸、不粘、不发霉，无变质，无异味，无杂质，口尝无砂质。

2	面粉	<p>(1)包装材料清洁、卫生,符合国家食品卫生标准的规定。标明产品名称、净含量、生产者名称和地址、生产日期、保质期、产品标准号、质量等级、生产许可证号、产品批号等内容。面粉等级为中筋面粉(即普通面粉),产品有“SC”标志,具有产品合格证。</p> <p>(2)要新鲜、色泽呈现乳白或微黄色、手感细腻、均匀、有自然浓郁的麦香味、手抓后自然流出、松开手后不成团、用它制成的成品如馒头有麦香味、香甜入口不粘牙、符合国家食品卫生标准。</p>
3	酱油	合格的酱油颜色比较红、亮,有光泽、透明,把这酱油倒在瓶子里后,摇一下,合格酱油产生的泡沫非常细腻,保持持久,挂碗现象非常好,有一种发黏的感觉;不合格的酱油泡沫比较大,很容易散去,挂碗现象不好,很容易滑落。
4	食醋	具有正常食醋的色泽、气味和滋味,不涩,无其他不良气味与异味,无浮物,不浑浊,无沉淀,无异物,无醋鳗、醋虱。
5	酱类食品	具有正常酿造酱的色泽、气味和滋味,不涩,无其他不良气味,不得有酸、苦、焦糊及其它异味、异物。
6	生粉	色泽呈白色或微黄色,不发暗,无杂质的颜色,呈细粉末状,不含杂质,手指捻捏时无粗粒感,无虫子和结块,置于手中紧捏后放开不成团,具有面粉的正常气味,无其他异味。
7	食盐	结晶整齐一致,坚硬光滑,呈透明或半透明,不结块,无反卤吸潮现象,无杂质,沾取少许尝试具有纯正的咸味。
8	鸡蛋	蛋壳清洁完整,色泽鲜明,无破损、裂纹,无霉斑,灯光透视时,整个蛋呈桔黄色至橙红色,蛋黄不见或略见阴影,没有霉味、酸味,臭味等不良气味,打开后蛋黄凸起、完整、有韧性,蛋白澄清、透明、稀稠分明,无异味。
9	皮蛋	外表泥状包料完整、无霉斑,包料除掉后蛋壳亦完整无损,灯光透照蛋内容物凝固不动,打开观察,整个蛋凝固、不粘壳、清洁而有弹性,呈半透明的棕黄色,闻起来有芳香,无辛辣气。
10	咸蛋	蛋壳亦完整无损,无裂纹或霉斑,摇动时有轻度水荡漾感觉,灯光透视蛋黄凝结、呈橙黄色且靠近蛋壳,蛋清呈白色水样透明,生蛋打开可见蛋清稀薄透明,蛋黄呈红色或淡红色,浓缩粘度增强,但不硬固,煮熟后打开,可见蛋清白嫩,蛋黄口味有细沙感,富于油脂,品尝则有咸蛋固有的香味。

11	油炸豆卜	为金黄色或棕黄色，色彩鲜艳而有光泽，块形整齐，有弹性，皮脆，内质呈蜂窝状，不粘不散，无杂质，具有豆腐泡特有的清香风味，无其他任何不良气味，取样品细细咀嚼，外皮酥脆适口，泡内软嫩，咸香适度，具有豆腐泡固有的滋味。
12	腐竹	为枝条或片叶状，质脆易折，条状折断有空心，无霉斑、杂质、虫蛀。呈淡黄色，有光泽。具有腐竹固有的香味，无其他任何异味，取样品品尝其滋味，具有腐竹固有的鲜香滋味。
13	腐乳	红腐乳表面呈红色或枣红色，内部呈杏黄色，色泽鲜艳，有光泽。白腐乳外表呈乳黄色。块形整齐均匀，质地细腻，无霉斑、霉变及杂质。具有各品种的腐乳特有的香味或特征 气味，无任何其他异味，滋味鲜美，咸淡适口，无任何其他异味。
14	大豆	大豆根据其种皮颜色和粒形可分为黄大豆、青大豆、黑大豆、其他大豆(赤色、褐色、棕色等)。大豆皮色呈各种大豆固有的颜色，光彩油亮，洁净而有光泽，颗粒饱满，整齐均匀，无虫蛀粒，无杂质，无霉变。
15	花生	果荚呈土黄色或白色，果仁呈各不同品种所特有的颜色，色泽分布均匀一致，带荚花生和去荚果仁均颗粒饱满、形态完整、大小均匀，无杂质，具有花生特有的气味、香味，无任何异味。

十四、货物包装及质量要求

1、乙方应充分理解并认真遵循本招标文件的要求，所提供的货物必须满足招标文件要求。保证合同货品均为正规生产的新鲜(冰鲜除外)、检验合格、无毒、无辐射、无侵权货品，符合国家有关卫生、质量、包装和保质标准，有使用有效期的货品，其剩余有效期不得少于标注有效期的 80%。严禁以冰鲜产品充当新鲜产品配送。

2、货物有包装的，货物的包装必须完整清洁(无损、无污、无皱)，甲方有权拒收包装不整齐、已拆封的商品。

3、甲方发现商品出现损坏(包括表面损坏)，或出现水渍、串味、受潮等导致货物性质改变的，乙方必须无条件退货或更换商品。

4、非甲方的人为原因而出现产品质量问题，须马上处理，由乙方负责包换或包退，并承担因此而产生的一切费用。

5、中标人在供应过程中，如果发生出现质量问题或造成食物中毒,如变质等情况，经查实后确属中标人责任，中标人应承担全部责任，主要包括食物中毒人员医疗费、误工费、事故处理费等，直至追究刑事责任。

十五、溯源标准及要求

乙方需建立食品安全追溯体系，保证食品可追溯。提供的所有货物必须来源清晰，具有可溯源的合法票证，做到“来源可追溯、去向可查证”，做到货到票证到。验收中无票证、货与票证不相符的以及要素不全的，甲方有权拒收。配送(食品流通)单位溯源的标准（包括但不限于以下，具体以法律法规行业标准要求为准）：

食 品 种类	生产(供应)企业的 资质 证明：（首次 供应时提供）	产品票证要求
蔬菜	《企业法人营业执照》副本。	蔬菜农药残留含量未超过食品安全标准限量检测报告。每次供货票据(供货发票与送货清单)应当包括供货方名称、产品名称、产品数量、送货或购买日期等内容。
肉类	《企业法人营业执照》副本、《食品生产许可证》或《食品经营许可证》。	每批次产品提供《出县境动物产品检疫合格证》/《动物产品检疫合格证》、《产品合格证》、《卫生检疫报告》、《贮存地的出入库检疫证明》(水产品适用)，每次供货票据(供货发票与送货清单)应当包括供货方名称、产品名称、产品数量、送货或购买日期等内容。提供的肉类均为定点屠宰场(厂)经检疫和肉品品质检验合格的产品，具有由定点屠宰场(厂)加盖验讫印章并出具《畜产品检验证明》。
粮油	生产企业《全国工业产品生产许可证》、《企业法人营业执照》副本。	每批次产品提供《出厂检验报告》；每季度提供由政府产品质量监督部门出具《产品质量检验报告》。每次供货票据(供货发票与送货清单)应当包括供货方名称、产品名称、产品数量、送货或购买日期等内容。
水果	《企业法人营业执照》副本。	水果农药残留含量未超过食品安全标准限量检测报告。每次供货票据(供货发票与送货清单)应当包括供货方名称、产品名称、产品数量、送货或购买日期等内容。

十六、配送服务要求

- 1、在甲方签收之前，货物的所有权和风险属于乙方，货物发生遗失、损坏由乙方负责。
- 2、配送时间：早上送货到达时间应在 6 时 30 分至 7 时 30 分之间。如果甲方临时增加订购的食材种类、规格、数量等，乙方须根据甲方要求及时作出响应并派出专人配送货物。
- 3、甲方以邮件、传真或电话等方式向乙方下订单，订单内容包括所要采购的名称、规格、数量、价格等。
- 4、乙方根据甲方实际要求运送货物，按甲方要求进行加工。如肉类中的鱼须配送新鲜

活鱼，现场由甲方代表挑选后，乙方委派的工作人员须现场进行宰杀。

5、每次送货，乙方必须安排不少于 2 个送货员专车负责送货，送货专员必须具有健康证、穿着便于辨认的工衣和配戴胸卡。负责货物的运输、过秤，并协助甲方验收货物，货物的品种和重量以甲方验收的结果为准。

6、如属乙方车辆责任或卸货责任造成人员或财产损失的，一切责任由乙方承担。

7、为确保食材的新鲜和对甲方供应的及时性，对甲方日常下达的订单，乙方应在甲方指定的时间内如数送达。除发生客观不可抗力的情况外，乙方不得推迟送货。如确需延迟送货的，乙方应在得知情况的同时告知甲方并征得甲方同意。因乙方原因延误交货时间的（甲方要求推迟的除外），甲方有权自行采购。造成甲方利益受损的，甲方有权要求乙方赔偿。服务期内，擅自推迟送货累计达到 3 次的甲方有权解除合同，由此产生的责任和经济损失由乙方承担。

8、除客观不可抗力外，乙方必须严格按甲方要求供应，不得更改送货内容(包括但不限于商标、名称、产地、包装、规格和重量)。如因市场流通问题确实需要变更供货内容的，乙方应在得知情况的同时告知甲方并事先征得甲方同意后方可改变，否则，甲方有权拒收。经发现乙方有私自更改菜单中货品时按违约处理，由此产生的一切损失和费用由乙方承担。服务期内，擅自更改货品累计达到 3 次的，甲方有权终止合同。

9、乙方应能够配合甲方及时更新所提供的符合卫监部门的有效证明材料。如有效的营业执照、产品合格证、食品生产许可证或食品经营许可证等。

10、提供完善的售后服务，须 7 天*24 小时电话在线服务，接到通知后 2 小时内到达现场。

十七、人员管理要求

1、乙方在本项目必须设立总负责人（项目管理人员）1 人，项目总负责人负责实施期间内与甲方的沟通、协调等工作。在项目实施期间，本项目的总负责人不得更换，如出现不可抗力原因需更换项目总负责人的，必须向甲方提交书面申请，并详细说明项目负责人更换的原因、替代人员的简历等，并经甲方同意后，方可更换。

2、乙方应当配备足够的人员，负责项目采购对接、订单跟踪、食材分拣、物流配送、检验、加工、售后服务等。

3、乙方还需配备满足项目需求的食品安全管理员、农产品质量安全检测人员等。

4、乙方应提供将食材运送至甲方指定的地点及现场卸货服务。

5、配备 1 名加工人员随配送车辆到甲方指定饭堂进行农产品的加工，加工结束并经甲方同意后方可离开乙方拟派本项目的人员必须符合招标文件、投标承诺人员及合同有关的全

部要求，未经甲方书面同意，不得擅自更换。甲方认为上述人员不能尽职履行合同的，可要求乙方限期内更换相关人员，乙方不能限期内改正的，应承担违约责任。经甲方书面同意更换人员的，替换人员的资质不得低于原拟派人员。乙方擅自更换项目组人员的，甲方可视情况按每人每次扣罚乙方服务费 1000 元。服务期内，擅自更换人员累计达到 3 次的，甲方有权终止合同，由此引致的经济损失，乙方须全额赔偿，甲方保留追究乙方相关责任的权利。

十八、配送车辆要求

1、乙方应当根据项目需求配置足够的车辆，包含冷藏车、配送车。

2、食品运输必须采用符合卫生标准的外包装和运载工具，专车专用，车身有明确的公司标识并且要保持清洁和定期消毒。运输车厢的内仓，包括地面、墙面和顶，应使用抗腐蚀、防潮，易清洁消毒的材料。车厢内无不良气味、异味。

3、冷藏、冷冻食品必须用专用冷藏、冷冻载具运输，应当有必要的保温设备并在整个运输过程中保持安全的冷藏、冷冻温度。特别是对于长途运输的食品，保证食品在运输全过程处于合适的温度范围。整个运输过程应科学合理，运输车辆应定期清洁，保持性能稳定，符合规定的温度要求，使运输食品处于恒定的环境中。

4、送货车辆应保持清洁；食品堆放科学合理，避免造成食品的交叉污染；如对温度有要求的食品应确定 食品的温度，记录送货车辆温度，并记录存档。

5、送货车辆实行一小时配送圈运作，目的地在一小时内的用保温车配送，一小时以外的用制冷车配送，保证冷冻肉中心温度控制在 $-2-7^{\circ}\text{C}$ 的范围之内，保证运输过程冷链不中断。商品到达目的地时外包装箱干爽，无软化现象。

6、在配送卸货环节中应保证冷藏食品脱离冷链时间不得超过 20 分钟，冷冻食品脱离冷链时间不得超过 30 分钟。

7、在合同履行期间，乙方必须在配送车辆显眼处统一放置甲方提供的配送标志。

十九、食品验收（包括但不限于以下要求）

1、做好卸货前的检查。甲方和乙方双方的验收人员卸货前应对场地和验收设备做好准备，并对商品的外观质量进行初步了解。

2、采取现场验收的方式，验收人员应认真检查物资的质量，按索票一验证一抽查一过磅(清点)一入库的程序完成验收，乙方可提供原件的留原件，原件只有一份而无法提供给甲方的，查验原件后索取复印件留存。每批次每种货物均抽查验收。

(1) 乙方供应的食品必须符合食品卫生要求及国家有关标准，如无标准，按行业规范。采购生产、经营证明文件齐备，明确食品来源，并具有检验合格证明。严禁采购有害、有毒、腐烂变质、酸败、霉变、生虫、污垢不洁、混有异物或其他感官性状异常的食品。禁止采购

超过保质期限的食品。

(2) 食品包装必须符合国家规范。采购的食品不得存放在有害、有毒的容器内。食品包装上必须使用原产地标识,应注明:制造商名称和厂址、食品名称和重(容)量、生产日期和保质期限以及规格和“SC”食品生产许可证编号等。

(3) 对不符合采购要求的食品由验收人员提出清退,退货前应实行留板备案,如双方对质量争议可送国家质监部门检测。对缺斤短两(或含水量超标)的应按实际重量扣减。

3、按前附产品质量描述对货物质量进行抽查,验收人员应认真检查食材的质量。

4、发现食品安全质量问题的处理:

(1) 对危及人身安全的食品质量问题采取零容忍措施,乙方提供假冒伪劣、过期、变质的、有毒食品的(如水产品中发现河豚鱼,发现腐败变质肉类等),一经发现,当日所送同批次产品全部退货外,被处以当次供应食品货款2倍的违约金,违约金由供货结算款内扣除。

(2) 若抽查未发现问题,而在加工食用前发现部分产品质量问题,应立即通知单位伙食物资验收小组及乙方,将问题产品退货处理。

(3) 甲方退货后将记录在案,并对乙方予以扣罚,除要承担因此产生的一切损失和费用外,情节严重的,甲方有权取消乙方供货资格。

(4) 整批产品无或缺少《溯源标准及要求》中提及的相应票证的全部退货。

(5) 货物的质量问题争议及解决办法:因货物的质量问题发生争议,由佛山市质量技术监督局或国家法定的质量鉴定单位进行质量鉴定。货物符合质量标准的,鉴定费由甲方承担;货物不符合质量标准的,鉴定费由乙方承担,并且甲方有权追究乙方的相关责任。

(6) 验收记录:对每次验收的物资均记录物资名称、数量、验收情况等事项,并由送货人签名确认。

(7) 乙方不能按核定的供货价交付某些商品、不能提供与其承诺相符的服务或乙方存在违反招标文件和合同的行为,甲方有权取消其供货资格。此项下违约责任包括但不限于下列各项:

1) 用非食品原料生产的食品或添加食品添加剂以外的化学物质和其他可能危害人体健康物质的食品,或者用回收食品作为原料生产的食品。

2) 检测发现致病性微生物、农药残留、兽药残留、重金属、污染物质以及其他危害人体健康的物质含量超过食品安全标准限量的食品。

3) 营养成分不符合食品安全标准限量的乳制品。

4) 腐败变质、油脂酸败、霉变生虫、污秽不洁、混有异物、参假掺杂或者感官性状异常的食品。

5) 病死、毒死或者死因不明的禽、畜、兽、水产动物肉类及其制品。未经动物卫生监督机构检疫或者检疫不合格的肉类，或者未经检验或者检验不合格的肉类制品。

6) 被包装材料、容器、运输工具等污染的食品。

7) 国家为防病等特殊需要明令禁止生产经营的食品。其他不符合食品安全标准或者要求的食品。

8) 乙方提供有毒、变质等食品，造成食品安全事故的，经有关单位鉴定原因后，如确实为乙方提供之食品问题，乙方除需负担全数之医药费及鉴定费用外，甲方取消乙方供货资格。甲方取消乙方供货合同，乙方同时承担相应的民事及刑事法律责任及放弃先诉抗辩权。

9) 乙方不得与甲方内部执行人员互相勾结，对甲方工作造成不必要的影响。一经发现，甲方有权取消乙方供货资格。

二十、资格管理

乙方有下列情形，甲方有权解除服务合同，取消乙方的服务资格，一切经济和法律責任由乙方承担。

1、除不可抗力外，合同期内，乙方擅自推迟送货或擅自更改货品累计达到 3 次的。

2、除不可抗力外，擅自更换项目人员累计达到 3 次的。

3、除不可抗力外，未使用专用车辆运送货物的，1 个月内累计达 2 次或合同期内累计超过 3 次的。

4、乙方伪造食材的产地证明、价格、食材等级、生产日期等重要证明材料或提供上述虚假信息 1 次或累计不提供上述信息达到 3 次的。

5、乙方提供假冒伪劣、过期、变质食品，被甲方要求无条件退货或换货的，合同期内累积达到 3 次的。

6、因食材不符合卫生条件导致 1 人以上食物中毒（经市场监管、卫生防疫部门鉴定）的，乙方还应当依法承担事故导致的相应的法律责任。

7、乙方被发现在生产场所存放有毒害物品的。

8、经市场安全监管部门检验鉴定，食材含有毒、有害物质或者被有害物质污染，对人体有害的。

9、配送的肉类及其制品未经动物检疫部门检疫、检验或者检疫、检验不合格的。

10、乙方使用非食品原料加工，加入非食品用化学物质的。

11、乙方向项目负责人或相关工作人员进行物质、金钱行贿的。

12、由于乙方的原因导致社会媒体对甲方作出负面报导的。

13、对甲方提出的工作改进意见，乙方必须及时整改，经甲方 2 次催告仍不整改的。

14、经卫生防疫部门鉴定为乙方提供的食品质量问题造成食品安全事故的。

15、乙方在履行合同过程中，存在其他违反约定的行为，致使合同目的不能实现或者造成甲方其他不利损害的，甲方有权解除合同。

二十一、考核标准

甲方在服务期限内，每个月对乙方实行考核制度，如评分达到 85 分(含 85 分)以上，则不作处罚；如评分为 85 分(不含 85 分)以下 60 分(含 60 分)以上，即 84-60 分，每减少 1 分，则扣减 1000 元(例子：本月评分为 79 分，若其他扣罚费用为 0 元，则当月实际结算费用=当月货款结算价-(85-79)*1000)；如评分低于 60 分(不含 60 分)为不合格，扣减当月货款费用的 40%，甲方并立即向乙方发出服务整改限期通知书并进行约谈，约谈时须法定代表人出席；若整改连续 2 次不合格的，甲方有权无条件终止和解除服务合同，并取消乙方的服务资格，一切经济和法律責任由乙方承担。

以下考核细则仅供参考，甲方有权根据实际情况制定和调整。

项目	序号	考核细则	扣 分 值	备注
价格	1	未按约定价格配送的，每发现一项次扣 5 分；		
	2	未按合同约定时限，根据市场价格变化调整价格的，扣 5 分；		
交货	3	违反招投标文件和合同的规定，擅自更改供应食材品牌、规格和质量的，每项次扣 5 分；		
	4	未按甲方采购计划的品种、数量、时间配送的，每发生一次扣 5 分并警告一次；		
	5	违反招投标文件、响应文件和合同的规定，擅自更改运送人员的，每次扣 5 分；		
	6	提供虚假检验报告等相关票证的，每发现一项次扣 30 分；		
	7	未及时按要求随货提供相关票证的，每项次扣 2 分；		
	8	未按甲方指定秩序卸货的，每次扣 2 分；		
	9	发生退货情况，造成甲方伙食无法按时供应的，每发生一次扣 30 分；		
质量	10	同一品种食材一次(含本数)以上发现质量不合格产品的，扣 5 分；		
	11	产品验收不合格，每拒收一批次扣 2 分；		

	12	把甲方验收不合格退货的食材重新配送给甲方的，每发现一次扣 5 分；		
	13	乙方在包装、运输、装卸等环节不符合食品卫生要求的，每发现一次扣 5 分；		
	14	食材出现质量问题，乙方不积极配合查找原因，不及时反馈处理结果的，每次扣 2 分；		
	15	对甲方提出的合理建议未能在约定期限内回复的，每次扣 2 分；		
	16	乙方组织机构发生调整，或经营场所、联系人、联系方式变更，未及时通知甲方，造成无法及时联系的，每次扣 2 分；		
其它	17	乙方工作人员不遵守甲方各项管理规定每次扣 5 分；		
	18	甲方认为应当对乙方进行考核的其他内容。		
扣分合计				
考核人				

二十三、保密

乙方在项目实施过程中，对甲方所提供的所有相关资料、数据，未经甲方书面同意不得向任何第三人泄露，且保密责任不因合同的终止或解除而失效。如甲方提出要求，乙方须无条件与甲方签定保密协议。项目完成后，乙方须把甲方提供的所有资料、数据完整归还甲方。

二十四、提出异议的时间和办法：

1、甲方有异议时，应____天内向乙方提出书面异议。

2、乙方在接到甲方书面异议后，应在 3 天内负责处理并函复甲方处理情况，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

3、乙方利用专业技术和行业信息优势之便，以不道德的手段，故意隐瞒和掩盖自身缔约过失，违背投标（响应）承诺和未尽义务，损害了甲方的合法权益，甲方在任何时候均可追究乙方的违约责任并索取赔偿，且不受验收程序、服务期和合同时效的限制。

二十五、争议的解决：

1、合同履行过程中发生的任何争议，如双方未能通过友好协商解决，应向甲方所在地人民法院提起诉讼。

2、法院审理期间，除提交法院审理的事项外，其它无争议的事项和条款仍应继续履行。

二十六、不可抗力：

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 48 小时内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

二十七、税费：

- 1、本合同实施过程中所发生的一切税费及不可预见费均由乙方承担。
- 2、乙方依照税务规章优先在合同履约地开具发票及纳税。

二十八、合同生效与合同备案：

- 1、本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。
- 2、自采购合同签订之日起 7 个工作日内，由甲方按照有关规定将采购合同副本报同级人民政府财政部门（政府采购管理部门）备案。

二十九、乙方应提供的资料内容：

_____。

三十、关于政府采购合同融资

- 1、乙方是否已申请政府采购合同融资： 是 / 否 ；
- 2、融资银行及联系方式： _____。
- 3、若乙方已申请政府采购合同融资，其在本合同中登记的银行账号应与金融机构签订融资协议中约定的融资回款账户一致，此账户作为政府采购融资合同资金回款的唯一账户，未获得融资银行同意，乙方不得随意变更。

三十一、其它：

- 1、所有经一方或双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）、采购文件、要约文件和响应承诺文件、合同附件及中标（成交）通知书均为本合同不可分割的有效组成部分，与本合同具有同等的法律效力和履约义务，其缔约生效日期为有效签署或盖章确认之日期。
- 2、如一方（包括联系人）地址、电话、传真号码有变更，应在变更后 3 个工作日内书面通知对方联系人或负责人，否则，因此造成的损失由未履行通知义务方承担相应责任。
- 3、乙方不得擅自向第三方转让其主体性和关键性合同义务。
- 4、本合同一式____份，甲方执____份，乙方执____份。
- 5、本合同（含附件）共计____页，缺页之合同为无效合同。
- 6、本合同签约履约地点：广东省佛山市。

7、本合同所指“书面通知”包括但不限于短信、电子邮件等数据电文的通知形式，到达时间以民事诉讼法的规定为准，但进行书面通知前后，通知方均有义务电话确认通知事项。

8、双方均已对以上各条款及附件作充分了解，并明确理解由此而产生的相关权责。

甲方（盖章）：

代表：

地址：

电话：

传真：

日期： 年 月 日

乙方（盖章）：

代表：

地址：

电话：

传真：

日期： 年 月 日

收款方、开票方须与乙方一致，专户为：

开户名称：

银行账号：

开 户 行：

合同附件清单（附后）附注：本合同所有附件均在签订合同时编制，确立依据为采购文件和乙方的投标（响应）文件及相关确认文件、项目重要内容（如：双方权利义务、功能要求说明等）可作为附件。

第五部分 投标文件参考格式

文件袋封面标贴格式

投 标 文 件

内容： ☐ 唱标文件

☐ 正本文件

☐ 副本文件

☐ 电子文档

项目名称：

项目编号：

包组号： ☐包 1 ☐包 2

投标人名称（加盖投标人公章）：

（ 年 月 日 时 分）之前不得启封

本项目有 2 个包组，要求按包组分别制作投标文件。请投标单位根据递交文件的内容，在文件涉及包组号选择的“☐”处中打“√”。

重要提示：

1. 投标文件数量：六册投标文件（正本一册，副本五册）、一册唱标文件、一份电子版（电子版要求 U 盘介质，WORD 或 EXCEL 格式，不设密码，无病毒，不压缩）。正本文件、副本文件、唱标文件、电子版必须分开单独封装并标贴封面，文件袋封口处均需加盖投标人公章。
2. 所有投标文件应于第一部分《投标邀请函》中规定的截止时间前，由投标人代理人携带身份证原件亲自递交到采购代理机构。

3. 投标文件递交及开标地点：佛山市禅城区港口路 11 号佛山国家高新区城南科技园 3 座 2 楼开标室。

政府采购项目 投标文件

(☐正本文件/☐副本文件)

项目名称

项目编号：

包组号： ☐包 1 ☐包 2

投标人名称： (加盖投标人公章)

日 期： 年 月 日

注：此为投标文件封面（首页）格式，请在此封面用打“√”的方式标志清楚正本、副本文件、所投包号。

投标文件内容

- 一、 自查表
- 二、 唱标文件
- 三、 资格性文件
- 四、 商务部分
- 五、 技术部分
- 六、 价格部分

说明：

- 1、请投标人按照以下文件的要求格式、内容，顺序制作投标文件，并请编制目录及页码，否则可能将影响对投标文件的评价。
- 2、为避免由于盖章缺漏影响投标文件有效性，建议投标文件每页加盖投标人公章。
- 3、本项目有 2 个包组，要求按包组分别制作投标文件。**请投标单位根据递交文件的内容，在文件涉及包组号选择的“□”处中打“√”。**

一、自查表

1.1 资格性/符合性自查表

评审内容		招标文件要求及必须提供的证明资料	自查结论	证明资料
唱标文件	开标一览表	按对应格式文件签署、盖章(原件)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	此部分文件单独装订后装入信封密封好,并标贴封面,封口处加盖公章。唱标文件为投标文件的重要组成部分,开标时启用。
	法定代表人资格证明书及授权委托书	按对应格式文件签署、盖章(原件)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	
	保证金(投标保证金交纳凭证)-本项目不适用	按对应格式文件签署、盖章(转账、汇款的提供复印件加盖公章)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	
资格性检查	投标承诺函	按对应格式文件填写、签署、盖章(原件)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	履约承诺书	按对应格式文件填写、签署、盖章(原件)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	准入条件	按招标文件第一部分投标邀请函中第二点“申请人的资格要求”的规定	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
符合性审查	投标人的合格性	投标报价不低于企业自身成本的声明书	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	技术要求	实质性响应标书中“★”号参数的技术要求	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	商务要求	实质性响应标书中“★”号参数的商务要求	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	报价要求	报价方案是唯一确定	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	其它	实质性响应招标文件中规定的其它情况	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页

注:以上材料将作为投标人合格性和有效性审核的重要内容之一,投标人必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供,在对应的□打“√”。

投标人法定代表人(或授权代理人)签字或签章:

投标人名称(签章):

日 期: 年 月 日

1.2 评审内容索引表

技术部分

评审内容及子项		满分值	自评分 (仅供参考)	证明文件所在页码
1				第 () 页
2				第 () 页
3				第 () 页
4				第 () 页
5				第 () 页
...				第 () 页
技术部分总分合计				/

商务部分

评审内容及子项		满分值	自评分 (仅供参考)	证明文件所在页码
1				第 () 页
2				第 () 页
3				第 () 页
4				第 () 页
5				第 () 页
...				第 () 页
商务部分总分合计				/

注：

- (1) 本表所填写内容若不属实或存在偏差，不属于无效投标条件，实际以投标人提供的材料为准；
- (2) 本表由投标人如实填写，以供评标委员会参考，否则可能影响投标人的得分；
- (3) 编制投标文件时此注释文字可删除。

投标人法定代表人（或授权代理人）签字或签章：

投标人名称（签章）：

日 期： 年 月 日

二、唱标文件

2.1 开标一览表

项目名称：

项目编号：

包组号： ☐包 1 ☐包 2

投标人名称	采购内容	投标报价
	广东省佛山市南海区消防救援大队 2023-2024 年饭堂 伙食配送项目	小写： _____ % 大写： 百分之

注：

1. 报价要求：

- 1.1. 投标人以报“折扣率”的方式对本项目进行报价，折扣率必须为固定值。有效报价范围：100%≥折扣率报价>0%（可保留小数点后两位），否则将被视为无效报价。
- 1.2 投标人的折扣率报价可精确到小数点后两位。（举例：核定的货物单价（供货基准价）为 10 元/斤，实际供货数量为 50 斤，投标人所报折扣率为 90.00%，则实际供货价=10×50×90.00%=450 元）。
- 1.3 报价中须包含（不限于）：食材购置、检验检疫费、质量检测费、仓储费、配送运输费、包装费、装卸费、搬运费、加工费、不合格货物的退换费用、人工费、运营、保险、验收、售后服务、税费、其他伴随服务费用及合同实施过程中的应预见和不可预见费用。在项目的实施过程中，供应商必须充分考虑在本项目实施期间的一切可能产生的风险和相关费用，采购人将拒绝支付合同约定货款之外的任何费用和补偿。
- 2. 在报价表内未有明确列述的项目费用应视为包括在报价之内。
- 3. 报价表述限于中文大写或阿拉伯数字小写，均应核定准确无误。
- 4. 唱标文件的开标报价和价格必须与投标文件正本的《投标报价一览表》一致，否则，以唱标文件的开标报价内容为准。

5. 投标人代理人在现场所签署确认的文件均代表投标人的决定，并作为投标文件的补充内容具有不可撤消更改的同等效力。
6. 本表内容不得擅自修改。

投标人名称：_____（加盖公章）

投标人代理人签字或签章：

日 期： 年 月 日

2.2 法定代表人/负责人资格证明书及授权委托书

(1) 法定代表人/负责人资格证明书

致：公诚管理咨询有限公司：

_____同志，现任我单位职务，为法定代表人，特此证明。

签发日期：

单位（盖章）：

附：代表人性别：

年龄：

身份证号码：

联系电话：

营业执照号码：

经济性质：

主营（产）：

兼营（产）：

法定代表人

第二代居民身份证复印件粘贴处

（正面）

法定代表人

第二代居民身份证复印件粘贴处

（背面）

说明：

1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。
2. 须提供第二代居民身份证双面复印证，并加盖投标人公章。
3. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。
4. 此表须附在正、副本的投标文件中，并另封装一份在唱标文件中。

(2) 法定代表人授权书

公诚管理咨询有限公司：

兹授权：_____先生/女士作为我公司合法授权的代理人，参与贵公司承办的政府采购公开招标项目。

项目名称：

项目编号：

包组号： ☐包 1 ☐包 2

授权权限：全权代表本公司参与上述政府采购公开招标项目的投标，并负责一切文书资料的提供与确认，其签字与我司公章具有相同的法律效力。

有效期限：与本项目招标文件中标注的投标有效期相同，自法定代表人签字之日起生效。

投标人名称：_____（公章）

公司营业执照号码或统一社会信用代码：

法定代表人：_____（亲笔签名或签章） 联系电话：

职 务： 身份证号码：

授权代理人：_____（亲笔签名或签章） 联系电话：

职 务： 身份证号码：

生效日期： 年 月 日

授权代理人
第二代居民身份证复印件粘贴处
(正面)

授权代理人
第二代居民身份证复印件粘贴处
(背面)

说明：

1. 本授权书内容不得擅自修改。
2. 须提供第二代居民身份证双面复印证，并加盖投标人公章。
3. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。
4. 投标文件递交人及投标签字代表为法定代表人，则本表不适用。
5. 此表须附在正、副本的投标文件中，并另封装一份在唱标文件中。

三、资格性文件

3.1 投标承诺函

公诚管理咨询有限公司：

根据招标文件的要求，现提供已签署和密封的正副本投标文件、唱标文件，并正式由我司授权的代理人（详见《法定代表人授权书》）以本公司名义，全权代表我方参加本次公开招标项目。

项目名称：

项目编号：

包组号： ☐包 1 ☐包 2

本公司谨此承诺并声明：

1. 同意并接受招标文件的各项要求，遵守招标文件中的各项规定，按招标文件的要求提供报价。
2. 投标有效期为自提交投标文件的截止之日起 90 天。
3. 我方已经详细地阅读了全部招标文件及其附件，包括澄清及参考文件（如果有的话）。我方已完全清晰理解招标文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。
4. 我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。不论在任何时候，定将按贵方的要求在规定时间内如实提供一切补充材料。
5. 我方承诺在本次投标中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，否则，愿承担相应的后果和法律责任。
6. 我方完全服从和尊重评标委员会所作的评定结果，同时清楚理解到报价最低并非意味着必定获得中标资格。
7. 我方同意按招标文件规定向贵司交纳中标服务费，并按《中标通知书》的要求，如期签订合同并履行其一切责任和义务。
8. 我方在参与本次公开招标活动中，不曾以任何不正当的手段影响、串通、排斥有关当事人或谋取、施予非法利益，如有行为不当，愿独自承担此行为所造成的不利后果和法律责任。

投标人名称： _____（公章）

法定代表人： _____（亲笔签名或签章）

投标人代理人签字：

承诺日期： 年 月 日

注：本承诺函内容不得擅自修改。

3.2 履约承诺书

公诚管理咨询有限公司：

现我公司参加贵方组织的下列公开招标项目：

项目名称：

项目编号：

包组号： ☐包 1 ☐包 2

我司作如下承诺：

如果我方在此项目评审中中标，我方保证收到《中标通知书》的同时，按要求向贵公司交纳中标服务费。

同时按《中标通知书》的要求，履行签订合同前后的一切责任和义务。

如我方违约，愿凭贵公司开出的违约通知，按违约涉及金额的 20%作为违补偿金，于 5 天内另支付予贵公司；我方愿服从违约事实的处理意见，保证承担因自身违约所造成的一切后果和责任。

特此承诺！

投标人名称（公章）：

投标人法定代表人（或授权代理人）签字或签章：

承诺日期： 年 月 日

注：本承诺书内容不得擅自修改。

3.3 投标保证金交纳凭证（如有）

公诚管理咨询有限公司：

我公司参加贵方组织下列采购项目，按招标文件的规定，已通过（☐银行转账/☐银行汇款/☐支票/☐汇票/☐本票/☐其它等）形式交纳人民币（大写）_____元的投标保证金。

项目名称：

项目编号：

包组号： ☐包 1 ☐包 2

投标人开户名称：

投标人开户银行：

投标人银行账号：

投标人法定代表人（或授权代理人）签字或签章：

投标人名称（签章）：

日 期： 年 月 日

附：

转账或汇款的银行凭证复印件，或支票/汇票/本票等的复印件
粘贴处

说明：

1. 上述要素的填写必须与投标人的信息一致，采购代理机构依据此凭证信息退还投标保证金。

3.4 关于资格的声明函

致：佛山市南海区消防救援大队、公诚管理咨询有限公司：

关于贵方采购项目名称：_____；项目编号：_____ 招标邀请，本签字人愿意参加投标，提供采购文件中规定的货物及服务，并证明提交的下列文件和说明是准确的和真实的。

1. 投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

1) 具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。

2) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供投标截止日前 6 个月内任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。

3) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：投标人必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2022 年度财务状况报告或银行出具的资信证明。①财务状况报告要求：提供由第三方会计师事务所出具的审计报告，能清晰显示第三方会计师事务所的印章。②银行出具的资信证明要求：提供投标截止日前 6 个月内任意 1 个月银行出具的资信证明。）

4) 履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供书面声明。

5) 参加采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录：参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3 号文，“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定）

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：

本项目包组 1、2 均整体专门面向中小企业采购，所属行业为批发业，按要求提供声明函。

注 1：参加响应的中小企业须符合国务院批准的中小企业划分标准，不得与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系。所属行业应符合采购文件中

明确的本项目所属行业。

注 2：中小企业以供应商填写的《中小企业声明函》（见响应文件格式）为判定标准，残疾人福利性单位以供应商填写的《残疾人福利性单位声明函》（见响应文件格式）为判定标准，监狱企业须供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认定。

3、本项目特定的资格要求（除特别说明外，所有内容适用于各包组）：

1）投标人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站

(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料)。

2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参与本项目投标（响应）。提供书面声明。

3）投标人须具有有效的《食品经营许可证》或《食品生产许可证》。如投标人的《食品经营许可证》与营业执照合并办理的，提供扫描营业执照二维码后的有效备案信息截图。

4）本项目不接受联合体投标。

备注：（1）相关证明文件附后；（2）投标人资格中注明提供书面声明的地方在本声明函中声明后，可不再另外提供书面声明；（3）以上有关文件为证明投标人符合资格要求的依据，如因缺漏造成的无效投标风险由投标人自行承担。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（签章）：

日期： 年 月 日

3.5 守法经营声明书

致：公诚管理咨询有限公司：

我方诚意参与本项目，特此声明：

（一）在参加本次政府采购活动前三年内，我方在经营活动中没有以下违法记录，或因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限已届满：

1、因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

2、欠薪违法记录；

（二）我方的法定代表人、董事、监事、总经理、副总经理及其他高级管理人员名单如下：

人员职位	姓名	身份证号码	联系固话及手机
法定代表人			
董事成员			
监事成员			
总经理			
副总经理			
.....			
.....			

（三）其它事项说明：

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（签章）：

日期： 年 月 日

3.6 报价不低于企业自身成本的声明书

(格式自定)

公诚管理咨询有限公司：

项目名称：

项目编号：

包组号： ☐包 1 ☐包 2

我司承诺本项目的投标报价不低于企业自身成本。

特此声明！

投标人法定代表人（或授权代理人）签字或签章：

投标人名称（签章）：

日 期： 年 月 日

四、商务部分

4.1 投标人综合概况

投标人情况介绍表

单位名称					
地 址					
主管部门		法人代表/ 负责人		职 务	
经济类型		授权代表		职 务	
邮 编		电 话		传 真	
单位简介及 机构设置					
单位优势及 特长					

注：

1) 如投标人此表数据有虚假，一经查实，自行承担相关责任。

4.2 商务条款响应表

一、“★”条款响应情况			
序号	商务条款	要求	是否偏离
1			
2			
...			
二、“▲”条款响应情况			
序号	商务条款	要求	是否偏离
1			
2			
...			
三、其他商务条款响应情况			
序号	主要商务条款		是否偏离
1	完全理解并接受对合格投标人、合格的产品、工程和服务要求		
2	完全理解并接受对投标人的各项须知、规约要求和责任义务		
3	同意接受合同范本所列述的各项条款		
4	同意按本项目要求缴付相关款项		
5	采购文件中的其他（非“★”项、非“▲”项）商务条款均能完全响应		
6	同意接受采购人发布的补充通知中各项商务要求（如有）		
7	同意采购人以任何形式对我方提供的商务部分内容的真实性和有效性进行公开审查验证		
三、商务条款偏离情况说明（如有）：			
四、不同意公开的商务部分内容：			

填表要求：

1. 投标人应对上表内容一一予以响应，在“是否偏离”栏注明无偏离、正偏离或负偏离，该栏未填写的视为不响应。若存在偏离，请在“商务条款偏离情况说明”栏中扼要说明正偏离或负偏离情况。

2. 本文件“★”号条款为实质性条款，投标人不响应或存在负偏离，将作无效处理。如本招标文件没有设置“★”号条款，“★条款响应情况”项应填写“无”或留空。
3. 本文件“▲”号条款如有要求提供材料的，还需附上证明材料，否则视为负偏离。如本招标文件没有设置“▲”号条款，“▲条款响应情况”项应填写“无”或留空。
4. 若上述商务条款内容与“采购项目商务要求”列述不一致时，均以“采购项目商务要求”详细内容为准。

投标人法定代表人（或授权代理人）签字或签章：

投标人名称（签章）：

日 期： 年 月 日

4.3 同类项目业绩

(根据招标文件、评分标准拟写)

序号	合同名称	客户名称	合同签订日期	客户联系人及电话	备注
1					
2					
3					
...		

同时附满意度评价：

4.4 体系认证证书

(根据招标文件、评分标准拟写)

4.5 拟投入本项目检测设备及配送情况

(根据招标文件、评分标准拟写)

4.6 供应保障措施-种植基地

(根据招标文件、评分标准拟写)

4.7 供应保障措施-养殖基地

(根据招标文件、评分标准拟写)

4.8 供应保障措施-配送场地

(根据招标文件、评分标准拟写)

4.9 供应保障措施-冷库

(根据招标文件、评分标准拟写)

4.10 食品安全保障

(根据招标文件、评分标准拟写)

4.11 其它重要事项说明及承诺 (如有)

(请扼要叙述)

投标人法定代表人 (或授权代理人) 签字或签章:

投标人名称 (签章):

日 期: 年 月 日

五、技术部分

5.1 技术条款响应表

序号	招标文件条款描述	实际参数 (投标人应按实际 数据填写)	是否偏离 (无偏离/正偏 离/负偏离)	查阅/证明 文件指引
带“★”的重要条款				
1				
2				
...				
带“▲”的重要条款				
1				
2				
...				
一般条款（除带“★”和“▲”之外的条款）				
1				
2				
...				

填表要求：

1. 投标人应对上表内容一一予以响应，在“是否偏离”栏注明无偏离、正偏离或负偏离，该栏未填写的视为不响应。若存在偏离，请在“商务条款偏离情况说明”栏中扼要说明正偏离或负偏离情况。
2. 本文件“★”号条款为实质性条款，投标人不响应或存在负偏离，将作无效处理。如本招标文件没有设置“★”号条款，“★条款响应情况”项应填写“无”或留空。
3. 本文件“▲”号条款如有要求提供材料的，还需附上证明材料，否则视为负偏离。如本招标文件没有设置“▲”号条款，“▲条款响应情况”项应填写“无”或留空。
4. 若上述技术条款内容与“采购项目技术要求”列述不一致时，均以“采购项目技术要求”详细内容为准。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（盖单位公章）：

日期：____年____月____日

5.2 项目管理人员配置

（根据招标文件、评分标准拟写，格式自拟）

5.3 项目实施方案

（根据招标文件、评分标准拟写，格式自拟）

5.4 食材品质保障措施

（根据招标文件、评分标准拟写，格式自拟）

5.5 货源保障能力

（根据招标文件、评分标准拟写，格式自拟）

5.6 食材质量保障

（根据招标文件、评分标准拟写，格式自拟）

5.7 应急措施方案

（根据招标文件、评分标准执行）

5.9 售后服务方案

（根据招标文件、评分标准执行）

六、价格部分

6.1 投标报价一览表

项目名称：
项目编号：
包组号： ☐包 1 ☐包 2

投标人名称	采购内容	投标报价
	广东省佛山市南海区消防救援大队 2023-2024 年饭堂 伙食配送项目	小写： _____ % 大写： 百分之

注：

- 1. 报价要求：**
- 1.1. 投标人以报“折扣率”的方式对本项目进行报价，折扣率必须为固定值。有效报价范围：100%≥折扣率报价>0%（可保留小数点后两位），否则将被视为无效报价。
- 1.2 投标人的折扣率报价可精确到小数点后两位。（举例：核定的货物单价（供货基准价）为 10 元/斤，实际供货数量为 50 斤，投标人所报折扣率为 90.00%，则实际供货价=10×50×90.00%=450 元）。
- 1.3 报价中须包含（不限于）：食材购置、检验检疫费、质量检测费、仓储费、配送运输费、包装费、装卸费、搬运费、加工费、不合格货物的退换费用、人工费、运营、保险、验收、售后服务、税费、其他伴随服务费用及合同实施过程中的应预见和不可预见费用。在项目的实施过程中，供应商必须充分考虑在本项目实施期间的一切可能产生的风险和相关费用，采购人将拒绝支付合同约定货款之外的任何费用和补偿。
7. 在报价表内未有明确列述的项目费用应视为包括在报价之内。
8. 报价表述限于中文大写或阿拉伯数字小写，均应核定准确无误。
9. 唱标文件的开标报价和价格必须与投标文件正本的《投标报价一览表》一致，否则，以唱标文件的开标报价内容为准。
10. 投标人代理人在现场所签署确认的文件均代表投标人的决定，并作为投标文件的补

充内容具有不可撤消更改的同等效力。

11. 本表内容不得擅自修改。

投标人名称：_____（加盖公章）

投标人代理人签字或签章：

日 期： 年 月 日

七、其他参考格式

（一）中小企业声明函

中小企业声明函（承建本项目工程为中小企业或者承接本项目服务为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2：供应商应当自行核实是否属于小微企业，并认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。

（二）残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目（项目编号：_____）采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

说明：

1. 本声明函内容不得擅自修改。
2. 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，提供本声明函，无须提供《中小企业声明函》。
3. 投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。
4. 不符合条件的投标人，可不填写或不提交此附件。

（三）政策适用性说明（如有）

按照政府采购有关政策的要求，在本次的技术方案中，采用符合政策的小型或微型企业产品、节能产品、环保标志产品、3C 产品，说明如下：

序号	主要产品/技术名称 (规格型号、注册商标)	制造商 (开发商)	CCC 认证 产品	节能 产品	环保标志 产品	认证证书 编号	该产品报价 在总报价中 占比 (%)

注：

1. 制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏，填写内容为“小型”或“微型”；
- 2、“节能产品、环保标志产品”须填写认证证书编号，同时提供投标产品的有效期内的认证证书复印件加盖投标人公章。

投标人法定代表人（或授权代理人）签字或签章：

投标人名称（签章）：

日 期： 年 月 日

(四)

(五) 投标保函 (如有)

投标保函

保函编号:

致: _____ (招标人名称)

鉴于: _____ (投标人名称, 下称“投标人”) 根据贵方于____年____月____日发出的项目编号为_____的招标文件拟向贵方投标承接_____项目。根据招标文件, 投标人需向贵方提交投标保函。

根据投标人的申请, 我方 (下称“保证人”) 在此向贵方 (下称“受益人”) 开立不可撤销的、保证金额累计不超过人民币 (大写) _____元 (¥_____) 的投标保函 (下称“本保函”)。

一、本保函为“见索即付”保函。保证人承诺, 一旦收到受益人提出的下述任何一种事实的书面通知, 保证人将在收到索赔文件次日起七个工作日内在保函金额内无条件地向受益人付款:

1. 投标人在投标截止后撤销投标文件。
2. 投标人中标后未与受益人签约。
3. 投标人中标后不按照招标文件要求提交履约保证金。
4. 投标人存在招标文件中约定不予退回投标保证金的情形。

二、保证人与投标人承担连带责任保证。受益人将主合同项下债权转让第三人时需经保证人书面同意, 否则保证人在本保函项下的保证责任自动解除。

三、未经保证人书面同意, 本保函不得转让、质押。

四、本保函一经开立即生效, 于____年____月____日失效 (如投标文件有效期延长, 本保函有效期也作相应延长)。本保函失效后, 受益人应立即将本保函正本原件退回投标人, 但无论是否退回, 本保函自失效日起均视为自动失效, 保证人在本保函项下的保证责任和义务自动解除。

五、本保函适用中华人民共和国法律, 受中华人民共和国法律管辖。在本保函履行期间, 如发生争议, 各当事人应协商解决。协商不能解决的, 任何一方可向受益人所在地有管辖权的法院提起诉讼。

保证人名称: _____ (盖单位章)

法定代表人或其委托代理人: _____ (签字)

地 址:

邮政编码:

电 话:

传 真:

_____年____月____日

（六）投标保证金递交和退回须知

投标保证金递交和退回须知

本项目投标保证金金额为___元，投标人应将投标保证金原件须单独密封，并在本项目投标截止时间前与投标文件一并提交。投标人如未在规定的时间内提供投标保证金原件，或投标保证金原件未按要求密封的，招标人将退回或拒收投标人的投标文件。

一、投标保证金要求：

1、投标保证金包括银行保函、工程保证保险保单以及专业工程担保公司保函，应由具有相应资格的银行业金融机构、保险机构、专业担保机构等（以下统称保证人）出具。银行业金融机构是指分行、支行以上银行；保险机构是指经银保监会批准可以从事保证保险业务的保险公司；专业担保机构是指取得相关主管部门核发的资格证书的专业工程担保公司或有资质的融资担保机构。

2、投标保证金应是“见索即付”保函，可参照市政政务服务数据管理部门规定的格式。投标保证金应注明投标项目的名称，保函金额应满足招标文件要求，保函有效期应满足响应有效期要求，载明保证人的联系人、联系方式和详细地址，并加盖保证人公章。

3、投标保证金的受益人必须是招标人，由招标人负责投标保证金的查验、保管和退回。

4、封套上须注明“投标保证金”字样，载明项目名称、招标人名称、招标人地址、投标人名称和投标人地址，封套的封口处加贴封条并加盖投标人单位公章。

5、招标人取得投标保证金纸质原件后，应对投标保证金载明的投标人、投标项目、保函金额、保证有效期等内容进行形式核验。对符合招标文件要求的，视为提交投标保证金有效；对不符合招标文件要求的，视为未按规定提交投标保证金，采购人在保存保函复印件或影印件后予以退回，并记录退回原因。

注：投标人提供的投标保证金不满足上述要求的，则视为未按要求提供投标保证金，其投标无效。

二、产生中标候选人后，招标人将中标候选人提交的投标保证金在广东省政府采购网和市（区）公共资源交易网上发布中标公告。

三、投标保证金的退回办法：

1、未中标投标人的投标保证金：采购人应在中标公告期满后3个工作日内，通知未中标投标人到招标人处领取其投标保证金原件。

2、流标的投标保证金：采购人应在流标结果确定后3个工作日内，通知投标人到招标人处领取其投标保证金原件。

3、中标人投标保证金的退回办法：招标人与中标人签订合同后3个工作日内，通知中标人到招标人处领取其投标保证金原件。

四、其它

1、投标人出现违规违约行为后，招标人要求保证人承担保证责任的，由招标人将投标人违约情况及相关证据书面通知保证人，保证人应无条件支付保证金。保证人为投标人支付保证金后，可依法向投标人索赔。

2、投标人和保证人对投标保函的真实性和合法性负责。投标人提交虚假保函的，招标人应及时报有关行政监督部门依法查处；涉嫌犯罪的，将依法移交司法部门，追究刑事责任。

3、保证人出具虚假保函、不能做到“见索即付”的，记入信用记录，实施信用联合惩戒。