

# 那曲市消防救援支队装备器材采购项目

## 一标段

# 招 标 文 件

招标编号:GZFCG2024-19989

招 标 人: 那曲市消防救援支队 (盖章)

招标代理机构: 天鉴国际工程管理有限公司 (盖章)



二〇二四年四月

目 录

第一章 招标公告..... 3

第二章 投标人须知..... 5

第三章 评标办法（综合评分法）..... 30

第四章 合同条款和格式..... 35

第五章 采购清单及要求..... 40

第六章 投标文件格式..... 43



# 第一章 招标公告

项目概况：

那曲市消防救援支队装备器材采购项目一标段的潜在投标人应通过西藏自治区公共资源交易平台登录，网址 <http://218.206.180.154:18088/> 获取采购文件，并于 2024 年 05 月 21 日 10 时 30 分前递交投标文件。

## 一、项目基本情况

项目编号： GZFCG2024-19989

项目名称：那曲市消防救援支队装备器材采购项目一标段

预算金额：3640000.00 元；

最高限价：3640000.00 元；

采购需求：采购星联融合便携基站及安装等；（详见采购清单）

合同履行期限：合同签订后 90 日历天内完成供货；

本项目**不接受**联合体投标。

## 二、申请人的资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法、违规记录；
- （6）法律、行政法规规定的其他条件；

根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录问题的有关通知》（财库[2016]125 号）的要求，参加投标的供应商在本项目投标截止时间前三年内无失信行为，以“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等以查询为准；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 落实《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和政策；

2.2 落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》；本项目不专门面向中小企业预留采购份额，对符合要求的小微企业报价给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。中小企业划分标准所属行业为制造业，投标时提供中小企业声明函（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）。

2.3 执行节能产品政府优先采购制度；

3、本项目的特定资格要求：无。

## 三、获取采购文件

时间：2024 年 04 月 30 日 00 时 00 分至 2024 年 05 月 09 日 23 时 59 分



地点： 通过西藏自治区公共资源交易平台登录，网址 <http://218.206.180.154:18088/>

方式： 网上下载          售价： 0 元

#### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2024 年 05 月 21 日 10 时 30 分（北京时间）

地点： 西藏自治区公共资源交易平台（不见面开标大厅）

#### 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

#### 六、其它补充事宜

1、本次招标公告同时在《西藏自治区政府采购网》、《中国政府采购网》、《西藏自治区公共资源交易平台》上发布；

2、投标企业在投标时上传电子投标文件至系统中，并在开标时，解密上传的电子标书（本项目为不见面开标，各投标人解密时间为发起解密开始计算 **30 分钟内**，未在规定时间内完成解密的投标无效）。

备注：请投标人将投标文件中需要签字的页面打印出来签字，并制作成电子文件上传至电子招投标系统中，否则投标文件无效。

3、本项目各项公告在以上公告发布媒介上发布，后续澄清、更正、终止、中标（成交）公告请关注上述媒体。因在电子化交易系统中进行采购相关工作，无法得知各潜在投标人的名单和联系方式，故本项目相关澄清、更正、终止等信息无法以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。请各潜在投标人及时关注公告发布媒介等相关平台，如未获取到相关澄清、更正、终止等信息造成的后果由各潜在投标人自行承担。

#### 七、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系

##### 1、采购人信息

名称：那曲市消防救援支队

地址：西藏自治区那曲市

联系方式：17711969511

##### 2、采购代理机构信息

名称：天鉴国际工程管理有限公司

地址：拉萨市城关区日月湖水景花园 2 区 7 排 3 号

联系方式：19908924801

##### 3. 项目联系方式

项目联系人：赖女士

电 话：19908924801



## 第二章 投标人须知

### 2.1.1 前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	采购招标人	招标人：那曲市消防救援支队 联系人：余先生 联系电话：17711969511
2	招标代理机构	招标代理机构：天鉴国际工程管理有限公司 办公地址：拉萨市城关区日月湖水景花园2区7排3号 联系人：赖女士 联系电话：19908924801
3	项目名称	那曲市消防救援支队装备器材采购项目一标段
4	标段划分	本项目共划分为两个标段，本次招标为本次采购一标段； 项目名称：那曲市消防救援支队装备器材采购项目一标段
5	项目内容	招标范围： 采购星联融合便携基站及安装等；（详见采购清单）
6	招标方式	公开招标
7	资金来源	从财政达标创建专项经费及各县大队配套资金支出
8	招标控制价	最高限价：人民币 <u>3640000.00</u> 元（大写人民币：叁佰陆拾肆万元整）。 投标报价（即开标报价）不得有选择性报价和附有条件的报价，且不得高于招标控制价，否则其投标无效。
9	投标人资格要求	1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件： （1）具有独立承担民事责任的能力； （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度； （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力； （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录； （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法、违规记录； （6）法律、行政法规规定的其他条件。 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录问题的有关通知》（财库[2016]125号）的要求，参加投标的供应商在本项目投标截止时间前三年内无失信行为，以“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等以查询为准； 2、本项目的特定资格要求：无。
10	投标人资质资格要求的证明材料和情况说明	根据本附表第9条“投标人资格要求”的要求提供证明材料和情况说明
11	踏勘现场	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织，自行踏勘。

		<input type="checkbox"/> 组织，踏勘时间：集中踏勘地点：
12	投标人提出问题的截止时间	投标截止前10天
	招标文件澄清、修改截止时间	投标截止前15天
13	投标人确认收到招标文件澄清、修改、补充的时间	自澄清、修改、补充公告发布时间起24小时内。
14	投标有效期	90日历天
15	投标保证金	投标保证金的金额（人民币）： <b>40000.00</b> 元（大写：肆万元整）； 投标保证金形式：自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳或提交保证金（具体以西藏自治区公共资源交易平台为准） 投标保证金递交截止时间： <b>同投标文件递交截止时间。</b> 其他要求及退还： <b>按西藏自治区公共资源交易平台要求执行，具体以系统显示为准。</b>
16	投标报价范围	<input type="checkbox"/> 不包括安装、调试。 <input checked="" type="checkbox"/> 包括安装、调试，要求： <u>供货人将采购货物送至采购人指定的地点，按要求完成安装、调试。</u>
17	是否允许递交备选投标方案	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许。 <input type="checkbox"/> 允许，备选投标方案的编制要求：
18	投标文件电子版	1. 投标人须按照西藏自治区公共资源交易系统要求制做投标文件并登录西藏自治区公共资源交易系统提交电子投标文件。 2. 具体请登录西藏自治区公共资源交易网（ <a href="http://ggzy.xizang.gov.cn/">http://ggzy.xizang.gov.cn/</a> ）认真了解流程和要求并严格按照操作手册制做投标文件，在投标截止时间前将加密后的投标文件上传至西藏自治区公共资源电子交易系统。 3. 投标单位开标时用企业 CA 锁对投标文件进行解密（若投标人未在系统规定时间内进行解密，导致解密失败等情况，责任由投标人自行承担）。 4. 逾期上传或不按要求上传的电子投标文件，西藏自治区公共资源交易平台将予以拒收。若因上传错误在评审时候造成电子投标文件无法读取，由投标人自行承担相应责任。
19	是否接受联合体投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受。 <input type="checkbox"/> 接受，应满足下列要求：_____。
20	投标文件装订	投标文件纸质版内容均采用无线胶装方式左侧装订，不得采用活页夹等可随时拆换的方式装订，不得有零散页，便于翻阅。
21	纸质投标文件份数	一正四副；（中标公示发布后由中标候选人提供至招标代理处留档保存） <b>（本项目实行线上“不见面”开标，现场无需提供纸质版投标文件。）</b>
22	递交投标文件截止时间及地址	<b>截止时间：2024 年 05 月 21 日 10 时 30 分。</b> 地点：西藏自治区公共资源交易平台（通过西藏自治区公共资源交易网登录，网址： <a href="http://ggzy.xizang.gov.cn/">ggzy.xizang.gov.cn</a> ）。
23	投标文件是否退还	不退还。
24	开标时间、地点	<b>开标时间：2024 年 05 月 21 日 10 时 30 分。</b> <b>地点：西藏自治区公共资源交易平台。</b>
25	投标文件密封性检查	本项目实行线上“不见面”开标无需检查投标文件的密封情况。

26	唱标顺序	根据系统显示的顺序进行。
27	评标委员会	评标委员会构成： <u>5</u> 人，其中招标人代表 <u>0</u> 人，采购专家库专家 <u>5</u> 人。 专家抽取：在西藏自治区公共资源交易中心采购专家库中随机抽取。
28	评标办法	<input type="checkbox"/> 最低评标价法 <input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法
29	技术文件是否采用“暗标”	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
30	中标人确定	<input type="checkbox"/> 确定中标人 <input checked="" type="checkbox"/> 推荐中标候选人
31	付款方式	<p>（1）在签订合同后、拨付款项前，乙方应当以支票、汇票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式向甲方缴纳履约保证金。履约保证金的数额为中标价格（合同总金额）的5%。（若乙方采用保函形式缴纳履约保证金，保函需载明本项目招标文件要求的内容，保函有效期须符合甲方有关要求，否则，甲方可以拒收该保函。）</p> <p>（2）合同签订后，在甲方收到乙方提供的合同总金额60%等额有效发票、付款申请、履约保证金后15 个工作日内，甲方向乙方支付合同总金额的60%。</p> <p>（3）乙方按合同规定的交货时间交货，经甲方对合同项下所有货物验收合格并出具验收合格报告15个工作日内，凭乙方提供的合同总金额40%等额有效发票、付款申请以及甲方出具的验收合格报告，甲方向乙方支付合同总金额的40%。</p> <p>（4）自验收合格之日起1年（即质保期满1年）且乙方履行合同义务，凭乙方合同总金额有效发票复印件、等额有效收据、付款申请及甲方签署的意见，甲方在收到以上资料起15个工作日内向乙方退还履约保证金。</p> <p>（5）质保期：自验收合格之日起1年。</p>
32	质量要求	符合国家（或行业）相关标准
33	监 督	本项目的招标投标活动以及相关当事人应当接受财政监督部门依法实施的监督。
34	低于成本价不正当竞争预防措施	根据财政部87号令第六十条规定：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的， <b>评标委员会应当将其作为无效投标处理。</b>
35	招标代理服务费	<u>代理服务费以中标通知书确定的中标金额X万元（元以下四舍五入），作为收费的计算基数，参照国家发改委发改价格（2015）299号文件，按如下公式计算收取：（1.5%*X）万元，由中标单位支付。</u>
36	补充说明	<p>1. 本项目依托西藏自治区公共资源电子交易系统进行全程电子化采购，请供应商依照西藏自治区公共资源电子交易系统相关流程、规范参与采购活动，如遇网站、系统平台、CA 等相关问题请按照西藏自治区公共资源交易平台联系方式（<a href="http://ggzy.xizang.gov.cn/fwzxlx/33175.jhtml">http://ggzy.xizang.gov.cn/fwzxlx/33175.jhtml</a>）进行咨询。</p> <p>2. 投标人所投电子投标文件的制作、递交、补充、修改或撤回，及在西藏自治区公共资源电子交易系统中进行投标的相关事宜，除需符合招标文件要求外，还必须满足西藏自治区公共资源电子交易系统相关要求和技术规范。如因投标人自身原因，无法正确使用西藏自治区公共资源电子交易系统进行投标或无法满足西藏自治区公共资源电子交易系统相关要求和技术规范而导致不利后果，责任由投标人自行承担。</p>

37	解释权	构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告（投标邀请书）、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在前者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在前者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由招标人负责解释。
----	-----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 2.1.2 当事人

2.1.2.1 招标人：系指那曲市消防救援支队。

2.1.2.2 投标人：是指响应招标且符合招标文件规定的资格条件和参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.1.2.3 评标委员会：系指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由招标人代表和有关专家组成以确定中标人或者推荐中标候选人的临时组织。

2.1.2.4 中标人：系指通过公开招标，经评标委员会评审确定的符合采购需求、质量和服务要求，并对招标文件做出实质性响应，取得与招标人签订合同资格的投标人。

2.1.2.5 招标代理机构：系指天鉴国际工程管理有限公司。



## 2.1.3 招标依据及原则

2.1.3.1 《中华人民共和国政府采购法》；

2.1.3.2 《中华人民共和国政府采购法实施条例》；

2.1.3.3 《中华人民共和国招标投标法》；

2.1.3.4 《中华人民共和国招标投标法实施条例》；

2.1.3.5 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》；

2.1.3.6 《中华人民共和国民法典》；

2.1.3.7 其他有关法律、行政法规及省市规范性文件规定。

## 2.1.4 合格的投标人

2.1.4.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；

2.1.4.2 符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料；

2.1.4.3 法定代表人为同一个人的两个以及两个以上法人，母公司、全资子公司以及其控股公司或者存在管理关系的不同单位，都不得在同一标段或者未划分标段的同一招标项目同时投标；

2.1.4.4依据财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）文件规定，中型、小型和微型企业投标的须提供声明函；

2.1.4.5中型、小型、微型企业投标的，应符合以下条件：

（1）按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）文件规定，投标人应符合中小企业划分标准；所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。

（2）提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

2.1.4.6以联合体形式投标的，应符合以下规定（本次招标不适用）：

（1）联合体各方应按照招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务；

（2）联合体各方均应当符合政府采购法第二十二条第一款规定的条件；

（3）联合体各方中至少应当有一方符合招标人规定的资格要求。由同一资质条件的投标人组成的联合体，应当按照资质等级较低的投标人确定联合体的资质等级；

（4）联合体各方不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

（5）联合体各方应当共同与招标人签订采购合同，就合同约定的事项对招标人承担连带责任；

（6）鼓励大中型企业和小型、微型企业组成联合体投标，但联合体各方均应符合上述规定。

2.1.4.7招标文件“项目技术和商务要求”中带“★”条款为实质性条款，投标人必须按照招标文件的要求作出实质性响应，否则其投标无效（若有）。

2.1.4.8招标文件“项目技术和商务要求”中带“▲”标注的产品为政府强制采购节能产品、环境标志产品，投标人提供的产品必须是财政部、发展改革委最新发布“节能产品政府采购清单”和财政部、环境保护部最新发布“环境标志产品政府采购清单”范围内的产品（若有）。



2.1.4.9招标文件“项目技术和商务要求”中带“※”标注的产品，投标人必须提供样品。未提供样品、提供样品不全、未送至指定地点或者样品不合格的，其投标无效（若有）。

2.1.4.10除招标文件要求采购进口产品外，投标人不得提供直接进口或者委托进口产品（包括已进入中国境内的进口产品）。

2.1.4.11投标人不得直接或者间接地与为本次招标的货物进行设计、编制规范等文件所委托的咨询公司或者其附属机构有任何关联。

2.1.4.12投标人提供的证明材料内容必须真实、完整、有效。

符合上述条件的投标人即为合格投标人，具有参与投标的资格。

#### 2.1.5 保密

参与招标投标活动的当事人应对招标文件和投标文件中的商业秘密、技术秘密和个人隐私等保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

#### 2.1.6 语言文字以及度量衡单位

2.1.6.1所有文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释；

2.1.6.2所有计量均采用中华人民共和国法定的计量单位；

2.1.6.3投标报价须注明报价币种。

#### 2.1.7 踏勘现场

2.1.7.1招标文件规定组织踏勘现场的，招标人必须按照规定时间、地点组织投标人踏勘项目现场，以获取有关编制投标文件和签署合同所涉及现场的资料。投标人承担踏勘现场所发生的自身费用、责任和风险。

2.1.7.2招标人向投标人提供的有关现场的资料和数据，是招标人现有的能被投标人利用的资料，招标人不对投标人由此而做出的推论、理解和结论负责。

2.1.7.3投标人经招标人允许，可进入项目现场踏勘，但不得因此使招标人承担有关责任和蒙受损失。除招标人原因外，投标人应对踏勘现场而造成的人员伤亡、财产损失以及由此引起的连带责任和费用负责。

#### 2.1.8 投标答疑

2.1.8.1投标人对招标文件、踏勘现场有询问或者疑问，需招标人解答或者答疑时，应于开标前十天，以加盖投标人单位章的书面文件提出，采用信函、传真或者直接送达的形式通知招标代理机构，同时将电子版文件以电子邮件的形式



发送至986542810@qq.com。招标人将对投标人提出的所有询问或者疑问进行综合答复，解答或者答疑内容应在招标文件规定范围内，不得对招标文件实质性条款进行改动，统一发给所有招标文件收受人。

2.1.8.2各潜在投标人在规定时间内未提出询问或者疑问，视为理解并认同招标文件以及答疑文件内的所有要求，投标人未按照招标文件、解答或者答疑要求投标的，其投标文件无效。

#### 2.1.9 偏离

招标人允许投标文件偏离招标文件某些非实质性要求的，偏离应当符合招标文件规定的偏离范围、幅度和项数，否则其投标无效。若招标文件中未规定的偏离范围、幅度和项数则视为不允许出现负偏离。

#### 2.1.10 其他条款

2.1.10.1投标人中标后直至验收止，中标人不得以任何形式和理由转包或者分包，如出现上述情形，招标人向财政部门提出申请并经批准后，可取消其中标资格，并与其解除合同，由此引起的经济损失全部由中标人承担。

2.1.10.2不论招标过程和结果如何，投标人的投标文件及中标人提供的样品均不退还；废标或者未中标的投标人提供的样品予以退还。

2.1.10.3除非有特殊要求，招标文件不单独提供项目所在地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

### 2.2 招标文件

#### 2.2.1 招标文件的构成

招标文件主要由以下部分组成：

2.2.1.1招标公告；

2.2.1.2投标人须知；

2.2.1.3评标办法；

2.2.1.4合同条款和格式；

2.2.1.5采购清单及要求；

2.2.1.6投标文件格式内容。

招标人或者招标代理机构对招标文件所作的答疑、澄清或者修改，统一发给所有招标文件的收受人后作为招标文件的组成部分。

## 2.2.2 招标文件的澄清或者修改

2.2.2.1 投标人获得招标文件后,应仔细检查招标文件是否齐全。如有残缺、遗漏或者不清楚的,应规定的时间内,以加盖投标人单位章的书面文件提出,采用信函、传真或者直接送达的形式通知招标代理机构,同时将电子版文件以电子邮件的形式发送至: 986542810@qq.com, 否则,由此引起的损失由投标人自负。投标人有义务对招标文件的准确性进行复核,如发现有任何错误或者前后矛盾的,应在规定提交答疑的时间内提交给招标人或招标代理机构,否则,视为投标人应理解并接受招标文件所有条款。

2.2.2.2 招标人对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的,应当在招标文件要求提交投标文件截止时间十五日前,以书面形式通知所有招标文件收受人,但不指明澄清问题的来源。招标文件的澄清或者修改内容是在招标文件规定范围内对招标文件中表述不清部分进行进一步阐述或者描述,不得对招标文件实质性条款进行增减或者改动。若澄清或者修改内容已构成对招标文件实质性条款增减或者改动的,招标人应当重新组织招标或者延长投标截止时间和开标时间,否则招标人或者招标代理机构应承担相应的法律责任。

2.2.2.3 招标文件的澄清或修改文件在发给所有购买招标文件收受人后,方可作为招标文件组成部分并具有法律效力,任何口头答复、通知无效。招标文件的澄清、修改在同一内容的表述上不一致时,以最后发出的为准。

2.2.2.4 投标人认为招标文件存在歧视性条款或者不合理要求等需要澄清或者修改的,应在规定时间内一次性全部提出。

2.2.2.5 投标人自澄清或者修改公告发布时间起24小时内,通过信函、传真或者直接送达等形式通知招标代理机构。否则,即视为同意和接受该澄清或者修改内容。

## 2.2.3 资格预审文件延长投标截止时间和开标时间

2.2.3.1 招标人可以视采购具体情况,延长投标截止时间和开标时间,但至少应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间三日前,将变更或者更正公告告知所有招标文件收受人,不足三日的,应当顺延投标截止时间。

2.2.3.2 招标文件的答疑、澄清或者修改内容较多时,招标人应重新组织招标或者延长投标截止时间和开标时间,招标人延长投标截止时间和开标时间的,

至少应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间三日前,将更正公告告知所有招标文件收受人,以给予投标人充足的时间编制投标文件。

#### 2.2.4 样品检测、测试以及费用

2.2.4.1招标文件要求评标中对投标人提供的样品进行检测或者测试的,应在招标文件中载明,技术指标应符合国家标准、行业标准要求,并按照以下规定支付相关费用:

国家规定或者特殊行业有明确要求必须经检测或者测试合格后方能使用的,投标人必须提供全新的、尚未使用的且有产品合格证的样品,若属于破坏性检测或者测试的,投标人须同时提供相同的两份样品,其中一份样品用于检测或者测试,另一份样品用于封样,不论检测或者测试是否合格其全部费用由投标人承担。

##### 2.2.4.2招标文件要求开标前检测或者测试样品的:

(1) 招标人应在招标文件中明确检测或者测试的具体方案、技术指标、日期、检测机构、公证机构以及是否是破坏性检测或者测试(若属于破坏性检测或者测试的,投标人应同时提供相同的两份样品,其中一份样品用于检测或者测试,另一份样品用于封样)等内容。

(2) 在现场检测或者测试前,招标人、投标人、招标代理机构和公证机构应同时到场,投标人法定代表人或其授权代表应出具证明材料或者授权书原件,由招标代理机构组织招标人和投标人签订同意检测或者测试合同并对样品统一编号,公证机构负责现场公证。

(3) 现场检测或者测试需要专家论证的,应在现场检测或者测试前四小时内由招标人从财政部门依法设立的专家库内随机抽取专家组成论证组,论证组成员应为三人以上的单数,论证组成员名单在论证结果确定前要严格保密。论证结束后,论证组成员应出具书面论证意见并对检测或者测试样品技术性能优劣进行排序。

(4) 样品需要送检的,招标人、投标人、招标代理机构和公证机构应共同送至检测机构,并签字确认后同时移交检测机构进行检测或者测试,以检测机构出具的检测报告为依据确定合格样品。

(5) 投标人提供的样品经检测或者测试合格的,合格样品的投标人不得少于三家且不得是同一品牌同一型号,否则应当重新招标。

(6) 投标人提供的样品经检测或者测试合格的,招标人承担检测机构的检

测或者测试以及公证等费用，若属于破坏性检测或者测试的，招标人还应承担样品费用；样品经检测或者测试不合格的，投标人承担全部费用；具体费用的承担由招标人和投标人在检测或者测试合同中约定。

2.2.4.3除招标文件另有约定外，样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人承担。

## 2.3 投标报价、投标文件编制以及投标保证金

### 2.3.1 投标报价

2.3.1.1投标报价的范围：为含税全包价，包括产品的设计、制作、包装、保险、运输、装卸、安装、调试、培训、检测、税费、验收、保修等一切费用（即交钥匙工程）投标人应注明。

2.3.1.2投标人可对招标文件中的全部货物进行投标报价，也可以对某一标段中的货物进行投标报价（适用于多个标、包段时），但对每一标段货物的报价必须全部报齐，否则投标无效。

2.3.1.3投标报价（即开标报价）不得有选择性报价和附有条件的报价，且不得等于或者高于招标控制价，否则其投标无效。

2.3.1.4投标人不得以任何方式或者方法提供投标内容以外的任何附赠条款，否则投标无效。

2.3.1.5投标人应按照招标文件中报价文件要求填写报价，并由法定代表人或其授权代表亲笔签署，不得由其它方式代替否则投标无效。

2.3.1.6投标人须按照附件内容要求填写，投标文件内容缺失的其投标无效。

2.3.1.7开标时，报价文件以正本为准。投标文件中《报价一览表》中“投标总报价”与《投标报价明细表》中的“总价”不一致的，以《报价一览表》为准；大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按照单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修正单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准；

按照以上原则对错误报价的修正，投标人应签字或盖章确认。投标人拒绝修正投标报价的，其投标无效。

2.3.1.8唱标时，招标代理机构对投标人的投标报价进行唱标，若有多个报价或附有条件的投标无效。

2.3.1.9投标人的中标价格在合同执行中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标无效。

2.3.1.10未经中国海关报验放进入中国境内且产自关境外的货物报价，其投标无效。

### 2.3.2 投标文件的签署要求

招标文件要求投标人法定代表人或其授权代表签字处，均须本人签署（包括姓和名）并加盖单位公章，不得由他人代签，否则其投标无效。

授权代表签字的，投标文件应附法定代表人授权委托书，否则其投标无效。

### 2.3.4 投标文件的时间单位、有效期以及费用

2.3.4.1除招标文件中另有规定外，投标文件所使用的“天”、“日”均指日历天，时、分均为北京时间。

2.3.4.2投标有效期为**90日历天**，即**自投标截止之日起90日历天**，投标文件以及其补充、承诺等部分均保持有效。在招标文件规定的投标有效期满之前，如果出现特殊情况，招标人或者招标代理机构可在投标有效期内要求投标人延长投标有效期，要求与答复均以书面通知为准并作为招标文件和投标文件的组成部分；投标人可以拒绝上述要求而其投标保证金不被没收，**拒绝延长投标文件有效期的，其投标失效；同意上述要求的，既不能要求也不允许其修改投标文件，有关退还和没收投标保证金的规定在投标有效期的延长期内继续有效。**

2.3.4.3投标人应自行承担其准备和参加投标活动发生的所有费用。不论投标结果如何，招标人或者招标代理机构不承担任何费用。

### 2.3.5 投标文件编制内容以及编制要求

投标文件按照以下要求统一编制：

2.3.5.1封面设置。详见投标文件封面内容要求。

2.3.5.2投标文件内容。投标人应按照招标文件的要求编写投标文件，投标文件应尽量避免加行、涂改、插字或删除，如果出现上述情况，改动之处应加盖单位公章且由投标人的法定代表人或其授权代表签字确认，否则其投标无效。

2.3.5.3投标文件装订。投标文件应编制目录，目录、内容标注连续页码，便于查阅；投标人同时对多个标段投标的，投标文件应按所投标段分别编制并分册胶装。

2.3.5.4投标文件密封。见投标人须知前附表。

2.3.5.5投标人编制投标文件时，若有偏离之处，请如实在商务或者技术偏离表中注明。

2.3.5.6投标文件数量以及要求。见投标人须知前附表。每套纸质投标文件上明确注明“正本”或者“副本”字样；正本和副本不一致时，以正本为准。

未按招标文件规定编制、签署、制作的投标文件，其投标无效。

## 2.3.6 投标文件的组成

投标人应按照招标文件的要求编制投标文件并实质性响应，保证其所提交全部资料真实、准确以及完整，否则投标无效。

### 2.3.6.1投标文件的组成

投标文件：

- 1、报价文件
- 2、技术文件
- 3、商务文件以及样品（若有）

### 2.3.6.2报价文件

- （1）报价一览表；
- （2）投标报价明细表；

### 2.3.6.3商务文件

- （1）投标函
- （2）法定代表人资格证明及其授权委托书
- （3）投标人同类项目实施情况一览表
- （4）中小企业声明函（如有）
- （5）投标保证金缴纳凭证
- （6）商务文件要求的其他资料

### 2.3.6.4技术文件

（1）投标人应提交证明其拟提供货物的合格性，且符合招标文件规定的有效技术支持资料，并作为投标文件的组成部分。

①证明货物及其相关服务与招标文件要求相一致的文件资料，主要包括：

a. 技术方案；

b. 货物主要技术指标和性能的详细说明（若是环保、节能产品须详细描述并提交相关证明材料）；



c. 保证货物在质保期内正常、连续使用所必须的备品备件和专用工具清单以及其货源地与价格；

d. 对照招标文件技术规格、参数以及要求，逐条说明所提供货物及其相关服务是否作出实质性响应，如有偏离和例外，则应按照招标文件中技术、商务条款偏离表格式内容填写清楚，并提供所偏离的具体参数。招标人只接受相同或者优于技术条款中所规定的技术要求以及制造标准。

②投标人在详细阐述货物的主要技术指标和性能说明时，应注意招标文件第五章“采购清单及要求”中的工艺、材料、货物标准以及文字说明，并无任何限制性，投标人可选用替代标准或者文字叙述，但这些替代要实质上满足技术规格、参数以及要求。

③投标人必须对所提供货物及其相关服务等知识产权方面的一切产权关系负全部责任，由此而引起的法律纠纷以及费用由投标人全部承担。

## （2）技术文件组成

①技术偏离表；

②技术文件要求的其他资料；

a. 保证供货周期的运输、安装及人力资源安排；

b. 技术服务和措施；

c. 售后服务的内容和措施；

d. 投标人需要说明的其他文件。



## 2.3.6.5 电子版投标文件

（1）电子版投标文件内容与纸质投标文件正本内容完全一致。

（2）电子版介质为U盘，文件内容须为签章、签署完整的PDF格式。

（3）电子版投标文件作为投标文件的一部分，无论投标结果如何，均不退回。

（4）电子版投标文件应与纸质投标文件同时递交。

## 2.3.6.6 样品（本项目不要求提交样品）

招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。招标文件中带“※”标注的货物，投标人开标时须提供样品。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

（1）开标前，投标人应将样品送达指定地点，由招标代理机构确定样品摆

放位置，投标人按照招标代理机构的要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备，届时未能演示的，后果自负。

样品送达截止时间：同投标文件递交截止时间。

样品送达地点：\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_。

投标截止时间后投标人送达的样品，招标人或者招标代理机构不予受理。

（2）未经招标代理机构同意，投标人不得将样品整理、装箱或者撤离展示区；遇到特殊情况需要对样品进行整理、装箱或者移动样品的，投标人必须书面提出申请并经招标代理机构同意后方可移动样品，否则投标无效。

评标委员会已经确定投标人投标无效或者废标的，经投标人签字确认后可对样品整理、装箱或者撤离展示区，但不得影响或者损害其他投标人的样品，否则将承担相应法律责任。

（3）评标结束后，中标人与招标人、招标代理机构共同清点、检查和密封样品，由中标人送至招标人指定地点封存。

（4）招标文件规定不接受联合体投标的，或者投标人没有组成联合体的，投标文件不包括联合体协议书及联合体投标授权委托书。

### 2.3.7 投标保证金缴纳以及退还

2.3.7.1 保证金缴纳金额及方式见投标人须知前附表。

2.3.7.2 投标保证金的退还（本次招标不适用）

（1）投标人在招标文件要求提交投标文件截止时间前书面要求撤回投标文件的，投标人自行向那曲市公共资源交易中心提起退还投标保证金申请。

（2）在中标通知书发出后五个工作日内退还未中标人的投标保证金，投标人自行向那曲市公共资源交易中心提起退还投标保证金申请。

### 2.3.7.3 投标保证金的没收

发生下列情况之一，投标保证金将被没收：

- （1）提供的有关资料不真实或者提供虚假材料的；
- （2）开标后投标人撤回全部或者部分投标文件的；
- （3）损害招标人或者招标代理机构合法权益的；
- （4）投标人向招标代理机构、招标人、专家提供不正当利益的；
- （5）经评标委员会认定有故意哄抬报价、串标或其他违法行为的；
- （6）评标结束前擅自将样品撤离展示区的；



(7) 中标人未按照招标文件规定签订合同的；

(8) 法律、行政法规以及有关规定的其他情形。

2.3.7.4在招投标过程中，由于投标人的原因给招标代理机构造成损失的，招标代理机构有索赔的权利；给招标人造成损失的，应予以赔偿。

## 2.4 投标人应当提交的资格、资信证明文件

2.4.1 投标人在投标截止时间前须提交的商务部分、技术部分、资格审查、符合性审查等证明材料：

2.4.1.1证明材料清单：投标人根据招标文件规定的资格要求，提供各项资料审查。

2.4.1.2提供的证明材料为网页截图的，须加盖投标人单位公章，否则其投标无效。

### 2.4.2 相关规定

2.4.2.1投标人的资格证明材料必须真实、有效、完整，且以中文为准，其中的字体、印章要清晰，否则其投标无效。

## 2.5 投标截止时间、开标时间以及地点

### 2.5.1 投标文件递交及截止时间

投标截止时间：详见**投标须知前附表**(本项目实行线上“不见面”开标。各投标人通过线上“不见面开标大厅”全程参与开标会议)。

### 2.5.2 开标时间

开标时间：详见**投标须知前附表**。

因特殊情况需要推迟开标时间的，招标人或者招标代理机构必须提前报政府采购监督管理部门同意后告知参加投标的投标人，否则必须按时开标。

### 2.5.3 开标地点

**西藏自治区公共资源交易平台**。

## 2.6 开标、评标、定标以及废标

### 2.6.1 开标程序

开标会由招标人或招标代理机构主持。

本项目实行线上“不见面”开标。各投标人通过线上“不见面开标大厅”全程参与开标会议。



## 2.6.2 开标

2.6.2.1 开标在招标文件确定的递交投标文件截止时间的同一时间公开进行；招标代理机构按照本招标文件规定的时间和地点组织召开开标会议。

投标人少于三家的，招标人或者招标代理机构应退回投标人递交的投标文件，招标人或者招标代理机构应重新组织招标，且不承担任何费用和责任。

## 2.6.3 评标委员会

### 2.6.3.1 评标委员会的组成

招标人按照《中华人民共和国政府采购法》以及有关规定组建评标委员会。评标由依法组建的评标委员会负责。评标委员会由招标人代表和评审专家共同组成，成员人数为五人及以上单数，其中技术、经济等方面的评审专家不得少于成员总数的三分之二。

### 2.6.3.2 评审专家的抽取

(1) 采用随机抽取方式从财政部门依法设立的专家库中确定评标委员会成员。任何单位和个人都不得指定评审专家或干预评审专家的抽取工作。

(2) 参加评审专家抽取的有关人员对被抽取的专家的姓名、单位和联系方式等内容负有保密的义务。评标委员会成员的名单在中标结果确定前必须严格保密。

2.6.3.3 评标委员会成员不得参加与自己有利害关系的评审活动，与自己有利害关系的应当回避，已经进入的必须更换。

2.6.3.4 评标委员会负责对各投标文件进行评审、比较、评定，并按本招标文件的规定确定中标人或者推荐中标候选人。

2.6.3.5 评标委员会具有依据招标文件进行独立评标的权力，且不受外界任何因素的干扰。评标委员会成员必须独立、负责地提出评审意见，并对自己的评审意见承担责任。对评标结果有不同意见的评标委员会成员应当以书面形式说明其不同意见和理由，评标报告应当注明不同意见。评标委员会成员拒绝评审或者拒绝在评标报告上签字且不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评标结果。评标委员会应当对此作出书面说明并记录在案。

### 2.6.3.6 评标委员会的职责：

- (1) 审查投标文件是否符合招标文件要求，进行符合性审查，并作出评价；
- (2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

(3) 推荐中标候选人名单，或者受招标人委托按照事先确定的办法直接确定中标人；

(4) 向招标人、招标代理机构或者有关部门报告非法干预评标工作的行为。

#### 2.6.3.7 评标委员会的义务：

(1) 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

(2) 提出真实、可靠的评审意见；

(3) 严格遵守评标纪律，不得向外界泄露评标情况；

(4) 发现投标人在招投标活动中有不正当竞争或者恶意串通等违规行为，应及时向政府采购监督管理部门报告并加以制止；

(5) 按照招标文件规定的评标办法和评标标准进行评标，对评标意见承担个人责任；

(6) 编写并审定评标报告；

(7) 配合招标人或者招标代理机构答复投标人提出的质疑；

(8) 对评标过程和结果，以及招标人、投标人的商业秘密保密；

(9) 配合政府采购监督管理部门处理投诉。

#### 2.6.3.8 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

(1) 投标人或者投标人主要负责人的近亲属；

(2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；

(3) 与投标人有经济利益关系；

(4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受到行政处罚或者刑事处罚；

(5) 与投标人有其他利害关系。

#### 2.6.4 评标程序

(1) 宣布评标纪律以及回避提示；

(2) 推荐评标委员会组长；

(3) 符合性审查；

(4) 技术评审与商务评审；

(5) 澄清有关问题；

(6) 比较与评价；

(7) 确定中标人或者推荐中标候选人名单；



(8) 编写评标报告。

#### 2.6.5 评标

2.6.5.1最低评标价法，是指以价格为主要因素确定中标候选人的评标方法，即在全满足招标文件实质性要求前提下，依据统一的价格要素评定最低报价，以提出最低报价的投标人作为中标候选人或者中标人的评标方法。

2.6.5.2综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

综合评分的主要因素是：价格、技术、财务状况、信誉、业绩、服务、对招标文件的响应程度，以及相应的比重或者权值等。上述因素应当在招标文件中事先规定。

评标时，评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的标书进行评价、打分，然后汇总每个投标人每项评分因素的得分。投标报价得分情况由招标代理机构汇总计算，在商务、技术打分结束后提交评标委员会审核。

2.6.5.3根据财政部、工业和信息化部（财库〔2020〕46号）文件规定对报价等执行文件规定。

2.6.5.4采用最低评标价法的，按照经评审的投标报价由低到高顺序排列，投标报价相同的，按照技术指标优劣顺序排列。

评标委员会认为，排在前面的中标候选人的最低投标价或者某些分项报价明显不合理或者低于成本，有可能影响商品质量和不能诚信履约的，应当要求其在规定的期限内提供书面文件予以解释说明，并提交相关证明材料；否则，评标委员会可以取消该投标人的中标候选资格，按照顺序排在后面的中标候选人递补，以此类推。

2.6.5.5采用综合评分法的，按照评审后综合得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

2.6.5.6评审完成后，评标委员会向招标人提出评标报告，评标报告由评标委员会全体成员签字确认。

#### 2.6.6 澄清

2.6.6.1对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应以书面形式要求投标人作出必要的澄清、承诺、

说明或者纠正。投标人的澄清、承诺、说明或者纠正应采取书面形式，由法定代表人或其授权代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2.6.6.2 评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不靠外部因素。未响应实质性条款的，或超出招标文件允许的偏离范围、幅度及项数的，评标委员会有权确定其投标无效，投标人不得通过修正、撤销或者澄清不符之处而使其成为实质性响应的投标。

评标委员会可以允许投标人修改或者澄清其投标文件中不构成实质偏离的、微小的、非正规的不一致或者不规则的地方。

#### 2.6.7 定标

2.6.7.1 评标委员会推荐中标候选人名单，或者受招标人委托按照事先确定的办法直接确定中标人。

2.6.7.2 招标文件规定推荐中标候选人的，推荐前三名为中标候选人。

2.6.7.3 第一中标候选人除因法定不可抗力外不得随意放弃中标资格，否则承担相应法律责任。第一中标候选人确因不可抗力不能履行政府采购合同，或因被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人；依次确定其他中标候选人与招标人预期差距较大，或对招标人明显不利的，招标人可重新组织招标。

#### 2.6.8 中标公告以及中标通知书

2.6.8.1 确定中标人后，招标人或招标代理机构应当相关媒介上发布中标公告，公告期为1个工作日。公告期满且无异议，招标人向中标人签发中标通知书。

2.6.8.2 中标通知书对招标人和中标人都具有同等法律效力。中标通知书发出后，招标人改变中标结果的，或者中标人放弃中标的，应当承担相应法律责任。

#### 2.6.9 投标无效

出现下列情形之一的，投标无效：

- (1) 不具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件；
- (2) 投标文件未按招标文件规定要求制作、签署、盖章；
- (3) 拒绝报价、报价不确定、高于招标控制价、有多个投标报价；

- (4) 未按规定缴纳投标保证金；
- (5) 相关资格资质证明文件未按招标文件约定提交；
- (6) 不符合招标文件中规定资格条件；
- (7) 投标有效期不满足招标文件要求；
- (8) 无投标人法定代表人或其授权代表签字；
- (9) 投标文件未完全满足招标文件中带“★”号的条款或指标，或超过招标文件规定的允许出现负偏差的最大范围、幅度和最高项数；
- (10) 应提供而未提供带“▲”标注的政府强制采购节能、环保产品；
- (11) 未按照招标文件要求而提供进口产品；
- (12) 对招标文件要求的技术参数整体复制粘贴经评标委员会认定与所报产品不符；
- (13) 低于成本价且无法提供相关证明材料；
- (14) 评标委员会认定投标方案技术含量低、不符合招标文件要求；
- (15) 评审期间，没有按评标委员会要求提交经法定代表人或授权代表签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件实质性内容；
- (16) 投标人存在弄虚作假的行为；
- (17) 属于招标人与投标人、投标人与投标人相互串通投标情形；
- (18) 对招标人、招标代理机构、评标委员会及其他工作人员施加影响，有碍公平、公正；
- (19) 招标文件规定的其他投标无效情形；
- (20) 法律、法规、规章规定属于投标无效的其他情形。

对投标无效的认定，必须经评标委员会集体作出决定。对投标无效的认定，必须经评标委员会集体作出决定。

#### 2.6.10 废标

出现下列情形之一的，应予废标：

- (一)符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的。
- (二)出现影响采购公正的违法、违规行为的。
- (三)投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的。
- (四)因重大变故，采购任务取消的。

(五)法律、法规以及招标文件规定其他情形

废标必须经评标委员会集体作出决定。经评标委员会全体成员签字确认后生效。

#### 2.6.11 特殊情况处置程序

##### 2.6.11.1 评标活动终止

(1) 评标委员会应当执行连续评标的原则，按照招标文件规定的程序、内容、方法、标准完成全部评标工作。出现评审专家临时缺席、回避等情形导致评审现场专家数量不符合法定标准的，招标人或者招标代理机构要按照有关程序及时补抽专家，继续组织评审。如无法及时补齐专家，则要立即停止评审工作，封存招标文件和所有投标文件，择期重新组建评标委员会进行评审。

(2) 发生下列情况之一的，评标委员会应终止评标：

- ①发生了不可抗力事件；
- ②发生评标委员会名单泄密、评标信息泄露；
- ③出现非法干预评审工作；

④发现评标委员会或者成员未按照招标文件规定评审或者存在违反法律法规规定行为，且拒绝改正。

出现上述情形的，政府采购监督管理部门有权予以废标或者建议招标人和招标代理机构封存招标文件和所有投标文件，择期重新组建评标委员会进行评审。

##### 2.6.11.2 评标委员会中途更换成员

(1) 除非发生下列情况之一，评标委员会成员不得中途更换：

- ①因不可抗拒的客观原因，不能到场或者需在评标过程中退出评标活动；
- ②根据法律法规规定，某个或者某几个评标委员会成员需要回避。

(2) 退出评标委员会的成员，其已完成的评审行为无效。由招标人向政府采购监督管理部门提出更换评标委员会成员意见并获准后，根据本招标文件规定的评标委员会成员产生方式另行确定替代者进行评标。

##### 2.6.11.3 记名投票

在评标过程中，评标委员会发生分歧或者评审结论有异议需表决的，按照少数服从多数的原则，由评标委员会全体成员以记名投票方式表决。

#### 2.6.12 违法违规情形

2.6.12.1 有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标：



(1) 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；  
(2) 投标人之间约定中标人；  
(3) 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；  
(4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；

(5) 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。

2.6.12.2有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

2.6.12.3投标人有下列情形之一的，属于投标人弄虚作假的行为：

- (1) 使用伪造、变造的许可证件；
- (2) 提供虚假的财务状况或者业绩；
- (3) 提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；
- (4) 提供虚假的信用状况；
- (5) 其他弄虚作假的行为。



#### 2.6.13 违规处理

投标人有下列情形之一的，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加采购人的采购活动：

- (1) 提供虚假投标材料谋取中标；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；
- (3) 与招标人、其他投标人或者招标代理机构恶意串通；
- (4) 向招标人、招标代理机构行贿或者提供其他不正当利益；
- (5) 在招标过程中与招标人进行协商谈判；
- (6) 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况；
- (7) 一年内累计三次以上投诉均查无实据，并带有明显故意行为；
- (8) 捏造事实或者提供虚假投诉材料；

(9) 不按照规定程序以及正常途径质疑、投诉,采用匿名信、匿名电话、短信等手段,威胁、恫吓、辱骂、恶意中伤其他相关当事人;

(10) 法律、法规和招标文件中规定的其他情形。

## 2.7 纪律和监督

### 2.7.1 对招标人的纪律要求

招标人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料,不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

### 2.7.2 对投标人的纪律要求

投标人不得互相串通或者与招标人串通投标,不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标;不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标;投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

### 2.7.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处,不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中,评标委员会成员应当客观、公正地履行职责,遵守职业道德,不得擅自离职守,影响评标程序正常进行,不得使用超出本招标文件有关规定的评审因素和评标标准进行评标。

### 2.7.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处,不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中,与评标活动有关的工作人员不得擅自离职守,影响评标程序正常进行。

## 2.8 质疑与投诉

### 2.8.1 质疑

按照《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购质疑和投诉办法》有关规定,参加本次政府采购活动的投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内,以书面形式向招标人或者招标代理机构提出质疑。

2.8.1.1 质疑书应包括以下主要内容:

- (1) 质疑人的名称、地址、电话等；
- (2) 具体的质疑事项、证据以及法律、法规依据；
- (3) 提出质疑的日期。

2.8.1.2按照与质疑事项有关的当事人数量提供质疑书，并应加盖单位章且由法定代表人签字。代理人办理质疑事项时，还应当提交授权委托书，授权委托书应当载明代理的具体权限和事项，否则招标人或者招标代理机构不予受理。

2.8.1.3除书面形式外，其他任何方式的质疑，招标人或者招标代理机构均不予接受和回复。

2.8.1.4招标人或者招标代理机构在收到质疑书后七个工作日内作出书面答复，并以书面形式通知质疑人和其他有关当事人，但答复不得涉及商业秘密。

2.8.1.5质疑人对招标人、招标代理机构的答复不满意或者招标人、招标代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级财政部门投诉。

## 2.8.2 投诉

按照《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购质疑和投诉办法》以及相关的法律法规规定，质疑人对招标人、招标代理机构的答复不满意或者招标人、招标代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级财政部门投诉。

2.8.2.1投诉人提起投诉应符合下列条件：

- (1) 投诉人是参与所投诉政府采购活动的投标人；
- (2) 提起投诉前已依法进行质疑；
- (3) 投诉书内容符合《政府采购质疑和投诉办法》的规定；
- (4) 在投诉有效期限内提起投诉；
- (5) 属于同级财政部门管辖；
- (6) 同一投诉事项未经财政部门投诉处理；
- (7) 法律法规规定的其他条件。

2.8.2.2投诉人投诉时，应当提交投诉书，并按照被投诉招标人、招标代理机构和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书。

2.8.2.3投诉书应当包括以下主要内容：

- (1) 投诉人和被投诉人的名称、地址、电话等；



- (2) 具体的投诉事宜以及事实依据；
- (3) 质疑书和质疑答复情况以及相关证明材料；
- (4) 提起投诉的日期。

2.8.2.4投诉书应当加盖单位章并由法定代表人签字。投诉人可以委托代理人办理投诉事务。代理人办理投诉事务时，应当提交投诉人的授权委托书，授权委托书应当载明委托代理的具体权限和事项。

2.8.2.5投诉人不符合上述规定提起的投诉，财政部门不予受理。



## 第三章 评标办法（综合评分法）

### 3.1 相关要求

3.1.1 “同类项目”是指投标人已经完成的与本次采购要求相同或者类同的货物，并且签订合同一方必须是投标人。

3.1.2 提供相同品牌产品的详见《政府采购货物和服务招标投标管理办法》财政部公布第87号令》第三十一条

### 3.2 评审过程

#### 3.2.1 第一阶段：资格性审查

招标人或招标人委托的招标代理机构工作人员依据法律法规和招标文件的规定对投标人资格进行初步审查。

#### 3.2.2 第二阶段：符合性审查

评标委员会依据招标文件的规定，对投标人的投标文件的有效性、完整性以及对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

#### 3.2.3 第三阶段：技术和商务评审

3.2.3.1按照招标文件要求，审查投标人所投货物的规格、参数、质量、数量及相关服务等，记录实质性响应、技术偏离等事项，进行技术部分评审。

3.2.3.2按照招标文件要求，审查投标人报价、业绩、政策性加分等，记录相关事项，进行商务部分评审。

技术部分由评标委员会成员各自独立打分，按照本招标文件规定的评标办法进行逐项打分，对客观评分项的评分应当一致，对需要借助专业知识评判的主观评分项应当严格按照评分标准公正评分。

3.2.3.3评分结束后，交招标代理机构汇总、统计，打印出结果，由评标委员会对投标人的报价、技术和商务得分以及政策加分进行最后的复核，并签字确认。

3.2.4 按照评审后综合得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

3.2.5 招标文件规定推荐中标候选人的，推荐前三名为中标候选人。

3.2.6 投标人可依照招标文件要求进行多个标段投标。若所投各个标段的综



合得分排位均第一的，允许中标一个标段或者多个标段的，按照招标文件的标段顺序中标或者依次中标；超出允许中标标段的，参与综合得分排序，排序第一也不中标，中标顺延排序第二的投标人。

3.2.7 第一中标候选人除因法定不可抗力外不得随意放弃中标资格，否则承担相应法律责任。第一中标候选人确因不可抗力不能履行政府采购合同，或因被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人；依次确定其他中标候选人与招标人预期差距较大，或对招标人明显不利的，招标人可重新招标。

3.3 评分标准分项明细表

3.3.1 资格审查

序号	审查因素及内容
资格审查标准	<p>1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：</p> <p>（1）具有独立承担民事责任的能力；（提供有效的营业执照）</p> <p>（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；[提供近三年(2020-2022 年度或 2021 年-2023 年度)经审计的财务报告或财务报表；新公司成立不足三年的提供自成立以来的经审计的财务报告或财务报表，如无，需提供公司财务制度或承诺函]</p> <p>（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供承诺书）</p> <p>（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供近六个月内任意一个月依法缴纳税收、社保的相关证明材料；新公司若未产生纳税，需提供无欠税及社保的相关证明材料或承诺函。）</p> <p>（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法、违规记录；（提供声明书）</p> <p>（6）法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录问题的有关通知》（财库[2016]125 号）的要求，参加投标的供应商在近三年内无失信行为，以“信用中国”网站、中国政府采购网、中国裁判文书网等政府网站查询为准；（提供信用中国、中国政府采购网、中国裁判文书网等相关信用网站查询截图）。</p> <p>2、本项目的特定资格要求：无。</p>

3.3.2 符合性审查

符合性审查	评审因素	评审标准
	投标人名称	与营业执照一致
	签字盖章	投标文件签字或盖章处有法定代表人或其委托代理人签字或加盖单

标准		位公章
	报价唯一	只能有一个有效报价，且符合最高限价的规定
	合同履行期限	合同签订后 90 日历天内完成供货
	响应文件有效期	90 日历天
	投标保证金	已按招标文件要求提交

### 3.3.3 价格部分

评审项目	分值	评分标准
投标报价	30分	<p>1、根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十条）的规定，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场 30 分钟内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件视作为投标报价过低的情况，应当将其作为无效投标处理。</p> <p>2、投标报价的正常情况：对于不属于前款情形的，满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 30% × 100。</p> <p><b>注：对小型和微型企业产品的价格给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参与评审，并提供证明材料。</b></p>

### 3.3.4 技术部分

评审项目	分值	评分标准
技术部分 (52 分)	货物供货进度及措施 (12 分)	12 分 供应商根据项目各实施阶段时间要求制定的进度保障措施。包括：1、各阶段时间要求分析；2、进度计划；3、进度目标；4、进度保障措施。满分 12 分，每缺一项的扣 3 分；上述要素齐全，方案中有缺陷或不足、不利于项目实施的每一处扣 1 分，扣完为止。（注：缺陷或不足及不利于项目实施的是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、方案中内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失、不符合项目实际情况。）
	安全保证措施 (6 分)	6 分 供应商根据项目各实施阶段时间要求制定的安全保障措施。包括：1、安全目标；2、安全控制关键节点；3、安全保障措施。满分 6 分，每缺一项的扣 2 分；上述要素齐全，方案中有缺陷或不足、不利于项目实施的每一处扣 1 分，扣完为止。（注：缺陷或不足及不利于项目实施的是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、方案中内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失、不符合项目实际情况。）

应急处理能力（8分）	8分	结合项目应急处理能力提出应急处理的建议。包含以下内容：1、处理流程；2、处理时间；3、负责人及负责人电话；4、质量监管。满分8分，每缺一项的扣2分；上述要素齐全，方案中有缺陷或不足、不利于项目实施的每一处扣1分，扣完为止。（注：缺陷或不足及不利于项目实施的是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、方案中内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失、不符合项目实际情况。）
质量保证措施（6分）	6分	供应商根据项目各实施阶段时间要求制定的质量保障措施。包括：1、质量目标；2、质量控制关键节点；3、质量保障措施。满分6分，每缺一项的扣2分；上述要素齐全，方案中有缺陷或不足、不利于项目实施的每一处扣1分，扣完为止。（注：缺陷或不足及不利于项目实施的是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、方案中内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失、不符合项目实际情况。）
售后服务（8分）	8分	根据投标人提供的售后服务方案（①包括售后服务期限、②服务承诺、③响应时间、④保障机制）进行综合打分。满分8分，每缺一项的扣2分；上述要素齐全，方案中有缺陷或不足、不利于项目实施的每一处扣1分，扣完为止。（注：缺陷或不足及不利于项目实施的是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、方案中内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失、不符合项目实际情况。）
产品参数及要求（12分）	12分	完全符合招标文件技术参数要求没有负偏离得满分12分；采购清单中实质性参数“★”项不允许偏离，若偏离，则作为无效投标处理；其它参数有负偏离的，有一条负偏离的得10分，两条负偏离的得8分，三条负偏离的得6分，四条负偏离的得4分，五条及以上负偏离的不得分。

### 3.3.5商务部分

评审项目		分值	评分标准
商务部分（18分）	企业业绩（12分）	12分	投标人近3年（2021年4月至本公告发布之日止）具有类似采购项目业绩，有1个得4分（有效业绩证明材料需提供中标通知书或采购合同），最多得12分。 （注：本款可作为加分的合同案例仅指投标人自身的合同案例，即合同案例合同的乙方必须与投标人的名称完全一致，如公司名称发生变更，必须提供工商部门的证明文件）
	服务实力（6分）	6分	为保证售后服务，投标人质保期内在西藏自治区内设有售后服务点，提供证明材料（需提供房屋租赁合同或设点承诺书）得6分，不提供不得分。

备注：以上证件需真实有效，若经查实为虚假材料，做废标处理，并记入自治区统一诚信平台列入不诚信记录。  
某一部分得0分，不影响其他项目的得分。

节能、环保以国家财政部等部门发布的最新一期《节能产品政府采购品目清单》和《环境标志产品政府采购品目清单》为准（供应商须提供所投产品在《节能产品政府采购品目清单》和《环境标志产品政府采购品目清单》中相应页面的打印或复印材料，未按要求提供的不得分）；

### 3.3.6 政策加分

#### 3.3.6.1 给予小型和微型企业价格扣除：

注：对小型和微型企业产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审，并提供证明材料。

#### 3.2.6.2 给予监狱企业和戒毒企业价格扣除：

根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）文件规定：在政府采购活动中，监狱企业和戒毒企业视同小型、微型企业，评审中享受同小型、微型企业相同的价格扣除。

监狱企业和戒毒企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

注：投标人所提供的材料或填写的内容必须真实、可靠，如有虚假或隐瞒，一经查实将导致投标被拒绝，并按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款“提供虚假材料谋取中标的”进行处罚，给招标人造成损失的应承担赔偿责任。



## 第四章 合同条款及格式

### 4.1 签订合同

4.1.1 招标人应当自中标通知书发出之日起三十日内,按照招标文件和中标人投标文件的约定,与中标人签订书面合同。所签订合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

4.1.2 签订的合同以招标文件合同条款为基础。招标人不得向中标人提出任何不合理的要求,作为签订合同的条件,不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议。

4.1.3 招标文件、投标文件、书面承诺和中标通知书均作为政府采购合同的组成部分,且具有法律效力。中标人应严格履行政府采购合同规定的各项义务和责任,否则将依法处理。

4.1.4 中标人不得分包履行合同,否则将依法承担法律责任。

当中标人放弃中标结果或者因被质疑、投诉,经查属实或者因不可抗力而不能履行合同的,由招标人可从推荐中标候选人名单中按顺序重新确定中标人或重新组织招标。

4.1.5 招标人应当自政府采购合同签订之日起七个工作日内,将政府采购合同副本报同级财政部门备案。

4.1.6 法律、行政法规规定应当办理批准、登记等手续后生效的合同,依照其规定。

### 4.2 追加合同金额

政府采购合同履行中,招标人需要追加与合同标的相同的货物的,在不改变合同其他条款的前提下,且在签订合同后一年内,经招标人报同级财政部门批准后,可与中标人协商签订补充合同,但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的10%,且总额不得超出项目采购预算,否则招标人应重新组织采购。

政府采购合同双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的,双方当事人应当变更、中止或者终止。有过错的一方应当承担赔偿责任,双方都有过错的,各自承担责任。

### 4.3 质量与验收

4.3.1 招标文件中的货物按照国标、部标、行业标准或者双方技术协议或者



招标文件、投标文件、书面承诺的技术要求制造。货到后，由招标人组织验收小组对货物进行验收。如对货物质量有争议，招标人可委托国家认定的相关部门对货物进行质量检验，以质检部门出具的检验报告为准，并由责任方承担全部责任。

4.3.2 货物制造完毕经出厂检验合格后方能发货，并提供货物合格证书。

4.3.3 货物包装按照国标、部标以及有关标准执行。

#### 4.4 合同主要条款

甲方（招标人）：

乙方（中标人）：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律，甲、乙双方就\_\_\_\_（项目名称）（政府采购计划编号），经平等协商达成合同如下：

##### 一、合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，组成合同的各项文件应互相解释，互为说明，解释合同文件的优先顺序如下：

- （一）合同格式以及合同条款
- （二）中标通知书
- （三）中标人在评标过程中做出的有关澄清、说明、承诺或者补正文件
- （四）中标人投标文件
- （五）招标文件
- （六）本合同附件



同一层次的合同文件规定有矛盾的以较后时间制定的为准。

##### 二、合同的范围和条件

本合同的范围和条件应与上述合同文件的规定相一致。

##### 三、货物、数量以及规格

本合同所提供的货物、数量以及规格等详见乙方投标文件报价清单（应包含品牌、型号、产地、技术参数、数量、单价、合计等信息）。

##### 四、合同金额

根据上述文件要求，合同金额为人民币万元，大写：。

##### 五、付款途径

☐国库集中支付 ☐甲方支付 ☐国库与甲方共同支付 ☐其他

国库集中支付资金万元，甲方支付资金万元，其他万元。

属国库集中支付的财政性资金，甲方应按照合同约定的付款期限，及时向同级财政部门报送资金支付申请，同级财政部门对支付申请审核无误后个工作日内将货款直接支付至乙方账户。

## 六、付款方式

### ☐分期支付方式

合同生效货物交付后个工作日内，甲方向乙方支付合同金额的%，即人民币万元，大写：；货物经乙方安装、调试并经双方验收合格之日起个工作日内甲方向乙方支付合同金额的 %，即人民币万元，大写：，余款5%即人民币万元，质保期满后日内一次无息付清。

### ☐一次性支付方式

甲方向乙方按照合同约定进行支付，货物交付后经乙方安装、调试并经双方验收合格之日起个工作日内，即人民币万元，大写：；于一年后拨付剩余货款。

### ☐其他支付方式

## 七、交货安装

1、交货与安装时间：/。

2、交货地点：采购人指定的地点。

3、风险负担：

货物毁损、灭失的风险在该货物通过甲乙双方联合验收交付前由乙方承担，通过联合验收交付后由甲方承担；因质量问题甲方拒收的，风险由乙方承担。

## 八、质量

乙方提供的货物应符合国家相关质量验收标准，且能够提供相关权威部门出具的产品质量检测报告；提供的相关服务符合国家（或行业）规定标准。

## 九、包装

货物的包装应按照国家或业务主管部门的技术规定执行，国家或业务主管部门无技术规定的，应当按双方约定采取足以保护货物安全、完好的包装方式。

## 十、运输要求

1、运输方式及线路：以招标人与中标人协商内容为准。

2、运输及相关费用由乙方承担。



## 十一、知识产权

乙方应保证甲方在中国境内使用货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其知识产权的诉讼。

## 十二、验收

1、货物运达甲方指定的交货地点后，由甲乙双方一同验收并签字确认。

2、对货物的质量问题，甲方应在发现后向乙方提出书面异议，乙方在接到书面异议后，应当在日内负责处理。甲方逾期提出的，对所交货物视为符合合同的规定。如果乙方在投标文件及谈判过程中做出的书面说明及承诺中，有明确质量保证期的，适用质量保证期。

3、经双方共同验收，货物达不到质量或规格要求的，甲方可以拒收，并可解除合同且不承担任何法律责任。

## 十三、售后服务

1、乙方应按招标文件、投标文件及乙方在谈判过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务。

2、乙方提供货物的质量保证期为个月（自交货验收合格之日算起）。

3、其他售后服务内容：

## 十四、违约条款

1、乙方延迟交货，每延迟日，按应交付货物总额支付违约金。

2、乙方履行合同不符合规定，除应按合同约定及时调换外，在调换货物期间，应按调换货物金额每日向甲方支付违约金。

3、一方不按期履行合同，并经另一方提示后日内仍不履行合同的，守约方有权解除合同，违约方要承担相应的法律责任。

4、如因一方违约，双方未能就赔偿损失达成协议，引起诉讼或仲裁时，违约方除应赔偿对方经济损失外，还应承担因诉讼或仲裁所支付的律师代理费等相关费用。

5、其它应承担的违约责任，以《中华人民共和国民法典》和其它有关法律、法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

6、按照本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金等，应当在明确责任后日内，按银行规定或双方商定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。

## 十五、不可抗力条款



因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知招标代理机构及另一方，双方互不承担责任，并在天内提供有关不可抗力的相应证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方协商解决。

十六、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成可以采用下列方式解决：  
向人民法院诉讼。

十七、补充协议

合同未尽事宜，经双方协商可签订补充协议，所签订的补充协议与本合同具有同等的法律效力，补充协议的生效应符合本合同的有关规定。合同补充条款应同时报同级财政部门备案。

十八、合同保存

本合同一式份，甲方份，乙方份，招标代理机构份，市（县、区）财政部门份。

十九、其他需要补充的内容：。

甲方：

单位名称(公章)：

法定代表人或其授权代表(签字)：

联系电话：

签订日期：

乙方：

单位名称(公章)：

法定代表人或其授权代表(签字)：

开户银行：

账号：

联系电话：

签订日期：



注：本合同为简易版本格式，最终以招标人与中标人协商签订的供货合同为准。

## 第五章 采购清单及要求

### 那曲市消防救援支队装备器材采购项目一标段 采购清单及需求

序号	类别	车辆装备名称	单位	数量	技术参数	是否允许进口	备注
1	应急通信	星联融合便携基站	套	7	<p>1、配置要求：</p> <p>1) 一体化集成配置：便携式高通量卫星地球站平板天线、卫星终端设备调制解调器、BUC、LNB、北斗定位模组、控制模组、370M 数字中继台模组、视频图传模组、视频智能处理模组、光纤接口模组、内置聚合路由器模块、可拆卸电池（上述配置必须全部集成于主机内）；</p> <p>2) 附件配置：智能手咪、自动对星支架、370M 便携天线、智能充电器、配套数据线、便携背包、调度平板电脑；</p> <p>2、整机功能要求：</p> <p>1) 具备卫星联网功能，支持通过卫星提供网络业务，提供有线网口和 WiFi 接入功能；具备 370MHz 对讲机中继功能，可兼容模拟、DMR、PDT 对讲模式，兼容市面上主流厂家的 PDT/DMR 标准对讲机终端，并可与各厂家的 PDT 标准语音自组网组网互通，既保护已有投资，又使在选用对讲终端时不受限制。</p> <p>2) ★在不借助于外部卫星设备情况下，基站可利用自带的卫星链路及中继台实现中继台远程联网、音视频传输功能，整机具有集成度高、体积小、重量轻、易携带等特点，卫星链路提供不低于上行 4Mbps、下行不低于 8Mbps 带宽。</p> <p>3) ★采用一体化结构、高度集成设计，集成多形式链路；具备 WIFI 热点、网口向外供网能力；支持布控球接入、支持 DV 摄像机和无人机视频接入、支持语音调度、基站定位、视频调度等功能，提供 PC 和平板调度客户端软件。支持视频传输终端、布控球等设备接入音视频综合调度平台，可实现支队、总队、国家局多方、多级同时音视频调度等功能。</p> <p>4) 设备具有光纤接口，可通过光纤将网络信号延伸至数公里之外。</p> <p>5) 设备支持自动对星功能，需实现自动对星、自动搜星、自动建链、自动入网。</p> <p>6) 配备智能手咪，可能以直接使用手咪呼叫和监听，通过手咪可实现切换中继台通信信道、切换中继高低功率、切换组网通话群组，查看通信收发状态等。</p> <p>7) 具备不少于两个可拆卸电池插槽，同时插入两块电池并支持热插拔。可在无</p>	否	含调度平板

				<p>外接电源且卫星网络不中断的情况下带电更换其中一块电池。</p> <p>8) ★为了保证设备的快速无缝接入和原来的建设资金不浪费，必须保证新购设备与现有的 370M 通信系统及通信终端互联互通，能够接入总队的全区通信指挥调度网系统，实现总队、支队、大队、站、救援现场的多级组网互通，必须确保设备互联互通后的畅通和稳定。</p> <p>3、主机技术参数要求：</p> <p>1) 通讯标准：兼容 DMR、PDT、模拟；2) 发射功率：最大功率不小于 20W；3) 接收灵敏度：优于-118dBm(5% BER)；4) 频率范围：350-390MHz；5) 信道间隔：12.5KHz/25KHz；6) 卫星天线类型：平板天线，等效口径 ≤0.35 米；7) 视频传输：720P、1080P</p> <p>8) 集成链路形式：4G 公网、WIFI、卫星链路、网口；9) 电池类型：外置可拆卸式设计锂电池；10) 电池容量：常规电池双电池总容量 ≥350WH；11) 待机时间：≥8 小时；12) 防护等级：≥IP65；13) 主机尺寸：≤305*375*80mm；</p> <p>4、自动对星支架参数要求</p> <p>1) 可实现星联融合便携站设备自动对星、搜星、建链、入网；2) 支持一键对星和一键收纳；3) 配备锂电池，支持 ≥10 小时长时间续航；4) 自动对星装置机械性能：方位角：0~360° 连续自动调节，俯仰角：0~90° 连续自动调节；极化角：0~180° 连续自动调节。</p> <p>5、内置式聚合路由器模块参数要求</p> <p>1) 内置于星联便携站主机内，可实现高度集成；2) 具备 2 路以上独立通信模块，支持同时在网、同时工作；3) 为了解决途中通信，实现在沿途不同运营商之间无缝转换，保证链路通畅，需支持两个以上运营商双路热备和负载均衡，可在两个以上运营商网络之间自动无缝切换网络；4) 需支持有线、WiFi、4G 三链路智能切换热备份功能；5) 需采用高性能双核处理器，高性能工业级 4G、5G 无线模块；6) 具有完备的防掉线机制，保证数据终端永远在线；7) 具有防电源反接保护，ESD 防静电保护，防雷击保护；8) 支持多种 VPN (IPSEC/PPTP/L2TP/GRE/OpenVPN)；9) 网口速率：千兆；10) WiFi 速率：802.11b/g/n/ac 00Mbps+866Mbps 11) 4G/5G 通信模组数：不低于 2 个；12)</p>	
--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

				<p>工作温度：-40~75℃</p> <p>6、备用低温电池参数要求</p> <p>1) 配套星联便携站使用，用于低温环境，含主电池、副电池各一块；2) 电池类型：低温锂离子电池，双电池容量≥280WH；3) 在-25℃低温环境下能正常开机供电；</p> <p>7、配套天线参数要求</p> <p>1) 配套 370MHz 频段专用天线；2) 天线类型：鹅颈益玻璃钢全向天线；3) 天线增益：≥3.5dBi；4) 射频接头类型：Type N；</p> <p>8、调度平板电脑参数：</p> <p>1) 配合星联融合便携站，安装调度平台软件，用于现场调度屏幕尺寸：≥12 英寸；2) 屏幕分辨率：≥2560 x 1600/244 ppi；3) 显示帧率：≥120Hz（60/120）</p> <p>屏幕类型：耐磨防刮电容触摸屏；4) 屏幕亮度：≥500nit；</p> <p>5) 支持 WiFi6，蓝牙 5.2；6) CPU：八核高性能处理器；7) RAM：≥4GB；8) ROM：≥128G；9) 摄像头：≥后置 5000 万像素，前置≥2000 万像素；10) 接口：Type-C 双面充电接口；11) 电池容量：≥9800mAh，支持有线快充，配备三防套装。</p>	
--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

交货地点：采购人指定地点；

交货时间：合同签订后 90 日历天内。



## 第六章 投标文件格式

投标文件封面格式

【正（副）本】

（项目名称）

---

项目招标编号：

采购投标文件



投标人名称（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或其授权代表（签字）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 目 录

### 一、 报价文件

- (一) 报价一览表
- (二) 投标报价明细表

### 二、 商务文件

- (一) 投标函
- (二) 法定代表人资格证明及其授权委托书
- (三) 投标人同类项目实施情况一览表
- (四) 中小企业声明函（如有）
- (五) 投标保证金缴纳凭证
- (六) 商务文件要求的其他资料

### 三、 技术文件

- (一) 技术偏离表
- (二) 技术文件要求的其他资料



## 一、报价文件

### (一) 报价一览表

#### 报价一览表

投标项目名称：\_\_\_\_\_

投标总报价	小写：_____（元），大写：_____
投标保证金	小写：_____（元），大写：_____ 是否已提交：_____
交货时间	
交货地点	
质量要求	
投标有效期	
招标文件认同程度	
备注	



投标报价的范围：为含税全包价，包括产品的设计、制作、包装、保险、运输、装卸、安装、调试、培训、检测、税费、验收、保修等一切费用。

投标人名称（公章）：

法定代表人或其授权代表（签字）：

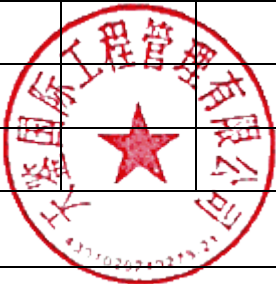
日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

(二) 投标报价明细表

投标报价明细表

投标项目名称：\_\_\_\_\_

序号	货物名称	品牌	产地	规格 型号(参 数)	单 位	数量	单价 (元)	合价 (元)	备注
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
...									
总 价									(元)



投标人名称（公章）：

法定代表人或其授权代表（签字）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 二、商务文件

### （一）投标函

#### 投标函

（招标人）：

（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址\_\_\_\_\_。

我（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，我方自愿参加贵方组织的（招标项目名称）（编号为\_\_\_\_\_）的投标，为此，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

- 1、我方已详细审阅全部招标文件，同意招标文件的各项要求。
- 2、我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。
- 3、若中标，我方将按照招标文件和投标文件的规定履行合同。
- 4、我方不是招标人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与招标人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何关系。
- 5、投标文件自投标截止之日起投标有效期为\_\_\_\_日历日。

以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果。

投标人全称（公章）：

法定代表人（签字）：

日 期： 年 月 日

(二) 法定代表人资格证明及其授权委托书

法定代表人资格证明

(附法定代表人资格证明或身份证复印件)

投标人（公章）：

法定代表人（签字）：

日 期：        年    月    日



# 法定代表人授权委托书

\_\_\_\_\_(招标人)\_\_\_\_\_:

我\_\_\_\_\_(姓名)系\_\_\_\_\_(投标人名称)法定代表人,现授权委托我公司的\_\_\_\_\_(姓名、职务或职称)为我公司本次\_\_\_\_\_(项目名称)的授权代表,代表我方办理本次投标、签约等相关事宜,签署全部有关的文件、协议、合同并具有法律效力。

委托期限:\_\_\_\_\_。被授权人签署的所有文件(在授权书有效期内签署的)不因授权撤销而失效。

授权代表无权转让委托权。特此授权。

本授权委托书自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日签字生效,特此声明。

(附法人代表身份证以及授权代表身份证复印件)



授权代表姓名(签字):  
部 门:

性 别: 年 龄:  
职 务:

投标人(公章):  
法定代表人(签字):  
日 期: 年 月 日

(三) 投标人同类项目实施情况一览表

投标人同类项目实施情况一览表

投标项目名称：\_\_\_\_\_

招标采购单位名称	设备或项目名称	采购数量	单价	合同 金额 (万元)



投标人名称（公章）：

法定代表人或其授权代表（签字）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

#### （四）中小企业、残疾人福利性单位、监狱企业证明材料

### 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员  人，营业收入为  万元，资产总额为  万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员  人，营业收入为  万元，资产总额为  万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

1 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

**注：**本声明函主要供参加政府采购活动的中小企业填写，非中小企业无需填写。后附证明材料。



## 中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。



企业名称（盖章）：

日期：

1 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注：本声明函主要供参加政府采购活动的中小企业填写，非中小企业无需填写。后附证明材料。

## 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本公司对上述声明内容事项真实性负责。如经查实上述声明的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人名称：（盖单位公章）

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：



注：非残疾人福利性单位不用提供以上声明函。

## 监狱企业证明材料

本单位郑重声明，根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本单位为符合条件的监狱企业，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他监狱企业制造的货物（不包括使用非监狱企业注册商标的货物）。

本公司对上述声明内容事项真实性负责。如经查实上述声明的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人名称：（盖单位公章）

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：



注：非监狱企业不用提供以上声明函

(五) 保证金缴纳凭证

投标保证金缴纳凭证

(复印件)



(六) 商务文件要求的其他资料

商务文件要求的其他资料

1. 提供有效的营业执照副本复印件；
2. 提供符合要求的税务登记证副本复印件（三证合一的企业不再单独提交）；
3. 中国裁判文书网及相关信用查询截图；
4. 招标文件其它规定或者投标人认为应介绍或者提交的资料、文件和说明。

注：以上文件格式由投标人自拟。



三、 技术文件

(一) 技术偏离表

技术偏离表

投标项目名称： \_\_\_\_\_

序号	货物名称	招标文件要求	投标文件响应情况	偏离情况
1				
2				
3				
4				
5				
6				
...				

注：投标人应根据投标设备的性能指标、对照招标文件要求在“偏离情况”栏注明“正偏离”或者“无偏离”。



(二) 技术文件要求的其他资料

技术文件要求的其他资料

1. 货物供货进度及措施；
2. 安全保证措施；
3. 应急处理能力；
4. 质量保证措施
5. 售后服务
6. 投标人需要说明的其他文件。

注：以上文件格式由投标人自拟。



评标办法附表

1、项目基本信息

项目编号: GZFCG2024-19989

项目名称: 那曲市消防救援支队装备器材采购项目一标段

招标方式: 公开招标

2、评标参数

那曲市消防救援支队装备器材采购项目一标段

评标参数

评标办法: 综合评分法

是否有暗标评审: 无

资格审查方式: 资格后审

是否接受联合体: 否

是否允许分包: 否

专家是否分组评审: 否

评定分离: 否

确定中标人方式: 推荐中标候选人 中标候选人数量: 3

最高限价: 有 3640000 元

小微企业优惠:

当供应商为小微企业时: (监狱、福利企业视同小微企业)



评标价 = 总投标报价 \* (1 - 10%)

评标步骤

序号	评审步骤	分值
1	资格性审查	
2	资审报表	
3	资审结束	
4	符合性审查	

5	商务评审	18
6	技术评审	52
7	报价修正	
8	小微企业认定	
9	报价评审	30
10	汇总得分	
11	评审结果	
12	评标报告	
13	评标结束	

评标条款

资格性审查

序号	评审因素	评审标准
1	具有独立承担民事责任的能力	提供有效的营业执照
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供近三年(2020-2022年度或2021年-2023年度)经审计的财务报告或财务报表；新公司成立不足三年的提供自成立以来经审计的财务报告或财务报表，如无，需提供公司财务制度或承诺函
3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供承诺书
4	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供近六个月内任意一个月依法缴纳税收、社保的相关证明材料；新公司若未产生纳税，需提供无欠税及社保的相关证明材料或承诺函。
5	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法、违规记录	提供声明书
6	法律、行政法规规定的其他条件	根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录问题的有关通知》（财库[2016]125号）的要求，参加投标的供应商在近三年内无失信行为，以“信用中国”网站、中国政府采购网、中国裁判文书网等政府网站查询为准；（提供信用中国、中国政府采购网、中国裁判文书网等相关信用网站查询截图）。
7	本项目的特定资格要求	无

符合性审查

--	--	--

序号	评审因素	评审标准
1	投标人名称	与营业执照一致
2	签字盖章	投标文件签字或盖章处有法定代表人或其委托代理人签字或加盖单位公章
3	报价唯一	只能有一个有效报价，且符合最高限价的规定
4	合同履行期限	合同签订后90日历天内完成供货
5	响应文件有效期	90日历天
6	投标保证金	已按招标文件要求提交

#### 商务评审

序号	评审因素	评审标准	分值
1	企业业绩（12分）	<p>投标人近 3 年（2021年 4 月至本公告发布之日止）具有类似采购项目业绩，有 1 个得 4 分（有效业绩证明材料需提供中标通知书或采购合同），最多得 12分。</p> <p>（注：本款可作为加分的合同案例仅指投标人自身的合同案例，即合同案例合同的乙方必须与投标人名称完全一致，如公司名称发生变更，必须提供工商部门的证明文件）</p>	12
2	服务实力（6分）	<p>为保证售后服务，投标人质保期内在西藏自治区内设有售后服务点，提供证明材料（需提供房屋租赁合同或设点承诺书）得6分，不提供不得分。</p>	6

#### 技术评审

序号	评审因素	评审标准	分值
1	货物供货进度及措施（12分）	<p>供应商根据项目各实施阶段时间要求制定的进度保障措施。包括：1、各阶段时间要求分析；2、进度计划；3、进度目标；4、进度保障措施。满分12分，每缺一项的扣3分；上述要素齐全，方案中有缺陷或不足、不利于项目实施的每一处扣1分，扣完为止。（注：缺陷或不足及不利于项目实施的是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、方案中内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内</p>	12

		容缺失、不符合项目实际情况。)	
2	安全保证措施 (6分)	<p>供应商根据项目各实施阶段时间要求制定的安全保障措施。包括：1、安全目标；2、安全控制关键节点；3、安全保障措施。满分6分，每缺一项的扣2分；上述要素齐全，方案中有缺陷或不足、不利于项目实施的每一处扣1分，扣完为止。</p> <p>(注：缺陷或不足及不利于项目实施的是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、方案中内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失、不符合项目实际情况。)</p>	6
3	应急处理能力 (8分)	<p>结合项目应急处理能力提出应急处理的建议。包含以下内容：1、处理流程；2、处理时间；3、负责人及负责人电话；4、质量监管。满分8分，每缺一项的扣2分；上述要素齐全，方案中有缺陷或不足、不利于项目实施的每一处扣1分，扣完为止。</p> <p>(注：缺陷或不足及不利于项目实施的是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、方案中内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失、不符合项目实际情况。)</p>	8
4	质量保证措施 (6分)	<p>供应商根据项目各实施阶段时间要求制定的质量保障措施。包括：1、质量目标；2、质量控制关键节点；3、质量保障措施。满分6分，每缺一项的扣2分；上述要素齐全，方案中有缺陷或不足、不利于项目实施的每一处扣1分，扣完为止。</p> <p>(注：缺陷或不足及不利于项目实施的是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、方案中内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失、不符合项目实际情况。)</p>	6
		根据投标人提供的售后服务方案 (①包括售后服务期限、②服务承诺、③响应时间、④保障机制) 进行综合打分。满分8分，每缺一项的扣2分；上述要素齐全，	

5	售后服务（8分）	方案中有缺陷或不足、不利于项目实施的每一处扣1分，扣完为止。（注：缺陷或不足及不利于项目实施的是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、方案中内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失、不符合项目实际情况。）	8
6	产品参数及要求（12分）	完全符合招标文件技术参数要求没有负偏离得满分12分；采购清单中实质性参数“★”项不允许偏离，若偏离，则作为无效投标处理；其它参数有负偏离的，有一条负偏离的得10分，两条负偏离的得8分，三条负偏离的得6分，四条负偏离的得4分，五条及以上负偏离的不得分。	12

报价评审

报价得分满分： 30

报价方式：金额报价

算分方式：系统算分（根据计算规则系统直接计算得分）

1、评标价计算

评标价 = 投标总报价 \* (1-扣除率)

2、评标基准价计算

评标基准价 = 最低评标价

3、报价打分计算

投标报价得分 = (评标基准价 / 评标价) \* 30

开标一览表

序号	唱标名称	唱标内容
1	投标单位名称	
2	投标文件递交情况	
3	投标文件解密情况	
4	投标报价	
5	交付期	



6	交付地点	
---	------	--

