

南开大学 2025 年外文原版期刊采购项目

招标文件

(项目编号: NK2024H027W)

南开大学招投标管理办公室 (盖章)

天津津建工程咨询有限公司 (盖章)

2024 年 8 月

目 录

第一章 投标邀请	1
第二章 投标须知	4
一、投标须知前附表	4
二、投标须知	7
第三章 项目需求书	18
第四章 评标方法和标准	36
一、评标方法	36
二、评标步骤	38
三、评标标准	42
四、中标候选人	48
第五章 合同范本	46
第六章 投标文件格式	50
一、第一分册 资格文件分册格式	51
【1. 封面】	51
【2. 目录】	52
【3. 投标函】	53
【4. 法定代表人授权书】	55
【5. 财务（审计）报告或资信证明】	56
【6. 依法纳税证明】	56
【7. 依法缴纳社保证明】	56
【8. 其他资格文件】	56
二、第二分册 技术商务文件分册格式	57
【1. 封面】	57
【2. 目录】	58
【3. 评分因素索引表】	59
【4. 开标一览表】	60
【5. 报价明细表】	61
【6. 人员配备表】	62
【7. 同类项目业绩一览表】	63
【8. 项目需求点对点应答表】	65
【9. 货物配置一览表】	77
【10. 原材料辅材配件一览表】	77
【11. 中小企业声明函】	78
【12. 监狱企业声明函】	79
【13. 残疾人福利性单位声明函】	79
【14. 投标人认为需要提交的其他资料】	80

第一章 投标邀请

项目概况

南开大学 2025 年外文原版期刊采购项目的潜在投标人应在天津津建工程咨询有限公司（天津市河北区狮子林大街 200 号泰鸿大厦 6 层）获取招标文件，并于 2024 年 8 月 30 日 9 点 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：NK2024H027W

项目名称：南开大学 2025 年外文原版期刊采购项目

预算金额：326 万元（人民币）

最高限价：326 万元（人民币）

采购需求：

包号 (如有)	采购标的 名称	数量	预算 (最高限价) (万元)	用途及技术指标简介 (具体以招标文件为准)	是否允许进口产品投标
1	外文原版期刊	192 种刊	120	详见项目需求书	是
2	外文原版期刊	124 种刊	206	详见项目需求书	是

两个包可以兼投兼中。

合同履行期限：见招标文件项目需求书。

本项目不接受联合体投标。

二、投标人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

本项目为非专门面向中小企业采购项目。本项目严格落实政府采购政策要求，按《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）等相关文件规定执行（以上政策不重复享受）。根据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号），本项目对国家节能、环境标志品目清单内的产品实施优先采购和强制采购。

3. 本项目的特定资格要求：

（1）未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，具体以开标日投标文件开启后资格审查阶段的查询记录为依据；

（2）投标人须提供营业执照或事业单位法人证书或民办非企业单位登记证书或社会团体法人登记证书或执业许可证或基金会法人登记证书等证明文件，或身份证明（自然人投标）；

（3）投标人须由法定代表人或授权代表参加投标，投标人若为法定代表人参加投标，

须提供法定代表人身份证明；投标人若为授权代表参加投标，须提供签字盖章后的《法定代表人授权书》和授权代表身份证明；

(4) 投标人须提供 2022 年或 2023 年财务（审计）报告或投标截止时间所在月份前 3 个月内银行出具的资信证明（“前 3 个月内”意为：如投标截止日期在 N 月份，则资信证明显示日期应为 N 月份或 N 月份的前一个月份或 N 月份的前两个月份，下述“前 6 个月内”、“前三年内”均按此逻辑计推）；

(5) 投标人须提供投标截止时间前 6 个月内任意一个月依法缴纳税收的相关证明材料（依法免税的，应提供依法免缴的相关证明文件）；

(6) 投标人须提供投标截止时间前 6 个月内任意一个月依法缴纳社会保障资金的相关证明材料（依法不需要缴纳社会保障资金的，应提供相关证明文件）；

(7) 投标人须符合以下条件并在《投标函》中承诺：参加本次招标活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；非联合体投标；不存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人同时投标同一合同项下采购项目”的情形。

三、获取招标文件

时间：2024 年 8 月 5 日至 2024 年 8 月 9 日，每天上午 9:00 至 12:00，下午 14:00 至 16:00。（北京时间，法定节假日除外）

地点：天津市河北区狮子林大街 200 号泰鸿大厦 6 层

方式：

1. 现场获取：投标人到采购代理机构现场报名购买。

2. 邮寄获取：投标人在获取招标文件截止时间前以电汇方式将招标文件费交至采购代理机构（汇款信息须标注所投项目编号），报名时间以招标文件费到账时间为准，如出现电汇未到账等情况，按投标人未报名处理。投标人电汇后需将报名信息（投标人名称、联系人、联系方式、项目名称及编号、所投包或标段名称及编号，邮寄地址）发至 tjbh2016@126.com，从采购代理机构获取招标文件（邮费到付，采购代理机构不对邮件送达时间和邮寄过程中的遗失负责）。

单位名称：天津津建工程咨询有限公司滨海高新区分公司

开户银行：兴业银行股份有限公司天津华苑支行

银行帐号：441130100100277151

银行行号：309110018040

售价：¥500 元（人民币），本公告包含的招标文件售价总和。招标文件一经售出，概不退款。

未购买招标文件的供应商不具备本项目的投标资格。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2024 年 8 月 30 日 09 点 30 分（北京时间）

开标时间：2024 年 8 月 30 日 09 点 30 分（北京时间）

地点：天津津建工程咨询有限公司（天津市河北区狮子林大街 200 号泰鸿大厦 6 层第一会议室）

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

投标人购买招标文件后，请在南开大学招投标管理办公室网站（<https://nkzbb.nankai.edu.cn>）“供应商注册”栏目进行供应商注册。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：南开大学

地址：天津市南开区卫津路 94 号

联系方式：于老师、牛老师、包老师，022-23501661

2. 采购代理机构信息

名称：天津津建工程咨询有限公司

地址：天津市河北区狮子林大街 200 号泰鸿大厦 6 层

联系方式：王琳、杨洪志 022-87335233

3. 项目联系方式

项目联系人：王琳、杨洪志

电话：022-87335233

第二章 投标须知

一、投标须知前附表

注：“投标须知前附表”主要是对本章“投标须知”的具体说明、补充，如与“投标须知”有不一致之处，以“投标须知前附表”为准。

序号	内容	说明与要求
1	项目概述	详见第一章 投标邀请
2	采购项目属性	货物
3	采购标的对应的中小企业划分标准所属行业	批发业
4	投标人资格要求	详见第一章 投标邀请
5	是否接受联合体投标	不接受
6	是否允许采购进口产品	允许
7	是否组织现场踏勘	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织
8	是否召开答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开
9	投标文件《资格文件分册》	<p>投标人应按招标文件第二章、第四章、第六章等要求提供相应内容（单独装订）：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 封面 2. 目录 3. 投标函（格式见第六章） 4. 法定代表人授权书（授权代表参加投标的需提供，格式见第六章） 5. 财务（审计）报告或资信证明 6. 依法纳税证明 7. 依法缴纳社保证明 8. 其他资格文件（包括但不限于相关执照、证件等证明材料）

10	投标文件《技术商务文件分册》	<p>投标人应按招标文件第三章、第六章等要求提供响应内容（单独装订）：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 封面 2. 目录 3. 评分因素索引表 4. 开标一览表 5. 报价明细表 6. 人员配备表 7. 同类项目业绩一览表 8. 项目需求点对点应答表 9. 货物配置一览表 10. 原材料辅材配件一览表 11. 中小企业声明函（如为中小企业） 12. 监狱企业声明函（如为监狱企业） 13. 残疾人福利性单位声明函（如为残疾人福利性单位） 14. 投标人认为需要提交的其他资料
11	投标文件内容其他要求或注意事项	<ol style="list-style-type: none"> 1. 投标文件应当对招标文件“第三章项目需求书”中的实质性要求和条件作出完全满足或更有利于采购人的响应，否则，其投标将为无效投标。招标文件加注“★”号的条款（即星号条款或关键指标）均为实质性要求和条件，星号条款的下一级条款（无论是否加注“★”标志）仍为星号条款。 2. 投标人应对照招标文件“第三章项目需求书”，说明所提供货物和服务已对采购人需求逐项做出了明确响应，并申明与项目需求书中条文的偏差和例外。在填写《项目需求点对点应答表》（如有）时，对于可以用量化形式表示的条款，投标人应量化明确应答；对于非量化的条款投标人应以功能（性能）或方案描述应答，指出所提供的货物和服务是否满足。 3. 货物及服务主要技术指标和性能的详细说明，应提供详细技术支持材料。招标文件第三章或第四章对技术支持材料形式有规定的，按规定执行，未做规定的，则技术支持材料形式为以下几种中的一种： <ol style="list-style-type: none"> ① 第三方机构出具的检测报告 ② 投标产品制造商公开发布的印刷资料（或网页资料） ③ 产品技术手册/说明书 ④ 产品制造商出具的技术参数承诺（加盖制造商公章） ⑤ 评标委员会认可的其他形式 <p>投标人提供的多种技术支持材料内容出现矛盾的，按照从①至⑤的优先顺序进行认定（①为最优先）。</p>
12	投标文件提交要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 资格文件分册：正本 1 份，副本 5 份； 2. 技术商务文件分册：正本 1 份，副本 5 份； 3. 电子文档：3 份（以 U 盘形式提供），每份均应包含纸质投标文件全部内容，格式采用 PDF 格式，PDF 应为投标文件正本签字盖章版扫描件。 （纸质投标文件未按招标文件规定要求密封盖章或字迹模糊无法辨认的，采购代理机构有权拒收。）

13	投标报价	<p>开标一览表具体格式见第六章。</p> <p>投标人以人民币或外币报价。如果采购项目明确不接受进口产品投标，则投标人只能以人民币报价。不允许以两种或以上种类币种报价。如投标报价超出对应包（标段）的最高限价，其投标为无效投标。</p> <p>1. 进口产品以外币报价的：到岸价（CIP 北京首都机场/天津滨海国际机场），使用美元或其他国际流通货币。评标时的汇率为开标时中国银行总行发布的“现汇卖出价”。本项目投标报价应包括货款、外贸代理费、进口报关清关费、运至合同指定交货地点的国内运输费、保险费、安装调试费、培训费及验收过程等产生的其他一切应有的费用。</p> <p>2. 进口产品以人民币报价的（到用户指定地址场所）：应包括货款、外贸代理费、进口报关清关费、运至合同指定交货地点的国内运输费、保险费、安装调试费、培训费及验收过程等产生的其他一切应有的费用。</p> <p>3. 国内产品报价：应包括货款、增值税、运输费、运输保险费、装卸费、安装调试费、培训费及验收过程等产生的其他一切应有的费用。投标人所报价格为货到现场安装完毕验收合格后的最终优惠价格。</p> <p>采购人不再支付投标报价以外的费用。投标总价填写无条件折扣后的总价，不得填写除价格外的任何其他优惠。有附加条件折扣的投标为无效投标。</p> <p>投标文件报价币种须与最终签订合同币种保持一致。</p>
14	最高限价	326 万元（人民币），其中第一包 120 万元、第二包 206 万元。
15	投标保证金	<p>是否要求投标人递交投标保证金：<input type="checkbox"/>不要求 <input checked="" type="checkbox"/>要求：</p> <p>投标保证金的金额：第一包：人民币 2 万元；第二包：人民币 4 万元。</p> <p>1. 投标保证金的交纳形式：电汇、支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。</p> <p>投标人在投标文件递交截止时间前将保证金（或保函原件）交至采购代理机构。以电汇、支票等方式交纳的，收到保证金时间以保证金到账时间为准，如出现电汇、支票转账未到账等情况，按投标人未交纳保证金处理。未按要求交纳保证金造成的损失，由投标单位自行承担。（电汇时需标注所投标项目编号）。</p> <p>2. 投标保证金须以投标人名义提交。</p> <p>3. 投标保证金有效期应与投标有效期一致或更长。</p> <p>4. 投标保证金按第一章中规定的“收款账户名称”、“开户银行”、“账号”等信息进行汇款。</p>
16	核心产品（若不涉及可不填写）	<input checked="" type="checkbox"/> 本项目为单一产品采购 <input type="checkbox"/> 本项目非单一产品采购
17	评审方法	综合评分法
18	分包要求	本项目共 2 包。每包不允许再次分包。

19	招标代理服务费	中标人应按采购代理机构要求以现金、支票、电汇等方式向采购代理机构交纳招标代理服务费，招标代理服务费收取标准为：参照原国家计委[2002]1980号文件规定5折计算，由中标人在领取中标通知书时交纳。
20	接收质疑方式及联系方式	<p>质疑函及必要的证明材料应通过以下方式之一递交至采购代理机构或采购人：</p> <p>①当面送达原件；</p> <p>②信函邮寄、快递原件。采用此方式时，采购代理机构、采购人不受理逾期送达的质疑，投标人自行承担邮件误投、逾期或丢失的风险和责任；</p> <p>③通过电子邮件将原件的扫描版发送至下列指定电子邮箱。采用此方式提出质疑的，投标人应在电子邮件发出后立即电话告知采购代理机构、采购人。</p> <p>采购代理机构接收质疑函的联系方式如下：</p> <p>联系人：王工</p> <p>联系电话：022-87335233</p> <p>通讯地址：天津市河北区狮子林大街200号六层</p> <p>电子邮箱：tjbh2016@126.com</p> <p>采购人接收质疑函的联系方式如下：</p> <p>联系人：于老师、牛老师、包老师</p> <p>联系电话：022-23501661</p> <p>通讯地址：天津市南开区卫津路94号南开大学招投标管理办公室</p> <p>电子邮箱：zbb@nankai.edu.cn</p>
21	履约保证金	<p>是否要求中标人在合同签订前交纳履约保证金：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 不要求</p> <p><input type="checkbox"/> 要求</p>

二、投标须知

（一）本招标文件的有关术语、定义、约定

1. 采购人

系指南开大学。

2. 采购项目

系指“第一章 投标邀请”中明确的项目名称。

3. 采购代理机构

系指“第一章 投标邀请”中明确的采购代理机构。

4. 投标人

系指响应招标、参加本次投标竞争的法人、其他组织。投标人须向采购代理机构购买招标文件，未购买招标文件的潜在投标人无资格参加投标。

5. 合格投标人

系指符合第一章投标人资格要求的潜在投标人。此外，需要说明的是，法人的分支机构因不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加本项目采购，但对于银行、保险、电信、石油石化、电力等有行业特殊情况的，分支机构按要求提供具有法人资格的总公司的营业执照及法人企业授权书后（需为总公司针对本项目授予分公司的唯一授权函，总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具法人企业授权书。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的

除外），可成为合格投标人。

6. 提供前期服务的投标人

系指为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，提供前期服务的投标人不得再参加该采购项目的其他采购活动。

7. 联合体投标

系指两个以上的法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同投标。采购项目是否接受联合体投标详见《投标须知前附表》。如果《投标须知前附表》允许投标人为联合体，联合体各方均须具有独立承担民事责任的能力。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

8. 进口产品

系指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。此处所述产品是指通过制造、加工或元部件装配，最终形成的产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号）执行。采购项目是否能够采购进口产品见《投标须知前附表》。

9. 中标人

指经法定程序确定并授予合同的投标人。

10. 合格的货物和服务

（1） 投标人所提供的货物和服务应当没有侵犯任何第三方的知识产权、技术秘密等合法权益。

（2） 投标人提供的货物和服务应当符合招标文件的要求，并且其质量完全符合国家标准、行业标准或地方标准。

（3） 系统软件、通用软件必须是具有在中国境内的合法使用权或版权的正版软件，涉及到第三方提出侵权或知识产权的起诉及支付版税等费用由投标人承担全部责任及费用。

11. 投标费用

投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。

12. 招标代理服务费用

（1） 中标人须在规定时间内向采购代理机构交纳招标代理服务费；

（2） 招标代理服务费由中标人以现金、支票、电汇等形式一次性支付；

（3） 招标代理服务费按原国家计委 2002（1980）号文件的取费标准的 50%计取，以《中标通知书》中确定的中标金额作为收费的计算依据。

13. 通知

对与本项目有关的通知，采购代理机构将以书面形式（包括书面材料、信函、电子邮件、传真等，下同）或在本次招标公告刊登的指定媒体上发布公告的形式，向潜在投标人发出，电子邮箱、传真和手机号码以潜在投标人获取招标文件时的登记信息为准。收到通知的投标人应立即予以回复确认。因信息登记有误、传真线路故障或其他任何意外情形，导致所发出的通知延迟送达或无法到达投标人，除非有适当的证据表明采购代理机构已经明知该项应当通知的事项并未实际有效到达且采购代理机构认为仍有条件和必要及时地再次补发通知而故意拖延或不予补发通知，采购代理机构不因此承担任何责任，有关的招标活动可以继续进行。

14. 身份证明

系指居民身份证、港澳台居民居住证或往来内地（大陆）通行证、外国公民护照等我国有关国家机构颁发的能够证明身份且在有效期内的合法有效证件。

投标人无法定代表人时，由其负责人（一般指主要负责人）履行本招标文件规定的法定代表人责任和义务，包括但不限于相关授权、文件签署等事项。

15. 政府采购监督管理部门

系指中华人民共和国财政部。

（二）招标文件

1. 总则

（1）招标文件由投标邀请、投标须知、项目需求书、评标方法和标准、合同范本、投标文件格式六部分以及在招标过程中发出的补充、修正文件组成。

（2）投标人应认真阅读、充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修正内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等）。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者未对招标文件的各方面都做出实质性响应是投标人的风险，有可能导致其投标被拒绝，或被认定为无效投标。

（3）除非有特殊要求，招标文件不单独提供招标项目使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

（4）采购项目划分包（标段）的，投标人须以第一章投标邀请中划定的包（标段）为单位，对所投包号或标段号中的所有内容进行投标，不得将包（标段）拆开投标，也不允许将几个包（标段）合并报价投标；评标、授予合同以包（标段）为单位。

（5）采购人、采购代理机构将视情况确定是否有必要安排所有获取了招标文件的潜在投标人踏勘现场，具体见《投标须知前附表》。投标人踏勘现场发生的费用自理。采购人在踏勘现场中介绍的项目现场和相关周边环境等情况，供投标人在编制投标文件时参考，采购人不对投标人据此作出的判断和决策负责。采购人、采购代理机构将视情况确定是否有必要召开答疑会，具体见《投标须知前附表》。

2. 招标文件的澄清

（1）任何要求对招标文件进行澄清的投标人，应按招标文件所示的联系方式以书面形式将澄清要求通知采购代理机构，并须为采购代理机构在限期前的答复留下适当的工作时间。采购代理机构将组织采购人对投标人所要求澄清的内容以书面形式予以答复。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。必要时，采购代理机构将组织召开答疑会，并将会议内容以书面的形式发给每个购买招标文件的潜在投标人（答复中不包括问题的来源）。

（2）投标人未在规定时间内要求对招标文件进行澄清或提出疑问的，采购代理机构将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

3. 招标文件的修改

（1）在投标截止时间 15 日以前，无论出于何种原因，采购人或采购代理机构可主动地或在解答投标人提出的疑问时对招标文件进行修改。修改后的内容是招标文件的组成部分，采购代理机构将以书面形式通知所有购买招标文件的潜在投标人，并对潜在投标人具有约束力。潜在投标人在收到上述通知后，应立即以书面形式向采购代理机构确认。

（2）为使投标人准备投标时有充足时间对招标文件的修改部分进行研究，采购代理机构可适当推迟投标截止期，但应发布公告并书面通知所有购买招标文件的潜在投标人。投标截止前，采购人、采购代理机构需要对招标文件进行补充或修改的，采购人、采购代理机构将通过采购项目招标公告发布的指定媒体以更正公告形式发布。

（3）更正公告的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与更正公告就同一内容的表述不一致时，以最后发出的更正公告内容为准。

(4) 招标文件的澄清、答复、修改或补充都应由采购代理机构以更正公告形式发布，除此以外的其他任何澄清、修改方式及澄清、修改内容均属无效，不作为投标的依据，违反此条内容导致的风险由投标人自行承担，采购人、采购代理机构不承担任何责任。

(三) 投标文件的编制

1. 语言和计量单位

投标人提交的投标文件以及投标人与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人提交的辅助佐证资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译（否则视为未提供），中文翻译与外文不一致的以中文翻译为准。

投标涉及的人员为外籍人士的，其打印姓名、签字和身份证明不必翻译；不适宜以中文表述或者已经形成国际惯例的标准、范本、证书证件名称可不翻译。

投标文件所使用的计量单位，应使用国家法定计量单位，但招标文件技术服务需求中已使用了法定之外计量单位的情况除外。

2. 投标文件的构成及内容的真实性、完整性要求

(1) 投标文件的构成应符合法律法规规章及招标文件要求。

(2) 投标文件的内容应完整、真实、准确。

(3) 投标人对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购代理机构、政府采购监督管理部门、评标委员会（评审小组）等对其中任何资料进行核实的要求。

(4) 如果投标人投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果，其责任由投标人完全承担。

3. 投标报价

(1) 投标人只能以人民币或外币报价。如本采购项目不接受进口产品投标，投标人只能以人民币报价。不允许以两种或以上种类币种报价。

(2) 投标人应按照招标文件规定的内容、责任范围以及合同条款进行报价，并按《开标一览表》确定的格式报出总价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。

(3) 本次招标不接受可选择或可调整的投标和报价，投标人对每种货物或服务只允许有一个报价，任何有选择的或可调整的投标方案和报价将被视为无效投标。

(4) 本次招标设定的最高限价见《投标须知前附表》，投标人必须对其参加的一个包或多个包内的所有货物和服务以包（标段）为单位进行报价，不得将几个包（标段）合报一个价格，也不得将一个包（标段）中的内容拆开报价。如果招标文件采购内容未注明分包采购，即为全部需求内容是一个包，包号和包名称可不填写。

4. 备选方案

本项目不接受备选方案，如投标人提供了备选方案，将被视为无效投标。

5. 投标人相关证明文件

(1) 投标人应按招标文件的要求，提交证明其能力的文件，并作为其投标文件的组成部分，格式见招标文件第六章。

(2) 证明文件必须真实有效。

6. 证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的文件

与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸、数据和实物，包括但不限于：

(1) 提供的货物及服务的详细说明；

(2) 详细的合同项下提供货物和相关服务的执行时间表及其实施措施，明确标注出影响合同执行的关键时间及因素；

(3) 采购人在招标文件规定的周期内正常、连续地的货物使用功能及相关服务所必需的备品备件、专用工具的清单。

(4) 对照招标文件要求，投标人逐条说明所提供的货物及服务已对招标文件中的要求作出了实质性的响应，或申明与招标文件规定条文的偏差和例外。

7. 投标保证金

(1) 投标人应按招标文件规定的金额和期限交纳投标保证金，投标人与交款人名称必须一致，非投标人交纳的投标保证金无效。

(2) 投标保证金应为人民币，可以选择下列方式中任何一种：

①从投标人账户将投标保证金转入或汇入指定账户：

a. 投标人汇缴保证金时应按包（标段）和招标文件规定的金额汇缴。以电汇形式交纳投标保证金的，汇款底单或截图复印件将作为资格审查凭证。

b. 汇缴时务必在汇款单备注上标注项目编号。

②用“银行保函”形式交纳的：

“银行保函”于投标前交纳，采购代理机构审核其内容、格式等是否符合规定；在投标时提供有效的“银行保函”复印件，作为投标文件的组成部分。

(3) 凡未按规定交纳投标保证金的投标，为无效投标。

(4) 采购人或者采购代理机构应当自中标通知书发出之日起5个工作日内原额退还未中标投标人的投标保证金；自政府采购合同签订之日起5个工作日内原额退还中标投标人的投标保证金。

(5) 有下列情形之一的，投标保证金将不予原额退还：

①中标后无正当理由放弃中标或不与采购人签订合同的。

②将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，违反招标文件规定，将中标项目分包给他人的。

③在提交投标文件截止时间后至招标文件规定的投标有效期内撤销投标文件的。

④投标人在投标文件中提供虚假材料的。

⑤投标人与采购人或其他投标人恶意串通的。

8. 投标的截止时间和投标有效期

(1) 在投标截止时间后送达或者未送达指定地点的投标文件，为无效投标文件，采购代理机构将拒收。

(2) 投标有效期为从投标截止时间之日起90天。投标有效期短于要求的投标文件将被视为无效投标。在特殊情况下，采购人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均应以书面形式。投标人可以拒绝上述要求而其投标保证金不被没收，同意延期的投标人在原投标有效期内应享之权利及应负之责任也相应延续。

9. 投标文件的数量、装订和签署

(1) 投标人应提供的投标文件数量见《投标须知前附表》规定，投标文件的副本可采用正本的复印件。每套投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”。若副本与正本不符，以正本为准，电子版与纸制文件不符，以纸制文件为准。

(2) 投标文件幅面规格请使用A4规格纸张，采用双面印刷，按照招标文件第六章规定的顺序，统一编目编码装订。由于编排混乱导致投标文件被误读或相关信息查找不到，其责任由投标人承担。投标文件装订采用胶装形式进行牢固装订（左侧装订），不得采用活页装订。未牢固装订的纸质材料将不作为投标文件的组成部分，不作为评审依据，但投标人在投标截止时间前提交的投标文件的补充或修改材料以及投标人按照评标委员会要求进行的澄清、修改或补正材料除外。

(3) 投标文件的正本应用不褪色的墨水书写或打印，在所有纸质组成部分的封面加盖投标人公章（由于封面使用了光滑纸张等不便盖章的，则认可在扉页或封面之后的第一页盖章）并在《投标函》中由投标人的法定代表人签署（签署意指本人签字或盖姓名章，下同）或者由授权代表签署后有效。由授权代表签署的，应附《法定代表人授权书》，《法定代表人授权书》应符合第六章的格式要求。投标人为无法定代表人的其他团体组

织等时，法定代表人则系指其负责人，下同，金融、保险、电信等分支机构可提供分支机构负责人授权书（允许分公司参与投标的适用）。

（4）投标人在投标文件及相关文件的签订、履行、通知等事项的书面文件中的单位盖章、印章、公章等处均是指与当事人名称全称相一致的标准公章，如使用投标专用章或其他印章，须提供特别说明函，明确该投标专用章或其他印章效力等同于公章（该特别说明函须同时加盖公章和投标专用章或其他印章）。若本项目采购需求分为两个或以上包（标段），除非招标文件中另有规定，投标人对本项目的多个包（标段）进行投标时，投标文件须按包（标段）分别编制并装订提交。

（5）投标文件中的任何重要的插字、涂改和增删，须由法定代表人或授权代表签署方有效。

（6）若为联合体投标（接受联合体投标的情况下），除“联合体协议书”及“法定代表人授权书”外，投标文件的其他内容可由联合体牵头方签署即可。

10. 投标文件的格式要求

（1）招标文件第六章明确给出格式的，投标人应按照格式要求提供或编制。格式名称为“表”的，表头给定内容不得删减、改变，可根据实际需要增减行，需要填写的空格或空白应有效填写。格式属于文字内容性质的（包括“函”、“书”等），不得删减内容、不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得自行增加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，需要填写的空格或空白应有效填写。对于有签署要求的格式文件，法定代表人或授权代表在相应位置签署。对于有盖章要求的格式文件，应加盖公章。

（2）招标文件第六章未给出格式的其他材料，由投标人自行提供或编制，但应注意招标文件相应签署要求。

（四）投标文件的递交

1. 投标文件的密封和标记

（1）投标人应将投标文件（含需提交的全部纸质资料和电子资料）密封递交。投标人同时参与多包（标段）投标的，须按包（标段）分别密封递交。

（2）投标人在投标截止时间前提交对其投标文件的修改（包括对开标一览表中价格的修改）的通知（如有）的，应按《投标须知》相关规定单独密封并在外包装上施加明显标记，以便在开标时一并唱出。

（3）投标人应在密封的外包装上注明投标项目名称、项目编号、包号（标段号）、投标人名称、投标人地址、法定代表人、授权代表、联系电话等内容，并在每一密封的外包装上注明“于 年 月 日 时 分之前（投标截止日期之前）不准启封”的字样，同时在密封处加盖公章。

（4）投标文件的外层包封标注示例如下：

外层包封标注：

采 购 人：XXXXXXXXXXXXX
项目名称：XXXXX 项目
项目编号：
包号（标段号）：
投标文件
于 ____年____月____日____时____分之前（投标截止日期之前）不准启封
投 标 人：_____
地 址：_____
法定代表人：
授权代表：
联系电话：

(5) 投标文件未按招标文件规定要求密封盖章或字迹模糊无法辨认的，采购代理机构有权拒收，对投标人自身原因造成误投或过早启封导致投标文件未收到或被拒收的，由投标人承担全部责任。

2. 投标文件的递交

(1) 投标文件须由法定代表人或授权代表按招标文件规定的时间和地点送至采购代理机构；邮寄等其他形式的投标概不接受。

(2) 采购人或采购代理机构可通过修改招标文件酌情延长投标截止日期。在此情况下，采购人和投标人受投标截止日期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止日期。

(3) 递交投标文件截止时间之后，已递交的投标文件不予退还（递交投标文件不足三家的除外）。

(4) 在规定的投标截止时间之后送到的任何投标文件，采购代理机构应拒绝接收。

3. 投标文件的补充、修改和撤回

(1) 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改，并书面通知采购代理机构，补充、修改的内容应当按招标文件要求签署并盖公章，并作为投标文件的组成部分。在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何补充和修改。

(2) 投标人在投标截止时间前，可以撤回其递交的投标文件，并书面通知采购代理机构。但从投标截止时间起至投标有效期期满这段时间内，投标人不得撤销其投标文件，否则采购人或采购代理机构可以不退还其投标保证金。

(3) 投标人所提交的投标文件在评标结束后，无论中标与否均不退还。

(五) 开标、评标、定标

1. 开标

(1) 采购代理机构按投标邀请规定的日期、时间和地点组织公开开标。开标时原则上应当由投标人的法定代表人或授权代表参加。参加开标的代表应签到以证明其出席。

(2) 开标时，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，也可以由采购代理机构检查并见证，经确认无误后由招标工作人员当众拆封，宣读投标人名称、投标价格等。投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应在开标仪式当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人的代表提出的询问或者回避申请将及时处理。

(3) 采购代理机构做好开标记录，开标记录由各投标人签字确认。未签字且不提出疑义的视同确认开标记录。

(4) 投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

(5) 投标人不足 3 家的，不得开标。

2. 资格审查

开标后，采购人或采购代理机构按照招标文件第四章要求，对投标人的资格进行审查。

3. 评标委员会的组成和评标方法

(1) 评标由采购人依照政府采购法律、法规、规章、政策的规定组建的评标委员会负责。评标委员会成员由采购人代表和技术、经济等方面的评审专家组成，采购人代表人数、专家人数及专业构成按政府采购规定确定。

(2) 评标委员会按照招标文件确定的评标方法进行评标。评标委员会对投标文件进行符合性检查，对资信、技术等内容进行评审，并按招标文件规定计算价格分。

(3) 本次评标采用《投标须知前附表》中选定的方法，具体见招标文件第四章“评标方法和标准”。

(4) 开标后，不接受投标人及与投标人有关的任何一方递交的材料（评标委员会要求提供的除外）。

4. 评标委员会对报价出现前后不一致的，按以下方法和顺序处理：

(1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照规定的顺序修正，并由法定代表人或授权代表签字，若投标人不接受对其错误的修正，其投标将被视为无效投标。

5. 投标文件的澄清、说明或补正

(1) 评标期间，对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（应当由评标委员会全体成员签字）要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

(2) 投标人必须按照评标委员会要求的时间、地点以书面形式提交澄清、说明或者补正材料，并由法定代表人或授权代表签字，澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的，视其放弃该项权利。

(3) 投标人的澄清、说明或补正文件是其投标文件的组成部分。

(4) 投标人不得主动对投标文件进行澄清、说明或补正，评标委员会也不接受投标人的主动澄清、说明或补正。

6. 投标的评估和比较

评标委员会只对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行评估和比较。

7. 评标原则

(1) 评标委员会应当按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。详见招标文件第四章“评标方法和标准”。

(2) 招标文件内容违反国家有关强制性规定的，评标委员会应当停止评审并向采购人或者采购代理机构说明情况。

(3) 对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

8. 评标方法

(1) 评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审，提出书面评标报告。

(2) 投标文件满足招标文件全部实质性要求后，评标委员会将按评审后得分由高到低顺序对投标人进行排序，并推荐所有满足招标文件全部实质性要求的投标人为中标候选人。

采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

采用综合评分法的，评标结果按评标总得分由高到低顺序排列。总得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。总得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评标总得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

(3) 采用最低评标价法的货物类采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的投标人作为中标候选人；报价相同的，采取随机抽取方式确定该品牌中标候选人。其他同品牌投标人不作为中标候选人。

(4) 使用综合评分法的货物类采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合

性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标候选人推荐资格；评审得分相同的，将技术部分得分最高的同品牌投标人作为中标候选人，评审后得分和技术部分得分均相同的，将投标报价最低的同品牌投标人作为中标候选人；按以上原则未能确定中标候选人的，采取随机抽取方式确定该品牌中标候选人。其他同品牌投标人不作为中标候选人。

(5) 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《关于进一步规范政府采购评审工作有关问题的通知》（财库〔2012〕69号）的规定，评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

(6) 投标报价不是中标的唯一决定因素。

(7) 采购人按照评标委员会推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。中标候选人并列第一的，由评标委员会以投票方式确定中标人。

(8) 中标人确定后，采购代理机构将在政府采购管理部门指定的媒体上发布中标公告，并向中标人发出《中标通知书》，《中标通知书》对中标人和采购人具有同等法律效力。

9. 替补候选人的设定与使用

按照《关于采购人是否有权顺延确定中标或成交投标人等问题的函》（财库便函〔2019〕154号），“根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第四十九条规定，中标或者成交投标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交投标人，也可以重新开展政府采购活动，无需向财政部门报批。采购人应当向财政部门报告投标人违规行为，财政部门应当按照政府采购法律法规规定追究有关投标人法律责任。政府采购活动或中标投标人不存在违法违规情形的，采购人可以根据采购项目的实际情况，综合考虑递补投标人的经济性和效率等因素，自主确定是否重新开展采购活动或确定下一候选人为中标或者成交投标人”。

10. 废标处理

如发现下列情况之一的，本项目予以废标：

- (1) 符合条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算（或最高限价），采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购代理机构将废标结果在指定媒体上进行公告。

（六）质疑和投诉

1. 任何已从招标公告中规定渠道获取了招标文件的潜在投标人对招标文件如有疑问，可通过招标公告中载明的联系方式在投标截止时间之前向采购人或采购代理机构提出询问。采购人或采购代理机构将在收到询问后以适当形式予以答复，并在必要时将答复以澄清形式抄送并书面通知给每个获取了招标文件的潜在投标人（答复中不包括问题的来源）。

2. 投标人认为招标文件、招标过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一招标程序环节的质疑，否则采购人及采购代理机构有权拒绝回复投标人对同一招标程序环节提出的新增质疑。

3. 提出质疑的投标人（简称“质疑人”）应当是参与所质疑项目相关包（标段）的招标活动的投标人。潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。

提出质疑应当提交书面质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (1) 质疑人的名称、地址、邮编、电子邮箱、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号、包或标段号（如有）、包或标段名称（如有）；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

4. 质疑函应当使用中文。质疑函应采用财政部在中国政府采购网公布的范本。

质疑人为法人或者其他组织的，质疑函应当由其法定代表人、主要负责人，或者授权代表签署并加盖公章。质疑人可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑的，应当提交供应商签署的授权委托书，授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

接收质疑函的方式、联系部门、联系电话和通讯地址等信息详见《投标须知前附表》。供应商提出的质疑超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构将告知供应商向采购人提出。

5. 对于供应商依法并按招标文件要求提出的质疑，采购人或采购代理机构将在收到质疑函之日起（以送达日期开始计算）7个工作日内作出答复。

6. 投标人应知其权益受到损害之日，是指：

- (1) 对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；
- (2) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- (3) 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

7. 质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，质疑人应提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报财政部依法处理。

8. 投标人对采购人或采购代理机构的答复不满意，或者采购人或采购代理机构未在规定时间内给予答复的，质疑人可以在答复期满后15个工作日内，向政府采购监督管理部门投诉。投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

（七）合同的订立和履行

1. 合同的订立

采购人与中标人自中标通知书发出之日起30日内，按招标文件要求和中标人投标文件承诺签订政府采购合同，但不得超出招标文件和中标人投标文件的范围、也不得另行订立背离合同实质性内容的其他协议。

2. 合同的履行

(1) 政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报政府采购监督管理部门备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报政府采购监督管理部门备案。

(2) 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物及服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的10%。签订补充合同须按照招标文件的规定备案。

(3) 中标人应于收到中标通知书5个工作日内、签署合同之前按照招标文件要求交纳履约保证金（如有）。不按照招标文件要求交纳履约保证金的，取消其中标资格，投标保证金不予退还。

(4) 未经采购人事先给予书面同意，中标人不得将本项目分包，即不得将合同全部

及任何部分权利、义务向第三方转让。本次招标是否允许分包以及分包要求见《投标须知前附表》。中标人擅自分包的，将被视为严重违约，将依法依约承担相应法律责任。

中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

（八）适用法律

本采购项目适用《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》以及国家有关部门出台的关于政府采购方面的制度文件规定。

（九）其他注意事项

1. 在投标、开标期间，投标人不得向评标委员会成员或采购代理机构询问评标情况、施加任何影响，不得进行旨在影响评标结果的活动。

2. 为保证定标的公正性，在评标过程中，评标委员会成员不得与投标人私下交换意见。在开、评标期间及招标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人员不得透露审查、澄清、评价和比较等投标的有关资料以及授标建议等评标情况。

3. 本项目不接受赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

4. 投标人应在投标文件中将属于其商业秘密的内容进行明确标注，采购人、采购代理机构及其有关人员和评标委员会将对投标人的商业秘密进行保密。投标标的名称、规格型号、单价及合同金额等内容不得作为商业秘密。投标人也不得以商业秘密为由拒绝提供招标文件要求提供的材料或内容。

5. 中华人民共和国法律法规如对供应商提供的货物和服务的技术标准、质量标准和资格资质条件等有强制性规定和其他行政许可的，供应商提供的货物和服务须符合其要求。

6. 供应商应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其所有权和专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因所有权或知识产权瑕疵而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。

7. 招标文件第三章如提出参考生产厂商、品牌、型号等，投标人在投标文件中可以选择替代厂商、品牌或型号进行响应，但这些替代要实质上相当于或优于第三章提出的需求。

8. 除投标人为本次投标所雇人员外，在未经采购人书面同意的情况下，投标人不得将本项目、与项目中相关的任何内容、资料（包括纸质和电子介质资料，下同）透露给任何人。否则，投标人须承担因此给采购人造成的一切经济损失，采购人保留追究其法律责任的权利。投标人须在对外保密的前提下，对其从事本项目投标的雇用人员提供有关情况，所提供的情况仅限于执行投标必不可少的范围内。

9. 除非执行合同需要，在事先未得到采购人书面同意的情况下，投标人不得使用本招标文件中所提供的任何文件和资料。

10. 涉及商品包装或快递包装的，按照《财政部办公厅、生态环境部办公厅、国家邮政局办公室关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）等执行。

11. 本项目需要公开的有关信息，包括公开招标公告、更正公告、中标公告、终止公告等与投标活动有关的通知，采购人、采购代理机构均将通过“中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）”公开发布。投标人在参与本项目活动期间，请及时关注上述媒体。因没有及时关注而未能如期获取相关信息，投标人自行承担由此可能产生的风险。

第三章 项目需求书

第1包

1. 项目概况

1.1 招标内容：2025年全年外文原版期刊。

1.2 质量标准：达到招标文件规定的标准。

★1.3 第1包共计192种刊，最高限价为120万元。

★1.4 订购期限自2025年1月1日—2025年12月31日。期刊内容详见后表。

2. 项目需求

2.1 项目清单及内容要求：

★2.1.1 投标人在收到期刊订单后，对于期刊信息不明确或有争议的，应及时与采购人进行沟通，经过采购人的核实和确认，核实确定后返回最终外文原版期刊订购清单。因期刊信息不明确或错误而导致的误订购期刊，采购人有权退货。

★2.1.2 投标人应按照采购人要求的目录数据格式提供报价目录清单。目录清单内容要求包括：刊名、刊号、出版频率、出版机构、年价（外币价、币制、外币汇率、手续费、人民币价）、ISSN、中图法分类号、备注等。其中，清单中刊名、刊号、出版频率、出版机构、ISSN五项若出现与采购文件不一致的部分，需在备注处标注原因。对于采购文件中无法订购的期刊，需要在清单最后单独列出，并标注原因。

★2.1.3 凡出版社提供给采购人的价格优惠，应按优惠价格报价，凡可以进行套订的期刊，按套订价格报价。

★2.1.4 对采购人订购的电子期刊其相应的纸本刊享有出版商深度折扣的按深度折扣（DDP）报价（如IEEE等）。

2.2 技术要求：

★2.2.1 投标人应具有全面的国际期刊采购网络，经营期刊品种丰富，具有采购多语种期刊的能力，供应的期刊必须是未经使用的全新正版合格期刊。

★2.2.2 投标人应严格按照《出版管理条例》、《订户订购进口出版物管理办法》等法规规章及相关规定，对期刊进行内容审读。

★2.2.3 投标人应该具有方便快捷的国内配送渠道，将到货期刊及时准确地送达采购人指定地点。

★2.2.4 投标人应建有功能较完善、性能稳定的专业化期刊电子商务网站，便于供需双方通过网络开展业务工作。采购人可通过投标人网站查询或下载外文原版期刊清单、期刊到货情况、期刊催缺情况、期刊变化情况、期刊编目数据等。

2.3 服务要求：

2.3.1 定期免费提供各国（尤其是英语国家）各类型出版社及其他专门的期刊目录及其期刊报价，目录包括：原版刊号、ISSN、英文刊名、出版社、出版社代理费（即手续费）、出版频率、外币刊价、币种；电子刊（包含纯电子刊、纸本+电子形式的电子刊）需注明或单列出来。

★2.3.2 期刊的订到率和到册率。对于采购人提交的外文原版期刊订单，投标人应保证不低于100%的订到率（停休刊等特殊情况除外，需要提供出版社相应说明文件）；同时要保证不低于95%的到册率。如果有当年一本未到期刊应单独及时列出清单通知用户并注明未到原因。对于征订目录中由于停休刊等原因无法订购的期刊，如果出现恢复刊行或可以订购的情况，投标商应免费补发。

★2.3.3 信息通知服务。如采购订单中所订期刊出现停止出版、延期出版、合并、拆分、载体变化、纸本期刊开通网刊的信息，投标人应通过网络及书面形式及时通知，并提供刊社说明。如果期刊/报纸由于审读内容不合格，导致不能寄送或缺少内容页的，投标人需要向采购人提供纸质证明。

2.3.4 补缺服务。投标人要保证至少每季度1次提供系统自查缺到期刊目录，并注明缺到原因。投标人对采购人的催缺应在5个工作日内给予回复，并负责对期刊的催缺工作，及时反馈补刊进度，在六十天内补齐缺刊。在确定不能补到原刊的情况下，投标人保证免费提供复印本，并退还相应刊款。每年年底向采购人提供本年度缺刊的清单，补齐所有缺刊。

★2.3.5 更换服务。送交到采购人的期刊与订单不符，投标人须予以退货。若发现有污损、图文不清、缺页、倒页、缺附件等质量不合格的期刊，一律予以退换，由此造成的损失及费用由投标人承担。更换期刊应在30个工作日内完成。

2.3.6 电子期刊配套服务。中标方应在订购年的第一个月以邮件或信件的形式，提供电子刊开通业务（如URL和注册ID）等方面的配套服务，并协助处理好招标单位在电子刊使用中，包括用户帐户无法登录等后续服务问题。

2.3.7 投标人能够按照采购人的要求对期刊/报纸进行预加工处理。

2.4 其他要求：投标人应根据采购人实际工作运行过程中发生的情况，提供相应的服务保障。

★2.5 服务担保要求：投标人在收到中标通知书且签订合同之前，向采购人提交服务保证金，金额为合同总价款的5%，以电汇方式支付（汇款信息需要注明所投项目编号，只接受投标单位银行账户电汇）。服务保证金在合同执行完结，项目验收合格后无息退回。

收款人：南开大学

开户银行：交通银行天津南开大学支行

银行账号：（人民币帐户）120066032010149600156

支付方式：汇款

★3. 付款方式

投标人中标报价即为采购方2025年应支付的期刊最终结算价格，投标人应提供符合国家财税法要求的正式发票，采购人收到发票后，在2024年12月之前一次性支付合同约定的全部款项。如因投标人延迟提供发票或提供的发票不符合采购人要求，采购人有权拒绝付款或延迟付款，且不承担违约责任。

4. 供货要求

★4.1 供货时间：2025年1月1日一所订购的报刊送达齐全终结。

★4.2 供货频率：投标人根据订单的出版频率情况定期及时供货（至少1次/1~2周），

保证期刊出版45天内到货，若遇到因货物延期出版等情况而无法按时送货，应及时向采购人提供相应说明。

★4.3 供货方式和地点：投标人应使用采购人指定的快递方式投送到采购人指定的具体地点，且不得擅自变更。

★4.4 投标人必须按采购人订购的期刊品种、数量供货。投标人不得更换采购人预订订单，不得搭配非需方订购的期刊，并且不得未经采购人授权，自作主张改变载体形式。

★4.5 供货时应提供发货清单和相应电子清单，清单内容须与实物相符，且清晰、明了、有序，便于核查。清单中应包括装箱期刊的刊名、原版刊号、卷期、发货日期、批次、包号等，附刊、合刊、赠刊等信息要予以注明。

★4.6 因投标人在配送过程中的失误而引致的任何损失均由投标人承担。

★4.7 交货时要求投标人就所投产品的合法供货渠道进行说明，经核实如投标人提供非法渠道的商品，视为欺诈，为维护采购人合法权益，投标人要承担商品价值双倍的赔偿。

5. 违约赔偿

5.1 有下列情况发生，采购人将向投标人发出违约通知书，并要求投标人承担赔偿责任：

5.1.1 投标人未按照合同规定的要求交付合同货物和提供服务；

5.1.2 投标人在收到采购人要求补缺或更换破损期刊/报纸的通知后 30 日内没有补足或更换期刊/报纸；

5.1.3 投标人未能履行合同规定的其他义务，或者履行义务不符合规定要求。

5.2 投标人如有违约行为发生，采购人有权要求投标人赔偿由此给采购人造成的损失，包括采购人因采取必要的补救措施而发生的相关费用。

【注】：

1. 本章标“★”的为本采购项目的实质性要求，不允许有负偏离，负偏离指响应内容未满足或未完全满足项目需求，负偏离的以无效投标处理。

2. 招标文件中凡是与本章所述需求内容不一致的，均以本章内容为准。

3. 进口产品采购方的外贸代理公司由采购人确定。

4. 合同内容与招标文件要求以及投标人相关承诺内容不一致的，须经学校归口主管部门同意并双方签署备忘录，但不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

第1包期刊清单：

序号	刊号	频率	刊名	ISSN	出版社
1	110B0055	4	International Philosophical Quarterly.	0019-0365	Philosophy Documentation Center.
2	110B0064	4	Review of Metaphysics.	0034-6632	Philosophy Education Society Inc..
3	110C0068	2	Radical Philosophy.	0300-211X	Radical Philosophy.
4	110D0051	12	思想/Thought.	0386-2755	岩波書店.
5	210B0003	4	Journal of Modern History.	0022-2801	University of Chicago Press.
6	210B0083	3	Journal of Medieval and Early Modern Studies.	1082-9636	Duke University Press
7	210B0109	4	American Quarterly.	0003-0678	Johns Hopkins University Press.
8	210B0147	2	World History Bulletin.	0886-117X	World History Association
9	210B0151	4	Journal of World History.	1045-6007	University of Hawaii Press.
10	210C0005	4	Journal of Pacific History.	0022-3344	Taylor & Francis Group - UK.
11	210C0021	4	Environment and History.	0967-3407	White Horse Press.
12	210C0023/IP	2	Byzantine and Modern Greek Studies.	0307-0131	Cambridge University Press - UK.
13	210C0223	2	Chinese Historical Review, The.	1547-402X	Taylor & Francis Group - US.
14	210D0001	4	東洋史研究/The Journal of Oriental Researches.	0386-9059	東洋史研究会.
15	210D0002	12	歴史評論/Historical Review.	0386-8907	校倉書房.
16	210D0003	6	史林/Journal of History.	0386-9369	史学研究会.
17	210D0004	12	史学雑誌.	0018-2478	山川出版社.
18	210D0015	1	現代史研究		現代史研究会， JAPAN
19	210D0057	12	日本史研究/Journal of Japanese History.	0386-8850	日本史研究会.
20	210D0058	12	日本歴史.	0386-9164	吉川弘文館.
21	210D0060	4	史学.	0386-9334	三田史学会.
22	210D0061	12	歴史学研究/Journal of Historical Studies.	0386-9237	青木書店.
23	210D0079	Irr.	東方学報/Journal of Oriental Studies.	0304-2448	人文科学研究協会.
24	210E0051	4	Historia.	0018-2311	Franz Steiner Verlag GmbH.
25	210E0054	4	Byzantinische Zeitschrift.	0007-7704	Walter de Gruyter GmbH & Co. KG
26	210F0064	12	Histoire, L'.	0182-2411	Societe d'Editions Scientifiques.
27	210LB017	4	Journal of American-East Asian Relations.	1058-3947	Brill Academic Publishers
28	210NA001	4	Canadian Historical Review.	0008-3755	University of Toronto Press.
29	268B0003	6	Economic Geography.	0013-0095	Taylor & Francis Group - US.
30	268B0054	12	National Geographic Magazine. (English Ed.)	0027-9358	National Geographic Society.

31	270B0001	12+1 +4+4 +4+4 +4+4 +4	AEA Journals. (American Economic Association)		American Economic Association.
32	270B0010	12	Journal of Political Economy.	0022-3808	University of Chicago Press.
33	270B0017	6	Fortune. (Asia Pacific Ed.)(Text in English)	0738-5580	Fortune International.
34	270B0019	6	Forbes.	0015-6914	Forbes Inc.
35	270B0053	12	Economic Indicators.	0013-0125	U.S. Government Publishing Office.
36	270B0098	2	Brookings Papers on Economic Activity.	0007-2303	Johns Hopkins University Press.
37	270B0236	6	Review of Economics and Statistics.	0034-6535	MIT Press.
38	270D0001	50	週刊東洋経済.	0918-5755	東洋経済新報社.
39	270D0008	49	週刊ダイヤモンド.		ダイヤモンド社.
40	270D0132	Irr.	日本経済研究.	0285-5925	日本経済研究センター.
41	270D0214	10	政経往来.		民評社
42	270P0026	12	Вопросы экономики.	0042-8736	Институт экономики РАН
43	270P0031	6	Российский экономический журнал.	0130-9757	Издательство "Финансы и статистика".
44	270X0031	4	經濟論文/Academia Economic Papers.	1018-161X	中央研究院經濟研究所.
45	270X0032	12	臺經; 臺灣經濟研究月刊/Taiwan Economic Research Monthly.	1023-8867	財團法人臺灣經濟研究院.
46	290W0001	12	Monthly Bulletin of Statistics.	0041-7432	United Nations Publications.
47	291B0088	4	Journal of Labor Economics.	0734-306X	University of Chicago Press.
48	294B0005	6	Marketing Science.	0732-2399	INFORMS.
49	294B0149	6	Journal of Marketing Research.	0022-2437	SAGE Publications Inc--US
50	294B0160	6	Journal of Marketing.	0022-2429	SAGE Publications Inc--US
51	294B0339	6	Journal of Consumer Research.	0093-5301	Oxford University Press. -US
52	294C0059	6	Journal of World Trade.	1011-6702	Kluwer Law International
53	294D0002	12	貿易と関税.	0406-4984	日本関税協会.
54	297B0015	4	Journal of Taxation of Investments.	0747-9115	Civic Research Insitute
55	297C0003	12	Banker,The.	0005-5395	The Financial Times Ltd.
56	297D0001	12	財政金融統計月報.	0912-8042	国立印刷局.
57	297D0029	1	信用理论研究.		信用理论研究学会, JAPAN
58	297D0071	12	国際金融.	0287-7953	外国為替貿易研究会.
59	297D0082	12	金融ジャーナル.		金融ジャーナル社.

60	297W0005	1	World Investment Report.	1020-2218	United Nations.
61	297X0003	4	臺灣銀行季刊.	0005-5344	臺灣銀行經濟研究室.
62	300B0004	52	Time. (Domestic Ed.)	0040-781X	Time Inc..
63	300B0005	51	Time. (Asia Ed.)	1064-0304	Time Asia (Hong Kong) Limited.
64	300B0015-3	12	读者文摘/Reader's Digest. (Chinese Ed.)	1017-4265	读者文摘远东有限公司/Reader's Digest Association Far East Ltd..
65	300B0016	12	Harper's Magazine.	0017-789X	Harper's Magazine.
66	300B0236	4	International Security.	0162-2889	MIT Press.
67	300B0905	11	Monthly Review.	0027-0520	Monthly Review Foundation Inc..
68	300B0906	4	Science & Society.	0036-8237	Guilford Publications Inc..
69	300C0074	6	New Left Review.	0028-6060	New Left Review Ltd.
70	300D0001	12	中央公論.	0529-6838	中央公论新社.
71	300D0002	12	世界.	0582-4532	岩波書店.
72	300D0089	12	文芸春秋.		文芸春秋.
73	300D0155	12	潮.		潮出版社.
74	300D0271	irr.	國際政治/International Relations.	0454-2215	日本國際政治学会.
75	300D0350	2	政經研究.		政治經濟研究.
76	300F0114	52	Le Point.	0242-6005	Le Point.
77	300Y0009	12	廣角鏡.	1609-2589	香港廣角鏡出版社有限公司.
78	301B0002	6	Foreign Affairs.	0015-7120	Council on Foreign Relations, Inc..
79	305NA052/IP	4	Pacific Affairs; An International Review of Asia and the Pacific.	0030-851X	Pacific Affairs.
80	305P0001	6	Проблемы Дальнего Востока.(на рус. яз.)	0131-2812	Изд."Наука".
81	307B0013	4	Journal of the Early Republic.	0275-1275	University of Pennsylvania, School of Design.
82	336P0008	6	Восток. Афро—Азиатские общества: история и современность.	0869-1908	Изд."Наука".
83	340B0003	8	Harvard Law Review.	0017-811X	Harvard Law Review Association.
84	340B0105	4	Journal of Law and Economics.	0022-2186	University of Chicago Press.
85	340C0045	6	European Business Law Review.	0959-6941	Kluwer Law International
86	340C0570/IP	4	American Journal of International Law.	0002-9300	Cambridge University Press - US.
87	340D0062	12	ジュリスト.	0448-0791	有斐閣.
88	340D0068	12	判例タイムズ.	0438-5896	判例タイムズ社.
89	377X0009	12	故宮文物月刊/The National Palace Museum Monthly of	1011-9078	國立故宮博物院出版組.

			Chinese Art.		
90	379B0055	48	New Yorker.	0028-792X	Conde Nast Publications, Inc.
91	380P0042	12	Литература в школе.	0130-3414	Министерство Общего и профессионального образования РФ.
92	410B0006	4	Language.	0097-8507	Linguistic Society of America.
93	410B0089	4	Linguistic Inquiry.	0024-3892	MIT Press.
94	410E0081	4	Zeitschrift für Literaturwissenschaft und Linguistik.	0049-8653	J.B. Metzler'sche Verlagsbuchhandlung.
95	410E0104	6	International Journal of the Sociology of Language.	0165-2516	Walter de Gruyter GmbH & Co. KG
96	410E0105	6	Text & Talk.	1860-7330	Walter de Gruyter GmbH & Co. KG
97	410LB085/IP	6	Babel, International Journal of Translation.	0521-9744	John Benjamins Publishing Company.
98	410LB086/IP	3	Target; International Journal of Translation Studies.	0924-1884	John Benjamins Publishing Company.
99	410NC050	2	Nueva Revista de Filologia Hispanica.	0185-0121	Colegio de Mexico, A.C., Departamento de Publicaciones
100	410P0006	6	Вопросы языкознания.	0373-658X	Изд."Наука".
101	410Y0016	2	Journal of Chinese Linguistics.	0091-3723	The Chinese University Press.
102	420B0001	4	American Literature.	0002-9831	Duke University Press
103	420B0063	4	Twentieth Century Literature.	0041-462X	Duke University Press
104	420B0160	1	Chinese Literature - Essays Articles Reviews.	0161-9705	University of Wisconsin Press.
105	420C0348	2	Modern Chinese Literature and Culture.	1520-9857	Edinburgh University Press Ltd.
106	480B0059	4	Metropolitan Museum of Art Bulletin.	0026-1521	Metropolitan Museum of Art.
107	519B0005	6	Operations Research.	0030-364X	INFORMS.
108	581B0006/I	12	Journal of Cell Biology.	0021-9525	Rockefeller University Press.-PPF.
109	582C0004/IP	24	Biochemical Journal.	0264-6021	Portland Press Ltd.
110	410X0001	4	中央研究院歷史語言研究所集刊/Bulletion of the Institute of History and Philology Acedemia Sinica.	1012-4195	中央研究院歷史語言研究所.
111	592B0074	4	Oriental Insects.	0030-5316	Taylor & Francis Group - UK.
112	595B0005	4	Physiological Reviews.	0031-9333	American Physiological Society.
113	598B0053	12	Journal of Applied Psychology.	0021-9010	American Psychological Association.
114	610B0013/IP	12	Journal of Experimental Medicine.	0022-1007	Rockefeller University Press.-PPF.
115	631B0004	24	Journal of Immunology.	0022-1767	Americam Association of Immunologists.
116	633E0056/IP	15	Planta Medica.	0032-0943	Georg Thieme Verlag.
117	639B0201/I	24+1 2	Combo Package: Cancer Research + Clinical Cancer Research.		American Association for Cancer Research
118	714B0014	6	Organization Science.	1047-7039	INFORMS.
119	714B0015	6	Manufacturing and Service Operations Management.	1523-4614	INFORMS.

120	714B0063-A	12	Management Science.	0025-1909	INFORMS.
121	714B0124	6	Academy of Management Journal.	0001-4273	Academy of Management.-PPF.
122	714B0154	4	Academy of Management Review.	0363-7425	Academy of Management.-PPF.
123	714C0044	12	IISE Transactions.	2472-5854	Taylor & Francis Group - US.
124	738B0865	4	Information Systems Research.	1047-7047	INFORMS.
125	D03C0002	365	Times.	0140-0460	ProQuest Information and Learning
126	D03C0061	312	Mirror, The.	1462-995X	Mirror Group Newspapers Ltd..
127	D03X0008	365	經濟日報/Economic Daily News.		經濟日報社.
128	D03Y0004	365	文匯報.		香港《文匯報》發行部.
129	110C0002	9	Royal Institute of Philosophy Package (PHI and THI).	RIPP-0000	Cambridge University Press - UK.
130	110E0001	4	Zeitschrift fuer Philosophische Forschung.	0044-3301	Vittorio Klostermann.
131	110LB074	4	Phronesis.	0031-8868	Brill Academic Publishers
132	200D0091	12	国学院雜誌.	0288-2051	国学院大学文學部
133	210B0005	4	Pacific Historical Review.	0030-8684	University of California Press
134	210B0023	1	Comitatus - a Journal of Medieval and Renaissance Studies.	0069-6412	Center for Medieval and Renaissance Studies.
135	210B0100	2	Late Imperial China.	0884-3236	Johns Hopkins University Press.
136	210C0056/IP	2	Hellenic Society Package (JHS and ARE).	help-0000	Cambridge University Press - UK.
137	210C0057/IP	1	Journal of Roman Studies.	0075-4358	Cambridge University Press - UK.
138	210F0054	1	Revue des Etudes Byzantines.	0766-5598	Peeters - Publishers and Booksellers.
139	269B0054	8	Journal of Travel Research.	0047-2875	SAGE Publications Inc--US
140	270B0052	4	Economic Development and Culture Change.	0013-0079	University of Chicago Press.
141	270C0017	4	Journal of Economic History.	0022-0507	Cambridge University Press - US.
142	270C0192	12	Consensus Forecasts - G7 & Western Europe.	0957-0950	Consensus Economics Inc..
143	292X0001	4	臺灣經濟論衡/Taiwan Economic Forum.	0019-946X	行政院经济建设委员会.
144	294X0069	52	商業周刊/Business Weekly.	1021-9536	商周文化事業股份有限公司.
145	297B0052	6	Accounting Review.	0001-4826	American Accounting Association.
146	297X0056	24	財訊/Wealth Magazine.		財訊雜誌社.
147	300B0015-1	12	Reader's Digest. (U.S. Ed.)	0034-0375	读者文摘远东有限公司/Reader's Digest Association Far East Ltd..
148	300B0902	4	Critical Asian Studies.	1467-2715	Taylor & Francis Group - UK.
149	300X0192	12	遠見雜誌/Global Views Monthly.	1017-5741	天下遠見出版股份有限公司.
150	301B0052	10	Congressional Digest.	0010-5899	Congressional Digest Corp..
151	301C0012	4	International Organization.	0020-8183	Cambridge University Press - US.

152	305B0002	2	Harvard Journal of Asiatic Studies.	0073-0548	Harvard-Yenching Institute.
153	305B0148	4	Journal of South Asian and Middle Eastern Studies.	0149-1784	Pakistan American Foundation.
154	307C0052	5	Journal of American Studies.	0021-8758	Cambridge University Press - UK.
155	310B0068	4	Comparative Politics.	0010-4159	City University of New York, Political Science Program.
156	336B0001	6	American Journal of Sociology.	0002-9602	University of Chicago Press.
157	340C0075	12	Journal of Planning & Environment Law.	0307-4870	Sweet & Maxwell Ltd.
158	340C0080	12	Company Lawyer.	0144-1027	Sweet & Maxwell Ltd.
159	346C0065	6	Journal of Criminal Law.	0022-0183	SAGE Publications Ltd.-- UK
160	375B0004	4	Library Quarterly.	0024-2519	University of Chicago Press.
161	375B0049	6	Journal of Information Science.	0165-5515	SAGE Publications Ltd.-- UK
162	390D0001	12	体育の科学 /Journal of Health, Physical Education and Recreation.	0039-8985	杏林書院.
163	410B0082	4	Anthropological Linguistics.	0003-5483	Indiana University, Dept. of Anthropology.
164	410C0006	4	Journal of Linguistics.	0022-2267	Cambridge University Press - UK.
165	410C0079	4	Language Teaching.	0261-4448	Cambridge University Press - UK.
166	410C0099	4	Language Testing.	0265-5322	SAGE Publications Ltd.-- UK
167	410C0117	3	Language Variation and Change.	0954-3945	Cambridge University Press - US.
168	410C0118/I	4	Phonology.	0952-6757	Cambridge University Press - UK.
169	410D0001	12	国語と国文学.	0387-3110	明治書院.
170	410D0107	12	国語教育研究.	0386-1783	日本国語教育学会.
171	410E0007	4	Deutsche Sprache.	0340-9341	Erich Schmidt Verlag GmbH & Co.
172	410E0017	4	Deutsch als Fremdsprache.	0011-9741	Erich Schmidt Verlag GmbH & Co.
173	410E0073	4	IRAL;International Review of Applied Linguistics in Language Teaching.	0019-042X	Walter de Gruyter GmbH & Co. KG
174	410E0082	2	Journal of Literary Semantics.	0341-7638	Walter de Gruyter GmbH & Co. KG
175	410E0263	14	Deutsch Perfekt	1861-1605	Spotlight Verlag GmbH.
176	410NA062	3	Meta; Journal des Traducteurs/Translators' Journal. (Text in English, French)	0026-0452	Presses de l'Universite de Montreal.
177	410P0007	6	Известия Российской Академии наук: Серия Литературы и языка.	1605-7880	Изд."Наука".
178	420C0003-1/Ip	2	Classical Quarterly.	0009-8388	Cambridge University Press - UK.
179	420C0051/IP	3	Greece & Rome BUNDLE (GAR + NSY)	grbp-0000	Cambridge University Press - UK.
180	420D0002	1	比较文学/Journal of Comparative Literature.	0440-8039	日本比较文学会.

181	420D0024	2	近世文艺.	0387-3412	明治大学文学部.
182	420D0057	12	日本文学.	0386-9903	日本文学協会.
183	420D0058	3	文学・語学.	0525-1850	全国大学国語国文学会.
184	420D0130	irr.	比較文学研究.	0437-455X	恒文社.
185	420E0055	3	Neue Rundschau, Die.	0028-3347	S Fischer Verlag GmbH.
186	420HA102	2	International Journal of Translation.	0970-9819	Bahri Publications Pvt. Ltd..
187	500B0008	52	Science.	0036-8075	American Association for Advancement of Science.
188	500B0167	8	Smithsonian.	0037-7333	Smithsonian Institution.
189	513C0020	4+4	Association of Symbolic Logic package. (JSL and BSL)	JSRP-0000	Cambridge University Press - UK.
190	592C0001/I	6	Bulletin of Entomological Research.	0007-4853	Cambridge University Press - UK.
191	631B0007	52	Blood.	0006-4971	Blood Journal Subscritipns.
192	900F0059	10	Lire: Magazin Litteraire.	0338-5019	EMC2.

第2包

1. 项目概况

1.1 招标内容：2025年全年外文原版期刊。

1.2 质量标准：达到招标文件规定的标准。

★1.3 第2包共计124种刊，最高限价为206万元。

★1.4 订购期限自2025年1月1日—2025年12月31日。期刊内容详见后表。

2. 项目需求

2.1 项目清单及内容要求：

★2.1.1 投标人在收到期刊订单后，对于期刊信息不明确或有争议的，应及时与采购人进行沟通，经过采购人的核实和确认，核实确定后返回最终外文原版期刊订购清单。因期刊信息不明确或错误而导致的误订购期刊，采购人有权退货。

★2.1.2 投标人应按照采购人要求的目录数据格式提供报价目录清单。目录清单内容要求包括：刊名、刊号、出版频率、出版机构、年价（外币价、币制、外币汇率、手续费、人民币价）、ISSN、中图法分类号、备注等。其中，清单中刊名、刊号、出版频率、出版机构、ISSN五项若出现与采购文件不一致的部分，需在备注处标注原因。对于采购文件中无法订购的期刊，需要在清单最后单独列出，并标注原因。

★2.1.3 凡出版社提供给采购人的价格优惠，应按优惠价格报价，凡可以进行套订的期刊，按套订价格报价。

★2.1.4 对采购人订购的电子期刊其相应的纸本刊享有出版商深度折扣的按深度折扣（DDP）报价（如IEEE等）。

2.2 技术要求：

★2.2.1 投标人应具有全面的国际期刊采购网络，经营期刊品种丰富，具有采购多种期刊的能力，供应的期刊必须是未经使用的全新正版合格期刊。

★2.2.2 投标人应严格按照《出版管理条例》、《订户订购进口出版物管理办法》等法规规章及相关规定，对期刊进行内容审读。

★2.2.3 投标人应该具有方便快捷的国内配送渠道，将到货期刊及时准确地送达采购人指定地点。

★2.2.4 投标人应建有功能较完善、性能稳定的专业化期刊电子商务网站，便于供需双方通过网络开展业务工作。采购人可通过投标人网站查询或下载外文原版期刊清单、期刊到货情况、期刊催缺情况、期刊变化情况、期刊编目数据等。

2.3 服务要求：

2.3.1 定期免费提供各国（尤其是英语国家）各类型出版社及其他专门的期刊目录及其期刊报价，目录包括：原版刊号、ISSN、英文刊名、出版社、出版社代理费（即手续费）、出版频率、外币刊价、币种；电子刊（包含纯电子刊、纸本+电子形式的电子刊）需注明或单列出来。

★2.3.2 期刊的订到率和到册率。对于采购人提交的外文原版期刊订单，投标人应保证不低于100%的订到率（停休刊等特殊情况除外，需要提供出版社相应说明文件）；同时要保证不低于95%的到册率。如果有当年一本未到期刊应单独及时列出清单通知用

户并注明未到原因。对于征订目录中由于停休刊等原因无法订购的期刊，如果出现恢复刊行或可以订购的情况，投标商应免费补发。

★2.3.3 信息通知服务。如采购订单中所订期刊出现停止出版、延期出版、合并、拆分、载体变化、纸本期刊开通网刊的信息，投标人应通过网络及书面形式及时通知，并提供刊社说明。如果期刊/报纸由于审读内容不合格，导致不能寄送或缺少内容页的，投标人需要向采购人提供纸质证明。

2.3.4 补缺服务。投标人要保证至少每季度1次提供系统自查缺到期刊目录，并注明缺到原因。投标人对采购人的催缺应在5个工作日内给予回复，并负责对期刊的催缺工作，及时反馈补刊进度，在六十天内补齐缺刊。在确定不能补到原刊的情况下，投标人保证免费提供复印本，并退还相应刊款。每年年底向采购人提供本年度缺刊的清单，补齐所有缺刊。

★2.3.5 更换服务。送交到采购人的期刊与订单不符，投标人须予以退货。若发现有污损、图文不清、缺页、倒页、缺附件等质量不合格的期刊，一律予以退换，由此造成的损失及费用由投标人承担。更换期刊应在30个工作日内完成。

2.3.6 电子期刊配套服务。中标方应在订购年的第一个月以邮件或信件的形式，提供电子刊开通业务（如URL和注册ID）等方面的配套服务，并协助处理好招标单位在电子刊使用中，包括用户帐户无法登录等后续服务问题。

2.3.7 投标人能够按照采购人的要求对期刊/报纸进行预加工处理。

2.4 其他要求：投标人应根据采购人实际工作运行过程中发生的情况，提供相应的服务保障。

★2.5 服务担保要求：投标人在收到中标通知书且签订合同之前，向采购人提交服务保证金，金额为合同总价款的5%，以电汇方式支付（汇款信息需要注明所投项目编号，只接受投标单位银行账户电汇）。服务保证金在合同执行完结，项目验收合格后无息退回。

收款人：南开大学

开户银行：交通银行天津南开大学支行

银行账号：（人民币帐户）120066032010149600156

支付方式：汇款

★3. 付款方式

投标人中标报价即为采购方2025年应支付的期刊最终结算价格，投标人应提供符合国家财税法要求的正式发票，采购人收到发票后，在2024年12月之前一次性支付合同约定的全部款项。如因投标人延迟提供发票或提供的发票不符合采购人要求，采购人有权拒绝付款或延迟付款，且不承担违约责任。

4. 供货要求

★4.1 供货时间：2025年1月1日一所订购的报刊送达齐全终结。

★4.2 供货频率：投标人根据订单的出版频率情况定期及时供货（至少1次/1~2周），保证期刊出版45天内到货，若遇到因货物延期出版等情况而无法按时送货，应及时向采购人提供相应说明。

★4.3 供货方式和地点：投标人应使用采购人指定的快递方式投送到采购人指定的

具体地点，且不得擅自变更。

★4.4 投标人必须按采购人订购的期刊品种、数量供货。投标人不得更换采购人预订单，不得搭配非需方订购的期刊，并且不得未经采购人授权，自作主张改变载体形式。

★4.5 供货同时应提供发货清单和相应电子清单，清单内容须与实物相符，且清晰、明了、有序，便于核查。清单中应包括装箱期刊的刊名、原版刊号、卷期、发货日期、批次、包号等，附刊、合刊、赠刊等信息要予以注明。

★4.6 因投标人在配送过程中的失误而引致的任何损失均由投标人承担。

★4.7 交货时要求投标人就所投产品的合法供货渠道进行说明，经核实如投标人提供非法渠道的商品，视为欺诈，为维护采购人合法权益，投标人要承担商品价值双倍的赔偿。

5. 违约赔偿

5.1 有下列情况发生，采购人将向投标人发出违约通知书，并要求投标人承担赔偿责任：

5.1.1 投标人未按照合同规定的要求交付合同货物和提供服务。

5.1.2 投标人在收到采购人要求补缺或更换破损期刊/报纸的通知后 30 日内没有补足或更换期刊/报纸。

5.1.3 投标人未能履行合同规定的其他义务，或者履行义务不符合规定要求。

5.2 投标人如有违约行为发生，采购人有权要求投标人赔偿由此给采购人造成的损失，包括采购人因采取必要的补救措施而发生的相关费用。

【注】：

1. 本章标“★”的为本采购项目的实质性要求，不允许有负偏离，负偏离指响应内容未满足或未完全满足项目需求，负偏离的以无效投标处理。

2. 招标文件中凡是与本章所述需求内容不一致的，均以本章内容为准。

3. 进口产品采购方的外贸代理公司由采购人确定。

4. 合同内容与招标文件要求以及投标人相关承诺内容不一致的，须经学校归口主管部门同意并双方签署备忘录，但不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

第2包期刊清单:

序号	刊号	频率	刊名	ISSN	出版社
1	513LD054	6	Geometric and Functional Analysis.	1016-443X	Birkhaeuser Verlag(Springer),
2	513LB056	6	Algebras and Representation Theory.	1386-923X	Kluwer Academic Publishers(Springer),
3	510D0061	2	Japanese Journal of Mathematics (New Series).	0289-2316	Springer Japan,
4	513B0080	4	Journal of Geometric Analysis.	1050-6926	Springer New York LLC,
5	297E0006	4	Finance and Stochastics.	0949-2984	Springer Verlag Berlin Heidelberg,
6	510E0001	12	Mathematische Annalen.	0025-5831	Springer Verlag Berlin Heidelberg,
7	510E0002	12	Mathematische Zeitschrift.	0025-5874	Springer Verlag Berlin Heidelberg,
8	510E0008	12	Probability Theory and Related Fields.	0178-8051	Springer Verlag Berlin Heidelberg,
9	510E0009	12	Inventiones Mathematicae.	0020-9910	Springer Verlag Berlin Heidelberg,
10	510E0010	4	Mathematical Intelligencer, The.	0343-6993	Springer Verlag Berlin Heidelberg,
11	510E0019	6	Annali di Matematica; pura ed applicata.	0373-3114	Springer Verlag Berlin Heidelberg,
12	510E0070	6	Combinatorica.	0209-9683	Springer Verlag Berlin Heidelberg,
13	513E0016	6	Calculus of Variations and Partial Differential Equations.	0944-2669	Springer Verlag Berlin Heidelberg,
14	519E0060	12	Mathematical Programming.	0025-5610	Springer Verlag Berlin Heidelberg,
15	520E0001	12	Archive for Rational Mechanics and Analysis.	0003-9527	Springer Verlag Berlin Heidelberg,
16	533E0001	24	Communications in Mathematical Physics.	0010-3616	Springer Verlag Berlin Heidelberg,
17	510B0202	6	Israel Journal of Mathematics.	0021-2172	Springer Verlag New York Inc.,
18	510E0098	2	Peking Mathematical Journal.	2096-6075	Springer Verlag Berlin Heidelberg,
19	510B0014	24	Journal of Functional Analysis.	0022-1236	Elsevier Science Inc.,
20	510B0015	18	Advances in Mathematics.	0001-8708	Elsevier Science Inc.,
21	513B0003	24	Journal of Mathematical Analysis and Applications.	0022-247X	Elsevier Science Inc.,
22	513B0006	24	Journal of Differential Equations.	0022-0396	Elsevier Science Inc.,
23	513B0007-A	8	Journal of Combinatorial Theory, Series A.	0097-3165	Elsevier Science Inc.,
24	513B0007-B	6	Journal of Combinatorial Theory, Series B.	0095-8956	Elsevier Science Inc.,
25	513B0010	12	Journal of Number Theory.	0022-314X	Elsevier Science Inc.,
26	513B0011	12	Journal of Approximation Theory.	0021-9045	Elsevier Science Inc.,
27	513B0052	24	Journal of Algebra.	0021-8693	Elsevier Science Inc.,
28	513B0087	6	Applied and Computational Harmonic Analysis.	1063-5203	Elsevier Science Inc.,
29	519B0014	24	Applied Mathematics and Computation.	0096-3003	Elsevier Science Inc.,

30	519B0017	10	Advances in Applied Mathematics.	0196-8858	Elsevier Science Inc.,
31	519B0070	6	Journal of Complexity.	0885-064X	Elsevier Science Inc.,
32	519B0084	6	Finite Fields and Their Applications.	1071-5797	Elsevier Science Inc.,
33	297LB061	6	Insurance: Mathematics and Economics.	0167-6687	Elsevier Science,
34	513LB003	18	Topology and Its Applications.	0166-8641	Elsevier Science,
35	513LB006	12	Stochastic Processes and Their Applications.	0304-4149	Elsevier Science,
36	513LB008	6	Journal of Statistical Planning and Inference.	0378-3758	Elsevier Science,
37	513LB013	6	Differential Geometry and its Applications.	0926-2245	Elsevier Science,
38	513LB017	12	Journal of Geometry and Physics.	0393-0440	Elsevier Science,
39	513LB033	12	Nonlinear Analysis.	0362-546X	Elsevier Science,
40	513LB051	12	Statistics and Probability Letters.	0167-7152	Elsevier Science,
41	519C0067	12	Applied Mathematics Letters.	0893-9659	Elsevier Science,
42	519LB006-B	12	Applied Numerical Mathematics.	0168-9274	Elsevier Science,
43	513C0057	8	European Journal of Combinatorics.	0195-6698	Elsevier Science, Harcourt Publishers Ltd.,
44	510F0005	12	Journal de Mathématiques Pures et Appliquées.	0021-7824	Elsevier Science: Editions Scientifiques et Medicales Elsevier,
45	513B0001	6	Annals of Statistics.	0090-5364	Institute of Mathematical Statistics,
46	513B0059	6	Annals of Probability.	0091-1798	Institute of Mathematical Statistics,
47	513B0059-A	6	Annals of Applied Probability.	1050-5164	Institute of Mathematical Statistics,
48	510B0008	6	Annals of Mathematics.	0003-486X	Duke University Press,
49	297C0014	10	Scandinavian Actuarial Journal.	0346-1238	Scandinavian University Press,
50	297B0119	4	North American Actuarial Journal.	1092-0277	Taylor & Francis,
51	299B0053-3	4	Stochastic Models.	1532-6349	Taylor & Francis, Marcel Dekker Inc.,
52	513B0012	12	Communications in Algebra.	0092-7872	Taylor & Francis, Marcel Dekker Inc.,
53	513B0014	6	Stochastic Analysis & Applications.	0736-2994	Taylor & Francis, Marcel Dekker Inc.,
54	513B0066	12	Communications in Partial Differential Equations.	0360-5302	Taylor & Francis, Marcel Dekker Inc.,
55	713B0013	4	Technometrics.	0040-1706	Taylor & Francis,
56	299B0001-1	4	Journal of the American Statistical Association.	0162-1459	Taylor & Francis,
57	510B0007	10	American Mathematical Monthly.	0002-9890	Taylor & Francis,
58	713B0007	5	Journal of Quality Technology.	0022-4065	Taylor & Francis,
59	299C0017/IP	3	International Statistical Review. (Print and Online)	0306-7734	Wiley-Blackwell Publishers, Inc.,
60	581B0011/P	4	Biometrics. (POD)	0006-341X	Oxford University Press,
61	299C0062	4	Scandinavian Journal of Statistics: Theory and Applications.	0303-6898	Wiley-Blackwell,
62	519B0018/I	6	Numerical Methods for Partial Differential Equations.	1098-2426 (电子版)	John Wiley & Sons Inc.,

63	519B0064	12+ 12	Journal of Graph Theory, with Journal of Combinatorial Designs.	0364-9024	John Wiley & Sons Inc.,
64	510B0009	12	Communications on Pure & Applied Mathematics.	0010-3640	John Wiley & Sons Inc.,
65	299C0002	4	Journal of the Royal Statistical Society, Series A: Statistics in Society, with Significance.	0964-1998	Oxford University Press,
66	299C0003	5	Journal of the Royal Statistical Society, Series B: Statistical Methodology.	1369-7412	Oxford University Press,
67	299C0053	5	Journal of the Royal Statistical Society, Series C: Applied Statistics.	0035-9254	Oxford University Press,
68	510C0009	4	Quarterly Journal of Mathematics, The.	0033-5606	Oxford University Press,
69	519C0002-A	6	IMA Journal of Applied Mathematics.	0272-4960	Oxford University Press,
70	519C0002-B	4	IMA Journal of Numerical Analysis.	0272-4979	Oxford University Press,
71	510C0004	6	Mathematical Proceedings of the Cambridge Philosophical Society.	0305-0041	Cambridge University Press,
72	510C0008/IP	6	Proceedings of the Royal Society of Edinburgh, Section A: Mathematics. (Print and Online)	0308-2105	Cambridge University Press,
73	510C0011	6	Journal of the Institute of Mathematics of Jussieu.	1474-7480	Cambridge University Press,
74	510C0012/IP	12	Compositio Mathematica. (Print & Online)	0010-437X	Cambridge University Press,
75	510C0063	12	Ergodic Theory and Dynamical Systems.	0143-3857	Cambridge University Press,
76	519C0051/IP	4	Journal of Applied Probability. (Print and Online)	0021-9002	Cambridge University Press,
77	519C0053/IP	4	Advances in Applied Probability. (Print and Online)	0001-8678	Cambridge University Press,
78	510B0024	12	Communications on Pure and Applied Analysis.	1534-0392	American Institute of Mathematical Sciences(AIMS Press),
79	510B0013	36	Discrete and Continuous Dynamical Systems Series A, B and S.		American Institute of Mathematical Sciences(AIMS Press),
80	513C0020/IP	4	Association of Symbolic Logic Package: Journal of Symbolic Logic, Bulletin of Symbolic Logic. (JSL and BSL)	JSRP-0000	Cambridge University Press,
81	297C0598	3	Astin Bulletin.	0515-0361	Cambridge University Press,
82	510C0091/IP	6	Canadian Journal of Mathematics.	0008-414X	Cambridge University Press,
83	519B0060	6	Operations Research - Management Science.	0030-3658	Executive Sciences Institute,
84	519B0003	6	Indiana University Mathematics Journal.	0022-2518	Indiana University, Dept. of Mathematics,
85	510B0011	6	Asian Journal of Mathematics.	1093-6106	International Press,
86	510B0108	6	Mathematical Research Letters.	1073-2780	International Press,
87	510B0293	4	Acta Mathematica.	0001-5962	International Press,
88	513B0018	6	Journal of Symplectic Geometry.	1527-5256	International Press,
89	513B0027	8	Communications in Analysis and Geometry.	1019-8385	International Press,

90	513B0053	9	Journal of Differential Geometry.	0022-040X	International Press,
91	510B0006	6	American Journal of Mathematics.	0002-9327	Johns Hopkins University Press,
92	510B0082	4	Proceedings of the Steklov Institute of Mathematics.	0081-5438	Maik Nauka - Interperiodica(Springer),
93	510B0012	12	Pacific Journal of Mathematics. (Print and Online)	0030-8730	Mathematical Sciences Publishers,
94	513LH002	4	Topological Methods in Nonlinear Analysis.	1230-3429	Nicolaus Copernicus University,
95	530MC001	4	Annali della Scuola Normale Superiore di Pisa, Classe di Scienze.	0391-173X	Scuola Normale Superiore,
96	510F0001/IP	6	Annales Scientifiques de l'Ecole Normale Supérieure. (Print and Online)	0012-9593	Societe Mathematique de France,
97	510F0004/IP	10	Bulletin de la Societe Mathematique de France, avec Memoires. (Print and Online) (Package)		Societe Mathematique de France,
98	510F0010	4	Gazette de la Societe Mathematique de France.	0224-8999	Societe Mathematique de France,
99	510F0055/IP		Asterisque. (Print and Online)	0303-1179	Societe Mathematique de France,
100	510LD004	4	Enseignement Mathematique, L'.	0013-8584	Universite de Geneve, Section de Mathematiques,
101	510E0006	12	Journal für die Reine und angewandte Mathematik(Crelles Journal).	0075-4102	Walter de Gruyter GmbH & Co. KG,
102	513E0015	4	Discrete Mathematics and Applications.	0924-9265	Walter de Gruyter GmbH & Co. KG,
103	519E0014	4	Journal of Numerical Mathematics.	1570-2820	Walter de Gruyter GmbH & Co. KG,
104	510X0003	4	Bulletin of the Institute of Mathematics Academia Sinica New Series.	2304-7909	中央研究院數學研究所,中華民國數學會,
105	510X0019	4	數學傳播 (季刊) .	1023-7526	中央研究院數學研究所,中華民國數學會,
106	299X0002	4	Statistica Sinica.	1017-0405	中央研究院統計科學研究所,
107	510B0001	4	Bulletin of the American Mathematical Society.	0273-0979	American Mathematical Society,
108	510B0002	12	Proceedings of the American Mathematical Society.	0002-9939	American Mathematical Society,
109	510B0003	12	Transactions of the American Mathematical Society.	0002-9947	American Mathematical Society,
110	510B0005	11	Notices of the American Mathematical Society.	0002-9920	American Mathematical Society,
111	510B0096	4	Journal of the American Mathematical Society.	0894-0347	American Mathematical Society,
112	513B0060	2	Theory of Probability and Mathematical Statistics.	0094-9000	American Mathematical Society,
113	519B0004	6	Mathematics of Computation.	0025-5718	American Mathematical Society,
114	519B0066	4	Journal of Operator Theory.	0379-4024	American Mathematical Society,
115	513B0081	4	Journal of Algebraic Geometry.	1056-3911	American Mathematical Society,
116	510B0083	1	Transactions of the Moscow Mathematical Society.	0077-1554	American Mathematical Society,
117	510F0054	7	Annales de l'Institut Fourier.	0373-0956	Association des Annales de l'Institut Fourier,

118	510E0012/IP	12	Journal of the European Mathematical Society.	1435-9855	European Mathematical Society Publishing House,
119	510E0139/IP	4	Publication of the Research Institute for Mathematical Sciences.	0034-5318	European Mathematical Society Publishing House,
120	510E0039/IP	4	Rendiconti Lincei - Matematica e Applicazioni.	1120-6330	European Mathematical Society Publishing House,
121	513E0050/IP	4	Journal of Noncommutative Geometry.	1661-6952	European Mathematical Society Publishing House,
122	513E0060/IP	7	Annales de l'Institut Henri Poincaré C: Analyse Non Lineaire. (Print and Online)	0294-1449	European Mathematical Society Publishing House,
123	510LH001	18	Studia Mathematica.	0039-3223	Polska Akademia Nauk, Instytut Matematyczny,
124	510LH054	12	Fundamenta Mathematicae.	0016-2736	Polska Akademia Nauk, Instytut Matematyczny,

第四章 评标方法和标准

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）等相关法律、法规的规定确定以下评标方法、步骤及标准。

一、评标方法

1. 本次评标采用综合评分法。

2. 根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）和《关于进一步规范政府采购评审工作有关问题的通知》（财库〔2012〕69 号）的规定，评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

3. 评分及其统计

按照评标程序、评分标准以及权重分配的规定，评标委员会各成员分别就各个投标人的技术状况、资信状况及其对招标文件要求的响应情况进行评议和评分，各投标人的技术、资信评分为所有评标委员会成员给其评分的算术平均值（保留两位小数），将各投标人的技术、资信评分和价格分相加得出其总得分。

4. 落实政府采购政策

（1）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号，以下简称“中小企业管理办法”）所称中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。在政府采购活动中，供应商提供的货物或者服务符合下列情形的，享受中小企业管理办法规定的中小企业扶持政策：

①在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

②在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

③在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业管理办法规定的中小企业扶持政策。

④以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

⑤根据中小企业管理办法第十二条要求，对符合中小企业管理办法规定的小微企业报价给予 10% 的扣除，用扣除后的投标报价参与评审。

⑥对大中型企业与小微企业组成联合体的项目/包或者大中型企业向一家或者多家小微企业分包的项目/包，联合体其中一名成员提供的全部货物为小微企业制造或全部

服务由小微企业承接，且联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的；接受分包的一方提供的全部货物为小微企业制造或全部服务由小微企业承接，且分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对投标报价给予 4% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。如果小微供应商提供的货物既有中型企业制造货物，也有小微企业制造货物的，不享受价格扣除相关政策。

⑦价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

⑧中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》，否则不享受相关中小企业扶持政策，《中小企业声明函》格式见第六章。

⑨联合体投标或投标人拟采取分包方式履行合同，且投标报价中有中小企业报价的，需填报《分项报价表 II（仅针对中小企业）》。

（2）根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）的要求，监狱和戒毒企业（简称监狱企业）参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。监狱企业视同小型、微型企业，享受招标文件规定的评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。

监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

（3）根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）规定，投标人如符合该规定享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位的条件，应提供《残疾人福利性单位声明函》，格式见第六章。残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受招标文件规定的评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

以上所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精

神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

(4) 落实鼓励节能政策。在性能、技术、服务等指标同等条件下，优先采购国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书标志产品。投标涉及上述产品的，投标人应提供带有投标产品型号的节能产品认证证书复印件作为证明。

(5) 落实鼓励环保政策。在性能、技术、服务等指标同等条件下，优先采购国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书标志产品。投标涉及上述产品的，投标人应提供带有投标产品型号的环境标志产品认证证书复印件作为证明。

二、评标步骤

1. 资格性审查

依据招标文件资格性审查对照表的具体要求，采购人代表或采购代理机构将对投标文件的以下内容进行审查，资格审查有一项不通过的视为无效投标，审查合格的投标人进入符合性审查。

资格性审查对照表

序号	资格审查内容	合格条件
1	具有独立承担民事责任的能力	投标人须提供营业执照或事业单位法人证书或民办非企业单位登记证书或社会团体法人登记证书或执业许可证或基金会法人登记证书或身份证的复印件并加盖公章。
2	投标人具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	<p>投标人须提供 2022 年或 2023 年财务（审计）报告或投标截止时间前 3 个月内银行出具的资信证明复印件加盖公章。</p> <p>提供 2022 年或 2023 年度财务报告的，应满足以下要求：</p> <p>1. 投标人是企业的，其财务报表是指经会计师事务所审计的上述指定年度整个会计年度财务报表（须提交会计师事务所出具的审计报告复印件），复印件至少须包括审计意见正文、资产负债表、利润表（或损益表）、现金流量表。</p> <p>2. 投标人适用《政府会计准则》的，其财务报表是指上述指定年度整个会计年度财务报表（不要求必须是经审计的），复印件至少须包括资产负债表、收入费用表。</p> <p>3. 投标人适用《民间非营利组织会计制度》的，其财务报表是指上述指定年度整个会计年度财务报表（不要求必须是经审计的），复印件至少须包括资产负债表、业务活动表、现金流量表。</p> <p>4. 投标人是上述情况以外情况的，按照其依法适用的会计制度、财务规则或会计准则提供财务报表复印件（不</p>

		<p>要求必须是经审计的)。</p> <p>提供资信证明的，应满足以下要求：</p> <p>资信证明须为投标截止时间前3个月内并由银行出具。无论开具银行是否有相关限制，本项目不限制资信证明的收受人和项目。</p> <p>银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。</p>
3	投标人具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	<p>1. 投标人须提供投标截止时间前6个月内任意1个月依法缴纳税收的相关材料复印件加盖公章，单位代扣代缴的个人所得税不能作为单位纳税的凭证；依法免税的投标人，提供相应文件证明其依法免税。</p> <p>2. 投标人须提供投标截止时间前6个月内任意1个月依法缴纳社会保障资金的相关材料复印件加盖公章，依法缴纳社会保障资金的入账票据凭证或社保管理机构的查询结果复印件；由第三方代缴的，除提供上述材料外还应提供投标人与第三方之间存在代缴关系的证明材料复印件；依法不需要缴纳社会保障资金的，提供相关证明文件。</p>
4	投标人具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	投标人具备履行合同所必需的设备和专业技术能力，须提供加盖公章的《投标函》原件。
5	投标人参加本次招标活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	投标人参加本次招标活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录，须提供加盖公章的《投标函》原件。
6	本项目不接受联合体投标	本项目不接受联合体投标，投标人须提供加盖公章的《投标函》原件。
7	不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人同时投标同一合同项下采购项目	不存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人同时投标同一合同项下采购项目”的情形，投标人须提供加盖公章的《投标函》原件。
8	投标人若为法定代表人投标	投标人须在《投标函》中提供法定代表人身份证明复印件，投标时持法定代表人身份证明原件同投标文件一起提交。
	投标人若为授权代表投标	投标人须提供签字盖章的《法定代表人授权书》原件，投标时持授权代表身份证明原件同投标文件一起提交。

9	不良信用记录查询记录	开标日在投标文件开启后的资格审查阶段,根据信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)的信息,对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人,拒绝其参与本次政府采购活动。相关信用信息查询记录和证据以评审现场查询打印结果为依据。
10	交纳投标保证金	投标人按照第二章投标须知要求递交交纳投标保证金的证明材料。

2. 符合性审查

依据招标文件符合性审查对照表的具体要求,评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查,以确定其是否满足招标文件的实质性要求,符合性审查有一项不通过的视为无效投标。

符合性审查对照表

序号	符合性审查内容	合格条件
1	投标完整性	未将一个采购包(标段)中的内容拆开投标;不存在重大缺漏项;
2	投标报价	投标报价未超过招标文件规定的最高限价;
3	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价(招标文件另有规定的除外);
4	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的;
5	签署、盖章	按照招标文件要求签署、盖章;
6	报价的修正(如有)	投标文件报价出现前后不一致时,投标人对修正后的报价予以确认(由法定代表人或授权代表签字);
7	报价合理性	报价合理,或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的;
8	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则,不存在恶意串通,妨碍其他投标人的竞争行为,不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的;
9	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形: (一)不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制; (二)不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜; (三)不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者

		联系人员为同一人； （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异； （五）不同投标人的投标文件相互混装； （六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
10	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
11	“★”号条款响应情况	第三章项目需求书中实质性条款（加注“★”号条款）未出现负偏离；
12	进口产品	如本项目不允许进口产品投标，未投标进口产品；
13	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

3. 详细评审

（1）技术商务评分：评标委员会就投标人对技术和商务响应情况进行评分（分为客观分和主观分），得出评分的方式按招标文件规定进行。

（2）价格评分：

①经评标委员会确认无误并依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》的规定进行扣除后的价格，为评标价格。各评标价格中的最低价为评标基准价格。各投标人的价格评分按以下公式计算：

$$\text{价格分} = (\text{评标基准价格} / \text{评标价格}) \times \text{价格分权重} \times 100$$

②关于响应政府采购扶持政策的企业参与投标的

A. 中小微企业投标是指符合《中小企业划型标准规定》的投标人，应提供《中小企业声明函》。

B. 根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），监狱企业视同小微企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

C. 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。若成为中标人将随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。若提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

（3）评标委员会对确定为实质上响应的投标文件进行政策功能评价，如涉及以下内容，具体标准为：

①对于小型、微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位的价格扣除。

②对于非专门面向中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位采购的项目，依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》的规定，凡符合要求的有效投标人，按照以下比例给予相应的价格扣除：

情形	价格扣除比例	计算公式
非联合体投标人 (投标人须为小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位)	扣除 10%	评标价格 = 投标报价 × (1-10%)

注：上述评标价格仅用于计算价格评分，中标金额以实际投标价为准。

(4) 低于成本价不正当竞争预防措施：

①在评审过程中，如果评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内（由评标委员会共同认定合理时间）提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

②投标人书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，由其法定代表人或者其授权代表签字确认。

③投标人提供书面说明后，评标委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、投标人财务状况报告、与其他投标人比较情况等就投标人书面说明进行审查评价。投标人拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的或未在规定时间内递交有效书面说明的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

三、评标标准

第一部分 客观分（42分）			分值
1	业绩	<p>投标文件中提供投标人近三年（合同签订日期自2021年1月1日至今）的外文原版期刊的供货业绩证明材料，每标段对应的每个业绩须提供：</p> <p>①合同复印件（至少包含甲乙双方名称及公章、标的物、项目名称等），或提交加盖采购方公章的中标通知书复印件。提供的材料不得有任何缺失或遮挡涂黑，否则不予认定。开标时提供合同原件或中标通知书原件备查。</p> <p>②上述合同对应项目的供应商的服务情况及用户反馈意见。按照本招标文件提供的模板格式提交加盖采购方公章的“完成合同履行情况验收报告”，或提交投标人已获得的验收报告复印件（至少包含甲乙双方名称及公章、标的物、到册率、项目名称等）。提供的材料不得有任何缺失或遮挡涂黑，否则不予认定。开标时提供原件备查。</p> <p>符合上述要求的①+②为一项有效业绩。每项有效业绩得2分，最高得12分。不提供得0分。</p>	12分
2	连续服务能力	<p>以上所述的有效业绩中，连续三年为同一单位提供相同服务的项目业绩，每个业绩得2分；连续二年为同一单位提供相同服务的项目业绩，每个业绩得1分；提供一年服务的项目业绩，每个业绩得0.5分。最高得6分，不提供得0分。</p>	6分
3	采访目录格式规范	<p>供应商按照要求的目录数据格式提供清单，清单应满足包括刊名、刊号、出版频率、ISSN、出版机构、中图法分类号、年价（外币价、币制、外币汇率、手续费、人民币价）、备注等，其中，清单中若出现与采购文件不一致的部分，需在备注处标注原因。采访目录数据信息完整、格式规范得5分，每缺少一项上述内容扣1分，扣完为止。</p>	5分
4	证书	<p>提供质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书（证书须在有效期内）复印件。证书认证机构需要能够在中国合格评定国家认可委员会官网（https://www.cnas.org.cn/）上查询到机构资质并附相关截图。可以提供满足要求的证书得3分；未满足要求或未提</p>	3分

		供得 0 分。	
5	合作报刊出版机构	<p>提供合作授权或合同、协议复印件，所提供的材料需在有效期内，开标时提供合同原件备查。以相应证明材料为准，合作报刊出版机构至少 20 家，本项得分最高为 5 分。</p> <p>(1) 出版社数量=20 且符合以上条件，得 2 分。</p> <p>(2) 出版社数量>20 且符合以上条件，在合作出版社为 20 家的基础上，每增加一家合作机构加 0.3 分，最高加 3 分。</p> <p>(3) 出版社数量<20，得 0.5 分。</p>	5 分
6	偏离项响应程度	<p>结合第三章中的技术商务需求以及投标文件的《项目需求点对点应答表》进行评价。“★”号项负偏离作无效投标处理；非“★”项共计 11 项，每项 1 分（每个条款号即为一项，无论其是否隶属于上一级编号），最高减 11 分；无负偏离得 11 分。</p>	11 分
第二部分 主观分（28 分）			分值
1	供货方案	<p>从供货方案的人员计划、时间计划、进货渠道、供货安排、供货反馈等方面进行评审。</p> <p>供货方案的人员计划、时间计划、进货渠道、供货安排、供货反馈方案完整可行，得 6 分；</p> <p>供货方案的人员计划、时间计划、进货渠道、供货安排、供货反馈等方面存在 1 处瑕疵，得 3 分；</p> <p>供货方案的人员计划、时间计划、进货渠道、供货安排、供货反馈等方面存在 2 处及以上瑕疵，或相关材料难以评判的，得 0 分。</p> <p>上述“瑕疵”包括但不限于供货方案的人员计划、时间计划、进货渠道、供货安排、供货反馈在风险程度、响应时间、可行性等方面存在的缺陷、不能完全满足使用需要等情形，每发现 1 处计为 1 个瑕疵（如人员计划方面存在 2 处缺陷，计为 2 个瑕疵）。</p>	6 分
2	定期预防性检查方案	<p>从定期预防性检查方案的检查内容、具体检查措施和标准、检查频率、检查结果反馈机制等方面进行评审。</p> <p>检查内容完整、具体检查措施和标准规范、检查频率合理、检查结果反馈机制完善，得 6 分；</p> <p>检查内容、具体检查措施和标准、检查频率、检查结果反馈机制等方面存在 1 处瑕疵，得 3 分；</p> <p>检查内容、具体检查措施和标准、检查频率、检查结果反馈机制等方面存在 2 处及以上瑕疵，或相关材料难以评判的，得 0 分。</p> <p>上述“瑕疵”包括但不限于定期预防性检查方案的检查内容、具体检查措施和标准、检查频率、检查结果反馈机制等方面存在的缺陷、不能完全满足使用需要等情形，每发现 1 处计为 1 个瑕疵（如检查内容方面存在 2 处缺陷，计为 2 个瑕疵）。</p>	6 分
3	突发问题及故障处理方案	<p>从故障处理的故障处理预案、故障应对措施、换补货能力、故障处理速度等方面进行评审。</p> <p>故障处理预案、故障应对措施、换补货程序、故障处理速度合理可行，得 4 分；</p> <p>故障处理预案、故障应对措施、换补货程序、故障处理速度等方面存在 1 处瑕疵，得 2 分；</p> <p>故障处理预案、故障应对措施、换补货程序、故障处理速度等方面存在 2 处及以上瑕疵，或相关材料难以评判的，得 0 分。</p> <p>上述“瑕疵”包括但不限于故障处理的故障处理预案、故障应对措施、换补货程序、故障处理速度等方面存在的缺陷、不能完全满足使用需要等情</p>	4 分

		形，每发现1处计为1个瑕疵（如检查内容方面存在2处缺陷，计为2个瑕疵）。	
4	服务保障方案	<p>从服务保障方案的本地化服务能力、服务内容、服务人员、反馈响应速度、信息更新频率、质量保证措施等方面进行评审。</p> <p>本地化服务能力、服务内容、服务人员、反馈响应速度、信息更新频率、质量保证措施专业完备，得4分；</p> <p>本地化服务能力、服务内容、服务人员、反馈响应速度、信息更新频率、质量保证措施等方面存在1处瑕疵，得2分；</p> <p>本地化服务能力、服务内容、服务人员、反馈响应速度、信息更新频率、质量保证措施等方面存在2处及以上瑕疵，或相关材料难以评判的，得0分。</p> <p>上述“瑕疵”包括但不限于服务保障方案的本地化服务能力、服务内容、服务人员、反馈响应速度、信息更新频率、质量保证措施等方面存在的缺陷、不能完全满足使用需要等情形，每发现1处计为1个瑕疵（如检查内容方面存在2处缺陷，计为2个瑕疵）。</p>	4分
5	电子期刊揭示及整合能力	<p>提供电子期刊导航平台，提供平台名称及截图。从平台的电子期刊揭示能力、电子期刊检索点专业化程度、全文获取能力、信息更新频率等方面进行评审。</p> <p>电子期刊揭示完整、电子期刊检索点专业化程度高、能够获取已购电子期刊全文、信息更新频率合理，得4分；</p> <p>电子期刊揭示能力、电子期刊检索点专业化程度、全文获取能力、信息更新频率等方面存在1处瑕疵，得2分；</p> <p>电子期刊揭示能力、电子期刊检索点专业化程度、全文获取能力、信息更新频率等方面存在2处及以上瑕疵，或相关材料难以评判的，得0分。</p> <p>上述“瑕疵”包括但不限于平台的电子期刊揭示能力、电子期刊检索点专业化程度、全文获取能力、信息更新频率等方面存在的缺陷、不能完全满足使用需要等情形，每发现1处计为1个瑕疵（如检查内容方面存在2处缺陷，计为2个瑕疵）。</p>	4分
6	优化建议方案	<p>能根据采购单位的实际情况，提供详实的可操作性强的优化建议方案和馆配特色服务方案。从方案的计划投入情况、行业信息分析和探索能力、根据采购单位定制化服务等方面进行评审。</p> <p>计划投入情况、行业信息分析和探索能力、根据采购单位定制化服务合理可行，得4分；</p> <p>计划投入情况、行业信息分析和探索能力、根据采购单位定制化服务等方面存在1处瑕疵，得2分；</p> <p>计划投入情况、行业信息分析和探索能力、根据采购单位定制化服务等方面存在2处及以上瑕疵，或相关材料难以评判的，得0分。</p> <p>上述“瑕疵”包括但不限于方案的计划投入情况、行业信息分析和探索能力、根据采购单位定制化服务等方面存在的缺陷、不能完全满足使用需要等情形，每发现1处计为1个瑕疵（如检查内容方面存在2处缺陷，计为2个瑕疵）。</p>	4分
第三部分 价格分（30分）			分值
1	投标报价	<p>（1）投标报价超过采购预算的投标无效，未超过采购预算的投标报价按以下公式进行计算</p> <p>（2）投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30</p> <p>注：满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价。如投标人符合政府优惠政策，评标基准价为政策扣除后的价格满足招标文件要求且最低的价格。</p>	30分

【注】：各包均使用上表评分。评分依据中要求加盖公章的，如未加盖则该项不得分。各评审

专家须对主观分评价部分发现的各处“瑕疵”进行书面具体说明。评分标准中所称“瑕疵”是指方案内容缺项、不完整或缺少关键点:非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容:对同一问题前后表述矛盾:存在逻辑洞、科学原理或常识错误;不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形;评审专家认定的其他瑕疵。

四、中标候选人

1. 评标委员会将出具评标报告,并排序推荐中标候选人。

2. 将各有效投标人按其评标总得分由高到低顺序排列。总得分相同的,按投标报价由低到高顺序排列。总得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评标总得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。中标候选人并列第一的,由评标委员会以投票方式确定中标人。

3. 中标价的确定:中标价一般应以开标时公开唱读额为准;如有缺项、漏项,视为已包含在中标价中。

4. 根据评标结果,由评标委员会确定评标总得分排名第一的中标候选人为本项目中标人。

5. 项目分为多个包(标段)的,若采购文件规定兼投不兼中,评标按照包(标段)号由小到大的顺序开展评标工作,已被推荐为前序包(标段)第一中标候选每个包(标段)须满足三家有效投入的投标人不再参与后续包(标段)的评标标人参与评标,不足三家的作废标处理。

【注】：

1. 项目单位应按学校合同归口管理部门指定模板草拟合同文本。
2. 最终合同条款以实际签署情况为准。

第五章 合同范本

南开大学图书馆 2025 年外文原版期刊采购合同

甲方（购货方）：南开大学图书馆（以下简称甲方）

乙方（供货方）：_____（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国民法典》有关规定及南开大学 2025 年外文原版期刊采购项目招标文件（招标项目号：_____），甲、乙双方经友好协商，签订本购销合同。

一、合同名称：南开大学图书馆 2025 年外文原版期刊采购合同

2025 年度外文原版期刊/报纸_____种/份，详细清单附后。

二、合同期限：2025 年 1 月 1 日——所订购的期刊/报纸送达齐全终结。

三、合同金额：_____元，大写：_____

乙方账户信息如下：

单位全称：

开户行：

账 号：

行 号：

四、结算方式

乙方中标报价即为甲方____年应支付的_____种_____份期刊/报纸最终结算价格，乙方应提供符合国家财税法要求的正式发票，甲方收到乙方发票后，在 2024 年 12 月之前一次性支付合同约定的全部款项。如因乙方延迟提供发票或提供的发票不符合甲方要求，甲方有权拒绝付款或延迟付款，且不承担违约责任。

五、期刊订购

1. 乙方收到期刊/报纸征订清单后，对于期刊/报纸信息不明确或有争议的，应及时

与甲方进行沟通，经过甲方的核实和确认，因报刊信息不明确或错误而导致的误订购报刊，甲方有权退货。

2. 乙方严格按照《出版管理条例》、《订户订购进口出版物管理办法》等法规规章及相关规定，对外文原版期刊/报纸进行内容审读。

3. 甲方订购的期刊/报纸如有变动，乙方应及时将变动情况通知甲方采购人员，并提供刊社说明，变动情况包括停刊、休刊、载体变更、出版机构变更、合并、拆分、更名等（更名要求说明更名后的刊内容是否延续原刊内容等信息）。

六、质量保证

1. 乙方供应的期刊/报纸必须是未经使用的全新正版合格期刊/报纸。

2. 乙方提供期刊/报纸的质量保证期为自交货验收之日起至 30 个工作日内。在保证期内因期刊/报纸本身的原因发生质量问题，乙方应负责包退、包换。

七、到刊

1. 对甲方订购的期刊，乙方应及时供货，并按甲方确认的质量标准配货和送货。

2. 乙方首先要保证所订期刊 100% 的订到率（停休刊等特殊情况除外，需要提供出版社相应说明文件），其次应保证不低于 95% 的到册率。物流发出后，需向甲方同时提供纸质清单和相应电子清单，清单中应包括装箱期刊的刊名、原版刊号、卷期、发货日期、批次、包号等，附刊、合刊、赠刊等信息要予以注明。

3. 如果期刊/报纸由于审读内容不合格，导致不能寄送或缺少内容页的，乙方需要向甲方提供纸质证明。

4. 乙方向甲方每季度提供 1 次系统自查缺到期刊目录，并注明缺到原因。乙方对甲方的催缺应在 5 个工作日内给予回复，并负责对期刊/报纸的催缺工作，及时反馈补刊进度，在 60 天内补齐缺刊。由于乙方原因造成的缺失期刊/报纸，乙方应负责免费复印补缺，并退还相应刊款。自本合同期开始两年内对所订购期刊/报纸缺刊情况进行结算处理。

5. 对于甲方征订目录中由于停休刊等原因无法订购的期刊/报纸，如果出现恢复刊行或可以订购的情况，乙方应向甲方免费补发。

6. 乙方应在订购年的第一个月以邮件或信件的形式，提供电子刊开通业务（如 URL 和注册 ID）等方面的配套服务，并协助处理好甲方在电子刊使用中遇到的各种问题。电子期刊包含：采购人所购纸本刊相关的电子期刊、纯电子期刊。

7. 乙方能够按照甲方的要求对期刊/报纸进行预加工处理，能够按照甲方指定格式要求为期刊加贴钴基复合磁条，并接受甲方技术指导和质量监督，经检验最终达到甲方要求的技术质量要求为准。

八、包装及发运

1. 乙方在期刊/报纸发运前应进行满足运输距离、防湿、防损和装卸要求的包装，并按照甲方要求对期刊/报纸进行消毒工作，以保证期刊/报纸安全运输到达甲方指定地点。

2. 若发现有污损、图文不清、缺页、倒页、缺附件等质量不合格的期刊，一律予以退换，更换期刊应在 30 个工作日内完成。

3. 发货清单一式叁份（加盖公章）附于包装货件内一并交付。

4. 乙方在期刊/报纸发运手续办理后应及时通知甲方。

九、交货

1. 乙方应将甲方所订期刊/报纸及时、定期、免费送至甲方指定地点，必须严格按照甲方指定地点使用顺丰快递投送到位，且不得擅自变更。

2. 乙方根据订单的出版频率情况定期及时供货（至少 1 次/1~2 周），若遇到因货物延期出版等情况而无法按时送货，应及时向甲方提供相应说明。

3. 交货地点：**南开大学图书馆（八里台校区和津南校区）**，具体地点由甲方指定。

4. 交货地点如有变动，以实际变动为准。

十、验收

1. 甲方对乙方供应的期刊/报纸经检验并认为达到技术质量要求的，给予签收。

2. 甲方在期刊/报纸到达指定地点之日起 20 个工作日内验收完毕。验收过程中，如发现收到的期刊/报纸与发货清单不符，或有期刊/报纸残缺、破损、污损等质量问题，或与合同不符时，甲方应及时通知乙方，乙方应在 30 个工作日内给予补发、换发。

十一、违约处理

1. 有下列情况发生，甲方将向乙方发出违约通知书，并要求乙方承担赔偿责任：

1.1 乙方未按照合同规定的要求交付合同货物和提供服务。

1.2 乙方在收到甲方要求补缺或更换破损期刊/报纸的通知后 30 日内没有补足或更换期刊/报纸。

1.3 乙方未能履行合同规定的其他义务，或者履行义务不符合规定要求。

2. 乙方如有违约行为发生，甲方有权要求乙方赔偿由此给甲方造成的损失，包括甲方因采取必要的补救措施而发生的相关费用。

十二、合同解除

1. 未有法定或者约定情形甲乙双方均不得单方中止本合同的实施，如若中止需双方协商解决，否则提出中止一方将赔偿对方相应的经济损失。

2. 有下列之一情形发生，甲方有权解除与乙方签订的合同，并保留追究乙方法律责任的权利：

- 2.1 乙方法人代表或财务主管触犯国家法律并被追究法律责任；
- 2.2 乙方提供的服务不符合本合同约定要求，在收到甲方的违约通知书后 30 日内未作答复也没有按照甲方的要求承担违约责任；
- 2.3 除甲方事先书面同意外，乙方分包、部分转让或全部转让其应履行的合同项目义务；
- 2.4 乙方未履行合同规定的其他义务。

十三、其他条款

1. 在签订本合同之前，乙方需要承诺按照甲方的财务制度和审计规定的要求，负责解决并处理好 2025 年之前与甲方采购外文原版期刊/报纸所发生的财务事宜。具体事宜需要签署附加协议双方协商解决。

2. 乙方在收到中标通知书且签订合同之前，向甲方提交服务保证金，金额为合同总价款的 5%（_____元，大写：_____）（精确到个位数），以电汇方式支付（汇款信息需标注所投项目编号，只接受投标人银行账户电汇）。

电汇信息：

单位名称：南开大学

开户银行：交通银行天津南开大学支行

银行账号：（人民币帐户）120066032010149600156

若乙方未按规定提交服务保证金，本合同不生效。

服务保证金在合同执行完结、且项目验收合格后无息退回。

十四、争议解决

因履行本合同产生的争议，双方应友好协商解决。协商不成的，任意一方有权向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼，诉讼适用中华人民共和国法律。

十五、合同签订

1. 本合同经甲、乙双方签字加盖公章且乙方已向甲方支付服务保证金后生效。

2. 本合同一式六份，甲方执四份、乙方执两份。

3. 本合同未尽事宜，甲、乙双方协商解决。

（以下无正文）

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

负责人签字：

负责人签字：

签订时间： 年 月 日

签订时间： 年 月 日

第六章 投标文件格式

注：以下投标文件格式中，用【】标注的为提示内容，请在具体编制投标文件时自行删除。投标人应按本章格式要求编制投标文件，如未按本章格式编制且未完整体现规定格式中实质内容的，评审委员会有权判定投标无效。

一、第一分册 资格文件分册格式

【1. 封面】

（正本/副本）

投 标 文 件

（第一分册 资格文件分册）

包或标段号（如有）：

包或标段名称（如有）：

项目编号：

项目名称：

投标单位（加盖公章）：

投标单位电话：

投标单位详细地址：

投标单位法定代表人（签字或盖章）：

投标单位授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

【2.目录】

目 录

【3.投标函】

投标函

致：南开大学

我单位法定代表人为_____（姓名），身份证件号为_____，根据贵方_____项目（项目编号：

_____）的投标邀请，现授权我单位_____（姓名、职务、身份证明号码）作为我单位授权代表，以我单位（也称“我方”）的名义参加贵单位的投标活动，提交投标文件正本1份、副本5份、电子版材料3份，代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、投标文件澄清、说明或补正等与本次招投标活动相关的具体事务和并签署相关文件。我方对授权代表的签名事项负全部责任。

据此函，我方承诺如下：

1. 我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动应该具备的条件：（1）在中华人民共和国境内注册，具有独立承担民事责任的能力；（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（3）具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；（4）具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（5）参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法违规记录；（6）法律、行政法规规定的其他条件。

2. 我方承诺本次投标为非联合体投标，不存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人同时投标同一合同项下采购项目”的情形。

3. 我方已详知招标文件全部内容（包括更正公告等资料），理解、认同并遵守招标文件的所有条款。

4. 我单位的投标有效期为开标之日起90天。

5. 我单位同意按照采购人及采购代理机构要求提供与本次投标有关资料，并声明投标文件及所提供的其他一切资料均完整、真实、准确、有效。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果完全由我方自行承担。

6 我方投标报价见《开标一览表》。我方完全接受并同意采购人不再支付投标报价以外的费用。我方投标文件不包含除价格外的任何其他优惠，且没有附加条件折扣。

7. 如果在本项目招标过程中或者在获得中标后，采购人或有管辖权的行政监管机构发现并查实我方在本项目投标中所提供的资料存在虚假或不真实的信息或者伪造数据、资料、证书等情况，我方将无条件地自动放弃本项目的投标资格和中标资格；如果此时我方已经收到中标通知书，我方将无条件的承认，我方收到的项目中标通知书为无效文件，对采购人不具有任何法律约束力。因我方提供虚假资料造成采购人的任何损失均由我方承担。

8. 我方若中标，将按招标文件和投标文件的规定签署合同并履行相关责任和义务。

9. 我方及我方提供的货物和服务均满足中华人民共和国法律法规的强制性规定和其他行政许可。我方保证提供的货物和服务等的所有权及知识产权合法合规。我方保证所提供的服务中涉及的商品来自合法的供货渠道，如果提供非法渠道的商品，视为我方

欺诈，并承担相关责任。

10. 我方承诺完全符合《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等法律法规规定，并随时接受采购人的检查验证。在本项目招投标过程中，我方若有违法违规行为，完全接受采购人依照相关法律法规和招标文件的规定给予相关处理。

11. 我方若中标，本承诺将成为双方合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

12. 在本次招标活动中，我方按招标文件规定提交投标保证金并做出以下承诺：

(1) 投标保证金有效期与投标有效期一致。

(2) 我方若中标，承诺于合同签订后三个工作日内，将合同扫描件提供采购代理机构，否则自行承担投标保证金未能在规定时间内退还的责任，采购代理机构不承担任何责任。

(3) 我方知悉、接受招标文件关于投标保证金不予退还的规定。

13. 我方若中标，将按采购代理机构要求向其支付招标代理服务费。（招标文件规定中标人无须承担招标代理服务费的除外）

14. 如违反本投标函规定的内容，我单位将无条件地退出本项目招投标活动，并承担因此引起的一切后果。

15. 我方与本投标有关的一切正式往来通讯联系方式：

地址：

电话：

传真：

电子邮箱：

<p>【我单位法定代表人身份证明复印件 粘贴处】</p> <p>【正面】</p>	<p>【我单位法定代表人身份证明复印件 粘贴处】</p> <p>【背面】</p>
--	--

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

授权代表（签字或盖章）：_____

日期：2024年__月__日

【4.法定代表人授权书】

法定代表人授权书

致南开大学：

本授权书声明：注册于【注册地址】的【某某公司或某某单位】的在下面签字的【法定代表人或负责人姓名、职务】代表本单位授权在下面签字的【被授权人的姓名、职务】为本单位的合法代理人，就【项目名称】的投标及合同的执行，以本单位名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于____年____月____日签字生效，特此声明。

法定代表人（签字或盖章）：_____

授权代表（签字或盖章）：_____

单位名称（公章）：_____

附： 法定代表人（或负责人）身份证明复印件

<p>【法定代表人身份证明复印件粘贴处】</p> <p>【正面】</p>	<p>【法定代表人身份证明复印件粘贴处】</p> <p>【背面】</p>
--------------------------------------	--------------------------------------

被授权人身份证复印件

<p>【被授权人（授权代表） 身份证明复印件粘贴处】</p> <p>【正面】</p>	<p>【被授权人（授权代表） 身份证明复印件粘贴处】</p> <p>【背面】</p>
--	--

【5.财务（审计）报告或资信证明】

【投标人按照第四章要求提供财务（审计）报告或资信证明。】

【6.依法纳税证明】

【投标人按照第四章要求提供依法缴纳税收的相关材料。】

【7.依法缴纳社保证明】

【投标人按照第四章要求提供依法缴纳社会保障资金的相关材料。】

【8.其他资格文件】

【投标人按照第二章、第四章等要求提供相应内容。】

二、第二分册 技术商务文件分册格式

【1.封面】

（正本/副本）

投 标 文 件

（第二分册 技术商务文件分册）

包或标段号（如有）：

包或标段名称（如有）：

项目编号：

项目名称：

投标单位（加盖公章）：

投标单位电话：

投标单位详细地址：

投标单位法定代表人（签字或盖章）：

投标单位授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

【2.目录】

目 录

【3.评分因素索引表】

评分因素索引表

序号	评分因素	每个评分项逐项列明 所在章节和页码

注：投标人应根据招标文件第四章“三、评标标准”中列明的各项主客观评审因素，逐条索引至投标文件对应的响应内容所在章节和页码，便于评标委员会评分。

【4.开标一览表】

开标一览表

项目名称： _____
项目编号： _____

包(标段)号	包(标段)名称	币种	投标总价 (单位：元)	投标保证金	投标声明
		人民币	小写： 大写：	【保证金金额及形式， 例如“XX元，电 汇”】	【如无投 标声明可 填写 “无”】

注：

1. 填写说明：

- (1) 投标总价填写无条件折扣后的总价，不得填写除价格外的任何其他优惠。
 - (2) 不得填写有条件折扣。
 - (3) 一个包（标段）只能填写一个报价，不得将一个包拆开报价。
2. 此表中，投标总价应与报价明细表中的投标总价一致。
3. 投标总价是价格分的计算依据。

投标人名称（盖公章）： _____
法定代表人或授权代表（签字或盖章）： _____
日期： 2024 年 ____ 月 ____ 日

【5.报价明细表】

报价明细表

项目名称：_____

项目编号：_____

包号和包名称（不分包的不填）：_____

价格单位：_____

序号	名称	型号和规格	数量	品牌	原产地	制造商名称	单价	分项合计
1	【产品 1】							
...							
2	【产品 2】							
...							
3	【备品备件 (如果有)】							
...							
4	【安装调试、 售后】							
...							
5	【其他】							
...							
投标总价								

注：须提供分项报价，投标总价应为各分项合计汇总之和。

投标人名称（盖章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

【6.人员配备表】

人员配备表

姓名	联系方式	本项目中拟任岗位	相关资质认证	主要项目经验

人员简历

姓名		职务		职称	
年龄		本项目拟任职		单位任职时间	
学历（毕业学校、时间、专业）：					
取得的专业认证、资质情况：					
人员优势及特长：					
人员其他情况介绍：					
人员业绩情况					
年份	最近参加过的主要项目名称			担任职务或承担的主要工作	

注：按照招标文件第四章《评分标准》要求提供人员相关证明文件（如有）。

【7.同类项目业绩一览表】

同类项目业绩一览表

序号	案例项目名称	合同金额	合同主要标的名称	使用单位	合同签订日期	案例概况简介	业绩证明材料所在页码	其他说明
1								
2								
3								
4								
5								

注：需按招标文件第四章《评分标准》要求后附响应业绩证明材料（如有）。其中：“完成合同履行情况验收报告”需使用以下模版。

完成合同履行情况验收报告

供应商：

日期：

采购单位			联系人
			联系电话
合作年度		合作码洋	
订到率		到册率	
到货周期			

评价项目	非常满意	满 意	尚 可	不 满 意
目录服务				
征订服务				
到货率				
供货速度/配送服务				
催缺和查缺服务				
电子期刊开通服务				
工作人员响应效率				
网站服务/增值服务				
综合评价				

验收单位（公章）：

验 收 人：

【8.项目需求点对点应答表】

项目需求点对点应答表

项目名称/（第一包：192 种刊）：

指标编号	招标文件需求要求	所提供的技术、商务参数描述	偏离说明	技术支持材料或说明证明文件在投标文件中的索引
1.1	招标内容：2025 年全年外文原版期刊。	【填写所提供货物及服务对该要求的技术参数或性能响应或者投标人对该条文的商务或其他响应】	【填写：正偏离/无偏离/负偏离,并可进一步进行偏离说明】	【填写页码，例如“第 XX 页”；或填写章节条款号，例如“第 X 章第 X.X 节第 X.X.X 条或第 (X) 条等”；无需索引的可空白】
1.2	质量标准：达到招标文件规定的标准。			
★1.3	第 1 包共计 192 种刊，最高限价为 120 万元。			
★1.4	订购期限自 2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日。期刊内容详见后表。			
★2.1.1	投标人在收到期刊订单后，对于期刊信息不明确或有争议的，应及时与采购人进行沟通，经过采购人的核实和确认，核实确定后返回最终外文原版期刊订购清单。因期刊信息不明确或错误而导致的误订购期刊，采购人有权退货。			

★2.1.2	投标人应按照采购人要求的目录数据格式提供报价目录清单。目录清单内容要求包括：刊名、刊号、出版频率、出版机构、年价（外币价、币制、外币汇率、手续费、人民币价）、ISSN、中图法分类号、备注等。其中，清单中刊名、刊号、出版频率、出版机构、ISSN 五项若出现与采购文件不一致的部分，需在备注处标注原因。对于采购文件中无法订购的期刊，需要在清单最后单独列出，并标注原因。			
★2.1.3	凡出版社提供给采购人的价格优惠，应按优惠价格报价，凡可以进行套订的期刊，按套订价格报价。			
★2.1.4	对采购人订购的电子期刊其相应的纸本刊享有出版商深度折扣的按深度折扣（DDP）报价（如 IEEE 等）。			
★2.2.1	投标人应具有全面的国际期刊采购网络，经营期刊品种丰富，具有采购多语种期刊的能力，供应的期刊必须是未经使用的全新正版合格期刊。			
★2.2.2	投标人应严格按照《出版管理条例》、《订户订购进口出版物管理办法》等法规规章及相关规定，对期刊进行内容审读。			
★2.2.3	投标人应该具有方便快捷的国内配送渠道，将到货期刊及时准确地送达采购人指定地点。			
★2.2.4	投标人应建有功能较完善、性能稳定的专业化期刊电子商务网站，便于供需双方通过网络开展业务工作。采购人可通过投标人网站查询或下载外文原版期刊清单、期刊到货情况、期刊催缺情况、期刊变化情况、期刊编目数据等。			
2.3.1	定期免费提供各国（尤其是英语国家）各类型出版社及其他专门的期刊目录及其期刊报价，目录包括：原版刊号、			

	ISSN、英文刊名、出版社、出版社代理费（即手续费）、出版频率、外币刊价、币种；电子刊（包含纯电子刊、纸本+电子形式的电子刊）需注明或单列出来。			
★2.3.2	期刊的订到率和到册率。对于采购人提交的外文原版期刊订单，投标人应保证不低于 100%的订到率（停休刊等特殊情况除外，需要提供出版社相应说明文件）；同时要保证不低于 95%的到册率。如果有当年一本未到期刊应单独及时列出清单通知用户并注明未到原因。对于征订目录中由于停休刊等原因无法订购的期刊，如果出现恢复刊行或可以订购的情况，投标商应免费补发。			
★2.3.3	信息通知服务。如采购订单中所订期刊出现停止出版、延期出版、合并、拆分、载体变化、纸本期刊开通网刊的信息，投标人应通过网络及书面形式及时通知，并提供刊社说明。如果期刊/报纸由于审读内容不合格，导致不能寄送或缺少内容页的，投标人需要向采购人提供纸质证明。			
2.3.4	补缺服务。投标人要保证至少每季度 1 次提供系统自查缺到期刊目录，并注明缺到原因。投标人对采购人的催缺应在 5 个工作日内给予回复，并负责对期刊的催缺工作，及时反馈补刊进度，在六十天内补齐缺刊。在确定不能补到原刊的情况下，投标人保证免费提供复印本，并退还相应刊款。每年年底向采购人提供本年度缺刊的清单，补齐所有缺刊。			
★2.3.5	更换服务。送交到采购人的期刊与订单不符，投标人须予以退货。若发现有污损、图文不清、缺页、倒页、缺附件等质量不合格的期刊，一律予以退换，由此造成的损失及费用由投标人承担。更换期刊应在 30 个工作日内完成。			

2.3.6	电子期刊配套服务。中标方应在订购年的第一个月以邮件或信件的形式,提供电子刊开通业务(如 URL 和注册 ID)等方面的配套服务,并协助处理好招标单位在电子刊使用中,包括用户帐户无法登录等后续服务问题。			
2.3.7	投标人能够按照采购人的要求对期刊/报纸进行预加工处理。			
2.4	其他要求:投标人应根据采购人实际工作运行过程中发生的情况,提供相应的服务保障。			
★2.5	服务担保要求:投标人在收到中标通知书且签订合同之前,向采购人提交服务保证金,金额为合同总价款的 5%,以电汇方式支付(汇款信息需要注明所投项目编号,只接受投标单位银行账户电汇)。服务保证金在合同执行完结,项目验收合格后无息退回。 收款人:南开大学 开户银行:交通银行天津南开大学支行 银行账号:(人民币帐户)120066032010149600156 支付方式:汇款			
★3	付款方式 投标人中标报价即为采购方 2025 年应支付的期刊最终结算价格,投标人应提供符合国家财税法要求的正式发票,采购人收到发票后,在 2024 年 12 月之前一次性支付合同约定的全部款项。如因投标人延迟提供发票或提供的发票不符合采购人要求,采购人有权拒绝付款或延迟付款,且不承担违约责任。			
★4.1	供货时间:2025 年 1 月 1 日一所订购的报刊送达齐全终结。			
	供货频率:投标人根据订单的出版频率情况定期及时供货			

★4.2	(至少1次/1~2周), 保证期刊出版45天内到货, 若遇到因货物延期出版等情况而无法按时送货, 应及时向采购人提供相应说明。			
★4.3	供货方式和地点: 投标人应使用采购人指定的快递方式投送到采购人指定的具体地点, 且不得擅自变更。			
★4.4	投标人必须按采购人订购的期刊品种、数量供货。投标人不得更换采购人预订订单, 不得搭配非需方订购的期刊, 并且不得未经采购人授权, 自作主张改变载体形式。			
★4.5	供货同时应提供发货清单和相应电子清单, 清单内容须与实物相符, 且清晰、明了、有序, 便于核查。清单中应包括装箱期刊的刊名、原版刊号、卷期、发货日期、批次、包号等, 附刊、合刊、赠刊等信息要予以注明。			
★4.6	因投标人在配送过程中的失误而引致的任何损失均由投标人承担。			
★4.7	交货时要求投标人就所投产品的合法供货渠道进行说明, 经核实如投标人提供非法渠道的商品, 视为欺诈, 为维护采购人合法权益, 投标人要承担商品价值双倍的赔偿。			
5.1	有下列情况发生, 采购人将向投标人发出违约通知书, 并要求投标人承担赔偿责任: 5.1.1 投标人未按照合同规定的要求交付合同货物和提供服务;			
	5.1.2 投标人在收到采购人要求补缺或更换破损期刊/报纸的通知后30日内没有补足或更换期刊/报纸;			
	5.1.3 投标人未能履行合同规定的其他义务, 或者履行义务不符合规定要求。			

5.2	投标人如有违约行为发生，采购人有权要求投标人赔偿由此给采购人造成的损失，包括采购人因采取必要的补救措施而发生的相关费用。			
-----	--	--	--	--

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

注：

1. 正偏离：响应内容在完全满足项目需求的基础上承诺提供更优产品或服务。无偏离：响应内容与项目需求完全一致。负偏离：响应内容未满足或未完全满足项目需求。

2. 投标人对招标文件第三章中的各项技术、商务需求进行逐条应答。如有遗漏的条文，评标委员会有权视为投标人未对该条文作出响应。

3. 对于招标文件要求提供技术支持材料或进一步提供方案说明或证明材料的，投标人应提供准确的技术支持材料或说明证明文件在投标文件中的页码索引或章节条款索引。索引错误导致评标委员会查找不到的后果由投标人自行承担。

项目需求点对点应答表

项目名称/（第二包：124 种刊）：

指标编号	招标文件需求要求	所提供的技术、商务参数描述	偏离说明	技术支持材料或说明证明文件在投标文件中的索引
1.1	招标内容：2025 年全年外文原版期刊。	【填写所提供货物及服务对该要求的技术参数或性能响应或者投标人对该条文的商务或其他响应】	【填写：正偏离/无偏离/负偏离，并可进一步进行偏离说明】	【填写页码，例如“第 XX 页”；或填写章节条款号，例如“第 X 章第 X.X 节第 X.X.X 条或第 (X) 条等”；无需索引的可空白】
1.2	质量标准：达到招标文件规定的标准。			
★1.3	第 2 包共计 124 种刊，最高限价为 206 万元。			
★1.4	订购期限自 2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日。期刊内容详见后表。			
★2.1.1	投标人在收到期刊订单后，对于期刊信息不明确或有争议的，应及时与采购人进行沟通，经过采购人的核实和确认，核实确定后返回最终外文原版期刊订购清单。因期刊信息不明确或错误而导致的误订购期刊，采购人有权退货。			
★2.1.2	投标人应按照采购人要求的目录数据格式提供报价目录清单。目录清单内容要求包括：刊名、刊号、出版频率、出版机构、年价（外币价、币制、外币汇率、手续费、人民			

	币价）、ISSN、中图法分类号、备注等。其中，清单中刊名、刊号、出版频率、出版机构、ISSN 五项若出现与采购文件不一致的部分，需在备注处标注原因。对于采购文件中无法订购的期刊，需要在清单最后单独列出，并标注原因。			
★2.1.3	凡出版社提供给采购人的价格优惠，应按优惠价格报价，凡可以进行套订的期刊，按套订价格报价。			
★2.1.4	对采购人订购的电子期刊其相应的纸本刊享有出版商深度折扣的按深度折扣（DDP）报价（如 IEEE 等）。			
★2.2.1	投标人应具有全面的国际期刊采购网络，经营期刊品种丰富，具有采购多语种期刊的能力，供应的期刊必须是未经使用的全新正版合格期刊。			
★2.2.2	投标人应严格按照《出版管理条例》、《订户订购进口出版物管理办法》等法规规章及相关规定，对期刊进行内容审读。			
★2.2.3	投标人应该具有方便快捷的国内配送渠道，将到货期刊及时准确地送达采购人指定地点。			
★2.2.4	投标人应建有功能较完善、性能稳定的专业化期刊电子商务网站，便于供需双方通过网络开展业务工作。采购人可通过投标人网站查询或下载外文原版期刊清单、期刊到货情况、期刊催缺情况、期刊变化情况、期刊编目数据等。			
2.3.1	定期免费提供各国（尤其是英语国家）各类型出版社及其他专门的期刊目录及其期刊报价，目录包括：原版刊号、ISSN、英文刊名、出版社、出版社代理费（即手续费）、出版频率、外币刊价、币种；电子刊（包含纯电子刊、纸本+电子形式的电子刊）需注明或单列出来。			

★2.3.2	期刊的订到率和到册率。对于采购人提交的外文原版期刊订单，投标人应保证不低于 100%的订到率（停休刊等特殊情况除外，需要提供出版社相应说明文件）；同时要保证不低于 95%的到册率。如果有当年一本未到期刊应单独及时列出清单通知用户并注明未到原因。对于征订目录中由于停休刊等原因无法订购的期刊，如果出现恢复刊行或可以订购的情况，投标商应免费补发。			
★2.3.3	信息通知服务。如采购订单中所订期刊出现停止出版、延期出版、合并、拆分、载体变化、纸本期刊开通网刊的信息，投标人应通过网络及书面形式及时通知，并提供刊社说明。如果期刊/报纸由于审读内容不合格，导致不能寄送或缺少内容页的，投标人需要向采购人提供纸质证明。			
2.3.4	补缺服务。投标人要保证至少每季度 1 次提供系统自查缺到期刊目录，并注明缺到原因。投标人对采购人的催缺应在 5 个工作日内给予回复，并负责对期刊的催缺工作，及时反馈补刊进度，在六十天内补齐缺刊。在确定不能补到原刊的情况下，投标人保证免费提供复印本，并退还相应刊款。每年年底向采购人提供本年度缺刊的清单，补齐所有缺刊。			
★2.3.5	更换服务。送交到采购人的期刊与订单不符，投标人须予以退货。若发现有污损、图文不清、缺页、倒页、缺附件等质量不合格的期刊，一律予以退换，由此造成的损失及费用由投标人承担。更换期刊应在 30 个工作日内完成。			
2.3.4	电子期刊配套服务。中标方应在订购年的第一个月以邮件或信件的形式,提供电子刊开通业务（如 URL 和注册 ID）等方面的配套服务，并协助处理好招标单位在电子刊使用中，			

	包括用户帐户无法登录等后续服务问题。			
2.3.7	投标人能够按照采购人的要求对期刊/报纸进行预加工处理。			
2.4	其他要求：投标人应根据采购人实际工作运行过程中发生的情况，提供相应的服务保障。			
★2.5	<p>服务担保要求：投标人在收到中标通知书且签订合同之前，向采购人提交服务保证金，金额为合同总价款的 5%，以电汇方式支付（汇款信息需要注明所投项目编号，只接受投标单位银行账户电汇）。服务保证金在合同执行完结，项目验收合格后无息退回。</p> <p>收款人：南开大学</p> <p>开户银行：交通银行天津南开大学支行</p> <p>银行账号：（人民币帐户）120066032010149600156</p> <p>支付方式：汇款</p>			
★3	<p>付款方式</p> <p>投标人中标报价即为采购方 2025 年应支付的期刊最终结算价格，投标人应提供符合国家财税法要求的正式发票，采购人收到发票后，在 2024 年 12 月之前一次性支付合同约定的全部款项。如因投标人延迟提供发票或提供的发票不符合采购人要求，采购人有权拒绝付款或延迟付款，且不承担违约责任。</p>			
★4.1	供货时间：2025 年 1 月 1 日—所订购的报刊送达齐全终结。			
★4.2	供货频率：投标人根据订单的出版频率情况定期及时供货（至少 1 次/1~2 周），保证期刊出版 45 天内到货，若遇到因货物延期出版等情况而无法按时送货，应及时向采购人提供相应说明。			

★4.3	供货方式和地点：投标人应使用采购人指定的快递方式投送到采购人指定的具体地点，且不得擅自变更。			
★4.4	投标人必须按采购人订购的期刊品种、数量供货。投标人不得更换采购人预订订单，不得搭配非需方订购的期刊，并且不得未经采购人授权，自作主张改变载体形式。			
★4.5	供货时应提供发货清单和相应电子清单，清单内容须与实物相符，且清晰、明了、有序，便于核查。清单中应包括装箱期刊的刊名、原版刊号、卷期、发货日期、批次、包号等，附刊、合刊、赠刊等信息要予以注明。			
★4.6	因投标人在配送过程中的失误而引致的任何损失均由投标人承担。			
★4.7	交货时要求投标人就所投产品的合法供货渠道进行说明，经核实如投标人提供非法渠道的商品，视为欺诈，为维护采购人合法权益，投标人要承担商品价值双倍的赔偿。			
5.1	有下列情况发生，采购人将向投标人发出违约通知书，并要求投标人承担赔偿责任： 5.1.1 投标人未按照合同规定的要求交付合同货物和提供服务；			
	5.1.2 投标人在收到采购人要求补缺或更换破损期刊/报纸的通知后 30 日内没有补足或更换期刊/报纸；			
	5.1.3 投标人未能履行合同规定的其他义务，或者履行义务不符合规定要求。			
5.2	投标人如有违约行为发生，采购人有权要求投标人赔偿由此给采购人造成的损失，包括采购人因采取必要的补救措施而发生的相关费用。			

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

注：

3. 正偏离：响应内容在完全满足项目需求的基础上承诺提供更优产品或服务。无偏离：响应内容与项目需求完全一致。负偏离：响应内容未满足或未完全满足项目需求。

4. 投标人对招标文件第三章中的各项技术、商务需求进行逐条应答。如有遗漏的条文，评标委员会有权视为投标人未对该条文作出响应。

3. 对于招标文件要求提供技术支持材料或进一步提供方案说明或证明材料的，投标人应提供准确的技术支持材料或说明证明文件在投标文件中的页码索引或章节条款索引。索引错误导致评标委员会查找不到的后果由投标人自行承担。

【9.货物配置一览表】

货物配置一览表

序号	名称	主要规格	数量	交货期

【10.原材料辅材配件一览表】

原材料辅材配件一览表

序号	原材料、辅材、配件名称	规格型号	品牌	产地	制造商	备注
一						
二						
三						
四						
五						
六						
七	其他					

【11.中小企业声明函】

【如作为投标人的资格要求，此项格式文件应编入《资格文件分册》】

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加【采购人单位名称】的【项目名称】采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 【标的名称1】，属于【招标文件投标须知前附表第3条中明确的所属行业】行业；制造商为【企业名称】，从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元^{注1}，属于【填写：中型企业、小型企业 或 微型企业】；

2. 【标的名称2】，属于【招标文件投标须知前附表第3条中明确的所属行业】行业；制造商为【企业名称】，从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于【填写：中型企业、小型企业 或 微型企业】；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：【投标人名称（投标人公章）】

日期：

注：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 中小企业参加政府采购活动，应当出具此格式文件。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。

3. 投标人不符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）中享受政策的中型、小型、微企业的不必提供本格式文件。

【12.监狱企业声明函】

监狱企业声明函

本公司郑重声明，根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，本公司为_____（请填写：是/不是）监狱企业。本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

日期：2024年__月__日

【13.残疾人福利性单位声明函】

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为（请填写：符合/不符合）条件的残疾人福利性单位。且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

日期：2024年__月__日

注：1. 中标人为残疾人福利性单位的，将随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督；

2. 投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

【14.投标人认为需要提交的其他资料】