

采购需求

一、项目概述

四川职业技术学院拟采购酒类物流供应链领域资源与平台建设一项,本项目为1个包。

当前,随着国家“十四五”发展规划的提出,建设现代物流体系,强化数字化转型、智能升级、融合创新,加快发展智慧物流,提升产业链供应链现代化水平已成为物流行业的重要发展方向。

本项目旨在通过以下项目内容:酒类物流企业标准数据分析;行业标准制定;课程资源与平台建设(在线学习平台及课程开发、行业高管培训课程开发),实现赋能师资力量提升,助力专项人才培养计划。

★二、建设内容

序号	完成服务内容	最高限价 (万元)
1	酒类物流企业标准数据分析	8
2	行业标准制定建设	6
3	课程资源与平台建设 (在线学习平台及课程开发、行业高管培训课程开发)	14

★三、技术、服务要求

(一) 酒类物流企业标准数据分析

分析10个酒类物流供应链领域企业2021—2024年详实准确的典型案例和数据。提供包括但不限于这些酒类物流供应链领域企业的物流业务痛点、解决方案、项目效果等。

包括以下十个案例的业务痛点、解决方案、项目效果等:

1. 泸州老窖股份有限公司一成品酒包材物料物流转运服务项目
2. 泸州老窖股份有限公司一白酒盒装产品数字化检测及封装关键技术与应用
3. 贵州习酒投资控股集团有限责任公司一贵州习酒 5G+智慧包装仓储物流

园

- 4. 青岛啤酒股份有限公司—运输数字化管理及订单全过程无纸化作业
- 5. 青岛啤酒股份有限公司—“绿色+共享+数字化” 创新实施融合仓及 统配集约式管理模式
- 6. 贵州茅台酒厂（集团）物流有限责任公司—贵州茅台双龙智慧物流园项目
- 7. 中物酒仓供应链管理有限公司—中国物流成品酒零散订单智能分拣项目
- 8. 安得智联供应链科技股份有限公司—安得智联一体化供应链助力酒企高效增长
- 9. 中国外运股份有限公司—智能驾驶
- 10. 上海安能聚创供应链管理有限公司—近零货损， 安达全国—安能物助推茅台产地酒业新发展。

（二）行业标准制定建设

供应商牵头编制工作，负责组织相关专家、研究机构、企业，共同在中国境内进行行业、企业的专项调研，协调《白酒物流服务规范》行业标准草案向全国物流标准化技术委员会报审，负责与国家有关机关沟通，双方共同参与《白酒物流服务规范》标准建设，内容可涵盖前言、范围、规范性引用文件、术语和定义、服务保障、仓储、装卸搬运、运输、交付、数据服务、单据信息管理、投诉管理、安全与应急管理、评价与改进等，体现起草单位名称以及标准参与起草人姓名。

（三）课程资源与平台建设

- 1、在线学习平台及课程开放
- 平台课程整合国内的物流教育资源，提供包括运输管理、供应链优化、智慧物流技术等在内的课程体系，内容不断更新，帮助教师不断提升教学和研究能力。可提供学习内容如下：

序号	课程名称	备注
1	《智能设备走进车生活》	管理
2	《车队运输实战管理经验》	管理
3	《智慧供应链的建设与发展》 第一讲：制造业供应链的演进与痛点	供应链管理
4	《智慧供应链的建设与发展》 第二讲：智慧供应链服务的建设思路	供应链管理
5	《智慧供应链的建设与发展》 第三讲：智慧供应链与数字	供应链管理

	化协同	
6	《智慧供应链的建设与发展》 第四讲：智慧供应链科技发展方向	供应链管理
7	《制造业复工复产全面启动供应链面临的危与机》	供应链管理
8	《黑天鹅来袭， 供应链可视化的挑战与机遇》	供应链管理
9	《新时期供应链物流的发展与人才需求》 第一讲：物流产业发展的经济基本盘	供应链人才培养
10	《新时期供应链物流的发展与人才需求》 第二讲：供应链物流的实践与趋势	供应链人才培养
11	《新时期供应链物流的发展与人才需求》 第三讲：新时期供应链物流企业人才需求	供应链人才培养
12	《现代物流供应链数智化的趋势和人才需求》	供应链人才培养
13	《用好国六轻卡 跑赢蓝牌时代》 第一讲：国六轻卡有哪些配置升级	设备
14	《用好国六轻卡 跑赢蓝牌时代》 第二讲：节油驾驶技巧与用车习惯养成	设备
15	《用好国六轻卡 跑赢蓝牌时代》 第三讲：了解并维护国六轻卡后处理系统	设备
16	《用好国六轻卡 跑赢蓝牌时代》 第四讲：车辆维保及日常检查	设备
17	《用好国六轻卡 跑赢蓝牌时代》 第五讲：TCO 控制及安全驾驶技巧详解	设备
18	《卡车的经济性驾驶》 第一讲：经济性驾驶的重要性和影响因素一	设备
19	《卡车的经济性驾驶》 第二讲：经济性驾驶的重要性和影响因素二	设备
20	《卡车的经济性驾驶》 第三讲：经济性驾驶的车速策略和操作	设备
21	《卡车的经济性驾驶》 第四讲：经济性驾驶挡位、油门和制动操作	设备
22	《卡车的经济性驾驶》 第五讲：经济性之养护成本和安全驾驶基础	设备
23	《数字化采购与供应链管理转型趋势与案例研究》 第一讲：时代浪潮下， 供应链管理模式的转变（上）	数字化采购
24	《数字化采购与供应链管理转型趋势与案例研究》 第一讲：时代浪潮下， 供应链管理模式的转变（下）	数字化采购
25	《数字化采购与供应链管理转型趋势与案例研究》 第一讲：什么是数字化采购	数字化采购
26	《数字化采购与供应链管理转型趋势与案例研究》 第一讲：数字化采购管理转型案例分享	数字化采购
27	《物流企业数字化转型及跨境电商实战案例解析》 第一讲：物流企业数字化转型战略分析	数字化物流

28	《物流企业数字化转型及跨境电商实战案例解析》 第二讲：跨境电商和中国出口	数字化物流
29	《网络货运金融方案》	网络货运
30	《新经济环境下物流企业车辆新需求》 第一讲：什么是物流（上）	物流与商用车
31	《新经济环境下物流企业车辆新需求》 第二讲：什么是物流（下）	物流与商用车
32	《新经济环境下物流企业车辆新需求》 第三讲：运输商与货运车	物流与商用车
33	《新经济环境下物流企业车辆新需求》 第四讲：公路运输的现状与痛点	物流与商用车
34	《新经济环境下物流企业车辆新需求》 第五讲：物流企业降本增效创新之路（上）	物流与商用车
35	《新经济环境下物流企业车辆新需求》 第六讲：物流企业降本增效创新之路（下）	物流与商用车
36	《新经济环境下物流企业车辆新需求》 第七讲：洞见国家战略中物流商用车的需求	物流与商用车
37	《物流企业用车与车后服务新需求》 第一讲：高瞻远瞩，未来商用车的主战场	物流与商用车
38	《物流企业用车与车后服务新需求》 第二讲：关注“枢纽经济”（上）	物流与商用车
39	《物流企业用车与车后服务新需求》 第三讲：关注“枢纽经济”（下）	物流与商用车
40	《物流企业用车与车后服务新需求》 第四讲：供应链物流对车后服务的影响（上）	物流与商用车
41	《物流企业用车与车后服务新需求》 第五讲：供应链物流对车后服务的影响（下）	物流与商用车
42	《物流企业用车与车后服务新需求》 第六讲：互联网对商用车服务的改变	物流与商用车
43	《物流企业用车与车后服务新需求》 第七讲：商用车后服务的创新思维	物流与商用车
44	《物流企业用车与车后服务新需求》 第八讲：商用车后服务的模式创新	物流与商用车
45	《物流企业用车与车后服务新需求》 第九讲：商用车后服务的模式创新与人性的场景关怀	物流与商用车
46	《新经济环境下城市配送的需求与变革》 第一讲：新生活，未来城市消费的新变化	智慧物流
47	《新经济环境下城市配送的需求与变革》 第二讲：新城配，城市配送物流服务晋级	智慧物流
48	《新经济环境下城市配送的需求与变革》 第三讲：新智能，城配智慧供应链服务思维	智慧物流

49	《新经济环境下城市配送的需求与变革》第四讲：新需求，城配车辆专业化	智慧物流
50	《新经济环境下城市配送的需求与变革》第五讲：新服务，城配车辆服务新需求	智慧物流
51	《后疫情时代物流行业发展趋势分析》	智慧物流
52	《疫情后，重新认识多方共赢的合作生态》	智慧物流
53	8 招沟通技法让你驰骋职场江湖	职场素养
54	整体性学习思维	职场素养
55	如何培养工作中的情商	职场素养
56	5WHY 分析法	职场素养
57	批评的艺术	职场素养
58	让听众爱上你的演讲	职场素养
59	职业形象与商务礼仪	职场素养
60	目标管理那些事	职场素养
61	PowerPoint 入门	职场素养
62	Excel 入门	职场素养

2、行业高管培训课程开发

通过行业高管培训课程开发，深化教师对智慧供应链的理解；通过行业高管分享相关经验，进行培训与研讨；提升教师实践教学能力，提高、完善课程开发能力。

序号	服务内容	培训专家	职务	视频时长
1	1. 物流产业发展的经济基本盘 2. 枢纽经济与双循环、大循环战略下的物流产业新机遇	恽绵	中国物流学会专家委员会委员，天津德利得供应链原运营总监	≥100 分钟
2	1. 新时期物流供应链企业的人才需求 2. 企业视角下的校企融合人才培养	恽绵	中国物流学会专家委员会委员，天津德利得供应链原运营总监	≥90 分钟
3	1. 制造业供应链的演进与痛点 2. 智慧供应链服务的建设思路 3. 智慧供应链与数字化协同 4. 智慧供应链科技发展方向	孔向华	准时达担任的职务是全球解决方案中心负责人	≥150 分钟
4	1. 物流企业数字化转型战略分析（上） 2. 物流企业数字化转型战略分析（下） 3. 跨境电商和中国出口	臧文轩	中外运跨境电商物流有限公司 运营及数字创新部总经理	≥100 分钟

技术要求	1. 课程内容应符合我国法律法规，版权不存在争议。 2. 课程要求以视频为主要载体，为围绕知识点内容展开，基于市场实践的学习资源。PPT 穿插、添加 PPT 内置动画效果包装、后期剪辑合成。 3. 视频采用 MP4 格式封装。 4. 视频要求图像清晰，声音和画面同步，播放时没有明显的噪点，播放流畅。 5. 采用 H. 264/AVC (MPEG-4Part10) 编码格式压缩；分辨率不低于 1280×720 (16:9)，音频采用 AAC (MPEG4Part3) 格式压缩。 6. 每帧图像颜色数不低于 256 色或灰度级不低于 128 级，码率 3M 以上，帧率不低于 25fps，分辨率不低于 1024×576 (16:9)。
------	---

★四、商务要求

1、**服务时间：**2025 年 6 月前完成建设验收。

2、**服务地点：**采购人指定地点。

3、**付款方式：**

(1) 自合同签订之日起 7 个工作日内付款合同总金额的 50%；

(2) 项目经采购人验收合格后，采购人向成交供应商支付至合同总金额的 100%；

(3) 成交供应商须向采购人提供具有合法有效完整的完税发票及凭证资料进行支付结算。

4、**报价要求：**

报价应是验收合格后的总价，包括技术服务、技术培训、技术资料、获取非自有知识产权等完成本项目所需的含税费用和采购文件规定的其它费用。

6. **履约验收标准：**

(1) 履约验收主体：采购人。

(2) 验收时间：供应商提出验收申请后 15 日内进行验收。

(3) 验收方式：自行验收。

(4) 验收程序：①成立验收小组；②验收合格，出具验收合格的证明材料；③验收不合格，采购人下发整改通知由供应商进行整改。

(5) 验收内容：包括每一项技术、服务等要求的履约情况。

(6) 验收标准：参照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205 号)以及《政府采购需求管理办法》(财库〔2021〕

22 号) 的要求进行验收。

注：1、以上打“★”号的为本次磋商采购项目的实质性要求，不允许有负偏离。

2、本章所包含的全部采购需求，在磋商过程中，磋商小组在获得采购人代表确认的前提下，可以根据磋商情况实质性变动相关内容。磋商小组对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组会及时以书面形式通知所有参加磋商的供应商。