

国家消防救援局机动支队 水域救援个人防护装备 采购项目

招 标 文 件

项目编号：BMCC-ZC24-0895



采 购 人：国家消防救援局机动支队

采购代理：北京明德致信咨询有限公司

2024 年 9 月

目 录

第一章 投标邀请	1
第二章 投标人须知	5
第三章 资格审查	26
第四章 评标程序、评标方法和评标标准	28
第五章 采购需求	42
第六章 拟签订的合同文本	58
第七章 投标文件格式	73

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

1. 项目编号：BMCC-ZC24-0895
2. 项目名称：国家消防救援局机动支队水域救援个人防护装备采购项目
3. 项目预算金额：850 万元，最高限价：850 万元
4. 采购需求：

序号	名称	数量	预算金额 (万元)	是否接受进口产品投标	具体要求
1	水域救援头盔	400	850	否	详见招标文件第五章采购需求
2	水域救援手套	601 (S 号 90、M 号 361、L 号 150)			
3	防水头灯	536			
4	湿式水域救援服	429			
5	水域救援靴	440			
6	激流救生衣	435			
7	消防专用救生衣	553			
8	防水背囊	630			
9	BCD 浮力背心	10			
10	呼吸调节器	10			
11	三联表	11			

5. 合同履行期限：合同生效之日起 45 日内交货
6. 本项目是否接受联合体投标：否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：
 - 2.1 本项目不专门面向中小企业预留采购份额。
 - 2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等查询信用记录（截止时点为投标截止时间，由采购代理机构查询），被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，没有资格参加本项目的采购活动。
3. 本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否接受分支机构参与投标：否；

3.2 本项目是否属于政府购买服务：否

3.3 其他特定资格要求：

（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一合同项下的采购活动；为本项目/某一包号提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目/该包的其他采购活动。本项目的采购代理机构及其分支机构不得参加本项目的投标或者代理投标；

（2）应按招标公告的规定购买/获取招标文件。

（3）其他特定资格条件：无。

三、获取招标文件

1. 时间：2024 年 9 月 9 日至 2024 年 9 月 14 日，每天 9:00 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：北京明德致信咨询有限公司官网（<http://www.zbbmcc.com>）。

3. 方式：

（1）电汇或网银。请投标人汇款时务必注明“项目编号+用途”（比如：ZC24-0895 标书款），以便财务查账及汇总。

（2）供应商转账完成后，须登录北京明德致信咨询有限公司官网（<http://www.zbbmcc.com>）点击右上角“项目报名”频道选择本项目编号“BMCC-ZC24-0895”完整填写报名信息并上传报名费转账凭证提交报名资料（如招标文件要求提供其他报名材料，须一并上传，未明确要求的默认不需要），报名审核结果会在 1 个工作日内以短信形式发送至报名联系人手机，请留意查收。超过 1 个工作日未收到审核结果通知，可拨打 010-82370045 进行咨询。

（3）采购文件请自行下载，请点击：明德致信公司网站“招标（采购）公告”频道：<http://www.zbbmcc.com/node/119>，无需注册。按项目名称或编号查找对应项目，点击标题下红色“下载”按钮即可。

4. 售价：300 元/本。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2024 年 9 月 30 日 09 点 30 分（北京时间）。

地点：北京市海淀区学院路 30 号科大天工大厦 B 座 17 层 1706 第四会议室。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策：政府采购促进中小企业发展；政府采购支持监狱企业发展；政府采购鼓励节能、环保产品；扶持不发达地区和少数民族地区；促进残疾人就业政府采购政策等，详见本项目招标文件。

2. 银行账户信息，投标保证金及代理费收取的唯一账户：汇款或转账时请务必附言“项目编号+用途”。

收款单位：北京明德致信咨询有限公司；

开 户 行：中国工商银行股份有限公司北京东升路支行；

账 号：0200 0062 1920 0492 968。

3. 本项目的公告发布媒介：《中国政府采购网》和《机动支队综合信息网》发布。对其他网站转发本公告可能引起的信息误导、造成供应商的经济或其他损失的，采购人及采购代理不负任何责任。

4. 响应文件请于投标当日响应文件递交截止时间之前递交至投标地点，逾期递交的文件恕不接收。

5. 评标方法：综合评分法

6. 凡对本次招标提出询问或质疑，请与北京明德致信咨询有限公司联系。质疑函请采用政府采购供应商质疑函范本格式，发送至 66235012@qq.com 邮箱进行联系，并以书面形式一次性递交至采购代理机构。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：国家消防救援局机动支队

地 址：北京市朝阳区南豆各庄甲 6 号

联系方式：张老师，010-21736171

2. 采购代理机构信息

名 称：北京明德致信咨询有限公司

地 址：北京市海淀区学院路 30 号科大天工大厦 B 座 17 层 09 室

联系方式：010-82370045

3. 项目联系方式

项目联系人：刘佳、马雪莹、吕绍山

电 话：010-61192235, 13801046291

第二章 投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。标记“■”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内容
2.1	资金来源	<input checked="" type="checkbox"/> 财政性资金 <input type="checkbox"/> 非财政性资金
2.2	项目属性	项目属性： <input type="checkbox"/> 服务 <input checked="" type="checkbox"/> 货物
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
2.4	核心产品	<input type="checkbox"/> 关于核心产品本项目不适用。 <input type="checkbox"/> 本项目__包为单一产品采购项目 <input checked="" type="checkbox"/> 本项目为非单一产品采购项目，核心产品为：激流救生衣
3.1	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，考察时间：__年__月__日__点__分 考察地点：_____。
	开标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间：__年__月__日__点__分 召开地点：_____。
4.1	样品	投标样品递交： <input type="checkbox"/> 不需要 <input checked="" type="checkbox"/> 需要，具体要求如下： (1) 样品制作的标准和要求：详见招标文件第五章采购需求； (2) 是否需要随样品提交相关检测报告： <input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要 (3) 样品递交要求： <u>投标人需按招标文件第五章采购需求中的规定，提供实物样品。样品不得带有任何标识；</u> (4) 未中标人样品退还： <u>未中标人样品在中标公告发出之日起2个工作日内联系招标代理机构自行取回；</u> (5) 中标人样品保管、封存及退还： <u>中标人的样品在中</u>

条款号	条目	内容																																				
		<p>标公告发出后移交采购人进行保管、封存，作为履约验收的参考；</p> <p>（6）其他要求：<u>投标人应承担由于其样品包装或其防护措施不妥而引起样品锈蚀、损坏和丢失的任何损失的责任或费用，采购人和采购代理机构对此不承担任何责任。</u></p>																																				
5.2.5	标的所属行业	<p>本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>序号</th><th>标的名称</th><th>企业类型划分标准所属行业</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>1.</td><td>水域救援头盔</td><td>工业</td></tr> <tr><td>2.</td><td>水域救援手套</td><td>工业</td></tr> <tr><td>3.</td><td>防水头灯</td><td>工业</td></tr> <tr><td>4.</td><td>湿式水域救援服</td><td>工业</td></tr> <tr><td>5.</td><td>水域救援靴</td><td>工业</td></tr> <tr><td>6.</td><td>激流救生衣</td><td>工业</td></tr> <tr><td>7.</td><td>消防专用救生衣</td><td>工业</td></tr> <tr><td>8.</td><td>防水背囊</td><td>工业</td></tr> <tr><td>9.</td><td>BCD 浮力背心</td><td>工业</td></tr> <tr><td>10.</td><td>呼吸调节器</td><td>工业</td></tr> <tr><td>11.</td><td>三联表</td><td>工业</td></tr> </tbody> </table>	序号	标的名称	企业类型划分标准所属行业	1.	水域救援头盔	工业	2.	水域救援手套	工业	3.	防水头灯	工业	4.	湿式水域救援服	工业	5.	水域救援靴	工业	6.	激流救生衣	工业	7.	消防专用救生衣	工业	8.	防水背囊	工业	9.	BCD 浮力背心	工业	10.	呼吸调节器	工业	11.	三联表	工业
序号	标的名称	企业类型划分标准所属行业																																				
1.	水域救援头盔	工业																																				
2.	水域救援手套	工业																																				
3.	防水头灯	工业																																				
4.	湿式水域救援服	工业																																				
5.	水域救援靴	工业																																				
6.	激流救生衣	工业																																				
7.	消防专用救生衣	工业																																				
8.	防水背囊	工业																																				
9.	BCD 浮力背心	工业																																				
10.	呼吸调节器	工业																																				
11.	三联表	工业																																				
11.3	投标报价	<p>投标报价的特殊规定：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 无</p> <p><input type="checkbox"/> 有，具体情形：</p>																																				
12.1	投标保证金	<p>投标保证金金额：人民币 127500 元</p> <p>投标保证金收受人信息：</p> <p>账户名称：北京明德致信咨询有限公司</p> <p>开 户 行：中国工商银行股份有限公司北京东升路支行</p> <p>账 号：0200 0062 1920 0492 968。</p> <p>注：汇款或转账时请务必附言“项目名称+项目编号+用途”。</p>																																				
12.6		<p>投标保证金可以不予退还的其他情形：</p> <p><input type="checkbox"/> 无</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 有，具体情形：</p> <p><u>（1）投标人在投标文件中提供任何虚假材料的；</u></p> <p><u>（2）投标人恶意串通投标的；</u></p> <p><u>（3）中标人不按本须知的规定与采购人签订合同的；</u></p> <p><u>（4）招标文件规定的其他情形。</u></p>																																				

条款号	条目	内容
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 <u>90</u> 日历天。
14.1	投标文件份数	<p>投标文件：正本：1 份；副本：5 份；电子版：1 份。</p> <p>电子版应包括如下文档内容：</p> <p>（1）投标文件 PDF 格式文件，应包含正本所有内容的清晰扫描件（含签字盖章）；</p> <p>（2）投标文件 word 格式可编辑版本；</p> <p>（3）电子版投标文件以 U 盘形式提交。</p> <p>注意：电子文档内容和对应的正本必须完全一致，因电子文档与正本文件不一致产生的后果由投标人自行承担。</p>
22.1	确定中标人	<p>中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 否</p> <p><input type="checkbox"/> 是</p> <p>中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 得分且投标报价均相同的，以<u>技术部分</u>得分高者为中标人</p> <p><input type="checkbox"/> 随机抽取</p>
25.6	分包	<p>本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 不允许</p> <p><input type="checkbox"/> 允许，具体要求：</p> <p>（1）可以分包履行的具体内容：_____；</p> <p>（2）允许分包的金额或者比例：_____；</p> <p>（3）其他要求：_____。</p>
26.1.1	询问	询问送达形式： <u>书面形式</u>
26.3	联系方式	<p>接收询问和质疑的联系方式</p> <p>联系部门：<u>北京明德致信咨询有限公司</u>；</p> <p>联系电话：<u>010-82370045</u>；</p> <p>通讯地址：<u>北京市海淀区学院路 30 号科大天工大厦 B 座 1709。</u></p>
27	代理费	<p>收费对象：</p> <p><input type="checkbox"/> 采购人</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 中标人</p> <p>收费标准：<u>采购代理机构参照原计价格[2002]1980 号文、发改办价格[2003]857 号文及发改办价格[2011]534 号文有关规定，按照如下费率表取费，按中标金额差额定率累进法计算，计算基数为分包合同总价；</u></p>

条款号	条目	内容			
		<div> <div>服务类型</div> <div>费率</div> <div>中标金额（万元）</div> </div>	货物招标	服务招标	工程招标
		100 以下	1.5%	1.5%	1.0%
		100—500	1.1%	0.8%	0.7%
		500—1000	0.8%	0.45%	0.55%
		1000—5000	0.5%	0.25%	0.35%
		5000—10000	0.25%	0.1%	0.2%
		10000——50000	0.05%	0.05%	0.05%
		50000-100000	0.035%	0.01%	0.01%
		缴纳时间： <u>中标人在领取中标通知书时须向采购代理机构缴纳代理费。</u>			

投标人须知

一 说 明

1. 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

- 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
- 1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
- 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2. 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

- 2.1 资金来源见《投标人须知资料表》。
- 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
- 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
- 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。

3. 现场考察、开标前答疑会

- 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。
- 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4. 样品

- 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。

- 4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

5.1 进口产品

5.1.1 指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

5.1.2 本项目是否接受进口产品见第一章《投标邀请》。

5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

5.2.1 中小企业定义：

5.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号）。

5.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

5.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5.2.2 监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.2.3 残疾人福利单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

5.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

5.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

5.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

5.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

5.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

5.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

5.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀

请》。

5.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标方法和评标标准》。

5.3 政府采购节能产品、环境标志产品

5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；

5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标方法和评标标准》（如涉及）。

5.4 支持乡村产业振兴管理

5.4.1 为落实《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）有关要求，做好支持脱贫攻坚工作，本项目采购活动中对于支持乡村振兴管理的相关要求见第五章《采购需求》（如涉及）。

5.5 正版软件

5.5.1 依据《财政部 国家发展改革委 信息产业部关于印发无线局域

网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。其中，国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品，否则**投标无效**。财政部、国家发展改革委、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以“无线局域网认证产品政府采购清单”（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、国家发展改革委、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

5.5.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

5.6 网络安全产品

5.6.1 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

5.7 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

5.7.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，

供应商应执行符合本市和国家的 VOCs 含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标方法和评标标准》。

6. 投标范围和投标费用

- 6.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆开投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。
- 6.2 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用，不论投标的结果如何，采购人和采购代理机构均无承担的义务和责任。

二 招标文件

7. 招标文件构成

- 7.1 要求提供货物和服务的内容及详细技术需求、投标须知和合同条件等在招标文件中均有说明。

招标文件共七章，各册的内容如下：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 资格审查

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

第五章 采购需求

第六章 拟签订的合同文本

第七章 投标文件格式

- 7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提

交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

7.3 除非另有说明，若本招标文件中引用了某一品牌、型号或生产供应商名称，均是指参照该品牌、型号或生产供应商的产品或服务。所引用的品牌、型号或生产供应商名称不构成对投标人及其投标文件的限制。若采用的技术术语与某一供应商或某一产品使用的术语相同，并非表示指定了该供应商或该产品。投标人可提供同等于或优于招标文件要求的产品和服务。

7.4 除非有特殊要求，招标文件不单独提供货物安装使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人应自行了解。

8. 对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。

8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式以电子邮件形式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。

8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。澄清或修改的内容为招标文件的组成部分，对所有投标人均具有约束力。

8.4 投标人在收到澄清或修改的书面通知后，应在一个工作日内向采购代理机构回函确认，否则采购代理机构将视为其已完全知道并接受此澄清或修改的内容。

三 投标文件的编制

9. 投标语言及投标文件中计量单位的使用

- 9.1 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。
- 9.2 投标文件中所使用的计量单位，除招标文件中有特殊要求外，应采用中华人民共和国法定计量单位。

10. 投标文件构成

- 10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。投标文件按如下顺序装订：
- 1 投标书（实质性格式）
 - 2 开标一览表（实质性格式）
 - 3 投标分项报价表
 - 4 采购需求偏离表（实质性格式）
 - 5 合同条款偏离表（实质性格式）
 - 6 资格证明文件（要求详见第三章《资格审查》）
 - 7 业绩证明材料
 - 8 中小企业声明函
 - 9 与投标单位存在关联关系的单位情况说明
 - 10 招标文件要求的和投标人认为必要的其它文件，如本须知第10.3-10.5条的所有文件
- 10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招

标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

- 10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。
- 10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。
- 10.5 投标人认为应附的其他材料。

11. 投标报价

- 11.1 除非招标文件另有说明，所有投标均以**人民币报价（现场交货价）**，**不接受其他货币的报价**。投标人的投标报价应遵守“《中华人民共和国价格法》”。
- 11.2 投标人应在投标分项报价表上标明投标货物及相关服务的单价（如适用）和总价，并由法定代表人或其授权代表签署。
- 11.3 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，招标人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于以下内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。
 - 11.3.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用；
 - 11.3.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用。
- 11.4 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。
- 11.5 投标人所报的各分项投标单价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其**投标无效**。
- 11.6 对于一个包，投标人只允许对该包有一个总报价，任何有选择性或可调

整的报价（或多个方案）的投标将导致其**投标无效**。

- 11.8 投标报价中，如投标内容超出招标文件要求，该超出部分内容在评标时将不予以核减。

12. 投标保证金

- 12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金，并作为其投标的一部分。接受联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

- 12.2 投标保证金可采用下列形式之一：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

- 12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构。由于到账时间晚于投标截止时间的，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其**投标无效**。投标人同时对多个采购包进行投标时，为便于区分，投标保证金建议分包提供；若合并提供，必须注明投标包号及投标保证金金额。若投标保证金总额不足且无法判定是哪一个或多个采购包，涉及的所有采购包将均被视为**无效投标**。

- 12.4 投标保证金（保函）有效期同投标有效期。

- 12.5 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经供应商同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人；未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人。

- 12.6 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：

下列任何情况发生，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在投标有效期内撤销投标文件的；
- (2) 投标人在投标文件中提供任何虚假材料的；
- (3) 除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标人放弃中标或者不按本须知的规定与采购人签订合同的；
- (4) 投标人与采购人或其他投标人恶意串通的；
- (5) 未按招标文件要求足额缴纳代理费的；
- (6) 招标文件规定的其他情形。

13. 投标有效期

- 13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。
- 13.2 采购人或采购代理机构可根据实际情况，在原投标有效期截止之前，要求投标人同意延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标，且本须知中有关投标保证金的要求将在延长了的有效期内继续有效。投标人也可以拒绝招标采购单位的这种要求，其投标保证金将予以退还。上述要求和答复都应以书面形式提交。

14. 投标文件的签署及规定

- 14.1 投标人应按招标文件《投标须知资料表》的规定准备投标文件正本和副本以及电子版，每份投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”。副本可采用正本的复印件。若正本和副本不符，以正本为准；电子版投标文件和纸质版投标文件不符，以纸质版投标文件为准。
- 14.2 投标文件需打印或用不退色墨水书写，并由投标人的法定代表人或经其正式授权的代表在投标文件上规定的地方签字并加盖单位公章(投标文件正本须逐页盖章并均为单位公章，其他印章如投标专用章、业务专用章、合同专用章等均**无效**)。授权代表须取得书面的“授权委托书”（标准格式附后），并将其附在投标文件中。
- 14.3 任何行间插字、涂改和增删，必须由投标文件签字人在修改处签字并加

盖公章。

- 14.4 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。
- 14.5 投标人为自然人的，只须按要求签字，投标文件所有加盖公章的要求均不适用。
- 14.6 投标文件应装订牢固、目录清楚、页码准确，建议双面打印。采购人、采购代理机构对因装订不牢造成的文件散失不负责任。

四 投标文件的递交

15. 投标文件的密封和标记

- 15.1 投标时，投标人应按包将投标文件正本和所有的副本、电子版分开密封装在单独的包装中，且在包装正面标明“正本”、“副本”、“电子版”字样。
- 15.2 为方便开标唱标，投标人应将“开标一览表”单独密封，并在包装上标明“开标一览表”字样，在投标时单独递交。
- 15.3 为方便核查投标保证金，投标人应将“投标保证金”单独密封，并在包装上标明“投标保证金”字样，在投标时单独递交（若投标保证金采用电汇/网银方式，提供电汇底单/转账网页复印件，并加盖投标人公章；若采用保函、支票等形式，须提供保函/支票的原件）。
- 15.4 所有包装上均应注明如下内容：
 - 1) 清楚标明递交至规定的投标地址。
 - 2) 注明项目名称、项目编号、包号及对应名称和“在（开标日期、时间）之前不得启封”的字样。
 - 3) 注明投标单位名称和地址。
 - 4) 密封包装封面上须加盖投标人公章或授权代表签字。
- 15.5 如果投标人未按上述要求密封及加写标记，采购人或采购代理机构对投标文件的误投或过早启封概不负责。

16. 投标截止时间

- 16.1 投标人应在规定的投标截止日期和时间前，将投标文件密封送达至规定的地址。采购人或采购代理机构收到投标文件后，应当如实记载投标文件的送达时间和密封情况，签收保存，并向投标人出具签收回执。任何单位和个人不得在开标前开启投标文件。逾期送达、未密封或密封不完好的投标文件，采购人或采购代理机构应当拒收。
- 16.2 采购人或采购代理机构有权按本须知的规定，通过修改招标文件延长投标截止期。在此情况下，采购人或采购代理机构和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

17. 投标文件的修改、补充与撤回

- 17.1 投标人在提交投标文件后，可在投标截止时间前对其投标文件进行修改、补充或撤回，但必须有修改、补充或撤回的书面通知并由法定代表人或正式授权的投标人代表签字并加盖公章。
- 17.2 投标人对投标文件的补充或修改通知还须按照本章第 15 条进行密封和标记（注明项目名称、项目编号、“补充或修改通知”等）。
- 17.3 在投标截止时间之后，投标人不得修改、补充或撤回其投标文件（评标委员会要求的澄清除外）。
- 17.4 在投标截止时间后、投标有效期内，投标人不得撤销其投标文件（包括全部或部分投标资料），否则其投标保证金将不予退还。

五 开标及评标

18. 开标

- 18.1 采购代理机构将在规定的日期、时间和地点组织公开开标，投标人可派一名代表（即开标代表）参加开标仪式。
- 18.2 开标时，由投标人或者其推选的代表检查自身投标文件的密封情况，经确认无误后，由采购代理机构当众宣读投标人名称、投标价格和招标文

件规定的需要宣布的其他内容。未宣读的投标总价、价格折扣和招标文件允许提供的备选 投标方案等实质内容，评标时不予承认。在开标时没有启封和唱标的投标文件在评标时将不予考虑。

投标人不足 3 家的，不得开标。

18.3 采购代理机构将打印开标记录，投标人参加开标仪式的代表应在该开标记录上签字确认开标结果。若无投标人的代表签字确认，以采购代理机构打印的开标记录为准。投标人未派代表参加开标的，视同认可开标结果。

18.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

19. 资格审查

19.1 见第三章《资格审查》。

20. 组建评标委员会

20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次招标采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。

20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

21. 评标程序、评标方法和评标标准

21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六 确定中标

22. 确定中标人

- 22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定成交供应商。
- 22.2 采购人有权根据投标人递交的投标文件，对投标人的财务、技术和生产能力等进行真实性审查。如果审查中发现虚假问题，采购人将保留追究投标人法律责任的权利。

23. 中标公告和中标通知书

- 23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，向未中标的投标人发出落标通知书，中标公告期限为1个工作日。
- 23.2 中标通知书是合同的组成部分，对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24. 废标

- 24.1 在招标采购中，有包号出现下列情形之一的，该包应予废标：
- 24.1.1 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。
- 24.2 废标后，采购代理机构应将废标理由通知所有投标人。

25. 签订合同

- 25.1 中标人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人

投标文件的规定，与采购人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改，采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

- 25.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。
- 25.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。
- 25.4 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。
- 25.5 政府采购合同不能转包。
- 25.6 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

26. 询问与质疑

26.1 询问

- 26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法提出询问，并按《投标人须知资料表》载明的形式送达采购人或采购代理机构。
- 26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

26.2 质疑

- 26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，由投标人派授权代表以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目招标活动的供应商。潜在供应商已按要求购买招标文件的，可以按规定对招标文件提出质疑。

- 26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。
- 26.2.3 投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。
- 26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。
- 26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27. 代理费

- 27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

28. 其它

- 28.1 如果被推荐的中标候选人被认为在本招标过程的竞争中有腐败和欺诈行为，则被拒绝授予合同。
- 28.1.1 “腐败行为”是指通过提供、给予、接受、索取任何有价值的东西来影响招标人在招标过程中或合同实施过程中的行为；
- 28.1.2 “欺诈行为”是指为了影响招标过程或合同实施过程而谎报事实，损害招标人和公共利益，包括投标人之间串通投标（递交投标文件之前和之后），人为地使投标丧失竞争性，剥夺了招标人从竞争中所获得的利益。
- 28.2 其他未尽事宜，依据政府采购法及其实施条例、现行的有关政府采购的规定进行处理。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

- 1、开标结束后，采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2、招标文件中资格证明文件中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3、投标人《资格证明文件》有任何一项不符合资格审查要求的，资格审查不合格，其**投标无效**。
- 4、投标人《资格证明文件》均应加盖投标人公章，**否则其投标无效**。
- 5、资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 若本项目允许分支机构参加投标，则分支机构参加投标的，此处可提供该分支机构或其所属法人或其他组织的相应证明文件。	提供相关证件复印件并加盖公章
2	纳税证明	提供了符合招标文件要求的纳税证明	要求见第七章投标文件格式

序号	审查因素	审查内容	格式要求
3	投标人的财务状况报告	提供了符合招标文件要求的财务状况报告	要求见第七章投标文件格式
4	社会保障资金缴纳记录	提供了符合招标文件要求的社会保障资金缴纳记录	要求见第七章投标文件格式
5	其他特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供相关证件复印件并加盖公章
6	投标人信用记录	<p>查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）；</p> <p>截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间；</p> <p>信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；</p> <p>信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其投标无效。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。</p>	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
7	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	单独密封提交，具体要求见第二章投标人须知
8	代理费承诺书	按照招标文件的规定提交。	格式见第七章投标文件格式

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标方法

1 投标文件的符合性审查

1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。没有进行实质性响应的投标将被视为**无效投标**。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为有效投标。

1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，其**投标无效**。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆开投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；
7	★号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；
8	拟分包情况说明（如有）	如本项目（包）非因“落实政府采购政策”亦允许分包，且供应商拟进行分包时，必须提供；否则无须提供
9	分包其他要求（如有）	分包履行的内容、金额或者比例未超出《投标人须知资料表》中的规定； 分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书复印件（如有）；

10	报价的修正 (如有)	不涉及报价修正,或投标文件报价出现前后不一致时,投标人对修正后的报价予以确认;(如有)
11	报价合理性	报价合理,或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的;
12	进口产品 (如有)	招标文件不接受进口产品投标的内容时,投标人所投产品非进口产品的;
13	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的	<p>国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的(如相应技术、安全、节能和环保等),投标人的投标产品应符合相应规定或要求,并提供证明文件复印件:</p> <p>1) 采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品,则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书;</p> <p>2) 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时,应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求,由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求:(如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证,且在有效期内,亦视为符合要求);</p> <p>3) 国家有特殊信息安全要求的项目,采购产品涉及无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的,投标产品须为符合国家无线局域网安全标准(GB 15629.11/1102)并通过国家产品认证的产品;</p> <p>4) 项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品,且属于强制性标准的,供应商应执行符合北京市和国家的 VOCs 含量限制标准;</p> <p>5) 投标产品须符合国家有关部门的强制性规定或要求。</p>
14	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则,不存在恶意串通,妨碍其他投标人的竞争行为,不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的;
15	串通投标	<p>不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形:</p> <p>(一) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;</p> <p>(二) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;</p>

		<p>（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；</p> <p>（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；</p> <p>（五）不同投标人的投标文件相互混装；</p> <p>（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；</p>
16	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
17	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2 投标文件有关事项的澄清或者说明

- 2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。
- 2.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**投标无效**。
- 2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆开投标，其**投标无效**。
- 2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：
- 2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：
- ☐有，具体规定为：_____
- ☒无，按下述 2.4.2-2.4.7 项规定修正。
- 2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- 2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
- 2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修

正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。

2.5 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局（北京市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》（见附件）的，视同小微企业。

2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

3 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

☒综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

☐最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

☐随机抽取

☐其他方式，具体要求：_____

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）采购人所采购的设备不涉及政府强制采购，属于节能产品/环境标志产品政府采购品目清单中优先采购的，所投产品提供了国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件的，按照《评标标准》中节能、环境标志产品得分规则加分。

3.2.4 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）_____。

4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投

标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

☐ 随机抽取

☒ 其他方式，具体要求：以价格低的投标人获得中标人推荐资格

4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐 3 名中标候选人。

5 报告违法行为

5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

6 评标报告

6.1 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告，评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

二、评标标准

评审条款	评审项	分值	评审细则
价格部分	投标报价	40	<p>满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 40。</p> <p>注：此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标方法和评标标准》2.4 及 2.5。</p>
商务部分	履约能力	1	<p>投标人具有认证范围与本项目相关且在有效期内的以下认证证书：</p> <p>①质量管理体系认证，得0.4分；</p> <p>②环境管理体系认证，得0.3分；</p> <p>③职业健康安全管理体系认证，得0.3分</p>
	同类项目业绩	5	<p>投标人自 2021 年 9 月 1 日起至今（以合同签订日期为准）本项目类似产品（指功能用途相同或相似的产品）的业绩，每提供1份合同得1分，最多得5分。业绩证明文件不重复计算。</p> <p>注：投标人须在投标文件中提供所报业绩的相关材料，包括：</p> <p>①合同复印件，包括合同首页、关键页（能够显示产品名称等信息）和签署盖章页；</p> <p>②合同项下发票复印件，提供合同项下任一张对应发票即可，发票开具日期应在合同执行期内，收付双方应与合同规定的甲乙双方相符；</p> <p>不符合上述要求或未按要求提供有效证明文件的业</p>

			绩在评审时将不予承认。③凡造假或篡改业绩的，其投标将被拒绝。评标现场评标专家组有权对提供的业绩文件（含合同、发票）进行抽样查询及验证，判定是否有造假情况。
	政策加分	0.5	<p>本项目采购产品属于“节能产品政府采购品目清单”中优先采购范围，并且投标产品获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书的，得0.5分；否则得0分。</p> <p>注：投标人须在投标文件中提供其所投产品有效认证证书复印件，否则不予认可。</p>
		0.5	<p>本项目采购产品属于“环境标志产品政府采购品目清单”中优先采购范围，并且投标产品获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的环境标志产品认证证书的，得0.5分；否则得0分。</p> <p>注：投标人须在投标文件中提供其所投产品有效认证证书复印件，否则不予认可。</p>
技术部分	技术指标响应情况	34	<p>根据投标人对招标文件“第五章 采购需求”中“（三）采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求”的响应情况进行评价：</p> <p>（1）完全满足招标文件技术要求、应答完整，得34分。</p> <p>（2）▲指标为特别重要指标，每有一项负偏离或不满足要求扣0.6分，共13项；</p> <p>（3）#指标为重要指标，每有一项负偏离或不满足要求扣0.4分，共20项；</p> <p>（4）其他为普通指标，每有一项负偏离扣0.18分，共103项。</p> <p>注：1. 投标人应对本招标文件详细技术需求进行点对点应答，需在引用本招标文件的基础上，进行逐条逐项答复、说明和解释。</p>

			<p>2. 带“▲”标记的为特别重要参数，需提供国家级检测机构的检测报告或具有CNAS/CMA资质认证的第三方检测机构出具的产品检测报告；带“#”标记的为重要参数，需提供检测报告或产品说明书、宣传彩页等证明材料。不满足上述要求的视为该条指标未响应。</p> <p>3. 所有要求提供证明材料的参数，均需逐项一一提供，并且所有证明材料均需在《采购需求偏离表》中标明页码及具体位置；</p> <p>4. 证明文件与《采购需求偏离表》不一致以证明文件为准；</p> <p>5. 因未在《采购需求偏离表》注明支撑资料具体位置或位置不准确（如页码或序号）导致评审不得分的，评标委员会概不负责。不满足上述要求的所对应分项视为负偏离。</p>
	样 品	湿 式 水 域 救 援 服	<p>1.5</p> <p>湿式水域救援服应面料光滑，拉伸性能好，强度高，抗磨损性能好；肘部、臀部和膝部处补强材料厚度应$\geq 4\text{mm}$；拉链边角、咬齿光滑，开关顺滑，整体应耐折弯性能、耐磨损性能好；救援服为连体式、拉链应设在体前，应满足单人穿脱；手臂、脚口反光印花；颜色为红黑色。</p> <p>完全满足采购方需求的，得 1.5 分；细节存在少量瑕疵，基本满足采购要求的，得 1 分；做工把控不到位、欠完善，与采购需求有细节出入的，得 0.5 分；未提供不得分。</p>
		水 域 救 援 头 盔	<p>1.5</p> <p>水域救援头盔外部材质应采用碳纤维复合材料，穿戴方便、舒适，表面色泽鲜明，无污渍、气泡、缺损及其他有损外观缺陷；下颌带应安装牢固、端正、无松脱，可正常调节头围大小；两侧导轨及夜视仪底座安装位置正确、牢固；头盔颜色为红色，不宜松脱、掉</p>

				<p>色；边缘及内衬无毛刺，排水透气孔位置合理，排水透气孔≥ 8个。</p> <p>完全满足采购方需求的，得 1.5 分；细节存在少量瑕疵，基本满足采购要求的，得 1 分；做工把控不到位、欠完善，与采购需求有细节出入的，得 0.5 分；未提供不得分。</p>
		水域救援靴	1.5	<p>水域救援靴无需解鞋带可快速穿脱；两侧设有排水防沙孔，可快速排水；鞋底应为加强凹凸纹加强型大底，能够防滑且防止刚性损害，可以适应水面和陆地的各种地形；内衬应柔软舒适，内部宽大不挤脚；后跟区、脚背区、鞋头区应做耐磨、加强处理；脚跟处凸起设计，方便与脚蹼搭配使用。</p> <p>完全满足采购方需求的，得 1.5 分；细节存在少量瑕疵，基本满足采购要求的，得 1 分；做工把控不到位、欠完善，与采购需求有细节出入的，得 0.5 分；未提供不得分。</p>
		水域救援手套	1.5	<p>水域救援手套应满足招标文件材质要求，手指贴合度好，应不影响五指灵活度；材料柔软度好，掌心、手指补强，应防滑耐磨，防穿刺设计；魔术贴设计合理，可快速调节固定，穿戴后在水下不容易松脱；透排水性能好；手腕上应设置配对按扣或者魔术贴，可与水域救援服的袖口配合穿戴。</p> <p>完全满足采购方需求的，得 1.5 分；细节存在少量瑕疵，基本满足采购要求的，得 1 分；做工把控不到位、欠完善，与采购需求有细节出入的，得 0.5 分；未提供不得分。</p>
	项目供货进度计划及实施方案		3	<p>供货方案：</p> <p>供货时效合理，针对性强，进度计划及相关措施清晰，满足招标文件要求，得1.5分；</p>

			<p>供货时效较合理，有一定针对性，进度计划及相关措施基本较清晰，满足招标文件要求，得1分；</p> <p>供货时效不够合理，缺乏针对性，进度计划及相关措施不够清晰，得0.5分；</p> <p>本项未提供得0分。</p>
			<p>根据项目情况提供整体实施方案。</p> <p>方案充实，合理，针对性强，实施方案可行，满足招标文件要求，得1.5分；</p> <p>方案较合理，有一定针对性，实施方案较可行，满足招标文件要求，得1分；</p> <p>方案简单、无针对性，实施方案缺乏可行性，得0.5分；</p> <p>无实施方案，得0分。</p>
	质量保障	2	<p>根据投标人针对本项目制定的质量保障方案，包括但不限于制作过程质量控制、过程风险控制、产品出厂质量控制等各阶段质量控制措施和检验与验收内容。</p> <p>提供了内容完整、详实可行的质量保障方案，有很强的针对性，得2分；</p> <p>提供了常规、通用的质量保障方案，基本符合采购需求，得1分；</p> <p>提供的质量保障方案欠佳或方案不可行，得0.5分；</p> <p>未提供相应方案，得0分。</p>
	售后服务	1	<p>质保期：在满足招标人要求基础上承诺质保期每增加1年得0.5分，最多得1分。</p>
		3	<p>针对本项目制定的售后服务方案，包括但不限于：1) 包装；2) 发货、运输，装卸；3) 备品备件供应与存储量等；4) 各售后服务网点地址及售后服务人员、联系方式；</p> <p>提供了内容完整、详实可行的售后服务方案，有很强的针</p>

			<p>对性，得3分；</p> <p>提供了内容较完整、详实可行的售后服务方案，有一定的针对性，得2分；</p> <p>提供了常规、通用的售后服务方案，基本符合采购需求，得1分；</p> <p>提供的售后服务方案欠佳或方案不可行，得0.5分；</p> <p>未提供相应方案，得0分。</p>
		2	<p>质保期内免费调换比例及免费邮寄等承诺：</p> <p>1. 承诺日常为采购人提供总数量的5%的备货库存，采购人提出调换货物的要求时，投标人承诺免费调换货物比例为总数量的5%，且收到招标人调换货物通知后能够保证5日内送达并承担邮寄费等相关费用得2分；</p> <p>2. 承诺日常为采购人提供总数量的3%的备货库存，采购人提出调换货物的要求时，投标人承诺免费调换比例为总数量的3%，且收到招标人调换货物通知后7日内送达并承担邮寄费等相关费用得1分；</p> <p>3. 承诺日常为采购人提供总数量的1%的备货库存，采购人提出调换货物的要求时，投标人承诺免费调换比例为总数量的1%，且收到招标人调换货物通知后9天内送达并承担邮寄费等相关费用得0.5分；</p> <p>4. 未提供相关承诺、未承诺承担邮寄费或送达时间超过9天均不得分。</p> <p>投标人应针对自身情况提供切实可行的调换方案包括但不限于产品余量库存、主辅料库存保障、调换产品的发货运输以及物流运输机构选择等内容。</p> <p>注：为保障项目后续实施，采购人将对中标单位进行不定期走访并考察余量库存等以确保后续调换保障，如发现存在弄虚作假，与事实不符或无法保障后续实施，采购人有权终止合同并追究其责任。</p>

	应急保障	2	<p>投标人提供了应急保障承诺书且提供了应急服务解决方案，内容包括但不限于：具有固定的应急保障联系人员及联系方式、响应时间（含送达时间）、供货措施、运输方式选取（涉及的运输费用均由投标人承担）。投标人提供了应急保障承诺书且应急服务解决方案内容完整、详实可行，有很强的针对性，得2分；</p> <p>投标人提供了应急保障承诺书但应急服务解决方案常规、通用，基本符合采购需求，得1分；</p> <p>投标人提供了应急保障（零星保障）承诺书但应急服务解决方案欠佳或方案不可行，得0.5分；</p> <p>未提供应急保障承诺书或未提供相应方案，得0分。</p>
<p>注：投标文件的应答内容需清晰明确，投标文件的目录前应提供评分索引，需能按评审顺序将应答内容页码与评分表一一对应，并需在提供的证明材料中标出应答内容所在位置，以供评审委员会进行评审。</p>			

第五章 采购需求

第一节. 一览表及预算

序号	装具名称	预算金额 (万元)	是否接受进口 产品投标
1	水域救援头盔	850	否
2	水域救援手套		
3	防水头灯		
4	湿式水域救援服		
5	水域救援靴		
6	激流救生衣		
7	消防专用救生衣		
8	防水背囊		
9	BCD 浮力背心		
10	呼吸调节器		
11	三联表		

注：1、本章节规定了本项目是否接受进口产品投标（进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品），投标人须遵照执行，否则视为无效投标。

2、超出预算金额的投标文件将视为无效投标。

第二节. 技术需求

01 包：

核心产品：激流救生衣

（一）采购标的需实现的功能或者目标，为落实政府采购政策需满足的要求；

为满足国家消防救援局机动支队（以下简称“委托方”）日常训练和执行任务需要，保障指战员生命安全，委托方将采购一批水域救援个人防护装具，共计 11 种 4055 件套，预算总额为 8,500,000.00 元（大写:捌佰伍拾万元）。

（二）采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；

需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或其他标准、规范包括但不限于达到国家相关的标准、规范，具体详见技术标准。

（三）采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求；

注：1、带“▲”标记的为特别重要参数，防护装具均需提供国家级检测机构的

检测报告或具有 CNAS/CMA 资质认证的第三方检测机构出具的产品检测报告。

2、带“#”标记的为重要参数，防护装具需提供检测报告或产品说明书、宣传彩页等证明材料。

3、无标识的则表示一般参数。

序号	装具名称	技术参数	数量
1	水域救援头盔	<p>1、性能要求：</p> <p>1.1 在常温下浸泡$\geq 24\text{h}$不下沉；漂浮性能：经 24h 的漂浮性能试验，头盔能始终漂浮在水面上。</p> <p>▲1.2 顶部抗冲击加速度性能：最大加速度$\leq 170\text{gn}$，加速度超过 150gn 的持续时间$\leq 1.6\text{ms}$。</p> <p>▲1.3 冲击吸收性能：头模所受到的最大冲击力$\leq 3000\text{N}$。</p> <p>▲1.4 侧向刚性：帽壳的最大变形应$\leq 20\text{mm}$，卸载后变形$\leq 1\text{mm}$。</p> <p>1.5 质量：$\leq 550\text{g}$。</p> <p>1.6 头盔耐穿透性：按规范、规定的方法测试，钢锥不应该穿透头盔与头模接触。</p> <p>2、材料要求：</p> <p>2.1 壳体：外部材质采用碳纤维复合材料；抗冲击强度高，耐腐蚀耐磨。</p> <p>2.2 缓冲层：由 EPP、EPS 材料制成。</p> <p>2.3 内衬：使用 EVA 材质。</p> <p>3、结构要求：</p> <p>3.1 排水透气孔≥ 8个，具有透气、减重及排水功能。</p> <p>3.2 下颌带为插口式设计，下额部位设有护垫，具有头围调节功能（52-66cm），能快速</p>	400

		<p>调节。</p> <p>3.3 头盔采用全包式设计，头盔前部设置有夜视仪支撑底座，头盔两侧设置有左右导轨，后侧配有魔术贴，头盔颜色为红色。具体按照标准和采购方要求设计图案。</p> <p>4、安全要求：</p> <p>4.1 为救援人员在水域救援作业中提供一定的头部防护，包括防止碰伤、划伤和撞击等。</p> <p>4.2 表面带有反光标识。</p>	
2	水域救援手套	<p>1、性能要求：水域救援手套用于救援人员操作绳索及其他救援工具的装备，在水下具有良好的抓握性和耐磨保护性，有良好的保暖性和抗冲击性；</p> <p>#1.1 在 9kPa 的压力下，循环摩擦≥ 8000 次；</p> <p>1.2 灵巧性能：不小于 5 级。</p> <p>#1.3 抗穿刺性能：$\geq 180N$。</p> <p>2、材料要求：主体材料采用高弹氯丁橡胶复合材料或更优材质；手背材料厚度不低于 3mm。</p> <p>3、结构要求：</p> <p>3.1 五指分离式，手腕处有魔术贴设计，可与水域救援服的袖口配合穿戴。</p> <p>3.2 掌心、手指补强，防滑耐磨，防穿刺设计。</p> <p>3.3 手套超出腕骨长度 30-50mm。</p> <p>4、区分 S/M/L 三个型号制作。</p> <p>5. 手套重量$\leq 160g$。</p>	601（S 号 90、M 号 361、L 号 150）
3	防水头灯	<p>1、性能要求：</p> <p>1.1 至少具备强光、中光、弱光等三档功能，强弱光之间可任意转换；额定功率$\geq 3W$。</p> <p>#1.2 连续放电时间：强光$\geq 2h$，中光$\geq 4h$，</p>	536

		<p>弱光$\geq 175h$。</p> <p>#1.3 在水下 1 米工作≥ 120 分钟灯具不进水，防水防尘等级$\geq IP68$。</p> <p>1.4 质量：$\leq 100g$。</p> <p>1.5 主光源聚光可无极调光。</p> <p>1.6 聚泛光同时开启、满电状态下, 1m 处强光照度应$\geq 1800lux$。</p> <p>1.7 防爆等级：$\geq Ex\ ib\ II\ C\ T4\ Gb$。</p> <p>1.8 照明调节角度 $0-60^{\circ}$ 。</p> <p>2、材料要求：</p> <p>2.1 采用高性能工程塑料制成，耐腐蚀和抗冲击力强。</p> <p>2.2 头灯电源采用可充电式锂电池，电池循环次数不低于 1000 次，容量不小于 1500An。</p> <p>3、结构要求：</p> <p>3.1 光源采用 LED 光源，具有电量显示功能。</p> <p>3.2 可安装在水域救援头盔夜视仪底座或导轨。</p>	
4	湿式水域救援服	<p>1、总体要求：适用于水域救援人员执行浅水救援、激流搜救、抗洪抢险、湿地沼泽、城市内涝等环境。防护服合身紧贴于皮肤，允许少量水进入并可以减少水在服装和皮肤表面之间流动状态以保持体温，同时也能保护救援人员免受礁石或有害动物植物的伤害。</p> <p>2、结构要求：</p> <p>2.1 防护服为连体式，为前开拉链，所有的拼合缝要求采用暗针绷缝缝制，并做加固处理。</p> <p>2.2 防护服整体颜色为红黑色。</p> <p>2.3 主体材料：氯丁橡胶针织尼龙复合材料或</p>	429

	<p>更优材质。</p> <p>2.4 拉链设计,双头拉链,可自行穿脱,方便不同场景使用需求。</p> <p>2.5 右侧大腿有可拆卸裤包,方便携带工具。</p> <p>2.6 肩部有印花防滑纹设计,防滑。</p> <p>2.7 手臂、脚口反光印花,昏暗和有雾环境下提高可视性。</p> <p>2.8 袖口、脚口为内外双层束口设计保证袖口、脚口不易进水,方便穿脱。</p> <p>2.9 上身腋下两侧采用耐磨面料,增强与救生衣穿着配合时的耐磨性。</p> <p>2.10 臀部有止滑耐磨印刷点,止滑、防滑、耐磨。</p> <p>2.11 右胸前有魔术贴粘扣,用于粘贴标识。</p> <p>3、技术要求:</p> <p>#3.1 主体面料厚度: $\geq 3\text{ mm}$, 补强材料 $\geq 4\text{mm}$。</p> <p>▲3.2 拉伸强力: 纵向和横向在 150 N 的拉伸荷载下保持 10s 不应发生断裂。</p> <p>▲3.3 防水性能-静水压法 $\geq 110\text{ kPa}$, 5min 后, 试样未出现水滴渗漏。</p> <p>#3.4 耐磨性能: 面料在经 2000 次循环摩擦, 不被磨穿; 肘部、臀部和膝部处补强材料经 6000 次循环摩擦, 不被磨穿。</p> <p>3.5 接缝强度:湿式服的接缝经 100N,持续 10s 的接缝强度实验,试样未出现断裂现象。</p> <p>3.6 色牢度:耐皂洗色牢度 $\geq 4-5$ 级、耐酸汗渍色牢度变色 $\geq 4-5$ 级,沾色 ≥ 4 级、耐碱汗渍色牢度变色 $\geq 4-5$ 级,沾色 ≥ 4 级,耐摩擦色牢度 $\geq 4-5$ 级,耐光色牢度 ≥ 4 级。</p>
--	---

		<p>3.7 起毛起球：≥4-5 级（按 GB/T 4802.3-2008 规定进行检测，翻动 7200 次）。</p> <p>4. 湿式水域救援服重量≤2kg。</p>	
5	水域救援靴	<p>1、性能要求：</p> <p>#1.1 防滑性能：静摩擦系数：≥0.27；动摩擦系数：≥0.08。</p> <p>#1.2 耐折性能：屈挠次数≥4 万次，无裂纹，鞋底、帮面无破损。</p> <p>#1.3 鞋底防穿刺性能：≥1100N。</p> <p>1.4 鞋帮拉出强度：≥70N/cm。</p> <p>1.5 重量≤1.5kg（1 双）。</p> <p>2、材料要求：鞋面由合成皮革和不少于 5mm 氯丁橡胶等加固材料制成，内有弹性潜水材料内胆，内底为≥7mm 氯丁橡胶材质。</p> <p>3、结构要求：</p> <p>3.1 双层结构，外层无需系带，内层快速收紧，配置收纳袋，橡胶内垫。</p> <p>3.2 款式为马蹄形靴口，鞋帮高于脚踝，带有可调粘扣，用于配合干服及湿服使用。</p> <p>3.3 靴子两侧设有排水防沙孔，鞋底具有防滑设计，提供两种以上厚度的鞋垫。</p> <p>3.4 鞋底为加强凹凸纹加强型大底，能够防滑且防止刚性损害，可以适应水面和陆地的各种地形。</p> <p>3.5 脚跟处有凸起设计，方便与脚蹼搭配使用。</p>	440
6	激流救生衣	<p>1、性能要求</p> <p>▲1.1 浮力：≥150N。</p> <p>▲1.2 浮力损失：淡水中浸泡 24h 后，浮力损</p>	435

	<p>失$\leq 1\%$。</p> <p>▲1.3 救生衣衣身应能承受 3200N 的作用力 10min 而不损坏。</p> <p>▲1.4 救生衣肩部应能承受 1000N 的作用力 10min 而不损坏。</p> <p>▲1.5 裆带与救生衣体之间应能承受 1000N 的作用力而不发生脱离或损坏。</p> <p>1.6 水中姿态:穿着救生衣在水中全身放松,人体能处于直立姿态,且人嘴高出水面$\geq 160\text{mm}$。</p> <p>1.7 穿脱性能:经指导后穿着人员在水中脱掉救生衣的时间$\leq 10\text{s}$。</p> <p>1.8 裆带破断力$\geq 17500\text{N}$。</p> <p>1.9 救生衣质量:$\leq 2.5\text{Kg}$ (不含属具)。</p> <p>1.10 外层主体面料单位面积质量:$(230 \pm 5\%) \text{g/m}^2$。</p> <p>1.11 面料断裂强力:经向$\geq 3000\text{N}$,纬向$\geq 2500\text{N}$;面料撕破强力:经向$\geq 350\text{N}$,纬向$\geq 250\text{N}$。</p> <p>1.12 色牢度:耐皂洗色牢度$\geq 4-5$级、耐摩擦色牢度$\geq 4-5$级、耐光色牢度$> 4$级。</p> <p>2. 结构要求:</p> <p>2.1 主体颜色为红黑色。</p> <p>2.2 救生衣的系紧和固定采用扣件和拉链形式。</p> <p>2.3 救生衣的正前方、肩部和背部的反光标识带总面积$\geq 300\text{cm}^2$,提高夜间救援辨识度。</p> <p>#2.4 前置≥ 6个挂点使得使用者在使用时可固定示位灯、口哨、镁棒、通信设备及其他救援工具。</p>
--	---

		<p>2.5 配备有快速解脱救援系统，可以确保救援者遇到特殊情况时迅速脱离。</p> <p>2.6 后背设计有提手，方便提拿，背部设计有模块化储物袋，可自由拆装，储物袋上有可自由粘贴标识的粘扣位置。</p> <p>2.7 具有可调节功能的裆带，防止穿着人员入水后救生衣上浮窜动。</p> <p>2.8 属具：每件救生衣配有示位灯 1 个、高音哨笛 1 个、牛尾绳 1 根、15M 腰腹式抛绳包 3 个、割绳刀 1 把、佩戴式漏电检测仪 1 个。</p> <p>2.9 高音哨笛的音量$\geq 100\text{dB}$，需为无滚珠式构造，咬合处带有橡胶缓冲垫，保护牙齿。</p> <p>3、牛尾绳：牛尾绳与救生衣配套使用，用于救生衣 PFD 上面的牵引绳，带有 O 型环和三角形连接锁，牵引绳应具有良好的延展效果，紧急情况下 PFD 救生衣可与该牵引绳快速分离，绳长$\geq 80\text{cm}$，延展长度$\geq 150\text{cm}$，断裂强力：$\geq 5\text{KN}$。</p> <p>4、割绳刀：割绳刀与救生衣配套使用，刀片材质采用 TC4 或优于 TC4 材质，硬度：$\geq 30\text{HRC}$。刀鞘：按压设计，单手按压刀会自动弹出，配绑腿带、卡梢双固定，底部设有排水口；刀具具备采用平刃和齿刃，刀体长度：$\leq 21\text{cm}$，刀刃长：$\geq 8.5\text{cm}$。刀头平头设计防误伤也可作一字螺丝刀使用，刀柄具备玻璃破碎等功能。</p>	
7	消防专用救生衣	<p>1、基本要求：本产品采外观为橘红色，采用固有浮力材料与充气气囊复合配置浮力的方式，配备气胀式救生圈、示位灯、哨笛、镁棒等多种水上救援工具。</p>	553

		<p>2、救生衣的系固采用插扣和拉链形式。</p> <p>3、救生衣上所携带的气胀式救生圈未充气状态下体积小便于携带，且操作简单，充气后的浮力$\geq 150\text{N}$。</p> <p>4、技术参数：</p> <p>▲4.1 救生衣固有浮力材料提供的浮力$\geq 50\text{N}$，救生衣安全气囊提供的浮力$\geq 100\text{N}$，救生衣上所配置的气胀式救生圈提供的浮力$\geq 150\text{N}$。</p> <p>▲4.2 在安全气囊未充气状态下，救生衣在淡水中浸泡 24h 后，其浮力损失$\leq 1.8\%$，安全气囊充气后，救生衣在淡水中浸泡 24h 后，其浮力损失$\leq 1.8\%$，气胀式救生圈充气后在淡水中浸泡 24h 后，其浮力损失$\leq 1.9\%$。</p> <p>▲4.3 救生衣衣身能承受 3200N 的作用力 30min 而不损坏，救生衣肩部能承受 900N 的作用力 30min 而不损坏，安全气囊与救生衣体之前能承受 900N 的作用力而不发生脱离或损坏；裆带与救生衣体之前能承受 900N 的作用力而不发生脱离或损坏。</p> <p>4.4 救援衣安全气囊充气时间$\leq 5\text{s}$。</p> <p>4.5 救援生衣重量$\leq 2.5\text{kg}$。</p>	
8	防水背囊	<p>1、适用环境：适用于消防救援人员携带水域救援服（干式、湿式）、水域救援头盔、激流救援用救生衣，水域救援靴等水域救援类装备。</p> <p>2、结构：</p> <p>2.1 1+2 分仓式设计，主仓用于放置水域救援服（干式、湿式）、水域救援头盔、激流救援</p>	630

		<p>用救生衣等水域救援类装备，侧边副仓 1 用于单独放置水域救援靴，副仓 2 用于单独放置干燥衣物，整体采用防水材料、防水拉链。</p> <p>2.2 兼具背负、手提、斜挂三位一体。</p> <p>#3、材质：尼龙布双面涂层 TPU 防撕布制作，使用一体成型热压工艺。</p> <p>4、用途：水域作业 PPE 存放。</p> <p>5、容积：≥90L。</p> <p>#6、重量：≤2.5kg。</p> <p>7、颜色：颜色按采购方要求定制。</p> <p>8、尺寸：≥70*35*35cm。</p>	
9	BCD 浮力背心	<p>1、流线型造型设计，肩部采用快速扣结构，增强对背部的保护，背板护垫搭配，舒适耐用。</p> <p>2、两侧超大带快速拉锁和魔术贴开启置物口袋，带紧急备用调节器承接装置插口。</p> <p>3、≥6 个金属 D 型环，方便装挂物件。</p> <p>4、快速充气阀及紧急口吹式充气阀，三个快泄排气阀。</p> <p>5、气囊外层为高强度尼龙耐磨布+PU 涂层，防紫外线 UV。</p> <p>#6、超大浮力系统，在水中最小可承重≥140N。</p> <p>7、后背气瓶绑带设计有配重袋，方便调整身体的配重系统分布。</p> <p>8、肩部醒目尺码刺绣，方便辨识。</p> <p>#9、全部金属配件经过 72 小时测试盐雾测试，耐海水锈蚀。</p> <p>#10、重复循环耐磨性测试≥35000 次后无泄漏。</p> <p>11、1 个浮力背心配备至少 3 个 11L 铝合金气</p>	10

		瓶。	
10	呼吸调节器	<p>1、一级减压器：壳体材质：纯铜，镀铬。</p> <p>2、高压进气接口类型：DIN 式螺丝纹接头。</p> <p>#3、高压出口：≥1 个，国际通用接口。</p> <p>#4、中压出口：≥4 个，国际通用接口。</p> <p>#5、工作压力：≥23.2MPa，工作流量 2200L/min。</p> <p>6、调节器应配有文丘里效应调节系统。</p> <p>7、二级调节器耐压强度不小于 34MPa. 搭配中压管长度 75 厘米。呼吸管，全干式设计，防水大口径呼吸管，人体工程学设计的咬嘴，在最低点配有按压排水阀。</p> <p>8、减压阀供气流量≥3780 (L/min)。</p> <p>9、呼吸阻力：≤300Pa。</p> <p>10、减压阀输出压力：0.95~1.02 (MPa)。</p> <p>11、二级减压器：ABS 工程塑钢制造，传统顺流式供气，可配合一级减压器使用。</p> <p>12、中压软管长度：750±50mm。</p>	10
11	三联表	<p>1、深度计、压力表及指北针组合为一体，紧凑型设计，总重量≤420 克，减轻救援潜水员自携式装备的整装重量。</p> <p>2、深度表和压力表表面在同一面。</p> <p>#3、深度计最大量程为≥75 米，环形读数分色警示，在不同深度范围设置不同颜色标识，搭配荧光指针，水下辨识度高，设有最大深度指示针并方便重置使用。</p> <p>#4、压力表最大量程≥420BAR，表面显示红线区警示，绿色警示，蓝色警示，搭配荧光指针，水下辨识度高，清晰易读。</p>	11

	5、表盘两侧绳圈挂环设计，方便固定在潜水员浮力背心上。	
	6、配备 90CM 长度和表体同品牌标识的高压管。	
	7、铅、汞金属含量符合国家标准。	

（四）采购标的的数量、采购项目交付或者实施的时间和地点；

1、采购标的的数量

序号	标的名称	数量 (4055)	单位
1	水域救援头盔	400	顶
2	水域救援手套	601 (S 号 90、M 号 361、L 号 150)	副
3	防水头灯	536	个
4	湿式水域救援服	429	件
5	水域救援靴	440	双
6	激流救生衣	435	件
7	消防专用救生衣	553	件
8	防水背囊	630	个
9	BCD 浮力背心	10	件
10	呼吸调节器	10	个
11	三联表	11	个

2、交货时间：合同生效之日起 45 日内

3、交货地点：采购人指定地点（北京市朝阳区南豆各庄甲六号）

（五）采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求；

1、售后服务

（1）全部货物的免费质保期不少于 3 年（厂家或国家有更长质量保证期限规定的从其规定），质保期从验收合格之日起算。

（2）装备 3 年质保期或中标人承诺的质保期届满前进行巡检维修服务 1 次（时间可由采购人确定），并负责全部货物的终身维护。在质保期内，货物的损坏和故障，由中标人负责免费现场更换或维修服务。

（3）免费质保期满前 1 个月内中标人应负责对装备进行一次免费全面检查，如发现潜在问题，应负责排除，保证设备正常运行。

（4）维修服务的响应时间：质保期内，货物发生故障时中标人在接到采购人电话通知后，中标人须在 2 小时内响应，因装备问题无法排除故障的，则应先提供同款备用货物供采购人单位使用，由此产生的一切费用由中标人承担。

（5）在免费质保期内出现属于设备质量问题，采购人有权要求免费更换全新的同一品牌型号的货物，更换的货物质保期从更换之日起相应顺延。

（6）质保期结束后，中标人仍应负责对中标货物提供终身维修服务，并对货物在必要时进行定期维护和修理，保证用户在设备正常使用寿命期内，以合理价格购买到零配件和易损件，但只能收取配件费，不收人工服务费。

（7）投标人可视自身能力，在投标文件中提供更优、更合理的维修服务承诺

2、培训

中标人应负责对采购人的相关人员进行专业培训，直至采购人能完全操作。培训人数、地点和时间由采购人确定，培训所需的场地、交通等与培训相关的费用均由投标人承担。

（六）采购标的验收标准、方法及质量保证期；

1、中标人需提供产品检验合格证书，验收过程中采购人认为应进行第三方质量鉴定有问题或因货物质量问题发生争议的，优先选择国家消防装备质量检验检测中心重新进行质量鉴定。国家消防装备质量检验检测中心无法鉴定的，经采

购人(或采购人授权单位)同意,可委托由相关资质的第三方检测机构进行质量鉴定。无论货物是否符合质量标准,鉴定费用和因鉴定损耗装备数量均由中标人承担。货物质量鉴定期间,采购人可将货物下发分签单位使用。若质量鉴定结果不合格,中标人应无条件召回货物并重新提供合格的全新的货物,造成采购人损失的,还应赔偿采购人的损失。

2、验收时,采购人若发现中标人所提供的货物与招标文件的要求不符时,将采取以下措施:

(1) 中标人在采购人规定的时间内重新提供合格的货物,验收合格后采购人再与中标人结算货款。因重新供货导致延期交付的,中标人应按上述条款支付延期交货违约金;

(2) 若中标人重新提供的货物仍不能达到采购人要求,则采购人将给予退货并解除合同,造成采购人损失的,还应赔偿采购人的损失。

(3) 中标人在采购人安装现场进行最终验收所产生的一切费用由中标人承担。

3、在采购方现场验收如有异议,双方协商解决。现场验收不符合质量及合同约定要求的,采购方有权退货,产生费用由中标人承担。采购方验收合格只代表中标人提供的货物外观符合要求。不免除中标人质量保证责任,如质保期内产品出现质量问题,采购方有权要求退货、换货、修改等,中标人未解决的,采购方有权从履约保证金中扣除,不足部分仍有权向中标人主张。

(七) 样品

1、样品应按照技术要求中规定进行制作。

2、投标单位必需按照招标文件要求,将投标样品送达指定地点。本项目采用样品暗标评审,所有样品均应采用中性标识,不能体现任何制造商、投标人、品牌信息,否则样品部分不得分。

3、投标人应于投标当日随投标文件一同提交样品,必须于投标文件递交截止时间前将样品放在指定区域,现场按照代理机构要求地点摆放,否则不予接收。

4、中标单位的样品在中标公告发布后移交采购人进行保管、封存,并作为履约验收的参考。未中标单位的样品在中标公告发布后退回,采购人或采购代理机构不承担任何费用。

5、以下内容需提供样品：

序号	名称	数量	单位
1	湿式水域救援服（红黑色）	1	件
2	水域救援头盔	1	顶
3	水域救援靴	1	双
4	水域救援手套	1	副

样品递交时间：2024 年 9 月 30 日 08:30-09:30（北京时间）

样品递交地点：同开标地点。

（八）付款方式

1、预付款：合同签订后 10 个工作日内采购人向中标人支付合同总金额的 30%，中标人根据采购人要求开具合同总金额全额有效的正规增值税普通发票。

2、尾款：中标人按合同约定完成生产任务并将全部货物发运至采购人指定地点后，中标人向采购人提交到货验收表、出厂合格证等汇总材料后，10 个工作日内，采购人向中标人支付合同总金额 70%。

3、中标人延期交货的，延迟交货 5 天以上（不含 5 天）10 天以下（含 10 天）的，中标人应向采购人支付延期交货部分产品合同金额 1%的违约金；延迟交货 10 天以上（不含 10 天）15 天以下（含 15 天）的，中标人应向采购人支付延期交货部分产品合同金额 3%的违约赔偿金；延迟交货 15 天以上（不含 15 天）的，中标人应向采购人支付延期交货部分产品合同金额 5%的违约赔偿金；延期 30 天以上的，采购人有权不予结算延期交货部分产品的合同款，并扣留中标人履约保证金作为违约金。

（九）履约保证金

1、履约保证金的缴纳与返还：

（1）履约保证金缴纳：合同签订前 5 日内，中标人应以非现金形式（电汇、保函或采购人接受的其它方式）向采购人缴纳履约保证金，履约保证金金额为合同总价款的 3%。

（2）履约保证金的返还：根据中标人承诺的质保期时限到期后返还履约保

证金,如采购人所属各单位在质保期内使用中未发现产品质量等问题,由中标人提出退回保证金的申请函,采购人在接到申请函后 15 个工作日内,由采购人向中标人无息返还履约保证金。

第六章 拟签订的合同文本

合同编号：GJXFJYJJDZD-2024-003-C005

国家消防救援局机动支队水域救援 个人防护装备采购合同

合同名称：国家消防救援局机动支队水域救援个人防护装备
采购合同

二〇二四年 月

合同编号: GJXFJYJJDZD-2024-003-C005

国家消防救援局机动支队水域救援个人防护装备采购合同

需方(甲方): 国家消防救援局机动支队(应急管理部森林消防局机动支队)

供方（乙方）：_____

订立时间： 2024 年 月 日

订立地点:

甲方（采购人）国家消防救援局所属国家消防救援局机动支队水域救援个人防护装备采购，以公开招标方式进行采购，经过合法合规的采购程序，确定乙方（中标人）_____为中标人。甲、乙双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》和其他法律、法规的规定，并按照公正、平等、自愿、诚实信用的原则，经甲乙双方协商一致，订立本合同，以便共同遵守。

目 录

- 第一条 合同当事人与合同摘要
- 第二条 合同订立的依据
- 第三条 本合同构成及解释
- 第四条 合同标的
- 第五条 生产进度、验收和交付
- 第六条 合同价款与费用结算
- 第七条 质量保证
- 第八条 双方的权利义务
- 第九条 售后技术服务
- 第十条 违约责任
- 第十一条 争议解决
- 第十二条 合同变更与解释
- 第十三条 合同生效与终止
- 第十四条 合同附件

第一条 合同当事人与合同摘要

项 目	采购方（甲方）	销售单位（乙方）						
法人单位 （ 盖章 ）	国家消防救援局机动支队 （应急管理部森林消防局 机动支队代章）							
法人（委托代理人） （ 签字 ）								
单位地址	北京市朝阳区南豆各庄甲 六号							
邮政编码	100024							
电话/传真	010-21736132							
帐户名称	应急管理部森林消防局机 动支队							
开户银行 帐 号	中国农业银行北京双桥支 行 11043601040003828							
序号	装备名称和型号规格	单位	数量	单价 （元）	金额 （元）	交付 时间		
1								
2								
3								
合 计								
人民币（大写）								

第二条 采购依据

此项目为国家消防救援局机动支队2024年度预算执行项目。

第三条 本合同构成及解释

（一）本合同由下列文件组成：

1. 本合同及附件、补充协议；
2. 投标文件；
3. 招标文件；
4. 其他有关文件。

投标文件中未响应的内容，以招标文件为准。

（二）上述各文件应互为补充和解释，如有不清或互相矛盾之处，除非本合同另有约定，以上述所列顺序在前的文件为准。

第四条 合同标的

（一）装备项目

国家消防救援局机动支队水域救援个人防护装备采购

（二）装备交付的技术状态、主要性能指标要求

详见乙方投标文件。

第五条 生产进度、验收和交付

（一）自本合同生效之日起30日内（以投标人的应答为准），乙方应当对本合同项下的所有装备生产完毕，以书面形式通知甲方；生产过程中，甲方有权进厂进行预验收，对验收不合格的部分乙方及时进行整改，避免出现因验收不合格导致产品未能按时交货的情况；

（二）甲方在接到乙方书面通知之日起5日内派人前往乙方指定地点，甲乙双方按乙方提供的质量和配置标准或双方协商一致的标准进行初步验收；

（三）初步验收合格后，甲方向乙方发出书面通知，乙方应在收到甲方书面通知之日起10日内将装备运送至甲方指定地点（详见附件1），由此产生的所有运输费用由乙方支付。

（四）各用户在收到装备之日起3日内，应对装备外观、数量进行验收；验收合格后，各用户在“森林消防队伍物资到货验收登记表”（具体格式详见附件2，以下简称“验收单”）上签字确认。

第六条 合同价款与结算

(一) 合同价款 (数量、单价、总价)

(二) 结算方式

1、预付款。合同签订后 10 个工作日内甲方向乙方支付合同总金额的 30% , 乙方根据甲方要求开具该项目合同总金额全额有效的正规增值税普通发票。

2、尾款。乙方按合同约定完成生产任务并将全部货物发运至甲方指定地点后, 乙方向甲方提交到货验收表、出厂合格证等汇总材料后, 10 个工作日内, 甲方向乙方支付合同总金额 70%。

3、乙方延期交货的, 延迟交货 5 天以上 (不含 5 天) 10 天以下 (含 10 天) 的, 乙方应向甲方支付延期交货部分产品合同金额 1% 的违约金; 延迟交货 10 天以上 (不含 10 天) 15 天以下 (含 15 天) 的, 乙方应向甲方支付延期交货部分产品合同金额 3% 的违约赔偿金; 延迟交货 15 天以上 (不含 15 天) 的, 乙方应向甲方支付延期交货部分产品合同金额 5% 的违约赔偿金; 延期 30 天以上的, 甲方有权不予结算延期交货部分产品的合同款, 并扣留乙方履约保证金作为违约金。

(三) 履约保证金的缴纳与返还

(1) 履约保证金缴纳: 合同签订前 5 日内, 乙方应以非现金形式 (电汇、保函或采购人接受的其它方式) 向甲方缴纳履约保证金, 履约保证金金额为合同总价款的 3%。

(2) 履约保证金的返还: 根据乙方承诺的质保期时限到期后返还履约保证金, 如甲方所属各单位在质保期内使用中未发现产品质量等问题, 由乙方提出退回保证金的申请函, 甲方在接到申请函后 15 个工作日内, 由甲方向乙方无息返还履约保证金。

第七条 质量保证

(一) 乙方必须按照中标样品、技术文件和本合同约定的技术状态进行原材料和外购件的采购、加工、装配、检验, 以保证零部件的完整性。

(二) 乙方须提供全新的装备, 确保装备表面无划伤、无碰撞痕迹, 且权属清楚, 不得侵害他人知识产权。

(三) 装备质保期为 3 年 (以投标人的应答为准), 自产品最终验收合格之日起开始计算。

在质保期内装备发生一切故障，乙方应采取相应方式排除故障，包括但不限于维修或更换装备，由此产生的一切费用（包括但不限于零部件的成本费用及安装、维修、更换费用等），由乙方自行承担。

在乙方承诺的质保期外的期限内发生故障，乙方应提供有偿服务；涉及零部件更换的，甲方应向乙方支付相应零部件的成本费（以投标人的应答为准）。若在该期限内出现零部件降价的情况，则甲乙双方按照该零部件的市场价格实际进行结算。

（四）乙方提供的装备必须符合或优于国家（行业）标准。

（五）乙方保证在质保期内和乙方承诺的质保期外的期限内向甲方储备本合同项下所有装备所需的足够数量的零部件；当甲方或用户向乙方发出书面通知，要求乙方提供相应零部件时，乙方应当在甲方或用户指定的期限内送达甲方或用户的指定地点，由此产生的费用由乙方承担。

（六）甲方在使用过程中因装备设计、制造、材质等质量问题给甲方造成损失的，乙方应承担一切赔偿责任。

（七）在用户未办理装备正式交接手续前发生的一切人为和意外情况，以及装备毁损灭失等造成的损失均由乙方自行承担，因运输、保险、管理等所发生的一切费用均由乙方负责。

第八条 双方的权利义务

（一）甲方应按照本合同约定支付合同价款。乙方拒绝开具发票或者开具不符合甲方要求的发票的，甲方有权拒绝付款且不承担违约责任。

（二）甲方应当按照本合同约定进行验收，在验收完成且无异议的情况下向乙方发出书面通知，通知乙方发出装备。

（三）乙方应当按照本合同的约定向甲方提供装备及装备的相关材料（包括但不限于定型图纸、检验报告等）。

本合同项下所有装备的安装费、运输费、退换货费等均由乙方自行承担。

（四）乙方应确保所有装备符合各产品应遵循的国标。乙方包装、运输合同货物应使用适合合同货物的包装材料并选用适合合同货物存储、运输的交通工具，并运送至甲方指定地点。包装要求应当符合财政部办公厅印发的《商品包装政府采购需求标准（试行）》相关要求；

（五）根据甲方的要求，乙方应当为甲方及各用户相关人员提供免费培训，

培训内容包括：基本操作、日常维护等；培训场所、培训资料由乙方免费提供；培训应当使相关人员具备基本操作、日常维护且能够处理产品常见问题的能力，经乙方培训后仍无法达到上述标准的，甲方有权要求乙方更换人员进行培训或要求乙方再次培训；

（六）乙方应按照本合同约定按时向甲方交付装备、开具并送达符合甲方要求的发票。

（七）乙方自行承担本合同项下交易产生的任何税费。

（八）乙方保证所销售的装备应具备合法手续，在甲方进行初步验收时，乙方应当将本合同项下所有装备的相关手续材料（包括但不限于出厂合格证、使用说明书、售后服务手册、销售发票（国家税务机关认可）以及其它手续）向甲方提交。

第九条 售后技术服务

（一）乙方应在配发的装备上张贴二维码，二维码包含装备操作使用、常见故障排除、售后联系方式等信息，为甲方更好使用装备提供必要的技术支持。

（二）乙方为甲方提供售后技术服务，装备在质保期内出现一切故障，乙方应当自接到甲方或用户报修通知之时起5分钟内响应，12小时内到达现场，24小时之内排除故障。（以投标人的应答为准）

（三）乙方应保证甲方为装备的正常使用和维修所提出的零备件、工具等订货的供应。对用户提出的紧急订货，乙方应及时协助处理。

（四）若乙方发现本合同项下的装备的设计、制造、材质等质量问题涉及已出厂装备时，乙方应及时通知甲方并召回装备，同时在发出通知之日起二十个工作日内予以解决。

（五）乙方应按法律、法规的规定和本合同约定，积极做好特殊紧急情况下的专项技术服务工作。

（六）本合同项下的装备在使用过程中，经有关人员发现并经相关部门鉴定装备存在安全隐患或质量缺陷，继续使用可能造成生命、财产损失情况发生，乙方应在收到甲方书面通知之日起二十个工作日内无条件退换装备。

第十条 违约责任

（一）由于不可抗力、装备采购计划调整等原因，致使合同变更或解除、逾期交付或逾期付款时，当事人不承担违约责任。

（二）因一方擅自变更或解除合同，导致对方遭受损失，违约方应向对方支付赔偿金，赔偿金额以直接损失为准，直接损失无法计算的按本合同总价款的2%的标准赔付。

（三）如乙方提供的装备不符合本合同第七条第一、二、三、四款约定，甲方有权要求乙方退换所涉及的装备（退货时，乙方应全额向甲方退还所涉装备的货款），因此给甲方造成的损失（包括但不限于退还涉及装备所产生的运费等）应由乙方承担。

（四）乙方违反本合同第七条第五款之约定，未按甲方书面通知中要求的期限提供装备所需的各种零部件，造成延迟供货，每延迟1天，乙方应向甲方支付涉及装备价款0.5%的违约金；超过15日的，甲方有权解除本合同。违约金以涉及装备的价款为限。

（五）乙方违反本合同第八条第五款、第九条第一、二款之约定，甲方有权委托其他相关单位和人员提供维修和培训服务或提供相应零部件，因委托相关单位维修及购买相应零部件所产生的一切费用均由乙方承担。

（六）乙方违反本合同第八条第四、六款之约定，所造成的一切直接和间接损失均由乙方承担。

（七）乙方违反本合同第八条第八款约定，未向甲方提供本合同项下所有装备的相关手续材料的，由此给甲方造成的损失，应当由乙方承担。

（八）因乙方违反本合同约定导致合同目的不能实现的，甲方有权解除本合同，乙方应退还甲方所有已支付的合同价款，并向甲方支付合同总价款5%的违约金。

第十一条 争议解决

（一）凡本合同引起的或与本合同有关的任何争议，甲乙双方应友好协商解决；经协商仍不能解决时，任何一方均有权提交北京仲裁委员会，按照申请仲裁时该会现行有效的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

（二）在双方协商、仲裁期间，除争议条款外，本合同其它条款必须继续履行，由于争议给无过错方造成的损失，由过错方承担。

第十二条 合同变更与解释

（一）本合同一经生效即具有法律约束力。当事人应当履行合同约定的义务，任何一方不得擅自变更或解除合同。不得因代理人或法定代表人的变动而变更

或解除合同。

（二）由于特殊原因任何一方要求变更合同时，双方应协商达成一致，并签署书面补充协议。合同的变更应经原合同批准机关批准，并不得违反《政府采购法》的规定。

（三）当采购装备技术状态确需变更等情况时，甲方可以根据本条第二款的约定变更合同。

第十三条 合同生效与终止

（一）生效

1. 本合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章之日起生效。

2. 本合同附件作为本合同的一部分，与本合同具有同等法律效力；本合同生效前的所有与本合同有关的协议、纪要备忘录等，凡与本合同条款有抵触的，一律以本合同为准。

3. 本合同一式伍份，甲方执肆份，乙方执壹份，具有同等法律效力。

4. 本合同未尽事宜或需要修改的，双方协商签订书面补充协议；补充协议作为本合同的一部分，与本合同具有同等法律效力。补充协议与本合同对同一事项有不同约定的，以补充协议为准。

（二）终止

1. 本合同条款全部履行完毕后自行终止。

2. 当发生下列情况之一时，甲方可以终止合同：

（1）因编制体制改革，装备采购计划被上级取消，或继续履行合同将严重损害国家和集体利益的，甲方有权终止本合同履行，由此带来的任何风险及损失由乙方自行承担；

（2）乙方不能按照本合同第四条第二款、第五条第一款之约定按时向甲方交货的；

（3）因乙方的违约行为导致合同目的不能实现的。

由于乙方出现上述第（2）、（3）种情形，甲方终止合同的，乙方除应退还甲方全部已付款外，还应按合同总价款2%的标准向甲方支付违约金。

第十四条 附件

附件1：水域救援个人防护装备分配计划表

附件2：森林消防队伍物资（服务）到货验收登记表

附件3：乙方售后服务承诺

附件1：水域救援个人防护装备分配计划表

水域救援个人防护装备分配计划表															
序号	单位	地址	联系人	电话	水域救援头盔	水域救援手套	防水头灯	湿式水域救援服	水域救援靴	激流救生衣	消防专用救生衣	防水背囊	BCD 浮力背心	呼吸调节器	三联表
1	国家消防救援局机动支队	北京市朝阳区南豆各庄甲六号	张龙	010-21736140	400	601	536	429	440	435	553	630	10	10	11
2															
3															
4															
5															
6															
7															
8															
9															
10															
11															
12															
合计															

验收单位:

验收人:

单位:元

供货单位栏

收货单位栏

合同（协议）编号:

经办人:

70

《物资（服务）到货验收登记表》填写说明

一、本表由供货单位和收货单位共同填写。

二、“验收结果”栏主要填写产品或者所提供服务是否达到合同约定的技术质量标准；有无产品合格证、产品说明书和配件单；配件品种及数量是否与配件单相符合；产品包装情况、外观质量；其他验收记录。

三、本表使用 A4 纸。

附件3：乙方售后服务承诺

乙方售后服务承诺

第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件，编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

1 投标书（实质性格式）

投标书

致：（采购人或采购代理机构）

根据贵方为（项目名称）项目招标采购货物及服务的招标公告（投标邀请）（项目编号），签字代表（姓名、职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交下述文件正本一份、副本 份及电子版 份：

我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）后附“开标一览表”为我方参加此次投标的投标报价。

（2）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起 个日历日。

（3）除合同条款偏离表及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与采购人签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

（5）我方已详细审查全部招标文件，包括第 号（项目编号、补充通知）（如果有的话）。我方完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

（6）在规定的开标时间后，我方保证遵守招标文件中有关保证金的规定。

（7）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（8）我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址 电话

手机号 电子邮件

委托代理人签字

投标人名称（全称）

投标人开户银行（全称）

投标人银行账号

投标人公章

日期

2 开标一览表（实质性格式）

开标一览表

项目编号：

项目名称：

序号	投标人名称	投标报价		投标保证金
		大写	小写	

投标人名称（盖章）：

委托代理人(签字)：_____

注：1、除投标文件中外，此表还应按投标人须知的规定密封标记并单独递交一份原件；

2、单独递交的此表如与投标文件正本中不一致的，以单独递交的为准。

3、此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。

3 投标分项报价表（实质性格式）

投标分项报价表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

序号	设备名称	品牌	型号和规格	原产地和制造商名称	数量	单价	合计	备注
合计								

注：1. 本表应按包分别填写。

2. 如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3. 上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

4. 产地是指产品的最初来源，即产品的生产地。原产地不是制造商的注册地。

委托代理人签字_____

投标人(盖章)：_____

4 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

招标文件第五章条目号 (页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注：

1. 投标人应在本表中对招标文件第五章采购需求的内容进行逐项应答，需在引用招标文件要求的基础上，进行逐条逐项答复、说明或解释。
2. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白，**投标无效**。
3. 投标人的技术偏差必须如实填写，并应对偏差情况做出必要说明。投标人应对故意隐瞒技术偏差的行为承担责任。对招标文件有任何偏离应在“偏离情况”列明“正偏离”或“负偏离”，对招标文件无偏离应标明“响应”或“无偏离”。

委托代理人签字：_____

投标人(盖章)：_____

5 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

对本项目合同条款的偏离情况（请进行勾选）： <input type="checkbox"/> 无偏离 （如无偏离，仅勾选无偏离即可） <input type="checkbox"/> 有偏离 （如有偏离，则应在本表中对偏离项逐一列明）					
序号	招标文件 条目号 (页码)	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明

注：

1. 对合同条款中的所有要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。
2. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

委托代理人签字：_____

投标人(盖章)：_____

6 资格证明文件

6-1 营业执照等证明文件

6-2 授权委托书(实质性格式)

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改_____（项目名称）响应文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至响应有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

委托代理人（签字）：_____

日期：____年____月____日

法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证正反面复印件：

--	--

委托代理人有效期内的身份证正反面复印件：

--	--

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构（仅当招标文件注明允许分支机构投标的），则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
2. 若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》（实质性格式）。
3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。

附：法定代表人（单位负责人）身份证明

致： （采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系 （投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证正反面复印件。

--	--

投标人名称（加盖公章）：

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：

日期： 年 月 日

6-3 纳税证明

说明：

提供开标日前六个月内任意一个月的纳税（法人单位必须为增值税或企业所得税）证明（银行缴费凭证或税务机关开具的证明）复印件。依法免税的投标人，应提供相应文件（复印件）证明其依法免税。自然人应提供个人缴税凭证并签署本人姓名。若投标人在开标前 6 个月内依法可以不缴相应税种的，应出具相应的说明。

6-4 投标人的财务状况报告

会计师事务所出具的年度财务审计报告或银行出具的资信证明

说明：

1、投标人在投标文件中，必须提供本单位 2023 年度经**会计师事务所出具的审计报告**（须包括资产负债表、利润表、现金流量表及财务报表附注复印件，税务审计报告或未加盖会计师事务所公章的财务审计报告无效）复印件并逐页加盖本单位公章。

2、如投标人无法提供符合要求的审计报告，则需提供银行出具的资信证明。银行资信证明可提供原件，也可提供银行在**开标日前三个月内开具**的资信证明的复印件（**开具银行明确表示复印无效的，须提交原件**）。若提供的是复印件，采购单位保留审核原件的权利。

3、银行资信证明应能说明该投标人与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。

4、成立一年内的公司可提交验资证明复印件并加盖本单位公章。

6-5 社会保障资金缴纳记录

说明：

证明材料应提供开标前6个月内任意1个月的社会保障资金缴纳凭证的复印件（公司缴费的银行单据或公司所在社保机构开具的缴费凭证。自行编写的无效）。法人或者其他组织须加盖本单位公章；自然人应提供个人缴税凭证并签署本人姓名。不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件（复印件）证明其不需要缴纳社会保障资金。

6-6 其他特定资格要求(如有)

6-7 招标文件要求的和投标人认为必要的其他资格证明文件

6-8 代理费承诺书

致：（采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写项目名称）中_____包（填写包号）的投标，若获中标，我们保证在领取中标通知书时按招标文件的规定，以支票、电汇或现金等形式，向贵公司一次性支付应该交纳的代理费。

特此承诺。

委托代理人签字：_____

投标人(盖章)：_____

日期：_____

7 业绩证明材料

序号	项目名称	用户名称	合同金额	用户联系人 及联系方式	合同签订日期	备注

注：应提供合同复印件（具体要求详见第四章评标程序、评标方法和评标标准）。提供的复印件不符合要求的，在评标时不予考虑。评委保留对上述资料原件审核的权力

委托代理人签字：_____

投标人(盖章)：_____

8 中小企业声明函

说明：

1) 在第一章投标邀请中规定了本项目是否专门面向中小/小微企业采购，如无明确规定，即为非专门面向中小企业和小微企业采购。监狱企业和残疾人福利性单位视同小微企业。如本项目（包）专门面向中小/小微企业采购，须提供《中小企业声明函》（实质性格式），并作为资格审查的内容。非专门面向中小企业和小微企业采购的项目，投标人如是中小企业，可提供“中小企业声明函”，按第四章的说明执行评标价格扣除。

2) 中小企业参加政府采购活动，应当出具此格式文件。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》由牵头人出具。

2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“项目名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的分包内容。

3) 对于多标的的采购项目，投标人应充分、准确地了解所投产品制造企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

4) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（采购单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行勾选）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

9 与投标单位存在关联关系的单位情况说明

投标人名称在此声明，我方已按照招标文件要求如实披露是否与我方存在关联关系（与投标单位负责人为同一人的其他单位，或与投标单位存在控股、管理关系的其他单位）的其他单位情况，并宣布接受如下要求：

如果我方未如实披露和说明与我方存在关联关系的其他投标单位情况，一经发现，我方无条件接受投标无效的处理结果，并承担由此造成的损失和法律责任。

投标人公章：

委托代理人签字：

日 期：

附件 9-1 与投标人单位负责人为同一人的其他单位

序号	单位名称	法定代表人	法定代表人身份证号	注册资金	股东情况			备注
					股东构成	资金认缴数额	资金认缴比例	
1								
2								
3								
.....								

注：单位负责人是指：单位法定代表人或法律、行政法规规定代表单位形式职权的主要负责人。

附件 9-2 与投标人存在控股、管理关系的其他单位；

序号	单位名称	法定代表人	法定代表人身份证号	注册资金	股东情况			备注
					股东构成	资金认缴数额	资金认缴比例	
1								
2								
3								
.....								

注：控股关系是指单位或个人股东的控股关系，管理关系是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系。

说明：1、投标人应当依据自身存在的上述情形，如实披露与本单位存在关联关系的单位情况。

2、如果投标人不存在上述情形，在表格“单位名称”栏填写“无”。

投标人公章：

法定代表人签字：

日期：

10 招标文件要求的和投标人认为必要的其它文件