

## 园说文物展系列六项目

项目名称：园说文物展系列六项目

项目编号：11000024210200079230-XM001

招标代理项目编号：CG-2024-051

采购人：北京市颐和园管理处

采购代理机构：华舸益行（北京）工程造价咨询有限公司

目录

第一章采购邀请 ..... 1

第三章评审方法和评审标准 ..... 19

第四章采购需求 ..... 33

第五章合同草案条款 ..... 39

第六章响应文件格式 ..... 40

第一章 采购邀请

一、项目基本情况

- 1. 招标代理项目编号：CG-2024-051  
项目编号:11000024210200079230-XM001
- 2. 项目名称：园说文物展系列六项目
- 3. 采购方式：竞争性磋商
- 4. 预算金额： 94.959568万元；项目最高限价（如有）： 94.959568万元
- 5. 采购需求：

序号	标的名称	采购预算 金额（万元）	数量	简要技术需求或服务要求
1	园说文物展系列六项目	94.959568	1	展览拟以古典园林中所藏家具类文物为主题，精选明清家具精品，样式汇聚南北，风格融汇中西，囊括传统家具的绝大多数门类和品种，同时结合殿宇室内各类陈设配置再现园林文化和园居生活生动图景，传承弘扬中华优秀传统文化

- 6. 合同履行期：展览展陈分项工作应于2024年5月14日之前完成旧展览展板及部分室内空间的拆除和新展览中所包含的形式设计的搭建工作
- 7. 本项目是否接受联合体：☐是☒否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

- 1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
  - （1）具有独立承担民事责任的能力；
  - （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
  - （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
  - （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
  - （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
  - （6）法律、行政法规规定的其他条件。
- 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：
  - 2.1中小企业政策
    - ☐本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

☒ 本项目专门面向 ☒ 中小 ☐ 小微企业采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

☐ 本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：\_\_\_\_\_。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

☒ 否

☐ 是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求：

3.2.1、未被列入信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单

3.2.2、凡受托为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参加磋商。

3.2.3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目的磋商。

3.2.4、供应商必须购买竞争性磋商文件并登记，否则无资格参加本次磋商。

三、获取采购文件

1. 时间：2024 年 3 月 18 日至 2024 年 3 月 22 日，每天上午 09:00 至 12:00，下午 13:00 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：北京市朝阳区小关东里 10 号院 9 号楼二层 206 室

3. 方式：现场获取需携带法定代表人授权书原件及被授权人身份证复印件加盖公章及被授权人身份证原件。法定代表人领取的需提供法人身份证明文件及法人身份证复印件加盖公章及法人身份证原件。未向代理机构购买磋商文件并登记备案的潜在供应商均无资格参加投标。

4. 售价：500 元, 售后不退

四、响应文件提交截止时间：2024 年 3 月 28 日 09 点 30 分（北京时间）。

地点：北京市大兴区双河北里五巷华舸益行（北京）工程造价咨询有限公司小会议室。

五、开启时间：2024年3月28日09点30分（北京时间）。

地点：北京市大兴区双河北里五巷华舸益行（北京）工程造价咨询有限公司小会议室。

六、公告期限自本公告发布之日起3个工作日。

#### 七、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策：《关于中国环境标志产品政府采购实施的意见》（财库[2006]90号）、《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发【2007】51号）、《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）、《财政部办公厅关于落实财政支持贫困村微小型项目村级组织自建自营有关政策的通知》-财办库〔2019〕75号；《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）等政府采购政策。

八、对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

#### 1. 采购人信息

名称：北京市颐和园管理处  
地址：北京市海淀区宫门前街甲23号-南门  
联系方式：杨馥华  
电话：62881144-6387

#### 2. 采购代理机构信息

名称：华舸益行（北京）工程造价咨询有限公司  
地址：北京市大兴区双河北里五巷  
联系方式：王然17812002507

#### 3. 项目联系方式项目

联系人：王然  
电话：17812002507



第二章 供应商须知

供应商须知资料表

本表是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。标记“■”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内容				
2.2	项目属性	项目属性： ■服务 □货物 □工程				
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： □是 ■否				
3.1	现场考察	■不组织 □组织，考察时间：____年____月____日____点____分考察地点：____。				
	磋商前答疑会	■不召开 □召开，召开时间：____年____月____日____点____分 召开地点：____。				
4.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <table><tr><td>标的名称</td><td>中小企业划分标准所属行业</td></tr><tr><td>园说文物展系列六项目</td><td>租赁和商业服务业</td></tr></table>	标的名称	中小企业划分标准所属行业	园说文物展系列六项目	租赁和商业服务业
标的名称	中小企业划分标准所属行业					
园说文物展系列六项目	租赁和商业服务业					
10.2	报价	报价的特殊规定： ■无 □有，具体情形：_____。				
11.1	磋商保证金	磋商保证金金额：小写金额：/元，大写金额：/。 递交时间：同响应文件递交截止时间。 磋商保证金收受人信息： （1）递交要求： ■采用银行汇款、电汇支付的磋商保证金，必须保证磋商前到达采购代理机构指定账户(需备注项目编号)。 账户名称：华舸益行（北京）工程造价咨询有限公司（仅限投标保证金使用） 开户行：/ 账号：/ 电子联行号：/ （2）磋商保证金在磋商文件规定的磋商截止时间未能到达采购代理机构指定账户的，均视为无磋商保证金，磋商保证金有效期与磋商有效期一致。 注意事项： 1) 务必备注款项用途：磋商保证金，因款项用途备注不明确				

		<p>或错误导致的错款，不可作为保证金使用，需要在规定时间内重新支付，错款在项目结束后统一退还。</p> <p>2) 务必备注项目名称、编号及包号，可简写，不可不填。</p> <p>3) 未备注项目名称、编号及包号财务部门不予受理，后果由响应人自行承担。</p> <p>4) 磋商保证金有效期与磋商有效期一致。</p> <p>一、保证金退还流程：</p> <p>响应人须在响应件中提供账号信息；</p> <p>二、办理时间：</p> <p>1、成交单位：与采购人签订采购合同后2个工作日内，携带采购合同1份原件及相关资料办理保证金退还手续；</p> <p>未成交单位：成交公告发布后，5个工作日内原账户退还。</p>
11.7.5	磋商保证金	<p>磋商保证金不予退还的其他情形：</p> <p><input type="checkbox"/>无</p> <p><input type="checkbox"/>有，具体情形：</p> <p>（一）供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；</p> <p>（二）供应商在响应文件中提供虚假材料的；</p> <p>（三）除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；</p> <p>（四）供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的。</p>
12.1	响应有效期	自响应文件提交截止之日起算90_日历天。
13.1	响应文件份数	正本：1份；副本：2份；电子版：1份（载体为U盘或光盘）
20.1	确定成交供应商	<p>采购人是否授权磋商小组直接确定成交供应商：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>否</p> <p><input type="checkbox"/>是</p> <p>成交候选人并列的，按照以下方式确定成交供应商：<u>得分相同的，按报价由低到高顺序排列。得分且报价相同的并列。</u></p>
23.5	分包	<p>本项目是否允许分包：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>不允许</p> <p><input type="checkbox"/>允许，具体要求：_____。</p> <p>（1）可以分包履行的具体内容：_____；</p> <p>（2）允许分包的金额或者比例：_____；</p> <p>（3）其他要求：_____。</p>
24.1.1	询问	询问送达形式： <u>电话联系</u> 。
24.3	联系方式	<p>接收询问和质疑的联系方式</p> <p>联系部门：招标部；</p> <p>联系电话：60293180；</p> <p>通讯地址：北京市大兴区双河北里五巷。</p>
25	代理费	<p>收费对象：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>采购人</p> <p><input type="checkbox"/>成交供应商</p> <p>收费标准：根据协议约定，参照原国家发展计划委员会《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980 号）和《国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》（发改价格[2011]534号）规定标准；</p> <p>缴纳时间：以实际支付时间为准。</p>



## 供应商须知

### 一说明

#### 1 采购人、采购代理机构、供应商、联合体

1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《采购邀请》。

1.2 供应商（也称“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

#### 2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购

2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。

2.2 项目属性见《供应商须知资料表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《供应商须知资料表》。

#### 3 现场考察、磋商前答疑会

3.1 若《供应商须知资料表》中规定了组织现场考察、召开磋商前答疑会，则供应商应按要求在规定的的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或磋商前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响响应文件编制、报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由供应商自行承担不利评审后果。

#### 4 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

##### 4.1 采购本国货物、工程和服务

4.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

4.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第四章《采购需求》。

4.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

##### 4.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

#### 4.2.1 中小企业定义：

4.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院 批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型 企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直 接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工 商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相 关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一 步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕 19 号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）。

4.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

- （1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- （2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- （3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订 立劳动合同的从业人员。

4.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

4.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业 的，联合体视同小微企业。

4.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿 管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设 区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

4.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预 留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾 人福利性单位定义：享受政府 采购支持政策的残疾人福利性单位应当 同时满足以下条件：

4.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

4.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动 合同或服务协议；

4.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医 疗保险、失业

保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

4.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

4.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

4.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

4.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《采购邀请》。

4.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《供应商须知资料表》。

4.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第三章《评审方法和评审标准》。

#### 4.3 政府采购节能产品、环境标志产品

4.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

4.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

4.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则供应商所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则响应无效；

4.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第三章《评审方法和评审标准》（如涉及）。

#### 4.4 正版软件

4.4.1 依据《财政部 国家发展改革委 信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。其中，国家有特殊信

息安全要求的项目必须采购认证产品，否则响应无效。财政部、国家发展改革委、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以“无线局域网认证产品政府采购清单”（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、国家发展改革委、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

4.4.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

#### 4.5 网络安全专用产品

4.5.1 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

#### 4.6 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

4.6.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第四章《采购需求》），否则响应无效；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第三章《评审方法和评审标准》。

#### 4.7 采购需求标准

4.7.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第四章《采购需求》。

#### 4.7.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部生态环境部工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第四章《采购需求》。

### 5 响应费用

5.1 供应商应自行承担所有与准备和参加磋商有关的费用，无论磋商的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

## 二 竞争性磋商文件

### 6 竞争性磋商文件构成

6.1 竞争性磋商文件包括以下部分：

第一章 采购邀请

第二章 供应商须知

第三章 评审方法和评审标准

第四章 采购需求

第五章 合同草案条款

第六章 响应文件格式

6.2 供应商应认真阅读竞争性磋商文件的全部内容。供应商应按照竞争性磋商文件要求提交响应文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对竞争性磋商文件做出实质性响应，否则响应无效。

### 7 对竞争性磋商文件的澄清或修改

7.1 采购人、采购代理机构或者磋商小组对已发出的竞争性磋商文件进行必要澄清或者修改的，将以书面形式通知所有获取竞争性磋商文件的潜在供应商。采用公告方式邀请供应商参与的，还将在原公告发布媒体上发布更正公告。

7.2 上述书面通知，按照获取竞争性磋商文件的潜在供应商提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。

7.3 澄清或者修改的内容为竞争性磋商文件的组成部分，并对所有获取竞争性磋商文件的潜在供应商具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，将在提交首次响应文件截止之日 3 个工作日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商；不足上述时间的，将顺延提交响应文件截止时间。

## 三 响应文件的编制

### 8 响应范围、竞争性磋商文件中计量单位的使用及磋商语言

8.1 本项目如划分采购包，供应商可以对本项目的其中一个采购包进行响应，也可同时对多个采购包进行响应。供应商应当对所参与采购包对应第四章《采购需求》所列的全部内容进行响应，不得将一个采购包中的内容拆分响应，否则其对该采购包的响应将被认定

为无效响应。

8.2 除竞争性磋商文件有特殊要求外，本项目磋商所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

8.3 除专用术语外，响应文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。供应商提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释响应文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由供应商自行承担。

## 9 响应文件构成

9.1 供应商应当按照竞争性磋商文件的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。响应文件的部分格式要求，见第六章《响应文件格式》。

9.2 对于竞争性磋商文件中标记了“实质性格式”文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，**否则响应无效**。未标“实质性格式”的文件和竞争性磋商文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。

9.3 第三章《评审方法和评审标准》中涉及的证明文件。

9.4 对照第四章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第四章《采购需求》做出了响应，或申明与第四章《采购需求》的偏差和例外。如第四章《采购需求》中要求提供证明文件的，供应商应当按具体要求提供证明文件。

9.5 供应商认为应附的其他材料。

## 10 报价

10.1 所有响应均以人民币报价。

10.2 供应商的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。供应商的报价应包括但不限于以下内容，《供应商须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

10.2.1 响应货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；

10.2.2 按照竞争性磋商文件要求完成本项目的全部相关费用。

10.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商

品、服务。

10.4 供应商不能提供任何有选择性或可调整的最后报价（竞争性磋商文件另有规定的除外），否则其响应无效。

## 11 磋商保证金

11.1 供应商应按《供应商须知资料表》中规定的金额及要求交纳磋商保证金。

11.2 交纳磋商保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

11.3 磋商保证金到账（保函提交）截止时间同首次响应文件递交截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交磋商保证金的，应在首次响应文件提交截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交磋商保证金的，应在首次响应文件提交截止时间前将原件提交至采购代理机构；由于到账时间晚于首次响应文件提交截止时间的，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其响应无效。

11.4 磋商保证金有效期同响应有效期。

11.5 供应商为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳磋商保证金，其交纳的保证金对联合体各方均具有约束力。

11.6 采购人、采购代理机构将及时退还供应商的保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的保证金，经供应商同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外：

11.6.1 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。采购人、采购代理机构将退还退出磋商的供应商的磋商保证金；

11.6.2 成交供应商的磋商保证金，在采购合同签订后 5 个工作日内退还成交供应商；

11.6.3 未成交供应商的磋商保证金，在成交通知书发出后 5 个工作日内退还。

11.7 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构不予退还磋商保证金：

11.7.1 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；

11.7.2 供应商在响应文件中提供虚假材料的；

11.7.3 除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；

11.7.4 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

11.7.5 《供应商须知资料表》规定的其他情形。

## 12 响应有效期

12.1 响应文件应在本竞争性磋商文件《供应商须知资料表》中规定的响应有效期内保持有效，响应有效期少于竞争性磋商文件规定期限的，其响应无效。

## 13 响应文件的签署、盖章

13.1 供应商应准备“供应商须知资料表”中规定数量的正本和副本，（另提供电子版响应文件，可与正副本一起封装）每份响应文件须清楚地标明“正本”或“副本”。若正本和副本不符，以正本为准。

13.2 响应文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由供应商的法定代表人或经其正式授权的代表在响应文件封面上签字（或盖章）并加盖单位印章。授权代表须持有书面的“法定代表人授权书”（标准格式附后），并将其附在响应文件中。如对响应文件进行了修改，则应由供应商的法定代表人或经其正式授权的代表在修改的每一页上签字。响应文件的副本可采用正本的复印件。

13.3 任何行间插字、涂改和增删，必须由响应文件签字人签字或供应商加盖公章后才有效。

13.4 响应文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商负责。

13.5 响应文件的封面应标注：“响应文件”、项目名称、采购项目编号、供应商名称并加盖供应商公章、正本或副本。

## 四 响应文件的提交

### 14 响应文件的提交

14.1 供应商根据竞争性磋商文件要求编制并提交响应文件。

14.2 采购人及采购代理机构拒绝接受未按规定提交提交的响应文件，磋商保证金除外。

### 15 响应文件提交截止时间

15.1 供应商应在竞争性磋商文件要求响应文件提交截止时间前，将响应文件提交至招标公告规定的地点。

## 16 响应文件的修改与撤回

16.1 提交响应文件截止时间前，供应商可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回。磋商保证金的补充、修改或者撤回无需通过电子交易平台，但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。

16.2 供应商对响应文件的补充、修改的内容应当按照竞争性磋商文件要求签署、盖章，



作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

## 五 评审

### 17 件的解密与开启

17.1 采购代理机构将按竞争性磋商文件的规定，在响应文件提交截止时间的同一时间和竞争性磋商文件预先确定的地点开启响应文件。

17.2 使用北京市政府采购电子交易平台。供应商应在规定的时间内对响应文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为无效响应。

17.3 为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或采购代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员将回避。

17.4 供应商不足 3 家的，不予解密。

17.5 本项目不公开报价。

### 18 磋商小组

18.1 根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评审与磋商事务，独立履行职责。

18.2 须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

### 19 评审方法和评审标准

19.1 见第三章《评审方法和评审标准》。

## 六 确定成交

### 20 确定成交供应商

20.1 采购人将在收到评审报告后，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商。采购人是否授权磋商小组直接确定成交供应商，见《供应商须知资料表》。成交候选人并列的，按照《供应商须知资料表》要求确定成交供应商。

### 21 成交公告与成交通知书

21.1 采购代理机构将在成交供应商确定后2个工作日内，在北京市政府采购网公告成交

结果，同时向成交供应商发出成交通知书，成交公告期限为1个工作日。

21.2 对采购人和成交供应商均具有法律效力。成交通知书发出后，采购人改变成交结果的，或者成交供应商放弃成交项目的，应当依法承担法律责任。

## 22终止

22.1出现下列情形之一的，采购人或采购代理机构将终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

22.1.1因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

22.1.2出现影响采购公正的违法、违规行为的；

22.1.3除了“市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，提交最后报价的供应商可以为 2家；政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2家的，竞争性磋商采购活动可以进行”的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3家的。

## 23签订合同

23.1采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起30日内，按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。

23.2成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

23.3联合体成交的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。

23.4政府采购合同不能转包。

23.5采购人允许采用分包方式履行合同的，成交供应商可以依法采取分包方式履行合同。本项目是否允许分包，见《供应商须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则响应无效。成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

## 24 询问与质疑

### 24.1 询问

24.1.1 购活动事项有疑问的，可依法提出询问，并按《供应商须知资料表》载明的形式送

达采购人或采购代理机构。

24.1.2 应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

#### 24.2 质疑

24.2.1 竞争性磋商文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。

24.2.2 财政部制定的范本文件。供应商为自然人的，质疑函应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

24.2.3 理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交供应商签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

24.2.4 定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

24.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《供应商须知资料表》。

#### 25 代理费

25.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《供应商须知资料表》。由成交供应商支付的，成交供应商须一次性向采购代理机构缴纳代理费，报价应包含代理费用。



### 第三章评审方法和评审标准

#### 一、资格审查程序

##### 一、资格审查程序

##### 1 响应文件的资格审查和符合性审查

1.1 磋商小组将根据《资格审查要求》和《符合性审查要求》中规定的内容，对供应商进行检查，并形成检查结果。供应商《响应文件》有任何一项不符合《资格审查要求》和《符合性审查要求》要求的，视为未实质性响应磋商文件。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

1.2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除竞争性磋商文件另有规定外，均为实质性格式文件。

1.3 《资格审查要求》见下表：

资格审查要求

序号	检查因素	检查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定	具体规定见第一章《采购邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	供应商为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 供应商为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 供应商是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 供应商是个体工商户的，应提供有效的个体工商户营业执照； 供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加响应的，应提供该分支机构或 其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时 还应提供其所属法人/其他组织出具的授权 其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖 其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、 保险、石油石化、电力、电信等行业的分支 机构，可以提供上述授权，也可以提供其所 属法人/其他组织的有关文件或制度等能够 证明授权其独立开展业务的证明材料。	提供证明文件 （加盖公章）
1-2	供应商资格声明书	提供了符合竞争性磋商文件要求的《供应商资格声明书》。	格式见《响应文件格式》

序号	检查因素	检查内容	格式要求
1-3	供应商信用记录	<p>查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）；</p> <p>截止时点：首次响应文件提交截止时间以后、资格性检查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间为准；</p> <p>信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他竞争性磋商文件一并保存；</p> <p>信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，其<b>响应无效</b>。联合体形式磋商的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。</p>	无须供应商提供，由采购人或采购代理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《采购邀请》	
2-1	中小企业政策	具体要求见第一章《采购邀请》	
2-1-1	中小企业证明文件	<p>当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，提供如下资料： 1、供应商单独响应的，应提供《中小企业 声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或 由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 2、如磋商文件要求以联合体形式参加或者 要求合同分包的，且供应商为联合体或拟进 行合同分包的，则联合体中的中小企业、签 订分包意向协议的中小企业具体情况须在 《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位 声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管 理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监 狱企业的证明文件中如实填报，且满足采购 文件关于预留份额的要求。</p>	格式见《响应文件格式》

序号	检查因素	检查内容	格式要求
2-1-2	拟分包情况说明及分包意向协议	如本项目（包）要求通过分包措施预留部分 采购份额面向中小企业采购、且供应商因 落实政府采购政策拟进行分包的，必须提 供； 否则无须提供。 对于预留份额专门面向中小企业采购的项 目 （包），组成联合体或者接受分包合同的 中小 企业与联合体内其他企业、分包企业之间 不 得存在直接控股、管理关系。	
2-2	其它落实政府采 购政策的资格要 求	如有，见第一章《采购邀请》	提供证明文件的 电子件或电子证 照
3	本项目的特定资 格要求	如有，见第一章《采购邀请》	



序号	检查因素	检查内容	格式要求
3-1	本项目对于联合体的要求	<p>1、如本项目接受联合体磋商，且供应商为联合体时必须提供《联合协议》，明确各方拟承担的工作和责任，并指定联合体牵头人，授权其代表所有联合体成员负责本项目磋商和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为响应文件的组成部分，与响应文件其他内容同时提交。</p> <p>2、联合体各成员单位均须提供本表中序号1-1、1-2 的证明文件。联合体各成员单位均应满足本表 3-2 及 3-3 项规定。</p> <p>3、本表序号 3-4 项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求，联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。</p> <p>4、联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。</p> <p>5、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。</p> <p>6、若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的响应无效。</p> <p>7、本项目不接受联合体响应时，供应商不得为联合体。</p>	提供《联合协议》原件的电子文件格式见《响应文件格式》
3-2	政府购买服务承接主体的要求	如本项目属于政府购买服务，供应商不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。	格式见《响应文件格式》
3-3	其他特定资格要求	如有，见第一章《采购邀请》	提供证明文件的电子件或电子证照

序号	检查因素	检查内容	格式要求
4	磋商保证金	按照竞争性磋商文件的要求提交磋商保证金。	

1.1 《符合性审查要求》见下表：

符合性审查要求

序号	检查因素	检查内容	是否允许澄清、说明或者更正
1	授权委托书	按采购文件要求提供授权委托书（若响应文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。）；	不允许
2	响应报价	响应报价按照采购文件中规定比例。第五包不得低于最低保底金额及比例	不允许
3	报价唯一性	响应文件未出现可选择性或可调整的报价（采购文件另有规定的除外）；	不允许
4	响应有效期	响应文件中承诺的响应有效期满足采购文件中载明的响应有效期的；	不允许
5	签署、盖章	按照采购文件要求签署、盖章的；	不允许
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按采购文件要求提供；	不允许
7	★号条款响应	响应文件满足采购文件第四章《采购需求》中★号条款要求的；	不允许
8	分包承担主体资质（如有）	分包承担主体具备《供应商须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书复印件（如有）；	不允许
9	分包意向协议（如有）	按采购文件规定签订并提供分包意向协议原件（副本可提供复印件）；（如有）	不允许
10	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或响应文件报价出现前后不一致时，供应商对修正后的报价予以确认；（如有）	允许
11	报价合理性	报价合理，或供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应磋商小组要求在规定时间内证明其报价合理性的；	允许
12	报价完整性	供应商对所报采购包对应第四章《采购需求》所列的全部内容进行响应，未将一个采购包中的内容拆开响应。	不允许
12	进口产品（如有）	采购文件不接受进口产品响应的内容时，供应商所响应产品非进口产品的；	不允许

13	国家有关部门对供应商的响应产品有强制性规定或要求的	<p>国家有关部门对供应商的响应产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），供应商的响应产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件复印件：</p> <p>1）采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则供应商所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书；</p> <p>2）响应产品如涉及计算机信息系统安全专用产品的，须提供公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证；</p> <p>3）响应产品如有属于开展国家信息安全产品认证产品范围的，须提供由中国网络安全审查技术与认证中心（原中国信息安全认证中心）按国家标准认证颁发的有效认证证书等；</p> <p>4）国家有特殊信息安全要求的项目，采购产品涉及无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，响应产品须为符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品；</p> <p>5）项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品，且属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的 VOCs 含量限制标准。</p>	不允许
14	公平竞争	供应商遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他供应商的竞争行为，不存在损害采购人或者其他供应商的合法权益情形的；	不允许
15	串通响应	不存在如下供应商串通响应的情形：（一）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；（二）不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商响应事宜；（三）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；（五）不同供应商的响应文件相互混装；（六）不同供应商的磋商保证金从同一单位或者个人的账户转出；	不允许
16	附加条件	响应文件未含有采购人不能接受的附加条件的；	不允许
17	其他无效情形	供应商、响应文件不存在不符合法律、法规和采购文件规定的其他无效情形。	不允许

## 2磋商、响应文件有关事项的澄清、说明或者更正和响后报价

2.1磋商小组所有成员将集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

2.2在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

2.3对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

2.4供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人（若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附授权委托书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

2.5响应文件的澄清、说明或者更正：

2.5.1磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。

2.5.2磋商小组对响应文件进行审查，如发现供应商提交的响应文件存在不满足《符合性审查要求》的内容，如属于表中“不允许”澄清、说明或者更正的内容，则供应商响应文件按无效处理；如属于表中的“允许”澄清、说明或更正的内容，磋商小组将要求供应商在规定的时间内对响应文件进行澄清、说明或者更正。如供应商在磋商小组规定的时间内未作出必要的澄清、说明或者更正，或澄清、说明或者更正后仍不能满足采购文件要求的，则供应商的响应文件按无效处理。

2.5.3供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人（若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附授权委托书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。澄清、说明或者更正文件将作为响应文件内容的一部分。

2.6磋商结束后，磋商小组将要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交响后报价。响后报价时间为磋商小组指定的时间，具体时间根据磋商进度另行通知。

2.7磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交响后报价，提交响后报价的供应商不得少于3家。磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供响终

设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交响后报价。市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，提交响后报价的供应商可以为2家；政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行的。

2.8最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

2.9已提交响应文件的供应商，在提交响后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

3 最后报价的算术修正及政策调整

3.1最后报价须包含竞争性磋商文件全部内容，如响后分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对响后报价进行调整。磋商小组有权要求供应商在评审现场合理的时间对此进行书面确认，供应商不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分响应，其响应无效。

3.2最后报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.2.1竞争性磋商文件对于报价修正是否另有规定：

☐有，具体规定为：\_\_\_\_\_

☒无，按下述3.2.2-3.2.5项规定修正。

3.2.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3.2.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以总价为准，并修改单价；

3.2.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.2.5同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商书面确认后产生约束力，供应商不确认的，其响应无效。

3.3落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《供应商须知》4.2条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评审时价格不予扣除。

3.3.1对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

3.3.2对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予2%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

3.3.3组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直

接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

3.3.4价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

3.3.5中小企业参加政府采购活动，应当按照竞争性磋商文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

3.3.6监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

3.3.7残疾人福利性单位按竞争性磋商文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。

3.3.8若供应商同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

3.3.9其他为落实政府采购政策实施的优先采购：\_\_\_/\_\_\_。

4磋商环节及提交响后报价后如出现以下情况的，供应商的响应文件无效：

4.1 供应商对实质性变动不予确认的；

4.2不满足磋商文件★号条款或磋商文件技术指标超出磋商文件《采购需求》中主要技术参数允许偏差的响大范围的（如有）；

4.3未按照磋商小组规定的时间、逾期提交响后报价的；

4.4如供应商的响后报价超过竞争性磋商文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包响高限价的；

4.5响应文件中出现可选择性或可调整的报价的（竞争性磋商文件另有规定的除外）；

4.6最后报价出现前后不一致，供应商对修正后的报价不予确认的；

4.7其他：\_\_\_/\_\_\_。

5评审方法和评审标准

5.1本项目采用的评审方法为：本项目的评审采用综合评分法。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分响高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

5.2竞争性磋商文件中没有规定的评审标准不得作为评审依据。

5.3非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）\_\_\_/\_\_\_。

5.4关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）\_\_\_/\_\_\_。

6 确定成交候选人名单

6.1磋商小组将根据各供应商的评审排序以及磋商文件中关于成交候选人的相关规定，确定本项目成交候选人名单，按照评审得分由高到低顺序推荐成交候选人的排名顺序。评审得分相同的，按照响后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且响后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。响应文件满足竞争性磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分高的供应商为排名第一的成交候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

6.2磋商小组根据上述供应商排序，依次推荐排序前三名的供应商为成交候选供应商（若在磋商文件允许的情形下提交最后报价的供应商为二家，则依次推荐二名供应商为成交候选供应商），并编写评审报告。

6.3磋商小组要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

7报告违法行为

7.1磋商小组在评审过程中发现供应商有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

二、评审标准

评分内容		分值	评分标准
价格 20分	最终报价	20	满足磋商文件要求且响应价格最低的有效报价为评标基准价，其价格分为满分。报价得分=（评标基准价/响应报价）×20
商务 20分	投标人业绩	9	供应商近三年具有类似的业绩，每提供一个符合要求的业绩得3分，最多得9分。 （1. 近三年是指2021年3月1日至投标截止时间，以合同签订时间为准；2. 需提供合同复印件，合同内容至少包括合同的甲乙双方、合同的金额、标的内容和双方签章及生效时间。）
	项目团队	6	1. 项目负责人具有主持过类似项目经验的，每个业绩1分，最高得2分； 2. 项目负责人具有高级及以上职称（设计施工相关专业），得2分； 3. 项目负责人具有中级及以上职称（设计施工相关专业），得1分； 4. 项目管理团队人员配置专业齐全、合理，得2分。 （需提供相关人员的资格证书、劳动合同（至少含人员信息页、签字盖章页）、项目合同复印件加盖公章）

	企业管理体系和相关证书	3	具有质量体系认证证书得 1 分，未提供得 0 分； 具有 环境体系认证证书得 1 分，未提供得 0 分； 具有职业健康安全体系认证证书得 1 分，未提供得 0 分；
	“节能产品政府采购清单”和“环境标志产品政府采购清单”	2	投标产品中每有一项品目清单范围内属于优先采购节能产品的（须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件）加 0.5 分，最多加 1 分，否则不加分。 投标产品中每有一项品目清单范围内属于优先采购环境标志产品的（须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件）加 0.5 分，最多加 1 分，否则不加分。
技术 60 分	整体方案设计理念	10	1. 整体方案设计构思完整、安全可靠，美观，完全满足采购人需求，得 10 分； 2. 整体方案设计构思较完整、实用、安全可靠，能够满足采购人需求得 8 分； 3. 整体方案设计构思较完整，实用性、安全性略有欠缺，可以满足采购人需求，得 6 分； 4. 整体方案设计构思有缺失，实用性、安全性较差，得 4 分； 5. 整体方案设计构思不完整，实用性、安全性差，得 2 分； 6. 未提供不得分。
	展览空间布局	15	1. 空间布局的合理性（5 分） 1) 能充分且有效的利用场地空间，展览空间布局主题突出、有序、合理且科学；分区空间设置合理且特色鲜明，具备展览的逻辑并与展品的内容体量相匹配和结合，并能针对本项目特点提出创新及有效的布局设计建议，得 5 分； 2) 能有效的利用场地空间，展览空间布局有序、合理且科学，分区空间设置合理且兼顾了展品的内容与体量，得 3 分； 3) 场地空间利用不充分，展览空间布局无特色，分区空间的设置较普通，无明显特色，基本满足采购需求关于展览空间布局设计，得 2 分； 4) 其他情况得 0 分。 2. 展线安排的合理性（5 分） 1) 能按照展览的内容梯次有序的展开，有明确的可辨识的指引图例或标识为观众提供明确的参观路线，避免观众走回头路，提升观展舒适度，得 5 分； 2) 能按照展览的内容梯次有序的展开，但指引图例或标识较少，不利于观众明显辨识，观展舒适度欠佳，得 3 分； 3) 能按照展览的内容梯次有序的展开，基本满足采购需求对于观展的一般需求，无明显易辨识的指示图例或标识，得 2 分； 4) 其他情况，得 0 分。 3. 空间效果表现（5 分） 1) 空间效果表现与展览内容自然和谐，有新意且视觉新颖；设计风格高度符合各展示主题和内容，展陈的重



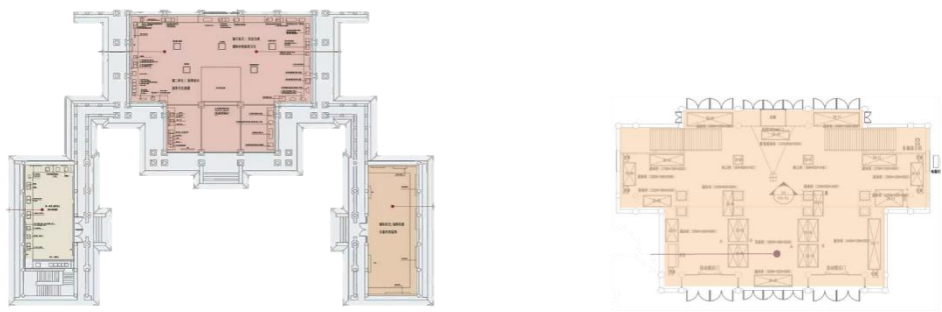
			<p>点、亮点表现突出，在展示艺术和表现手法上有创造性的探索和突破，得 5 分；</p> <p>2) 空间效果表现与展览内容自然和谐；设计风格高度符合各展示主题和内容，得 3 分；</p> <p>3) 符合采购要求，有空间效果表现图，得 2 分；</p> <p>4) 其他情况，得 0 分。</p>
	文物展示与文物保护	5	<p>1. 文物排列疏密有致，保证文物细节清晰可见，得 1 分；</p> <p>2. 文物支撑构件合理，并具备隐蔽性，得 1 分；</p> <p>3. 辅助设计突出文物、文献、史料展示效果，得 1 分；</p> <p>4. 柜内展示注重文物间的相互关系，得 1 分；</p> <p>5. 运用适合的保护技术，保证文物、文献、史料在展示过程中的绝对安全，得 1 分；</p>
	多专业领域综合运用，提高互动性与趣味性。	5	<p>1. 结合采购需求能够在展览设计制作中通过多媒体科技手段、场景情境化艺术形式等手段，能够提升展陈艺术效果，准确地诠释展览主题、烘托展陈氛围，同时能够根据项目特点增强观众的参观体验和参与度的方案，得 5 分；</p> <p>2. 结合采购需求能够在展览设计制作中通过多媒体科技手段、场景情境化艺术形式等手段，提升展陈艺术效果，能够基本诠释展示主题、满足展示基本效果，得 3 分；</p> <p>3. 结合采购需求使用了多专业领域的展项形式，得 1 分；</p> <p>4. 其他情况，得 0 分。</p>
	整体项目施工组织说明	10	<p>1. 整体实施方案完整、安全可靠，美观，完全满足采购人需求，得 10 分；</p> <p>2. 搭建整体实施方案较完整、实用、安全可靠，能够满足采购人需求，得 7 分；</p> <p>3. 整体实施方案较完整，实用性、安全性略有欠缺，可以满足采购人需求，得 4 分；</p> <p>4. 整体实施方案有缺失，实用性、安全性较差，得 2 分；</p> <p>5. 未提供不得分。</p>
	拟投入的展览设备、材料的协调统一	5	<p>1. 拟投入的设备、材料完全满足磋商文件要求，使用材料完全符合安全、环保要求，得 5 分；</p> <p>2. 拟投入的设备、材料略基本满足磋商要求，使用材料基本符合安全、环保要求，得 3 分；</p> <p>3. 拟投入的设备、材料较差，使用材料的安全、环保要求较差得 1 分；</p> <p>4. 未提供不得分。</p>
	绿色、环保、安全方案	2	<p>1. 服务方案中的绿色、环保、安全方案与措施完整、合理可行，得 2 分；</p> <p>2. 服务方案中的绿色、环保、安全方案与措施略有欠缺，得 1 分；</p> <p>3. 未提供不得分。</p>
	时间进度安排	3	<p>1. 时间进度安排全面、合理、可行，时间安排紧凑，能够保质保量完成本项目的全部工作，得 3 分；</p> <p>3. 时间进度安排略有欠缺，但能够完成本项目的全部工作，得 2 分；</p> <p>3. 时间进度安排略有欠缺，不能完全满足本项目的实际需要，</p>

			得 1 分； 4. 未提供时间进度安排，得 0 分。
	质量保证措施	5	1. 质量管理组织设置齐备。展墙制作符合环保要求，电器设备符合国际规范，得 2 分；质量管理组织设置较齐备。展墙制作基本符合环保要求，电器设备基本符合国际规范，得 1 分；质量管理组织设置不齐备。展墙制作不符合环保要求，电器设备不符合国际规范，得 0 分。 2. 工程质量标准满足招标要求，质量保证体系、质量监督措施切实可行，得 2 分；工程质量标准基本满足招标要求，质量保证体系、质量监督措施较切实可行，得 1 分；工程质量标准不满足招标要求，质量保证体系、质量监督措施不可行，得 0 分。 3. 承诺售后服务完善，得 1 分；承诺售后服务不完善，得 0 分。
总分		100	

## 第四章采购需求

### 一、项目概况

园说文物展系列六项目，展览标题为“园说 VI——古典园林中的明清家具(暂定名)”。展览拟以古典园林中所藏家具类文物为主题，精选明清家具精品，样式汇聚南北，风格融汇中西，囊括传统家具的绝大多数门类和品种，同时结合殿宇室内各类陈设配置再现园林文化和园居生活生动图景，传承弘扬中华优秀传统文化。展览位于颐和园博物馆展厅和德和园扮戏楼展厅，4个展厅面积共约760平方米。展览展陈分项工作应于2024年5月14日之前完成旧展览展板及部分室内空间的拆除和新展览中所包含的形式设计的搭建工作，展期为2024年5月16日至2024年8月25日。展览分为四个单元，每个单元下有不同小节。中标人需按照采购人要求，完成每个展厅的设计方案，制作施工图纸，并完成施工制作，具体技术和服务要求在下面列出。



颐和园博物馆展厅及德和园展厅平面图

### 二、商务要求

#### 1. 总体要求

- (1) 按照采购人要求，对展厅进行展览设计及文物展陈设计，编制设计方案；
- (2) 设计方案通过后，按照设计图纸，编制施工图纸，对展厅进行拆装，便于安装、拆卸和运输；
- (3) 充分考虑文物展陈的安全性，降低展项破坏几率和维护成本；

- (4) 展览需合理运用丰富多样的展示手段，提高互动性与趣味性。互动方式结合实物展品、平面设计、光影、触控、多媒体展示等手段，用巧妙、实用的设计降低成本，避免华而不实；
- (5) 展品需设计制作电子导览，在文物说明牌上附加二维码，用于扫码展示；
- (6) 展厅原有的展览中若不需要的展柜，需要中标人在进场时先拆除，再制作新展台；
- (7) 展览结束后应有中标人将综合展厅回复原来的展览效果，其他三处展厅回复临展厅待展状态。

## 2. 交付时间和地点

- (1) 展览展陈分项工作应于 2024 年 5 月 14 日之前完成旧展览展板及部分室内空间的拆除和新展览中所包含的形式设计的搭建工作，展期为 2024 年 5 月 16 日至 2024 年 8 月 25 日。
- (2) 展览实施地点为颐和园博物馆三处展厅、德和园扮戏楼展厅。

## 3. 付款方式

- (1) 展览展陈分项工作于合同签订后，30 个工作日内，支付合同金额的 40%，作为进度款。
- (2) 展览设计方案通过及现场施工验收合格后，30 个工作日内，支付合同金额的 40%，作为进度款。
- (3) 展览结束后，经全过程审计正式出具结算审计报告后，30 个工作日内，支付剩余金额，作为尾款。
- (4) 支付方式为公对公转账。

## 4. 后期服务

- (1) 展览期间，如有质量问题，需进行维修、更换的，中标人应按照相关要求提供服务。
- (2) 展览结束后，中标人将综合展厅回复原来的展览效果，其他三处展厅回复临展厅待展状态。

## 三、技术要求

1. 技术要求

- (1) 展项造型需按照提供的设计方案进行制作，色调、形状与主视觉一致，使用材料按需选择木材、金属、塑料、布、纸等，构建新颖有趣的观展体验，且必须为耐火防火材质。
- (2) 展览展陈内容另需包含开幕式场地布置、室外音响租赁、海报实施、博物馆周边展览导视牌等内容。
- (3) 平面喷绘材料合理选用有肌理的纸或布。
- (4) 视频、软件和多媒体互动要求所使用设备反应迅速，稳定性高。
- (5) 保利有足够的安全通道，安全标识要规范合理。
- (6) 为展览进行照明设计，营造舒适的观展体验。

2. 服务内容

2.1 展项说明

展览标题：园说 VI——古典园林中的明清家具（暂定名）

持续

展览主题：“园说”是北京市公园管理中心持续打造推出的品牌系列文物展览。在前五期综合展览的基础上，从第六期起聚焦园林内专题文物展览。颐和园藏明清各式家具陈设丰富，“园说 VI”展览拟以古典园林中所藏家具类文物为主题，精选明清家具精品，样式汇聚南北，风格融汇中西，囊括传统家具的绝大多数门类和品种，同时结合殿宇室内各类陈设配置再现园林文化和园居生活生动图景，传承弘扬中华优秀传统文化。特在颐和园博物馆及德和园扮戏楼展厅举办该展。

展项说明：本年度“园说”系列文物展以明清时期的古典园林内所藏家具文物为主题，拟分为四个章节。第一章讲述家具衍变，以明清各类家具的衍变及流派为表现形式，介绍家具类文物明清时期发展历程；第二章讲述明清家具的文化内涵，以皇家礼制文化、文人文化、地域文化为主挑选典型家具进行展示；第三章讲述家具的交流与发展，分别展示洋式家具中的中国元素和中国家具中的西方元素；第四章介绍家具的空间功能，依托家具的功能探究活动于园林中的人及生活，借助家具复原或再现园林殿宇内的不同生活场景。

## 第一单元 岁月风华

【单元说明】家具作为社会物质文明与精神文明建设的重要组成部分，是人类社会政治经济、社会文化发展的必然产物，是艺术的一种物化形式。它在一定程度上印证着不同的国家和民族的文化传统、艺术风格和哲学观。家具功能及形态的完善，不仅改变着人们的起居习惯，规范着人们的举止礼仪，甚至也成了特定历史时期政治秩序、经济实力、哲学思想、美学水平、民俗风情等方面的物化表现。

【展品】明、清时期的代表家具。

## 第二单元 器以载道

【单元说明】家具是承载中国文化最丰富的物质载体，家具的造型、装饰花纹以及人们在使用家具的过程中，都包含了中国传统文化的众多观念。清代宫廷家具造型庄重，气势不凡，形式上富于变化，反映了清代统治阶级的审美情趣、思想观念和文化传统，代表了中国古代家具的最高工艺水平，更是清代宫苑生活的一个缩影。

### 第一组 天地有序（礼制文化）

【说明】“礼者，天地之序。”在礼制思想的影响下，家具不仅是功能上满足人们日常起居的器具，也是使用者的等级、地位以及权力的物化表现。清式宫廷家具在用材、装饰、造型等方面都严格遵循制作规范，体现上下有别、尊卑有序、天子至尊的象征意义。

【展品】明清时期的宝座、扶手椅、圈椅、绣墩等文物。

### 第二组 寓清于雅（文人文化）

【说明】在清代皇家园林中，家具与宫苑环境紧密相关，其材质、风格与建筑尺度、内檐装修、区域功能协调统一，很多家具的设计也取意于园林文化。宫苑家具除了体现皇权，同时追求文人出世的志趣逸致，充满清雅隽丽的特点，也反映出清代皇家对于质朴天然的恬静生活的向往。

【展品】明清时期的桌、椅、案、多宝格等文物。

### 第三组 和合而生（区域文化）

【说明】在不同的地域环境中和不同的历史背景下，清代家具在地域上逐步形成了“京式”“苏式”和“广式”三大流派。京式和苏式较多地保留了中国家具的传统形式。广式家具则因受西方文化的影响较大，形成了独特的风格。

【展品】明清时期的广作、苏作、京作的区域代表家具文物。

## 第三单元 技艺影响

【单元说明】不同的技术融合在家具中，产生了多样的发展。嵌瓷面、珐琅、大理石、螺钿等镶嵌技术，也充分体现在了家具制作中。除了技术外，中西方代表性装饰元素，也形成了一种双向互动的趋势。

【展品】明清时期的带镶嵌的代表家具文物。中西方融合的沙发、扶手椅等家具。

#### 第四单元 园居生活

【单元说明】在古典园林中，家具作为生活所使用的最高频次的陈设，在兼具功能的基础上，有着独特的审美和艺术。空间的功能分区，代表着家具类型的凸显。作为园林中的展厅，基于古代绘画，进行场景复原。

【展品】明清时期的宝座、桌、椅、屏风、书格等家具文物。配套瓷器、玉器、古籍、竹雕等文物。

#### 展厅内展示方式：

根据展品尺寸利用现有展柜陈列；以恰当的排列组合展示丰富的文物文化内容，充分利用独立展柜展示重点文物。使用电子图版制作背景图及资料展板。在展厅内部搭建投影屏幕，播放多媒体影片。

#### 展览主标题

【说明】位于颐和园博物馆院内各展厅中间空地，设计合适的展示形式，选用合适材质体现设计效果；保障长期装置的安全性及稳定性。控制光源环境。以地面铺设引导线的方式，将各处展厅连接，指引观众分散展厅参观展览。门区的展示陈列方案由设计制作方提供。游览路线中的导视牌、及其他配套设施由设计方提供设计内容进行施工。

3. 验收方式：现场验收。

4. 验收标准：展览内容完整，互动、多媒体、显示功能完善无误，安全性和可维护性满足合同要求，颐和园展览筹备组现场验收通过，即完成验收。

#### 四、施工要求

1. 合理利用展厅空间，必要时可做改造，但不能对展厅墙体、地面、电路等造成破坏；
2. 充分考虑展厅所用各类装饰装修材料的安全性和环保性，要无毒无害，应符合国家规定的环保要求，不能对人体健康产生不良影响；
3. 展厅配件的品种、规格应符合设计要求，安装牢固、开口灵活方便。
4. 展厅各项设施应符合博物馆消防、安防设计要求。
5. 要求施工完成时间为 5 月 14 日前。

## 五、响应要求

磋商时需提供的实施方案包括但不限于以下内容：

1. 进行展览主视觉设计，及三个单元的设计，提出实施方案，包括展台样式、互动方式、材料、灯光、辅助设备等。在磋商展示环节如果时间不够，可以只详述重点展项和亮点内容；
2. 根据多媒体制作文件，提出展示方案，包括投影屏幕、投影仪器选择、线路方式等。在磋商展示环节如果时间不够，可以只详述重点展项和亮点内容；
3. 欢迎磋商单位提出更加新颖有效的展示方式，在磋商时与采购人讨论，不必拘泥于采购人提出的概念设计；
4. 提供科学合理且可行的施工方案（包括工期安排、施工组织方案、人员安排、质量保障措施、安全保障措施等）以及服务承诺。



## 第五章 合同草案条款

(以最终签订的合同为准)

# 展览形式设计与施工布展服务合同

甲方（发包人）：

乙方（承包人）：

依照《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国建筑法》及其他有关法律、行政法规规定，就 xxxx 展览形式设计与施工布展服务有关事项，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方签署如下合同条款，并共同遵守：

## 第一条 项目概况

- 1、项目名称：
- 2、项目地点：
- 3、项目规模：
- 4、项目展览时间：（以最终执行时间为准）
- 5、项目内容及承包方式：
- 6、深化设计及施工周期：
- 7、质量要求：合格。
- 8、双方分别委派下列人员负责协调确定具体事务：

甲方联系人：                      联系电话：

乙方联系人：                      联系电话：

## 第二条 设计要求

- 1、乙方需提供给甲方展览设计方案应包含但不限于以下各项：
  - 1.1 设计方案（整体布局、平面图纸、三维模拟图纸、效果图、主材样板等）
  - 1.2 布展说明方案（柜位图、展品支架图、柜内装饰图）
  - 1.3 施工图
- 乙方应提交甲方上述方案，经甲方审核同意后方可施工或实施。
- 2、设计变更
  - 2.1 甲方要求变更设计时，应在需变更设计的部分施工前 2 日书面通知乙方，乙方应立即停止对涉及部分的施工及准备工作；
  - 2.2 设计变更应由甲方提出办理洽商确认手续，乙方应变更施工进度计划，送甲方批准，同时调整项目价款。

## 第三条 材料设备供应

1、本项目由乙方采购主要材料设备，应按照设计方案和有关技术资料标准要求进行采购，需提供材料设备产品的质量、环保等合格证明，并对所购材料设备的质量负责。

2、不符合质量要求的材料、设备由乙方自行回收并更换，因此发生的费用由乙方承担。

#### **第四条、合同额及费用说明**

合同额为人民币\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_（含税价）。

在合同签订后 30 个工作日内，支付合同金额 40%为首付款，即¥\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_）作为首付款；

在展厅施工验收通过后 30 个工作日内，支付合同金额 40%为进度款，即¥\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_）作为进度款；

在展览结束后，经全过程审计完成审计结算报告后 30 个工作日内，支付审计后的剩余未支付金额为尾款。

#### **第五条、甲方责任：**

- 1、负责向乙方提供本项目必要的展览资料，因甲方原因导致相关资料未能按时送达乙方，致使展览工程工期延误，甲方因此所造成的损失由甲方自行承担。
- 2、协调解决项目施工中出现的需甲方解决的问题；
- 3、对乙方进场后的项目施工方案进行审批和确认，并对施工中需甲方签认的问题进行签字确认；
- 4、甲方不得随意修改方案、所用材质、增添额外物品，相关具体事宜必须经甲乙双方协商决定，因此发生的相关费用由乙方出示收费明细单，并须形成书面的合同，作为合同的补充合同；
- 5、负责项目的监督、检查和竣工验收工作，验收合格后出具验收报告；
- 6、办理项目施工所需的公安消防建筑等许可审批手续；
- 7、按合同规定向乙方支付项目价款。

#### **第六条、乙方责任：**

1、乙方应加强对己方派出的在甲方工作人员的管理，并向甲方申报其工作人员的名单及相关证件的复印件，向甲方申领临时出入证（费用由乙方承担），乙方派出人员应在指定区域内活动；

2、乙方应提供本项目施工方案，施工方案经甲方审批签字认可后方可施工，乙方应严格按展览效果图、和施工方案进行施工。所有设计方案及招标文件中的技术要求与设计方案视为本合同的重要组成部分，所有关于方案的修改或调整必须经过甲方书面同意。

3、乙方负责按展览设计方案和施工方案的规定进行材料采购与项目施工。

4、乙方应对自己采购的材料质量负责，并严格遵守相关法律规定，乙方采购的材料与展览效果图、展览施工做法标准要求不符时，应按甲方要求运出施工场地，重新采购符合要求的产品，已经使用的，乙方负责修复、拆除或重新采购，并承担由此发生的费用，由此延误的工期不予顺延。

5、乙方在施工中，应遵守国家关于安全生产的管理规定和展馆方有关规章制度，做好防护工作，项目施工现场须设置围挡，杜绝安全事故的发生，若发生施工安全事故，乙方自行承担全部责任。

6、乙方在施工中，应充分认识到国家重点文物保护单位和对外开放单位的特殊性，应加强古建筑保护、消防安全和人身安全保护意识，不得损坏甲方设施设备及文物，应遵守国家关于安全生产的管理规定和甲方有关规章制度，做好防护工作，项目施工现场须设置围挡，杜绝安全事故的发生，若发生施工安全事故，乙方自行承担全部责任。给甲方或其他第三方造成损失的，应承担赔偿损失责任；

7、乙方负责项目施工场地在施工作业期间的消防安全。如因乙方原因发生消防事故的，乙方应承担全部责任并赔偿甲方损失；

8、乙方负责按照国家及北京市现行的施工规范施工，保证项目施工质量，并确保项目施工质量符合甲方要求；

9、乙方应确保施工场地的用电安全，严禁违规接线。

10、乙方应保证项目施工现场的整洁，项目完工后负责对施工现场进行清扫；

11、参加项目竣工验收，已竣工项目未交付甲方之前，乙方负责已完成项目的成品保护工作，保护期间发生损坏，乙方自费予以修复并对现场内的各项成品、展厅内各项设施实行成品保护工作；

12、在施工中如有因乙方的原因所产生的工程量增加、变更等情况，由乙方承担费用。

## **第七条 保修服务**

1、乙方对本项目施工质量的免费保修期自甲方验收合格之日起至展览撤展完成之日为止。

2、保修期内，如出现问题，乙方在接到甲方通知后 6 小时内派维修服务人员到现场与甲方共同处理，如属施工质量造成的问题，乙方负责修理，费用由乙方承担。乙方怠于履行保修义务的，甲方有权聘请第三方代为履行，费用由乙方承担，甲方有权从项目质量保证金中直接扣除，保证金不足的，乙方应当在发生费用后 3 日内付清；如果是其他非乙方原因而引起的问题，甲方可委托乙方负责维修，费用由甲方支付。

3、保修期满，如甲方需乙方进行维修保养，双方可另行签订合同。

## **第八条 违约责任：**

- 1、甲方应按合同约定足额支付乙方合同款。
- 2、未经双方协商一致，甲方变更设计方案造成成本增加超过合同价款的 10%的，甲方应向乙方支付违约金。
- 3、因乙方原因没有按时将展览交付使用而导致甲方参展延误，乙方应赔偿给甲方带来的损失并支付工作人员的加班等相关费用。损失按甲方参展发生的实际费用计算。
- 4、展览的设计、制作、搭建方案经甲方确认后，乙方擅自变更的，甲方有权暂停付款，乙方应向甲方支付违约金。
- 5、本项目所有相关设计方案、图纸等设计材料（除招标文件或投标文件中已经存在且进行公示的以外），乙方负有保密义务，不得以任何理由任何方式泄露，不得应用在任何与本项目无关的用途上。如因非甲方原因出现任何材料外泄的情形，甲方有权追究乙方的相关法律责任，造成的任何后果由乙方承担。

**第九条 不可抗力**

因不可抗力、政府行为、第三方行为(如展览场地提供者、主办协办方等) 导致本合同无法履行的，不视为乙方的违约行为。如系第三方原因影响合同履行的，须由甲方与第三方协调解决。

**第十条 争议解决**

双方在合同履行期间发生争议，可参照《中华人民共和国合同法》协商解决，如协商解决无效，双方有诉诸法律的权利，本合同书即以法律机构的解释为准。

**第十二条 协议书的变更、续签及其它事宜，由双方另行商定。**

**第十三条 合同生效、终止和形式**

- 1、合同生效日期：自双方法定代表人或授权委托人签字并盖章后生效。
  - 2、合同终止日期：双方全面履行本合同义务后终止。
- 本合同一式陆份，甲乙双方各执叁份为凭，签字盖章有效。

甲方：	乙方：
负责人：	负责人：
地址：	地址：
电话：	电话：
开户行：	开户行：
账号：	账号：
日期： 年 月 日	日期： 年 月 日

## 第六章 响应文件格式

### 供应商编制文件须知

- 1、供应商按照本部分的顺序编制响应文件，编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于竞争性磋商文件中标记了“实质性格式”文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则响应无效。未标记“实质性格式”的文件和竞争性磋商文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

响应文件封面（非实质性格式）

# 响应文件

项目名称：

项目编号 /包号：

供应商名称：

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件



供应商资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目磋商中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

供应商名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_  
日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

## 2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

### 2-1 中小企业证明文件

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，供应商无须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；当供应商拟享受中小企业扶持政策时，仍应提供上述证明文件，否则不享受相关中小企业扶持政策。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，响应文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》，或提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业或要求供应商以联合体形式参加采购活动，响应文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

#### （4）中小企业声明函填写注意事项

1）《中小企业声明函》由参加政府采购活动的供应商出具。联合体参与的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2）对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3）对于多标的采购项目，供应商应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

（5）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，供应商填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《供应商须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。

2-1-1中小企业声明函及残疾人福利性单位声明函格式

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请选择）：

☐不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

## 2-1-2拟分包情况说明及分包意向协议

说明：

如本项目（包）允许分包，且供应商拟进行分包时，

（1）响应文件中须提供《拟分包情况说明》，**否则响应无效；**

（2）当同时符合下列情形时，响应文件还须提供《分包意向协议》，**否则响应无效：**

A. 本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的；

B. 供应商通过分包方式满足中小企业政策要求的。

（3）不属于上述情形时，无须提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》。

拟分包情况说明

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_项目（填写采购项目名称）中\_\_\_\_\_包（填写包号）的磋商。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型（选择）	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额（人民币元）	占该采购包合同金额的比例（%）
1		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
2		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
...						
合计：						

供应商名称（加盖公章）：

日期：\_\_年\_\_月\_\_日

注：

（1）当供应商属于本部分说明中第（1）类情形，如未提供《拟分包情况说明》，或提供了《拟分包情况说明》但未填写分包承担主体名称、拟分包合同内容、拟分包合同金额，其**响应无效**；

（2）当供应商属于本部分说明中第（2）类情形，如未提供《拟分包情况说明》，或提供了《拟分包情况说明》但未填写分包承担主体名称、分包承担主体类型、拟分包合同内容、拟分包合同金额，其**响应无效**；

（3）如本采购文件《供应商须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则供应商须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书电子件，否则**响应无效**。

分包意向协议（实质性格式）

甲方（供应商）：\_\_\_\_\_

乙方（拟分包单位）：\_\_\_\_\_

甲方承诺，一旦在\_\_\_\_\_（采购项目名称）（项目编号/包号为：\_\_\_\_\_）采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

- 1. \_\_\_\_\_。
- 2. \_\_\_\_\_，该金额占该采购包合同金额的比例为\_\_\_\_\_％。乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）成交，本协议自动终

止。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注：

（1）当供应商属于本部分说明中第（2）类情形，必须提供，否则**响应无效**；其他情形无须提供；

（2）供应商须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在响应文件中提交全部协议原件的电子件，否则**响应无效**。

2-2其它落实政府采购政策的资格要求（如有）



3本项目的特定资格要求（如有）

3-1联合协议（如有）

联合协议

\_\_\_\_、\_\_\_\_及\_\_\_\_就“\_\_\_\_（项目名称）”\_\_\_\_包采购项目的磋商事宜，经各方充分协商一致，达成如下协议：

一、由\_\_\_\_牵头，\_\_\_\_、\_\_\_\_参加，组成联合体共同进行采购项目的磋商工作。

二、联合体成交后，联合体各方共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

三、联合体各方均同意由牵头人代表其他联合体成员单位按竞争性磋商文件要求出具《授权委托书》。

四、牵头人为项目的总负责单位；组织各参加方进行项目实施工作。

五、\_\_\_\_负责\_\_\_\_，具体工作范围、内容以响应文件及合同为准。

六、\_\_\_\_负责\_\_\_\_，具体工作范围、内容以响应文件及合同为准。

七、\_\_\_\_负责\_\_\_\_（如有），具体工作范围、内容以响应文件及合同为准。八、本项目联合协议合同总额为\_\_\_\_元，联合体各成员按照如下比例分摊（按联合体成员分别列明）：

（1）\_\_\_\_为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为\_\_\_\_元；

（2）\_\_\_\_为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为\_\_\_\_元；（…）\_\_\_\_为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为\_\_\_\_元。

九、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

十、其他约定（如有）：\_\_\_\_。本协议自各方盖章后生效，采购合同履行完毕后自动失效。如未成交，本协议自动终止。

联合体牵头人名称：\_\_\_\_

联合体成员名称：\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_

联合体成员名称：\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：

1. 如本项目（包）接受供应商以联合体形式参加采购活动，且供应商以联合体形式参与时，须提供《联合协议》，否则响应无效。
2. 联合体各方成员需在本协议上共同盖章。

3-2其他特定资格要求

4磋商保证金凭证/交款单据电子件

4.1 保证金退款信息表（另附）

项目名称：  
项目编号：  
单位名称：  
开户行：（包括支行名称）  
账号：（所提供账户须与实际保证金汇款账户一致）  
联系人：  
联系电话：

注：此页信息同保证金复印件一并密封。

5响应书（实质性格式）

## 响应书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就\_\_\_\_\_（项目名称，项目编号/包号）组织的采购活动，并对此项目进行磋商。

1. 我方已详细审查全部竞争性磋商文件，自愿参与磋商并承诺如下：

- （1）本响应有效期为自响应文件提交截止之日起\_\_\_\_\_个日历日。
- （2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应竞争性磋商文件的全部要求。
- （3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方成交，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照竞争性磋商文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：\_\_\_\_\_。

与本磋商有关的一切正式往来信函请寄：

地址\_\_\_\_\_ 传 真\_\_\_\_\_

电话\_\_\_\_\_ 电子函件\_\_\_\_\_

供应商名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 6授权委托书（实质性格式）

### 授权委托书

本人\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人（单位负责人），现委托\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改\_\_\_\_（项目名称）响应文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至响应有效期届满之日止。代理人无转委托权。

供应商名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：\_\_\_\_\_

委托代理人（签字或签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附：法定代表人及委托代理人身份证明文件电子件：

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
2. 若响应文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
4. 供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证、护照等身份证明文件电子件。提供身份证的，应同时提供身份证双面电子件。



法定代表人（单位负责人）身份证明

致：\_\_\_\_（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：\_\_\_\_性别：\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_职务：\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证、护照等身份证明文件电子件：

供应商名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

7报价一览表

报价一览表

(格式示例：适用于投报总价的项目)  
项目编号/包号：\_\_\_\_\_项目名称：\_\_\_\_\_

序号	供应商名称	报价		其他 声明
		大写	小写	

注：1. 此表中，每包的报价应和《分项报价表》中的总价相一致。  
2. 本表必须按包分别填写。

供应商名称(加盖公章)：\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_  
日

8分项报价表

分项报价表

项目编号/包号：\_\_\_\_\_项目名称：\_\_\_\_\_报价单位：人民币元

序号	分项名称	单价（元）	数量	合价（元）	备注说明
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					

供应商名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

9 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

项目编号/包号：\_\_\_\_\_项目名称：\_\_\_\_\_

<b>对本项目合同条款的偏离情况（应进行选择，未选择响应无效）：</b> <input type="checkbox"/> <b>无偏离</b> （如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。） <input type="checkbox"/> <b>有偏离</b> （如有偏离，则应在本表中对负偏离项逐列明，否则响应无效；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）					
序号	竞争性磋商文件条 目号（页 码）	竞争性磋商文件 要求	响应文件内容	偏离情况 （据实填写）	说明

注： “偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

供应商名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

10采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

项目编号/包号：\_\_\_\_\_项目名称：\_\_\_\_\_

序号	竞争性磋商文件条目号 (页码)	竞争性磋商文件要求	响应内容	偏离情况	说明

- 注：
- 1 对竞争性磋商文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，**响应无效**。
  - 2 ”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

供应商名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

11竞争性磋商文件要求提供或供应商认为应附的其他材料

12最后报价一览表（实质性格式，磋商后提交）

最后报价一览表

项目编号/包号：\_\_\_\_\_项目名称：\_\_\_\_\_

序号	供应商名称	最后报价		其他 声明
		大写	小写	

- 注：1. 此表中，每包的响后报价应和《响后分项报价表》中的总价相一致。  
2. 本表必须按包分别填写。  
3. 此表无需在响应文件中提交，磋商后供应商按磋商小组要求提交。

供应商授权代表签字（或加盖供应商公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

13最后分项报价表（实质性格式，磋商后提交）

最后分项报价表

项目编号/包号：\_\_\_\_\_项目名称：\_\_\_\_\_报价单位：人民币元

序号	分项名称	单价（元）	数量	合价（元）	备注说明
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					