

广东省外语艺术职业学院数字媒体技术
专业群课程资源建设及虚拟现实制作与
应用技能训练系统采购项目

服务采购
公开招标文件

(项目编号：1210-2341YDZB6504)

广东有德招标采购有限公司

二〇二三年八月

温馨提示：投标人投标特别注意事项

一、请投标人特别留意招标文件上注明的投标截止和开标时间，逾期送达的投标文件本公司恕不接收。

二、领购招标文件或缴交中标服务费的账户：

账号：38610188000123567，开户银行：中国光大银行广州分行，收款人：广东有德招标采购有限公司

三、交纳投标保证金的账户：

账号：120906120910101，开户银行：招商银行广州天润路支行，收款人：广东有德招标采购有限公司

请投标人充分考虑递交投标保证金时因转帐在途所需的时间，尽量规避进行符合性审查因查找不到应提交的投标保证金而导致的投标被否决的风险，建议预留充足的在途时间。

四、招标文件有“★”的地方为实质性的指标要求，必须一一响应。若有一项带“★”的指标要求未响应或不满足，将按投标无效处理。

五、请正确填写《开标一览表》，含有包组的投标项目需分开报价，制作投标文件时可分开装订也可统一装订，但都必须密封。

六、请仔细检查《投标函》、《开标一览表》等重要格式文件是否有按要求盖公章或签名。

七、投标文件应按顺序编制页码。

八、招标文件如允许分公司投标的，需提供具有法人资格的总公司有效的营业执照副本复印件及对被授权人的授权书。

九、我公司为采购代理机构，不对投标人购买招标文件时提交的相关资料的真伪做出判断，如投标人发现相关资料被盗用或复制，建议遵循法律途径解决，追究侵权者责任。对一家投标人递交两份投标文件的，评标委员会将按招标文件中有关无效投标的规定处理。

（本提示非招标文件的组成部分，仅作善意提醒。若与招标文件有不同之处，以招标文件为准。）

目 录

温馨提示: 投标人投标特别注意事项	1
第一章 投标邀请函	4
第二章 投标人须知	9
投标人须知前附表	10
(一) 总则	14
1. 采购项目与采购当事人	14
2. 合格的投标人	14
3. 合格的服务	14
4. 政府采购信用担保	15
(二) 招标文件	15
5. 招标文件的编制依据和组成	15
6. 招标文件的澄清和修改	16
7. 答疑会或踏勘现场	17
(三) 投标文件的编制	17
8. 投标语言和计量单位	17
9. 投标文件的构成	17
10. 投标文件编制注意事项	18
11. 投标文件的式样和签署	18
12. 投标报价	19
13. 投标有效期	20
14. 联合体投标	20
15. 证明投标人合格和资格的文件	21
16. 证明服务的合格性和符合招标文件规定的文件	21
17. 投标保证金	21
18. 投标保证金的退还条件	21
(四) 投标文件的递交	22
19. 投标文件的密封和标记	22
20. 投标文件递交要求	22
21. 投标截止	22
22. 投标文件的修改和撤回	23
(五) 开标与评标	23
23. 开标	23
24. 评标	24
25. 定标原则和授标	25
26. 中标通知书	26
(六) 询问、质疑及投诉	27
27. 询问	27
28. 质疑	27
29. 投诉	29
(七) 授予合同	30
30. 合同的订立	30
31. 合同的履行	30
32. 履约保证金	30
33. 招标代理服务费	30
(八) 政府采购政策	31
34. 促进中小企业发展政策	31
35. 支持监狱企业发展政策	31
36. 支持残疾人福利性单位发展政策	31

第三章 评分体系与标准	33
(一) 评标方法	34
(二) 评标流程	34
(三) 初步评审	34
(四) 详细评审	36
(五) 附表	37
第四章 用户需求书	52
第五章 合同格式	72
第六章 投标文件格式	74
资格性文件(上册)	78
第一部分 资格性文件	79
1、关于资格的声明函	81
符合性文件、商务文件、技术文件、报价文件(下册)	87
1、符合性自查表	88
2、商务评审自查表	89
3、技术评审自查表	90
第一部分 符合性文件	91
1、投标函	92
2、法定代表人(负责人)证明书和法定代表人(负责人)授权委托书	94
3、招标代理服务费支付承诺书	96
第二部分 商务文件	97
1、投标人概况	98
2、规章管理制度一览表	101
3、商务条款响应一览表	102
附:	103
4、中小企业声明函	104
5、监狱企业声明函(如有)	105
6、残疾人福利性单位声明函(如有)	106
第三部分 技术文件	107
1、服务条款响应表	108
2、投入人员情况表	111
3、履约进度计划表	112
4、实施服务方案	113
第四部分 报价文件	114
1、开标一览表	115
2、投标明细报价表	116



有德招標

Youde Tendering

广东省外语艺术职业学院数字媒体技术专业群课程资源建设及虚拟现实制作与应用技能
训练系统采购项目

第一章 投标邀请函

投标邀请函

广东省外语艺术职业学院数字媒体技术专业群课程资源建设及虚拟现实制作与应用技能训练系统采购项目的潜在投标人应在广州市天河北路 626 号保利中宇广场 A 座 25 楼（联系人：邓小姐，联系电话：020-88260060）获取招标文件，并于 2023 年 9 月 4 日 09 时 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1、项目编号：1210-2341YDZB6504

2、项目名称：广东省外语艺术职业学院数字媒体技术专业群课程资源建设及虚拟现实制作与应用技能训练系统采购项目

3、采购需求：

（1）项目内容：

包组号及包组内容	数量	采购预算 (最高限价)	服务期限	所属行业
数字媒体技术专业群教材建设项目	1 项	15 万元	教材出版为签订合同后 60 天内，线上资源课程为签订合同后 30 天内，在用户指定的地点完成竣工、交货及安装，并验收交付使用。	其他未列明行业
数字媒体技术专业群精品在线开放课程建设项目	1 项	30 万元	签订合同后 180 天内，在用户指定的地点完成竣工、交货及安装，并验收交付使用。	软件和信息技术服务业
虚拟现实制作与应用技能训练系统 IVR-TECH 项目	1 项	27.8 万元	签订合同后 30 天内，在用户指定的地点完成竣工、交货及安装，并验收交付使用。	软件和信息技术服务业

（2）技术要求：详见《用户需求书》。

（3）采购类型：服务类。

（4）服务地点：采购人指定地点。

（5）本项目允许兼投但不可兼中，即投标人可自行选择包组投标，但兼投多个包组的不能兼中，只能中一个包组。如同一投标人参投多个包组且综合得分均排名第一，则按包组顺序确定中标包组的资格（该供应商成为包组 1 的第一中标候选人），包组 2 由该包组综合得分排名第二名的供应商递补成为第一

中标候选人（已入选本项目其中一包组的第一中标候选人，不再有其它包组的中标候选人资格。）。

（6）本项目共分 3 个包组，除包组有特殊要求外，招标文件所规定的条款均适用于所有包组。

（7）投标人须对同一包组全部服务要求进行整体响应，任何只对其中一部分内容进行的响应都被视为无效投标。

（8）合同履行期限：合同履行至所有设备质保期完为止。

（9）本项目（不接受）联合体投标。

二、投标人的资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目属于专门面向中小企业采购的项目。（投标时提供《中小企业声明函》）

3、本项目的特定资格要求：

（1）供应商是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织（提供企业法人或者其他组织营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件，分支机构投标，须取得具有法人资格的总公司出具给分支机构的授权书，并提供总公司和分支机构的营业执照复印件。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外）；

（2）供应商具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2022 年财务状况报告或书面声明）；

（3）供应商有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供证明材料或书面声明）；

（4）供应商具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供证明材料或书面声明）；

（5）供应商参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录【重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3 号文，较大数额罚款认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部

门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定。）】

（提供书面声明）；

（6）供应商符合法律、行政法规规定的其他条件（提供书面声明）；

（7）供应商未被列入“中国执行信息公开网”（zxgk.court.gov.cn）“记录失信被执行人”；“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；没有处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（采购代理机构于投标截止日当天在中国执行信息公开网（zxgk.court.gov.cn）、信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，如查询结果未显示存在失信记录，视为评审时未发现不良信用记录）；

（8）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目投标（提供书面声明）；

（9）为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（提供书面声明）；

（10）本项目不允许分包或转包（提供书面声明）。

三、获取招标文件

1、时间：2023 年 8 月 15 日至 2023 年 8 月 21 日，每天上午 9:00 至 12:00，下午 14:30 至 17:30。（北京时间，法定节假日除外）

2、地点：广州市天河北路 626 号保利中宇广场 A 座 25 楼，获取招标文件电话：020-88260060

3、方式：现场领购或线上领购（邮箱：youde_zb@163.com）（售后不退）

4、售价：人民币 300 元/包组

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1、开标时间：2023 年 9 月 4 日 09 时 30 分（北京时间）（投标文件开始递交时间：2023 年 9 月 4 日 09 时 00 分）

2、地点：广州市天河北路 626 号保利中宇广场 A 座 25 楼

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1、现场领购招标文件者，供应商登陆广东有德招标采购有限公司 (<http://www.youde.net>) 下载《投标登记表》，填写相关信息并加盖供应商公章到采购代理机构处登记，并领购招标文件。

2、线上领购招标文件者，供应商登陆广东有德招标采购有限公司 (<http://www.youde.net>) 下载《投标登记表》，填写相关信息并加盖供应商公章后扫描发至采购代理机构邮箱 (E-mail: youde_zb@163.com)，经采购代理机构工作人员确认后办理相关手续。

3、领购招标文件账户信息（采购代理机构只接受以投标人名义的汇款，不接受个人的汇款及其它款项）：

(1) 开户银行名称：中国光大银行广州分行

(2) 单位名称：广东有德招标采购有限公司

(3) 账号：38610188000123567

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1、采购人信息

采购人：广东省外语艺术职业学院

地址：广州市天河区瘦狗岭路 463 号

联系方式：林老师，020-38457415

2、采购代理机构信息

名称：广东有德招标采购有限公司

地址：广州市天河北路 626 号保利中宇广场 A 座 25 楼

联系方式：邓小姐 020-88260060

3、项目联系方式

项目联系人：黄小姐

电话：020-83627862

广东有德招标采购有限公司

2023 年 8 月 14 日



有德招標

Youde Tendering

广东省外语艺术职业学院数字媒体技术专业群课程资源建设及虚拟现实制作与应用技能
训练系统采购项目

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

本表的条款项号是与本章《投标人须知》条款项号对应的，或增加的条款，是对本章的补充、修改和完善，如果有矛盾的话，应以本表为准。

条款项号	内 容
（一）总则	
1.1	资金性质：财政性资金
1.2	采购人：广东省外语艺术职业学院 地址：广州市天河区瘦狗岭路 463 号 联系人：林老师 联系方式：020-38457415 采购代理机构：广东有德招标采购有限公司 地址：广州市天河北路 626 号保利中宇广场 A 座 25 楼 联系人：黄小姐 联系电话：020-83627862 邮编：510635
（二）招标文件	
7.1	答疑会或踏勘现场：本项目不集中举行答疑会或踏勘现场。
（三）投标文件编制要求	
11.1	投标文件组成及份数要求： 1. 资格性文件（上册）：正本 <u>1</u> 份，副本 <u>5</u> 份。 2. 符合性文件、商务文件、技术文件及价格文件（下册）：正本 <u>1</u> 份，副本 <u>5</u> 份； 3. 电子文件（上下册）： <u>1</u> 份。电子文件要求： <u>U 盘介质</u> （U 盘上应标识投标人名称），Word 格式及 PDF 格式（ <u>PDF 格式须为投标文件正式盖章及签字的扫描件</u> ），不留密码，可复制，无病毒，不压缩。 以上投标文件应按投标人须知要求的序号或者顺序编制并单独密封。

条款项 号	内 容
	唱标信封要求： 1. 唱标信封：1份。 2. 为方便开标唱标，投标人应将投标函、开标一览表、投标明细报价表、中小企业声明函（含属于监狱企业的证明文件及《残疾人福利性单位声明函》）单独密封提交，并在封套上标明“唱标信封”字样。 “唱标信封”份数及签章等要求与投标文件正本相同。（“唱标信封”内的文件无需装订或热熔）
12.8	本项目不接受备选方案。
12.9	本项目不接受具有附加条件的报价。
13.1	投标有效期：90天
17.1	1. 本项目投标保证金金额：¥0.00； 2. 投标保证金作为供应商投标的组成部分，与投标文件一同递交。 （若以转账形式递交保证金的，投标人应将转账凭证复印件装入唱标信封，与投标文件一同递交） 3. 投标保证金应当以汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。 4. 投标保证金以转账形式递交的，汇款信息如下： 收款单位名称：广东有德招标采购有限公司 开户银行：招商银行广州天润路支行 账号：120906120910101 联系人：江小姐、余小姐 联系电话：020-87595661、87595690 注：投标人请在缴款凭证备注栏写明“项目编号： <u>1210-2341YDZB6504</u> 投标保证金”，以便查询。（上述账号只接受以投标人名义的转账，不接受以个人名义及其他款项的转账） 5. 有效期：投标保证金应在投标有效期内有效。
（五）开标与评标	
24.1.1	评标委员会由 <u>5</u> 名单数组成，其中采购人代表 <u>1</u> 名，其余 <u>4</u> 名均从财政部门政府采购专家库随机抽取产生。

条款项 号	内 容
24.1.3	评标方法：综合评分法
25.2	<p>定标原则：推荐综合得分排名第一的投标人为第一中标候选人，排名第二的投标人为第二中标候选人。</p> <p>本项目允许兼投但不可兼中，即投标人可自行选择包组投标，但兼投多个包组的不能兼中，只能中一个包组。如同一投标人参投多个包组且综合得分均排名第一，则按包组顺序确定中标包组的资格（该供应商成为包组 1 的第一中标候选人），包组 2 由该包组综合得分排名第二名的供应商递补成为第一中标候选人（已入选本项目其中一包组的第一中标候选人，不再有其它包组的中标候选资格。）</p>
（七）授予合同	
32.1	履约保证金：不适用。
33.1	<p>1. 中标人须向采购代理机构按如下标准和规定交纳招标代理服务费：</p> <p>（1） 招标代理服务费向中标人收取，以包组预算金额作为计算基数。收费标准参照原国家发展计划委员会颁发的计价格[2002]1980号文《招标代理服务收费管理暂行办法》及国家发改委[2003]857号文及发改价格[2011]534号文规定的“服务类”计费标准八折计算。不足 5000 元的，按 5000 元/包组计算。</p> <p>（2） 招标代理服务费的交纳形式：采用现金或转账付款方式。</p> <p>（3） 招标代理服务费付至：</p> <p style="padding-left: 20px;">收款人名称：广东有德招标采购有限公司</p> <p style="padding-left: 20px;">开户银行：中国光大银行广州分行</p> <p style="padding-left: 20px;">账 号：38610188000123567</p> <p>2. 中标人向采购代理机构交纳招标代理服务费后，凭授权委托书和领取人身份证复印件并加盖公司公章领取《中标通知书》。如采用电汇或银行转账的，须同时递交招标代理服务费缴费凭证复印件并加盖公章。</p> <p>3. 供应商报价应当包含代理费用。</p>
补充条款	



条款项 号	内 容
信息发 布媒体	中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn） 广东有德招标采购有限公司网站（www.youde.net）

(一) 总则

1. 采购项目与采购当事人

- 1.1 本招标文件**投标人须知前附表**中所述的采购人已经获得足以支付本次采购后所签订的合同项下的款项。
- 1.2 本次采购的采购人和采购代理机构（以下简称采购代理机构）的名称、地址、联系人、电话和电子邮箱见**投标人须知前附表**。

2. 合格的投标人

见招标文件第一章“投标邀请函”“二、投标人的资格要求”。

3. 合格的服务

- 3.1 服务是指投标人按招标文件的规定完成的全部服务内容，包括完成服务所需的货物，及须承担的技术支持、培训和其它伴随服务。
- 3.2 投标人提供的所有服务，其质量、技术等必须符合国家、行业现行法律、法规的相关标准和《中华人民共和国政府采购法》的有关规定及用户需求。
- 3.3 采购人有权拒绝接受任何不合格的服务，由此产生的费用及相关后果均由供应商（服务商）自行承担。
- 3.4 投标人应保证本项目的技术、服务或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷。如果投标人不拥有相应的知识产权，则须在报价中包含合法获取该知识产权的相关费用，并在投标文件中附有相关证明文件。如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉，则一切法律责任由投标人承担。

4. 政府采购信用担保

- 4.1 投标担保，是指由专业担保机构为投标人履行支付投标保证金的义务向采购人或采购代理机构提供的保证担保。投标人在投标有效期内发生的撤回投标文件，或中标后因自身原因不签署政府采购合同等行为而应实际支付保证金的，由专业担保机构按照担保函的约定履行担保责任。投标人可以自愿选择是否采取投标担保函的形式交纳投标保证金。（不适用）
- 4.2 履约担保，是指由专业担保机构为投标人支付履约保证金的义务向采购人提供的保证担保。中标人未按政府采购合同履行约定义务而应实际支付保证金的，由专业担保机构按照担保函的约定履行担保责任。投标人可以自行选择是否采取履约担保函的形式交纳履约保证金。
- 4.3 融资担保，是指由专业担保机构为投标人向银行融资提供的保证担保。投标人可以自愿选择是否采取融资担保的形式为政府采购履约进行融资。
- 4.4 投标人可以以投标担保函的形式交纳投标保证金，并以《政府采购投标担保函》作为投标文件的附件。
- 4.5 投标人可以以履约担保函的形式交纳履约保证金。

（二）招标文件

5. 招标文件的编制依据和组成

- 5.1 本招标文件的编制依据是参照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及其配套的法规、规章、规范性文件等。
- 5.2 招标文件由下列文件以及在招标过程中发出的澄清、修改和补充文件组成，共六章：
 - 第一章 投标邀请函
 - 第二章 投标人须知

第三章 评分体系与标准

第四章 用户需求书

第五章 合同格式

第六章 投标文件格式

- 5.3 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果投标人没有按照招标文件的要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面做出实质性响应，可能导致其投标被拒绝，或被认定为投标无效。

6. 招标文件的澄清和修改

- 6.1 投标人对招标文件有疑问的，可向采购人或采购代理机构依法提出询问，采购人或采购代理机构在三个工作日内对投标人询问的内容作出答复。
- 6.2 在投标截止时间前，无论出于何种原因，采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。潜在投标人在收到上述通知后，应在 24 小时内以书面形式向采购代理机构确认，若投标人未在 24 小时内书面回复确认将视为同意修改内容，并有责任履行相应的义务。
- 6.3 招标文件的修改内容是招标文件的组成部分。
- 6.4 为使投标人准备投标时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究，采购人或采购代理机构可顺延投标截止时间，但至少应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间三日前，将变更时间书面通知所有招标文件收受人，并在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布变更公告。
- 6.5 投标人在规定的时间内未对招标文件提出澄清或疑问的，采购人或采购代理机构将视为对招标文件无异议。

7. 答疑会或踏勘现场

- 7.1 除非**投标人须知前附表**中另有规定，本项目不举行集中答疑会或统一组织踏勘现场，如举行集中答疑会或踏勘现场的，则按以下规定：
- 7.1.1 按**投标邀请函**中规定的日期、时间和地点组织公开答疑会或踏勘现场。
- 7.1.2 投标人若对本项目提出疑问，需在答疑会召开或踏勘现场举行之日前至少一个工作日将问题清单以书面形式（加盖公章）提交至采购代理机构，投标人代表于规定的时间和地点出席答疑会或参加踏勘现场。

（三）投标文件的编制

8. 投标语言和计量单位

- 8.1 投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或采购代理机构就有关投标的来往函件均应使用简体中文书写。投标人提供的支持文件、技术资料和印刷的文献可以用其它语言，但相应内容应附有第三方的中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。
- 8.2 除非招标文件中有特殊要求，投标文件中的计量单位应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 8.3 除非另有说明，本招标文件中所称“日”均指日历日，投标文件中需以日历日对招标文件作出响应。评审时，对投标文件中出现的“工作日”按五个工作日折合七个日历日计算，且评标委员会可能会就日期作出对该投标人不利的折算和量化，投标人须自行承担此风险。

9. 投标文件的构成

- 9.1 投标人编写的投标文件应包括：**资格性文件（上册），符合性文件、商务文件、技术文件及报价文件（下册）**。编排顺序可参见“第六章投标文件格式”，包括但不限于其中所列表格、文件及证明资料。

9.2 投标文件的构成应符合法律法规及招标文件的要求。

10. 投标文件编制注意事项

10.1 投标人应完整、真实、准确地填写招标文件中提供的投标函、开标一览表、投标明细报价表以及招标文件中规定的其它所有内容。

10.2 如招标文件没有分包组，投标人须对招标文件中“用户需求书”中所要求的所有货物进行投标；如招标文件中有多个包组，投标人可对其中一个包组或多个包组进行投标，但不得只对一个包组中的内容拆分投标。

10.3 **投标人对招标文件中多个包组进行投标的，其投标文件的编制须按每个包组的要求分别装订和封装（除资格性文件外）。对未经装订的投标文件可能发生的文件散落或缺损，由此造成的后果和责任由投标人承担。**

10.4 投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人或采购代理机构及政府采购监督管理部门等对其中任何资料进行核实的要求。

10.5 投标人的投标文件只填写和提供了本招标文件要求的部分内容和附件，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果和责任由投标人承担。

11. 投标文件的式样和签署

11.1 投标人应制作投标文件正本一本、电子文件一份（电子文件为U盘介质（U盘上应标识投标人名称），Word格式及PDF格式（PDF格式须为投标文件正式盖章及签字的扫描件），不留密码，可复制，无病毒，不压缩。）和**投标人须知前附表**中规定数目的副本，投标文件副本可采用正本的复印件。每套投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”，若副本与正本不符，以正本为准。纸质投标文件与电子介质投标文件具有同等法律效力，除另有约定外，两者出现不一致时，以纸质投标文件为准。

- 11.2 投标文件的正本须用 A4 纸打印或用不褪色墨水书写,招标文件要求签名的由法定代表人或经其正式授权的代表签字或签章,投标文件要求盖章处须加盖投标人公章;投标文件的副本可采用正本的复印件,并与正本具有同等法律效力。
- 11.3 除对差错处做必要修改外,投标文件一般不得行间插字、涂改或增删,如有上述改动,必须由法定代表人或经其授权的代表在修改处旁边签字或加盖投标人公章。

12. 投标报价

- 12.1 投标人应按照“第四章 用户需求书”中规定的内容、责任范围进行报价。并按《开标一览表》及《投标明细报价表》的要求报价。投标报价中不得包含招标文件要求以外的内容,否则,在评标时不予核减。投标报价中也不得缺漏招标文件所要求的内容,否则,将被视为包含在投标报价中。
- 12.2 投标报价是在投标人可以独立完成本项目,并满足预期实施效果和符合自身合法利益的前提下,通过准确核算后所报出的全部服务所需的包干费用,包括履行合同所有相关服务所需的费用、保险费、各种税费、其他一切隐含及不可预见的费用等。
- 12.3 投标明细报价表内容应包含:
- 12.3.1 招标文件要求的全部服务所需的费用;
- 12.3.2 投标报价均应包含所有的税费;
- 12.3.3 其他一切隐含及不可预见的费用。
- 12.4 除**投标人须知前附表**中另有规定外,本项目采用总价包干,投标报价即为合同价,中标人不得在中标后提出任何增加费用要求,投标人在投标时应充分考虑相关风险性因素。
- 12.5 对于报价已含在主要内容内的须标明“已含在(产品名称)报价内”。
- 12.6 投标人根据本须知第 12.2 条的规定将投标报价分成几部分,只是为了方便对投标文件进行比较,并不限制采购人以上述任何条件订立合同的权力。

- 12.7 投标人所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标将被认为是非实质性响应投标而被拒绝。
- 12.8 除**投标人须知前附表**中另有规定外，本次招标不接受选择性报价，否则将被视为无效投标。
- 12.9 除**投标人须知前附表**中另有规定外，本次招标不接受具有附加条件的报价，否则将被视为无效投标。

13. 投标有效期

- 13.1 投标有效期自招标文件规定的投标文件递交截止时间起算，并在**投标人须知前附表**中所述期限内有效。投标有效期比规定时间短的投标将被认定为非实质性响应，视为无效投标。
- 13.2 特殊情况下，在原投标有效期期满之前，采购代理机构可要求投标人延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝采购代理机构的这种要求，但其投标在原投标有效期期满后将不再有效。同意延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标。

14. 联合体投标

- 14.1 除非**投标人须知前附表**中另有规定，本项目不接受联合体投标。
- 14.2 若投标邀请函中允许联合体投标的，则必须满足：
- 14.2.1 以联合体形式参加投标的，联合体各方均须符合投标邀请函“投标人资格要求”的一般规定，并至少有一方符合“投标人资格要求”的特殊条款要求。
- 14.2.2 联合体投标的，必须提供各方签订的共同投标协议，明确约定牵头人及各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己的名义单独在同一项目（或包组）中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目（或包组）投标。
- 14.2.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同。

15. 证明投标人合格和资格的文件

- 15.1 投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。

16. 证明服务的合格性和符合招标文件规定的文件

- 16.1 投标人应提交证明文件，证明其拟投标的服务的合格性符合招标文件规定。该证明文件作为投标文件的一部分。
- 16.2 证明服务与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸和数据，它包括：
- 16.3.1 服务的主要内容、方案、质量、标准等。
- 16.3.2 对照招标文件的服务内容与要求，逐条说明所提供服务的投标文件的服务内容与要求作出了实质性响应，并申明与服务内容与要求的偏差和例外。特别是对有具体参数要求的指标，投标人须提供投标服务的具体参数值。

17. 投标保证金（不适用）

- 17.1 投标人须按**投标人须知前附表**中规定的金额和交纳期限向采购代理机构交纳投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

18. 投标保证金的退还条件（不适用）

- 18.1 如无质疑或投诉，未中标的投标人保证金，在中标通知书发出后五个工作日内退还。
- 18.2 中标人的投标保证金，在中标人与采购人签订采购合同后五个工作日内退还。（采购合同签订之日，中标人应同时将一份合同原件（或合同复印件并加盖公章）快递或送至采购代理机构处备案）。
- 18.3 下列任一情况发生时，投标保证金将不予退还：
- 18.3.1 投标人在招标文件规定的投标有效期内撤回其投标的；

- 18.3.2 中标人中标后无正当理由放弃中标或在规定期限内未按本须知规定
签订合同的；
- 18.3.3 中标人在规定期限内未按本须知规定提供履约保证金的；
- 18.3.4 中标人未按本须知规定缴交招标代理服务费的；
- 18.3.5 投标人捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行
质疑投诉的。

（四）投标文件的递交

19. 投标文件的密封和标记

- 19.1 投标人应将投标文件中的上册与下册文件分开打印、装订，并单独密
封递交，且应在封套外包装上标明“资格性文件（上册）正本/副本，
符合性文件、商务文件、技术文件及报价文件（下册）正本/副本”
字样。

20. 投标文件递交要求

- 20.1 投标文件及密封外套须清楚标明投标人名称和地址并加盖单位公章。
- 20.2 清楚注明投标邀请函中指定的项目名称、项目编号、包组号（如有）
和“在（招标文件中规定的开标日期和时间）之前不得启封”的字样。
- 20.3 如果投标人未按本须知 19 款要求加写标记和密封，采购代理机构对
误投或提前启封概不负责。
- 20.4 投标人同时参加多个包组投标时，必须分包组制作投标文件，并分别
密封提交。（适用多包组情况）

21. 投标截止

- 21.1 投标人应在不迟于**投标邀请函**中规定的截止日期和时间将投标文件
递交至采购代理机构，递交地点应是**投标邀请函**中指定的地址。
- 21.2 采购人或采购代理机构因修改招标文件，可酌情延长投标截止时间，

但应发布公告并书面通知所有购买招标文件的潜在投标人。在此情况下，采购人或采购代理机构和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均延长至新的投标截止时间。

- 21.3 采购代理机构将拒绝接收在招标文件规定的投标截止时间之后收到的任何投标文件。

22. 投标文件的修改和撤回

- 22.1 投标人在投标截止时间前，可以对其递交的投标文件进行补充、修改或撤回，但应书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按招标文件的要求签署、盖章，并作为投标文件的组成部分。
- 22.2 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。
- 22.3 从投标截止期至招标文件规定的投标有效期期满的这段时间内，投标人不得撤回其投标。
- 22.4 除非招标文件另有规定或说明，投标文件一律不予退还。

（五）开标与评标

23. 开标

- 23.1 采购代理机构按**投标邀请函**中规定的日期、时间和地点组织公开开标。
- 23.2 开标会由采购代理机构主持，邀请投标人参加。
- 23.3 开标前，应当由投标人或者其推选的代表检查投标文件的密封情况。经确认密封完好后，由采购代理机构工作人员当众拆开唱标信封，并宣读投标人名称、投标价格、价格折扣、投标文件的其他主要内容和招标文件允许提供的备选投标方案，以及采购代理机构认为合适的其他内容。
- 23.4 开标过程应当由采购代理机构负责记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认后随招标文件一并存档。
- 23.5 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代

理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

23.6 在招标文件要求提交投标文件截止时间前收到的所有投标文件不足三家时，不予以拆封、宣读，将作流标处理。投标人递交的投标文件原封退还。

23.7 投标文件送交评标委员会评审。

24. 评标

24.1 评标委员会

24.1.1 本项目评标由依照政府采购法律、法规、规章、规范性文件规定组建的评标委员会负责。评标委员会成员由采购人代表和技术、经济等方面的专家组成。采购人代表人数、专家人数及专业构成按照**投标人须知前附表**的规定确定。

24.1.2 评标委员会名单在评审结果确定前严格保密。评审专家有下列情形之一的，受到邀请应主动提出回避，采购当事人也可以要求该评审专家回避：

- (1) 参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

24.1.3 评标委员会将按照**投标人须知前附表**中确定的评标方法和本招标文件第三章规定的评分体系与标准进行评标。

24.1.4 评标委员会及其成员不得有下列行为：

- (1) 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；
- (2) 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第 87 号令第五十一条规定的情形除外；
- (3) 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；
- (4) 对需要专业判断的主观评审因素协商评分；
- (5) 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；
- (6) 记录、复制或者带走任何评标资料；
- (7) 其他不遵守评标纪律的行为。

评标委员会成员有前款第一至五项行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

24.2 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- (1) 分值汇总计算错误的；
- (2) 分项评分超出评分标准范围的；
- (3) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- (4) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

24.3 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

24.4 评标细则：详见本招标文件“第三章评分体系与标准”。

25. 定标原则和授标

25.1 评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审，提出书面评标报告。

25.2 采用综合评分法的，按评审后投标人得分由高到低的顺序排列。得分

相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。综合评分相同，且评标价和技术评分均相同的，名次由评标委员会抽签决定。除**投标人须知前附表**另有规定，本项目推荐综合得分排名第一的投标人为第一中标候选人，排名第二的投标人为第二中标候选人。

- 25.3 采用最低评标价法的，按投标人投标报价由低到高的顺序排列。投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。评标委员会认为，排在前面的中标候选人的最低投标价或者某些分项报价明显不合理或者低于企业个别成本，有可能影响商品质量或不能诚信履约的，应当要求其在规定的期限内提供书面文件予以解释说明，并提交相关证明材料；否则，评标委员会可以取消该投标人的中标候选资格，按顺序由排在后面的中标候选人递补，以此类推。
- 25.4 评标委员会提交评标报告和推荐中标意见报采购人确认，采购人在收到评标报告后的法定时间内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人，也可以事先授权评标委员会直接确定中标人。确认后采购代理机构将在刊登本项目招标公告的法定媒体上发布中标公告。不在中标名单之列者即为未中标人，采购代理机构不再以其他方式另行通知。
- 25.5 因不可抗力或自身原因不能履行政府采购合同、不按要求与采购人签订政府采购合同、中标人放弃中标、中标资格被依法确认无效的，应经采购人同级的财政监管部门批准后，采购人可以与排位在中标人之后第一位的中标候选人签订政府采购合同，也可重新组织政府采购活动。

26. 中标通知书

- 26.1 中标人确定后，采购代理机构将在法定媒体上发布中标公告，同时向中标人发出《中标通知书》。《中标通知书》对中标人和采购人具有同等法律效力。
- 26.2 《中标通知书》将作为授予合同资格的合法依据，是合同的一个组成

部分。

（六）询问、质疑及投诉

27. 询问

27.1 投标人对招标活动事项（招标文件、招标过程和中标结果）有疑问的，可以向采购代理机构或采购人提出询问，采购代理机构或采购人在3个工作日内作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。

28. 质疑

28.1 投标人认为招标文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑。

28.2 投标人在法定质疑期内必须一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。若投标人在法定质疑期内多次提出针对同一采购程序的质疑，采购代理机构有权不予受理。

28.3 提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对招标文件提出质疑。

28.4 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人（负责人）、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。质疑内容不得含有虚伪、恶意成份。依照“谁主张、谁举证”的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法。采购代理机构有权将质疑函转发给质疑事项相关当事人，请其作出解释说明，并对质疑内容的真实性承担责任。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报相关部门依法处理。

28.5 质疑内容必须以书面形式(纸质原件)向采购人或采购代理机构提出，投标人以电话、传真或邮件形式提交的质疑属于无效质疑。

28.6 采购人或采购代理机构应在收到投标人书面质疑后 7 个工作日内，对质疑内容作出答复。质疑联系方式如下：

采购代理机构：广东有德招标采购有限公司

地址：广州市天河北路 626 号保利中宇广场 A 座 25 楼

联系人：冯小姐

联系电话：020-83627862

邮编：510635

28.7 投标人对评审过程、中标或者成交结果提出质疑的，采购人或采购代理机构可以组织原评标委员会协助答复质疑。

28.8 质疑答复的内容不得涉及商业秘密。

28.9 采购人或采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对中标、成交结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标、成交结果的，按照下列情况处理：

（一）对招标文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动；否则应当修改招标文件后重新开展采购活动。

（二）对采购过程、中标或者成交结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标、中标人的，应当依法另行确定中标、中标人；否则应当重新开展采购活动。

28.10 质疑答复导致中标、成交结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

29. 投诉

29.1 质疑供应商对采购人、采购代理机构的质疑答复不满意,或者采购人、采购代理机构未在规定期限内作出答复的,可以在答复期满后 15 个工作日内向采购人的同级政府采购监督管理部门提起投诉。

29.2 投诉人投诉时,应当提交投诉书和必要的证明材料,并按照被投诉采购人、采购代理机构(以下简称被投诉人)和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容:

- (1) 投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话;
- (2) 质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料;
- (3) 具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求;
- (4) 事实依据;
- (5) 法律依据;
- (6) 提起投诉的日期。

投诉人为自然人的,应当由本人签字;投诉人为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。

29.3 投诉人在全国范围 12 个月内三次以上投诉查无实据的,由财政部门列入不良行为记录名单。

29.4 投诉人有下列行为之一的,属于虚假、恶意投诉,由财政部门列入不良行为记录名单,禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动:

- (1) 捏造事实;
- (2) 提供虚假材料;
- (3) 以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问,投诉人无法证明其取得方式合法的,视为以非法手段取得证明材料。

(七) 授予合同

30. 合同的订立

- 30.1 采购人与中标供应商（服务商）自中标通知书发出之日起三十日内，按招标文件要求和中标供应商（服务商）投标文件承诺签订政府采购合同，但不得超出招标文件和中标供应商（服务商）投标文件的范围，也不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。
- 30.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

31. 合同的履行

- 31.1 采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报单位采购监督管理部门备案。
- 31.2 采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人签订补充合同，但所签补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。签订补充合同的必须按规定备案。

32. 履约保证金

- 32.1 招标文件要求中标人提交履约保证金的，中标人应按照**投标人须知前附表**规定的金额，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式向采购人提交。

33. 招标代理服务 fee

- 33.1 中标人应按照**投标人须知前附表**中的规定交纳招标代理服务费。

(八) 政府采购政策

34. 促进中小企业发展政策

- 34.1 为发挥政府采购促进中小企业发展的政策功能，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，投标人为小型、微型企业的，享受一定比例的价格扣除优惠，用扣除后的价格作为其参与评审的价格。
- 34.2 享受价格扣除政策的小型、微型企业必须同时满足以下两个条件：
- 34.2.1 符合小型、微型企业划分标准（按照《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）的规定划分）；
- 34.2.2 提供本企业服务。
- 34.3 参加政府采购活动的小型、微型企业应当提供《中小企业声明函》（见投标文件格式），否则不予认可。投标人对其承诺的企业规模真实性自行负责。投标人在《中小企业声明函》中的承诺如有虚假，其中标资格将被取消。

35. 支持监狱企业发展政策

- 35.1 为发挥政府采购支持监狱企业发展的作用，根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受一定比例的价格扣除优惠，用扣除后的价格作为其参与评审的价格。
- 35.2 监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认可。

36. 支持残疾人福利性单位发展政策

- 36.1 为发挥政府采购支持残疾人福利性单位发展的作用，根据《财政部民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》



（财库[2017]141号）的规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受一定比例的价格扣除优惠，用扣除后的价格作为其参与评审的价格。

- 36.2 残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责，否则不予认可。



第三章 评分体系与标准

评分体系与标准

（一）评标方法

本次评标采用综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

（二）评标流程

- 2.1 投标文件初步审查（资格性审查和符合性审查）
- 2.2 投标文件详细评审（商务评审、技术评审及价格评审）
- 2.3 综合评分汇总及中标推荐

（三）初步评审

- 3.1 投标文件的初审即为资格性审查、符合性审查。
- 3.2 **采购人或采购代理机构人员**根据《资格性审查表》（见附表1）对投标人的资格进行审查并出具资格审查报告，只有资格审查合格的投标人才能进入符合性审查，资格性审查不合格的投标为无效投标，由采购代理机构及时告知投标人。

评标委员会根据《符合性审查表》（见附表2）内容对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求。评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不依据外部的证据，但投标有不真实、不正确的内容时除外。

对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，**评标委员会**可以接受，但这种接受不能损害或影响任何投标人的相对排序。

- 3.3 只有全部满足《符合性审查表》所列各项要求，通过符合性审查的投标人才是有效投标人，方可进入详细评审阶段；只要不满足《符合性审查表》所列各项要求之一的，将被认定为无效投标。对投标有效性认定意见不一致的，评标委员会将按简单多数原则表决决定。
- 3.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，评标委员会应当要求该投标人在要求的时间内做出书面说明并提供相关证明材料。投标人不能在评标委员会要求的时间内合理说

明理由或者不能提供相关证明材料的，评标委员会应当认定该投标人以低于成本报价竞标，其投标作无效投标处理。

3.5 投标人存在下列情形之一的，投标无效：

- (1) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (2) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (3) 报价不确定或超过招标文件中规定的预算金额（或最高限价）的；
- (4) 投标文件不满足招标文件带“★”号的条款或指标的；
- (5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (6) 投标文件提供虚假材料的；
- (7) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

3.6 投标人有下列情形之一的，视为串通投标，其投标无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；

3.7 如发生下列情形之一的，本项目废标：

- (1) 符合资格条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

3.8 投标文件的澄清

- (1) 评标期间，对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式（应当由评标委员会集体签字）要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其法定代表人或授权代表签字或盖章，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件

的实质性内容。

(2) 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

(四) 详细评审

4.1 详细评审是对通过初审的有效投标人进行技术、商务和价格方面的评分。评分总值最高为 100 分，各分项的分值/权重分配见附表 3。

4.2 技术评审：见附表 4

4.3 商务评审：见附表 5

4.4 价格评审：评标委员会对各个有效投标人的投标报价进行校核、评审或作出必要的修正，并按价格评分办法计算其价格评分。

4.4.1 投标报价的校核及对报价错误的处理与修正原则：评标委员会详细分析、核准供应商价格表，检查其是否存在计算上或累加上的算术错误，并按以下原则进行修正：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照上述规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

4.4.2 投标报价缺漏项的处理：对投标报价缺漏项的，评标委员会将以其他投标人对应项的最高投标报价补充计入其评标总价；若其中标，有关该内容的合同价格不予调整。

4.4.3 小型、微型企业、监狱企业和残疾人福利性单位服务价格扣除

(1) 投标人为小型、微型企业的，其投标报价将给予 10% 的价格扣除，即： $\text{评标价} = \text{投标报价} \times (1 - 10\%)$ 。评标委员会根据投标人提供的《中小企业声明函》，认定其是否属于小型、微型企业并享受价格扣除的优惠政策。

(2) 监狱企业视同小型、微型企业，其投标报价将给予 10% 的价格扣除，即： $\text{评标价} = \text{投标报价} \times (1 - 10\%)$ 。评标委员会根据投标人提供的

证明文件，认定其是否属于监狱企业并享受价格扣除的优惠政策。

- (3) 残疾人福利性单位视同小型、微型企业，其投标报价将给予 10% 的价格扣除，即：评标价 = 投标报价 × (1 - 10%)。评标委员会根据投标人提供的证明文件，认定其是否属于残疾人福利性单位并享受价格扣除的优惠政策。
- (4) 招标文件要求联合体投标的，联合体一方为小型、微型企业的，根据联合体协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30% 以上的，可给予联合体 4% 的价格扣除；联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业，可给予联合体 10% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

4.4.4 评标价的确定：按上述条款校核修正后的价格为评标价。

4.4.5 计算价格评分：价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求（通过资格性检查及符合性审查）且投标价格最低的投标报价（指修正后报价，下同）为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 价格分值。（价格得分分值按四舍五入原则精确到小数点后两位数）

4.5 评标总得分及其统计

4.5.1 按照评标程序、评分标准及权重分配的规定，评标委员会各成员分别就各个有效投标人的商务状况、技术状况及其对招标文件要求的响应情况进行评分，将各评委评分的算术平均值作为该投标人的商务评分或技术评分。然后，根据比价原则评出价格评分。将商务评分、技术评分和价格评分相加得出评标总得分（评标总得分分值按四舍五入原则精确到小数点后两位数）。

4.6 推荐意见

详见本招标文件第二章投标人须知第 25 款相关内容。

(五) 附表

5.1 附表 1：资格性审查表

5.2 附表 2：符合性审查表

5.3 附表 3：技术、商务及价格权重/分值分配



- 5.4 附表 4: 技术评审表
- 5.5 附表 5: 商务评审表
- 5.6 附表 6: 价格评审表

附表 1：资格性审查表

序号	审查内容	审查标准
1	供应商具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织。	提供企业法人或者其他组织营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件，分支机构投标，须取得具有法人资格的总公司出具给分支机构的授权书，并提供总公司和分支机构的营业执照复印件。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。
2	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。	提供 2022 年财务状况报告或书面声明。
3	供应商有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。	提供证明材料或书面声明。
4	供应商具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。	提供证明材料或书面声明。
5	供应商参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录【重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3 号文，较大数额罚款认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定。）】	提供书面声明。
6	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件。	提供书面声明。
7	供应商未被列入“中国执行信息公开网”（zxgk.court.gov.cn）“记录失信被执行人”；“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；没有处于中国政府采购网	采购代理机构于投标截止日当天在中国执行信息公开网（zxgk.court.gov.cn）、信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，如查询结果未显示存在失信记录，视为评审时未发现不良信用记录

序号	审查内容	审查标准
	(www.ccgp.gov.cn) “政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。	
8	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目投标。	提供书面声明。
9	为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标。	提供书面声明
10	本项目不允许分包或转包。	提供书面声明。
11	本项目属于专门面向中小企业采购的项目。	投标时提供《中小企业声明函》

备注：每一项符合的打“○”，不符合的打“×”。“结论”一栏填写“合格”或“不合格”；任何一项出现“×”的，结论为不合格。不合格的为无效投标。

附表 2：符合性审查表

序号	审查内容	审查标准
1	投标函(原件)	按对应格式文件填写、签署、盖章
2	法定代表人(负责人)证明书及授权委托书(原件) 注:法定代表人(负责人)投标的,只须提供法定代表人(负责人)证明书(原件)	按对应格式文件签署、盖章
3	报价要求	投标报价是固定价且是唯一的,投标报价未超出最高限价或采购预算
4		若评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,评标委员会应当要求该投标人在要求的时间内做出书面说明并提供相关证明材料。投标人能在评标委员会要求的时间内合理说明理由或者能提供相关证明材料的,评标委员会认定该投标人非恶意以低于成本报价竞标的
5		招标文件不接受提交备选方案
6	服务期限	满足招标文件要求
7	投标文件的完整性	投标文件内容基本完整,无重大错漏,并按要求密封、签署、盖章
8	招标代理服务费支付承诺书	已按招标文件要求提交招标代理服务费支付承诺书
9	投标有效期	投标截止日起 90 天
10	实质性条款响应	未出现实质性条款响应负偏离的情况
11	其它情形	未出现招标文件规定的其它无效情形
结论		

备注:

- 1、每一项符合的打“○”，不符合的打“×”。
- 2、“结论”一栏填写“通过”或“不通过”；任何一项出现“×”的，结论为不通过。不通过的投标为无效投标。
- 3、汇总时出现不同意见的，评标委员会按简单多数原则表决决定。

附表 3：技术、商务及价格权重/分值分配

包组号	技术	商务	价格	合计
1	60 分	20 分	20 分	100 分
2	55 分	35 分	10 分	100 分
3	60 分	20 分	20 分	100 分

附表 4：技术评审表
技术评审表（包组 1）

序号	评审项目	评审内容	最高分值
1	响应程度	根据投标人对招标文件“项目技术规格、参数及要求”中带▲号（共 8 条）参数的响应情况进行评审： 每满足一个得 4 分，完全满足得 32 分； ②根据投标人对招标文件“项目技术规格、参数及要求”中不带▲号参数的响应情况进行评审： 完全满足得 8 分； 有 1-3 条负偏离，得 5 分； 有 4-5 条负偏离，得 3 分； 有 6 条及以上负偏离，得 0 分。 注：用户需求书中要求提供证明材料的，按要求提供相关证明材料，未按要求提供证明材料的不得分；其余条款以技术服务条款响应表响应内容为准。	40
2	项目理解程度	1、对本项目需求背景与要求有深度的理解和分析，对需求的重点、难点、要点分析透彻，有完整可行性建设意见的得 5 分； 2、对本项目需求背景与要求有良好理解和分析，对需求的重点、难点、要点分析透彻，有良好的可行性建设意见的得 3 分； 3、对本项目需求背景与要求理解简单，对需求的重点、难点、要点分析一般的得 1 分； 4、未提供方案的得 0 分。	5
3	项目整体服务方案	1、整体服务方案详细完善、完全满足招标人需求、可操作性强，得 5 分； 2、整体服务方案较详细、大部分满足招标人需求、可操作性良好，得 3 分； 3、整体服务方案与需求偏离比较大，可操作性差的，得 1 分。	5



		4、不提供整体服务方案得 0 分。	
4	实施人员 及经验 (提供投 入人员情 况表)	拟派项目负责人具有研究生学历, 得 5 分, 其他情况不得分。 注: 提供证书复印件以及投标截止前 6 个月内任意一个月社 保证明复印件。	5
		拟派项目团队人员 (除项目负责人外): 具有实施同类项目 经验的人员, 每满足一人得 2.5 分, 本项最高 5 分。同一人 不重复计分。 注: 提供投标单位出具的具有实施同类项目经验的盖章文件 以及投标截止前 6 个月内任意一个月社保证明复印件。	5
合计			60 分

技术评审表（包组 2）

序号	评审项目	评审内容	最高分值
1	服务内容 响应程度	①根据投标人对招标文件“项目技术规格、参数及要求”中带▲号（共 2 条）参数的响应情况进行评审： 每满足一个得 2 分，完全满足得 4 分； ②根据投标人对招标文件“项目技术规格、参数及要求”中不带▲号参数（演示内容除外）的响应情况进行评审： 完全满足得 6 分；每出现一条负偏离扣 1 分，当负偏离达到 6 项或以上本项为 0 分。 注：用户需求书中要求提供证明材料的，按要求提供相关证明材料，未按要求提供证明材料的不得分；其余条款以技术服务条款响应表响应内容为准。	10
2	制作团队 专业能力	投标人拟提供的制作团队负责人需具备设计类中级及以上职称证书和本科及以上学历，提供职称证书和毕业证书复印件，满足得 7 分。 除项目负责人以外，团队成员中需具有影视、艺术或编导专业本科及以上学历的，提供毕业证书复印件，满足 1 人得 2 分，最多得 8 分，无不得分。 注：提供以上人员要求的相关证书复印件以及投标截止前 6 个月内任意一个月社保证明复印件。	15
3	整体服务 方案	根据投标人对本项目拟定的整体服务方案（包括但不限于整体拍摄与制作服务方案，业务工作安排、工作流程、管理制度、配合措施、成果提交等）进行评分： 1. 整体服务方案详细具体，合理可行，得15分； 2. 整体服务方案较合理可行，得8分； 3. 整体服务方案有欠缺的，可行性低，得3分； 4. 无相关描述不得分。	15
4	产品演示	投标人需提供精品在线课程实操案例素材资源现场操作演示（演示时长不得超过10分钟）： 1. 所提供的演示课程需要包含数字媒体技术专业（游戏动画、影视制作、摄影摄像、UI设计）、虚拟现实技术应用专业（虚幻引擎UE4\5、三维模型、三维动画）； 2. 所提供的演示课程需涵盖Maya、3dsMax、Cinema 4D、Unity、Blender、UE4/UE5、Substance Painter、Mixer、Bridge、RealityCapture等数字媒体技术及虚拟现实技术常用软件课程内容； 3. 所提供的演示课程需包括课程介绍、教学视频。	15



	演示方法：提供视频源文件或课程平台链接进行演示。 每满足一项演示要求得 5 分，最多得 15 分，无演示不得分。	
合计		55 分

技术评审表（包组 3）

序号	评审项目	评审内容	最高分值
1	参数响应情况	<p>根据所投产品对招标文件货物需求清单中“规格配置技术参数”带▲号（共 6 条）参数的响应情况进行评审： 每满足一个得 4 分，完全满足得 24 分；</p> <p>②根据投标人对招标文件货物需求清单中“规格配置技术参数”不带▲号参数（演示内容除外）的响应情况进行评审： 完全满足得 6 分； 有 1-3 条负偏离，得 3 分； 有 4-5 条负偏离，得 2 分； 有 6 条及以上负偏离，得 0 分。</p> <p>注：技术参数中如有要求提供证明材料的，需按要求提供证明材料加盖原厂公章，不提供或提供材料不满足要求或有缺漏项或有负偏离均视为不满足。</p>	30 分
2	整体方案	<p>根据各投标人整体方案的完整性、合理性、稳定性进行评审。整体方案的完整合理稳定，符合采购人的实际情况得 5 分； 整体方案的较为完整合理稳定，基本符合采购人的实际情况得 3 分； 整体方案的较为不完整合理稳定，较为不符合采购人的实际情况得 1 分； 未提供不得分。</p>	5 分
3	功能演示	<p>针对以下内容进行现场原型演示（不接受 PPT 演示），每满足一项得 4 分，不满足的该项不得分。最高得 20 分。</p> <p>1. 支持自动生成地形功能，根据高度范围，缩放，粗糙度，海拔高度等系数自动生成地形；提供画笔进行动态地形编辑，支持地形抬高，压低，平滑过渡，地形纹理绘制以及快速种植草的功能。</p> <p>2. 支持用户自定义植被模型，可在地表上通过点击位置快速种植地形装饰物，已放置的地形装饰物支持快速移除功能。</p> <p>3. 爆炸展示功能：为方便用户进展教学对象的结构认知，用户可从主菜单中一键添加爆炸展示功能，不得通过动画系统或二次开发和脚本代码实现功能。支持对机械结构的一键展开，一键还原，用户可通过属性直接设置爆炸范围、爆炸模式、爆炸方向。</p> <p>4. 为方便用户制作虚仿实验内容，软件需提供寻路指引功能，用地面箭头提醒目标位置和下一步操作对象。</p>	20 分

		5. 项目模板：为方便我方零基础用户制作交互内容，软件需提供不少于 8 个带交互功能且支持二次编辑的项目模板。交互内容包括第一人称漫游模板、第三人称漫游模板、UI 界面功能模板、车辆驾驶模板、材质编辑模板、交互编辑器功能演示模板、多媒体资源播放器模板等。	
4	项目团队 资质	参与本项目团队人员获得 VR 开发工程师证书，每个得 1 分，最高得 5 分。 注：提供以上人员要求的相关证书复印件以及投标截止前 6 个月内任意一个月社保证明复印件。	5 分
合计			60 分

备注：须按上表要求提供证明材料并加盖公章，否则计 0 分。（技术得分四舍五入后，小数点后保留两位有效数）

附表 5：商务评审表
商务评审表（包组 1）

序号	评审项目	评审内容	最高分值
1	同类项目业绩	投标供应商自 2020 年 1 月 1 日（以签订日期为准）有相关项目经验，每提供一个得 2 分，最高 6 分。 注：提供合同（须包含合同首页、合同金额所在页、签字盖章页）复印件加盖投标人公章，否则不得分。	6
2	客户评价	上述业绩如有客户评价（评价类为好评或以上，评分类为 90 分或以上），每提供一个得 2 分，最高 4 分。 注：提供证明材料复印件加盖响应供应商公章，否则不得分。	4
3	企业信誉	投标人获得政府部门颁发的荣誉证书。每提供 1 项得 2.5 分，提供 2 项得 5 分。	5
4	售后服务方案	投标供应商针对本项目设置的售后服务方案（包括但不限于质保期、响应时间、服务内容等）情况进行评审： 售后服务方案较详细、合理可行、针对性强，完全满足用户需求，得 5 分； 售后服务方案较详细、较合理可行、针对性一般，基本满足用户需求的，得 3 分； 售后服务方案不够全面合理、可行性较差、针对性较差，与用户需求有偏差的，得 1 分； 其他情况不得分。	5
合计			20 分

商务评审表（包组 2）

序号	评审项目	评审内容	最高分值
1	同类项目业绩情况	投标人自 2020 年 1 月 1 日（以签订日期为准）以来承接过同类课程资源的业绩，每提供一个得 1.5 分，最高 9 分。 注：提供合同（须包含合同首页、合同金额所在页、签字盖章页）复印件加盖投标人公章，否则不得分。	9
2	知识产权证明	投标人拟提供的视频课程资源需拥有完全的自主知识产权，需提供不少于 10 门与信息技术学院相关专业：数字媒体技术或虚拟现实技术应用专业的常用软件课程内容的视频课程资源自主申报的作品著作权登记证书（盖章复印件），在上述要求基础上，每增加一门得 2 分，最高为 10 分。无提供不得分。	10
3	企业管理认证情况	投标人具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的，每提供一项得 2 分，最高 6 分。 注：须同时提供认证证书复印件和官网查询打印页（网址以 http://cx.cnca.cn/ 网站公布为准），如网上无法查询或与公开信息不一致的，投标人必须提供发证机构出具的证明函，无或不符合要求不得分。	6
4	售后服务方案	根据投标人对本项目拟定的售后服务方案（包括售后服务的便利性、快捷性和保障措施等）进行评分： 1. 整体售后服务方案详细具体，合理可行，得10分； 2. 整体售后服务方案较合理可行，得6分； 3. 整体售后服务方案有欠缺的，可行性低，得3分； 4. 无相关描述不得分。	10
合计			35 分

商务评审表（包组3）

序号	评审项目	评审内容	最高分值
1	企业管理认证情况	投标人具有由国家认证认可监督管理部门批准设立的认证机构颁发并在有效期内的证书,每提供一个得1分,最高得3分。 ①质量管理体系认证证书 ②职业健康安全管理体系认证证书 ③环境管理体系认证证书 【注:需提供证书复印件及在 http://www.cnca.gov.cn/ 网站的查询结果截图并加盖投标人公章作为评审依据,已失效或撤销或无提供的不得分。】	3分
2	同类型业绩	投标人自2020年1月1日起至今具有VR虚拟仿真类业绩,每提供一份有效业绩证明得2分,本项最高得10分。 注:提供合同(须包含合同、合同金额所在页、签字盖章页)复印件加盖投标人公章,否则不得分。	10分
3	售后保障服务方案	根据投标人针对本项目提供的售后服务方案(包括售后服务人员配置、质保期满后的后续维修服务内容等)进行综合评审:(1)有售后服务人员组织架构完整、有针对故障维修有详细的应对措施及相应的解决方案,完全满足采购需求,得7分;(2)售后服务人员组织架构基本完整、针对设备故障维修的应对措施及相应的解决方案基本详细,部分满足采购需求,得5分;(3)售后服务人员组织架构不完整、针对故障维修的应对措施及相应的解决方案不详细,无法满足采购需求,得1分;(4)其他或无响应,得0分	7分
合计			20分

备注:须按上表要求提供证明材料并加盖公章,否则计0分。(商务得分四舍五入后,小数点后保留两位有效数)



附表 6：价格评审表（适用于所有包组）

评分项目	评分标准
投标总价	投标报价得分=(评标基准价/投标报价) × 价格分值

价格分计算方法：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价（小型，微型企业以扣除后价格为准）为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 价格分值。



第四章 用户需求书

用户需求书

说明：招标文件有“★”的地方为实质性的指标要求，必须一一响应。若有一项带“★”的指标要求未响应或不满足，将按投标无效处理。本章《用户需求书》中标注有“▲”号的条款为重要条款，负偏离（不满足要求）将导致被扣分。

包组号及包组内容	数量	采购预算 (最高限价)	服务期限	所属行业
数字媒体技术专业群教材建设项目	1 项	15 万元	教材出版为签订合同后 60 天内，线上资源课程为签订合同后 30 天内，在用户指定的地点完成竣工、交货及安装，并验收交付使用。	其他未列明行业
数字媒体技术专业群精品在线开放课程建设项目	1 项	30 万元	签订合同后 180 天内，在用户指定的地点完成竣工、交货及安装，并验收交付使用。	软件和信息技术服务业
虚拟现实制作与应用技能训练系统 IVR-TECH 项目	1 项	27.8 万元	签订合同后 30 天内，在用户指定的地点完成竣工、交货及安装，并验收交付使用。	软件和信息技术服务业

包组 1:

一、项目概况

在国家职业教育改革实施方案中，明确指出了：建设一大批校企“双元”合作开发的国家规划教材，倡导使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。同时，教材建设是“三教改革”中的重要环节，从教材建设出发，从而进一步推动课程建设、课程标准建设、教学内容升级更新。为了紧跟社会发展和推进职业教育教学改革需要，校企共同开发反映行业企业新技术、新工艺、新流程、新规范的新形态教材是十分必要的，也是实施课程精准教学、因材施教的必要手段。

我校数字媒体技术专业群已在 2021 年成功申报广东省高职院校高水平专业群建设项目，结合数字媒体技术专业群建设目标和分年度建设任务，在课程教学资源建设方面，教材与教法改革是重点建设任务之一。本项目包括二门课程教材

建设及一本教材配套教学视频、PPT 文档制作与包装。

二、项目技术规格、参数及要求：

序号	服务项目名称	服务项目要求	数量	备注
1	教材 1	1. ▲书号：独立书号； 2. ▲版式要求：异形 16 开本，成品尺寸 170mm*240mm，平装，黑白印刷；字数约 33 万； 3. 纸张要求：封面用纸为 250 克铜版纸，内文用纸为 70 克胶版纸； 4. 装订要求：平装，封面覆亚膜； 5. 成品要求：封面色泽自然，光洁度明亮，表面光滑平整；内页要求字迹端正，墨色均匀饱满，不出现明显背透现象；装订要求黏胶牢固，翻页自然，不得出现掉页、断裂及纸张粘连等质量问题； 6. 出版审查要求：在正式印刷前，必须提供排版后的电子文档报送采购人审查，经采购人审查合格后方可进行印刷，否则采购人有权中止合同，同时要求中标人赔偿损失；正式出版后每套教材须赠送样书 10 册。	1	
2	教材 2	1. ▲书号：独立书号； 2. ▲版式要求：异形 16 开本，成品尺寸 170mm*240mm，平装，黑白印刷；字数约 18 万； 3. 纸张要求：封面用纸为 250 克铜版纸，内文用纸为 70 克胶版纸； 4. 装订要求：平装，封面覆亚膜； 5. 成品要求：封面色泽自然，光洁度明亮，表面光滑平整；内页要求字迹端正，墨色均匀饱满，不出现明显背透现象；装订要求黏胶牢固，翻页自然，不得出现掉页、断裂及纸张粘连等质量问题； 6. 出版审查要求：在正式印刷前，必须提供排版后的电子文档报送采购人审查，经采购人审查合格后方可进行印刷，否则采购人有权中止合同，同时要求中标人赔偿损失；正式出版后每套教材须赠送样书 10 册。	1	
3	一本教材配套教学视频课程	1. 课程资源需制作 25 个视频，每个视频时长 5~10 分钟； 2. 视频信号要求： 2.1. ▲稳定性：全片图像同步性能稳定，不出现空画面。画面无明显抖动跳跃、摇晃、倾斜、虚焦、噪点、色彩突变等现象，编辑点处图像稳定； 2.2. ▲色调：白平衡正确，无明显偏色，拍摄的镜头衔接处无明显色差； 2.3. 曝光适当，灯光运用合理，无阴影，无布光不	25	

	<p>均现象；</p> <p>2. 4. 信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波；</p> <p>2. 5. 视频压缩格式及技术参数要求：</p> <p>①视频压缩采用 H. 264/AVC (MPEG-4Part10) 编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式；</p> <p>②视频码流率：动态码流的最高码率不高于 2500Kbps，最低码率不得低于 1024Kbps；</p> <p>③视频分辨率：采用高清 16:9 拍摄，分辨率设定为 1920 × 1080 或者 1280 × 720；</p> <p>④视频帧率为 25 帧/秒；</p> <p>3. 音频信号要求：</p> <p>3. 1. 电平指标：声音应无明显失真、放音过冲、过弱；</p> <p>3. 2. 音频信噪比不低于 48db；</p> <p>3. 3. 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷；</p> <p>3. 4. 伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调；</p> <p>3. 5. 音频压缩格式及技术参数要求：</p> <p>①音频压缩采用 H. 264/ AAC (MPEG4Part3) 格式编码；</p> <p>②采样率不低于 48kHz；</p> <p>③编码模式采用 VBR；</p> <p>④音频码流率不低于 128Kbps；</p> <p>4. 内嵌字幕技术要求：要使用符合国家标准规范的字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面；</p> <p>5. 外挂字幕文件技术要求：</p> <p>①独立的 SRT 格式的字幕文件；</p> <p>②行数要求：每屏只有一行字幕；</p> <p>③字幕的字数要求：每行不超过 20 个字；</p> <p>④字幕的位置：保持每屏唱词出现位置一致；</p> <p>⑤字幕中的标点符号：只有书名号及书名号中的标点、间隔号、连接号、具有特殊含意的词语的引号可以出现在字幕中，在每屏字幕中用空格代替标点表示语气停顿，所有标点及空格均使用全角；</p> <p>⑥字幕的断句：不简单按照字数断句，以内容为断句依据；</p> <p>⑦幕中的数学公式、化学分子式、物理量和单位，尽量以文本文字呈现；不宜用文本文字呈现的且在视频画面中已经通过 PPT、板书等方式显示清楚的，可以不加该行字幕。</p>		
--	--	--	--

4	一本教材课件PPT文档制作与包装	1. 软件版本：文件制作所用的软件版本不低于 Microsoft Office 2010； 2. 文件格式：采用 PPT 或 PPTX 格式，不要使用 PPS 格式。如果有内嵌音频、视频或动画，则应在相应目录单独提供一份未嵌入的文件。同时提供关于最佳播放效果的软件版本说明； 3. ▲版式设计：文字要醒目，避免使用与背景色相近的字体颜色；页面设计的原则是版面内容的分布美观大方；各级标题采用不同的字体和颜色，一张幻灯片上文字颜色限定在 4 种以内，注意文字与背景色的反差； 4. ▲动画方案：动画连续、节奏合适； 5. 导航设计：文件内链接都采用相对链接，并能够正常打开；文件中链接或插入的其他素材满足本要求中关于媒体素材的技术要求；使用超级链接时，要在目标页面有“返回”按钮； 6. 宏：尽可能少用宏，播放时不要出现宏脚本提示； 7. 课程资源需制作 25 个课件，每个课件页数 ≥ 20 页。	30
---	------------------	---	----

三、项目商务要求

1. 服务要求：

(1) 服务地点：广东省外语艺术职业学院

(2) 服务期限：教材出版为签订合同后 60 天内，线上资源课程为签订合同后 30 天内，在用户指定的地点完成竣工、交货及安装，并验收交付使用。

(3) 验收要求：

1) 课程资源建设完成 5 个工作日后进行，验收应在采购人/用户和中标人双方共同参加下进行。

2) 验收按国家和用户有关的规定、规范进行。验收时如发现所交付的产品有短装、次品、损坏或其它不符合采购文件规定之情形者，采购人应做出详尽的现场记录，或由采购人/用户和中标人双方签署备忘录。此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏部件的有效证据。由此产生的有关费用由中标人承担。

3) 采购人组成验收小组按国家有关规定、规范进行验收，必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。因产品质量问题发生争议时，由本地质量技术监督部门鉴定。产品符合质量技术标准的，鉴定费由采购人承担；否则鉴定费由中标人承担。

4) 采购人与中标人签订合同，根据要求，在 10 个日历日内，中标人按要求完成项目并交付采购人，如未完成，视为中标人项目执行能力不足，中标人应退

回合同预付款，以及赔付采购人合同总金额 20%的违约金，采购人有权取消合同。

2. 报价要求：投标人应将所有培训费用（含培训教材费）及各项支出列入计入投标总价。

3. 质保期：

(1) 合同服务质保期 1 年（验收之日起计）。课程上线运行后一年内，中标人需保证提供必要的修改服务，当修改量不超过原工作量的 10%，且修改内容为字幕修改、个别画面调整、个别视频片段的编辑修改时，中标人可提供修改（包含报价里）；当教师需对课程做大面积修改，如重新或增加课程拍摄、重新或增加视频编辑等，中标人可提供有偿服务。

(2) 质保期内非用户的人为原因而出现产品质量及安装问题，由中标供应商负责包修、包换或包退，并承担因此而产生的一切费用。

(3) 中标供应商必须提供在用户所在地的售后服务，在接报后 2 小时内响应，8 小时内到达现场，24 小时内处理完毕。若在 24 小时内仍未能有效解决，中标供应商须免费提供同档次的服务使用单位临时使用。

4、产权归属

(1) 中标人的课程资源制作成果，其版权属于采购人，供应商必须根据双方约定时间交付。

(2) 中标人须确保其提供给采购人的任何素材、文案、产品等内容无侵害他人专利权、著作权、商标权、商业秘密或其它知识产权的情形。如中标人行为有任何侵害第三人的专利权、著作权、商标权、商业秘密或其它知识产权引起第三方侵权诉讼或主张权利时，与采购人无关，由中标人处理侵权事宜并承担由此产生的一切费用。

5. 付款方式：

(1) 预付款：签订合同后，5 个工作日内，支付合同总价的 60 %。

(2) 完成全部建设内容，提交报告材料并验收合格后，15 日内支付合同金额的 40 %。

注：每笔款项支付时，中标人同时向采购人提供等值的合法增值税发票。

包组 2：

一、项目概况

根据预设教学目标、课程特点、学生认知规律及教学方式，围绕课程核心概念及教学内容和资源间关系，碎片化组织教学内容及资源、设置教学情境，形成围绕知识点（技能点）展开、清晰表达知识框架的短视频模块集。围绕课程重难点知识或难以言表的技能、方法，满足教师灵活组织教学内容、辅助教学实施，实现教学目标，也让学生可以在课堂教学以外，通过使用精品在线开放课程巩固所学和拓展学习。

二、项目技术规格、参数及要求：

1. 采购项目需求一览表：

序号	服务项目名称	微课个数	服务项目要求	总时长	备注
1	精品在线课程资源拍摄制作服务	≥150 个	一、功能描述： 1. 课程拍摄制作内容包含信息技术学院相关专业共 6 门标准化课程或模块课程微课教学资源； 2. 根据课程知识点的要求，提供多种模式进行课程拍摄服务，比如屏幕录制模式、绿幕抠像合成模式、实景拍摄等； 3. 后期制作服务，包含片头、片尾制作、视频剪辑、配音、字幕合成等； 4. 每门标准化课程包含课程介绍制作服务，课程介绍时长须控制在 2-3 分钟左右，须包含 MG 动画内容制作，以增强课程的生动性，动画内容绿色健康，积极向上； 5. 包含 PPT 课件美化服务； 6. 提供课程拍摄源视频，源图片。 二、课程内容制作需求： 1、整体要求 投标人要求擅长线上课程制作，有相关行业服务经验，了解教学规律、理解精品在线开放课程内涵、熟悉互联网教学应用等，须具备至少同时承接采购人 2 门微课课程建设的能力，包括设备和专业技术团队。课程资源建设服务包含微课内容设计服务、教师形象塑造服务、视频拍摄服务及后期制作服务等。 2、设备软件要求 使用广播级或专业高清数字设备，保证画面清晰美观；使用专业级话筒，保证教师	1200 分钟	

		<p>的录音质量；使用专业灯光设备，保证拍摄环境的光线充足；使用专业后期编辑软件，保证视频制作效果。（需列出设备清单、制作软件清单以及能够证明设备归属权的有效证明材料）</p> <p>3、制作团队专业能力要求 制作团队负责人需具备设计类中级及以上职称证书和本科及以上学历，团队成员中需具有影视、艺术或编导专业本科及以上学历。</p> <p>4、▲拍摄场地要求 要求录制现场光线充足、环境安静，有专业的拍摄影棚、录播室，具备同时承接多门课程拍摄任务，面积在300平方米以上。（投标人需承诺在中标后履行合同时提供满足需求的拍摄场地）</p> <p>5、视频和音频相关指标</p> <p>(1) 全片图像同步性能稳定，不出现空画面。画面无明显抖动跳跃、摇晃、倾斜、虚焦、噪点、色彩突变等现象，编辑点处图像稳定。</p> <p>(2) 视频色调白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。曝光适当，灯光运用合理，无阴影，无布光不均现象。</p> <p>(3) 视频图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。</p> <p>(4) 视频拍摄前期采用 16: 9 的画面比例，拍摄分辨率设定为 1920*1080 及以上，在同一课程中，各镜头的视频分辨率和画幅的宽高比应统一，不得标清高清混用。</p> <p>(5) 视频帧率为 25 帧/秒。扫描方式采用逐行扫描。</p> <p>(6) 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。</p> <p>(7) 中文内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道（如录音设备无第 3 声道，则录于第 2 声道）。不同声道要做好区分。</p> <p>(8) 声音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽太忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。</p>		
--	--	--	--	--

			<p>(9) 视频压缩采用 H.264/AVC(MPEG-4 Part10)编码。动态码流的最高码率不高于 2500 K bps，最低码率不得低于 1024Kbps。(或教师指定的其他格式)</p> <p>(10) 音频压缩采用 H.264/AAC(MPEG4Part3)格式编码，采样率不低于 48KHz，音频码流率不低于 128Kbps，音频信噪比不低于 48db，编码模式采用 VBR。双声道立体声，做混音处理。(或教师指定的其他格式)</p> <p>6、片头、片尾和字幕相关指标</p> <p>(1)片头原则上统一规格制作，不超过 5 秒，应包括：学校 LOGO、课程名称、章节名称、主讲教师姓名、单位等信息。(可根据教师要求定制)</p> <p>(2)片尾不超过 5 秒。(可根据教师要求定制)</p> <p>(3)采购人学校 Logo 角标放置于视频左上角位置。角标模板由采购人单位职能部门提供。(可根据教师要求定制)</p> <p>(4)字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字。字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素(画面、解说词、音乐)配合适当，字幕和背景画面有区分度，且不能破坏原有画面。</p> <p>三、▲成品交付</p> <p>生成 2 份视频成品，分辨率为 1080P 及 720P 两种，MP4 格式封装(或教师指定的其他格式)。所有课程资源的视音频及相关素材，须向采购人提供完整的项目源文件，源文件请拷贝到可靠的媒介(如移动硬盘或者 U 盘等)交付采购人，可供采购人现有课件后期制作系统进行二次编辑或修改。项目源文件的文件属性要注明学校名称、课程名称、课程类型、讲次及标题、主讲教师、时长、适用对象、课程描述、课程制作者、使用限制等元数据。(须提供书面承诺声明加盖公章)</p>		
2	精品在线课程实操	≥150 个	<p>一、功能描述：</p> <p>1. 案例素材包括课程介绍、教学视频、图片素材等资源；</p> <p>2. 教学视频分辨率不低于1080P,可根据</p>	1320 分钟	

案例 素材 资源 服务		<p>教师要求定制片头片尾；</p> <p>3. 实操案例素材资源需拥有完全的知识产权，且不侵犯任何第三方的合法权益。</p> <p>4. 案例素材资源可供学校教学使用，比如国家精品课程申报、专业建设、老师个人课题申报，课堂教学等；不得用于商用、盈利等用途。</p> <p>二、资源版权证明： 投标人拟提供的视频课程资源需拥有完全的自主知识产权，需提供不少于10门与信息技术学院相关专业：数字媒体技术（游戏动画、影视制作、摄影摄像、UI设计）、虚拟现实技术应用专业的视频课程资源自主申报的作品著作权登记证书（盖章复印件）</p> <p>现场演示：演示供应商提供的实操案例素材视频资源。</p>		
----------------------	--	--	--	--

2. 基本要求：

制作前须提供详细的制作计划，并保证与主讲教师有效沟通，后期须尊重主讲教师的修改意见。

中标人须采用现代化信息技术、多媒体技术与影视技术手段，对传统的教学资源与过程进行信息化、视频化、虚拟化制作，课程内容按课程建设要求制作成所需要的课程资源。

3. 服务要求

项目实施完成后，提供两年质保期。

三、项目商务要求

1. 服务要求：

(1) 服务地点：广东省外语艺术职业学院

(2) 服务要求：签订合同后 180 天内，在用户指定的地点完成竣工、交货及安装，并验收交付使用。

(3) 验收要求：

1) 课程资源建设完成 5 个工作日后进行，验收应在采购人/用户和中标人双方共同参加下进行。

2) 验收按国家和用户有关的规定、规范进行。验收时如发现所交付的产品有短装、次品、损坏或其它不符合采购文件规定之情形者，采购人应做出详尽的

现场记录，或由采购人/用户和中标人双方签署备忘录。此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏部件的有效证据。由此产生的有关费用由中标人承担。

3) 采购人组成验收小组按国家有关规定、规范进行验收，必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。因产品质量问题发生争议时，由本地质量技术监督部门鉴定。产品符合质量技术标准的，鉴定费由采购人承担；否则鉴定费由中标人承担。

2. 报价要求：投标人应将所有培训费用（含培训教材费）及各项支出列入计入投标总价。

3. 质保期：

(1) 所有合同服务质保期 2 年（验收之日起计）。课程上线运行后 2 年内，中标人需保证提供必要的修改服务，当修改量不超过原工作量的 10%，且修改内容为字幕修改、个别画面调整、个别视频片段的编辑修改时，中标人可提供修改（包含报价里）；当教师需对课程做大面积修改，如重新或增加课程拍摄、重新或增加视频编辑等，中标人可提供有偿服务。

(2) 质保期内非用户的人为原因而出现产品质量及安装问题，由中标供应商负责包修、包换或包退，并承担因此而产生的一切费用。

(3) 中标供应商必须提供在用户所在地的售后服务，在接报后 2 小时内响应，8 小时内到达现场，24 小时内处理完毕。若在 24 小时内仍未能有效解决，中标供应商须免费提供同档次的设备予使用单位临时使用。

4、产权归属

(1) 中标人的课程资源制作成果，其版权属于采购人，供应商必须根据双方约定时间交付。

(2) 中标人须确保其提供给采购人的任何素材、文案、产品等内容无侵害他人专利权、著作权、商标权、商业秘密或其它知识产权的情形。如中标人行为有任何侵害第三人的专利权、著作权、商标权、商业秘密或其它知识产权引起第三方侵权诉讼或主张权利时，与采购人无关，由中标人处理侵权事宜并承担由此产生的一切费用。

5. 付款方式：由甲方按下列程序在 5 个工作日内付款：

(1) 预付款（如有）：签订合同后，支付合同总价的 50%。

(2) 完成全部建设内容，提交报告材料并验收合格后，采购人收到发票后，

支付合同金额的 50%，。

注：每笔款项支付时，中标人同时向采购人提供等值的合法增值税发票。

6. 其它要求：

演示地点提供电源、带 HDMI 接口的液晶显示器及宽带上网环境（无 WIFI 环境），由投标人代表自带手提电脑、无线路由器、便携式服务器、U 盘及其它能完成演示操作的设备（具体以投标人实际需要为准，但严禁携带手机等通讯工具）等进行演示。由于演示场地有限，建议勿携带过大设备进行演示。

每个投标人的现场演示时间不超过 10 分钟（演示期间评委将进行提问，并有权酌情延长时间），现场演示人员不得超过 2 人。

包组 3：

一、建设目标

本项目根据学校教育教学特点，以市场需求为导向，促进教育教学能力和师生工业产品数字孪生技术应用技能，促进教育行业教学资源、教学模式、教学理念的升级，为社会提供具有综合技能的优秀人才，加快工业产品数字孪生技术的普及和应用，从而实现工业产品数字孪生技术人才培养方向的引领，推动产学研用国际合作！产品设计遵循软硬件结合、理论与实操结合、专业能力与创新能力结合的原则，以还原真实情境和任务、培养综合技能、突破应变能力为目标，为师生提供专业化实操场景及技能实训服务。

产品设计以岗位职能为导向，以培养良好职业情操、理论知识扎实、实操能力强的全方位、复合型高技能人才为目标，以项目任务为核心，理论与实践相结合、工学一体。产品提供行业技术最新、应用稳定的 VR 开发套件，包括 VR 头盔、VR 内容开发引擎、海量模型素材库、专业实训服务等，可实现丰富多样的交互方式，适配实际应用场景。

产品配备 VR 头盔、内容制作软件、模型素材库、数位板及实训课程，可满足师生大赛实训实操技能训练的要求，以岗位技能为核心，培养师生在 VR 制作和应用方面的资源创建、引擎应用和设备拆装调试上的专业能力。依托企业多年的行业积累，为师生提供丰富的行业应用案例，扩充师生创新思维，提升师生创新能力。

总体思路：深入贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》《关于职业院校专

业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《关于开展职业教育示范性虚拟仿真实训基地建设的通知》等有关文件精神，推动虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式。在此基础上，以“科学规划、共享资源、突出重点、提高效益、持续发展”为总要求，以全面提高学生创新精神和实践能力为宗旨，以共享优质实践教学资源为核心，以建设信息化实践教学资源为重点，持续推进实践教学信息化建设和实践教学资源开放共享，推动学校教学改革与创新。对接科技发展趋势和市场需求，大力加强影视动画专业、数字媒体、虚拟现实应用技术专业建设，深化课程改革，增强实训内容，提高师资水平，全面提升教育教学质量。

具体目标如下：

1. 改革专业群课程内容：根据各专业人才培养方案总体要求，制（修）订专业课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范教学过程，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。将软件与教学内容相融合，完善各专业课程建设，并开展课程教学及实践教学。

2. 开展实践课教学模式改革：构建基于基础技能、创新能力培养的“课堂教学与课下自学”两线并行的实践教学体系，培养具有实践创新能力的卓越技术技能人才。开展以专业群建设领域要求为重点，以实践基地项目建设为引导，开展技术与技能相融合、技术技能与创新能力相融合、实践成绩与实践成果相配对的实践课教学模式改革。

3. 提升教师教学能力：通过与企业合作，在企业引进实践能力强的工程师担任教学工作，提升教师职业素质，增强教师队伍活力；通过建立企业工作室、校企合作建立研发机构等，研发“教-学-研”实用技术的研发平台，提高教师教学信息化资源研发和实践能力。通过行业、企业、院校相关工作融合，让教师投入行业企业提供技术咨询、培训服务等工作，鼓励教师在为行业企业服务中提高职业能力。

4. 开展各类社会培训：在原有的硬件基础上，建立实践基地资源共享长效机制，制订实训室开放共享制度；充分发挥实训室设备优势与人员优势，积极为

区域开展以师资培训和在职职工岗位培训和继续教育为重点的虚拟现实内容开发等专项培训，为学院创收，提升社会服务能力。

5. 开展校内技能竞赛：建立健全以赛促教，以赛促练，以赛促学，学练结合机制。利用现有资源开展校内虚拟现实类技能竞赛，建设专业技能大赛体系。增强技能竞赛基础条件，优化课程设置和教学内容，激发广大师生参与技能竞赛的积极性，形成全院人人参赛的浓厚氛围，深化大赛“以赛促练、以赛促学、以赛促教”的效能。

二、货物需求清单：

序号	名称	规格配置技术参数	数量	备注
1	VR 头盔	1、屏幕：2 个 3.4 英寸屏幕； 2、分辨率：单眼分辨率 1440 x 1700（双眼分辨率 2880 x 1700）； 3、刷新率：≥90 Hz； 4、视场角：≥110 度； 5、接口：USB-C3.0, DP1.2, 与面板的专用连接； 6、传感器：G-sensor 校正、陀螺仪、双眼舒适度设置 (IPD)； 7、配操控手柄。	1 套	
2	数位板	1. 外形尺寸（毫米）：277×189×8.7； 2. 笔活动区域（毫米）：216×135； 3. 压感级别：2048； 4. 读取速度：133 点/秒； 5. 分辨率：0.01 毫米/点（2540LPI）； 6. 感应高度（毫米）：7。	1 套	
3	虚拟现实内容制作软件	1. 软件需支持多平台运行，编辑器支持 Windows, MacOS、Linux, 麒麟 OS。【投标时提供第三方测试报告证明此功能，提供复印件截图】 2. 支持 fbx、dae、obj、stl、glTF、glb 等多种常用三维模型数据的导入，在模型导入的过程中能够保留模型完整的层次结构、材质等信息； ▲3. 为便于用户在软件中进行场景搭建，软件支持构造实体几何功能（CSG 形状），在菜单中提供 CSG 立方体、CSG 圆柱体、CSG 多边形、CSG 球体、CSG 环形 5 个几何体，支持对菜单中提供的任意两个或两个以上的构造实体几何形状进行网格的布	1 套	核心产品

	<p>尔运算，通过在属性面板上选择合并、相交、抠除的操作模式来形成新的几何体。</p> <p>【投标时需提供功能截图证明】</p> <p>4. 支持位移、旋转、缩放、材质、光影变幻、粒子特效、场景淡入淡出等动画编辑功能；可实现加速、减速、平滑效果；支持制作物体的关键帧动画、支持相机路径动画、支持修改模型材质属性动画；</p> <p>5. 支持常用的纹理图片格式，如 Tga、jpg、png、dds、hdr、svg 等多种格式；支持 wav、mp3、mp4、flv、avi 等常用音、视频文件；</p> <p>6. 提供无需编程的逻辑编辑工具；</p> <p>▲7. 零编程交互编辑器-拖拽获取节点和属性：支持从主界面的场景树上将节点直接拖入交互编辑器窗口，自动生成获取节点的逻辑单元模块；在交互编辑中进行逻辑连线时，按住快捷键松开鼠标会弹出方法搜索窗口并自动匹配可供连线的方法，也支持通过名称搜索快速定位方法。支持从主界面的属性面板上将节点属性直接拖入交互编辑器窗口后自动生成“设置属性”的逻辑单元模块，不同类型的属性均支持在该逻辑单元上直接输入来修改属性，或通过连线的方式输入一个变量。【投标时需提供功能截图证明】</p> <p>8. 支持运行时的交互逻辑切换功能，支持鼠标、键盘、VR 手柄三种交互设备实现触发，支持到达指定空间内自动触发；</p> <p>9. 交互编辑模块支持场景物体的显示隐藏、材质修改，支持触发音频、视频、动画文件的播放；支持交互逻辑的循环触发；</p> <p>10. 内置强大的“零编程”图形化编辑器，用户只需要通过拖拽式的操作，可快速、自由地制作复杂的场景行为逻辑；【投标时需提供功能截图证明】</p> <p>11. 软件可以同时进行多个模块化逻辑的协作开发，并支持多个逻辑文件的组合功能；</p> <p>12. 交互编辑器具有手柄替换功能，让使用者更有沉浸感；</p> <p>13. 软件提供具有定时性的交互操作；</p> <p>14. 支持物理仿真功能，可以模拟刚体、碰撞体以及布料等物理属性；</p> <p>15. 支持 Python 脚本二次编辑，可以自由</p>		
--	---	--	--

		<p>设置交互形式；</p> <p>16. 支持高光贴图，实现不同材质的光照效果，表现当光线照射到模型表面时，其表面属性(如金属和皮肤、布、塑料反射不同量的光)，从而区分不同材质；</p> <p>17. 支持 UV 材质动画，可为模型赋予具有动画效果的材质贴图；</p> <p>▲18. 为检验我方教学成果，软件需提供可编辑的考题系统。支持在虚拟场景中完成答题和考核的自动评分。支持批量导入题库内容，题目类型需支持选择题和判断题。支持设置考题分值、权重、考试时长、考核总分等关键参数，考试结束根据参数自动计算得分；【投标时需提供功能截图证明】</p> <p>▲19. UI 系统包含多达 55 种预设的 UI 控件类型，包含提示对话框、确认对话框、文件对话框、弹出菜单、弹出面板等 8 种弹窗类型； 菜单按钮、链接按钮、纹理按钮、工具按钮、选色器按钮等 9 种按钮类型；中心容器、边距容器、滚动容器、水平/垂直布局容器、水平/垂直拆分容器、标签页容器等 14 种布局容器类型；水平/垂直滚动条、水平/垂直滑块、进度条、微调框等 7 种范围工具类型；还有元素列表、树形结构、九宫格矩形、文本编辑框、视频播放器等多种便捷的 UI 控件类型以满足用户在搭建用户界面时的专业性需求。【投标时需提供截图证明】</p> <p>▲20. 支持风、雨、雪等各种天气特效；可通过风向，风强，降雨量，降雪量等参数组合实现逼真的天气效果。【投标时需提供功能截图证明】</p> <p>21. 支持自动生成地形功能，根据高度范围，缩放，粗糙度，海拔高度等系数自动生成地形；提供画笔进行动态地形编辑，支持地形抬高，压低，平滑过渡，地形纹理绘制以及快速种植草的功能。</p> <p>22. 支持用户自定义植被模型，可在地表上通过点击位置快速种植地形装饰物，已放置的地形装饰物支持快速移除功能。</p> <p>23. 爆炸展示功能：为方便用户进展教学对象的结构认知，用户可从主菜单中一键添加爆炸展示功能，不得通过动画系统或二</p>		
--	--	--	--	--

		<p>次开发和脚本代码实现功能。支持对机械结构的一键展开，一键还原，用户可通过属性直接设置爆炸范围、爆炸模式、爆炸方向。</p> <p>24. 为方便用户制作虚仿实验内容，软件需提供寻路指引功能，用地面箭头提醒目标位置和下一步操作对象。</p> <p>25. 项目模板：为方便我方零基础用户制作交互内容，软件需提供不少于 8 个带交互功能且支持二次编辑的项目模板。交互内容包括第一人称漫游模板、第三人称漫游模板、UI 界面功能模板、车辆驾驶模板、材质编辑模板、交互编辑器功能演示模板、多媒体资源播放器模板等。</p> <p>26. 软件所制作的内容，需支持在多种 VR 设备，如 HTC 头盔、Oculus 头盔等。</p> <p>27. 为方便用户快速安装下载，软件安装文件需不超过 200M。</p>		
4	模型素材库	<p>1. 模型库内容分为三大类，VR/AR 模型、工业 CAD 模型、3D 打印模型；</p> <p>2. 模型库包含总数不少于 2.5 万个的高精度 3D 数字模型内容；</p> <p>3. 模型库包含不少于 0.7 万个工业 CAD 模型，包含工业建筑、汽车、船舶、飞机、军事、科技、工业设备等；</p> <p>4. 模型库包含不少于 1.7 万个 VR/AR 模型，包含建筑、家居、汽车、船舶、飞机、军事、科技、角色、动植物、文体生活等；</p> <p>5. 模型库包含不少于 0.4 万个 3D 打印模型，包含家居生活、科学技术、首饰、艺术、时尚、收藏、游戏&玩具、小工具、DIY 等；</p>	1 套	
5	实训课程	<p>一、提供针对虚拟现实工程技术应用开发零编程 VR 编辑器的教学课程资源包，满足 24 课时；</p> <p>1. 场景搭建与漫游作品</p> <p>1.1 文件创建，基础界面介绍，平移、旋转、缩放等基本命令演示。</p> <p>1.2. 资源库（人物库、模型库、粒子库、环境库、材质库）面板介绍。资源商店内置插件安装与创建演示讲解。</p> <p>1.3. 模型导入方式、支持格式、使用本地说明，能够在保证模型结构以及材质完整。</p> <p>1.4. 贴图以及材质创建赋予，（辉光、漫</p>	1 套	

		<p>反射范围、环境范围、高光范围、透明、UV 值) 等多项参数演示讲解。</p> <p>1. 5. 动态天气、定向光、点光源、全向光等的创建以及参数调整。</p> <p>1. 6. 场景比例模型、线框显示、触发器, 几何形状的创建、地形、海面等多项参数的更改与制作。</p> <p>1. 7. 粒子及粒子贴图赋予, 各项参数细节介绍。</p> <p>1. 8. 主副相机制作, 切换动画。</p> <p>1. 9. 场景的保存发布, 以及大屏运行。</p> <p>2. VR 教学应用类作品</p> <p>2. 1. 音视频的创建、导入, 更改播放次数, 大小衰减度的调整, PPT 的导入以及调整。</p> <p>2. 2. 考题创建以及导入, 考题结束后分数的调整。</p> <p>2. 3. 平面控件 (按钮, 标签, 文本, 3D 按钮、3D 字体等多项碰面控件的制作) 等。</p> <p>2. 4. 案例反应效果动画制作, 多项关键帧保留动画删除循环等多项操作方式。</p> <p>2. 5. 交互的连接, 主任务与任务拆分当前动画函数, 三角静态网格, 刚体, 碰撞体等多项参数连接。</p> <p>2. 6. 交互逻辑, 手柄鼠标多种连接方式, 正确错误模式讲解。</p> <p>3. 科普类作品</p> <p>3. 1. 贴图及材质细节整合, 反射探针以及环境光反射范围讲解。</p> <p>3. 2. 骨骼动画的选择分配、触发器等多种节点选择指定。</p> <p>3. 3. UI 可见性以及视频音频的播放中参数调整。</p> <p>3. 4. 交互函数, 场景切换等多种效果制作方式。</p> <p>3. 5. 节点合并、空节点创建、可见性、三角静态实体、移至相机、克隆、删除、父子级等多项操作演示。</p> <p>二、提供虚拟现实工程技术应用开发 UE4 培训的教学课程资源包及进行相关培训。</p> <p>▲1、提供虚拟现实工程技术应用开发 UE4 培训 40 课时教学课程资源包。(需提供相关截图)</p> <p>2. 培训包括软件安装方式, 软件基本认知, 软件界面介绍, 地形使用方法, 材质</p>		
--	--	---	--	--

	<p>算法，蓝图讲解。</p> <p>3. 软件引擎功能案例教学，掌握标签栏，菜单栏，内容浏览器面板，视口，细节面板，模式面板，世界大纲面板的使用方法和功能，导入图片素材，导入静态模型与动态模型窗口，模型碰撞体设置。</p> <p>4. 开放式地形游戏案例，掌握创建地形方法，地貌管理模式，地形造型工具使用，地形材质绘制方法，植物工具使用，根据权重分配地表植被。</p> <p>5. 培训材质算法案例，掌握 pbr 材质理论原理，数据基础，纹理格式压缩，材质创建和编辑器，材质简单数学计算，线性插值使用原理，金属材质制作方法，菲尼尔节点原理，玻璃材质制作方法，皮革和布料材质制作方法，车漆材质制作方法。</p> <p>6. 第一人称射击游戏案例教学，掌握游戏制作方法，外置素材导入，动画混合，创建角色蓝图，脚本编辑，UI 界面制作。</p> <p>7. 关卡游戏案例教学，掌握创建蓝图和编辑蓝图，事件种类和创建方法，变量的创建，流程控制节点的使用，计时器和传送门的使用，蓝图控制物体在场景中的位置变换，数组的概念创建与编辑，结构体的概念与自定义结构体，结构体数组的创建和使用，蓝图类的继承，蓝图通信和信息交互，蓝图控制关卡切换。</p>		
--	--	--	--

三、项目商务要求

每个投标人的现场演示时间不超过 10 分钟（演示期间评委将进行提问，并有权酌情延长时间），现场演示人员不得超过 2 人。

1. 服务要求：

(1) 服务地点：用户指定交货地点。

(2) 服务要求：签定合同后 30 天内，在用户指定的地点完成竣工、交货及安装，并验收交付使用。

(3) 验收要求：

货物若有国家标准按照国家标准验收，若无国家标准按行业标准验收，为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。

中标人应将关键主机设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、

随机工具等交付给采购人，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。

采购人组成验收小组按国家有关规定、规范进行验收，必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。因货物质量问题发生争议时，由本地质量技术监督部门鉴定。货物符合质量技术标准的，鉴定费由采购人承担；否则鉴定费由中标人承担。

2. 质保期：

(1) 所有合同（设备\工程\服务）质保期不得少于叁年（验收之日起计）。质保期内乙方对所供货物实行包修、包换、包退、包维护保养，期满后可同时提供终身有偿维修保养服务。

(2) 质保期内非用户的人为原因而出现产品质量及安装问题，由中标供应商负责包修、包换或包退，并承担因此而产生的一切费用。

(3) 中标供应商必须提供在用户所在地的售后服务，在接报后2小时内响应，12小时内到达现场，48小时内处理完毕。若在48小时内仍未能有效解决，中标供应商须免费提供同档次的设备予使用单位临时使用。

3、付款方式：

(1) 预付款：签订合同后，采购人收到中标人发票之日起，5天内支付合同总价的50%。

(2) 完成全部建设内容，提交报告材料并验收合格后，采购人收到发票后，15天内支付合同金额的50%。



第五章 合同格式

广东省外语艺术职业学院数字媒体技术专业群课程资源建设及虚拟现实制作与应用技能训练系统采购项目

合 同 书

采购编号： _____

项目名称： 广东省外语艺术职业学院数字媒体技术专业群课程资源建设及虚拟现实制作与应用技能训练系统采购项目

包组号： _____

合同编号： _____

签订日期： _____

注：投标人中标后，须在本合同书条款约定基础上签订合同。

合同书

甲 方：

电 话：

传 真：

地 址：

乙 方：

电 话：

传 真：

地 址：

根据（项目名称：_____）（项目编号：_____）（包组号：_____）的采购结果，按照《中华人民共和国民法典》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、 合同金额

合同金额为（大写）：_____元（¥_____元）人民币。

二、 服务内容

详见招标文件《用户需求书》包组内容。

三、 甲方乙方的权利和义务

（一） 甲方的权利和义务

1. 依规向乙方采购合同服务，并根据项目实际需要提出要求。
2. 对乙方进行监督和考核。
3. 按时支付乙方服务费用。

（二） 乙方的权利和义务

1. 向甲方提供合格的合同服务，并根据项目需求内容和甲方要求按时按质按量完成项目，并通过验收、交付使用。
2. 乙方必须积极配合甲方开展委托的项目的相关工作，接受甲方的监督。
3. 乙方按规定获得服务费用。

四、 服务期



自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

五、 项目商务要求

详见招标文件《用户需求书》包组内容。

六、 付款方式

详见招标文件《用户需求书》包组内容。

七、 保密

按本项目要求，乙方任何时间都应承担本项目的保密责任；乙方按照甲方的要求，进行报告和传输有关的信息数据，均不得向外界传递任何信息数据。

八、 违约责任与赔偿损失

1、乙方提供的服务不符合招标文件、投标文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。

2、乙方未能按本合同规定的交货时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3、甲方无正当理由拒收接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总的 5%的违约金。甲方人逾期付款，则每日按本合同总价的 3%向乙方偿付违约金。

4、其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

九、 争端的解决

本合同发生争议，由双方协商调解解决，协商或调解不成时，按以下第2种方式解决：

1. 向广州仲裁委员会仲裁；
2. 向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十、 不可抗力：

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十一、 税费：

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。



十二、其它

1、本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3、如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4、除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十三、合同生效：

1、本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。

2、合同一式____份，甲、乙双方各执____份，采购代理机构壹份。

以下无正文。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

代表：

代表：

签定地点：

签定日期： 年 月 日

签定日期： 年 月 日

开户名称：

银行帐号：

开 户 行：



第六章 投标文件格式

广东省外语艺术职业学院数字媒体技术 专业群课程资源建设及虚拟现实制作与 应用技能训练系统采购项目

投标文件

资格性文件（上册）

（正本/副本）

项目名称：

项目编号：

包组号：

投标人名称：

日期： 年 月 日



有德招標

Youde Tendering

广东省外语艺术职业学院数字媒体技术专业群课程资源建设及虚拟现实制作与应用技能
训练系统采购项目

第一部分 资格性文件

资格性文件目录

序号	审查内容	自查结论	证明材料 对应页码
1	供应商具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
2	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
3	供应商有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
4	供应商具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
5	供应商参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录【重大违法记录,是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。(根据财库〔2022〕3号文,较大数额罚款认定为200万元以上的罚款,法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的,从其规定。)】	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
6	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
7	供应商未被列入“中国执行信息公开网”(zxgk.court.gov.cn)“记录失信被执行人”;“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单;没有处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
8	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得同时参加本采购项目投标。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
9	为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得再参与本项目投标。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
10	本项目不允许分包或转包。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
11	本项目属于专门面向中小企业采购的项目。 (<u>投标时提供《中小企业声明函》</u>)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页

注：须按以上要求提供证明文件及顺序加盖公章并装订成册，无提供视为不响应资格性审查。

1、关于资格的声明函

致：广东有德招标采购有限公司

关于贵方采购（项目名称：广东省外语艺术职业学院数字媒体技术专业群课程资源建设及虚拟现实制作与应用技能训练系统采购项目）（项目编号：1210-2341YDZB6504），本单位愿意提交投标文件，并证明提交的下列文件和说明是准确的和真实的。

序号	审查内容	审查标准
1	供应商具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织。	提供企业法人或者其他组织营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件，分支机构投标，须取得具有法人资格的总公司出具给分支机构的授权书，并提供总公司和分支机构的营业执照复印件。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。
2	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。	提供 2022 年财务状况报告或书面声明。
3	供应商有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。	提供证明材料或书面声明。
4	供应商具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。	提供证明材料或书面声明。
5	供应商参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录【重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3 号文，较大数额罚款认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定。）】	提供书面声明。
6	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件。	提供书面声明。
7	供应商未被列入“中国执行信息公开网”（ zxgk.court.gov.cn ）	以采购代理机构于投标截止日当天在中国执行信息公开网

序号	审查内容	审查标准
	“记录失信被执行人”；“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；没有处于中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) “政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。	(zxgk.court.gov.cn)、信用中国网 (www.creditchina.gov.cn) 及中国政府采购网 (http://www.ccgp.gov.cn/) 查询结果为准，如查询结果未显示存在失信记录，视为评审时未发现不良信用记录。
8	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目投标。	提供书面声明。
9	为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标。	提供书面声明。
10	本项目不允许分包或转包。	提供书面声明。
11	本项目属于专门面向中小企业采购的项目。	投标时提供《中小企业声明函》

注：上表中要求提供的证明文件或书面声明，必须逐条提供相关证明文件或书面声明。

本单位保证全部投标文件和问题的回答是真实和有效的，并对所提供资料的真实性负责。

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日



格式

关于符合政府采购法第二十二条规定的声明函

致：_____ (采购人)

我公司声明：

- 1、我公司具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。
- 2、我公司有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。
- 3、我公司具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。
- 4、我公司参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。
- 5、我公司符合法律、行政法规规定的其他条件。

若在本次政府采购的招标投标的全过程中，被查实我司提供的资料及上述承诺不属实，或提供的相关资料不属实或不满足资格审查文件的要求，则采购人有权取消我司的投标及中标资格，且我司将无条件承担由此给本次招标带来的一切后果(包括经济损失)。

特此声明。

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日



格式

信用查询声明函

致： _____ (采购人)

我公司声明未被列入中国执行信息公开网 (zxgk.court.gov.cn) 失信被执行人、信用中国网站 (www.creditchina.gov.cn) 重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为记录名单; 没有处于中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) “政府采购严重违法失信行为信息记录” 中的禁止参加政府采购活动期间。

特此声明。

投标人名称 (加盖公章) :

日期: 年 月 日



投标人声明函

致：_____ 采购人

我公司声明：

1、参与_____项目名称_____投标中，与本公司单位负责人为同一人或者与本公司存在控股、管理关系的其他单位包括：_____。（注：本条由投标人如实填写，如有，应列出全部满足招标公告资质要求的相关单位的名称；如无，则填写“无”）。我公司不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商同时参加本采购项目投标的情况。

2、我公司并未为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

本声明陈述与事实不符，经查实，本公司愿意接受公开通报，并承担由此带来的法律后果。

特此声明。

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日



格式

关于不分包或转包的承诺函

致：_____（采购人）

本公司郑重承诺：若我司有幸中标_____项目，在与采购人签订合同后，承诺不会出现将项目分包或转包，否则采购人有权取消我司的中标资格，且我司将无条件承担由此给本次招标带来的一切后果（包括经济损失）。

特此承诺。

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

广东省外语艺术职业学院数字媒体技术 专业群课程资源建设及虚拟现实制作与 应用技能训练系统采购项目

投标文件

符合性文件、商务文件、技术文 件、报价文件（下册）

（正本/副本）

项目名称：

项目编号：

包组号：

投标人名称：

日期： 年 月 日

1、符合性自查表

评审内容		招标文件要求	自查结论	证明材料 对应页码
符合 性 审 查	投标函(原件)	按对应格式文件填写、签署、盖章	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件 第()页
	法定代表人(负责人)证明书及授权委托书(原件) 注:法定代表人(负责人)投标的,只须提供法定代表人(负责人)证明书(原件)	按对应格式文件签署、盖章	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件 第()页
	报价要求	投标报价是固定价且是最唯一的,投标报价未超出最高限价	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件 第()页
		若评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,评标委员会应当要求该投标人在要求的时间内做出书面说明并提供相关证明材料。投标人能在评标委员会要求的时间内合理说明理由或者能提供相关证明材料的,评标委员会认定该投标人非恶意以低于成本报价竞标的	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件 第()页
		招标文件不接受提交备选方案	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件 第()页
	服务期限	满足招标文件要求	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件 第()页
	投标文件的完整性	投标文件内容基本完整,无重大错漏,并按要求密封、签署、盖章	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件 第()页
	招标代理服务费支付承诺书	已按招标文件要求提交招标代理服务费支付承诺书。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件 第()页
	投标有效期	投标截止日起 90 天	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件 第()页
	实质性条款响应	未出现实质性条款响应负偏离的情况	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件 第()页
其它情形	未出现招标文件规定的其它无效情形	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件 第()页	

注: 1、上表内容将作为投标人有效性审核的重要内容之一, 投标人必须严格按照上表所列要求在投标文件中对应如实提供, 对资格性检查及符合性检查证明文件的任何缺漏和不符合项将会直接导致投标无效。2、投标人根据自查结论在对应的□打“√”。

2、商务评审自查表

序号	评审分项	证明材料对应页码
1		见投标文件（）页
2		见投标文件（）页
3		见投标文件（）页
4		见投标文件（）页
5		见投标文件（）页
6		见投标文件（）页
7		见投标文件（）页
8		见投标文件（）页
9		见投标文件（）页
...		

注：投标人应根据《商务评审表》的各项内容填写此表。

3、技术评审自查表

序号	评审分项	证明材料对应页码
1		见投标文件（）页
2		见投标文件（）页
3		见投标文件（）页
4		见投标文件（）页
5		见投标文件（）页
6		见投标文件（）页
7		见投标文件（）页
8		见投标文件（）页
9		见投标文件（）页
...		

注：投标人应根据《技术评审表》的各项内容填写此表。



有德招標

Youde Tendering

广东省外语艺术职业学院数字媒体技术专业群课程资源建设及虚拟现实制作与应用技能
训练系统采购项目

第一部分 符合性文件

1、投标函

致：广东有德招标采购有限公司

依据贵方采购项目名称：广东省外语艺术职业学院数字媒体技术专业群课程资源建设及虚拟现实制作与应用技能训练系统采购项目（项目编号：1210-2341YDZB6504）的投标邀请，我方代表（姓名、职务）经正式授权并代表（投标人名称、地址）提交下述文件正本1份，副本5份。

- 1、资格性文件
- 2、符合性文件
- 3、商务文件
- 4、技术文件
- 5、报价文件

在此，我方声明如下：

1、同意并接受招标文件的各项要求，遵守招标文件中的各项规定，按招标文件的要求提供报价。

2、投标有效期为递交投标文件之日起90天，中标人投标有效期延至合同验收之日。

3、我方已经详细地阅读了全部招标文件及其附件，包括澄清及参考文件(如果有的话)。我方已完全清晰理解招标文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

4、我方是依法注册的法人，在法律、财务及运作上完全独立于采购人或采购代理机构。

5、我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。

6、我方承诺在本次投标中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，否则，愿承担相应的后果和法律责任。

7、我方完全服从和尊重评标委员会所作的评定结果，同时清楚理解到报价最低并非意味着必定获得中标资格。

8、我方同意按招标文件规定向招标代理机构缴纳招标代理服务费。

备注：本投标函内容不得擅自删改，否则视为无效投标。

地址： 电话：



传真：

电子邮箱：

开户银行：

帐号：

投标人名称（加盖公章）：

投标人法定代表人或其授权代表（签字或签章）：

日期：



2、法定代表人（负责人）证明书和法定代表人（负责人）

授权委托书

(1) 法定代表人（负责人）证明书

致：广东有德招标采购有限公司

_____同志，现任我单位_____职务，为法定代表人（负责人），特此证明。

本证明书有效期与本公司投标文件中标注的投标有效期相同。

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

附法人身份证粘贴处（正反面）

法定代表人（负责人） 居民身份证复印件粘贴处 （正面）

法定代表人（负责人） 居民身份证复印件粘贴处 （反面）

说明：分支机构投标的，负责人指《营业执照》上载明的负责人。

(2) 法定代表人（负责人）授权委托书

致：广东有德招标采购有限公司

我_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（负责人），现授权委托_____（被授权人姓名、职务）为我公司授权代表，以本公司的名义参加（项目名称：广东省外语艺术职业学院数字媒体技术专业群课程资源建设及虚拟现实制作与应用技能训练系统采购项目、项目编号 1210-2341YDZB6504）的投标活动以及处理与之有关的一切事务。

本授权委托书自法定代表人（负责人）签字之日起生效，被授权人（投标人授权代表）无转委托权限。

投标人名称（加盖公章）：

投标人法定代表人（负责人）（签字或签章）：

投标人授权代表（签字或签章）：

签发日期： 年 月 日

被授权人（授权代表）
居民身份证复印件粘贴处
（正面）

被授权人（授权代表）
居民身份证复印件粘贴处
（反面）

说明：

1、分支机构投标的，负责人指《营业执照》上载明的负责人。



2、法定代表人（负责人）参加投标的，无需提交本授权书。

3、招标代理服务费支付承诺书

致：广东有德招标采购有限公司

本公司_____（投标人全称）_____在参加贵公司举行的（项目名称：广东省外语艺术职业学院数字媒体技术专业群课程资源建设及虚拟现实制作与应用技能训练系统采购项目）（项目编号：1210-2341YDZB6504）招标中如获中标，保证在收到贵公司发出的中标通知书的同时，向贵公司交纳招标代理服务费。

如我公司违反上述承诺，愿意承担由此引起的全部法律责任。

特此承诺。

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日



有德招標

Youde Tendering

广东省外语艺术职业学院数字媒体技术专业群课程资源建设及虚拟现实制作与应用技能
训练系统采购项目

第二分 商务文件

1、投标人概况

(1) 投标人情况介绍表

单位名称					
地址					
主管部门		法人代表		职务	
经济类型		授权代表		职务	
邮编		电话		传真	
单位简介及机 构设置					
单位优势及特 长					

注：

1、上表内容可以采用文字描述（企业性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、技术力量等）或图片描述（经营场所、主要经营项目等）。

2、如投标人此表数据有虚假，一经查实，自行承担相关责任。

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日



(2) 同类项目业绩

序号	客户名称	项目名称	签订时间	完成时间	联系人及电话
1					
2					
3					
...					

注：

1、业绩必须是以投标人名义承接的项目，以《商务评审表》要求提供资料为准。

2、投标人可根据项目实际响应情况填写上表，包括但不限于表格格式及内容。

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日



(3) 其它重要事项说明及承诺

说明：《商务评审表》中要求提供的其他材料。

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

2、规章管理制度一览表

序号	相关规章管理制度名称	开始执行时间	备注
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
.....			

注：所列制度均为目前仍在执行的制度，包括质量保证体系和操作管理制度等，提供复印件并加盖公章。

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

3、商务条款响应一览表

序号	一般商务条款要求	是否响应	偏离说明
1	完全理解并接受合同条款要求		详见《合同条款响应/差异表》
2	完全理解并接受对合格投标人、合格的服务要求		
3	完全理解并接受对投标人的各项须知、规约要求和责任义务		
4	投标有效期：投标有效期为自递交投标文件起至确定正式中标人止不少于 <u>90</u> 天，中标/成交单位有效期至项目验收之日		
5	报价内容均涵盖报价要求之一切费用和伴随服务		
6	所提供的报价不高于本公司目前的报价水平		
7	满足对售后服务的各项要求，在设有已注册（或合作代理）的售后服务营业性机构		
8	同意接受合同范本所述的各项条款		
9	同意按本项目要求缴付相关款项		
10	同意采购方以任何形式对我方投标/响应文件内容的真实性 and 有效性进行审查、验证		
11	其它商务条款偏离说明：		

注：

1、对于上述要求，如投标人完全响应，则在“是否响应”栏内打“√”；对空白或打“×”视为偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。

2、本表内容不得擅自修改。

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

附：

合同条款响应/差异表

[说明] 投标人应对照招标文件《合同条款》中的全部内容一一响应，完全满足的在“具体内容”栏中填“响应”，有差异的则在“具体内容”栏中写明具体内容，并在“差异说明”栏中加以说明。

对于在投标文件的其他地方描述与本表描述有差异的，以本表为准。评标委员会若注意到该差异，可要求投标人澄清或视为完全响应；若未注意到，则视为完全响应。中标人必须按照合同条款及本差异表说明供货并提供服务，否则按提供虚假材料处理。

序号	招标文件合同要求		投标文件内容		差异说明
	条目	简要内容	条目	具体内容	

注：本表包括所有的合同响应及差异。无差异说明表示完全响应。

投标人名称（盖章）： _____

日期： 年 月 日

4、中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。



5、监狱企业声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，在政府采购活动中，本单位为符合条件的监狱企业，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

6、残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

注：根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定，中标、中标人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。投标人须对《残疾人福利性单位声明函》真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。



第三部分 技术文件

1、技术服务条款响应表

(1) 实质性服务条款（“★”项）响应表（若有）

序号	招标文件要求	投标人响应描述 (投标人应按用户需求书实际数据填写, 不能照抄招标文件要求)	偏离情况说明(无偏离/正偏离/负偏离)
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
...			

注:

1、投标人必须对应招标文件“用户需求书”中带“★”项内容逐条响应。如有缺漏，缺漏项视同不符合招标要求。带“★”项为不可负偏离的重要项。

2、投标人响应采购需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。

3、本表内容不得擅自修改。

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

(2) 重要性服务条款 (“▲”项) 响应表 (若有)

序号	招标文件要求	投标人响应描述 (投标人应按用户需求书实际数据填写, 不能照抄招标文件要求)	偏离情况说明 (无偏离/正偏离/负偏离)
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
...			

注:

- 1、投标人必须对应招标文件“用户需求书”中带“▲”项内容逐条响应。如有缺漏, 缺漏项视同不符合招标要求。
- 2、投标人响应采购需求应具体、明确, 含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的, 按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的, 移送监管部门查处。
- 3、本表内容不得擅自修改。

投标人名称 (加盖公章):

日期: 年 月 日

(3) 一般技术条款响应表

序号	招标文件要求	投标人响应描述 (投标人应按用户需求书实际数据填写, 不能照抄招标要求)	偏离情况说明 (无偏离/正偏离/负偏离)
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
...			

注:

1、投标人必须对应招标文件“用户需求书”中带“★、▲”项以外的各条目号内容逐条响应。如有缺漏，缺漏项视同不符合招标要求。

2、投标人响应采购需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。

3、本表内容不得擅自修改。

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

2、投入人员情况表

职责分工	姓名	拟任本项目职务	本项目拟担任职务	持何种资格证书	发证时间	曾主持/参与的同类项目经历	职称	专业工龄
总负责人								
其他主要服务人员								

注：1. 详见评审表要求并加盖公章。

2. 投标人可根据项目实际响应情况填写上表，包括但不限于表格格式及内容。

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

3、履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定 年 月 日	签订合同并生效	
2	月 日— 月 日		
3	月 日— 月 日		
4	月 日— 月 日		

注：投标人可根据项目实际响应情况填写上表，包括但不限于表格格式及内容。

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日



4、实施服务方案

投标人应按招标文件要求的内容和顺序,对完成整个项目提出相应的实施方案。对含糊不清或欠具体明确之处,评标委员会可视为投标人履约能力不足或响应不全处理。组织实施方案的内容应包括:

- (1) 《技术评审表》要求提供相关内容。
- (2) 投标人认为必要的其它内容。

投标人名称(加盖公章):

日期: 年 月 日



有德招標

Youde Tendering

广东省外语艺术职业学院数字媒体技术专业群课程资源建设及虚拟现实制作与应用技能
训练系统采购项目

第四部分 报价文件

1、开标一览表

项目名称：广东省外语艺术职业学院数字媒体技术专业群课程资源建设及虚拟现实制作与应用技能训练系统采购项目

项目编号：1210-2341YDZB6504

包组号	包组内容	投标总价（元）	服务期限	备注
		(大写)： (小写)：		

注：

1、投标人须按要求填写所有信息，不得随意更改本表格式（留有空白处默认为响应招标文件要求）。

2、所有价格均应以人民币报价，金额单位为元。

3、此表是投标文件的必要文件，是投标文件的组成部分，还应另附一份封装在唱标信封中，作为唱标之用。

4、投标人、投标总价等为唱标主要内容，投标总价为本项目价格评审指标。

投标人名称（加盖公章）：

投标人法定代表人或其授权代表（签字）：

日期： 年 月 日



2、投标明细报价表

项目名称：广东省外语艺术职业学院数字媒体技术专业群课程资源建设及虚拟现实制作与应用技能训练系统采购项目

项目编号：1210-2341YDZB6504

包组号：

序号	分项内容	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	单价（元）	备注
合计						大写：	
						小写：	

注：以上内容必须与《用户需求书》《开标一览表》报价内容一致。

投标人名称（加盖公章）：

投标人法定代表人或其授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

附件（以下格式为投标人提交询问函、质疑函、投诉函时使用，不属于投标文件格式的组成部分）

询问函、质疑函、投诉书格式

1、询问函格式

询问函

广东有德招标采购有限公司：

我单位已报名并准备参与 （项目名称） 项目（项目编号：_____）的投标（或报价）活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

- 一、_____（事项一）
- （1）_____（问题或条款内容）
- （2）_____（说明疑问或无法理解原因）
- （3）_____（建议）
- 二、_____（事项二）

.....

随附相关证明材料如下：（目录）。

询问人：（公章）

法定代表人（授权代表）：

地址/邮编：

电话/传真：

_____年__月__日

2、质疑函格式

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____



授权代表： _____

联系电话： _____

地址： _____ 邮编： _____

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称： _____

质疑项目的编号： _____ 包号： _____

采购人名称： _____

采购文件获取日期： _____

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1： _____

事实依据： _____

法律依据： _____

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求： _____

签字(签章)： _____ 公章： _____

日期： _____

质疑函制作说明：

- 1、供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
- 2、质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
- 3、质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
- 4、质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
- 5、质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。



6、质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3、投诉书格式

投诉书

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：_____

地 址：_____ 邮编：_____

法定代表人/主要负责人：_____

联系电话：_____

授权代表：_____ 联系电话：_____

地 址：_____ 邮编：_____

被投诉人 1：_____

地 址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

被投诉人 2

.....

相关供应商：_____

地 址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

代理机构名称：_____

采购文件公告：是/否 公告期限：_____

采购结果公告：是/否 公告期限：_____



三、质疑基本情况

投诉人于___年___月___日,向_____提出质疑,质疑事项为: _____

采购人/代理机构于___年___月___日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1: _____

事实依据: _____

法律依据: _____

投诉事项 2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求: _____

签字(签章):

公章:

日期:

投诉书制作说明:

1、投诉人提起投诉时,应当提交投诉书和必要的证明材料,并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2、投诉人若委托代理人进行投诉的,投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容,并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3、投诉人若对项目的某一分包进行投诉,投诉书应列明具体分包号。

4、投诉书应简要列明质疑事项,质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5、投诉书的投诉事项应具体、明确,并有必要的事实依据和法律依据。

6、投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7、投诉人为自然人的,投诉书应当由本人签字;投诉人为法人或者其他组织的,投诉书应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。