

采购需求

备注：

1. 以下《采购需求说明》及《采购需求一览表》所列内容为采购人所提采购需求，供应商应认真仔细研究，投标时应慎重选择相应的产品及技术参数、规格型号等进行投标。

2. 招标文件中标有“*”的参数为实质性参数，必须满足并以招标文件明确要求的材料为准，若招标文件未明确要求则以制造商公开发布的资料或检测机构出具的检测报告为准。若制造商公开发布的资料与检测机构出具的检测报告不一致，以检测机构出具的检测报告为准，否则，其投标无效。

3. 投标报价包括采购、运输、人工、安装、售后、税费等所有费用（不包含验收费用）。

4. 本项目招标文件通用部分第三章“投标文件格式”中内容应根据项目需要和评标办法规定填写；如不需要，则填写无。

5. 中标供应商和采购人签订的合同应与招标文件中的采购合同一致，所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

6. 下列《采购需求一览表》中标注“▲”的产品，投标供应商在投标文件《主要中标标的承诺函》中填写名称、品牌（如有）、规格型号、数量、单价等信息该承诺函经评标委员会评审认可后随评审结果一并公示，如投标文件中未提供、提供不全将可能导致投标无效。采购人（代理机构）在编制招标文件时必须将采购的主要产品（包括核心产品）标注“▲”。

7. 下列《采购需求一览表》中标注“■”的技术参数，为采购产品的重要技术参数，由采购人根据项目实际需求酌情添加。

8. 如有节能、环保产品要求，采购人或代理机构查询中国政府采购网相关链接，并根据查询结果，在采购需求一览表填写列入品目清单情况。

采购产品如有列入品目清单内强制采购类节能产品，必须按品目清单要求采购。提供国家确定的认证机构证明网页截图，及认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则按无效投标处理。

9. 采购产品如有列入品目清单内优先采购节能或环境标志产品，根据评标办法要求提供相关证明材料，否则在评标时相关评审项不得分。

10. 采购人、采购代理机构应当依据国务院批准的中小企业划分标准，根据采购项目具体情况，在采购文件中明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业。如果一个采购项目涉及多个采购标的的，应当在采购文件中逐一明确所有采购标的对应的中小企业划分标准所属行业。供应商根据采购文件中明确的行业所对应的划分标准，判断是否属于中小企业。现行中小企业划分标准行业包括

农、林、牧、渔业，工业，建筑业，批发业，零售业，交通运输业，仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业，软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商业服务业和其他未列明行业等十六类。（如下图所示）

11. 采购人（代理机构）在编制招标文件时必须将采购标的性质（采购货物或采购服务）予以明确。

12. 预留部分预算金额专门面向中小企业采购时，采购人（代理机构）在编制招标文件时“采购需求一览表”每个标的的备注中填写“专门面向中小企业”或“不专门面向中小企业”。“专门面向中小企业、不专门面向中小企业、”二选一，专门面向中小企业的标的比例合计不得低于招标公告中的规定。

中小企业划分标准：

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业★	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员 (X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业★	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业★	从业人员 (X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输 业★	从业人员 (X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信 息技术服 务业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开 发经营	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商 务服务业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列 明行业★	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

中小企业划分标准的说明：

1、大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2、附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带★的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3、企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额

以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

采购需求说明

一、采购标的

1. 采购标的：安徽省消防救援总队“自然灾害应急能力提升工程”池州支队装备建设项目（第6包）

2. 项目背景/项目概述（如有）：为进一步提高消防一体化工作质量，满足执勤救援需要，提升自然灾害应急能力，池州市消防救援支队需采购部分应急救援装备。

二、商务要求

1. 交付的时间（期限）和地点（范围）

1.1 交付的时间（期限）：合同签订之日起60日历天内交货

1.2 交付的地点（范围）：池州市消防救援支队

2. 付款条件（进度和方式）：合同签署后支付合同金额的70%，（中标人须提供第三方银行或保险公司、担保公司等金融机构）开具的合同价款的贷款信用担保后，付至合同总款的70%。中标人按招标文件要求完成所有的工作内容（供货、安装、调试），经采购人验收合格后支付至结算价款的100%。

注：在签订合同时，中标（成交）人书面明确表示无需预付款，即中标（成交）人无需提供预付款担保，按皖财购〔2022〕556号规定，采购人可不再支付预付款。待中标人按招标文件要求完成所有的工作内容（供货、安装、调试），经采购人验收合格后支付至结算价款的100%。

3. 包装和运输：产品技术需求、国家标准/行业标准中，明确了包装、分装要求的，按照相应要求包装；没有要求的，按照厂家标准包装方式包装

4. 售后服务（质保期）：验收合格后3年免费质保。

三、报价要求

本项目各包投标人须根据采购内容和要求，报出各包投标总价。投标报价为完成所投包别项目的全费用价格，包含完成所投包别项目所发生的一切费用。

四、样品要求

1. 投标人的样品必须密封提交，样品须可展示、可操作，如同时参与投标多个包别的，各包别样品分别封装，不接受未密封的样品。

2. 投标人应按招标文件规定准备投标样品，样品要在显眼处标上投标人名称，以便分辨及样品退还，如因标识不清或无法辨认，其详细审查评分项“样品”不得分。

3. 为避免混乱，投标人所投包别样品均按照大箱套小箱的方法，提交一个完整包装箱，并按以下要求在显眼处标记以下信息：“安徽省消防救援总队“自然灾害应急能力提升工程”池州装备建设项目”第 包（投标人全称）样品；

4. 投标时，投标人应提交样品并送达指定地点；投标文件递交截止时间后提交的样品，不予接收。

5. 投标样品送达地：同开标地点。投标样品未送达指定地点，不予接收。现场送达时间须在开标时间前六十分钟至开标截止时间，否则不予接收，任何导致在开标截止时间前未接收到样品的，由投标人自行承担一切风险和责任。

6. 投标人未提供样品或提供样品不全的：按照评标方法和标准进行扣分。

6.1 本项目要求提供的样品详见货物需求

6.2 是否需要提交样品检测报告：否

6.3 投标人须按照采购文件约定的提交样品,如提交的样品尺寸过大或数量过多,投标人自行承担由此产生的后果和责任。

7. 投标人提交的样品经评标委员会评审认定不合格的: 按照评分办法进行扣分。

8. 中标人的竞标样品将由采购人封存作为履约验收的标准; 其余投标人的样品, 将在评审结束后退还。其余投标人须在中标公示发出后 3 个工作日内委托相关人员携带样品领取授权书、身份证明材料, 取回样品。逾期未取回的, 视同放弃样品, 采购人及代理机构不承担任何保管责任。由此所造成的损坏、遗失等一切责任, 由投标人自行承担。

五、验收、交付标准

1、初验: 采购人组织初验, 对照供货交接单及附件清单组织点验数量、规格型号及附件等; 初验通过, 采购人初验人员签字、支队盖章。

2、验收: 供货完毕后 10 日内, 甲方完成验收。验收依据招标和中标投标文件、国家标准、行业标准。不符合投标文件响应, 检测费用由中标人承担并补齐所有因检测而破损的产品。

3、复验: 如验收未通过, 乙方应按要求进行整改或更换。整改完毕后, 乙方提交复验申请, 甲方收到申请后 10 日内组织复验。复验合格的, 以甲方收到乙方提交的复验申请之日作为乙方到货时间, 据此计算乙方违约责任。

不合格或累计整改时间超过合同约定供货期限后 30 日历日, 甲方有权退货, 并追究乙方违约责任。

用户对货物验收通过, 并不代表对货物的隐蔽瑕疵予以接受, 如用户发现货物存在隐蔽瑕疵且影响产品正常使用或存在安全隐患的, 无论是否超过产品免费质保期, 乙方应在收到反馈信息后 30 日内予以免费更换全部问题产品或部件, 否则用户均有权要求乙方承担违约责任。

六、培训及售后服务

1、中标人在签订合同后要 与采购单位签订培训和维修保障服务协议, 并根据采购人要求, 负责使用前培训, 并做到整个产品使用寿命期间的维修保养和技术服务保障。

2、中标人签订合同时, 签订售后服务协议, 强化装备售后服务保障。

3、中标人交货时, 须随货物提供“供货交接单和产品配置清单”, 彩色打印、填写详实签字盖章后交采购人 2 份。

4、中标人交货时, 须在所交付的产品主体, 适当位置缀钉金属材质的永久性铭牌标签, 标签内容包括: 投标项目名称、生产厂商名称、产品规格型号、生产时间/批次、供应商名称、交货时间、售后联系人及通讯方式。个人防护装备产品标签除包含上述内容外, 还要粘贴含“执行标准、型号规格、生产厂名称或商标生产日期、检验合格标记、国家消防产品认证标志等”符合国家和行业相关标准项目的永久性标签。

5、中标人交货时, 要提供产品资料优盘给采购人。内容应包含中文使用说明书电子版(可进行编辑的 WORLD 或 PDF 版本)、产品维护保养常识及使用视频教程录像(视频采用 wmv 格式)、产品技术参数、性能等相关文件。

6、以上事项未提供, 或提供达不到要求的, 采购人有权不予接收货品。

七、违约责任与解决争议的方法

延期供货、付款责任, 每延迟 1 日, 违约金为应供货/付款而未供货/付款金额的 0.5%; 最高不超过合同(分项合同)金额 10%。

争议由甲乙双方协商解决；协商不能解决的，由池州市仲裁委员会仲裁。

八、违约责任

除不可抗力外,如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物,那么甲方可要求乙方支付违约金,违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的0.5%计算,最高限额为本合同总价的10%;迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起,甲方有权在要求乙方支付违约金的同时,书面通知乙方解除本合同,并追究由此造成的赔偿责任。

九、其他

1、供货商应为采购人提供售后服务手册,内容包括供货清单、供应商名称及联系方式、售后服务联系方式,常用零配件名称、型号、价格,产品主要技术性能、维护保养方法及要求等。提供本地化服务的,还应提供本地化服务地址、联系人及电话。

2、大件器材装备投标时应提供零配件价格清单。

3、为采购人提供首装培训(培训记录应由支队或支队后勤装备部门盖章),提供售后服务应有售后服务记录(由支队或支队后勤部门盖章)。

4、中标企业在交付时须附着由“消防装备物资信息采集系统”统一发行的装备物资二维码及RFID标签。

采购需求一览表

货物指标重要性

标识重要性	标识符号	代表意思
关键性指标项	★	不满足该指标项将导致投标被拒绝
重要指标项	■	评分项,按评分标准进行评分
一般指标项	●	评分项,按评分标准进行评分

序号	货物名称	数量	所属行业
001	开缝器	8套	工业
序号	重要性	指标类型	技术参数及要求
1	★	重要指标	具备开缝、楔入、扩张、剪切、撞击、锤击和顶升功能。
2	★	重要指标	配备手动泵或集成手动泵并装有不可拆卸的加压手柄，能直接驱动扩张臂和剪切刃。 材质：产品剪切、开缝、锤击等功能关键部位材质使用45号钢或更优材质。
3	■	重要指标	最大工作压力： $\geq 72\text{MPa}$ ；
4	■	重要指标	最小楔入缝隙： $\leq 6\text{mm}$ 。
5	■	重要指标	剪切开口距离： $\geq 27\text{mm}$ ；
6	■	重要指标	剪切能力：能一次剪断直径 $\geq 18\text{mm}$ 的Q235A圆钢；
7	■	重要指标	扩张距离： $\geq 125\text{mm}$ ；
8	■	重要指标	扩张力： $\geq 30\text{KN}$ ；
9	■	重要指标	集成一体式产品总质量： $\leq 8\text{kg}$ ；组合式产品总质量 $\leq 15\text{kg}$ 。
10	■	重要指标	提供所投产品第三方检验机构出具的全项检测报告（完整样页），出具报告的检验检测机构应取得市场监督管理部门的资质认定。合同签订前提供相关资料原件供查验（应与投标文件中的一致）。

序号	货物名称	数量	所属行业
002	▲电动液压剪扩组	16套	工业
投标样品：需全套样品			
序号	重要性	指标类型	技术参数及要求
1	★	技术标准	技术性能符合GB/T17906-2021《液压破拆工具通用技术条件》的标准要求。
2	■	总体组成	电动液压破拆工具组含电动剪切钳、电动扩张器、电动剪扩钳、电动顶杆四样器材，所有器材电池可以通用，单块电池容量不小于120Wh，每个器材配电池2块。装备锁死可应急泄压复原归位。
3	●	显示	配有不少于4档电量显示表。
4	●	照明性能要求	配有照明灯，便于夜间作业，一键开关，即开即用。
5	■	电动剪切钳	额定工作压力 $\geq 72\text{MPa}$ ；
6	■	电动剪切钳	最大剪切力 $\geq 600\text{KN}$ ；
7	●	电动剪切钳	最大开口距离 $\geq 160\text{mm}$ ；
8	●	电动剪切钳	剪切圆钢直径 $\geq \phi 32\text{mm}$ ；
9	■	电动剪切钳	剪切板材厚度 $\geq 12\text{mm}$ ；

10	●	电动剪切钳	电动剪切钳整体质量≤20kg。(含电池和液压油的重量)。
11	■	电动扩张器	额定工作压力≥72MPa;
12	■	电动扩张器	最大扩张力: ≥50KN;
13	●	电动扩张器	最大扩张距离: ≥600mm;
14	●	电动扩张器	电动扩张器整体质量≤24kg。(含电池和液压油的重量)。
15	■	电动剪扩钳	额定工作压力≥72MPa;
16	●	电动剪扩钳	剪切圆钢直径(Q235A 材料) ≥Φ32mm(圆钢)
17	■	电动剪扩钳	最大扩张力≥45KN;
18	●	电动剪扩钳	最大扩张距离≥355mm;
19	●	电动剪扩钳	电动剪扩钳整体质量≤21kg。(含电池和液压油的重量)。
20	■	电动顶杆	额定工作压力≥72MPa;
21	■	电动顶杆	顶升力≥120KN;
22	●	电动顶杆	撑顶长度≥930mm。
23	■	资料要求	“提供所投产品第三方检验机构出具的全项检测报告(完整样页), 出具报告的检验检测机构应取得市场监督管理部门的资质认定。合同签订前提供相关资料原件供查验(应与投标文件中的一致)。”

序号	货物名称	数量	所属行业
003	起重气垫	8套	工业
序号	重要性	指标类型	技术参数及要求
1	★	重要参数	气动起重气垫包括但不限于: 高压气瓶、气瓶阀、减压器、控制阀、高压软管、快速接头、各式气垫等。
2	●	基本参数	以压缩气体为动力的抢险救援辅助起重设备, 在极窄的缝隙中举升重物, 插入缝隙≤25mm。
3	●	基本参数	气垫表面采用防滑设计, 提高救援的安全性, 进气口连接快速接口。
4	●	基本参数	气垫表面设计反光标, 气垫标牌上含有气垫的对应参数。
5	■	基本参数	气垫 1: 提升能力≥5t, 抬升高度≥90mm, 插入缝隙≤25mm。
6	■	基本参数	气垫 2: 提升能力≥10t, 抬升高度≥140mm, 插入缝隙≤25mm。
7	■	基本参数	气垫 3: 提升能力≥20t, 抬升高度≥170mm, 插入缝隙≤27mm。
8	■	基本参数	气垫 4: 提升能力≥30t, 抬升高度≥200mm, 插入缝隙≤30mm。
9	■	基本参数	气垫 5: 提升能力≥40t, 抬升高度≥230mm, 插入缝隙≤30mm。
10	■	基本参数	气垫 6: 提升能力≥50t, 抬升高度≥260mm, 插入缝隙≤30mm。
11	■	基本参数	配备 6.8L 气瓶一个, 额定压力 30MPa; 由阀本体, 瓶阀, 安全阀, 高低压表, 减压装置, 输出管路组成的定压式减压器 1 套; 由 2 个压力表、2 个控制阀、快速阳接口、快

			速阴接口、开关阀等组成的双控管路1套；5米充气管路2根；1米截流管2根等组成，气垫额定工作压力 $\leq 8\text{bar}$ 。
12	■	资料要求	“提供所投产品官方网站产品信息资料截图（及网址）或第三方检验机构出具的检测报告（完整样页）或其他相关证明材料；合同签订前提供相关资料原件供查验（应与投标文件中的一致）。

序号	货物名称	数量	所属行业
004	重型支撑套具	1套	工业
序号	重要性	指标类型	技术参数及要求
1	●	一般指标	适用于地震、塌方、各种交通事故处理等现场的支撑工具。
2	■	重要指标	高强度轻型航空铝合金材质或同等材质，所有部件经阳极涂层处理。
3	●	重要指标	可手动或气动快速支撑，可垂直、水平和斜支撑操作。可用于建筑物倒塌救援，通常在进入危险建筑物中实施救援前使用支撑顶杆，对危险建筑物进行支撑固定，以保护救援者与被救者；也可用于沟渠或隧道救援，使用支撑顶杆横向或纵向支撑沟渠或隧道壁，使沟渠或隧道的框架稳固，以保证救援通道。
4	■	重要指标	支撑柱可手动锁紧在任何高度，单根承载能力 $\geq 20\text{t}$ ，可加装不同长度的延长杆。
5	●	一般指标	可组成横梁支撑组套，用于横梁或危墙的支撑固定；可组成三柱一体结构。
6	■	重要指标	气动支撑柱原始高度 $\geq 600\text{mm}$ ，配备 ≥ 3 根；
7	■	重要指标	气动支撑柱原始高度 $\geq 1400\text{mm}$ ，配备 ≥ 3 根；
8	■	重要指标	液压支撑柱原始高度 $\geq 650\text{mm}$ ，配备 ≥ 3 根；
9	■	重要指标	延伸柱 $\geq 100\text{mm}$ ，配备 ≥ 3 根；
10	■	重要指标	延伸柱 $\geq 200\text{mm}$ ，配备 ≥ 3 根；
11	■	重要指标	延伸柱 $\geq 500\text{mm}$ ，配备 ≥ 3 根；
12	■	重要指标	整套包含重型支撑柱、延长柱、横梁支撑附件、底座、脚踏泵、手动绞盘、电动绞盘、遥控器、连接铁链等，投标人可根据预算要求进行最优配置，但不得少于3种不同尺寸气动支撑柱各3根、3种不同尺寸延长柱各3根、手持气动控制器1个、多功能底座3个、万向旋转底座3个、连接器3个、U形横梁支撑组件3个、冠状支撑组件3个、犀牛角支撑组件3个、L形横梁支撑组件3个、三支杆联用底座3个、多功能工具2个、减压器2个、带钩棘轮紧固带6个、10m中压软管组件3根、4m中压软管组件3根、脚踏泵3个、液压管3根。

13	■	资料要求	“投标文件中提供官方网站截图（及网址）或第三方质量检验检测机构出具的全项检验报告或其他相关证明材料。
----	---	------	--

序号	货物名称	数量	所属行业
005	支撑保护套具	8套	工业
序号	重要性	指标类型	技术参数及要求
1	■	重要指标	1、适用于地震、塌方、各种交通事故处理等现场的支撑工具。高强度轻型航空铝合金材质或同等材质，所有部件经阳极涂层处理。
2	●	一般指标	2、可手动或气动快速支撑，可垂直、水平和斜支撑操作。
3	■	重要指标	3、支撑柱可手动锁紧在任何高度，高度优于 90~180cm 范围。
4	■	重要指标	4、单根纵向承载能力 $\geq 20t$ ，可加装不同长度的延长杆。
5	●	一般指标	5、可组成横梁支撑组套，用于横梁或危墙的支撑固定；可组成三柱一体结构。
6	■	重要指标	6、整套包含轻型支撑柱、延长柱、横梁支撑附件、底座、脚踏泵等，投标人可根据预算要求进行最优配置，但不得少于2种不同尺寸气动支撑柱各2根、2种不同尺寸延长柱各2根、手持气动控制器1个、多功能底座2个、万向旋转底座2个、连接器2个、U形横梁支撑组件2个、冠状支撑组件2个、犀牛角支撑组件2个、L形横梁支撑组件2个、三支杆联用底座2个、多功能工具2个、减压器2个、带钩棘轮紧固带4个、10m中压软管组件2根、4m中压软管组件2根、脚踏泵2个、液压管2根等不少于40件。
7	■	重要指标	7、配置：带自锁功能的支撑柱 ≥ 2 根，原始高度 $\geq 1700mm$ ，展开高度 $\geq 2700mm$ ，伸展后承重 ≥ 26 吨，重量 $\leq 16kg$ ；可在任意位置实现一键自动锁止，无需插销或螺母锁止，支撑柱底部可用勾形扳手进行微调，微调距离 $\geq 30mm$ 。 8、配液压支撑杆：原始高度 $\geq 500mm$ ，展开高度 $\geq 700mm$ ，重量 $\leq 7kg$ 的支撑杆不少于2根；原始高度 $\geq 1000mm$ ，展开高度 $\geq 1200mm$ ，重量 $\leq 10kg$ 的支撑杆不少于2根，单根承载能力 $\geq 26T$ ； 配手动或气动支撑杆：原始高度 $\geq 1800mm$ ，展开高度 $\geq 2600mm$ ，重量 $\leq 15kg$ 的支撑杆不少于3根；单根承载能力 $\geq 26T$ 。

8	■	重要指标	“提供所投产品官方网站产品信息资料截图（及网址）或第三方检验机构出具的检测报告（完整样页）或其他相关证明材料；合同签订前提供相关资料原件供查验（应与投标文件中的一致）。
---	---	------	--

序号	货物名称	数量	所属行业
006	稳固保护附件	8套	工业
序号	重要性	指标类型	技术参数及要求
1	★	重要指标	支撑垫块组套用于救援中稳定车辆和支撑负荷，还可与起重气垫配合使用以保持物体稳定，避免救援时发生挪动等危险情况。整套附件包含垫块套组、牵拉链条、止滑器、紧固带等。
2	■	重要指标	垫块和楔块可叠放。用于起重气垫作业时的辅助支撑，在任意方向可承受压强 $\geq 100 \text{ kg/cm}^2$ ；垫块材质为高密度聚氨酯，防油、防水、防滑、不易断裂、无毒无污染。
3	■	垫块 1	尺寸 $\geq 230*230*25\text{mm}$ ，不少于 2 个。
4	■	垫块 2	尺寸 $\geq 230*230*50\text{mm}$ ，不少于 2 个。
5	■	垫块 3	尺寸 $\geq 230*230*75\text{mm}$ ，不少于 2 个。
6	■	楔块 1	尺寸 $\geq 230*75*80\text{mm}$ ，不少于 2 个。
7	■	楔块 2	尺寸 $\geq 230*150*80\text{mm}$ ，不少于 2 个。
8	●	一般指标	配备但不限于：止滑器 4 个、牵拉链 4 个、紧固带 4 条。
9	●	一般指标	配有专用存储箱
10	■	重要指标	“提供所投产品官方网站产品信息资料截图（及网址）或第三方检验机构出具的检测报告（完整样页）或其他相关证明材料；合同签订前提供相关资料原件供查验（应与投标文件中的一致）。

序号	货物名称	数量	所属行业
007	门锁破拆工具组	8套	工业
序号	重要性	指标类型	技术参数及要求
1	★	整体要求	技术性能符合 GB 28735-2012《消防用开门器》的标准要求。主要用于卷帘门、防盗门、防盗窗等的破拆作业。
2	■	基本组件要求	开门器、液压手动泵、小型扩张器、撬棍各一台。
3	●	工作压力要求	额定工作压力 $\geq 70\text{Mpa}$ 。
4	●	升限	开门器最大升限 $\geq 150\text{mm}$ 。
5	●	挺举力要求	最大挺举力 $\geq 100\text{kN}$ 。

6	●	回落时间要求	自由回落≤45s。
7	●	检测要求	所投产品具有第三方有权检测机构出具的检测报告（投标文件中提供检测报告扫描件）。

序号	货物名称	数量	所属行业
008	毁锁器	8套	工业
序号	重要性	指标类型	技术参数及要求
1	●	破拆性能	救援现场对各种门锁进行破拆的工具组。
2	●	基本组件	包括但不限于：专用特种钻头螺丝，锁芯拔除器、锁芯切断器、换向扳手、专用电钻、电池、充电器、锁舌转动器、除锈润滑剂、定位器、辅助工具、可锁防水防尘工程塑料箱。
3	■	钻头	充电式电钻、冲击钻：三级速度：一级齿轮：0-450r/min；二级齿轮：0-1400r/min；三级齿轮：0-1800r/min；（2）三级冲击：一级齿轮：0-7650r/min；二级齿轮：0-23800r/min；三级齿轮：0-30600r/min；
4	■	钻头钻距	最大钻距≥45N/m； 钻夹头≥13mm；
5	■	钻孔能力	钢材/木材/混凝土最大钻孔能力分别为：13/45/14mm。
6	●	电池	电池容量≥2.0Ah；充电时间≤1h。
7	●	电钻质量	质量（不含电池组）≤2kg。

注：列入优先采购和强制采购品目清单情况（优先采购或强制采购）：否

本项目核心产品一览表

序号	核心产品名称
002	电动液压剪扩组

备注：1. 本表序号为采购需求一览表中对应的产品序号；

2. 上表应根据具体项目和评标办法合理填写。