

货物类公开招标

招标文件

项目名称：辽宁省消防救援总队自然灾害应急能力提升工程装备建设项目-车辆项目（一）

项目编号：LNZD2024-GZZB-01/TXJ-024-2024057

采购人：辽宁省消防救援总队

采购代理机构：天行健项目管理咨询（北京）有限公司

目 录

招标公告	2
第一章 供应商须知	12
第二章 投标文件内容及格式	29
第三章 货物需求	72
第四章 评标方法	73
第五章 政府采购合同条款及格式	86

辽宁省消防救援总队自然灾害应急能力提升工程装备建设项目-车辆项目（一）

公开招标公告

项目概况

辽宁省消防救援总队自然灾害应急能力提升工程装备建设项目-车辆项目（一）招标项目的潜在供应商应在天行健项目管理咨询（北京）有限公司获取招标文件，并于2024年5月20日9点30分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：LNZD2024-GZZB-01/TXJ-024-2024057

项目名称：辽宁省消防救援总队自然灾害应急能力提升工程装备建设项目-车辆项目（一）

预算金额：1411.6 万元（人民币）

最高限价：1411.6 万元（人民币）

采购需求：详见附件 1

合同履行期限：001 包：签订合同后 150 日供货；002 包：签订合同后 150 日供货；003 包：签订合同后 150 日供货；004 包：签订合同后 150 日供货；005 包：签订合同后 150 日供货；006 包：签订合同后 150 日供货；

本项目(不接受)联合体投标。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无。
3. 本项目的特定资格要求：无。

三、获取招标文件

时间：2024 年 4 月 30 日至 2024 年 5 月 15 日，每天上午 8:30 至 11:30，下午 12:30 至 16:30（北京时间，法定节假日除外）。

地点：天行健项目管理咨询（北京）有限公司（沈阳市和平区南京北街 65 号民生银行大厦 10 层）。

方式：现场领取或电子邮件领取。

现场领取：购买招标文件时须携带以下材料：1、法人或者其他组织的营业执照等主体证明文件或自然人的身份证明复印件（自然人身份证明仅限在自然人作为响应主体时使用）；2、法定代表人（或非法人组织负责人）（**详见附件 2-1**）身份证明书原件（自然人作为响

应主体时不需提供)；3、授权委托书原件(详见附件 2-2) (法定代表人、非法人组织负责人、自然人本人购买招标文件的无需提供)。

电子邮件领取:将以上材料加盖公章扫描件发送至 Lntxj@163.com 并电话通知代理机构确认,邮件主题“获取 XXXXX 项目第 XX 包的招标文件”,并在邮箱中注明单位名称、联系人、联系电话。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间:2024 年 5 月 20 日 9 点 30 分(北京时间)。

地点:天行健项目管理咨询(北京)有限公司会议室(沈阳市和平区南京北街 65 号民生银行大厦 10 层)。

五、公告期限

自本公告发布之日起 10 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目允许兼投兼中。

2. 供应商认为自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内,向采购代理机构或采购人提出质疑。

2.1 接收质疑函方式:书面纸质质疑函。

2.2 质疑函内容、格式:应符合《政府采购质疑和投诉办法》相关规定和财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式,详见政府采购网。

质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意,或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的,可以在答复期满后 15 个工作日内向本级财政部门提起投诉。

3. 需落实的政府采购政策内容:促进中小企业、促进残疾人就业、支持监狱企业、支持乡村振兴、节能环保等相关政策。

七、对本次招标提出询问,请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称:辽宁省消防救援总队

地址:辽宁省沈阳市皇姑区松花江街 8 号

联系方式:王余,王琳 024-86934332

2. 采购代理机构信息

名称:天行健项目管理咨询(北京)有限公司

地址:沈阳市和平区南京北街 65 号民生银行大厦 10 层

联系方式:024-31905999 转 8509、8508

邮箱地址:Lntxj@163.com

开户行:中国民生银行股份有限公司沈阳分行

账户名称:天行健项目管理咨询(北京)有限公司辽宁分公司

账号：9902001796191508

3. 项目联系方式

项目联系人：张平，时刚

电 话：024-31905999 转 8509、8508

附件 1

包组编号：001

包号	产品	货品及主要技术参数	数量	最高单价（万元）	备注
001	物资运输车 A	<p>一、★1、投标车型交车时必须取得工信部公告并在投标文件中提供相应证明文件，外观喷涂及车身颜色，警灯警报安装要符合《国家综合性消防救援车辆外观制式涂装规范》要求；整车符合 GB7956.1-2014 国家标准；</p> <p>二、★2、符合《消防救援局关于加强消防车辆行驶安全装置配置工作的通知》（应急消〔2020〕138 号）文件要求，座椅应全部设置安全带，配置胎压监测系统、360 度行车记录仪（内存≥64G）和倒车雷达、倒车影像。根据招标人需要安装射频芯片；</p> <p>三、★3、投标人供货时按照随车文件清单、随机工具及器材清单配备（至少包括：随车资料（1）汽车底盘车架及发动机拓印号及消防车照片。（2）汽车底盘操作手册、底盘质量保修卡、消防车使用说明书。（3）汽车底盘合格证、消防车整车合格证。（4）随车工具及器材清单。（5）说明书、相关检验报告、工信部公告。（6）U 盘，内储存上述所有随车资料扫描图片。）（随车器材需符合相关国家标准，投标文件中须提供相应承诺，格式自拟）。</p> <p>★4、根据采购单位要求，安装符合《消防装备物资物联网标识管理》规定的二维码和 RFID 标签，车辆在交付前须完成部局系统赋码工作，确保一物一码。</p>	2 辆	53.8	

包组编号：002

包号	产品	货品及主要技术参数	数量	最高单价（万元）	备注
002	物资运输车 B	<p>★1、投标车型交车时必须取得工信部公告并在投标文件中提供相应证明文件，外观喷涂及车身颜色，警灯警报安装要符合《国家综合性消防救援车辆外观制式涂装规范》要求；整车符合 GB7956.1-2014 国家标准；</p> <p>★2、符合《消防救援局关于加强消防车辆行驶安全装置配置工作的通知》（应急消〔2020〕138 号）文件要求，座椅应全部设置安全带，配置胎压监测系统、360 度行车记录仪（内存≥64G）和倒车雷达。根据招标人需要安装射频芯片；</p> <p>★3、投标人供货时按照随车文件清单、随机工具及器材清单配备（至少包括：配套维修工具：配备车辆维修工具 1 套（含 64 件套维修套筒 1 套，车辆轮胎扳手，轮胎套筒、加长杆、</p>	3 辆	160	

		千斤顶等维修工具)、黄油枪、电瓶充电器(220V 给 24V 充电)、阻车器 4 个、车用警示牌 2 套、电瓶搭铁线 1 副、轮胎防滑链一套。随车资料:(1)汽车底盘车架及发动机拓印号及消防车照片。(2)汽车底盘操作手册、底盘质量保修卡、消防车使用说明书。(3)汽车底盘合格证、消防车整车合格证。(4)随车工具及器材清单。(5)说明书、相关检验报告、工信部公告。(6)U 盘,内储存上述所有随车资料扫描图片。)(随车器材需符合相关国家标准,投标文件中须提供相应承诺,格式自拟)。 ★4、根据采购单位要求,安装符合《消防装备物资物联网标识管理》规定的二维码和 RFID 标签,车辆在交付前须完成部局系统赋码工作,确保一物一码。			
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

包组编号: 003

包号	产品	货品及主要技术参数	数量	最高单价(万元)	备注
003	汽车起重机(吊车)	<p>★1、投标车型交车时必须取得工信部公告并在投标文件中提供相应证明文件,外观喷涂及车身颜色,警灯警报安装要符合《国家综合性消防救援车辆外观制式涂装规范》要求;整车符合 QC/T645-2018 标准;</p> <p>★2、符合《消防救援局关于加强消防车辆行驶安全装置配置工作的通知》(应急消〔2020〕138 号)文件要求,座椅应全部设置安全带,配置胎压监测系统、360 度行车记录仪(内存≥256G)和倒车雷达。根据招标人需要安装射频频芯片;</p> <p>★3、投标人供货时按照随车文件清单、随机工具及器材清单配备(至少包括:随车资料(1)随车工具及器材清单;(2)说明书、相关检验报告、工信部公告;(3)U 盘,内储存上述所有随车资料扫描图片。)(随车器材需符合相关国家标准,投标文件中须提供相应承诺,格式自拟)。</p> <p>★4、根据采购单位要求,安装符合《消防装备物资物联网标识管理》规定的二维码和 RFID 标签,车辆在交付前须完成部局系统赋码工作,确保一物一码。</p>	1 辆	81	

包组编号: 004

包号	产品	货品及主要技术参数	数量	最高单价(万元)	备注
----	----	-----------	----	----------	----

004	加油车	<p>★1、投标车型交车时必须取得工信部公告并在投标文件中提供相应证明文件，外观喷涂及车身颜色，警灯警报安装要符合《国家综合性消防救援车辆外观制式涂装规范》要求；整车符合 GB36220-2018 国家标准；</p> <p>★2、符合《消防救援局关于加强消防车辆行驶安全装置配置工作的通知》（应急消〔2020〕138 号）文件要求，座椅应全部设置安全带，配置胎压监测系统、360 度行车记录仪（内存 ≥256G）和倒车雷达。根据招标人需要安装射频芯片；</p> <p>★3、投标人供货时按照随车文件清单、随机工具及器材清单配备（至少包括：随车资料（1）汽车底盘车架及发动机拓印号及消防车照片；（2）汽车底盘操作手册、底盘质量保修卡、消防车使用说明书；（3）汽车底盘合格证、消防车整车合格证；（4）随车工具及器材清单；（5）说明书、相关检验报告、工信部公告；（6）U 盘，内储存上述所有随车资料扫描图片。随车器材：（1）干粉灭火器：2kg/2 个；（2）4 米输油软管 2 根；（3）快速接头：DN50/2 套；堵盖：2 个；（4）地线；（5）整车防滑链）（随车器材需符合相关国家标准，投标文件中须提供相应承诺，格式自拟）。</p> <p>★4、根据采购单位要求，安装符合《消防装备物资物联网标识管理》规定的二维码和 RFID 标签，车辆在交付前须完成部局系统赋码工作，确保一物一码。</p>	1 辆	48	
	冷藏车	<p>★1、投标车型交车时必须取得工信部公告并在投标文件中提供相应证明文件，外观喷涂及车身颜色，警灯警报安装要符合《国家综合性消防救援车辆外观制式涂装规范》要求；整车符合 GB/T40475-2021 国家标准；</p> <p>★2、符合《消防救援局关于加强消防车辆行驶安全装置配置工作的通知》（应急消〔2020〕138 号）文件要求，座椅应全部设置安全带，配置胎压监测系统、360 度行车记录仪（内存 ≥256G）和倒车雷达。根据招标人需要安装射频芯片；</p> <p>★3、投标人供货时按照随车文件清单、随机工具及器材清单配备（至少包括：随车资料（1）汽车底盘车架及发动机拓印号及消防车照片；（2）汽车底盘操作手册、底盘质量保修卡、消防车使用说明书；（3）汽车底盘合格证、消防车整车合格证；（4）随车工具及器材清单；（5）说明书、相关检验报告、工信部公告；（6）U 盘，内储存上述所有随车资料扫描图片。）（随车器材需符合相关国家标准，投标文件中须提供相应承诺，格式自拟）。</p> <p>★4、根据采购单位要求，安装符合《消防装备物资物联网标识管理》规定的二维码和 RFID 标签，车辆在交付前须完成部局系统赋码工作，确保一物一码。</p>	3 辆	100	

包组编号：005

包号	产品	货品及主要技术参数	数量	最高单价（万元）	备注
005	大型宿营车	<p>★1、投标车型交车时必须取得工信部公告并在投标文件中提供相应证明文件，外观喷涂及车身颜色，警灯警报安装要符合《国家综合性消防救援车辆外观制式涂装规范》要求；整车符合 GB7956.1-2014 国家标准；</p> <p>★2、整车可分为宿营区、洗漱区和卫厕区；</p> <p>★3、符合《消防救援局关于加强消防车辆行驶安全装置配置工作的通知》（应急消〔2020〕138 号）文件要求，座椅应全部设置安全带，配置胎压监测系统、360 度行车记录仪（内存≥256G）和倒车雷达。根据招标人需要安装射频芯片；</p> <p>★4、投标人供货时按照随车文件清单、随机工具及器材清单配备（至少包括：随车资料（1）汽车底盘车架及发动机拓印号及消防车照片；（2）汽车底盘操作手册、底盘质量保修卡、消防车使用说明书；（3）汽车底盘合格证、消防车整车合格证；（4）随车工具及器材清单；（5）说明书、相关检验报告、工信部公告；（6）U 盘，内储存上述所有随车资料扫描图片。随车器材：（1）汽车底盘专用工具；（2）手轮；（3）干粉灭火器（8kg）；（4）加水管；（5）辅助支撑摇柄；（6）电缆盘；（7）滑链；（8）32 人以上配套的被褥。）（随车器材需符合相关国家标准，投标文件中须提供相应承诺，格式自拟）。</p> <p>★5、根据采购单位要求，安装符合《消防装备物资物联网标识管理》规定的二维码和 RFID 标签，车辆在交付前须完成部局系统赋码工作，确保一物一码。</p>	1 辆	135	

包组编号：006

包号	产品	货品及主要技术参数	数量	最高单价（万元）	备注
006	饮食保障车	<p>★1、投标车型交车时必须取得工信部公告并在投标文件中提供相应证明文件，外观喷涂及车身颜色，警灯警报安装要符合《国家综合性消防救援车辆外观制式涂装规范》要求；整车符合 GB7956.1-2014 国家标准；</p> <p>★2、符合《消防救援局关于加强消防车辆行驶安全装置配置工作的通知》（应急消〔2020〕138 号）文件要求，座椅应全部设置安全带，配置胎压监测系统、360 度行车记录仪（内存≥64G）和倒车雷达。根据招标人需要安装射频芯片；</p>	2 辆	130	

		<p>★3、投标人供货时按照随车文件清单、随机工具及器材清单配备（至少包括：随车工具及附件：锅铲、炒勺、水瓢漏勺、菜刀、菜盆等2套。另配备2套连用野战炊事单元（含折30套叠桌、120折叠椅）、卡式炉5个、50L带龙头保温桶≥5个、50L无龙头保温桶≥5个、≥20L户外饮水桶10个、≥60L保温箱4个、自供电户外冰箱2个（≥55L，带轮或推车）、自供电式落地式移动照明工作灯2套、移动电源（1kw）2个、30米220v线缆盘2个、遮阳棚≥10个（3米*3米）。随车资料：（1）汽车底盘车架及发动机拓印号及消防车照片。（2）汽车底盘操作手册、底盘质量保修卡、消防车使用说明书。（3）汽车底盘合格证、消防车整车合格证。（4）随车工具及器材清单。（5）说明书、相关检验报告、工信部公告。（6）U盘，内储存上述所有随车资料扫描图片。随车器材：（1）汽车底盘专用工具。（2）手轮。（3）干粉灭火器（8kg）。（4）加水管。（5）辅助支撑摇柄。（6）电缆盘。（7）防滑链）（随车器材需符合相关国家标准，投标文件中须提供相应承诺，格式自拟）。</p> <p>★4、根据采购单位要求，安装符合《消防装备物资物联网标识管理》规定的二维码和RFID标签，车辆在交付前须完成部局系统赋码工作，确保一物一码。</p>			
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

附件 2-1

法定代表人（或非法人组织负责人）身份证明书

姓名：____，性别：____，出生日期：____，现任职务：____，
系____（供应商名称）的法定代表人（或非法人组织负责人）。

特此证明。

（※法定代表人（或非法人组织负责人）身份证正、反面复印件※）

供应商名称（加盖单位公章）：_____

日期：_____

附件 2-2

法定代表人（或非法人组织负责人）授权委托书

单位名称：_____

法定代表人（或非法人组织负责人）姓名：_____ 身份证号码：_____

住所地：_____

授权委托人姓名：_____ 身份证号码：_____

工作单位：_____

住址：_____ 电话：_____

现委托_____就（项目编号、项目名称、包号）投标中，以我单位名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于____年____月____日签字或盖章生效，无转委托，特此声明。

（※授权委托人身份证正、反面复印件※）

委托人（加盖单位公章）：_____

法定代表人（或非法人组织负责人）（签字或盖章）：_____

授权委托人（签字或盖章）：_____

详细通讯地址：_____ 邮政编码：_____

传 真：_____ 电 话：_____

日 期：_____

第一章 供应商须知

一 供应商须知表

条款号	项 目	内 容
1.1	采购人	名 称：辽宁省消防救援总队 地 址：沈阳市皇姑区松花江街八号 联系人：王余，王琳 电 话：024-86934332
1.2	采购代理机构	名称：天行健项目管理咨询（北京）有限公司 地址：沈阳市和平区南京北街 65 号民生银行大厦 10 层 联系人：张平，时刚 电 话：024-31905999 转 8509、8508
1.3.4	合格供应商还要满足的其它资格条件	无
1.3.5	是否允许采购进口产品	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
1.3.6	是否为专门面向中小企业采购	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 因适用《政府采购促进中小企业发展管理办法》第六条第二款“（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形”，本项目不专门面向中小企业采购。 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <u>工业</u> 001 包 标的名称： <u>物资运输车 A</u> 002 包 标的名称： <u>物资运输车 B</u> 003 包 标的名称： <u>汽车起重机（吊车）</u> 004 包 标的名称： <u>加油车</u> 标的名称： <u>冷藏车</u> 005 包 标的名称： <u>大型宿营车</u> 006 包 标的名称： <u>饮食保障车</u>
1.3.7	是否有政府强制采购的节能产品	<input type="checkbox"/> 有，具体产品为_____ <input checked="" type="checkbox"/> 没有
1.4	是否允许联合体投标	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
1.4.8	联合体投标的其他	无

条款号	项 目	内 容
	资格要求	
2.2	项目预算金额、最高限价	<p>本项目预算总金额：人民币 <u>1411.6</u> 万元</p> <p>001 包： 最高限价： 总价： <u>107.6</u> 万元； 单价： 001-1： <u>物资运输车 A</u>，人民币 <u>53.8</u> 万元；</p> <p>002 包： 最高限价： 总价： <u>480</u> 万元； 单价： 002-1： <u>物资运输车 B</u>，人民币 <u>160</u> 万元；</p> <p>003 包： 最高限价： 总价： <u>81</u> 万元； 单价： 003-1： <u>汽车起重机（吊车）</u>，人民币 <u>81</u> 万元；</p> <p>004 包： 最高限价： 总价： <u>348</u> 万元； 单价： 004-1： <u>加油车</u>，人民币 <u>48</u> 万元； 单价： 004-2： <u>冷藏车</u>，人民币 <u>100</u> 万元；</p> <p>005 包： 最高限价： 总价： <u>135</u> 万元； 单价： 005-1： <u>大型宿营车</u>，人民币 <u>135</u> 万元；</p> <p>006 包： 最高限价： 总价： <u>260</u> 万元； 单价： 006-1： <u>饮食保障车</u>，人民币 <u>130</u> 万元。</p>
4	计量单位	<input checked="" type="checkbox"/> 中华人民共和国法定计量单位 <input type="checkbox"/> 其他： _____
6.1	现场考察、开标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，时 间： _____ 地 点： _____ 联系人： _____ 电 话： _____ <input type="checkbox"/> 组织，招标文件提供期限截止后以书面形式通知。
10.3	核心产品	<u>001、002、003、005、006 包： 无</u> <u>004 包： 冷藏车</u>
11.3	样品或演示	<input checked="" type="checkbox"/> 不需要提供样品 <input type="checkbox"/> 需要提供样品 1、递交样品的截止时间： ____年__月__日__时（北京时间） 递交样品地点： _____

条款号	项 目	内 容
		<p>递交样品联系人：_____</p> <p>递交样品联系电话：_____</p> <p>2、样品制作的标准和要求：</p> <p>3、随样品提交相关检测报告要求：</p> <p>（包含是否要求提供、检测机构要求、检测内容等）</p> <p>4、样品的封存及退回：中标供应商的样品将由采购人进行保管、封存，并作为履约验收的参考。未中标的供应商提供的样品，应当由采购人进行保管、封存，中标结果公告之日起七个工作日后，由未中标供应商自行领回或经未中标供应商同意后自行处理。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>不需要提供演示</p> <p><input type="checkbox"/>需要提供演示</p> <p>1、演示时间：_____</p> <p>演示地点：_____</p> <p>演示顺序：_____</p> <p>2、演示要求：_____（内容、设备等要求）</p>
12.1	投标报价货币要求	<p><input checked="" type="checkbox"/>所有响应文件中均按<u>人民币</u>货币进行报价。</p> <p><input type="checkbox"/>其它：_____</p>
13.1	投标保证金	<p><input type="checkbox"/>本项目不收取投标保证金</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>本项目收取投标保证金</p> <p>1、投标保证金金额：001 包：10000.00 元</p> <p>002 包：40000.00 元</p> <p>003 包：8000.00 元</p> <p>004 包：30000.00 元</p> <p>005 包：10000.00 元</p> <p>006 包：20000.00 元</p> <p>2、投标保证金到账时间：<u>递交投标文件截止时间前</u></p> <p>3、投标保证金缴纳方式：<input checked="" type="checkbox"/>电汇 <input checked="" type="checkbox"/>支票 <input checked="" type="checkbox"/>金融机构、担保机构出具的保函 <input checked="" type="checkbox"/>其他非现金形式</p> <p>保证金收款人银行信息：</p> <p>开 户 名：<u>天行健项目管理咨询（北京）有限公司辽宁分公司</u></p> <p>开 户 行：<u>中国民生银行股份有限公司沈阳分行</u></p> <p>账 号：<u>9902001796191508</u></p> <p>4、保证金退还方式：<u>支票、电汇等非现金形式</u></p> <p>5、保证金退还咨询电话：<u>024-31905999 转 8509、8508</u></p> <p>6、其它：<u>需在电汇凭证上明确填写投标人名称、账号及开户行名称，同时要在电汇单据“摘要”“用途”栏次内，填写“项目编号+车辆项目（一）+包号+保证金”</u></p>
15.1	投标有效期	<u>90</u> 日历日
16.1	投标文件及电子文	正本 <u>1</u> 份，副本 <u>6</u> 份；

条款号	项 目	内 容
	档份数	请供应商按所投包组分别制作、递交文件。 电子文档 2 份(注: U 盘形式, 电子文档为 PDF 版本(盖章、签字)和 word 版本各一份)
18.1	递交投标文件截止时间、地点	详见招标公告, 以招标公告规定时间、地点为准。
20.1	开标时间、地点	详见招标公告, 以招标公告规定时间、地点为准。
21	评标委员会组成	评标委员会由采购人代表 <u>2</u> 人, 评审专家 <u>5</u> 人组成, 共 <u>7</u> 人。
27.2	评标办法	<input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法 <input type="checkbox"/> 最低评标价法
29.2	推荐中标候选人的数量	<u>3</u> 个/包
31	确定中标人的方式	中标人数量: <u>1</u> 个/包 <input checked="" type="checkbox"/> 采购人委托评标委员会直接确定中标人 <input type="checkbox"/> 采购人确定中标人
35.1	履约保证金	<input checked="" type="checkbox"/> 本项目不收取履约保证金 <input type="checkbox"/> 本项目收取履约保证金 履约保证金金额: _____ 履约保证金递交时间: _____ 履约保证金递交方式: <input type="checkbox"/> 保函 <input type="checkbox"/> 支票 <input type="checkbox"/> 电汇 账户信息: 开 户 名: _____ 开 户 行: _____ 账 号: _____ 履约保证金退还时间及规定: ____
36	采购代理服务费	<input type="checkbox"/> 本项目不收取采购代理服务费 <input checked="" type="checkbox"/> 本项目收取采购代理服务费 本项目招标代理服务费由 <u>中标人</u> 向采购代理机构予以支付。 支付标准: 参照计价格(2002)1980 号、发改办价格(2003)857 号文件规定货物类标准收取。 支付形式: 电汇或现金 支付时间: 领取中标通知书同时由中标人将采购代理服务费支付至采购代理机构 需在电汇凭证上明确填写投标人名称、账号及开户行名称, 同时要在电汇单据“摘要”“用途”栏次内, 填写“项目编号+车辆项目(一)+包号+服务费”
39.3	质疑	一、供应商认为自己的权益受到损害的, 可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内, 向采购代理机构提出质疑。 1、接收质疑函的方式: 接收加盖单位公章的书面质疑函 联系单位: <u>天行健项目管理咨询(北京)有限公司</u> 联 系 人: <u>张平、时刚</u> 联系电话: <u>024-31905999 转 8509、8508</u>

条款号	项 目	内 容
		<p>通讯地址：<u>沈阳市和平区南京北街 65 号民生银行大厦 10 层</u></p> <p>2、质疑函的内容、格式：应符合《政府采购质疑和投诉办法》相关规定和财政部门制定的《政府采购质疑函范本》格式。</p> <p>二、供应商应在法定质疑期内一次性针对同一采购程序环节提出质疑，否则针对再次提出质疑将不予接收。（采购程序环节分为：招标公告、招标文件、招标过程、中标结果）</p>
	其他	<p>公告发布媒介：中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）。此项目有可能进行时间或内容上的变更(澄清、补充等)，将在此媒介以公告等形式发布。</p>

注：表格中“☒”项或“☐”项为被选中项。

二 总则

1. 采购人、采购代理机构及供应商

1.1 采购人：辽宁省消防救援总队。

1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构，本项目的采购代理机构见供应商须知表 1.2 款。

★1.3 供应商：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、非法人组织或者自然人。本项目的供应商及其投标货物须满足以下条件：

1.3.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国供应商。

1.3.2 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门关于政府采购的有关规定。

1.3.3 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的招标文件。

1.3.4 符合供应商须知表 1.3.4 款中规定的资格条件。

1.3.5 若供应商须知表 1.3.5 款中写明允许采购进口产品（凡在海关特殊监管区域内企业生产或加工（包括从境外进口料件）销往境内其他地区的产品，不作为政府采购项下进口产品。对从境外进入海关特殊监管区域，再经办理报关手续后从海关特殊监管区进入境内其他地区的产品，应当认定为进口产品），供应商应保证所投进口产品可履行合法报通关手续进入中国关境内，但不限制满足招标文件要求的国内产品参与投标。

若供应商须知表 1.3.5 款中未写明允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其投标将被认定为**投标无效**。

1.3.6 若供应商须知表 1.3.6 款中写明专门面向中小企业采购的，如供应商不符合“关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）”第四条规定的中小企业的情形，其投标将被认定为**投标无效**。

1.3.7 若供应商须知表 1.3.7 款中写明采购的产品为财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的品目清单中属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，如供应商所投产品不具备依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，其投标将被认定为**投标无效**。

★1.4 如供应商须知表 1.4 款中允许联合体投标，对联合体规定如下：

1.4.1 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个供应商的身份投标。

1.4.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

1.4.3 采购人根据采购项目对供应商的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.4.4 联合体各方应签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。

1.4.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参

加投标，共同投标协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到共同投标协议投标总金额的比例。

1.4.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，按照较低的资质等级确定联合体的资质等级。

1.4.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。

（1）两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动。

（2）联合体中标的，联合体各方应共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

1.4.8 对联合体投标的其他资格要求见供应商须知表 1.4.8 款。

★1.5 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，其相关投标将被认定为**投标无效**。

★1.6 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动，否则其投标将被认定为**投标无效**。

★1.7 供应商在投标过程中不得向采购人提供、给予任何有价值的物品，影响其正常决策行为。一经发现，其将被认定为**投标无效**。

★1.8 与本招标项目其他投标人代理同一个制造商同一品牌同一型号的设备投标，其将被认定为**投标无效**。

★1.9 为本招标项目的招标代理机构，其将被认定为**投标无效**。

★1.10 与本招标项目的监理人或代建人或招标代理机构同为一个法定代表人，其将被认定为**投标无效**。

★1.11 与本招标项目的监理人或代建人或招标代理机构存在控股或参股关系，其将被认定为**投标无效**。

★1.12 被依法暂停或者取消投标资格，其将被认定为**投标无效**。

★1.13 被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照，其将被认定为**投标无效**。

★1.14 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形，其将被认定为**投标无效**。

★1.15 在最近三年内发生重大产品质量问题（以相关行业主管部门的行政处罚决定或司法机关出具的有关法律文书为准），其将被认定为**投标无效**。

★1.16 被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单，其将被认定为**投标无效**。

★1.17 被最高人民法院在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或各级信用信息

共享平台中列入失信被执行人名单，其将被认定为投标无效。

★1.18 在近三年内投标人或其法定代表人、拟委任的项目负责人有行贿犯罪行为的（以检察机关职务犯罪预防部门出具的查询结果为准），其将被认定为投标无效。

★1.19 法律法规或投标人须知前附表规定的其他被认定为投标无效的情形。

2. 资金来源

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金（包括财政性资金和本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金）。

★2.2 项目预算金额和分项或分包最高限价见供应商须知表 2.2 款。

★2.3 供应商报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价的，其投标将被认定为**投标无效**。

3. 语言文字

除专用术语外，与投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

★4. 计量单位

除供应商须知表 4 款中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

★5. 投标费用

不论投标的结果如何，供应商应承担所有与投标有关的费用。

6. 现场考察、开标前答疑会

6.1 供应商须知表 6.1 款规定组织现场考察或开标前答疑会的，采购人按规定的地点、时间、地点组织供应商现场考察或开标前答疑会，或者在领取招标文件期限截止后以书面形式通知所有获取招标文件的潜在供应商。

6.2 由于未参加现场考察或标前答疑而导致对项目实际情况不了解，影响技术文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由供应商自行承担相应后果。

6.3 现场考察及参加标前答疑会所发生的费用及一切责任由供应商自行承担。

7. 适用法律

本项目的采购人、采购代理机构、供应商、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及本项目本级和上级财政部门关于政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

三 招标文件

8. 招标文件构成

8.1 招标文件内容如下：

招标公告

第一章 供应商须知

第二章 投标文件内容及格式

第三章 货物需求

第四章 评标方法

第五章 政府采购合同条款及格式

★8.2 供应商应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款等。如供应商没有按照招标文件要求提交资料，或者投标文件没有对招标文件做出实质性响应，可能导致其投标被认定为**投标无效**。

9. 招标文件的澄清与修改

9.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，应当在投标截止时间至少 15 日前，在原公告发布媒体上发布变更公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在供应商；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

9.2 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，对所有招标文件的收受人具有约束力。供应商在收到上述通知后，应及时向采购代理机构回函确认。

四 投标文件的编制

10. 投标范围

10.1 项目有分包的，供应商可对招标文件其中某一个分包或几个分包进行投标。

★10.2 供应商应当对所投分包在招标文件中“货物需求”所列的所有货物内容进行投标，如仅响应分包中某一部分内容，其该包投标将被认定为**投标无效**。

★10.3 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在供应商须知表 10.3 款中载明核心产品（非单一产品采购时，只能设一个核心产品），多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按照第四章“评标办法”第 4 款“同一品牌产品”规定处理。

10.4 无论招标文件第三章货物需求中是否要求，供应商所投货物均应符合国家强制性标准。

11. 投标文件构成

★11.1 供应商应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件。投标文件应包括资格证明文件、符合性证明文件、其它材料三部分。具体见第二章 投标文件内容及格式。

★11.2 供应商应按招标文件提供的格式编写投标文件。招标文件提供标准格式的按标准格式填列，未提供标准格式的可自行拟定。

11.3 样品或演示要求详见供应商须知表 11.3 款。

★12. 投标报价

12.1 所有投标均按供应商须知表 12.1 款中要求货币进行报价。供应商的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。同时,根据《中华人民共和国政府采购法》第三条的规定,为保证公平竞争,如有货物主体部分的赠与行为,其投标将被认定为**投标无效**。

12.2 投标价格(单价及总价)应为投标货物(包括备品备件、专用工具等)的出厂价格(包括已在中国国内的进口货物完税后的交货价)、购买货物和伴随服务需缴纳的所有税费、运输费、保险费、装卸费、安装及调试费、检验费、技术服务费和培训费等完成所需的一切费用。

12.3 供应商应按招标文件要求在相关表格中标明投标货物及伴随服务的单价和总价,并由法定代表人(非法人组织的负责人)或其委托代理人签署。

12.4 供应商所报的各分项投标单价在合同履行过程中是固定不变的,不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标,其投标将被认定为**投标无效**。

12.5 每种货物只能有一个投标报价。采购人不接受具有附加条件的报价。

12.6 除非招标文件另有规定,报价原则上精确到小数点后两位。

★13. 投标保证金

13.1 供应商应提交供应商须知表 13.1 款中规定的投标保证金,并作为其投标的一部分。

13.2 投标保证金缴纳人、招标文件领取人、投标登记人和供应商必须为同一组织机构或联合体内不同成员单位,否则将视同未按招标文件规定交纳投标保证金。

13.3 供应商存在下列情形的,投标保证金不予退还:

- (1) 在投标有效期内,供应商撤销投标的;
- (2) 中标后不按本须知第 34 款的规定与采购人签订合同的;
- (3) 中标后不按本须知第 35 款的规定提交履约保证金的;
- (4) 中标后不按本须知第 36 款的规定缴纳采购代理服务费的;
- (5) 存在其他违法违规行为的。

13.4 联合体投标的,可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金。以一方名义提交投标保证金的,对联合体各方均具有约束力。

13.5 投标保证金的退还

13.5.1 中标人应在与采购人签订合同之日起 5 个工作日内,及时联系保证金收受机构办理投标保证金退还手续。

13.5.2 未中标供应商的投标保证金将在中标通知书发出之日暨中标结果公告公布之日起 5 个工作日内退还。供应商应及时联系保证金收受机构办理退还投标保证金手续。

13.5.3 供应商在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的,供应商应自采购人或者采购代理机构收到供应商书面撤回通知之日起 5 个工作日内,及时联系保证金收受机构办理投标保证金退还手续。

13.5.4 政府采购投标担保函不予退回。

13.6 因供应商自身原因导致无法及时退还的，采购人或采购代理机构将不承担相应责任。

★14. 证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的技术文件

14.1 供应商应提交证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的一部分。

14.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据，它包括：

（1）货物主要技术指标和性能的详细说明；

（2）货物从采购人开始使用至招标文件规定的保质期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格；

（3）对照招标文件技术规格，逐条说明所提供货物及伴随的工程和服务已对招标文件的技术规格做出了实质性的响应，或申明与技术规格条文的偏差和例外。

★15. 投标有效期

15.1 投标应在供应商须知表 15.1 款中规定的投标有效期内保持有效。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

15.2 在特殊情况下，采购人或采购代理机构可根据实际情况，在原投标有效期截止之前，要求供应商延长投标文件的有效期。接受该要求的供应商将不会被要求和允许修正其投标，且本须知中有关投标保证金的要求须在延长的有效期内继续有效。供应商可以拒绝延长投标有效期的要求，其投标保证金将及时退还。上述要求和答复都应以书面形式提交。

16. 投标文件的签署及规定

16.1 供应商应按供应商须知表 16.1 款中的规定，准备和递交投标文件正本、副本和电子文档。

★16.2 每份投标文件封皮须清楚地标明“正本”或“副本”。若正本和副本不符，以正本为准。

★16.3 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由供应商的法定代表人（非法人组织负责人）或经其正式委托代理人按招标文件规定在投标文件上签字或盖章（鲜章），并加盖单位印章（鲜章）。委托代理人须持有书面的“法定代表人（非法人组织负责人）授权委托书”，并将其附在投标文件中。如对投标文件进行了修改，则应由供应商的法定代表人（非法人组织负责人）或其委托代理人在每一修改处签字。投标文件的副本可采用正本的复印件。

★16.4 如果供应商未按上述要求签署，其投标文件无效。

五 投标文件的递交

★17. 投标文件的密封和标记

17.1 供应商应将投标文件密封，将正本和所有的副本、电子文档密封，并在封套的封口处加盖投标人单位章或由投标人的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人签字。

17.2 所有包装封皮上均应：

(1) 注明项目名称、项目编号、包号、供应商名称。

(2) 加盖供应商单位公章。

17.3 如果供应商未按上述要求密封，其投标文件将被**拒绝接收**。

★18. 投标截止

18.1 供应商应在供应商须知表 18.1 中规定的递交投标文件截止时间前，将投标文件递交到供应商须知表 18.1 款中规定的地点。

18.2 采购人和采购代理机构有权按本须知的规定，延迟投标截止时间。在此情况下，采购人、采购代理机构和供应商受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

★19. 投标文件的接收、修改与撤回

19.1 在投标截止时间后送达的投标文件，采购人和采购代理机构将**拒绝接收**。

19.2 采购人或者采购代理机构收到投标文件后，应当如实记载投标文件的送达时间和密封情况。

19.3 递交投标文件以后，如果供应商要进行修改或撤回投标，须提出书面申请并在投标截止时间前送达开标地点，供应商对投标文件的修改或撤回通知应按本须知规定编制、密封、标记。采购人和采购代理机构将予以接收，并视为投标文件的组成部分。否则，修改后的投标文件或撤回行为无效。

19.4 在投标截止时间之后，供应商不得对其投标文件做任何修改。

19.5 采购人和采购代理机构对所接收并当众宣读投标内容的投标文件概不退回。

六 开标及评标

★20. 开标

20.1 采购人和采购代理机构将按供应商须知表 20.1 款中规定的开标时间和地点组织公开开标并邀请所有供应商代表参加。

供应商不足 3 家的，不得开标。评标委员会成员不得参加开标活动。

20.2 开标时，由供应商或其推选的代表检查投标文件的密封情况，经记录后，由采购人或采购代理机构当众拆封投标文件，宣读供应商名称、投标价格及招标文件规定的内容。对于供应商在投标截止时间前递交的投标声明，在开标时当众宣读，评标时有效。

未宣读投标价格、价格折扣等实质内容，评标时不予承认。

20.3 采购人或采购代理机构将对开标过程进行记录，由参加开标的各供应商代表和相关工作人员签字确认，并存档备查。供应商未参加开标或未签字确认的，视同认可开标结果。

20.4 供应商代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

★21. 组建评标委员会

按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》有关规定依法组建评标委员会，负责本项目评标工作。本项目评标委员会组成详见供应商须知表 21 款。

★22. 资格审查

22.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对供应商的资格进行审查，供应商应按照第二章《投标文件内容及格式》中的相应要求提交资格证明材料。未通过资格审查的供应商不能进入评标，其投标将被认定为**投标无效**；通过资格审查的供应商不足 3 家的，不得评标。

22.2 采购人或采购代理机构将在递交投标文件截止时间前一个工作日至资格审查结束前查询供应商的信用记录。供应商存在不良信用记录的，其投标将被认定为**投标无效**。

22.2.1 不良信用记录指：供应商在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被列入政府采购严重违法失信行为记录名单，或在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体，以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录。

以联合体形式参加投标的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

22.2.2 查询及记录方式：采购人或采购代理机构经办人将查询网页打印并存档备查。供应商不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。

在本招标文件规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评标依据。

供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

★23. 符合性审查

符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。供应商应按照第二章《投标文件内容及格式》中的相应要求，提交符合性证明材料。未通过符合性审查的供应商不能进入下一阶段评审，其投标将被认定为**投标无效**；通过符合性审查的供应商数量不足 3 家的，不得作进一步的比较和评价。

★24. 投标文件的澄清

24.1 在评标期间，评标委员会将以书面方式要求供应商对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。供应商的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。供应商拒不进行澄清、说明、补正的，或者不能在规定时间内作出书面澄清、说明、补正的，其投标将被作为无效投标处理。

24.2 供应商的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

24.3 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- (1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标将被认定为**投标无效**。

24.4 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为**无效投标**处理。提交证明材料的合理时间按第四章 评标方法规定执行。

25 样品及演示

25.1 供应商须知表 11.3 款中要求供应商提供样品的，按照供应商须知表 25.1 款中样品的评审方法以及评审标准进行评审。

25.2 采购活动结束后，对于未中标人提供的样品，应当及时退还或者经未中标人同意后自行处理；对于中标人提供的样品，应当按招标文件规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。具体内容见供应商须知表 11.3 条。

25.3 演示的评审方法以及评审标准具体内容见供应商须知表 25.1 款。

★26. 投标无效

26.1 在比较与评价之前，根据本须知的规定，评标委员会将审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。

实质性要求是指招标文件中带有★号标识内容（包括本级及其下级编号中所有内容）等文字说明的要求。

对招标文件的实质性要求进行响应是指与招标文件中带有★号标识内容的文字说明、条款、条件和规格等要求相符。

如果投标文件没有对招标文件的实质性要求进行响应，将作为**无效投标**处理，供应商不得再对投标文件进行任何修正从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求、投标文件内容及财政主管部门指定媒体发布的相关信息。

26.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

- (1) 未按招标文件的规定提交投标保证金的；
- (2) 未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- (3) 供应商的报价超过了招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (4) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (5) 不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。

- (6) 与其他供应商串通投标，或者与采购人串通投标；
- (7) 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响履约的，且供应商未按照规定证明其报价合理性的；
- (8) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (9) 属于法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形；

27. 比较与评价

27.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其技术部分和商务部分作进一步的比较和评价。

27.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在供应商须知表 27.2 款中规定采用下列一种评标方法，详细评标标准见第四章 评标方法。

(1) 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的供应商为中标候选人的评标方法。

(2) 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人的评标方法。

27.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，对于非专门面向中小企业的项目，在满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》，或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的供应商，其投标报价扣除 10%-20%后参与评审。具体详见第四章 评标方法。

27.4 依据财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的品目清单和国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书实施政府优先采购。具体优先采购办法详见第四章 评标方法。

27.5 根据财政部相关规定，对于列入《创新产品和服务目录》内的产品、服务实施政府优先采购。具体优先采购办法详见第四章 评标方法。

★28. 废标

出现下列情形之一，将导致项目废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足 3 家；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 供应商的报价均超过了采购预算或最高限价，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

29. 中标候选人的推荐原则及标准

29.1 除第 32 条规定外，评标委员会将根据评标标准，对实质上响应招标文件的供应商按下

列方法进行排序，推荐中标候选人：

（1）采用最低评标价法的，除了算数修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对供应商的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排序。报价相同的，按第四章评标办法规定执行。

（2）采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排序。得分相同的，按第四章评标办法规定执行。

29.2 评标委员会将根据评标标准，按供应商须知表 29.2 款中规定的数量推荐中标候选人。

29.3 因推荐中标候选人名单产生其他问题，由评标委员会集体研究处理。

★30. 保密原则

30.1 评标将在严格保密的情况下进行。

30.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评审文件、评标情况和评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密。

七 确定中标

31. 确定中标人

由采购人或者采购人委托评标委员会按照供应商须知表 31 中规定的方式确定中标人。

采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

★32. 采购任务取消

因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何供应商中标，且对受影响的供应商不承担任何责任。

33. 中标通知书

33.1 采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起 2 个工作日内，在中国政府采购网上公告中标结果。同时向中标人发出中标通知书。

33.2 中标通知书是合同的组成部分。

★34. 签订合同

34.1 中标人应当自发出中标通知书之日起 30 日内，与采购人签订书面合同。

34.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件。

34.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

★35. 履约保证金

35.1 中标人应按照供应商须知表 35.1 款规定向采购人缴纳履约保证金。

35.2 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为拒绝签订合同并放弃中标资格，中标人的投标保证金将不予退还。在此情况下，采购人可确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

★36. 采购代理服务 fee

中标人须按照投标须知表 36 款规定，向采购代理机构支付采购代理服务费。

37. 廉洁自律规定

37.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通操纵政府采购活动。

37.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

38. 人员回避

供应商认为采购人及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

39. 质疑与接收

39.1 供应商认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定，依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

39.2 质疑供应商应按照财政部门制定的《政府采购质疑函范本》和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以纸质形式提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，质疑供应商将依法承担不利后果。

39.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见供应商须知表 39.3 款。

40. 履约验收

本项目将严格按照政府采购相关法律法规以及行业管理规定和《辽宁省消防救援总队自然灾害应急能力提升工程装备建设项目验收实施方案》的要求进行验收。

第二章 投标文件内容及格式

一、投标文件、电子文档的外封面、封口、封皮及目录

序号	内容	格式
1	投标文件、电子文档的外封面及封口	1
2	投标文件的封皮	2
3	投标文件的目录	3

二、资格证明材料（有一项不符合要求，不能进入下一阶段评审）

序号	资格证明材料	格式
1	营业执照或事业单位法人证书或执业许可证等证明文件复印件或自然人的身份证明复印件（自然人身份证明仅在自然人作为投标主体时适用）	
2	组织机构代码证复印件（三证合一的不需提供）	
3	税务登记证复印件（三证合一的不需提供）	
4	法定代表人（或非法人组织负责人）身份证明书（自然人投标的无需提供）	4
5	法定代表人（或非法人组织负责人）授权委托书（授权委托人参加投标的须提供）	5
6	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺函	6
7	开标时间前六个月内任一个月的依法缴纳税收的缴款凭据复印件（注：依法免税的供应商，应提供相关证明材料，包括相关法规要求原文及加盖单位公章的情况说明）	
8	开标时间前六个月内任一个月的依法缴纳社会保障资金的缴款凭据复印件（注：依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相关证明材料，包括相关法规要求原文及加盖单位公章的情况说明）	
9	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力声明函	7
10	参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	8
11	信用记录（采购人或采购代理机构将在招标文件规定的审查期间内进行查询）	

三、符合性证明材料（有一项不符合要求，不能进入下一阶段评审）

序号	符合性证明材料	格式
1	投标函	9
2	递交投标保证金证明材料复印件	

序号	符合性证明材料	格式
3	开标一览表	10
4	分项报价表	11
5	技术规格偏离表	12
6	商务条款偏离表	13
7	供应商关联单位说明	14

四、其他材料（如有，请提供；如未提供，投标文件不作无效处理）

序号	其他材料	格式
1	《品目清单》、国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《节能产品、环境标志产品认证证书》（非政府强制采购的节能产品可以提供）	
2	监狱企业证明文件	
3	中小企业声明函	15
4	残疾人福利性单位声明函	16
5	其他材料：招标文件要求的以及供应商认为有必要且能证明响应评分细则中各项要求的其它资料（格式自拟）	
6	列入《创新产品和服务目录》内的产品、服务的证明材料（如适用）	

重要提示：

- 1、供应商提供的证明材料，除需要供应商填报或有特殊说明外，均须按要求提供。
- 2、供应商在编制投标文件时，对于给定格式的文件内容，必须按照给定的标准格式进行填报；对于没有给定标准格式的文件内容，可以由供应商自行设计。
- 3、投标文件应用中文书写。投标文件中所附或所引用的材料不是中文时，应附中文译本，并加盖单位公章（自然人投标的，无需加盖单位公章，需要签字）。
- 4、“**资格证明材料**”所列内容即为采购项目的资格审查条件，有一项不符合要求，不能进入下一阶段评审。
- 5、“**符合性证明材料**”所列内容即为采购项目的符合性审查条件，有一项不符合要求，不能进入下一阶段评审。
- 6、“**其他材料**”
 - （1）综合评分法：供应商可就招标文件要求以及评分细则中各项要求提供相应材料。
 - （2）最低评标价法：供应商可就招标文件要求提供相应材料。

格式 1

投标文件、电子文档外封面、封口格式

封面格式：

<p style="text-align: center;">投标文件/电子文档</p> <p>所投包号：第 包</p> <p>项目名称：</p> <p>项目编号：</p> <p>供应商名称（加盖单位公章）</p>

封口格式：

<p style="text-align: center;">——于 年 月 日 时之前不准启封（公章）——</p>

格式 2

投标文件的封皮

正本/副本

投 标 文 件

所投包号：第 包

项目名称：

项目编号：

供应商名称：

格式 3-1

目 录

一、资格证明材料

.....

二、符合性证明材料

.....

三、其它材料

.....

我单位的投标文件由资格证明材料、符合性证明材料和其它材料三部分组成，在此加盖单位公章并由法定代表人（或非法人组织负责人）或其授权委托人签字，保证投标文件中所有材料真实、有效。

供应商名称（加盖单位公章）：_____

法定代表人（或非法人组织负责人）或其授权委托人（签字或盖章）：_____

日期：_____

格式 3-2

评分索引表

评分标准	证明材料 所在页码
...	...

格式 4

法定代表人（或非法人组织负责人）身份证明书

姓名：____，性别：____，出生日期：____，现任职务：____，
系____（供应商名称）的法定代表人（或非法人组织负责人）。

特此证明。

（※法定代表人（或非法人组织负责人）身份证正、反面复印件※）

供应商名称（加盖单位公章）：_____

日期：_____

格式 5

法定代表人（或非法人组织负责人）授权委托书

单位名称：_____

法定代表人（或非法人组织负责人）姓名：_____ 身份证号码：_____

住所地：_____

授权委托人姓名：_____ 身份证号码：_____

工作单位：_____

住址：_____ 电话：_____

现委托_____就（项目编号、项目名称、包号）投标中，以我单位名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于____年____月____日签字或盖章生效，无转委托，特此声明。

（※授权委托人身份证正、反面复印件※）

委托人（加盖单位公章）：_____

法定代表人（或非法人组织负责人）（签字或盖章）：_____

授权委托人（签字或盖章）：_____

详细通讯地址：_____ 邮政编码：_____

传 真：_____ 电 话：_____

日 期：_____

格式 6

具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺函

(格式自拟)

供应商名称（加盖单位公章）：_____

法定代表人（或非法人组织负责人）或其授权委托人(签字或盖章)：_____

日期：_____

格式 7

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力声明函

(格式自拟)

供应商名称（加盖单位公章）：_____

法定代表人（或非法人组织负责人）或其授权委托人(签字或盖章)：_____

日期：_____

格式 8

参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法 记录的书面声明

（采购人或采购代理机构名称）：

在本项目递交投标文件截止时间前，我单位参加本次政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚的重大违法记录；通过“信用中国”（网站：www.creditchina.gov.cn/）、“中国政府采购网”（网站 www.ccgp.gov.cn）等渠道查询，我单位未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

如发现我单位提供的声明函不实时，我单位将按照《政府采购法》有关提供虚假材料的规定，接受处罚。

特此声明。

供应商名称（加盖单位公章）：_____

法定代表人（或非法人组织负责人）或其授权委托人（签字或盖章）：_____

日期：_____

格式 9

投标函

（采购人或采购代理机构）：

根据贵方(项目名称)项目的招标公告(招标编号), 签字代表(姓名、职务)经正式授权并代表供应商(名称、地址)提交下述文件正本__份、副本__份及电子文档__份, 并以__形式出具的金额为人民币_____元的投标保证金。

据此, 签字代表宣布同意如下:

- (1) 本项目投标总价详见开标一览表。
 - (2) 本投标有效期为自递交投标文件截止之日起 90 日历日。
 - (3) 已详细审查全部招标文件, 包括所有补充通知 (如果有的话)。
 - (4) 在规定的开标时间后, 遵守招标文件中有关保证金的规定。
 - (5) 我方不是为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商, 我方不是采购代理机构的附属机构。
 - (6) 在领取中标通知书的同时按招标文件规定的形式, 向采购代理机构一次性支付采购代理服务费 (适用于中标人支付采购代理服务费情形)。
 - (7) 按照贵方可能要求, 提供与其投标有关的一切数据或资料, 完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。
 - (8) 按照招标文件的规定履行合同责任和义务。
 - (9) 我方承诺投标文件中的证明材料真实、合法、有效。
- 其他事项: _____。

与本项目有关的一切往来通讯请寄

地址: _____ 传真: _____

电话: _____ 电子邮件: _____

法定代表人 (非法人组织负责人) 或其授权委托人 (签字或盖章): _____

供应商名称 (加盖单位公章): _____

供应商开户银行 (全称): _____

供应商银行账号: _____

日期: _____

格式 10

开标一览表

包号：

报价单位：元

货物名称	投标总价	投标保证金	交货时间	交货地点	备注
	小写： 大写：				

注：此表中，投标总价应和分项报价表的总价相一致。

供应商名称（加盖单位公章）：_____

法定代表人（或非法人组织负责人）或其授权委托人（签字或盖章）：_____

日期：_____

格式 11

分项报价表

包号： 报价单位：元

序号	产品名称	品牌	型号规格	数量	原产地	制造商名称	单价	总价	备注
总价									

注：此表中，总价应和开标一览表的投标总价相一致。
此表填写的货物种类及数量等必须和相应包组采购需求一致，否则按无效投标处理。

供应商名称（加盖单位公章）： _____
法定代表人（或非法人组织负责人）或其授权委托人(签字或盖章)： _____
日期： _____

格式 12

技术规格偏离表 (001 包)

包号：001 产品名称：物资运输车 A 数量：2 辆 是否为经过审批采购的进口产品：否					
招标文件要求 重要提示：实质性要求及重要指标用★标注（“★”必须标注在序号前），★标注项不得负偏离，如果负偏离，则投标文件无效。		投标文件 响应内容	偏离 程度	偏离 说明	证明 材料
一、实质性要求（★） ★1 、投标车型交车时必须取得工信部公告并在投标文件中提供相应证明文件，外观喷涂及车身颜色，警灯警报安装要符合《国家综合性消防救援车辆外观制式涂装规范》要求；整车符合 GB7956.1-2014 国家标准； ★2 、符合《消防救援局关于加强消防车辆行驶安全装置配置工作的通知》（应急消〔2020〕138 号）文件要求，座椅应全部设置安全带，配置胎压监测系统、360 度行车记录仪（内存≥64G）和倒车雷达、倒车影像。根据招标人需要安装射频芯片； ★3 、投标人供货时按照随车文件清单、随机工具及器材清单配备（至少包括：随车资料（1）汽车底盘车架及发动机拓印号及消防车照片。（2）汽车底盘操作手册、底盘质量保修卡、消防车使用说明书。（3）汽车底盘合格证、消防车整车合格证。（4）随车工具及器材清单。（5）说明书、相关检验报告、工信部公告。（6）U 盘，内储存上述所有随车资料扫描图片。）（随车器材需符合相关国家标准，投标文件中须提供相应承诺，格式自拟）。 ★4 、根据采购单位要求，安装符合《消防装备物资物联网标识管理》规定的二维码和 RFID 标签，车辆在交付前须完成部局系统赋码工作，确保一物一码。 二、一般指标性参数（●） ●1 、底盘：最大允许总质量≥10t； ●2 、驱动形式：4×4；					提供证明材料，在此标明证明材料所在页码即可。

包号：001 产品名称：物资运输车 A 数量：2 辆 是否为经过审批采购的进口产品：否				
招标文件要求 重要提示：实质性要求及重要指标用★标注（“★”必须标注在序号前），★标注项不得负偏离，如果负偏离，则投标文件无效。				
●3、整车尺寸：≥长 7200mm×宽 2400mm×高 3000mm； ●4、车厢尺寸：≥长 5000mm×宽 2400mm×高 2000mm； ●5、发动机及功率：柴油燃料，功率≥150kW； ●6、最高车速：≤100km/h； ●7、尾气排放：符合国 6 排放标准； ●8、轮胎：原厂标准配置备用轮胎 1 个； ●9、驾驶室：2 门标准驾驶室，带卧铺； ●10、集群车台：模拟+数字双模制式，工作频段 350-400MHz，频率稳定度优于±0.5ppm；信道容量≥1024，支持空口写频；TTFF 冷启动<60 秒；TTFF 热启动<10 秒；支持北斗定位（不依赖其他定位系统），水平位置精度<10 米；具备噪声抑制功能；支持不少于 45 瓦功率；支持控制面板和主机分体安装，便于在车内灵活安装及操作；工作温度-25℃至 50℃，防护等级≥IP54 要求；套件含主机 1 台、370 兆天线（7DBI）及吸盘 1 套、北斗定位天线 1 套、手咪 1 个、支架 1 套、安全芯片 1 个； ●11、车厢两侧设置用于取放物资的翻板门及装卸载平台。后侧设置供人员出入的出入门。 ●12、车厢采用大板方舱结构，具有保温性； ●13、物资架：车厢内设置物资架，用于存放物资，物资架设置捆扎带、收紧带、压紧器等足够的物资锁固设施。物资架高度方向可调整，满足不同尺寸物资的存放需要； ●14、物资架附近设置电动吊装机构，配合车厢两侧装卸载平台，能够对较重物资进行装卸载作业； ●15、车身两侧安装红色爆闪灯；驾驶室顶部安装爆闪式红色长排警灯，可满足行驶时的警灯警示作用，集中式控制手柄，可实现喊话和警报功能，功率≥100w，控制手柄位置前驾驶室仪表台上； ●16、车厢内设置摄像头，可对厢内物资进行监控。车辆外部车身周围 360 度无死角监控。驾驶室内安装监控系统显示屏；				
投标文件 响应内容	偏离 程度	偏离 说明	证明 材料	

包号：001 产品名称：物资运输车 A 数量：2 辆 是否为经过审批采购的进口产品：否				
招标文件要求 重要提示：实质性要求及重要指标用★标注（“★”必须标注在序号前），★标注项不得负偏离，如果负偏离，则投标文件无效。		投标文件 响应内容	偏离 程度	偏离 说明
●17、车厢内及两侧装卸载区域设置照明灯； ●18、配备合适数量的踏梯用于装卸载作业； ●19、所有操作开关、仪表、器材架及车辆均有符合标准、规范的铭牌标志，显示值采用中国通用图标符号和计量标准，各类标牌牢固、清晰； ●20、电源插座应有醒目的标志；各电气回路应有保险或容错措施；电源插座要有防误接触盖板且具有漏电保护功能。				
其它		采购人未提供需求而供应商认为需说明及补充的内容在此填列		

填表要求：

1. “投标文件响应内容”一栏由供应商按照招标文件要求填写并进行逐项响应。
2. “偏离程度”一栏根据“投标文件响应内容”与招标文件逐项对照的结果填写。偏离必须用“正偏离、负偏离或无偏离”三个名称中的一种进行标注。
3. “偏离说明”一栏由供应商对偏离的情况做详细说明。
4. 提供★标注项的技术指标和性能的详细说明(产品技术说明书、技术白皮书、产品彩页等文字资料、检测报告、图纸和数据均可)。

供应商名称（加盖单位公章）：_____

法定代表人（或非法人组织负责人）或其授权委托人(签字或盖章)：_____

日期：_____

技术规格偏离表（002 包）

包号：002 产品名称：物资运输车 B 数量：3 辆 是否为经过审批采购的进口产品：否				
招标文件要求 重要提示：实质性要求及重要指标用★标注（“★”必须标注在序号前），★标注项不得负偏离，如果负偏离，则投标文件无效。	投标文件 响应内容	偏离 程度	偏离 说明	证明 材料
一、实质性要求（★） ★1 、投标车型交车时必须取得工信部公告并在投标文件中提供相应证明文件，外观喷涂及车身颜色，警灯警报安装要符合《国家综合性消防救援车辆外观制式涂装规范》要求；整车符合 GB7956.1-2014 国家标准； ★2 、符合《消防救援局关于加强消防车辆行驶安全装置配置工作的通知》（应急消〔2020〕138 号）文件要求，座椅应全部设置安全带，配置胎压监测系统、360 度行车记录仪（内存≥64G）和倒车雷达。根据招标人需要安装射频芯片； ★3 、投标人供货时按照随车文件清单、随机工具及器材清单配备（至少包括：配套维修工具：配备车辆维修工具 1 套（含 64 件套维修套筒 1 套，车辆轮胎扳手，轮胎套筒、加长杆、千斤顶等维修工具）、黄油枪、电瓶充电器（220V 给 24V 充电）、阻车器 4 个、车用警示牌 2 套、电瓶搭铁线 1 副、轮胎防滑链一套。随车资料：（1）汽车底盘车架及发动机拓印号及消防车照片。（2）汽车底盘操作手册、底盘质量保修卡、消防车使用说明书。（3）汽车底盘合格证、消防车整车合格证。（4）随车工具及器材清单。（5）说明书、相关检验报告、工信部公告。（6）U 盘，内储存上述所有随车资料扫描图片。）（随车器材需符合相关国家标准，投标文件中须提供相应承诺，格式自拟）。 ★4 、根据采购单位要求，安装符合《消防装备物资物联网标识管理》规定的二维码和 RFID 标签，车辆在交付前须完成部局系统赋码工作，确保一物一码。 二、一般指标性参数（●） ●1 、越野底盘 6×6 驱动，国六排放标准；				提供证明材料，在此标明证明材料所在页码即可。

包号：002 产品名称：物资运输车 B 数量：3 辆 是否为经过审批采购的进口产品：否				
招标文件要求 重要提示：实质性要求及重要指标用★标注（“★”必须标注在序号前），★标注项不得负偏离，如果负偏离，则投标文件无效。				
●2、最大净功率： $\geq 340\text{kW}$ ； ●3、由底盘、开翼门箱门、器材箱等组成，可根据运输设备的外形尺寸及特点固定、安装，用于后勤保障，向一线输送特种装备。配备车载电台、前轮盘式制动器、ABS、EBS、子午线钢丝轮胎、倒车影像； ●4、燃料：柴油； ●5、车速：最高车速 $\geq 85\text{km/h}$ ； ●6、参考外廓尺寸：长 12000mm、宽 2550mm、高 4000mm（各尺寸允差 $\pm 5\%$ ）； ●7、驾驶室配备悬浮座椅； ●8、设置 $\geq 100\text{W}$ 警报器及警灯开关等； 电气系统： ●9、警报器、警灯、电台、器材箱照明等上装部分电气为独立式附加电路，控制器件安装在驾驶室内； ●10、车辆底盘采用手动或自动挡变速箱； ●11、集群车台：模拟+数字双模制式，工作频段 350-400MHz，频率稳定度优于 $\pm 0.5\text{ppm}$ ；信道容量 ≥ 1024 ，支持空口写频；TTFF 冷启动 < 60 秒；TTFF 热启动 < 10 秒；支持北斗定位（不依赖其他定位系统），水平位置精度 < 10 米；具备噪声抑制功能；支持不少于 45 瓦功率；支持控制面板和主机分体安装，便于在车内灵活安装及操作；工作温度 -25°C 至 50°C ，防护等级 $\geq \text{IP54}$ 要求；套件含主机 1 台、370 兆天线（7DBI）及吸盘 1 套、北斗定位天线 1 套、手咪 1 个、支架 1 套、安全芯片 1 个； ●12、上下车踏板：防滑踏板，具有 LED 踏步灯； ●13、驾驶室后视镜安装要求：两侧电加热后视镜，两侧广角加热后视镜，并符合 GB15084-2022 相关要求； ●14、厢体结构：整车双侧面展翼结构，承重梁采用全钢焊接并严格做防腐防锈处理。采用焊接技术，				
投标文件 响应内容	偏离 程度	偏离 说明	证明 材料	

包号：002 产品名称：物资运输车 B 数量：3 辆 是否为经过审批采购的进口产品：否				
招标文件要求 重要提示：实质性要求及重要指标用★标注（“★”必须标注在序号前），★标注项不得负偏离，如果负偏离，则投标文件无效。		投标文件 响应内容	偏离 程度	偏离 说明
确保不松动； ●15、尾部加装液压尾板，车载液压尾板承重≥2t，可实现升降机翻转功能。采用车载 DC24V 电源供电，系统电源：由车载电源供电，液压系统压力：≥20MPa，系统流量：≥ 9L/min，操作方式：遥控、控制面板、应急手动等三种控制方法；下降速度可调； ●16、随车户外堆高车：额定载荷：≥1500Kg，升高高度：≥3000mm，总体长度≥1600mm，门架降低时高度：≥2000mm，作业时门架高度：≥2600mm。最大爬坡度 满载/空载：≥15 度；驱动电机功率≥1.5KW，提升电机功率：≥2KW，蓄电池规格：≥24/80V/Ah。橡胶实心轮胎。加宽支撑腿（可调节），可移动货叉；车厢开翼系统： ●17、开翼式系统：以车载蓄电池为动力、用于开启车辆两侧厢壁，消防装备直接从车辆两侧同时进行取用。翻板门的控制在车厢前，左右分别有控制开关，各上翻门内侧安装照明装置； ●18、系统相对独立，不会因车辆的其他故障影响系统的使用；系统采用平衡阀控制，翼门下降平稳，电控方式采用固定控制面板，按钮互锁； 器材箱及器材架系统： ●19、结构：车厢两侧设置货架平台及器材架，采用托盘进行固定。 ●20、材质：器材箱内骨架为钢骨架，主横梁及承重梁采用焊接技术，保证连接的牢固性，器材架及货架采用高度可调型材。底板≥3mm 铝板。钢骨架电泳蒙皮具有良好的耐盐雾性能，耐湿热性能，耐霉菌性能提供第三方带有 CMA 或 CNAS 标志的检测报告。				
其它		采购人未提供需求而供应商认为需说明及补充的内容在		

包号：002 产品名称：物资运输车 B 数量：3 辆 是否为经过审批采购的进口产品：否					
招标文件要求 重要提示：实质性要求及重要指标用★标注（“★”必须标注在序号前），★标注项不得负偏离，如果负偏离，则投标文件无效。		投标文件 响应内容	偏离 程度	偏离 说明	证明 材料
		此填列			

填表要求：

1. “投标文件响应内容”一栏由供应商按照招标文件要求填写并进行逐项响应。
2. “偏离程度”一栏根据“投标文件响应内容”与招标文件逐项对照的结果填写。偏离必须用“正偏离、负偏离或无偏离”三个名称中的一种进行标注。
3. “偏离说明”一栏由供应商对偏离的情况做详细说明。
4. 提供★标注项的技术指标和性能的详细说明(产品技术说明书、技术白皮书、产品彩页等文字资料、检测报告、图纸和数据均可)。

供应商名称（加盖单位公章）：_____

法定代表人（或非法人组织负责人）或其授权委托人(签字或盖章)：_____

日期：_____

技术规格偏离表（003 包）

包号：003 产品名称：汽车起重机（吊车） 数量：1 辆 是否为经过审批采购的进口产品：否				
招标文件要求 重要提示：实质性要求及重要指标用★标注（“★”必须标注在序号前），★标注项不得负偏离，如果负偏离，则投标文件无效。				
一、实质性要求（★） ★1 、投标车型交车时必须取得工信部公告并在投标文件中提供相应证明文件，外观喷涂及车身颜色，警示灯警报安装要符合《国家综合性消防救援车辆外观制式涂装规范》要求；整车符合 QC/T645-2018 标准； ★2 、符合《消防救援局关于加强消防车辆行驶安全装置配置工作的通知》（应急消〔2020〕138 号）文件要求，座椅应全部设置安全带，配置胎压监测系统、360 度行车记录仪（内存≥256G）和倒车雷达。根据招标人需要安装射频芯片； ★3 、投标人供货时按照随车文件清单、随机工具及器材清单配备（至少包括：随车资料（1）随车工具及器材清单；（2）说明书、相关检验报告、工信部公告；（3）U 盘，内储存上述所有随车资料扫描图片。）（随车器材需符合相关国家标准，投标文件中须提供相应承诺，格式自拟）。 ★4 、根据采购单位要求，安装符合《消防装备物资物联网标识管理》规定的二维码和 RFID 标签，车辆在交付前须完成部局系统赋码工作，确保一物一码。 二、一般指标性参数（●） ●1 、发动机功率：≥320 马力； ●2 、底盘：8×2 驱动； ●3 、排放标准：国六； ●4 、参考外廓尺寸：长 12000mm、宽 2550mm、高 3920mm（各尺寸允差±10%）； ●5 、最高车速：≥80km/h； ●6 、变速箱：10 档，手动或自动； ●7 、燃油箱：≥300L；	投标文件 响应内容	偏离 程度	偏离 说明	证明 材料
				提供证明材料，在此标明证明材料所在页码即可。

包号：003 产品名称：汽车起重机（吊车） 数量： 1 辆 是否为经过审批采购的进口产品：否				
<div>招标文件要求</div> <div>重要提示：实质性要求及重要指标用★标注（“★”必须标注在序号前），★标注项不得负偏离，如果负偏离，则投标文件无效。</div>				
●8、轮胎：真空钢丝轮胎； ●9、发电机电瓶：2*12V 免维护蓄电池； ●10、驾驶室：≥7 寸彩色显示屏幕； ●11、制动操作：双回路制动系统，发动机带辅助制动； ●12、平板最大承载重量：≥18000kg；平板离地高度：≥1350mm；平板尺寸：≥8600mm*2500mm； ●13、最大托举重量：≥12000kg； ●14、托臂有效行程：1520-2880mm； ●15、托举臂倾角（联动角）：上≥11.6 度、下倾角≥-4.5 度； ●16、绞盘额定牵引力：≥150KN；绞盘钢丝绳直径：≥22mm 长度：≥50m；绞盘钢丝绳最小线速度：≥5m/min； ●17、吊机最大行程：≥19.5 米；吊机举升高度：≥16.5 米；吊机工作半径：≥14.5 米； ●18、吊机起重质量：≥18000kg； ●19、尾部带液压翻转尾板、托插座 1 对、拖叉 2 对、抱胎装置 1 套、辅助小车、绑带、洗手水箱、双链勾、大梁加固； ●20、加长臂：≥3 节。		投标文件 响应内容	偏离 程度	偏离 说明
其它		采购人未提供需求而供应商认为需说明及补充的内容在此填列		

填表要求：

1. “投标文件响应内容”一栏由供应商按照招标文件要求填写并进行逐项响应。

2. “偏离程度”一栏根据“投标文件响应内容”与招标文件逐项对照的结果填写。偏离必须用“正偏离、负偏离或无偏离”三个名称中的一种进行标注。
3. “偏离说明”一栏由供应商对偏离的情况做详细说明。
4. 提供★标注项的技术指标和性能的详细说明(产品技术说明书、技术白皮书、产品彩页等文字资料、检测报告、图纸和数据均可)。

供应商名称（加盖单位公章）：_____

法定代表人（或非法人组织负责人）或其授权委托人(签字或盖章)：_____

日期：_____

技术规格偏离表（004 包）

包号/序号：004/1 产品名称：加油车 数量：1 辆 是否为经过审批采购的进口产品：否				
招标文件要求 重要提示：实质性要求及重要指标用★标注（“★”必须标注在序号前），★标注项不得负偏离，如果负偏离，则投标文件无效。	投标文件 响应内容	偏离 程度	偏离 说明	证明 材料
一、实质性要求（★） ★1 、投标车型交车时必须取得工信部公告并在投标文件中提供相应证明文件，外观喷涂及车身颜色，警灯警报安装要符合《国家综合性消防救援车辆外观制式涂装规范》要求；整车符合 GB36220-2018 国家标准； ★2 、符合《消防救援局关于加强消防车辆行驶安全装置配置工作的通知》（应急消〔2020〕138 号）文件要求，座椅应全部设置安全带，配置胎压监测系统、360 度行车记录仪（内存≥256G）和倒车雷达。根据招标人需要安装射频芯片； ★3 、投标人供货时按照随车文件清单、随机工具及器材清单配备（至少包括：随车资料（1）汽车底盘车架及发动机拓印号及消防车照片；（2）汽车底盘操作手册、底盘质量保修卡、消防车使用说明书；（3）汽车底盘合格证、消防车整车合格证；（4）随车工具及器材清单；（5）说明书、相关检验报告、工信部公告；（6）U 盘，内储存上述所有随车资料扫描图片。随车器材：（1）干粉灭火器：2kg/2 个；（2）4 米输油软管 2 根；（3）快速接头：DN50/2 套；堵盖：2 个；（4）地线；（5）整车防滑链）（随车器材需符合相关国家标准，投标文件中须提供相应承诺，格式自拟）。 ★4 、根据采购单位要求，安装符合《消防装备物资物联网标识管理》规定的二维码和 RFID 标签，车辆在交付前须完成部局系统赋码工作，确保一物一码。 二、一般指标性参数（●） ●1 、发动机功率：≥125kw，比功率：≥10（kW/t）； ●2 、排放标准：国六； ●3 、罐体材质：碳钢，厚度≥4mm，罐体有效容积≥8 m³；				提供证明材料，在此标明证明材料所在页码即可。

<p>●4、额定载质量(kg)：≥7000；</p> <p>●5、运输介质：柴油及汽油；</p> <p>●6、应设置紧急切断阀；配备车载加油机（可以实现按“升”或“金额”计量）；</p> <p>●7、参考外廓尺寸：长 6900mm、宽 2200mm、高 2500mm（各尺寸允差±5%）；</p> <p>●8、该车安装有专用油泵，通过取力器由变速箱侧取力，可自吸自排；</p> <p>●9、带大流量加油机，自动回位加油卷盘，15 米加油管及加油枪，可以实现按“升”或“金额”计量；</p> <p>●10、罐内余油量：≤0.3%；</p> <p>●11、车速：设计最高车速≥80km/h，安装限速装置/发动机电控单元控制，防护链接方式：螺栓；</p> <p>●12、驾驶室内安装有功率不低于 100W 警报器，具有对外喊话等多种功能。配置 24V 充电插座 1 个。自动脱离充电装置；</p> <p>●13、底盘配置 ESC（车身电子稳定控制系统）和 EBS（电控制动系统）功能；</p> <p>●14、罐口：φ500/1 个，筒体厚度：≥4mm，封头厚度：≥4mm；</p> <p>●15、泵体底部正下方配备油底阀，管路最低点配备油底阀，焊接执行标准：NB/T47014；</p> <p>●16、专用装置油泵自吸性能：3-5m，工作压力：≥0.4MPa，额定流量：≥30m³/h，取力器：1 台，三通阀门：≥DN65，过滤器：≥DN65，直通阀门：≥DN65，管路：≥DN50/等于或者优于 Q235；</p> <p>●17、加油机速度：7~70L/min，管路直径：≥DN25，计量精度：±0.3%，工作压力：≤0.3MPa，过滤精度：≤60um，允许环境温度：-40℃~60℃；</p> <p>●18、已获进入国家颁布汽车产品目录并符合国家及用户有关技术与质量安全标准。若提出的车辆技术要求与国家有关技术与质量标准发生冲突时，均以国家有关技术与质量安全标准为准；</p> <p>●19、车辆应具有智能视频系统及北斗定位功能，通过摄像头识别驾驶员和行驶车道信息并判定相应的危险驾驶行为进行上报平台，包含的行为有：疲劳驾驶报警、分神驾驶报警、打哈欠报警、抽烟报警、接打手持电话报警、驾驶员离岗报警、驾驶员身份识别、终端遮挡失效报警、前向碰撞预警、车距过近报警、车道偏离报警。符合采购单位现有车辆综合管理平台功能联网对接；</p> <p>●20、集群车台：模拟+数字双模制式，工作频段 350-400MHz，频率稳定度优于±0.5ppm；信道容量≥1024，支持空口写频；TTFF 冷启动<60 秒；TTFF 热启动<10 秒；支持北斗定位（不依赖其他定位系统），水平位置精度<10 米；具备噪声抑制功能；支持不少于 45 瓦功率；支持控制面板和主机分体安装，便于在车内灵活安装及操作；工作温度-25℃至 50℃，防护等级≥IP54 要求；套件含主机 1 台、370 兆天线</p>				
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

(7DBI)及吸盘 1 套、北斗定位天线 1 套、手咪 1 个、支架 1 套、安全芯片 1 个。				
包号/序号：004/2 产品名称：冷藏车 数量：3 辆 是否为经过审批采购的进口产品：否				
<p style="text-align: center;">招标文件要求</p> <p>重要提示：实质性要求及重要指标用★标注（“★”必须标注在序号前），★标注项不得负偏离，如果负偏离，则投标文件无效。</p>	投标文件 响应内容	偏离 程度	偏离 说明	证明 材料
<p>一、实质性要求（★）</p> <p>★1、投标车型交车时必须取得工信部公告并在投标文件中提供相应证明文件，外观喷涂及车身颜色，警灯警报安装要符合《国家综合性消防救援车辆外观制式涂装规范》要求；整车符合 GB/T40475-2021 国家标准；</p> <p>★2、符合《消防救援局关于加强消防车辆行驶安全装置配置工作的通知》（应急消〔2020〕138 号）文件要求，座椅应全部设置安全带，配置胎压监测系统、360 度行车记录仪（内存≥256G）和倒车雷达。根据招标人需要安装射频芯片；</p> <p>★3、投标人供货时按照随车文件清单、随机工具及器材清单配备（至少包括：随车资料：（1）汽车底盘车架及发动机拓印号及消防车照片；（2）汽车底盘操作手册、底盘质量保修卡、消防车使用说明书；（3）汽车底盘合格证、消防车整车合格证；（4）随车工具及器材清单；（5）说明书、相关检验报告、工信部公告；（6）U 盘，内储存上述所有随车资料扫描图片。）（随车器材需符合相关国家标准，投标文件中须提供相应承诺，格式自拟）。</p> <p>★4、根据采购单位要求，安装符合《消防装备物资物联网标识管理》规定的二维码和 RFID 标签，车辆在交付前须完成部局系统赋码工作，确保一物一码。</p> <p>二、一般指标性参数（●）</p> <p>●1、底盘：最大允许总质量≥18t；</p>				提供证明材料，在此标明证明材料所在页码即可。

<p>●2、参考外廓尺寸：长 8000mm、宽 2400mm、高 3000mm（各尺寸允差±5%）；</p> <p>●3、变速箱换挡方式：手动或自动；</p> <p>●4、发动机及功率：柴油燃料，功率≥240kW；</p> <p>●5、尾气排放：符合国 6 排放标准；</p> <p>●6、轮胎：原厂标准配置备用轮胎 1 个，子午线钢丝型/真空胎；</p> <p>●7、制动：包含全空气双回路刹车系统；具备防抱死制动系统（ABS）、电控制动系统（EBS）、驱动防滑系统（ASR）、电子车身稳定系统（ESP）和排气制动等；配备 2 个车轮制动块；</p> <p>●8、驾驶室：2 门标准驾驶室，带卧铺，外形美观、平整，具有中控锁、翻转助力系统，翻转支撑结构可靠，四点悬浮；配备冷暖空调，室内 LED 照明；驾驶室可单独翻转，翻转角≥45°；门窗：中控门锁+钥匙控制、电动玻璃升降；后视镜：电动调节后视镜及后视镜电加热；</p> <p>●9、座位设置：座位≥2 人，乘员座椅舒适度符合长途乘坐要求；座椅配置：驾驶员空气悬浮座椅；</p> <p>●10、电源总开关：发动机启动电瓶与全车供电系统分别设置电源总开关；电器设备保险丝：驾驶室及车辆底盘各路电器对应相应保险，对电路进行保护。所有操作开关、仪表、器材架及车辆均有符合标准、规范的铭牌标志，显示值采用中国通用图标符号和计量标准，各类标牌牢固、清晰；</p> <p>●11、收音机，暖风/通风系统，自动温控环保大容量大功率空调系统，能满足高温天气的使用条件，仪表盘为图表式显示系统，国际标准公制单位；</p> <p>●12、驾驶室内安装设备和感应器：仪表上可显示车辆各种运行状态及报警指示，底盘相应配置有各种传感器可实现底盘数据的采集及上传至仪表；仪表板上装配车载电台、倒车影像，系统参数（内存≥64G），≥7" 的液晶显示器；</p> <p>●13、当所需电源的电压、电流与整车电源不符时，必须装有变压整流设备，不得直接与电瓶连接；</p> <p>●14、车厢整体材质：保温车厢制作采用大板压制工艺，防腐防漏性能≥5 年；</p> <p>●15、车厢大板具有良好的耐盐雾性能、车厢大板具有良好的耐湿热性能、车厢大板具有良好的耐霉菌性能，提供第三方带有 CMA 或 CNAS 标志的检测报告；</p> <p>●16、厢门：厢体设置两个手动外开门，前侧单开门可实现 180° 开启，后部对开门可实现 270° 开启；车门配套风钩，实现车门开启固定。舱内布局：舱体内部分为冷冻室和冷藏室两个区域：前部为冷冻室</p>				
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

<p>占舱体容积的 1/3，温度可达-18℃或优于；后部为冷藏室，温度可达-10℃或优于；货架：冷冻室和冷藏室设有存放货架，货架和内饰应采用食品级不锈钢材质，与车身固定牢固，可存放所需食材，存取使用方便；</p> <p>●17、驾驶台控制面板：安装侧标识灯开关；副电瓶：除原底盘启动电瓶增加 12V 副电瓶作为制冷机组的启动电瓶，电瓶位置在经过上装改装后必须便于检查、保养、维修、更换；必须安装电瓶总开关；配电系统：电源（市电 220V 或发电机输出）经电源输入插座接入，为整车电器提供电能；制冷系统：冷藏车通常配备全自动电动制冷机组，制冷范围：0 至-18 摄氏度或优于，持续制冷保温工作时间不低于 6 小时；电压：DC12V，温度可根据实际存放食材调整；周转筐；≥100 个，与货架配套使用，耐低温；</p> <p>●18、配备温度记录仪：测量范围：温度：-40～100℃ 湿度：0～100%RH；</p> <p>●19、传感器：安装在冷机回风口附近，带打印功能可实时打印，也可与手机相连随时监控厢体内温度；</p> <p>●20、底盘免费维护保养≥2 年，上装免费维修≥2 年。</p>				
其它	采购人未提供需求而供应商认为需说明及补充的内容在此填列			

填表要求：

1. “投标文件响应内容”一栏由供应商按照招标文件要求填写并进行逐项响应。
2. “偏离程度”一栏根据“投标文件响应内容”与招标文件逐项对照的结果填写。偏离必须用“正偏离、负偏离或无偏离”三个名称中的一种进行标注。
3. “偏离说明”一栏由供应商对偏离的情况做详细说明。
4. 提供★标注项的技术指标和性能的详细说明(产品技术说明书、技术白皮书、产品彩页等文字资料、检测报告、图纸和数据均可)。

供应商名称（加盖单位公章）：_____

法定代表人（或非法人组织负责人）或其授权委托人(签字或盖章)：_____

日期：_____

技术规格偏离表（005 包）

包号：005 产品名称：大型宿营车 数量：1 辆 是否为经过审批采购的进口产品：否				
招标文件要求 重要提示：实质性要求及重要指标用★标注（“★”必须标注在序号前），★标注项不得负偏离，如果负偏离，则投标文件无效。	投标文件 响应内容	偏离 程度	偏离 说明	证明 材料
一、实质性要求（★） ★1、投标车型交车时必须取得工信部公告并在投标文件中提供相应证明文件，外观喷涂及车身颜色，警灯警报安装要符合《国家综合性消防救援车辆外观制式涂装规范》要求；整车符合 GB7956.1-2014 国家标准； ★2、整车可分为宿营区、洗漱区和卫厕区； ★3、符合《消防救援局关于加强消防车辆行驶安全装置配置工作的通知》（应急消〔2020〕138 号）文件要求，座椅应全部设置安全带，配置胎压监测系统、360 度行车记录仪（内存≥256G）和倒车雷达。根据招标人需要安装射频芯片； ★4、投标人供货时按照随车文件清单、随机工具及器材清单配备（至少包括：随车资料（1）汽车底盘车架及发动机拓印号及消防车照片；（2）汽车底盘操作手册、底盘质量保修卡、消防车使用说明书；（3）汽车底盘合格证、消防车整车合格证；（4）随车工具及器材清单；（5）说明书、相关检验报告、工信部公告；（6）U 盘，内储存上述所有随车资料扫描图片。随车器材：（1）汽车底盘专用工具；（2）手轮；（3）干粉灭火器（8kg）；（4）加水管；（5）辅助支撑摇柄；（6）电缆盘；（7）滑链；（8）32 人以上配套的被褥。）（随车器材需符合相关国家标准，投标文件中须提供相应承诺，格式自拟）。 ★5、根据采购单位要求，安装符合《消防装备物资物联网标识管理》规定的二维码和 RFID 标签，车辆在交付前须完成部局系统赋码工作，确保一物一码。 二、一般指标性参数（●） ●1、参考外廓尺寸：长 12000mm、宽 2550mm、高 4000mm（各尺寸允差±5%）；				提供证明材料，在此标明证明材料所在页码即可。

包号：005 产品名称：大型宿营车 数量：1 辆 是否为经过审批采购的进口产品：否				
招标文件要求 重要提示：实质性要求及重要指标用★标注（“★”必须标注在序号前），★标注项不得负偏离，如果负偏离，则投标文件无效。				
●2、满载总质量：≥25000KG； ●3、发动机额定功率：≥240kW； ●4、乘员人数：≥2 人； ●5、最高车速：≥90km/h； ●6、宿营能力：≥32 人； ●7、应急装置：配备应急装置，当车辆扩展机构出现故障时，可手动实现扩展伸缩； 底盘主要参数 ●8、驱动型式：6×4； ●9、发动机：额定功率≥240W、排量：≥10L； ●10、排放标准：国VI； ●11、燃油类型：柴油； ●12、变速箱：手动或自动挡； ●13、燃油箱：≥200L； ●14、驾驶室结构：单排驾驶室； 主要设备 ●15、电器保障系统：整车电气系统分为 3 部分：底盘 DC24V 系统，上装 AC220V 系统和上装 DC24V 系统。上装 AC220V 系统由外接市电提供电源，采用单相三线制。配备有 UPS 功能，在突然断电的情况下，设备不会立即断电，上装电瓶 24V 转变为 AC220V，满足短时间供电使用。配备电缆卷盘，可供市电模式使用； ●16、宿营设备：配备可供≥32 人宿营使用的设施，可实现空间最大化利用，设计应符合人体工程学要求；				
投标文件 响应内容	偏离 程度	偏离 说明	证明 材料	

包号：005 产品名称：大型宿营车 数量：1 辆 是否为经过审批采购的进口产品：否				
招标文件要求 重要提示：实质性要求及重要指标用★标注（“★”必须标注在序号前），★标注项不得负偏离，如果负偏离，则投标文件无效。		投标文件 响应内容	偏离 程度	偏离 说明
<p>证明材料</p> <p>●17、卫生间：车辆配备干式卫生间，卫生间上方有换气扇。坐式马桶；</p> <p>●18、洗漱间：水暖加热器可通过热交换器为洗漱用水加热；</p> <p>●19、配备空调系统、暖风系统、换气系统、逃生窗等配置；</p> <p>●20、驾驶室为独立装置，包括：空调、电动后视镜、后视镜加热、电源接口、倒车影像等基础功能；</p> <p>●21、车辆应具有智能视频系统及 GPS/北斗功能；</p> <p>●22、床铺之间的通道距离不小于 650mm。每套床铺均设置床头灯，床头灯可设置不同亮度模式，以适应环境要求。每个床铺旁边安装一个 220V、5A 二、三插安全面板；</p> <p>●23、车厢内设 2 套紫外线消毒灯，可轮换间隙车内无人时为车厢内部杀菌消毒；</p> <p>●24、车内配置制冷及制热空调设施≥2 套，整车住宿设备及其他设施设备合理分配布置车内；</p> <p>●25、车内前部设置独立单人卫生间，满足室外无排污条件使用，内部地面做防滑处理，配洗手池及换气扇，储水罐≥150L（设置 DN65 消防栓接口）；</p> <p>●26、车内顶部配备车载专用显示器 3 套，并配备卫星电视接收器；</p> <p>●27、配备满足≥32 人用的床垫，不锈钢垃圾桶≥2 个；车身周围配置 LED 照明灯，满足勤务夜间照明使用，配备市电电缆线盘（≥30m），车载式防雷装置系统；</p> <p>箱体结构</p> <p>●28、箱体采用大板方舱结构，车厢尾部设置进入门；</p> <p>●29、箱体固定：箱体通过副车架与底盘车架连接；</p> <p>●30、箱体支撑：液压支腿支撑主体+辅助支撑支撑扩展箱；</p> <p>●31、液压支腿支撑力：≥9 吨/支，共四支液压支腿；</p> <p>●32、箱体密封性：在车厢内外压差 100kp 的时候，车厢漏气倍数小于 12；</p>				

包号：005 产品名称：大型宿营车 数量：1 辆 是否为经过审批采购的进口产品：否				
<div>招标文件要求</div> <div>重要提示：实质性要求及重要指标用★标注（“★”必须标注在序号前），★标注项不得负偏离，如果负偏离，则投标文件无效。</div>				
<div>发电机</div> <div>●33、额定功率：≥10kW；</div> <div>●34、额定电压：AC380V/220V；</div> <div>●35、额定频率：50Hz；</div> <div>●36、采用液压提升装置，发电机可移动至车外；</div> <div>电气系统</div> <div>●37、驾驶室开关、警示灯等：安装有总电源开关；</div> <div>●38、警报控制器：功率≥200W，驾驶室内配有手持扩音器；</div> <div>●39、舱内照明灯：LED 平板灯；</div> <div>●40、充电逆变功能：配备≥1000W 充电逆变一体机，用于外接电断电时，短时间紧急使用，同时可为电瓶充电（带有应急功能，用于底盘电瓶缺电时紧急启动）。</div>	投标文件 响应内容	偏离 程度	偏离 说明	证明 材料
其它	采购人未提供需求而供应商认为需说明及补充的内容在此填列			

填表要求：

1. “投标文件响应内容”一栏由供应商按照招标文件要求填写并进行逐项响应。
2. “偏离程度”一栏根据“投标文件响应内容”与招标文件逐项对照的结果填写。偏离必须用“正偏离、负偏离或无偏离”三个名称中的一种进行标注。
3. “偏离说明”一栏由供应商对偏离的情况做详细说明。

4. 提供★标注项的技术指标和性能的详细说明(产品技术说明书、技术白皮书、产品彩页等文字资料、检测报告、图纸和数据均可)。

供应商名称(加盖单位公章): _____

法定代表人(或非法人组织负责人)或其授权委托人(签字或盖章): _____

日期: _____

技术规格偏离表（006 包）

包号：006 产品名称：饮食保障车 数量：2 辆 是否为经过审批采购的进口产品：否				
招标文件要求 重要提示：实质性要求及重要指标用★标注（“★”必须标注在序号前），★标注项不得负偏离，如果负偏离，则投标文件无效。	投标文件 响应内容	偏离 程度	偏离 说明	证明 材料
一、实质性要求（★） ★1、投标车型交车时必须取得工信部公告并在投标文件中提供相应证明文件，外观喷涂及车身颜色，警灯警报安装要符合《国家综合性消防救援车辆外观制式涂装规范》要求；整车符合 GB7956.1-2014 国家标准； ★2、符合《消防救援局关于加强消防车辆行驶安全装置配置工作的通知》（应急消〔2020〕138 号）文件要求，座椅应全部设置安全带，配置胎压监测系统、360 度行车记录仪（内存≥64G）和倒车雷达。根据招标人需要安装射频芯片； ★3、投标人供货时按照随车文件清单、随机工具及器材清单配备（至少包括：随车工具及附件：锅铲、炒勺、水瓢漏勺、菜刀、菜盆等 2 套。另配备 2 套连用野战炊事单元（含折 30 套叠桌、120 折叠椅）、卡式炉 5 个、50L 带龙头保温桶≥5 个、50L 无龙头保温桶≥5 个、≥20L 户外饮水桶 10 个、≥60L 保温箱 4 个、自供电户外冰箱 2 个（≥55L，带轮或推车）、自供电式落地式移动照明工作灯 2 套、移动电源（1kw）2 个、30 米 220v 线缆盘 2 个、遮阳棚≥10 个（3 米*3 米）。随车资料：（1）汽车底盘车架及发动机拓印号及消防车照片。（2）汽车底盘操作手册、底盘质量保修卡、消防车使用说明书。（3）汽车底盘合格证、消防车整车合格证。（4）随车工具及器材清单。（5）说明书、相关检验报告、工信部公告。（6）U 盘，内储存上述所有随车资料扫描图片。随车器材：（1）汽车底盘专用工具。（2）手轮。（3）干粉灭火器（8kg）。（4）加水管。（5）辅助支撑摇柄。（6）电缆盘。（7）防滑链）（随车器材需符合相关国家标准，投标文件中须提供相应承诺，格式自拟）。 ★4、根据采购单位要求，安装符合《消防装备物资物联网标识管理》规定的二维码和 RFID 标签，车辆在交付前须完成部局系统赋码工作，确保一物一码。 二、一般指标性参数（●） 整车主要参数 ●1、参考外廓各尺寸：≥长 10000mm、宽 2500mm、高 4000mm；				提供证明材料，在此标明证明材料所在页码即可。

包号：006 产品名称：饮食保障车 数量：2 辆 是否为经过审批采购的进口产品：否				
招标文件要求 重要提示：实质性要求及重要指标用★标注（“★”必须标注在序号前），★标注项不得负偏离，如果负偏离，则投标文件无效。				
●2、整车总质量：≥15000kg； ●3、发动机额定功率：≥250kW； ●4、乘员人数：≥2 人； ●5、发电机功率：≥16KW； ●6、保障能力：≥300 人/次； ●7、采用单排驾驶室，带卧铺，空气悬挂司机座椅，中控门锁+钥匙控制； ●8、电动调节后视镜及后视镜电加热，带望地镜、副驾前视镜，机械天窗、前部遮阳帘，驾驶反光阅读灯，电动玻璃升降器、智能系统，故障诊断显示系统； 底盘主要参数 ●9、发动机：额定功率≥250kW； ●10、排放标准：国VI； ●11、燃油类型：柴油； ●12、变速箱：手动挡或自动挡； ●13、燃油箱：≥200L； 主要设备 ●14、副食灶：具有三个灶眼，配二个炒灶，一个炖锅。角排水,上水口 4 分外螺纹：排污口≥ 1.5 寸外螺纹,并带有可拆卸滤网； ●15、车载蒸柜：热负荷：≥50kW；噪音：≤80db；电源：交流 220V；蒸饭能力：蒸米饭能力：≥50kg/次；配件：米饭蒸盘 1 套； ●16、冰箱：冷藏容积：≥400L，冷冻容积：≥450L； ●17、排油烟机：位于副食灶上方，用 3 台离心通风机作为排油烟主机，具有多个吸口的排油烟罩。油烟机功率≥200W，风量≥40m³/min，油烟机底部应设置可拆卸的集油盘，并设置≥3 个照明灯； ●18、消毒柜：容积≥100L,紫外线杀菌； ●19、储物柜：不锈钢板焊接而成；				
投标文件 响应内容	偏离 程度	偏离 说明	证明 材料	

包号：006 产品名称：饮食保障车 数量：2 辆 是否为经过审批采购的进口产品：否				
招标文件要求 重要提示：实质性要求及重要指标用★标注（“★”必须标注在序号前），★标注项不得负偏离，如果负偏离，则投标文件无效。				
●20、调理台：不锈钢材质,用于切菜、摘菜和放置调料； ●21、洗菜池：采用 304 不锈钢材质，台面厚度 $\geq 1.2\text{mm}$ ，洗菜池配 360° 水龙头； ●22、料理台：采用 304 不锈钢材质，双开门料理台，台面厚度 $\geq 1.2\text{mm}$ ； ●23、开水器：额定容量： $\geq 10\text{L}$ ，电压/电功率： $\geq 220\text{V}/2.0\text{KW}$ ； ●24、吊柜：304 不锈钢材质，开门形式：上翻门； ●25、增压水泵：电压/电功率： $\geq 220\text{V}/300\text{W}$ ，最大扬程（m）： $\geq 15\text{m}$ ； ●26、绞肉机:外形尺寸(mm) $\geq 460\times 230\times 370$,电压/电功率： $\geq 220\text{V}/860\text{W}$ ； ●27、污水箱：容量 $\geq 300\text{L}$ ，304 不锈钢材质； 箱体 ●28、箱体固定：箱体通过副车架与底盘车架连接； ●29、结构：整体为大板方舱形式；后部设置进人门；车门和车窗采用断桥铝结构；顶部天窗通过换气扇强制换气，也可打开紧急旋钮，用于逃生；舱板外蒙皮采用 $\geq 1.5\text{mm}$ 厚整张防锈铝板，不能拼焊。内蒙皮为不锈钢板；舱板由内外蒙皮、保温层、整体金属骨架采用高强度结构胶粘接； ●30、厢板性能：厢板具有强度、霉菌、湿热、盐雾检测报告，报告由具有 CNAS 资质的检测机构出具； 电气系统 ●31、警报控制器：功率 $\geq 100\text{W}$ ，驾驶室内配有手持扩音器； ●32、舱内照明灯：LED 灯带； ●33、工作照明灯：车体两侧上部各 ≥ 2 个，LED 照明； ●34、充电逆变功能：配备 1000W 充电逆变一体机，用于外接电断电时，短时间紧急使用，同时可为电瓶充电（带有应急功能，用于底盘电瓶缺电时紧急启动）； ●35、发电机功率 $\geq 15\text{KW}$ ； 水路系统 ●36、清水箱： $\geq 1000\text{L}$ ；不锈钢材质或优于； ●37、污水箱： $\geq 200\text{L}$ ；不锈钢材质或优于；	投标文件 响应内容	偏离 程度	偏离 说明	证明 材料

包号：006 产品名称：饮食保障车 数量：2 辆 是否为经过审批采购的进口产品：否				
招标文件要求 重要提示：实质性要求及重要指标用★标注（“★”必须标注在序号前），★标注项不得负偏离，如果负偏离，则投标文件无效。		投标文件 响应内容	偏离 程度	偏离 说明
●38、其他：配备智能水泵、净水设备； ●39、蹬车梯：铝合金材质或优于； ●40、上水管、排污管采用 304 不锈钢或铝塑管或优于。				
其它		采购人未提供需求而供应商认为需说明及补充的内容在此填列		

填表要求：

1. “投标文件响应内容”一栏由供应商按照招标文件要求填写并进行逐项响应。
2. “偏离程度”一栏根据“投标文件响应内容”与招标文件逐项对照的结果填写。偏离必须用“正偏离、负偏离或无偏离”三个名称中的一种进行标注。
3. “偏离说明”一栏由供应商对偏离的情况做详细说明。
4. 提供★标注项的技术指标和性能的详细说明(产品技术说明书、技术白皮书、产品彩页等文字资料、检测报告、图纸和数据均可)。

供应商名称（加盖单位公章）：_____

法定代表人（或非法人组织负责人）或其授权委托人(签字或盖章)：_____

日期：_____

格式 13

商务条款偏离表

包号：001、002、003、004、005、006

序号	招标文件的商务条款 (实质性要求及重要指标用★标注, ★标注项不得负偏离, 如果负偏离, 则投标文件无效。)	投标文件 响应内容	偏离 程度	偏离说明	证明 材料
★1	交货时间: 001 包: 签订合同后 150 日供货; 002 包: 签订合同后 150 日供货; 003 包: 签订合同后 150 日供货; 004 包: 签订合同后 150 日供货; 005 包: 签订合同后 150 日供货; 006 包: 签订合同后 150 日供货。				
★2	交货地点: 辽宁省消防救援总队训练与战勤保障支队。				
★3	付款方式及条件: 货到验收合格且履约验收审计通过, 根据履约验收审计意见确定付款金额。中标供应商向采购人提供足额有效的发票 (发票金额依据结算审计意见确定), 采购人支付 100% 的货款。 注: 中标供应商需具备随时开具不可撤销、不可转让的见索即付的独立保函的能力, 如项目进度需要, 中标供应商需按照采购人要求开具不可撤销、不可转让的见索即付的独立等额保函。开具保函的银行需选择: 中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、交通银行、中国光大银行、中信银行、招商银行、中国邮政储蓄银行、中国民生银行、浦发银行、兴业银行、广发银行 (保函有效期不低于 12 个月)。				提供具备开具独立保函能力的承诺函
★4	质量保证期: 001 包: 整车质保自最终验收合格之日起 5 年; 002 包: 整车质保自最终验收合格之日起 5 年; 003 包: 整车质保自最终验收合格之日起 5 年; 004 包: 004-1: 整车质保自最终验收合格之日起 5 年, 其中罐体 10 年;				

	004-2: 整车质保自最终验收合格之日起 5 年; 005 包: 整车质保自最终验收合格之日起 5 年; 006 包: 整车质保自最终验收合格之日起 5 年。				
★5	验收标准及程序: 根据辽宁省消防救援总队自然灾害应急能力提升工程装备建设项目验收实施方案执行。 验收报告: 按采购方验收报告填写。 组织验收主体: 本项目的履约验收工作由采购人依法组织实施。				
★6	供货时提前做好采购单位标识, 同时做好存放期间的防尘、防雨等防护措施, 并提供可供叉车转运的托盘或装具。				
★7	总体要求: 所投产品必须为具备相应生产资格和资质条件的公司生产的并具有自主知识产权产品, 具备正规的供货渠道和铭牌编号, 不得是贴牌产品, 投标供应商具备完善的售后维修维护能力。				
8	其它	采购单位未提供需求而供应商认为需说明及补充的内容在此填列			

填表要求:

1. “投标文件响应内容”一栏由供应商按照招标文件要求填写, 进行响应。
2. “偏离程度”一栏根据“投标文件响应内容”与招标文件逐项对照的结果填写。偏离必须用“正偏离、负偏离或无偏离”三个名称中的一种进行标注。
3. “偏离说明”一栏由供应商对偏离的情况做详细说明。

供应商名称 (加盖单位公章): _____

法定代表人 (或非法人组织负责人) 或其授权委托人 (签字或盖章): _____

日期: _____

格式 14

供应商关联单位的说明

说明：供应商应当如实披露与本单位存在下列关联关系的单位名称：

- （1）与供应商单位法定代表人（或非法人组织负责人）为同一人的其他单位；
- （2）与供应商存在直接控股、管理关系的其他单位。

注：若无此情形，写“无”即可

供应商名称（加盖单位公章）：_____

法定代表人（或非法人组织负责人）或其授权委托人（签字或盖章）：_____

日期：_____

格式 15

中小企业声明函（货物）

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称),属于(招标文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员____人,营业收入为____万元,资产总额为____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称),属于(招标文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员____人,营业收入为____万元,资产总额为____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

供应商名称(盖章):

日期:

注:

- 1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。
- 2、本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为:工业。根据中小企业划型标准(工信部联企业〔2011〕300号)规定,工业:从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员300人及以上,且营业收入2000万元及以上的为中型企业;从业人员20人及以上,且营业收入300万元及以上的为小型企业;从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。
- 3、标的名称按投标人须知前附表1.3.6填写。
- 4、中标结果同时公告《中小企业声明函》,接受社会监督。

格式 16

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动，提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

序号	品 名	数量	规格 型号	生产 厂家	备注
1					
2					
3					
.....					
投标文件中所提供投标的以上伴随产品为我单位生产的产品，如有虚假，我单位承担由此产生的一切后果。					

注：1、供应商为非残疾人福利性单位的，无需填写此声明函。

2、仅为本项目提供服务，未提供服务所伴随产品的，此表格可不填写。

3、如为本项目提供本单位伴随产品的，请填写此表格。

4、如为本项目提供的伴随产品是其他单位生产的，无需填写此表格，但需生产单位按此格式出具此声明。

供应商名称（加盖单位公章）：_____

日 期：_____

第三章 货物需求

详见格式 12 技术规格偏离表和格式 13 商务条款偏离表。

第四章 评标方法

本项目将按照招标文件第一章供应商须知中“六 开标及评标”、“七 确定中标”及本章的规定评标。

一、评标方法

本项目采用综合评分法进行评标。

二、评标原则及程序

（一）评标原则

评标委员会应当按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。招标文件内容违反国家有关强制性规定的，评标委员会应当停止评审并向采购人或者采购代理机构说明情况。

（二）评标程序

★1、资格审查

1.1 详见供应商须知 22 条。资格审查表详见本章附件 1。

★2、符合性审查

2.1 详见供应商须知 23 条。符合性审查表详见本章附件 2。

3、样品及演示

3.1 供应商须知表 11.3 条中要求供应商提供样品或演示的，按照供应商须知表 25.1 条中确定的评审方法以及评审标准进行评审。（样品或演示属于符合性审查的，按照供应商须知 23 条规定执行）

★4、同一品牌产品

4.1 通过资格审查、符合性审查的不同品牌供应商不足 3 家的，按照供应商须知 28 条第（1）款执行。

4.2 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商，按一家供应商计算。

4.3 如一个分包内只有一种产品，不同供应商所投产品为同一品牌的，按如下方式处理：

（1）如本项目使用最低评标价法，提供相同品牌产品的不同供应商以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加比较及评价；报价相同的，按本章第 8 条“推荐中标候选人原则”规定执行；未规定的采取随机抽取方式确定，其他**投标无效**。

（2）如本项目使用综合评分法，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按本章第 8 条“推荐中标候选人的原则”规定执行；未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

4.4 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在招标文件中载明核心产品，多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按本章第 4.3 条规定处理。

★5、比较及评价

5.1 评标委员会对通过符合性审查的投标文件进行比较和评价。

5.2 在评标期间，对投标文件的澄清按供应商须知 24 条内容执行。

5.3 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查的供应商报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在评标现场合理的时间（接到通知后 0.5 小时）内提供书面说明，并提交相关证明材料，供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其投标作为**无效投标处理**。

供应商的书面说明材料包含货物本身成本、人工费用、运输、税收等，以及报价不会影响产品质量或诚信履约能力的说明等。

供应商的书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，由其法定代表人（非法人单位负责人或自然人本人）或者其授权代表签字确认。

供应商提供书面说明后，评标委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况报告、与其他供应商比较情况等就供应商的书面说明进行审查评价。供应商如有下列情况的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理：

- （1）拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明；
- （2）书面说明不能证明其报价合理性的；
- （3）未在规定时间内递交有效书面说明书的。

★6、需落实的政府采购政策性规定：

6.1 对于中小微企业的相关规定

6.1.1 具体执行“政府采购促进中小企业发展管理办法(财库(2020)46号)”的相关规定。对于专门面向中小企业采购的项目或者采购包，不再执行价格评审优惠的扶持政策。

对于非专门面向中小企业的项目，在满足价格扣除条件且在投标文件中按要求提交了《中小企业声明函》的，对报价给予价格扣除，用扣除后的价格参与评审。报价扣除比例如下：

(1) 非联合体投标

小型和微型企业相应产品、服务投标报价的 10%。

(2) 联合体投标(不适用)

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 / 的扣除。

联合体各方均为小型、微型企业，按第本款（1）条规定享受扶持政策。组成联合体的大中型企业和自然人、法人或其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包

给大型企业。

6.1.2 监狱企业视同小型、微型企业，在满足价格扣除条件且在投标文件中按要求提交了省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，对其投标报价按本章 6.1.1 条款的比例予以扣除，用扣除后的价格参与评审。

6.1.3 残疾人福利性单位视同小型、微型企业，在满足价格扣除条件且在投标文件中提供了《残疾人福利性单位声明函》的，对其投标报价按本章 6.1.1 条款的比例予以扣除，用扣除后的价格参与评审。

6.1.4 残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

6.2 对于节能产品、环境标志产品的相关规定

（1）节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。供应商应能够提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，方可对获得证书的产品优先推荐。

采用最低评标价法的，对清单中投标产品的报价给予价格扣除，用扣除后的价格参与评审。报价扣除比例为清单中产品报价的/ %。

采用综合评分法评标的项目，对清单中产品给予相应的加分。（详见评分细则）

（2）供应商应同时提供品目清单网络截图，并以明确标注所报产品信息和位置的方式，用以方便评审。

（3）认证机构和获证产品信息发布媒体：详见中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）建立的与认证结果信息发布平台的链接。

6.3 对于列入《创新产品和服务目录》内的产品、服务的相关规定

采用最低评标价法的：对列入《创新产品和服务目录》内的投标产品、服务给予其投标报价 6%（6-8%）的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

采用综合评分法评标的：对列入《创新产品和服务目录》内的投标产品、服务给予 6%（6-8%）的加分（详见评分细则）。

★7、投标无效情况详见供应商须知。

★8、推荐中标候选人原则

详见第一章供应商须知第 29 条，具体处理办法如下：

（1）采用最低评标价法的：

扣除后的投标报价相同时，按投标报价由低至高排序；

按前款不能区分的，优先采购节能产品、环境标志产品；

按前款不能区分的，按技术指标优劣排序；

其他情况，由评标委员会投票处理。

（2）采用综合评分法的：

得分相同的，按扣除后的投标报价由低到高顺序排序；

按前款不能区分的，按投标报价由低至高顺序排序；

按前款不能区分的，按技术指标优劣排序；

其他情况，由评标委员会投票处理。

三、确定中标人

评标委员会根据全体评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告，并向采购人提交书面评标报告。

采购人按照评标报告确定的中标候选人名单按顺序确定中标人，或由采购人委托评标委员会按照第一章供应商须知第 31 条规定的方式确定中标人。

附件 1

资格审查表

(001 包、002 包、003 包、004 包、005 包、006 包)

序号	审查项目	审查标准	供应商名称		
1	营业执照或事业单位法人证书或执业许可证等证明文件或自然人的身份证明	1. 按要求提供 2. 合法有效			
2	组织机构代码证	1. 按要求提供 2. 合法有效			
3	税务登记证	1. 按要求提供 2. 合法有效			
4	法定代表人（或非法人组织负责人）身份证明书	1. 按给定格式填写 2. 按规定签章			
5	法定代表人（或非法人组织负责人）授权委托书（授权委托人参加投标的须提供）	1. 按给定格式填写 2. 按规定签章			
6	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺函	1. 信息完整 2. 按规定签章			
7	开标时间前六个月内任一个月的依法缴纳税收的缴款凭据	1. 按要求提供 2. 合法有效			
8	开标时间前六个月内任一个月的依法缴纳社会保障资金的缴款凭据	1. 按要求提供 2. 合法有效			
9	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力声明函	1. 信息完整 2. 按规定签章			
10	参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	1. 按给定格式填写 2. 按规定签章			
11	信用记录（采购人或采购代理机构将按照招标文件规定的审查期间内进行查询）	无投标须知 22.2.1 所述的不良记录			
	结论				

填表说明：1、每项内容审查合格，在表中填写“√”；不合格填写“×”

2、审查结论填写“通过”或“不通过”

审查人签字：

日期：

附件 2

符合性审查表

(001 包、002 包、003 包、004 包、005 包、006 包)

序号	审查项目	审查标准	供应商名称		
1	投标函	1. 按给定格式填写 2. 响应招标文件实质性要求 3. 按规定签章			
2	递交投标保证金证明	1. 按要求提供 2. 合法有效			
3	开标一览表	1. 按给定格式填写 2. 响应招标文件实质性要求 3. 按规定签章			
4	分项报价表	1. 按给定格式填写，信息完整 2. 响应招标文件实质性要求 3. 按规定签章			
5	技术规格偏离表	1. 按给定格式及填表要求填写 2. 响应招标文件实质性要求 3. 按规定签章			
6	商务条款偏离表	1. 按给定格式及填表要求填写 2. 响应招标文件实质性要求 3. 按规定签章			
7	供应商关联单位说明	无投标须知 1.5 所述情形			
8	投标报价	1. 响应招标文件实质性要求 2. 无投标须知 26.2 所述情形			
	结论				

填表说明：1、每项内容审查合格，在表中填写“√”；不合格填写“×”

2、审查结论填写“通过”或“不通过”

审查人签字：

日期：

附件 3

评分细则

(一) 基本评分标准

包号	001、002、003		
项目	分项名称	评分标准	满分
价格部分 (30 分)	报价	计算公式为： $(C_{min}/C)*30$ 。其中， C_{min} 为所有有效供应商中的最低投标价格， C 为供应商的投标价格。（得分按四舍五入的方式保留小数点后二位）	30
技术部分 (55 分)	货物响应招标文件参数情况	技术规格偏离表中★标注项不允许负偏离，如果负偏离，则投标文件按无效处理。●标注项共 20 项，每负偏离一项基础分扣 2 分，基础分满分为 40 分。注：证明投标产品的技术指标满足或优于项目需求的资料，以检测报告、彩页、技术白皮书等作为评标依据并标明响应页码及位置。要求提供检测报告的，以检测报告内容为准并标明响应页码及位置；确保产品参数的真实性和产品质量的稳定性。不满足则视为负偏离。	40
	总体技术和结构设计	<p>根据供应商提供的三维设计图、二维设计图等相关效果图及相关说明文件，对所投车辆的总体技术方案和结构设计、管路设计、电气系统设计、器材箱结构、关键部件设计结构等情况进行打分：</p> <p>1. 提供的总体技术方案描述详细具体，管路设计、电气系统设计、器材箱结构等部分设计合理、耐用，关键部件易操控、美观规整、科学先进的，得 5 分；</p> <p>2. 提供的总体技术方案描述宽泛、管路设计、电气系统设计、器材箱结构等部分设计等部分合理性、耐用性一般，关键部件操控繁琐，但基本满足项目实际需求的，得 3 分；</p> <p>3. 提供的总体技术方案描述简略、设计较为落后，功能布局杂乱无章的，得 1 分；</p> <p>4. 提供相关内容不全、不实的、与投标产品相矛盾的、或未能满足项目实际需求的 0 分。</p>	5

包号	001、002、003		
项目	分项名称	评分标准	满分
	生产改装能力	<p>根据供应商的生产改装能力实际情况，包括但不限于实施进度计划、生产改装设备及技术人员配备、质量控制等措施、上装关键部件性能检测等内容（相关内容提供实景图片、主要技术资料等）等情况进行打分：</p> <p>1. 具有丰富的生产改装经验，实施进度计划合理、生产改装设备先进、技术人员配备齐全、质量控制等措施完善、上装关键部件性能检测规范、科学的，得 5 分；</p> <p>2. 具有一定的生产改装经验，实施进度计划、生产改装设备、技术人员配备、质量控制等措施、上装关键部件性能检测各方面基本响应项目实际需求的，得 3 分；</p> <p>3. 生产改装经验不足，实施进度计划、生产改装设备、技术人员配备、质量控制等措施、上装关键部件性能检测相关内容不明确或有缺陷的，得 1 分；</p> <p>4. 提供相关内容不全、不实的、与投标产品相矛盾的、或未能满足项目实际需求的 0 分。</p>	5
	供货方案	<p>根据供应商提供的供货方案并结合项目实际情况，方案中包括但不限于供货能力、运输设备、车辆运输安全保障措施等情况进行打分：</p> <p>1. 提供的供货方案完整、全面响应项目实际需求，相关内容详细、合理，规范性、操作性、针对性强的，得 5 分；</p> <p>2. 提供的供货方案较为完整响应项目实际需求，相关内容详细、基本合理的、操作性、针对性一般的，得 3 分；</p> <p>3. 提供的供货方案基本响应项目实际需求，相关内容在实际操作存在一定难度的，得 1 分；</p> <p>4. 提供相关内容不全、不实的、与实际情况不符、或未能满足项目实际需求的 0 分。</p>	5
商务部分 (15 分)	技术培训	<p>根据培训方案编制科学合理、操作性强，可确保参训人员能熟练操作、维护保养等内容进行评分。</p> <p>1. 培训方案针对上述要求，内容科学、合理性、优越性强、内容完善、针对性强，能够充分满足采购人的各项需求，得 3 分；</p> <p>2. 培训方案针对上述要求，内容完善，具有合理性、优越性、针对性，能够满足采购人的各项需求，得 2 分；</p> <p>3. 培训方案针对上述要求，内容基本完善、合理，能够满足采购人的各项需求，得 1 分。</p> <p>4. 未提供或不满足采购人需求，得 0 分。</p>	3
	售后保障	<p>(一)</p> <p>1. 根据供应商提供的巡检服务方案，供应商承诺质保期内每年开展不少于两次免费巡检，巡检过程中对车辆故障进行诊断并排除，符合质保条件的进行免费维修，巡检技术人员不得少于 3 人，且当发生重大灾害事故时，承诺提供遂行技术保障，配备相关保障车辆、设备和人员，保障人员应具备应急抢修能力，保障技术人员不少于 3 员，且具备相关应急抢修能力，24 小时响应，并在 4 小时内抵达</p>	4

包号	001、002、003		
项目	分项名称	评分标准	满分
		现场，对上述内容进行承诺且巡检和保障方案科学合理切实可行的，得4分； 2. 根据供应商提供的巡检服务方案，具备相关应急抢修能力，24小时响应，并在4小时内抵达现场，对上述内容进行承诺的，得2分； 3. 提供相关内容不全、不实的、与实际情况不符、或未能满足项目实际需求的，得0分。	
		（二）根据供应商提供的售后服务方案，维修服务响应时间、专业技术人员配备、应急保障等应答情况进行打分： 1. 提供完善的售后服务方案体系，售后服务范围涵盖内容全面，维修服务响应时间及时、专业技术人员配备齐全、应急保障方案科学、合理、针对性、操作性强的，得4分； 2. 提供相关的售后服务方案，售后服务范围涵盖内容齐全，维修服务响应时间准时、专业技术人员配备较齐全、应急保障方案的基本满足项目实际需求的，得2分； 3. 提供相关售后服务方案，但部分内容不明确的，得1分。 4. 提供相关内容不全、不实的、或未能满足项目实际需求的0分。	4
	质量 保修期	1、整车质量保修期优于招标文件规定的，承诺每增加一年得0.5分，最多得2分；质保期无增加的不得分（提供承诺函并加盖公章）。 2、质保期外，如设备损坏需要更换配件，只收取配件成本费用的或所有费用均免费的，得1分；只收取配件成本费用和工程师维修费的得0.5分，需提供承诺函。本项满分得1分。未提供不得分。	3
	企业业绩	供应商提供所投同类车辆销售业绩（2021年1月1日至今，以签订合同时间为准），每有1个业绩得0.5分，最多得1分。供应商须提供每份业绩的中标通知书、合同关键页、对应的发票及验收证明的复印件并加盖供应商公章，未提供或提供不全不得分。	1
合 计	-		100

注：证明材料需根据评标办法要求提供，如发现不一致的地方以评标办法为准。

（二）加分项评分标准

加分因素	加分说明
节能产品	对于清单中的投标产品价格给予价格部分总分值3%的加分，计算公式如下： 节能产品加分 = (节能产品投标报价之和 / 投标总价) × 价格部分总分值 × 3%。
环保产品	对于清单中的投标产品价格给予价格部分总分值3%的加分，计算公式如下： 环保产品加分 = (环保产品投标报价之和 / 投标总价) × 价格部分总分值 × 3%。

创新产品	<p>对于列入《创新产品和服务目录》内的产品投标报价给予价格部分总分值__6%的加分，计算公式如下：</p> <p>创新产品价格加分=（目录内产品报价之和/投标报价）×价格部分总分值__×6%。</p>
------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------

(一) 基本评分标准

包号	004、005、006		
项目	分项名称	评分标准	满分
价格部分 (30 分)	报价	计算公式为： $(C_{min}/C)*30$ 。其中， C_{min} 为所有有效供应商中的最低投标价格， C 为供应商的投标价格。（得分按四舍五入的方式保留小数点后二位）	30
技术部分 (55 分)	货物响应招标文件参数情况	技术规格偏离表中★标注项不允许负偏离，如果负偏离，则投标文件按无效处理。●标注项共 40 项，每负偏离一项基础分扣 1 分，基础分满分为 40 分。注：证明投标产品的技术指标满足或优于项目需求的资料，以检测报告、彩页、技术白皮书等作为评标依据并标明响应页码及位置。要求提供检测报告的，以检测报告内容为准并标明响应页码及位置；确保产品参数的真实性和产品质量的稳定性。不满足则视为负偏离。	40
	总体技术和结构设计	根据供应商提供的三维设计图、二维设计图等相关效果图及相关说明文件，对所投车辆的总体技术方案和结构设计、管路设计、电气系统设计、器材箱结构、关键部件设计结构等情况进行打分： 1. 提供的总体技术方案描述详细具体，管路设计、电气系统设计、器材箱结构等部分设计合理、耐用，关键部件易操控、美观规整、科学先进的，得 5 分； 2. 提供的总体技术方案描述宽泛、管路设计、电气系统设计、器材箱结构等部分设计等部分合理性、耐用性一般，关键部件操控繁琐，但基本满足项目实际需求的，得 3 分； 3. 提供的总体技术方案描述简略、设计较为落后，功能布局杂乱无章的，得 1 分； 4. 提供相关内容不全、不实的、与投标产品相矛盾的、或未能满足项目实际需求的 0 分。	5
	生产改装能力	根据供应商的生产改装能力实际情况，包括但不限于实施进度计划、生产改装设备及技术人员配备、质量控制等措施、上装关键部件性能检测等内容（相关内容提供实景图片、主要技术资料等）等情况进行打分： 1. 具有丰富的生产改装经验，实施进度计划合理、生产改装设备先进、技术人员配备齐全、质量控制等措施完善、上装关键部件性能检测规范、科学的，得 5 分； 2. 具有一定的生产改装经验，实施进度计划、生产改装设备、技术人员配备、质量控制等措施、上装关键部件性能检测各方面基本响应项目实际需求的，得 3 分； 3. 生产改装经验不足，实施进度计划、生产改装设备、技术人员配备、质量控制等措施、上装关键部件性能检测相关内容不明确或有缺陷的，得 1 分； 4. 提供相关内容不全、不实的、与投标产品相矛盾的、或未能满足项目实际需求的 0 分。	5

包号	004、005、006		
项目	分项名称	评分标准	满分
	供货方案	<p>根据供应商提供的供货方案并结合项目实际情况,方案中包括但不限于供货能力、运输设备、车辆运输安全保障措施等情况进行打分:</p> <p>1. 提供的供货方案完整、全面响应项目实际需求,相关内容详细、合理,规范性、操作性、针对性强的,得5分;</p> <p>2. 提供的供货方案较为完整响应项目实际需求,相关内容详细、基本合理的、操作性、针对性一般的,得3分;</p> <p>3. 提供的供货方案基本响应项目实际需求,相关内容在实际操作存在一定难度的,得1分;</p> <p>4. 提供相关内容不全、不实的、与实际情况不符、或未能满足项目实际需求的0分。</p>	5
商务部分 (15分)	技术培训	<p>根据培训方案编制科学合理、操作性强,可确保参训人员能熟练操作、维护保养等内容进行评分。</p> <p>1. 培训方案针对上述要求,内容科学、合理性、优越性强、内容完善、针对性强,能够充分满足采购人的各项需求,得3分;</p> <p>2. 培训方案针对上述要求,内容完善,具有合理性、优越性、针对性,能够满足采购人的各项需求,得2分;</p> <p>3. 培训方案针对上述要求,内容基本完善、合理,能够满足采购人的各项需求,得1分。</p> <p>4. 未提供或不满足采购人需求,得0分。</p>	3
	售后保障	<p>(一)</p> <p>1. 根据供应商提供的巡检服务方案,供应商承诺质保期内每年开展不少于两次免费巡检,巡检过程中对车辆故障进行诊断并排除,符合质保条件的进行免费维修,巡检技术人员不得少于3人,且当发生重大灾害事故时,承诺提供遂行技术保障,配备相关保障车辆、设备和人员,保障人员应具备应急抢修能力,保障技术人员不少于3人,且具备相关应急抢修能力,24小时响应,并在4小时内抵达现场,对上述内容进行承诺且巡检和保障方案科学合理切实可行的,得4分;</p> <p>2. 根据供应商提供的巡检服务方案,具备相关应急抢修能力,24小时响应,并在4小时内抵达现场,对上述内容进行承诺的,得2分;</p> <p>3. 提供相关内容不全、不实的、与实际情况不符、或未能满足项目实际需求的,得0分。</p>	4
		<p>(二)根据供应商提供的售后服务方案,维修服务响应时间、专业技术人员配备、应急保障等应答情况进行打分:</p> <p>1. 提供完善的售后服务方案体系,售后服务范围涵盖内容全面,维修服务响应时间及时、专业技术人员配备齐全、应急保障方案科学、合理、针对性、操作性强的,得4分;</p> <p>2. 提供相关的售后服务方案,售后服务范围涵盖内容齐全,维修服务响应时间准时、专业技术人员配备较齐全、应急保障方案的基本满足项目实际需求的,得2分;</p>	4

包号	004、005、006		
项目	分项名称	评分标准	满分
		3. 提供相关售后服务方案，但部分内容不明确的，得 1 分。 4. 提供相关内容不全、不实的、或未能满足项目实际需求的 0 分。	
	质量 保修期	1、整车质量保修期优于招标文件规定的，承诺每增加一年得 0.5 分，最多得 2 分；质保期无增加的不得分（提供承诺函并加盖公章）。 2、质保期外，如设备损坏需要更换配件，只收取配件成本费用的或所有费用均免费的，得 1 分；只收取配件成本费用和工程师维修费的得 0.5 分，需提供承诺函。本项满分得 1 分。未提供不得分。	3
	企业业绩	供应商提供所投同类车辆销售业绩（2021 年 1 月 1 日至今，以签订合同时间为准），每有 1 个业绩得 0.5 分，最多得 1 分。供应商须提供每份业绩的中标通知书、合同关键页、对应的发票及验收证明的复印件并加盖供应商公章，未提供或提供不全不得分。	1
合 计	-		100

注：证明材料需根据评标办法要求提供，如发现不一致的地方以评标办法为准。

（二）加分项评分标准

加分因素	加分说明
节能产品	对于清单中的投标产品价格给予价格部分总分值 3% 的加分，计算公式如下： 节能产品加分 = (节能产品投标报价之和 / 投标总价) × 价格部分总分值 × 3%。
环保产品	对于清单中的投标产品价格给予价格部分总分值 3% 的加分，计算公式如下： 环保产品加分 = (环保产品投标报价之和 / 投标总价) × 价格部分总分值 × 3%。
创新产品	对于列入《创新产品和服务目录》内的产品投标报价给予价格部分总分值 6% 的加分，计算公式如下： 创新产品价格加分 = (目录内产品报价之和 / 投标报价) × 价格部分总分值 × 6%。

第五章 政府采购合同条款及格式

合同编号：xxx

辽宁省消防救援总队自然灾害应急能力提升工程

装备建设项目（xxx）

第xxx包

采购合同

甲方（采购人）：辽宁省消防救援总队

乙方（中标人）：xxx

二〇二四年

辽宁省消防救援总队自然灾害应急能力提升工程

装备建设项目（xxx）

第 xxx 包

采购合同

甲方（采购人）：辽宁省消防救援总队

乙方（中标人）：xxxx

辽宁省消防救援总队和（乙方名称），根据《中华人民共和国民法典》和有关法律法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用原则，本着质量可靠、价格合理、服务周到、交货按时原则，就乙方向甲方生产供应货物事宜，共同签订本合同。本合同所列明的各项条款，甲乙双方应共同遵守执行。

一、政府采购合同文件

本政府采购合同所附下列文件是构成本政府采购合同不可分割的部分：

1. 招标文件（招标文件编号）；
2. 招标文件的更正公告；
3. 中标人提交的投标文件；
4. 中标通知书；
5. 政府采购合同的其它附件。

二、政府采购合同范围和条件

本政府采购合同的范围和条件与上述政府采购合同文件的规定相一致。

三、政府采购合同标的

本政府采购合同的标的为招标文件中所列货物及相关服务，乙方货物及相关服务应符合招标文件数量和质量要求，并符合投标文件承诺数量和质量标准。

四、政府采购合同金额

根据上述政府采购合同文件要求，政府采购合同的总金额为人民币 XX 元整，小写¥XXX 元（含税价）。如国家政策导致税率调整，不含税价格不变，税金依据政策进行相应调整。

序号	货物品类 名称	品牌	型号 规格	数量	原产地	制造商 名称	单价	总价	备注
----	------------	----	----------	----	-----	-----------	----	----	----

1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
总价	大写：人民币 XX 元整，小写：¥XX 元整（含税价）								
（本表格中所述总价为甲方所有自乙方处采购货物或接受服务所需支出的全部费用，包括但不限于：原材料、生产、包装、运输费、装卸费、保险费、检测费用、验收费用、国家征收的所有相关税费）									

五、交货时间及交货地点

1. 交货时间：乙方应于签订之日起 XX 且内向甲方交付全部货物且完成终验收并交付使用。（中标文件交货期限与本条款不一致的，以中标文件相应承诺期限为准）

2. 交货地点：辽宁省消防救援总队训练与战勤保障支队。

六、货物发货

1. 货物发运可以根据甲方需要一次性或分批次发货，并在货物发运前向甲方报送发货清单。乙方应将全部货物发运至交货清单中指定地址，待甲方验收合格后，交付至甲方。货物交付前，一切数量缺失、产品损坏等风险均由乙方承担。

2. 本合同签订后在投标文件承诺的交货期之内向甲方交付完毕全部货物。

3. 乙方交货的同时应提交下列文件：制造厂商出具的质量检验证书、产品合格证、说明书、产地证明、质量保证期限与方式、售后服务等能够证明产品符合使用要求的单证以及测试、运行等方面的技术文件及招标文件、投标文件确定供方应随货物同时提供的其他资料。

七、付款方式及条件

1. 货到验收合格且履约验收审计通过，根据履约验收审计意见确定付款金额。乙方向甲方提供足额有效的发票（发票金额依据结算审计意见确定），甲方支付 100% 的货款。

2. 乙方需具备随时开具不可撤销、不可转让的见索即付的独立保函的能力，如项目进度需要，乙方需按照采购人要求开具不可撤销、不可转让的见索即付的独立等额保函。开具保函的银行需选择：中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、交通银行、中国光大银行、中信银行、招商银行、中国邮政储蓄银行、中国民生银行、浦发银行、兴业银行、广发银行（保函有效期不低于 12 个月）。

3. 如因乙方未提供符合要求的发票导致甲方未按约定付款的，甲方不承担违约责任。

4. 本合同以人民币结算，付款方式：银行转账。

八、验收要求

1. 严格按照政府采购相关法律法规以及行业管理规定和《辽宁省消防救援总队自然灾害应急能力提升工程装备建设项目验收实施方案》（详见附件）的要求进行验收。

2. 乙方完全履行合同义务后，甲方按照乙方投标时提供的样品结合上述列明的标准进行验收。如乙方提供货物与其提供样品不符，视为货物不合格。

验收过程中对验收结果存在争议时，甲方有权将货物及样品送第三方检验机构进行检验。检测费用由乙方支付。如第三方检验机构出具的检验报告合格，则视为乙方交付货物通过了甲方组织的送检。如第三方检验机构出具的检验报告不合格，则视为乙方交付货物未通过甲方组织的送检。甲方有权按采购合同约定，要求乙方无条件更换货物，并有权要求乙方支付违约金。甲方收到更换货物后，向乙方退还不合格产品。如货物已使用，甲方无需退还，也无需向乙方支付任何费用。

3. 验收不合格的，乙方需按照本合同及与甲方的约定承担相应违约责任。

4. 验收合格后，甲方出具验收合格书。验收合格并不能免除乙方的瑕疵担保责任，货物是否合格以安装调试完毕甲方能正常投入使用为准。

5. 货物验收不合格的，乙方需根据验收结论整改，并重新参加验收。如在甲

方规定期限内不能够完成整改的,甲方有权解除本合同,乙方应向甲方退还全部已收款项,并要求乙方支付合同总金额 20%的违约金。甲方有权向市场监督管理等行政部门反映,由相关行政部门对其违法行为进行查处。

九、违约责任

(一) 产品质量问题

1. 如甲方在货物使用过程中发现乙方提供的货物品类中有任何一项不符合本合同约定的,则视为乙方违约,甲方有权要求乙方支付合同总金额 5%的违约金。同时甲方有权要求乙方采补发、修复、更换或退货等,乙方应自甲方发出异议后 5 日内采取相应补救措施,如因此而造成迟延履行,乙方应按本条第(三)款承担违约责任。如乙方拒绝更换货物,或超过 5 日未及时采取补救措施,甲方有权解除本合同,要求乙方返还全部已收合同价款并支付合同总金额 20%的违约金。

2. 如乙方提供的货物存在影响功能使用的问题,乙方应无条件更换存在问题的货物,且如每存在一处问题,甲方有权要求乙方支付合同总金额 1%的违约金,但该等违约金总金额不得超过合同总金额的 5%。

(二) 产品数量问题

如乙方未在约定供货时间按约定数量向甲方交货,则甲方有权要求乙方补充货物数量,由此产生的延迟交货后果,乙方应按本条第(三)款承担违约责任;货物数量缺失超过合同总供货数量 10%的,甲方亦有权选择解除本合同,要求乙方返还全部已收合同价款并支付合同总金额 20%的违约金。

(三) 延期交货问题

乙方延迟交货 10 天以上的,甲方有权追究乙方责任,并由第 11 天起,乙方每延迟一天向甲方支付合同总金额千分之二的违约金,甲方亦有权解除合同,乙方应向甲方支付合同总金额 20%的违约金。

(四) 保密责任违约

本合同内容以及乙方因签订、履行本合同所获悉的甲方、关联单位及合作单位的相关信息、资料(包括但不限于图纸、数据、文件、视频、图片等)均属于保密范围,未经甲方书面同意,无论任何时间,乙方不得将保密内容泄露给任何第三方或用于本合同以外的用途;否则,乙方须承担因泄密而引发的全部责任。

如乙方违反保密义务,甲方有权解除本合同、要求乙方返还已收取的全部合同款,并要求乙方支付合同总金额 20%的违约金。

(五) 其他违约

1. 乙方应严格按照本合同约定的期限及要求与甲方签订采购合同,否则,甲方有权取消乙方的中标资格,有权解除本合同,并要求乙方支付中标金额 5%的违约金。

2. 如果乙方存在分包、转包行为或未在向甲方提交的生产厂家或货物生产地址生产货物的,甲方有权解除本合同并要求乙方支付中标金额 5%的违约金,并且甲方有权向有管辖权的行政机关反映,由有管辖权的行政机关予以处理。甲方亦有权解除与乙方签订的采购合同并有权要求乙方退还已收全部合同价款。

3. 货物验收不合格的,乙方需根据验收结论整改,并重新参加验收。乙方应在验收备忘录及验收意见规定的整改时限内完成整改并申请复验,因乙方未按验收备忘录及验收意见完成整改而导致复验不合格的,每次乙方应向甲方支付复验不合格标的物总金额的 1%作为违约金。复验不合格或未在验收备忘录及验收意见规定期限内完成整改的,甲方有权解除本合同并要求乙方支付合同总金额 20%的违约金。

十、合同转让和分包

除甲方事先书面同意外,乙方不得部分或全部转让、分包本采购合同义务。

十一、知识产权

乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不存在侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权等知识产权情形,符合安全要求。并通过合法渠道进货、全新且未使用过的,保证其拥有合法的所有权或合法授权(即不存在资产抵押或其他可能影响货物所有权的事宜)。否则由此产生的一切后果由乙方负全责,因乙方违反前述义务给甲方造成损失的,由乙方赔偿甲方的全部经济损失(包括但不限于直接损失、间接损失、律师费、差旅费、鉴定费等)。

十二、质量保证期

1. 质量保证期为验收合格之日起 XX 月。质量保证期内乙方不收取任何维修费用,质保期后我公司对质保期后易损件收费低于市场价且合理,不收取人工费。

2. 质量保证期的定义：指库存货物可以正常使用且不会导致人身或财产损害的期限。本条所述质量保证期系指库存货物可以正常使用且不会因质量问题导致人身或财产损害的期限。如在质量保证期中发现货物无法正常使用或导致人身或财产损害，则乙方除向受害第三方承担赔偿责任外还应向甲方承担违约责任。

3. 在质量保证期中甲方发现货物无法正常使用或导致人身或财产损害，则乙方应按本合同约定区分质量问题的性质向甲方承担违约责任，对于所造成的人身或财产损害，乙方应全额赔偿，甲方亦会根据人身或财产损害的情形，就乙方未提供质量合格货物的违法/犯罪行为向有管辖权的行政机关/司法机关进行移送。

4. 在质保期内，货物发生故障或无法正常使用，乙方负责对货物免费维修或更换。质量保证期内乙方不收取任何维修费用，超出质量保证期的，_____。（以投标文件响应为准）

十三、权利和义务

1. 甲方的权利与义务

1.1 甲方有权要求乙方提供真实、详细的公司资信材料、产品及服务资料及符合要求的产品及服务。

1.2 甲方有权要求乙方独立供货，不得将甲方所购产品及服务转包第三方。

1.3 乙方如在提供产品及服务过程中出现问题，致使不符合协议内容的，或因泄漏秘密或业务资料，给甲方造成损害，甲方有权取消乙方供货资格，并要求乙方按采购合同约定承担违约责任，并赔偿由此而造成的所有损失。

1.4 甲方有权建立反馈和评价机制，并对乙方履行本协议和采购合同的情况作出反馈与评价。

1.5 甲方有权对乙方履约情况进行检查。

2. 乙方的权利与义务

2.1 在本协议期内，乙方具有为供货及提供相关服务的资格。

2.2 乙方有权拒绝满足甲方超出响应承诺以外服务的其他要求。

2.3 乙方必须维护甲方的合法权益，不得为乙方或任何第三方的利益而损害甲方的合法权益。

2.4 乙方对产品及服务质量承担责任。确因乙方的过失，致使采购结果与采购合同内容不符的，乙方应按采购合同约定承担违约责任，并赔偿由此而造成的

所有损失。

2.5 乙方随时接受并配合甲方的监督检查。

2.6 乙方保证对提供给甲方的产品及服务享有合法权利，不侵犯任何第三方的知识产权等权益。（包括但不限于商标权、专利权、版权、对不便申请专利的技术秘密和商业秘密的权利等）否则，乙方将赔偿由此给甲方造成的全部损失。

2.7 本协议有效期间，乙方发生包括但不限于经行业主管部门授予的资格（质）发生变更或被注销，或机构变更、相关人员变动、歇业、停产、被停业整顿、被注销登记、被吊销营业执照、被撤销、申请或被申请破产、解散、生产经营出现严重困难、转产等影响其履约能力的情况时，应自上述情形发生之日起2个工作日内以书面形式通知甲方。

2.8 乙方提供的全部货物均应按标准保护措施进行包装。这类包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定交货地点。如因包装问题导致货物毁损或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此造成需方的费用和损失，均由乙方承担。

2.9 乙方应根据招投标文件履行培训义务。

十四、不可抗力

1. 甲乙双方均不承担由于不可抗力的任何原因所造成的无法交货或违约，不可抗力包括战争、叛乱、严重火灾、水灾、地震等人力无法抗拒的原因。

2. 由于不可抗力原因，使双方或任何一方不能履行合同义务时，应采取有效措施，尽量避免或减少损失，将损失降低到最低程度。并在不可抗力发生后二十四小时内以书面形式通知对方，并在其后十日内向对方提供有效证明文件。在此情况下，乙方仍然有责任采取必要的措施加速供货，减少不可抗力的影响，不可抗力的影响消除后应立即通知对方。由于不可抗力的影响致使本合同不能履行或没有履行的必要时，一方有权通知另一方解除合同。

3. 由于不可抗力导致本合同不能履行的，双方均不需承担违约责任。但如系因违约而遇上不可抗力，违约方不得以不可抗力为由进行抗辩，违约方仍应按本合同约定执行。

十五、争议的解决

凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，双方首先通过友好协商解决；如不能通过友好协商解决的，任何一方可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

十六、合同生效

1. 合同正本壹式肆份，甲方叁份，乙方壹份，每份合同具有同等法律效力，经双方法定代表人或授权委托人签字并加盖公章或合同章后生效。

2. 本合同附件与招标文件、中标通知书是本合同不可分割的一部分，对甲乙双方具有同等合同效力。

3. 本合同未尽事宜，则由双方协商解决，协商补充协议同样作为合同附件，与合同具有同等效力。

十七、合同的解除与变更

1. 合同生效后，除不可抗力外，甲乙任何一方不得无故解除或变更合同。

2. 合同的变更以“补充协议”形式作为合同附件，与合同具有同等法律效力。在新协议未达成前，原合同仍然有效。要求变更的一方应及时书面通知对方，对方在接到通知 3 日内书面给予答复，逾期未答复则视为不同意。双方达成协议的，按新合同执行。

3. 变更或解除合同所产生的费用或造成的损失由违约责任方负责。

4. 如果一方严重违反协议，并在收到对方违约通知书后在 30 天内仍未能改正违约行为的，另一方可立即解除本协议，并按协议约定要求违约方承担违约责任。

十八、合同的解释

本合同及相关文件的解释顺序：一是甲乙双方签署的采购合同及其附件；二是甲乙双方签署的补充协议；三是中标通知书；四是招标文件；五是投标文件及附录；六是技术标准和标样。

十九、通知与送达

1. 本合同甲乙双方发出与本合同有关的通知或回复，应根据相关事项的重要程度，以纸质文件、电子文件、微信短信、电话等方式发出；如果以专人送递或特快专递发送，以送达至本合同约定的通讯地址为送达。

2. 双方发出的与本合同有关的通知或回复均应发至本合同尾部通讯地址，一方变更通讯地址，应自变更之日起3个工作日内，将变更后的地址通知对方。变更方不履行通知义务的，应对此造成的一切后果承担法律责任。

二十、合同附件

- 1. 《交货清单》
- 2. 分项报价
- 3. 《技术规格偏离表》
- 4. 《辽宁省消防救援总队自然灾害应急能力提升工程装备建设项目验收实施方案》
- 5. 投标文件中有关售后服务、质量保证、巡检、培训、备品清单等内容

甲方（盖章）：

地址：

法定代表人或授权委托人

（签字或盖章）：

电话：

开户行：

银行账号：

开户行地址：

日期： 年 月 日

乙方（盖章）：

地址：

法定代表人或授权委托人

（签字或盖章）：

电话：

开户行：

银行账号：

开户行地址：

日期： 年 月 日

附件 1

辽宁省消防救援总队自然灾害应急能力提升工程

装备建设项目（XX）

第 XX 包交货清单

收物单位：

收物地址：

收物人： 手机：

发物单位（盖章）：

发物地址：

发物人： 手机：

序号	品名	型号款式	计量单位	合同约定交货数量 (由发物单位填写)	本次交货和到货数量 (由发物单位填写)
1					
2					
3					
4					
5					
备注	1. 收货单位对照此清单，确认货物包装完好、品名、数量、号型准确无误后，收货单位方可盖章、签字。				
	2. 本交货清单一式三份，接收单位留存二份，发货单位留存一份。				
	3. 确认收货和盖章、签字后，收货单位将此清单的彩色扫描件发至发货厂家邮箱：				

收货单位（盖章）：

签收人(双人签字)：

签收时间： 年 月 日

附件 2 分项报价

附件 3 《技术规格偏离表》

附件 4.《辽宁省消防救援总队自然灾害应急能力提升工程装备建设项目验收实施方案》

辽宁省消防救援总队自然灾害应急能力提升工程装备建设项目验收实施方案

为科学高效开展辽宁省消防救援总队自然灾害应急能力提升工程装备建设项目验收工作，按照《自然灾害应急能力提升工程国家综合性消防救援队伍项目实施管理办法》、《从严监督管理 2023 年增发国债装备采购项目十条举措》、《辽宁省消防救援总队自然灾害应急能力提升工程国家综合性消防救援队伍项目建设实施工作机制》、《辽宁省消防救援总队消防装备采购管理暂行规定》等文件要求，制定此方案。

一、基本要求

严格执行“提采验”分离、“背对背”等验收要求，验收由采购部门组织业务部门、使用单位、外部专家、采购业务专家库人员组成两个独立的验收组，分别对照验收标准对全部货物开展检查，并进行结论比对、整合。验收内容要包括每一项技术和商务要求的履约情况，验收标准应根据技术标准、招标文件和中标人的投标文件综合确定，包括所有客观、量化指标。

二、验收小组组成

（一）验收工作由采购办组织，验收小组人员由业务部门、使用单位、采购业务专家库人员组成。

（二）积极邀请地方科研院所、检测机构、专业院校等单位装备领域第三方专家参与。

三、检查程序和内容

（一）车辆验收

（1）车辆行驶测试，使用单位派遣 1 名具有 5 年以上消防车驾驶经验的驾驶员，对验收车辆进行试驾，主要检查验收车辆，在行驶过程中是否存在质量、安全、操作等方面的问题；

（2）隐蔽工程资料审查，对验收车辆的生产进度表、底盘合格证、水力测试报告、泵炮等大件采购证明文件及车辆底盘进场、上装安装 2 个时间节点的影像资料进行审验；

（3）参数与车辆一致性比对，对照投标文件、随车文件及其他相关文件对车辆开展一致性检查；

（4）现场车辆性能测试，按照《消防车辆验收性能测试表》（附件一）要求，对消防车辆性能进行测试，并将测试结果填写到表内。

（二）装备器材及灭火剂

按每批、每种装备的到货数量确定抽检比例。除另有规定外，装备抽检一般不少于 2 件套，数量不足 2 件套需全验。若发现装备存在质量问题或与招标参数不符，应加倍抽检，抽检后仍有问题，则该批装备认定为不合格。

（1）清点数量，检查包装标识是否清晰且标识的装备种类、数量是否与到货单相符；

（2）核对装备器材品牌型号；

（3）检验装备的名称、型号、规格、产品序号、生产厂家和出厂（生产）日期是否与产品清单相符；

- (4) 按照招标文件参数核对装备器材核心参数；
- (5) 检验质量保证书、检验合格证、技术资料、装箱清单等是否齐全；
- (6) 检验成套装备的主件、附件、备件和配套部件等是否齐全；
- (7) 检验装备外观是否有明显质量问题，如结构是否完整，安装是否牢固，有无损伤、脱漆、松动、变形，金属件镀层是否良好，有无氧化、锈蚀，塑料、橡胶件有无老化、变质等；
- (8) 应对装备进行试启动或试运行，一般应全检；对于数量较多的装备，可采取抽检，抽检不少于 2 件套；若发现装备存在质量问题，应加倍抽检；若仍存在质量问题，则该批装备为不合格；
- (9) 应根据产品标准、订货合同所约定的技术指标以及产品说明书规定的技术指标进行相关性能检验。如果对检验结果存在争议，应委托有资质的第三方检测机构进行检验；
- (10) 实地性能测试，对装备器材的核心功能开展测试；
- (11) 其他需要验收内容。

四、验收结果确定

与供货商对每个包组的检查结果逐一进行会商。

(一) 对于检查未发现问题的，出具同意收货的验收备忘录、采购合同履行验收意见书。

(二) 对检查中发现质量、安全、一致性、不符合投标文件响应内容等问题的，要求供货商对发现的问题进行整改，与供货商签订不同意收货的验收备忘录、采购合同履行验收意见书。

(三) 对检查中发现的不属于质量、安全、一致性、不符合投标文件响应内容等问题且不影响需求单位使用实际的或验收小组提出招标文件相应内容外合理化建议的，出具同意收货的验收备忘录、采购合同履行验收意见书并明确收货后供应商整改意见。

五、售后培训

(一) 技术要求强的车辆、装备应以先培训后验收形式进行，并将培训成果作为验收的一项。

(二) 对于常用车辆、装备可以采用先验收后培训的形式进行验收。

(三) 培训的具体要求按照招标文件内售后要求执行。

六、工作要求

(一) 强化验收认识。验收小组成员要提高对车辆器材验收工作的认识，把思想统一端正，采取有效措施，确保验收工作有效开展。

(二) 强化后续保障。验收小组成员要学习车辆器材相关参数和招标文件要求，做到准确有效的验收。

(三) 强化信息录入。信息录入公开项目单位应将装备项目的采购公告、招标文件、中标公告、采购合同等信息在中国政府采购网发布后 5 日内，装备验收信息在交货后 10 日内，录入装备采购信息网。

附件 5. 投标文件中有关售后服务、质量保证、巡检、培训、备品清单等内容