1.1 分项报价明细表

（一）分项报价总表

项目名称：海南大学校史馆展陈项目（二次招标）　　项目编号：HD2024-3-23R　　包号：本项目

序号	采购品目名称	单项总价（元）	备注
1	布展实施费	10262838.00	最高限价为：1091.75万元，未按规定进行报价的按无效投标处理
2	深化设计费	414800.00	最高限价为41.50万元，未按规定进行报价的按无效投标处理。
3	装饰装修费	3659601.49	最高限价为391.50万元，未按规定进行报价的按无效投标处理。
合计金额	¥14337239.49元，（人民币壹仟肆佰叁拾叁万柒仟贰佰叁拾玖元肆角玖分）		

投标单位：上海宽创国际文化科技股份有限公司（公章）

法定代表人（或授权代理人）：（签字或盖章）

日期：2025年01月07日

注:1.投标人按照本采购需求书所述的服务、采购清单的标的数量和技术参数要求、工程量清单等进行报价，投标人在投标报价中已充分理解本项目中的全部任务，投标人需按照招标文件的要求编制项目工作清单，实行包设计、包制作（或采购）、包布展、包运输、包安装调试、包材料、包工期、包质量、包技术使用培训、包安全文明布展、包环境保护、包规费税金的承接方式，最终实现交钥匙工作。

2.投标报价包括了为完成本项目技术服务工作所发生的设计费、专利权或商标权或其它知识产权费用、劳务(含技术人员)费、材料费、机械费(含各种车辆、仪器设备、软件等使用费)、差旅交通费、就餐费、住宿费、管理费、规费、利润、税金、保险费、相关协调费、调查研究费、试验测定费、编制及修改成果文件费、会议费及其他实物和技术工作收费等全部相关费用。施工图预算编制费和设计费包含在投标报价中，不再另行计取。

3.投标人应结合招标文件给定的资料及现行规范的相应规定，在充分考虑了工作内容及范围、市场竞争、设计及管理难易程度、各阶段设计方案重复修改及调整、设计工作周期、项目造价、方案审查、评估咨询、协调管理、投标人自身能力、基础调研、物价及政策性变动等因素的基础上进行投标报价。投标人报价应以招标文件资料为依据；投标报价应与投标技术方案相对应。

海南大学校史馆展陈项目（二次招标）—2025-01-08 17:24:13.828—c2866cc1812445...

4.报价方式：采用总价形式进行报价。本项目的投标总价不得高于项目预算（最高限价1524.75 万元），其中，需对装饰装修费和布展实施费、深化设计费分三部分进行报价。

（1）装饰装修费、深化设计费和布展实施费报价：本项目布展实施及相关服务费参照有关规定，投标人根据市场情况对项目范围内的所有内容进行报价，装饰装修费最高限价为：391.50 万元，布展实施费最高限价为：1091.75 万元，深化设计费最高限价为41.50 万元，投标人所报装饰装修费、深化设计费和布展实施费价格不得高于最高限价，未按规定进行报价的按无效投标处理。

（2）投标人需按照《陈列展览项目支出预算方案编制规范和预算编制标准试行办法》，编制符合本项目需求的展厅布展设计及制作等概算的明细报价和总价。

5.分项报价总表合计金额数应当与开标一览表投标报价金额相等，否则视为无效投标。

海南大学校史馆展陈项目（二次招标）—2025-01-03 17:24:13.828—a8866cc1812443b2be4b0651a67e87ca—7.6.1005.285