



货物类采购 公开招标文件

项目名称：廉江市第一幼儿园红土文化体验馆

项目编号：0877-24GZTP4XE0694

采 购 人：广东省外语艺术职业学院

采购代理机构：广东广招招标采购有限公司

二〇二四年十月

温馨提示

（本提示内容非招标文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致的地方，以招标文件为准）

- 一、 如无另行说明，投标文件递交时间为投标截止时间之前 30 分钟内。
- 二、 避免因迟到而失去投标资格，请适当提前到达开标地点。
- 三、 投标文件应按顺序编制页码。
- 四、 请仔细检查投标文件是否已按招标文件要求盖章、签名及密封。
- 五、 请正确填写《开标一览表》，封装在单独的唱标信封当中。
- 六、 领购了招标文件的公司如不参加投标，请在投标截止时间前以书面形式通知采购代理机构。
- 七、 如有疑问，供应商可将问题通过邮件的方式或直接联系具体的项目负责人。
- 八、 以上提示内容仅作一般事项提醒，如与实际采购项目要求有不一致，以招标文件为准。

目 录

第一部分 招标公告	1
第二部分 采购需求书	5
第三部分 投标人须知	19
投标须知前附表	19
一、说 明	21
二、招标文件	21
三、投标文件的编制和数量	22
四、投标文件的递交	24
五、开标、定标	25
六、中标服务费	26
七、合同的订立和履行	26
第四部分 评标原则和方法	28
附表一 资格性审查表	32
附表二 符合性审查表	32
附表三 商务评分表	33
附表四 技术（服务）评分表	33
附表五 价格评分表	34
第五部分 合同书格式	37
第六部分 投标文件格式	41
投标文件封面/密封包封面（参考）	42
一、自查表	43
二、资格性符合性部分	46
三、商务部分	55
四、技术（服务）部分	61
五、价格部分	65
六、唱标信封	70

第一部分 招标公告

项目概况

廉江市第一幼儿园红土文化体验馆 招标项目的潜在投标人应在 粤招优采电子招标采购交易平台 (<http://oa.gztpc.com/aeps/login.html>) 获取招标文件，并于 2024 年10月30日09点 30 分（北京时间）前提交申请文件。

一、项目基本情况

项目编号：0877-24GZTP4XE0694

项目名称：廉江市第一幼儿园红土文化体验馆

预算金额：33.81万元

最高限价（如有）：33.81万元

采购需求：

1、标的名称：廉江市第一幼儿园红土文化体验馆

2、标的数量：1项

3、简要技术需求或服务要求：

- （1）采购内容：廉江市第一幼儿园红土文化体验馆采购，详见《第二部分 采购需求书》；
- （2）交货期：签定合同后60天内，在用户指定的地点完成竣工、交货及安装，并验收交付使用。
- （3）本项目不分包组，投标人应对所有的标的内容进行投标，不允许只对部分内容进行投标；
- （4）本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为工业。

合同履行期限：签定合同后60天内，在用户指定的地点完成竣工、交货及安装，并验收交付使用。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目属于专门面向中小企业采购的项目，供应商提供的货物须全部由中小企业、生产且使用该中小企业商号或注册商标（监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业）【依据《中小企业声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的承接方属于监狱企业的证明文件或承接方的《残疾人福利性单位声明函》】。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1. 投标人应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

（1）提供在中华人民共和国境内注册的营业执照（或事业单位法人证书，或社会团体法人登记证书，或执业许可证），（1、如非“多证合一”证照，同时提供组织机构代码证复印件和税务登记证复印件；2、若分公司投标：投标人为非独立法人（即由合法法人依法建立的分公司），须同时提供具有法人资格的总公司的营业执照复印件及总公司针对本项目投标的授权书）；

(2) 提供 2023 年度财务状况报告或投标截止日前 6 个月内任意 1 个月的财务报表复印件；或银行出具的资信证明材料复印件；

(3) 提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明或其他证明文件；

(4) 提供投标截止日前 6 个月内任意 1 个月的依法缴纳税收的证明（纳税凭证）复印件，如依法免税的，应提供相应文件证明其依法免税；

(5) 提供投标截止日前 6 个月内任意 1 个月的依法缴纳社会保险的证明（缴费凭证）复印件，如依法不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金；

(6) 提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

3.2. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加同一采购项目的其他采购活动的书面声明。

3.3. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动的书面声明。

3.4. 本项目不接受联合体投标。

3.5. 投标人未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”、“政府采购严重违法失信行为”名单，且不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中禁止参加政府采购活动期间（以采购代理机构于投标截止日当天在“信用中国”及中国政府采购网查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人须提供相关证明资料）。

3.6. 领购招标文件的投标人。

三、获取招标文件

时间：2024 年10月09 日至 2024 年10月15日，每天上午 09:00 至 12:00，下午 14:30 至 17:30（北京时间，法定节假日除外）

地点：粤招优采电子招标采购交易平台（<http://oa.gztpc.com/aeps/login.html>）

方式：1）注册粤招优采电子招标采购交易平台，完善供应商相关信息并提交审核（工作日审核时间一般不超过 2 小时，已注册的供应商可直接登录平台，注册地址：<http://oa.gztpc.com/aeps/pages/register/register.html>）；2）账号审核通过后登录平台（登录地址：<http://oa.gztpc.com/aeps/login.html>）；3）按照《电子招投标平台使用说明》（<http://www.gztpc.com/content/detail.html>）获取采购文件。供应商在使用过程中遇到涉及系统使用的问题，可咨询梁工：18925053631ml）获取采购文件。供应商在使用过程中遇到涉及系统使用的问题，可咨询梁工：18925053631

售价（元）：300

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2024 年10月30日09点30分（北京时间）

地点：广州市越秀区东风东路745号东山紫园商务大厦2005单元

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日

六、其他补充事宜

本项目需要落实的政府采购政策：

- (1) 《关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46 号）
- (2) 《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）
- (3) 《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕

141 号）

- (4) 《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）
- (5) 《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：广东省外语艺术职业学院

地址：广州市天河区燕岭路495号

联系方式：020-38457415

2. 采购代理机构信息

名称：广东广招招标采购有限公司

地址：广州市东风东路745号东山紫园商务大厦2003单元

联系方式：020-37816286

3. 项目联系方式

项目联系人：李工（跟进人员）（电话无人接听请发邮件gztpc02@163.com咨询，我司会及时回

复）

电话：020-38931902-858

广东广招招标采购有限公司

2024 年 10 月 09 日



第二部分 采购需求书

说明：

- 1. 投标人须对本项目为单位的货物及服务进行整体投标，任何只对本项目其中一部分内容进行的投标都被视为无效投标。
- 2. 招标文件中如有打“★”号条款为实质性条款，投标人若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
- 3. 招标文件中如有打“▲”号条款为重要技术参数，投标人若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。

1. 项目概况

根据省教育厅《关于推进实施省百校联百县助力“百千万工程”行动有关工作的通知》，为深入有效地落实“双百行动”，推动廉江学前教育的高质量发展，本项目旨在打造一间具有廉江地方特色的红土文化体验馆。该体验馆将展示和体验多个本土特色文化，融合文化展示与体验活动，使幼儿在观赏与实践更好地了解当地民俗特色，为弘扬地方文化、增强幼儿的地域归属感和认同感奠定坚实基础。

红土文化体验馆的建设将围绕观摩与实操相结合的功能室展开，展示廉江特色文化，如小型家电发展史。同时，馆内还将提供相关实操材料，例如以当地水果红橙为实操对象，让幼儿从清洗、切片到加工成橙汁等成品的全过程体验；又如以“傣舞面具”为主题，从制作、彩绘到展示，让幼儿在实际操作中感受到家乡文化的独特魅力。

2. 采购项目需求一览表

表一 （适用货物类招标项目）

序号	名称	规格	数量	单位
1	手工厨房辅具 1	1、嵌入卧式制冷设备，≥190L 容量，支持平嵌设计，风冷无霜系统，支持低于-20℃速冻结，支持底部散热设计，投标时提供官方宣传页或参数页截图证明； 2、主动回弹锁紧导轨设计，可拆卸式提篮设计，钢化玻璃搁架设计，投标时提供官方宣传页或参数页截图证明； 3、尺寸≥750mm 高*1000mm 宽*550mm 深，左右三门式设计，投标时提供官方宣传页或参数页截图证明； 4、冷冻区、冷藏区分区设置； 4.1、冷冻区≥60L, 温度调节范围≥-15 至 20℃，投标时提供官方宣传页或参数页截图证明； 4.2、冷藏区≥120L, 温度调节范围≥1 至 8℃，投标时提供官方宣传页或	1	套

序号	名称	规格	数量	单位
		参数页截图证明； 4.3、配套柜体设计、施工、安装、调试，包工包料。		
2	手工厨房辅具 2	1、 嵌入式蒸烤一体机，支持 $\geq 138^{\circ}\text{C}$ 腔体温度，预热 $\geq 200^{\circ}\text{C}$ ，时长 $< 10\text{min}$ ；投标时提供官方宣传页或参数页截图证明；支持前置散热，支持蒸汽冷凝； 2、 一体成型式搪瓷内腔，容量 $\geq 54\text{L}$ ； 3、 支持烹饪直播功能,支持延时视频生成；投投标时提供官方宣传页或参数页截图证明； 4、 隔热玻璃防烫设计， 5、 ▲高温消毒灭菌率 $\geq 99.9\%$ ，有效杀灭大肠杆菌、金黄色葡萄球菌、白色念球菌白色葡萄球菌、鼠伤寒沙门氏菌、铜绿假单胞菌、蜡状芽孢杆菌、小肠结肠炎耶尔森菌、副溶血性弧菌、空肠弯曲菌、产气荚膜梭菌、脊髓灰质炎病毒-I 型疫苗株，投标时（1）提供官方宣传页或参数页截图证明；（2）提供正规检测机构出具的杀菌报告或杀菌报告编号。 6、 尺寸 $\geq 450\text{mm}$ 高* 590mm 宽* 550mm 深，投标时提供官方宣传页或参数页截图证明； 7、配套柜体设计、施工、安装、调试，包工包料。	2	套
3	手工厨房辅具 3	1、 嵌入式洗碗机，烘干指数 $\geq \text{PC:1.1}$ ，烘干热风 $\geq 100^{\circ}\text{C}$ 。清洁指数 $\geq \text{PC:1.2}$ ，投标时提供官方宣传页或参数页截图证明； 2、 支持分区洗涤 3、 内胆体积 $\geq 168\text{L}$ ，容积率 $\geq 65\%$ ，投标时提供官方宣传页或参数页截图证明； 4、 ▲高温消毒灭菌率 $\geq 99.9\%$ ，有效杀灭金黄色葡萄球菌、H1N1 病菌、幽门螺旋杆菌、大肠埃希氏菌、脊髓灰质炎病毒，投标时，提供正规检测机构出具的杀菌报告或杀菌报告编号。投标时（1）提供官方宣传页或参数页截图证明；（2）提供正规检测机构出具的杀菌报告或杀菌报告编号。 5、 支持婴儿餐具深度除菌 6、尺寸 $\geq 750\text{mm}$ 高* 590mm 宽* 550mm 深，投标时提供官方宣传页或参数页截图证明； 7、配套柜体设计、施工、安装、调试，包工包料。	1	台

序号	名称	规格	数量	单位
4	手工厨房辅具 4	1、嵌入式排烟设备 1.1、风力 $\geq 900\text{m}^3/\text{h}$ ，噪音 $\leq 52\text{dB}$ ；投标时提供官方宣传页或参数页截图证明； 1.2、支持无烟道排烟功能，支持活性炭过滤功能，支持无油盒滤油功能，支持1级能效，投标时提供官方宣传页或参数页截图证明； 1.3、尺寸 $\geq 250\text{cm}$ 高* 580cm 宽* 270cm 深，投标时提供官方宣传页或参数页截图证明； 2、配套柜体定制 2.1、配套嵌入式柜体设计、施工、安装、调试，包工包料。	1	台
5	手工厨房辅具 5	1、嵌入式多功能烹饪设备 1.1、支持无指令停机，支持防烧干保护，支持绝缘防漏，具备磁场屏蔽功能，投标时提供官方宣传页或参数页截图证明； 1.2、调温档位 ≥ 7 档，支持液晶触控，支持定时控制 1.3、尺寸 $\geq 75\text{mm}$ 高* 730mm 宽* 430mm 深，投标时提供官方宣传页或参数页截图证明； 2、配套柜体定制 2.1、配套嵌入式柜体设计、施工、安装、调试，包工包料。	1	台
6	手工厨房辅具 6	1、出水速度 $\geq 2.5\text{L}/\text{min}$ ，带童锁功能，投标时提供官方宣传页或参数页截图证明； 2、支持 $\geq 42^\circ\text{C}$ - 90°C 调温，调温精度 $< 1.5^\circ\text{C}$ ，投标时提供官方宣传页或参数页截图证明； 3、▲砷去除率 $\geq 99\%$ ，铅去除率 $\geq 99\%$ ，四氯化碳去除率 $\geq 99\%$ ，大肠菌群未检率 $\geq 99\%$ ，无双酚A，无陈水，投标时提供官方宣传页或参数页截图证明； 4、尺寸 $\geq 420\text{mm}$ 高* 195mm 宽* 450mm 深，投标时提供官方宣传页或参数页截图证明； 5、额定总净水量 $\geq 6300\text{L}$ ，水压力 ≥ 0.1 - 0.3MPa ，工作压力 ≥ 0.4 - 0.7MPa ，投标时提供官方宣传页或参数页截图证明； 6、配套柜体设计、施工、安装、调试，包工包料。	1	台

序号	名称	规格	数量	单位
7	手工厨房辅具 7	1、便携式多功能榨汁工具 2、转速 ≥ 20000 转/分钟，容量 $\geq 550\text{ml}$ ，可拆卸杯体，投标时提供官方宣传页或参数页截图证明； 3、安全锁保护设计，点触式开关设计，防滑脚垫设计，散热底座功能，投标时提供官方宣传页或参数页截图证明；	6	套
8	手工厨房辅具 8	1、计量杯 2、耐温范围 $\geq 2-100^{\circ}\text{C}$ ，投标时提供官方宣传页或参数页截图证明； 3、导流 v 嘴设计，手把设计、刻度功能 4、规格量杯尺码：2000 ml*1 个 /500 ml*1 个/250 ml*1 个/20ml*1 个	6	套
9	手工厨房辅具 9	1、容量 ≥ 22 升，功率 ≥ 900 瓦，支持 ≥ 5 段火力调节 2、液晶显示屏，支持时间调节，支持启动，支持暂停 3、支持奶瓶消毒，支持果泥制作 4、运行噪音 ≤ 65 分贝 5、支持玻璃杀菌，支持塑料杀菌，支持木质餐具杀菌，支持金属餐具杀菌，支持陶瓷餐具杀菌，投标时提供官方宣传页或参数页截图证明； 6、▲金黄色葡萄球菌灭杀率 $\geq 99\%$ 、大肠杆菌灭杀率 $\geq 99\%$ ，沙门氏菌灭杀率 $\geq 99\%$ ，投标时（1）提供官方宣传页或参数页截图证明；（2）提供正规检测机构出具的杀菌报告或杀菌报告编号。 7、尺寸 $\geq 285\text{mm}$ 高* 490mm 宽* 350mm 深，投标时提供官方宣传页或参数页截图证明； 8、配套柜体设计、施工、安装、调试，包工包料。	1	台
10	手工厨房辅具 10	1、平底锅 2、微凹曲面，耐磨结构，抗黏更耐磨，磁灶通用，曲线型手柄，投标时提供官方宣传页或参数页截图证明； 3、尺寸 $\geq 5\text{cm}$ 深* 18cm 锅底直径, 投标时提供官方宣传页或参数页截图证明；	2	个
11	手工厨房辅具 11	1、蒸锅 2、优于或等于 304 食品级不锈钢材质 3、蒸屉 $\geq 30\text{cm}$ ，蒸汽立体循环加热技术, 可视化锅盖设计，附耳设计，导流蒸片设计，投标时提供官方宣传页或参数页截图证明； 4、弯道手柄设计，复合锅底设计，一体成型工艺 5、外观尺寸 $\geq 30\text{cm}*38\text{cm}$ ，投标时提供官方宣传页或参数页截图证明；	2	套

序号	名称	规格	数量	单位
12	手工厨房辅具 12	1、电饭锅 2、支持 ≥ 7 段控火，内置感温探头，支持控温，支持烹饪时间调节，投标时提供官方宣传页或参数页截图证明； 3、高温涂层，投标时提交食品接触材料检测报告 4、 $\geq 4.5\text{L}$ 容量 5、可拆洗内盖设计	2	个
13	手工厨房辅具 13	1、打蛋器： 2、 $\geq 189\text{W}$ 功率，支持 ≥ 5 档调速，双棒设计，投标时提供官方宣传页或参数页截图证明；	1	个
14	手工厨房辅具 14	1、迷你烹饪设备 2、双盘可拆设计，提手设计， $\geq 1.2\text{cm}$ 烤盘， $\geq 620\text{W}$ 加热，投标时提供官方宣传页或参数页截图证明； 3、尺寸 $\geq 190*150*85\text{mm}$ ，投标时提供官方宣传页或参数页截图证明；	1	个
15	手工厨房辅具 15	1、制糖机 2、糖仓容量 $\geq 280\text{ml}$ ，支持硬糖制作，支持砂糖制作，支持冰糖制作；支持加入彩色糖果制作，投标时提供官方宣传页或参数页截图证明； 3、食品级 pp 防溅盘，进度仪表盘显示功能，304 不锈钢网；食品级 pp 承接盘，投标时提供官方宣传页或参数页截图证明； 4、尺寸 $\geq 35*20\text{ccm}$ ，投标时提供官方宣传页或参数页截图证明；	1	个
16	手工厨房辅具 15	1、手工压面机 2、食品级安全材质，支持 3 刀出面，支持 6 档调节，支持快速出面，支持无插电操作，投标时提供官方宣传页或参数页截图证明； 3、支持 8mm 宽面制作，支持 4mm 窄面制作、支持 2.5mm 圆面制作，支持面皮制作，投标时提供官方宣传页或参数页截图证明；	1	个
17	手工厨房辅具 17	1、全自动面粉机 2、配套细圆面模头，配套粗圆面模头，配套龙须面模头、配套饺子皮模头，配套方面模头，配套宽面模头，配套空心面模头，投标时提供官方宣传页或参数页截图证明； 3、 $\geq 1.5\text{L}$ 大容量，自动识别面水比，支持 ≤ 5 分钟醒面，只能吹风防粘功能，投标时提供官方宣传页或参数页截图证明； 4、配套模头、量水杯、量面杯，制作教程	1	个

序号	名称	规格	数量	单位
		5、尺寸≥320mm 高*360mm 宽*200mm 深，投标时提供官方宣传页或参数页截图证明；		
18	手工厨房资源教学包 1	<p>手工厨房资源，配套教学教程，形式不限于书籍、视频教学教程。包含</p> <p>1、蛋糕制作方法教材*10 本，</p> <p>1.1、包含蛋糕制作常见问题解析</p> <p>1.2、蛋糕制作基本工具介绍及≥100 种蛋糕制作方法；（1）投标时提供官方宣传页或参数页截图或目录清单证明；（2）教材需为非进口教材，投标时提交图书在版编页截图；</p> <p>2、面点制作方法教材*10 本，</p> <p>2.1、包含面点制作常见问题解析</p> <p>2.2、≥100 种面点制作教材；（1）投标时提供官方宣传页或参数页截图或目录清单证明；（2）教材需为非进口教材，投标时提交图书在版编页截图；</p> <p>3、烘焙制作方法教材*10 本</p> <p>3.1、包含烘焙制作常见问题解析</p> <p>3.2、≥180 种烘焙制作教材；（1）投标时提供官方宣传页或参数页截图或目录清单证明；（2）教材需为非进口教材，投标时提交图书在版编页截图；</p> <p>3.3、配套烘焙视频教材，投标时提供官方宣传页或参数页截图或目录清单证明；</p> <p>4、手工冰淇淋/布丁制作方法教材*10 本</p> <p>4.1、包含手工冰淇淋制作工具介绍</p> <p>4.2、≥1100 种手工冰淇淋/布丁制作教材；（1）投标时提供官方宣传页或参数页截图或目录清单证明；（2）教材需为非进口教材，投标时提交图书在版编页截图；</p>	1	套

序号	名称	规格	数量	单位
19	手工厨房资源教学包 2	1、食品级模具 包含但不限于 56 连巧克力模具，圆形蛋糕模，爱心蛋糕模，华夫饼模具，披萨盘，吐司面包模具，甜甜圈模具，蛋挞模具，按压式饼干模具，爱心模具，圆形模具，正方形模具，星星模具，饼干模具，冰淇淋模具，印花模具，布丁碗，雪花模具，圆形月饼模具，方形月饼模具 2、幼儿版手工工具 包含但不限于打蛋器，油刷，弧形板，打蛋盆，量勺，量杯，蛋糕转台，爱心碟，小勺，小叉，揉面垫，梯形板，裱花嘴，面粉筛，脱模刀，切面刀刮板，木铲，擀面棍 3、食品用具 包含但不限于蛋糕叉子，一次性手套，油纸，锡纸，锡纸蛋挞模，桌面大垫板，防烫手套，食品夹，小毛巾，餐盘	26	套
20	手工厨房资源教学包 3	1、幼儿防水防油围裙+套袖 2、防水防污，舒适亲肤设计 3、聚酯纤维+PA 涂层，可擦手设计，吊带圆领设计，投标时提供官方宣传页或参数页截图证明；	30	套
21	手工厨房资源教学包 4	1、教师防水防油围裙+套袖 2、加宽肩带设计，大口袋设计，后背系绳设计，擦手设计，投标时提供官方宣传页或参数页截图证明；	3	套
22	手工厨房资源教学包 5	1、儿童厨师帽 2、支持定制 logo，耐漂洗，抗静电，可调节头围支持 50-64cm，聚酯纤维，无檐设计，投标时提供官方宣传页或参数页截图证明；	33	个
23	手工厨房资源教学包 6	1、教师厨师帽 2、支持定制 logo，耐漂洗，抗静电，可调节头围支持 50-64cm，聚酯纤维，无檐设计，投标时提供官方宣传页或参数页截图证明；	5	个

序号	名称	规格	数量	单位
24	手工厨房资源教学包 7	1、红土课堂定制节约粮食 MG 小短片*1 2、分辨率 $\geq 1920*1080$ ，长度 ≥ 120 秒 3、全动画制作 4、分镜 1、呈现每年粮食浪费 6192.0 万吨画面； 5、分镜 2、呈现生产 1 公斤粮食需要 1 吨水画面； 6、分镜 3、呈现生米煮成熟饭的米水比例 1:1.5 画面； 7、分镜 4、呈现每年粮食浪费 6192.0 万吨=9288 万吨水画面； 8、分镜 5、呈现每年水浪费 620 亿吨水画面； 9、投标时，提交分镜 1、2、3、4、5 概念画面 10、投标时，提交承诺函，承诺按正式文案交付短片	1	条
25	手工厨房资源教学包 8	1、红土课堂定制糕点制作小短片*1 2、分辨率 $\geq 3840*2160$ ，长度 ≥ 30 秒 3、全实拍制作 4、分镜 1、呈现老师指导儿童进行糕点制作画面； 5、分镜 2、呈现特写指导糕点装饰画面； 6、分镜 3、呈现特写指导糕点制作画面； 7、分镜 4、呈现儿童糕点互动画面； 8、分镜 5、呈现儿童糕点作品陈列画面； 9、投标时，提交分镜 1、2、3、4、5 概念画面 10、投标时，提交承诺函，承诺按正式文案交付短片	1	条
26	手工厨房资源教学包 8	1、红土课堂定制烘焙制作小短片*1 2、分辨率 $\geq 3840*2160$ ，长度 ≥ 30 秒 3、全实拍制作 4、分镜 1、呈现老师将蛋汁注入蛋挞壳画面； 5、分镜 2、呈现将蛋挞推入烤箱画面； 6、分镜 3、呈现特烤箱中的蛋挞排列画面； 7、分镜 4、呈现蛋汤烘焙中的变化画面； 8、投标时，提交分镜 1、2、3、4 概念画面 9、投标时，提交承诺函，承诺按正式文案交付短片	1	条
27	定制儿童手工桌	实木材质，160cm*86cm*52cm，带收纳隔层，投标时，提供设计图纸	4	张
28	儿童凳子	实木材质，坐高 28cm，投标时，提供设计图纸	26	张

序号	名称	规格	数量	单位
29	3D 打印机	<p>1、3D 打印机*1 台</p> <p>1.1、$\geq 45\text{Hrc}$ 钢喷嘴，$\geq 280^{\circ}\text{C}$ 金属热端设计，$\geq 100^{\circ}\text{C}$ 热床设计，$\geq 50^{\circ}\text{C}$ 腔温设计，投标时提供官方宣传页或参数页截图证明；</p> <p>1.2、▲流量$\geq 30\text{ mm}^3/\text{s}$，加速度$\geq 18\text{m/s}^2$，速度$\geq 480\text{mm/s}$，投标时提供官方宣传页或参数页截图证明；</p> <p>1.3、支持主振动抑制，支持主动振动补偿</p> <p>1.4、打印尺寸$\geq 250*250*250\text{mm}^3$，投标时提供官方宣传页或参数页截图证明；</p> <p>1.5、AI 处理单元$\geq 1.8\text{Tops}$，投标时提供官方宣传页或参数页截图证明；</p> <p>1.6、外观尺寸大于等于 $380*380*450\text{mm}$，投标时提供官方宣传页或参数页截图证明；</p> <p>2、配套彩色打印扩展盒*1 个，支持≥ 12 色彩打，投标时提供官方宣传页或参数页截图证明；</p> <p>3、配套控制端*1 个</p> <p>3.1、≥ 16 线程处理器，$\geq 24\text{G}$ 运行内存，AI 总算力$\geq 35\text{Tops}$，投标时提供官方宣传页或参数页截图证明；</p> <p>4、配套触摸控制端*1 个</p> <p>4.1、显示面积≥ 23.5 英寸，支持≥ 10 点触摸，支持多角度支持，投标时提供官方宣传页或参数页截图证明；</p> <p>4.2、$\geq 99\%$ sRGB 色彩覆盖，带 USB-C 接口，投标时提供官方宣传页或参数页截图证明；</p> <p>4.3、支持$\geq 110\text{mm}$ 升降调节，$\geq -4^{\circ}$ 至 58° 俯仰调节，支持$\geq 28^{\circ}$ 左右调节，支持$\geq -3^{\circ}$ 至 4° 倾斜调节，投标时提供官方宣传页或参数页截图证明；</p>	1	套
30	雕刻机	<p>1、▲支持$\geq 8\text{W}$ 400nm 蓝光雕刻，支持$\geq 2\text{W}$ 1000nm 红外雕刻，雕刻范围$\geq 150*280\text{mm}$，雕刻精度小于 0.02mm，雕刻速度$\leq 4200\text{mm/s}$，投标时提供官方宣传页或参数页截图证明；</p> <p>2、支持皮质、纸质、食物、塑料、玻璃（有色）、金属雕刻</p> <p>3、支持批量雕刻，支持智能光源切换</p> <p>4、支持不规则曲面雕刻，支持$\leq 5\text{mm}$ 厚度木板切割</p>	1	套

序号	名称	规格	数量	单位
31	智能声效设备	1、 扬声单元功率 $\geq 4W \times 2$ 2、 支持语音交互。支持家电控制，支持红外遥控 3、 内置 \geq 双 1.8 寸全频喇叭，支持大数据调音 4、 冷轧金属外壳 5、 内置知识库，支持网盘内容推送	2	台
32	果实谷物种子科普陈列标本	1、 谷物类标本种子 10 种*1， 带文字说明与透明玻璃展示镜框，包含但不限于水稻、小麦、大麦、燕麦、玉米、黑麦、高粱、青稞、粟 2、 作物类标本种子 10 种*1， 带文字说明与透明玻璃展示镜框，包含但不限于银杏、龙眼、橄榄、茶树、八角茴香、陆地棉、荞麦、芝麻、小果咖啡 3、 作物类标本种子 10 种*1， 带文字说明与透明玻璃展示镜框，包含但不限于大豆、豌豆、蚕豆、白芸豆、水芹、白菜、莧菜、秋裤 4、 瓜果类标本种子 10 种*1， 带文字说明与透明玻璃展示镜框，包含但不限于苹果、葡萄、柑橘、樱桃、石榴、柿、木瓜、山楂、西瓜、哈密瓜 5、 药材类标本种子 10 种*1， 带文字说明与透明玻璃展示镜框，包含但不限于葫芦巴、白芷、人参、党参、杜仲、蒲公英、黄芩、甘草、皂角 6、 花卉类标本种子 10 种*1， 带文字说明与透明玻璃展示镜框，包含但不限于玫瑰、海棠花、芍药、腊梅、射干、红花、鸡冠花、石竹、波斯菊、向日葵	1	套
33	手工器材使用培训服务	设备器材上门调试与培训服务 提供使用操作指南 提供 7x24 小时咨询服务 提供联网介入测试 提供应急处理培训	1	项
34	系统集成服务	提供设备智能局域网联网调试服务	1	项

序号	名称	规格	数量	单位
35	网络节点	1、依据现场提供网络节点布线、安装 2、配套无线路由器安装、设置 3、包工包料（含路由器或 AP 端、网线、线槽等）	1	项
36	导标设计与制作安装	1、区域导标设计 包含洗手区、围裙悬挂区、操作区、电器使用、展示区、储物区、操作直播区区域标识与指引设计；提供导标整体预览 3D 效果图； 2、区域导标制作与安装 包含洗手区、围裙悬挂区、操作区、电器使用、展示区、储物区、操作直播区区域标识制作与安装；	1	套
37	场景 3D 宣传图	1、依据项目理解，为红土文化体验馆制作 3D 布局图 2、包含洗手区、围裙悬挂区、操作区、电器摆放、展示区、储物区、操作直播区、桌椅摆放 3、投标时，提交不少于 3 个角度的 3D 全景渲染图 4、投标时，提交承诺函，承诺按最终定稿布局修正 3D 图并重新渲染分辨率不低于 2560*1440 效果图	1	套
38	场景 3D 漫游短片	1、依据项目理解，为红土文化体验馆制作 3D 漫游短片 2、对洗手区、围裙悬挂区、操作区、电器摆放、展示区、储物区、操作直播区、桌椅区进行漫游 3、视频分辨率 $\geq 3840*2160$ ，长度 ≥ 30 秒 4、投标时，提交承诺函，承诺按最终定稿布局修正 3D 漫游短片	1	项
39	儿童防撞护墙	1、定制童防撞护墙 2、板材材料：竹木纤维板材，依现场墙体安装 2、依照用户指定颜色安装 3、投标时提交护墙设计效果图	18	m ²
40	收纳与展示柜 1	1、定制收纳与展示柜设计与制作 2、板材材料：多层板，EO 级环保材质 3、规格 $\geq 4000*300*500$ mm 4、带洗手洗菜功能，带储物功能 5、投标时提交定制收纳与展示柜设计效果图	1	项

序号	名称	规格	数量	单位
41	收纳与展示柜 2	1、定制分体式收纳柜 2 设计与制作： 2、板材材料：多层板，E0 级环保材质 3、地柜规格 $\geq 4000*450*500\text{mm}$ 3.1、带洗手洗菜功能，带储物功能 4、中间部位洞洞板置物架，材质实木 5、吊柜规格 $\geq 4000*250*650\text{mm}$ 5.1、玻璃柜门 6、投标时提交定制收纳与展示柜 2 设计效果图	1	项
42	定制操作区	1、定制操作台设计与制作： 1.1、规划设计面积 $\geq 7\text{m}^2$ 作为操作台 1.2、需满足洗手功能，电气使用功能，储物功能 1.3、需满足嵌入式微波炉、洗碗机、冰箱收纳功能 1.4、材料要求：石英石台面，柜体多层板，E0 级环保材质 1.5、投标时提交操作台正视图、侧视图、平面图设计效果图 2、定制操作吊柜设计与制作： 2.1、吊柜长度 $\geq 7000*500*30\text{mm}$ 2.2、材料要求：柜体多层板，E0 级环保材质 2.3、投标时提交吊柜正视图、侧视图、平面图设计效果图	1	项
43	定制换装区	1、规划及设计换装区： 2、满足临时换鞋、换装功能、围裙悬挂功能，实木凳长度 $\geq 2\text{m}$ 3、投标时提交定制换装区设计效果图	1	项
44	电动窗帘	1、定制电动窗帘设计与安装： 2、材质要求：环保聚酯纤维，防水面料，多层密闭遮光，色牢度 ≥ 4 3、罩壳材质：烤漆工艺，防锈工艺，铝合金材质	1	项
45	基础环境 施工 1	定制拆搬： 1、拆除场地原线路； 2、设备、杂物打包搬出场地，含垃圾清运；	1	项

序号	名称	规格	数量	单位
46	基础环境 施工 2	定制天花吊顶： 1、夹板打底，石膏板吊顶，需设计造型，符合幼儿园风格 1.1、配套粉刷乳胶漆，墙体修复 2、配套照明系统 2.1、根据天花造型及现场空间大小满足照明亮度 2.2、材质要求优质透光膜，防火阻燃 2.3、配套氛围灯 3、需满足日常紫外线杀菌功能，除螨率 $\geq 99.8\%$ ，杀菌率 $\geq 99.8\%$ 4、根据现场尺寸，提供天花设计效果图	38	m ²
47	基础环境 施工 3	水电改造： 1、符合国家和行业网络施工质量标准； 2、提供6类网线和6类水晶头； 3、提供优质电源线及电源插座； 4、满足给水、排水要求；	38	m ²

2. 服务要求：

(1) 在项目建设期间，遵守学校的相关规章制度，确保安全、有序、高效进行不得影响正常教学秩序。

(2) 项目需在约定的工期内完成，包含对设备设施的安装调试。

(3) 本项目为一体化工程，以上项目包含所有需要的辅材、配件的费用。

(4) 项目必须确保室内环境污染指标达到国家规定的标准。

(5) 项目正式启用前需对甲方相关工作人员进行培训，确保采购人工作人员熟悉各项操作。

五、项目商务要求

1. 供货要求：

(1) 交货（工程）地点：用户指定交货地点。

(2) 交货（工期）要求：签定合同后 60 天内，在用户指定的地点完成竣工、交货及安装，并验收交付使用。

(3) 验收要求：

货物若有国家标准按照国家标准验收，若无国家标准按行业标准验收，为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。

进口产品必须具备原产地证明和商检局的检验证明及合法进货渠道证明。评审小组在各投标人的报价有效期内有权要求投标人提供进口货物的报关单。

货物为原厂商未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。所有随设备的附件必须齐全。

供应商应将关键主机设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给采购人，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。

采购人组成验收小组按国家有关规定、规范进行验收，必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。因货物质量问题发生争议时，由本地质量技术监督部门鉴定。货物符合质量技术标准的，鉴定费由采购人承担；否则鉴定费由供应商承担。

2. 报价要求： 响应技术参数表并按要求报价

3. 质保期：

（1）质保期不得少于3年（验收之日起计）。质保期内供应商对所供货物实行包修、包换、包退、包维护保养，期满后可同时提供终身（有偿）维修保养服务。

（2）质保期内非用户的人为原因而出现产品质量及安装问题，由中标供应商负责包修、包换或包退，并承担因此而产生的一切费用。

（3）中标供应商必须提供在用户所在地的售后服务，在接报后12小时内响应，36小时内到达现场，48小时内处理完毕。若在48小时内仍未能有效解决，中标供应商须免费提供同档次的设备予使用单位临时使用。

4. 付款方式：由采购人按下列程序在 15 天内付款：

（1）预付款：双方签订合同后 10 个工作日内，采购人需支付合同总额的 30%给供应商作为预付款。

（2）履约保证金：项目安装调试完毕，通过验收合格后 10 个工作日内，供应商向采购人支付合同总额 5%作为履约保证金。

（3）采购人收到供应商履约保证金后 10 个工作日内，需向供应商支付合同金额的 70%

（4）履约保证金从验收合格之日起，若正常使用 12 个月无质量问题，由采购人无息退还给供应商。

第三部分 投标人须知

投标须知前附表

本表是对“投标人须知”的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表内容为准。

条目号	内容	说明与要求				
2.1	采购人	采购人：广东省外语艺术职业学院				
2.4	关于联合体	本项目不允许联合体投标				
5	招标文件的组成	(7) 其他： 无				
6	踏勘现场	本项目无需踏勘现场				
8.1	召开开标前答疑会	不举行				
9	投标文件的组成	投标文件由自查表、资格性符合性部分、商务部分、技术（服务）部分、价格部分五部分组成一本投标文件。				
	投标样品	无；				
11	投标文件编制	本次招标分包情况： 本次招标不分子包，投标人必须对本项目中所有的货物、安装、调试和相关服务进行投标。				
12	投标报价	本项目采购预算（最高限价）为 33.81 万元，超过采购预算（最高限价）的报价将被视为无效投标。				
13	备选方案	不接受				
15	投标保证金	本项目不收取投标保证金；				
17	投标文件的数量	投标文件一式 6 份，其中正本 1 份和副本 5 份。				
19	投标文件的密封	投标文件正本和副本密封包装【内含投标文件正本 1 份、副本 5 份，可以一起密封包装，也可以分开密封包装】； “唱标信封”密封包封为 1 包【内含开标一览表、法定代表人资格证明书、法定代表人授权委托书和含有投标文件电子版的 U 盘 1 个（内含投标文件的 WORD 版及正本盖章扫描后的 PDF 版电子文件）】；				
23.1	推荐中标候选人	推荐综合得分排名第一的投标人为第一中标候选人，排名第二的投标人为第二中标候选人。				
23.5	信息发布媒体	1. 中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn）； 2. 广东广招招标采购有限公司网（http://www.gztpc.com）；				
	中标公告	在上述网站发布中标公告。				
26	中标服务费	<p>本项目中标人应缴纳的中标服务费的收费标准和规定如下标准下浮 20%按差额定率累进法计算，以本项目的中标金额作为收费的计算依据，具体如下（下表为标准收费）：</p> <table><tr><th>金额（万元）</th><th>费率</th></tr><tr><td>100 以下部分</td><td>1.5%</td></tr></table>	金额（万元）	费率	100 以下部分	1.5%
金额（万元）	费率					
100 以下部分	1.5%					

条目号	内容	说明与要求							
		<table><tr><td>100-500 部分</td><td>1.1%</td></tr><tr><td>500-1000 部分</td><td>0.8%</td></tr><tr><td>1000-5000 部分</td><td>0.5%</td></tr></table>	100-500 部分	1.1%	500-1000 部分	0.8%	1000-5000 部分	0.5%	
100-500 部分	1.1%								
500-1000 部分	0.8%								
1000-5000 部分	0.5%								
		经计算得出中标服务费低于 5000 元的按 5000 元定额收取。 采购代理机构收款人、开户行及账号如下： 收款人：广东广招招标采购有限公司 开户行：中国工商银行广州市东城支行 账 号：3602031409200624988							
27.1	履约保证金	有，按合同总价的 5 %；							
	评标委员会人数	本项目评标委员会成员共 5 人。							

一、说明

1. 适用范围

1.1 本招标文件适用于本招标公告中所述项目的采购。

2. 定义

2.1 “采购人”是指：广东省外语艺术职业学院。

2.2 “监管部门”是指：无。

2.3 “采购代理机构”是指：广东广招招标采购有限公司。

2.4 合格的投标人：符合招标文件规定的供应商资格要求。详见《第一部分 招标公告》。

2.5 “中标人”是指经法定程序确定并授予合同的投标人。

2.6 “采购合同”：是指由采购人和中标人签订的规定双方权利和义务的协议。

2.7 “日”“天”系指公历日。

3. 合格的货物和服务

3.1 “货物”是指投标人制造或组织符合招标文件要求的货物等。投标的货物必须是其合法生产的符合国家有关标准要求的货物，并满足招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。

3.2 “服务”是指除货物和工程以外的其他采购对象，其中包括：投标人须承担的运输、安装、技术支持、培训以及招标文件规定的其它服务。

4. 投标费用

4.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。

二、招标文件

5. 招标文件的构成

5.1 招标文件由下列文件以及在招标过程中发出的修正和补充文件组成：

（1）招标公告

（2）采购需求书

（3）投标人须知

（4）评标原则和方法

（5）合同书格式

（6）投标文件格式

（7）其他：详见《投标须知前附表》

（8）在采购过程中由采购代理机构发出的修正和补充文件等；

6. 踏勘现场

6.1 投标人应按本《投标须知前附表》所述时间和要求对现场及周围环境进行踏勘，投标人应充分重视和仔细地进行这种考察，以便获取那些须投标人自己负责的有关编制投标文件和签署合同所涉及现场所有的资料。

7. 招标文件的澄清或修改

- 7.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清（更正/变更）公告。
- 7.2 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。
- 7.3 采购人或者采购代理机构将澄清（更正/变更）公告通知已成功领购招标文件的供应商，供应商在收到澄清或修改（更正/变更）通知后应按要求以书面形式（传真或电子邮件）予以确认。
- 7.4 采购人或者采购代理机构发出的澄清或修改（更正/变更）的内容为招标文件的组成部分，并对供应商具有约束力。

8. 召开开标前答疑会

- 8.1 除非《投标须知前附表》中另有规定，不召开开标前答疑会，如召开开标前答疑会的，则按以下规定：
- 8.1.1 在《投标须知前附表》中规定的日期、时间和地点组织现场考察或者召开开标前答疑会；
- 8.1.2 供应商对本项目提出的疑问，可在召开开标前答疑会召开日前至少一个工作日将问题清单以书面形式（加盖公章）提交至采购代理机构。

三、投标文件的编制和数量

9. 投标文件的组成

- 9.1 投标人编写的投标文件应包括自查表、资格性符合性部分、商务部分、技术（服务）部分、价格部分五部分，详见《第六部分 投标文件格式》。
- 9.2 唱标信封必须另单独分装，详见《第六部分 投标文件格式》。
- 9.3 投标样品
- 9.3.1 项目如要求提交投标样品的，采购代理机构明确规定样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的评审方法以及评审标准。需要随样品提交检测报告的，还应当规定检测机构的要求、检测内容等。详见《第二部分 采购需求书》
- 9.3.2 投标人提交的投标样品应标注：项目名称、采购项目编号、货物/样品名称、型号/规格、投标人名称等内容，投标样品内容及数量，详见《投标须知前附表》。
- 9.3.3 采购活动结束后，对于未中标人提供的样品，采购代理机构应当及时退还或者经未中标人同意后自行处理；对于中标人提供的样品，应当按照招标文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

10. 投标的语言

- 10.1 投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或者采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应当使用中文。投标人提交的支持文件或印刷的资料或外文书证或者外国语视听资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文译本，由翻译机构盖章或者翻译人员签名，若两种语言不一致时以中文翻译本为准。

11. 投标文件编制

11.1 本次招标分包情况，详见《投标须知前附表》。投标人必须对本项目（或包组）中所有的全部货物、安装、调试和相关服务进行投标，而不允许只对本项目（或包组）的其中一种或几种货物及相关服务进行投标。

11.2 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

11.3 投标人必须对投标文件所提供的全部资料（**包括第三方提供的资料**）的真实性承担法律责任，并无条件接受采购代理机构或采购人等对其中任何资料进行核实的要求。

11.4 如果因为投标人投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果，其责任由投标人承担。

12. 投标报价

12.1 投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价。

12.2 投标人应按照《第二部分 采购需求书》规定的内容、责任范围以及合同条款进行报价，并按《开标一览表》和《明细报价表》确定的格式报出分项价格和总价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。

12.3 《明细报价表》填写时应响应下列要求：

（1）对于报价免费的项目必须标明“免费”；

（2）所有根据合同或其它原因应由投标人支付的税款和其它应缴纳的费用都要包括在投标人提交的投标价格中；

（3）应包含货物运至最终目的地的运输、保险和伴随货物服务的其他所有费用。

12.4 投标文件的报价只允许有一个报价，否则将被视为无效投标。

12.5 超过采购预算（最高限价）的报价将被视为无效投标。

13. 备选方案

13.1 只允许投标人有一个投标方案，否则将被视为无效投标。《投标须知前附表》本条款允许有备选方案的除外。

14. 供应商资格证明文件

14.1 投标人应按招标文件的要求，提交证明其有资格参加投标和中标后有履行合同能力的文件，并作为其投标文件的组成部分。

14.2 资格证明文件必须真实有效，复印件必须加盖单位印章。

15. 投标保证金

15.1 投标人应按招标文件规定的金额和期限缴纳投标保证金，投标保证金作为投标文件的组成部分。

15.2 投标保证金金额、缴纳形式、缴纳时间及投标保证金账户，详见《投标须知前附表》。

15.3 凡未按规定缴纳投标保证金的投标，为无效投标。

15.4 采购人或者采购代理机构应当自中标通知书发出之日起5个工作日内（但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外）退还未中标人的投标保证金。

- 15.5 采购人或者采购代理机构应当自采购合同签订之日起5个工作日内（但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外）退还中标人的投标保证金或者转为中标人的履约保证金（中标人应在与采购人签订采购合同后两个工作日内交采购代理机构备案）。
- 15.6 投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金。
16. 投标有效期
- 16.1 投标有效期为从投标截止日起 90 天。
17. 投标文件的数量和签署
- 17.1 投标人应编制投标文件份数详见《投标须知前附表》，投标文件的副本可采用正本的复印件。每套投标文件须清楚地标明“正本”“副本”。若副本与正本不符，以正本为准。
- 17.2 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由法定代表人（或经其正式授权的代表）签字或盖私章。授权代表须出具书面授权证明，其《法定代表人授权委托书》应附在投标文件中。
- 17.3 投标文件中的任何重要的插字、涂改和增删，必须由法定代表人（或经其正式授权的代表）在旁边签章或签字才有效。
18. 联合体投标
- 18.1 除非《第一部分 招标公告》中另有规定，不接受联合体投标。如果《第一部分 招标公告》中规定允许联合体投标的，则必须满足：
- （1）以联合体形式进行采购的，参加联合体的供应商均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
- （2）联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。
- 18.2 以联合体形式参加采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的采购活动。

四、投标文件的递交

19. 投标文件的密封和标记
- 19.1 投标人应将唱标信封单独密封包装，并在外包装上清晰标明“唱标信封”。投标文件正本和副本可以一起密封包装，分别详见《投标须知前附表》
- 19.2 信封或外包装上应当注明项目名称、项目编号和“在（**招标公告中规定的开标日期和时点**）之前不得启封”的字样，封口处加盖投标人印章。
20. 投标文件的递交
- 20.1 投标人应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，将投标文件密封送达投标地点。采购人或者采购代理机构收到投标文件后，应当如实记载投标文件的送达时间和密封情况，签收保存，并向投标人出具签收回执。任何单位和个人不得在开标前开启投标文件。
- 20.2 逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当拒收。

21. 投标文件的修改和撤回

21.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人或者采购代理机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。

21.2 投标人所提交的投标文件在评标结束后，无论中标与否都不退还。

五、开标、定标

22. 开标

22.1 开标应当在招标文件确定的提交投标文件截止时间的同一时间进行。开标地点应当为招标文件中预先确定的地点。详见《第一部分 招标公告》。

22.2 采购人或者采购代理机构应当对开标、评标现场活动进行全程录音录像。录音录像应当清晰可辨，音像资料作为采购文件一并存档。

22.3 开标由采购人或者采购代理机构主持，邀请投标人参加。评标委员会成员不得参加开标活动。

22.4 开标时，应当由投标人或者其推选的代表检查投标文件的密封情况；经确认无误后，由采购人或者采购代理机构工作人员当众拆封，宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容。

22.5 投标人不足3家的，不得开标。

22.6 开标过程应当由采购人或者采购代理机构负责记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认后随采购文件一并存档。

22.7 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

22.8 投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

23. 定标

23.1 评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审，提出书面评标报告，向采购人推荐中标候选人，中标候选人人数详见《投标须知前附表》。

23.2 采购代理机构应当在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人。

23.3 采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

23.4 采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

23.5 中标人确定后，采购代理机构在信息发布媒体上发布中标公告，中标公告期限为1个工作日。详见《投标须知前附表》。

23.6 在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书；对未通过资格审查的投标人，应当告知其未通过的原因；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审

得分与排序。

23.7 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

23.8 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标人放弃中标、成交项目的，应当依法承担法律责任。

24. 废标

24.1 下列情况出现将作废标处理：

- （1）符合专业资格条件的投标人或者对招标文件作实质响应的有效投标人不足三家的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- （4）因重大变故，采购任务取消的。

六、中标服务费

25. 中标服务费

25.1 中标服务费的收取金额及方式，详见《投标须知前附表》。

25.2 中标服务费币种与中标通知书中中标价的币种相同。

七、合同的订立和履行

26. 合同的订立

26.1 采购人应当自中标通知书发出之日起30日内（**广州市及下辖区，20日**），按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

26.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展采购活动。

27. 履约保证金

27.1 招标文件要求中标或者成交供应商提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。详见《投标须知前附表》。

28. 合同的履行

28.1 采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

28.2 采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

28.3 采购合同应当包括采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

-
- 28.4 采购人与中标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。
- 28.5 采购人应当及时对采购项目进行验收。采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

第四部分 评标原则和方法

1. 根据有关招标评标的规定、方法，结合本项目招标文件要求，遵循公平、公正、科学、择优的原则制订以下评标方法。
2. 评标委员会的组成
 - 2.1 评标委员会成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。详见《投标须知前附表》
 - 2.2 评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标，（对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应专业领域的评审专家）。采购代理机构工作人员不得参加由本机构代理的采购项目的评标。
 - 2.3 评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。
 - 2.4 采购人或者采购代理机构应当从相关采购评审专家库中，通过随机方式抽取评审专家。
 - 2.5 评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合法规规定的，采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。无法及时补足评标委员会成员的，采购人或者采购代理机构应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。采购人或者采购代理机构应当将变更、重新组建评标委员会的情况予以记录，并随采购文件一并存档。
 - 2.6 评审专家有下列情形之一的，受到邀请应主动提出回避，采购当事人也可以要求该评审专家回避：
 - （1）参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
 - （2）参加采购活动前3年内担任供应商的董事或监事；
 - （3）参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
 - （4）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
 - （5）与供应商有其他可能影响采购活动公平、公正进行的关系。
3. 评标
 - 3.1 评标委员会成员和参与评标的有关工作人员不得透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的其他情况。
 - 3.2 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：
 - （1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
 - （2）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
 - （3）对投标文件进行比较和评价；
 - （4）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；
 - （5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。
 - 3.3 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。
 - 3.4 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签

字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

3.5 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- (1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
- (5) 同时出现上述四种中两种以上不一致的，按照上述规定的顺序修正。修正后的报价按照3.4条款规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

3.6 评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件中提供的材料内容，而不依据外部的材料证据。

3.7 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.8 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

3.9 评标委员会及其成员不得有下列行为：

- (1) 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；
- (2) 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，3.3和3.4的情形除外；
- (3) 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；
- (4) 对需要专业判断的主观评审因素协商评分；
- (5) 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；
- (6) 记录、复制或者带走任何评标资料；
- (7) 其他不遵守评标纪律的行为。
- (8) 评标委员会成员有上述七种行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

4. 本项目采用综合评分法。商务、技术（服务）及价格评审权重及分值如下：

内容	商务部分	技术（服务）部分	价格部分
权重	15%	55%	30%
分值	15 分	55 分	30 分

5. 投标文件的资格性审查和符合性审查

5.1 资格性审查

5.1.1 公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查，审查情况详见《附表一 资格性审查表》。

5.1.2 合格投标人不足 3 家的，不得评标。

5.1.3 对初步被认定为资格性审查不合格的，应当告知投标当事人，以让其核证。

5.1.4 未通过资格性审查的投标人，不进入符合性审查。

5.2 符合性审查

5.2.1 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，审查情况详见《附表二 符合性审查表》。

5.3 未通过符合性审查的投标人，不进入商务、技术（服务）和价格评审。

5.4 在资格性审查、符合性检查时，如发现下列情形之一的，将确定为无效投标：

- (1) 不符合招标文件中规定资格要求的或资格证明文件不齐全；
- (2) 投标人资格声明函未提交或不符合招标文件要求的。
- (3) 未按照招标文件规定要求签署和盖章的；
- (4) 法定代表人资格证明书或法定代表人授权委托书有效性不足；
- (5) 投标函未提交或不符合招标文件要求的，或投标有效期不满足招标文件要求的；
- (6) 投标文件未满足对招标文件的实质性条款（即标注★号条款）或有负偏离的；
- (7) 投标总报价超过本项目采购预算或者最高限价；
- (8) 投标文件有采购人不能接受的附加条件的；
- (9) 投标文件有出现串通投标情形的；
- (10) 投标文件有招标文件中规定的其他无效投标条款的；
- (11) 有法律、法规规定的其他无效情形。

5.5 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

6. 投标文件的详细评审

6.1 评标委员会对符合性审查合格的投标文件进行商务、技术（服务）评审，综合比较与评价。

(1) 商务评审：具体评分项明细及各单项所占权重详见《附表三 商务评分表》

(2) 技术（服务）评审：具体评分项明细及各单项所占权重详见《附表四 技术（服务）评分表》

(3) 价格评审：具体评审办法详见《附表五 价格评分表》

6.2 各评委独立地对每个投标人分别评出商务得分和技术（服务）得分，所有评委的技术（服务）、商务得分的算术平均值为该投标人的技术（服务）得分和商务得分。价格得分按价格评审办法评分。将投标人的技术（服务）得分、商务得分和价格得分相加，计算得出各投标人的综合得分。

6.3 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最

高的投标人为排名第一的中标候选人。

- 6.4 提供相同品牌产品（非单一产品采购项目，提供的核心产品品牌相同的，核心产品清单详见《投标须知前附表》）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

附表一 资格性审查表**资格性审查表**

序号	评审内容	A	B	C
1	与第一部分招标公告的申请人的资格要求一致。			
结论				

备注：

1. 投标人分栏中填写“√”表示该项符合招标文件要求，“×”表示该项不符合招标文件要求；结论写“通过”或“不通过”。
2. 有一项不符合的投标人即为不通过资格性审查，则该投标人为不合格投标人，不需进行后续评审。
3. 通过资格性审查的投标人不足3家的，不得评标。

附表二 符合性审查表**符合性审查表**

序号	评审内容	A	B	C
1	按照招标文件规定要求签署和盖章的；			
2	法定代表人资格证明书及法定代表人授权委托书的有效性；			
3	投标函已提交并符合招标文件要求的，且投标有效期满足招标文件要求的；			
4	投标文件完全满足对招标文件的实质性条款（即标注★号条款）无负偏离的；			
5	投标总报价没有超过本项目最高限价（或采购预算）；			
6	投标文件没有采购人不能接受的附加条件的；			
7	投标文件没有出现串通投标情形的；			
8	投标文件没有招标文件中规定的其他无效投标条款的；			
9	没有法律、法规规定的其他无效情形。			
结论				

备注：

1. 投标人分栏中填写“√”表示该项符合招标文件要求，“×”表示该项不符合招标文件要求；结论写“通过”或“不通过”。
2. 有半数以上的评委对投标人的结论为“不通过”则该投标人为不合格投标人，不得进入下一步详细评审。

附表三 商务评分表

商务评分表

序号	评审项目	评审细则	分值
1	同类业绩	提交 2021 年 1 月 1 日以来(以合同签订时间为准)承接的同类项目合同，每提供一个符合需求的合同，得 3.0 分，最高得 9.0 分，未提供或提供的合同不符合以下任意一项，不得分。 注：①合同项目类型要求： 项目类型需符合以下任一种，范围包括：（1）儿童教室类（2）儿童实训室类（3）亲子类（4）儿童餐饮类。 ②同一项目不同年份的合同只计一次分值，不重复计算业绩分数。同一业主在同一采购项目中续签的合同不重复计分。同一合同只计取一次分值。	9
2	售后服务方案及承诺	据对项目的理解，提交售后服务方案及承诺： 1、方案完全满足且优于采购需求的，得 6.0 分； 2、方案完全满足采购需求的，得 3.0 分； 3、方案不完全满足采购需求的，得 1.0 分； 4、未提供方案或方案不完整，得 0 分。 5、未提供承诺函或承诺函数量不完整，得 0 分。	6
合计			15 分

备注：

1. 招标文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料，投标人如未按要求提交的，该项评分为零分；
2. 仅对已通过资格性评审和符合性评审的投标文件进行评分；评分小数点保留至 0.1；

附表四 技术（服务）评分表

技术（服务）评分表

序号	评审项目	评审细则	分值
1	对招标文件的▲技术条款的响应程度	▲条款 6 条，每满足一条▲条款的要求得 3 分，本项最高得 18 分。 注：①如采购需求中有明确要求提供证明材料的，必须按照采购需求要求提供相关证明材料，未按要求提供有效证明材料的不得分。 ②如采购需求中无明确证明材料的，以投标人提供的《重要条款响应表》的响应情况进行评审。	18
2	对招标文件的一般技术条款（即非▲、非★条款）的响应程度	根据采购需求书中“2.采购项目需求一览表”（共 47 项），其中的非▲、非★条款，每完全满足或优于一项得 0.5 分，本项最高得 23.5 分；注：①如采购需求中有明确要求提供证明材料的，必须按照采购需求要求提供相关证明材料，未按要求提供有效证明材料的不得分。 ②如采购需求中无明确证明材料的，以投标人提	23.5

		供的《一般条款响应表》的响应情况进行评审。	
3	设计概念图	<p>依据招标文件“2.采购项目需求一览表”要求，需要提交设计图：</p> <p>1、依据序号 36，提供 7 个区域导标效果图，得 1 分；</p> <p>2、依据序号 39，提供护墙设 3D 效果图，得 1 分；</p> <p>3、依据序号 40，提供收纳与展示柜 1 的 3D 正视图、侧视图，得 1 分；</p> <p>4、依据序号 41，提供收纳与展示柜 2 的 3D 正视图、侧视图，得 1 分；</p> <p>5、依据序号 42，提供操作台的 3D 正视图、侧视图，得 1 分；</p> <p>6、依据序号 42，提供吊柜的 3D 正视图、侧视图，得 1 分；</p> <p>7、依据序号 43，提供换装区 3D 正视图、侧视图，得 1 分</p> <p>注：提交的效果图内容、数量不完整或角度不正确不得分。</p>	7
4	功能区域规划	<p>依据本项目理解，制作 3D 区域规划图：</p> <p>1、展示收纳与展示柜：展示位置，并标注面积，得 0.5 分；</p> <p>2、展示儿童料理区：位置及基础桌椅摆放示例，并标注面积，得 0.5 分；</p> <p>3、展示教师料理区：位置及基础家具摆放示例，并标注面积，得 0.5 分；</p> <p>4、展示换装区：展示位置并标注面积，得 0.5 分；</p> <p>5、展示整体 3D 全景，包含顶视图 1 张、其他不同角度视图 6 张，得 2.5 分</p> <p>注：提交的效果图内容、数量不完整或角度不正确不得分。</p>	4.5
5	项目建设技术方案	<p>据对项目的理解，提交项目建设技术方案：</p> <p>1、方案完全满足且优于采购需求的，得 2.0 分；</p> <p>2、方案完全满足采购需求的，得 1.5 分；</p> <p>3、方案不完全满足采购需求的，得 1 分；</p> <p>4、未提供方案或方案不完整或大部分抄袭招标书参数，得 0 分。</p>	2
合计			55 分

备注：

1. 招标文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料，投标人如未按要求提交的，该项评分为零分；
2. 仅对已通过资格性评审和符合性评审的投标文件进行评分；评分小数点保留至 0.1；

附表五 价格评分表

价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其

价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：评分标准（公式）：

$$\text{投标人价格得分} = \frac{\text{评标基准价}}{\text{投标总价}} \times \text{价格分值}$$

- 1、因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价；
- 2、投标报价得分四舍五入后，小数点后保留两位有效数字；

备注：

1. 价格修正：投标人的投标报价中经评标委员会确定为供货范围（包括货物、工程和服务）缺漏项，而进行调整的，调整价为该项目在其他有效投标中的最高报价。
2. 评标委员会将按照上述修正错误的方法调整该投标人的投标文件中的投标报价，调整后的价格对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的投标价格，则其投标将被拒绝。

3.小型和微型企业产品价格扣除

3.1 根据《关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的相关规定：对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予10%—20%（工程项目为5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。价格扣除比例或者价格加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。采购人确定本采购项目对小微型企业的价格给予 **10%** 的扣除。

3.2 中小企业划分标准以《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准为准。

3.3 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即**货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标**；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物**既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。**

3.4 中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》（格式见《第六部分 投标文件格式》）。

4.监狱企业产品价格扣除

4.1 监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除。

4.2 监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属

于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

4.3 监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认可。

5. 残疾人福利性单位产品价格扣除

5.1 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除。

5.2 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

5.2.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

5.2.2 依法与安置的每位残疾人签订了自签订合同起为期五年，一年一签以上（含自签订合同起为期五年，一年一签）的劳动合同或服务协议；

5.2.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

5.2.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

5.2.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

5.2.6 残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

5.3 残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（格式见《第六部分 投标文件格式》）并对声明的真实性负责。中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，中标、成交结果将同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

6. 投标人同时为小型、微型企业、监狱企业和残疾人福利性单位的，评审中只享受一次价格扣除。不重复进行价格扣除。

7. 节能产品、环境标志产品价格扣除

7.1 投标产品（针对非政府强制采购产品）获得节能产品认证证书或环境标志产品认证证书的，对该部分产品的价格给予 1% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。（提供《“节能产品、环境标志产品”说明函》（格式见《第六部分 投标文件格式》））。

第五部分 合同书格式

（本部分内容如与《第二部分 采购需求书》不一致的，以《第二部分 采购需求书》为准）

廉江市第一幼儿园红土文化体验馆

合 同 书

（货物类）

采购编号：_____

项目名称：_____

注：本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订。

甲方：广东省外语艺术职业学院

电 话： 传 真： 地 址：

乙方：_____

电 话： 传 真： 地 址：

项目名称：廉江市第一幼儿园红土文化体验馆

采购编号：0877-24GZTP4XE0694

根据____廉江市第一幼儿园红土文化体验馆____的采购结果，按照《中华人民共和国民法典》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、货物内容

序号	商品名称	品牌、规格型号、配置（性能参数）	产地	数量	单价（元）	金额（元）
1						
2						
3						
合计总额：¥：_____元整。 人民币大写：_____						

合同总额包括乙方设计、安装、随机零配件、标配工具、运输保险、调试、培训、质保期服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等项目相关的一切费用。

注：货物名称内容必须与投标文件中货物名称内容一致。

二、合同金额

合同金额为（大写）：_____（¥_____元整）。

三、甲方乙方的权利和义务

（一）甲方的权利和义务

（二）乙方的权利和义务

四、设备要求

1. 货物为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。
2. 交付验收标准依次序对照适用标准为：①符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准；②符合招标文件和响应承诺中甲方认可的合理最佳配置、参数及各项要求；③货物来源国官方标准。
3. 进口产品必须具备原产地证明和商检局的检验证明及合法进货渠道证明（如有适用）。
4. 货物为原厂商未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。
5. 乙方应将关键主机设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给甲方，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。

五、交货期、交货方式及交货地点

1. 交货期：自合同签订之日起____日历天内
2. 交货方式：

3. 交货地点：

六. 付款方式

见招标文件《第二部分 采购需求书》要求

七. 质保期及售后服务要求

1. 本合同的质量保证期（简称“质保期”）为____年，质保期自货物最终验收合格之日起算，质保期内乙方对所供货物实行包修、包换、包退、包维护保养，期满后可同时提供终身（免费/有偿）维修保养服务。
2. 质保期内，如设备或零部件因非人为因素出现故障而造成短期停用时，则质保期和免费维修期相应顺延。如停用时间累计超过 天则质保期重新计算。
3. 对甲方的服务通知，乙方在接报后1小时内响应，4小时内到达现场，48小时内处理完毕。若在48小时内仍未能有效解决，乙方须免费提供同档次的设备予甲方临时使用。

八. 安装与调试

乙方必须依照招标文件的要求和投标文件的承诺，将设备、系统安装并调试至正常运行的最佳状态。

九. 验收

1. 货物若有国家标准按照国家标准验收，若无国家标准按行业标准验收，为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。
2. 进口产品必须具备原产地证明和商检局的检验证明及合法进货渠道证明。甲方有权要求乙方提供进口货物的报关单（如有适用）。
3. 货物为原厂商未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。所有随设备的附件必须齐全。
4. 乙方应将关键主机设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给甲方，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。
5. 甲方组成验收小组按国家有关规定、规范进行验收，必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。因货物质量问题发生争议时，由本地质量技术监督部门鉴定。货物符合质量技术标准的，鉴定费由甲方承担；否则鉴定费由乙方承担。

十. 违约责任与赔偿损失

1. 乙方交付的货物、工程/提供的服务不符合招标文件、投标文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价3%的违约金。
2. 乙方未能按本合同规定的交货时间交付货物的/提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价3%的数额向甲方支付违约金；逾期15天以上（含15天）的，甲方有权终止合同，要求乙方支付违约金，并且给甲方造成的经济损失由乙方承担赔偿责任。
3. 甲方无正当理由拒收货物/接受服务，到期拒付货物/服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总价的3%的违约金。甲方逾期付款，则每日按本合同总价的3%向乙方偿付违约金。
4. 其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

十一. 争议的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，甲、乙双方一致同意向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十二. 不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十三. 税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十四. 其它

1. 本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。
2. 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。
3. 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日书面通知对方，否则，应承担相应责任。
4. 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十五. 合同生效

1. 合同自甲乙双方代表或其授权代表签字盖章之日起生效。
2. 合同壹式__份，其中甲乙双方各执__份，采购代理机构执壹份。

（以下无正文）

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

代表：

代表：

签订日期： 年 月 日

签订日期： 年 月 日

开户名称：

银行账号：

开 户 行：

合同附件：1. 中标通知书

2. 采购需求

第六部分 投标文件格式

（本部分内容如与《第二部分 采购需求书》不一致的，以《第二部分 采购需求书》为准）

投标人编写的投标文件应包括自查表、资格性符合性部分、商务部分、技术（服务）部分、价格部分五部分。

注：1. 请投标人按照以下文件的要求格式、内容，顺序制作投标文件，并请编制目录及页码，否则可能将影响对投标文件的评价。

1.1 自查表

1.1.1 商务评分页码对应表

1.1.2 技术（服务）评分页码对应表

1.2 资格性符合性部分文件

1.3 商务部分文件

1.4 技术（服务）部分文件

1.5 价格部分文件

2. 唱标信封另单独分装，按以下顺序用订书机装订：

2.1 开标一览表

2.2 法定代表人资格证明书

2.3 法定代表人授权委托书

另唱标信封装有投标文件电子版的U盘1个，需贴以下标识：“【项目名称：_____项目编号：_____】-投标人单位名称”

--备注--

- | |
|--|
| <p>1.所有斜体字仅用于指导投标人编制投标文件，投标人应在最终提交的投标文件中将其删除；</p> <p>2.为了绿色环保，建议投标文件正、副本均采用双面打印。</p> |
|--|

投标文件封面/密封包封面（参考）

廉江市第一幼儿园红土文化体验馆

投 标 文 件 (正本/副本/唱标信封)

采购项目编号：0877-24GZTP4XE0694

采购项目名称：廉江市第一幼儿园红土文化体验馆

投标人名称：_____

地址：_____

联系人：_____电话：_____

日期：_____年____月____日

—备注—

- | |
|--|
| <p>1.《第六部分 投标文件格式》所有斜体字仅用于指导投标人编制投标文件，投标人应在最终提交的投标文件中将其删除；</p> <p>2.本格式用于投标人编制投标文件封面和密封包封面，（正本/副本/唱标信封）三项根据实际包装/封装的内容填写；</p> <p>3.投标文件格式中所有的日期填写开标当日或者投标人领购招标文件至开标前任意一天。</p> |
|--|

一、自查表

1.1 自查表

文件类型	序号	文 件 名 称	提交情况		页码 范围	备注
			有	无		
投标人应提交的 资格性符合性文件（加盖投标人 公章）	1	投标函				
	2	法定代表人资格证明书				
	3	法定代表人授权委托书				
	4	投标人资格声明函				
	5	符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定的证明文件			/	详见 5.1-5 .6
	5.1	在中华人民共和国境内注册的营业执照（或事业单位法人证书，或社会团体法人登记证书，或执业许可证），（1、如非“多证合一”证照，同时提供组织机构代码证复印件和税务登记证复印件；2、若分公司投标：投标人为非独立法人（即由合法法人依法建立的分公司），须同时提供具有法人资格的总公司的营业执照复印件及总公司对分公司出具的有效授权书）；				
	5.2	2023 年度财务状况报告或投标截止日前 6 个月内任意 1 个月的财务报表复印件；或银行出具的资信证明材料复印件；				
	5.3	履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明；				
	5.4	投标截止日前 6 个月内任意 1 个月的依法缴纳税收的证明（纳税凭证）复印件，如依法免税的，应提供相应文件证明其依法免税；				
	5.5	投标截止日前 6 个月内任意 1 个月的依法缴纳社会保险的证明（缴费凭证）复印件，如依法不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金；				
	5.6	参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；				
	6	为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加同一采购项目的其他采购活动的书面声明；				

	7	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动的书面声明；				
	8	实质性响应一览表（“★”项）				
投标人应提交的商务文件（加盖投标人公章）	1	投标人简介				
	2	合同条款响应一览表				
	3	商务评审部分文件				
	4	近年完成同类项目一览表				
	5	管理和技术人员一览表				
	6	投标人认为应当提交的其他商务文件				
投标人应提交的技术（服务）文件（加盖投标人公章）	1	重要条款响应表				
	2	一般条款响应表				
	3	技术（服务）评审部分文件				
	4	投标人认为应当提交的其他技术文件				
投标人应提交的价格文件（加盖投标人公章）	1	开标一览表				
	2	明细报价表				
	3	“节能产品、环保标志产品”说明函（如适用）				
	4	中小企业声明函（如适用）				
	5	监狱企业的证明文件（如适用）				
	6	残疾人福利性单位声明函（如适用）				

--备注--

- 1.所有斜体字仅用于指导投标人编制投标文件，投标人应在最终提交的投标文件中将其删除；
- 2.投标人应根据投标文件中实际提交的内容在“提交情况（有/无）”列打“√”或“×”，打“√”则在“页码范围”列填入内容在投标文件的页码范围，打“×”则在“页码范围”列填入“\”。

1.2 商务评分页码对应表

序号	评审分项	提交内容	证明文件（如有）
1			见投标文件（）页
2			见投标文件（）页
3			见投标文件（）页
4			见投标文件（）页
5			见投标文件（）页
...			

1.3 技术（服务）评分页码对应表

序号	评审分项	提交内容	证明文件（如有）
1			见投标文件（）页
2			见投标文件（）页
3			见投标文件（）页
4			见投标文件（）页
5			见投标文件（）页
...			

--备注--

- 1.《第六部分 投标文件格式》所有斜体字仅用于指导投标人编制投标文件，投标人应在最终提交的投标文件中将其删除；
- 2.投标人应根据《第四部分 评标原则和方法》中《附表三 商务评分表》评审项目的各项内容，按顺序填写《商务评分页码对应表》；
- 3.投标人应根据《第四部分 评标原则和方法》中《附表四 技术（服务）评分表》评审项目的各项内容，按顺序填写《技术（服务）评分页码对应表》；
- 4.“提交内容”列填写投标人根据评审细则提交的材料。

二、资格性符合性部分

2.1 投标函

投标函

（广东省外语艺术职业学院/广东广招招标采购有限公司）：

依据贵方采购（项目名称：廉江市第一幼儿园红土文化体验馆，项目编号：0877-24GZTP4XE0694）
包组号（如有）：项目招标采购货物及服务的招标公告，我方代表（填写姓名、职务）经正式授权并代表（填写投标人名称、地址）提交下述文件正本__份，副本__份。

1. 自查表；
2. 资格性符合性部分；
3. 商务部分；
4. 技术（服务）部分；
5. 价格部分。

在此，我方声明如下：

1. 同意并接受招标文件的各项要求，遵守招标文件中的各项规定，按招标文件的要求提供报价。
2. 投标有效期为递交投标文件之日起 90 天，如中标，有效期将延至合同终止日为止。
3. 我方已经详细地阅读了全部招标文件及其附件，包括全部澄清及参考文件（如果有的话）。我方认为此招标文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在投标人的内容。我方已完全清晰理解招标文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。
4. 我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。
5. 我方承诺在本次投标文件中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成分，否则，愿承担相应的后果和法律责任。
6. 我方尊重评委会所作的评定结果，同时清楚理解到报价最低并非意味着必定获得中标资格。
7. 我方同意如在本项目开标后、投标有效期之内撤回投标，或中标后未在规定期限内签订合同并送贵方备案的，贵方将不退还投标保证金（如果有的话）。
8. 我方保证，采购人在中华人民共和国境内使用我方投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任由我方承担。我方的投标报价已包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。
9. 我方如果中标，保证履行投标文件中承诺的全部责任和义务，并按招标文件规定向采购代理机构足额缴纳中标服务费（如果《第三部分 投标人须知》写明由中标人缴纳的话）。
10. 我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，承诺如下：
 - （1）我方具有独立承担民事责任的能力；
 - （2）我方具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
 - （3）我方具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
 - （4）我方具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
 - （5）我方参加本项目政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录。
 - （6）我方符合法律、行政法规规定的其他条件。
11. 我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖私章：_____

投标人名称（单位盖公章）： _____

日期： _____

-- 备注 --

《第六部分 投标文件格式》所有斜体字仅用于指导投标人编制投标文件，投标人应在最终提交的投标文件中将其删除。

2.2.1 法定代表人资格证明书

法定代表人资格证明书

致：广东省外语艺术职业学院/广东广招招标采购有限公司：

_____女士/小姐/先生，现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

投标人名称（单位盖公章）：_____

签发日期：_____年_____月_____日

附：法定代表人性别：_____ 年龄：_____

身份证号码：_____

法定代表人
身份证复印件（正反面）

2.2.2 法定代表人授权委托书

法定代表人授权委托书

致：广东省外语艺术职业学院/广东广招招标采购有限公司：

兹授权_____女士/小姐/先生，为我方处理廉江市第一幼儿园红土文化体验馆投标的事务代理人，其权限是：（填写投标、参与开标、签署合同等）_____。

投标人名称（单位盖公章）：_____

法定代表人（签名或盖私章）：_____

签发日期：_____年_____月_____日

有效期限：_____120天_____

附：授权代表性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

身份证号码：_____ 联系电话：_____

被授权人（授权代表）
身份证复印件（正反面）

—备注—

- 1.《第六部分 投标文件格式》所有斜体字仅用于指导投标人编制投标文件，投标人应在最终提交的投标文件中将其删除；
- 2.若投标签字代表为法定代表人，则无需提供本授权委托书；
- 3.本授权委托书为唯一必须由投标人法定代表人签名或盖私章的格式，请投标人务必注意。

2.3 投标人资格声明函

投标人资格声明函

致：广东省外语艺术职业学院/广东广招招标采购有限公司

关于贵方（项目名称：廉江市第一幼儿园红土文化体验馆 项目编号：0877-24GZTP4XE0694）采购项目，我单位愿意参加投标，提供招标文件中规定的货物及服务，并证明提交的下列文件和说明是准确和真实的。

附：投标人应提交所有《第一部分 招标公告》“二、申请人的资格要求”所提供的证明材料，加盖投标人公章（内容见2.3.1）

投标人名称（单位盖公章）：_____

日期：_____年____月____日

2.3.1 供应商资格条件证明材料

(1) 在中华人民共和国境内注册的营业执照（或事业单位法人证书，或社会团体法人登记证书，或执业许可证），（1、如非“多证合一”证照，同时提供组织机构代码证复印件和税务登记证复印件；2、若分公司投标：投标人为非独立法人（即由合法法人依法建立的分公司），须同时提供具有法人资格的总公司的营业执照复印件及总公司对分公司出具的有效授权书）；

(2) 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；

书面声明

广东省外语艺术职业学院/广东广招招标采购有限公司

我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，承诺如下：

- (1) 我方具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 我方具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 我方具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 我方具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 我方参加本项目政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录。
- (6) 我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

投标人名称（单位盖公章）：_____

日 期：_____年____月____日

(2) 2023 年度财务状况报告或投标截止日前 6 个月内任意 1 个月的财务报表复印件；或银行出具的资信证明材料复印件；

(3) 履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明；

书面声明

广东省外语艺术职业学院/广东广招招标采购有限公司

本单位郑重声明：我单位具备履行本项采购合同所必需的设备和专业技术能力。

投标人名称（单位盖公章）：_____

日 期：_____年____月____日

(4) 投标截止日前 6 个月内任意 1 个月的依法缴纳税收的证明（纳税凭证）复印件，如依法免税的，应提供相应文件证明其依法免税；

(5) 投标截止日前 6 个月内任意 1 个月的依法缴纳社会保险的证明（缴费凭证）复印件，如依法不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金；

(6) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

书面声明

广东省外语艺术职业学院/广东广招招标采购有限公司

本单位郑重声明：我单位在参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录。

投标人名称（单位盖公章）：_____

日 期：_____年____月____日

(7) 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加同一采购项目的其他采购活动的书面声明；

书面声明

广东省外语艺术职业学院/广东广招招标采购有限公司

根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，我单位及附属机构，非为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。否则，由此所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我单位承担。

投标人名称（单位盖公章）：_____

日期：_____年____月____日

(8) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动的书面声明；

书面声明

广东省外语艺术职业学院/广东广招招标采购有限公司

我单位不存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加同一包号投标或者未划分包号的同一招标项目投标”的情况。否则，由此所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我单位承担。

投标人名称（单位盖公章）：_____

日 期：_____年____月____日

2.4 实质性响应一览表（“★”项）**实质性响应一览表（“★”项）**

项目名称：廉江市第一幼儿园红土文化体验馆

项目编号：0877-24GZTP4XE0694

序号	原条款描述	投标人响应描述	偏离情况说明 (正偏离/完全响应/负偏离)	查阅/证明文件指引
1				见投标文件（）页
2				见投标文件（）页
3				见投标文件（）页
4				见投标文件（）页
5			见投标文件（）页

投标人名称（单位盖公章）：_____

日 期：_____年____月____日

—备注—

- 1.《第六部分 投标文件格式》所有斜体字仅用于指导投标人编制投标文件，投标人应在最终提交的投标文件中将其删除；
- 2.投标人必须对应《第二部分 采购需求书》带“★”的实质性条款逐条应答并按要求填写本表；若《第二部分 采购需求书》无带“★”的实质性条款，则在第一行填写“本项目无带“★”的实质性条款”；
- 3.带“★”的实质性条款均为必须完全满足指标，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将被确定为投标无效。

三、商务部分

3.1 投标人简介

--备注--

- 1.《第六部分 投标文件格式》所有斜体字仅用于指导投标人编制投标文件，投标人应在最终提交的投标文件中将其删除；
- 2.本项内容无固定格式，投标人可以根据自身实际情况自拟。

3.2 合同响应一览表

合同响应一览表

项目名称：廉江市第一幼儿园红土文化体验馆

项目编号：0877-24GZTP4XE0694

序号	招标文件合同条款条目	投标文件响应情况	偏离情况	说明
1				
2				
3			

投标人名称（单位盖公章）：_____

日期：_____年____月____日

--备注--

- 1.《第六部分 投标文件格式》所有斜体字仅用于指导投标人编制投标文件，投标人应在最终提交的投标文件中将其删除；
- 2.投标人若对《第五部分 合同书格式》条款有偏离（正偏离或负偏离），仅对偏离条款作出说明，并填入本表，下面一行填写“完全响应合同书其他条款，无任何偏离”；若对《第五部分 合同书格式》条款无任何偏离，则在第一行填写“完全响应合同书所有条款，无任何偏离”。

3.3 商务评审部分文件

—备注—

- 1.《第六部分 投标文件格式》所有斜体字仅用于指导投标人编制投标文件，投标人应在最终提交的投标文件中将其删除；
- 2.投标人应按照《第四部分 评标原则和方法》中《附表三 商务评分表》评审项目的各项内容，按顺序编制商务评审部分文件，格式自定。

3.4 近年完成同类项目一览表

近年完成同类项目一览表

项目名称：廉江市第一幼儿园红土文化体验馆

项目编号：0877-24GZTP4XE0694

序号	用户/业主名称	项目名称	项目内容	合同总价	签订时间	完成时间	用户/业主联系人及电话	查阅/证明文件指引
1								第__页
2								第__页
3								第__页
4								第__页
...								第__页
合计：__个业绩								

—备注—

- 1.《第六部分 投标文件格式》所有斜体字仅用于指导投标人编制投标文件，投标人应在最终提交的投标文件中将其删除；
- 2.投标人应按照《第四部分 评标原则和方法》中《附表三 商务评分表》的对近年完成同类项目评审项的要求提交相应资料；如本项目未将近年完成同类项目纳入评审，投标人可以不将本表编制到投标文件中；
- 3.本表仅为参考格式，投标人可以进行增删。

3.5 管理和技术人员一览表

管理和技术人员一览表

项目名称：廉江市第一幼儿园红土文化体验馆

项目编号：0877-24GZTP4XE0694

序号	姓名	性别	年龄	学历	职称	专业	经验年限	担任职务	承担工作内容	查阅/证明文件指引
1								项目负责人		第__页
2										第__页
3										第__页
4										第__页
...										第__页

--备注--

- 1.《第六部分 投标文件格式》所有斜体字仅用于指导投标人编制投标文件，投标人应在最终提交的投标文件中将其删除；
- 2.投标人应按照《第四部分 评标原则和方法》中《附表三 商务评分表》的对项目管理和技术人员评审项的要求提交相应资料；如本项目未将项目管理和技术人员纳入评审，投标人可以不将本表编制到投标文件中；
- 3.本表仅为参考格式，投标人可以进行增删。

3.6 投标人认为应当提交的其他商务文件

--备注--

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none">1. 《第六部分 投标文件格式》所有斜体字仅用于指导投标人编制投标文件，投标人应在最终提交的投标文件中将其删除；2. 投标人对商务部分内容仍有要补充的，可以编制到本标题下。 |
|---|

四、技术（服务）部分

4.1 重要条款响应表

重要条款响应表

项目名称：廉江市第一幼儿园红土文化体验馆项目编号：0877-24GZTP4XE0694

序号	采购规格/要求	投标实际参数	是否偏离	偏离简述
1				
2				
...				

投标人名称（单位盖公章）：_____

日期：_____年____月____日

--备注--

- 1.《第六部分 投标文件格式》所有斜体字仅用于指导投标人编制投标文件，投标人应在最终提交的投标文件中将其删除；
- 2.《第二部分 采购需求书》的所有“▲”的条款为重要条款，为评审的重要评分指标。投标人若有部分带“▲”条款未响应或不满足，将可能导致其响应性评审严重扣分；
- 3.投标人必须对应所有“▲”的条款进行响应，填入此表；若本项目无带“▲”的条款，则在第一行填写“本项目无带“▲”条款”；
- 4.表格中“投标实际参数”投标人应按投标货物/服务实际数据填写，表格中“是否偏离”只填写“无偏离/正偏离/负偏离”的内容。

4.2 一般条款响应表**一般条款响应表**项目名称：廉江市第一幼儿园红土文化体验馆项目编号：0877-24GZTP4XE0694

序号	采购规格/要求	投标实际参数	是否偏离	偏离简述
1				
2				
...				

投标人名称（单位盖公章）：_____

日期：_____年____月____日

—备注—

- 1.《第六部分 投标文件格式》所有斜体字仅用于指导投标人编制投标文件，投标人应在最终提交的投标文件中将其删除；
- 2.《第二部分 采购需求书》的所有非“★”且非“▲”的条款均为评审的一般指标；
- 3.投标人必须对应所有非“★”且非“▲”的条款进行响应，填入此表；若对《第二部分 采购需求书》所有非“★”且非“▲”的条款无任何偏离，则在第一行填写“完全响应所有一般条款，无任何偏离”，并提供相关证明材料；
- 4.表格中“投标实际参数”投标人应按投标货物/服务实际数据填写，表格中“是否偏离”只填写“无偏离/正偏离/负偏离”的内容。

4.3 技术（服务）评审部分文件

—备注—

- 1.《第六部分 投标文件格式》所有斜体字仅用于指导投标人编制投标文件，投标人应在最终提交的投标文件中将其删除；
- 2.投标人应按照《第四部分 评标原则和方法》中《附表四 技术（服务）评分表》评审项目的各项内容，按顺序编制技术（服务）评审部分文件，格式自定。

4.4 投标人认为应当提交的其他技术文件

--备注--

1. 《第六部分 投标文件格式》所有斜体字仅用于指导投标人编制投标文件，投标人应在最终提交的投标文件中将其删除；
2. 投标人对技术部分内容仍有要补充的，可以编制到本标题下。

五、价格部分

5.1 开标一览表

开标一览表

项目名称：廉江市第一幼儿园红土文化体验馆

项目编号：0877-24GZTP4XE0694

投标内容	投标总报价（人民币 元）	交货期	备注
廉江市第一幼儿园红土文化体验馆	小写：_____ 大写：_____	（自行填写，至少满足招标文件要求）	

投标人名称（单位盖公章）：_____

日期：_____年____月____日

—备注—

- 1.《第六部分 投标文件格式》所有斜体字仅用于指导投标人编制投标文件，投标人应在最终提交的投标文件中将其删除；
- 2.超过本项目采购预算（最高限价）的报价将被视为无效报价；
- 3.投标人须按要求填写所有信息，不得随意更改本表格式；
- 4.报价中必须包含合同实施过程中应预见和不可预见费用；
- 5.此表是投标文件的必要文件，是投标文件的组成部分，还应另附一份封装在一个信封中，作为唱标之用。

5.2 明细报价表

明细报价表

项目名称：廉江市第一幼儿园红土文化体验馆

项目编号：0877-24GZTP4XE0694

货币单位：元（人民币）

投标货物名称	品牌	规格	制造商/产地	单位	数量	单价（元）	分项价格（元）
.....							
服务费用							
其他费用							
投标总价（大写）：							小写：
保修期内的服务项目							
保修期外的服务项目及收费							
备注	1) 如项目有涉及核心产品的，需列明核心产品的品牌。 2) 对于报价免费的项目必须标明“免费”； 3) 所有根据合同或其它原因应由投标人支付的税款和其它应缴纳的费用都要包括在投标人提交的投标价格中； 4) 应包含货物运至最终目的地的运输、保险和伴随货物服务的其他所有费用。						

投标人名称（单位盖公章）：_____

日期：_____年____月____日

5.3 “节能产品、环保标志产品”说明函（如适用）

“节能产品、环保标志产品”说明函

参照政府采购有关政策，在本次的项目的采购中，使用采用符合政策的节能产品、环保标志产品，主要产品与核心技术介绍说明如下：

类别	主要产品/技术名称 (规格型号、注册商标)	制造商/开发商	认证证书编号	本项目所投该产品金额（人民币 元）
节能产品				
	合计			
环保标志产品				
	合计			

注：“节能产品、环保标志产品”是属于国家行业主管部门颁布的清单目录中的产品，须填写认证证书编号，同时提供有效期内的证书复印件以及下述文件（均为复印件，加盖投标人公章）。

投标人名称（单位盖公章）：_____

日期：_____年____月____日

5.4 中小企业声明函（如适用）

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为__万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为__万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（单位盖公章）：_____

日期：_____年____月____日

—备注—

- | |
|---|
| <p>1. 《第六部分 投标文件格式》所有斜体字仅用于指导投标人编制投标文件，投标人应在最终提交的投标文件中将其删除；</p> <p>2. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。</p> |
|---|

5.5 监狱企业的证明文件（如适用）

监狱企业的证明文件

说明：监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件复印件，并加盖投标单位公章。

5.6 残疾人福利性单位声明函（如适用）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（单位盖公章）：_____

日期：_____年____月____日

六、唱标信封

唱标信封单独封装，包含以下材料：

- （1）开标一览表（见“5.1”）
- （2）法定代表人资格证明书（见“2.2.1”）
- （3）法定代表人授权委托书（见“2.2.2”）
- （4）含有投标文件电子版的U盘1个，需贴以下标识：“【项目名称： 项目编号： 】-投标人单位名称”