

广东省外语艺术职业学院学前教育
专业群 2023 年教学内涵建设项目

服务采购
公开招标文件

(项目编号：1210-2341YDZB6511)

广东有德招标采购有限公司

二〇二三年九月

温馨提示：投标人投标特别注意事项

一、请投标人特别留意招标文件上注明的投标截止和开标时间，逾期送达的投标文件本公司恕不接收。

二、领购招标文件或缴交中标服务费的账户：

账号：38610188000123567，开户银行：中国光大银行广州分行，收款人：广东有德招标采购有限公司

三、交纳投标保证金的账户：

账号：120906120910101，开户银行：招商银行广州天润路支行，收款人：广东有德招标采购有限公司

请投标人充分考虑递交投标保证金时因转账在途所需的时间，尽量规避进行符合性审查因查找不到应提交的投标保证金而导致的投标被否决的风险，建议预留充足的在途时间。

四、招标文件有“★”的地方为实质性的指标要求，必须一一响应。若有一项带“★”的指标要求未响应或不满足，将按投标无效处理。

五、请正确填写《开标一览表》，含有包组的投标项目需分开报价，制作投标文件时可分开装订也可统一装订，但都必须密封。

六、请仔细检查《投标函》、《开标一览表》等重要格式文件是否有按要求盖公章或签名。

七、投标文件应按顺序编制页码。

八、招标文件如允许分公司投标的，需提供具有法人资格的总公司有效的营业执照副本复印件及对被授权人的授权书。

九、我公司为采购代理机构，不对投标人购买招标文件时提交的相关资料的真伪做出判断，如投标人发现相关资料被盗用或复制，建议遵循法律途径解决，追究侵权者责任。对一家投标人递交两份投标文件的，评标委员会将按招标文件中有关无效投标的规定处理。

（本提示非招标文件的组成部分，仅作善意提醒。若与招标文件有不同之处，以招标文件为准。）

目 录

温馨提示: 投标人投标特别注意事项	1
第一章 投标邀请函	4
第二章 投标人须知	9
投标人须知前附表	10
(一) 总则	13
1. 采购项目与采购当事人	13
2. 合格的投标人	13
3. 合格的服务	13
4. 政府采购信用担保	14
(二) 招标文件	14
5. 招标文件的编制依据和组成	14
6. 招标文件的澄清和修改	15
7. 答疑会或踏勘现场	16
(三) 投标文件的编制	16
8. 投标语言和计量单位	16
9. 投标文件的构成	17
10. 投标文件编制注意事项	17
11. 投标文件的式样和签署	17
12. 投标报价	18
13. 投标有效期	19
14. 联合体投标	19
15. 证明投标人合格和资格的文件	20
16. 证明服务的合格性和符合招标文件规定的文件	20
17. 投标保证金	20
18. 投标保证金的退还条件	21
(四) 投标文件的递交	21
19. 投标文件的密封和标记	21
20. 投标文件递交要求	21
21. 投标截止	21
22. 投标文件的修改和撤回	22
(五) 开标与评标	22
23. 开标	22
24. 评标	23
25. 定标原则和授标	24
26. 中标通知书	25
(六) 询问、质疑及投诉	26
27. 询问	26
28. 质疑	26
29. 投诉	28
(七) 授予合同	29
30. 合同的订立	29
31. 合同的履行	29
32. 履约保证金	29
33. 招标代理服务费	29
(八) 政府采购政策	30
34. 促进中小企业发展政策	30
35. 支持监狱企业发展政策	30
36. 支持残疾人福利性单位发展政策	31

第三章 评分体系与标准	32
(一) 评标方法	33
(二) 评标流程	33
(三) 初步评审	33
(四) 详细评审	35
(五) 附表	36
第四章 用户需求书	58
第五章 合同格式	93
第六章 投标文件格式	98
资格性文件（上册）	99
第一部分 资格性文件	100
1、关于资格的声明函	102
符合性文件、商务文件、技术文件、报价文件（下册）	108
1、符合性自查表	109
2、商务评审自查表	111
3、技术评审自查表	112
第一部分 符合性文件	113
1、投标函	114
2、法定代表人（负责人）证明书和法定代表人（负责人）授权委托书	116
3、招标代理服务费支付承诺书	118
第二部分 商务文件	119
1、投标人概况	120
2、规章制度一览表	123
3、商务条款响应一览表	124
附：	125
4、中小企业声明函	126
5、监狱企业声明函（如有）	127
6、残疾人福利性单位声明函（如有）	128
第三部分 技术文件	129
1、服务条款响应表	130
2、投入人员情况表	133
3、履约进度计划表	134
4、实施服务方案	135
第四部分 报价文件	136
1、开标一览表	137
2、投标明细报价表	138



第一章 投标邀请函

投标邀请函

广东省外语艺术职业学院学前教育专业群 2023 年教学内涵建设项目的潜在投标人应在广州市天河北路 626 号保利中宇广场 A 座 25 楼（联系人：邓小姐，联系电话：020-88260060）获取招标文件，并于 2023 年 10 月 09 日 10 点 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：1210-2341YDZB6511
- 2、项目名称：广东省外语艺术职业学院学前教育专业群 2023 年教学内涵建设项目
- 3、采购预算：人民币 93 万元
- 4、数量：一项
- 5、采购需求：
 - (1) 项目内容：

包组号	采购内容	包组预算 (最高限价)	服务期	所属行业
1	《教师英语口语》慕课职业教育国家在线精品课程	人民币 15 万元	2023 年 12 月 31 日前，具体拍摄时间由中标人与采购人进行协调。	软件和信息技术服务业
2	广东省学校美育研究与实践中心建设	人民币 40 万元	一年	其他未列明行业
3	《精品开放课程〈幼儿律动〉——“多彩的四季”》	人民币 23 万元	项目实施完成后，提供一年服务期。	软件和信息技术服务业
4	学前教育专业群精品在线开放课程建设（第一期）	人民币 15 万元	项目实施完成后，提供一年服务期。	软件和信息技术服务业

(2) 技术要求：详见《用户需求书》。

(3) 采购类型：服务类。

(4) 服务地点：采购人指定地点。

(5) 本项目共分 4 个包组，除包组有特殊要求外，招标文件所规定的条款均适用于所有包组。供应商须以包组为单位对包组内的所有服务进行整体投标，

任何只对其中一部分内容进行的投标都被视为无效投标。

(6) 本项目不兼投兼中。

合同履行期限：合同履行至所有设备质保期完为止。

本项目(不接受)联合体投标。

二、投标人的资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业采购，投标时需提供《中小企业声明函》。

3、本项目的特定资格要求：

(1) 供应商是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织（提供企业法人或者其他组织营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件，分支机构投标，须取得具有法人资格的总公司出具给分支机构的授权书，并提供总公司和分支机构的营业执照复印件。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外）；

(2) 供应商具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2022 年财务状况报告或书面声明）；

(3) 供应商有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供证明材料或书面声明）；

(4) 供应商具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供证明材料或书面声明）；

(5) 供应商参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录【重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3 号文，较大数额罚款认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定。）】（提供书面声明）；

(6) 供应商符合法律、行政法规规定的其他条件（提供书面声明）；

(7) 供应商未被列入“中国执行信息公开网”（zxgk.court.gov.cn）“记录失信被执行人”；“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人或



重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；没有处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。(采购代理机构于投标截止日当天在中国执行信息公开网(zxgk.court.gov.cn)、信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)查询结果为准，如查询结果未显示存在失信记录，视为评审时未发现不良信用记录)；

(8) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目投标(提供书面声明)；

(9) 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标(提供书面声明)；

(10) 本项目不允许分包或转包(提供书面声明)。

三、获取招标文件

1、时间：2023 年 09 月 09 日至 2023 年 09 月 15 日，每天上午 9:00 至 12:00，下午 14:30 至 17:30。(北京时间，法定节假日除外)

2、地点：广州市天河北路 626 号保利中宇广场 A 座 25 楼，获取招标文件电话：020-88260060

3、方式：现场领购或线上领购(邮箱：youde_zb@163.com)

4、售价：300 元/包组，本公告包含的招标文件售价总和

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1、开标时间：2023 年 10 月 09 日 10 点 00 分(北京时间)(投标文件开始递交时间：2023 年 10 月 09 日 09 点 00 分)

2、地点：广州市天河北路 626 号保利中宇广场 A 座 25 楼

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1、现场领购招标文件者，供应商登陆广东有德招标采购有限公司(<http://www.youde.net>)下载《投标登记表》，填写相关信息并加盖供应商公章到采购代理机构处登记，并领购招标文件。

2、线上领购招标文件者，供应商登陆广东有德招标采购有限公司(<http://www.youde.net>)下载《投标登记表》，填写相关信息并加盖供应商公

章后扫描发至采购代理机构邮箱（E-mail: youde_zb@163.com），经采购代理机构工作人员确认后办理相关手续。

3、领购招标文件账户信息（采购代理机构只接受以投标人名义的汇款，不接受个人的汇款及其它款项）：

（1）开户银行名称：中国光大银行广州分行

（2）单位名称：广东有德招标采购有限公司

（3）账号：38610188000123567

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1、采购人信息

采购人：广东省外语艺术职业学院

地址：广州市天河区瘦狗岭路 463 号

联系方式：林老师 020-38457415

2、采购代理机构信息

名 称：广东有德招标采购有限公司

地 址：广州市天河北路 626 号保利中宇广场 A 座 25 楼

联系方式：梁小姐 020-83629360

3、项目联系方式

项目联系人：冯小姐

电 话：020-83627862

广东有德招标采购有限公司

2023 年 9 月 8 日



第二章 投标人须知

投标人须知前附表

本表的条款项号是与本章《投标人须知》条款项号对应的，或增加的条款，是对本章的补充、修改和完善，如果有矛盾的话，应以本表为准。

条款项号	内 容
(一) 总则	
1.1	资金性质：财政性资金
1.2	采购人：广东省外语艺术职业学院 地址：广州市天河区瘦狗岭路 463 号 联系人：林老师 联系电话：020-38457415 采购代理机构：广东有德招标采购有限公司 地址：广州市天河北路 626 号保利中宇广场 A 座 25 楼 联系人：梁小姐 联系电话：020-83629360
(二) 招标文件	
7.1	答疑会或踏勘现场：本项目不集中举行答疑会或踏勘现场。
(三) 投标文件编制要求	
11.1	投标文件组成及份数要求： 1. 资格性文件（上册）：正本 <u>1</u> 份，副本 <u>5</u> 份。 2. 符合性文件、商务文件、技术文件及价格文件（下册）：正本 <u>1</u> 份，副本 <u>5</u> 份； 3. 电子文件（上下册）： <u>1</u> 份。电子文件要求： <u>U 盘介质</u> （U 盘上应标识投标人名称），Word 格式及 PDF 格式 <u>（PDF 格式须为投标文件正式盖章及签字的扫描件）</u> ，不留密码，可复制，无病毒，不压缩。 以上投标文件应按投标人须知要求的序号或者顺序编制并单独密封。



条款项 号	内 容
	唱标信封要求： 1. 唱标信封：1 份。 2. 为方便开标唱标，投标人应将投标函、开标一览表、投标明细报价表、中小微企业声明函（含属于监狱企业的证明文件及《残疾人福利性单位声明函》）单独密封提交，并在封套上标明“唱标信封”字样。“唱标信封”份数及签章等要求与投标文件正本相同。（“唱标信封”内的文件无需装订或热熔）
12.8	本项目不接受备选方案。
12.9	本项目不接受具有附加条件的报价。
13.1	投标有效期：90 天
17.1	投标保证金：不适用
（五）开标与评标	
24.1.1	评标委员会由 5 名单数组成，其中采购人代表 1 名，其余 4 名均从财政部门政府采购专家库随机抽取产生。
24.1.3	评标方法：综合评分法
25.2	定标原则：推荐各包组综合得分排名第一的投标人为第一中标候选人，排名第二的投标人为第二中标候选人。
（七）授予合同	
32.1	履约保证金：不适用。
33.1	1. 中标人须向采购代理机构按如下标准和规定交纳招标代理服务费： （1）招标代理服务费向中标人收取，招标代理服务费按差额定率累进法计算，以各包组算金额作为计算基数。收费标准参照原国家发展计划委员会颁发的计价格[2002]1980 号文《招标代理服务收费管理暂行办法》及国家发改委[2003]857 号文及发改价格[2011]534 号文规定的“服务类”计费标准八折计算，不足 5000 元的，按 5000 元/包组计算。 （2）招标代理服务费的交纳形式：采用现金或转账付款方式。 （3）招标代理服务费付至：

条款项 号	内 容
	收款人名称：广东有德招标采购有限公司 开户银行：中国光大银行广州分行 账 号：38610188000123567 2. 中标人向采购代理机构交纳招标代理服务费后，凭授权委托书和领取人身份证复印件并加盖公司公章领取《中标通知书》。如采用电汇或银行转账的，须同时递交招标代理服务费缴费凭证复印件并加盖公章。 3. 供应商报价应当包含代理费用。
补充条款	
信息发 布媒体	中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn） 广东有德招标采购有限公司网站（www.youde.net）



(一) 总则

1. 采购项目与采购当事人

- 1.1 本招标文件**投标人须知前附表**中所述的采购人已经获得足以支付本次采购后所签订的合同项下的款项。
- 1.2 本次采购的采购人和采购代理机构（以下简称采购代理机构）的名称、地址、联系人、电话、传真和电子邮箱见**投标人须知前附表**。

2. 合格的投标人

见招标文件第一章“投标邀请函”“二、投标人的资格要求”。

3. 合格的服务

- 3.1 服务是指投标人按招标文件的规定完成的全部服务内容，包括完成服务所需的货物，及须承担的技术支持、培训和其它伴随服务。
- 3.2 投标人提供的所有服务，其质量、技术等必须符合国家、行业现行法律、法规的相关标准和《中华人民共和国政府采购法》的有关规定及用户需求。
- 3.3 采购人有权拒绝接受任何不合格的服务，由此产生的费用及相关后果均由供应商（服务商）自行承担。
- 3.4 投标人应保证本项目的技术、服务或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷。如果投标人不拥有相应的知识产权，则须在报价中包含合法获取该知识产权的相关费用，并在投标文件中附有相关证明文件。如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉，则一切法律责任由投标人承担。



4. 政府采购信用担保

- 4.1 投标担保，是指由专业担保机构为投标人履行支付投标保证金的义务向采购人或采购代理机构提供的保证担保。投标人在投标有效期内发生的撤回投标文件，或中标后因自身原因不签署政府采购合同等行为而应实际支付保证金的，由专业担保机构按照担保函的约定履行担保责任。投标人可以自愿选择是否采取投标担保函的形式交纳投标保证金。
- 4.2 履约担保，是指由专业担保机构为投标人支付履约保证金的义务向采购人提供的保证担保。中标人未按政府采购合同履行约定义务而应实际支付保证金的，由专业担保机构按照担保函的约定履行担保责任。投标人可以自行选择是否采取履约担保函的形式交纳履约保证金。
- 4.3 融资担保，是指由专业担保机构为投标人向银行融资提供的保证担保。投标人可以自愿选择是否采取融资担保的形式为政府采购履约进行融资。
- 4.4 专业担保机构的选择。除非招标文件中另有规定，投标人可选定中国投资担保有限公司、广东省融资再担保公司、广东尚贤雅集政府采购信用担保有限公司中的任一家公司作为专业担保机构。
- 4.5 投标人可以以投标担保函的形式交纳投标保证金，并以《政府采购投标担保函》作为投标文件的附件。
- 4.6 投标人可以以履约担保函的形式交纳履约保证金。

（二）招标文件

5. 招标文件的编制依据和组成

- 5.1 本招标文件的编制依据是参照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及其配套的法规、规章、规范性文件等。
- 5.2 招标文件由下列文件以及在招标过程中发出的澄清、修改和补充文件

组成，共六章：

第一章 投标邀请函

第二章 投标人须知

第三章 评分体系与标准

第四章 用户需求书

第五章 合同格式

第六章 投标文件格式

- 5.3 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果投标人没有按照招标文件的要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面做出实质性响应，可能导致其投标被拒绝，或被认定为投标无效。

6. 招标文件的澄清和修改

- 6.1 投标人对招标文件有疑问的，可向采购人或采购代理机构依法提出询问，采购人或采购代理机构在三个工作日内对投标人询问的内容作出答复。
- 6.2 在投标截止时间前，无论出于何种原因，采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。潜在投标人在收到上述通知后，应在 24 小时内以书面形式向采购代理机构确认，若投标人未在 24 小时内书面回复确认将视为同意修改内容，并有责任履行相应的义务。
- 6.3 招标文件的修改内容是招标文件的组成部分。
- 6.4 为使投标人准备投标时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究，采购人或采购代理机构可顺延投标截止时间，但至少应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间三日前，将变更时间书面通知所有招标文件收受人，并在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布变更



公告。

- 6.5 投标人在规定的时间内未对招标文件提出澄清或疑问的，采购人或采购代理机构将视为对招标文件无异议。

7. 答疑会或踏勘现场

- 7.1 除非**投标人须知前附表**中另有规定，本项目不举行集中答疑会或统一组织踏勘现场，如举行集中答疑会或踏勘现场的，则按以下规定：
- 7.1.1 按**投标邀请函**中规定的日期、时间和地点组织公开答疑会或踏勘现场。
- 7.1.2 投标人若对本项目提出疑问，需在答疑会召开或踏勘现场举行之日前至少一个工作日将问题清单以书面形式（加盖公章）提交至采购代理机构，投标人代表于规定的时间和地点出席答疑会或参加踏勘现场。

（三）投标文件的编制

8. 投标语言和计量单位

- 8.1 投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或采购代理机构就有关投标的来往函件均应使用简体中文书写。投标人提供的支持文件、技术资料和印刷的文献可以用其它语言，但相应内容应附有第三方的中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。
- 8.2 除非招标文件中有特殊要求，投标文件中的计量单位应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 8.3 除非另有说明，本招标文件中所称“日”均指日历日，投标文件中需以日历日对招标文件作出响应。评审时，对投标文件中出现的“工作日”按五个工作日折合七个日历日计算，且评标委员会可能会就日期作出对该投标人不利的折算和量化，投标人须自行承担此风险。



9. 投标文件的构成

- 9.1 投标人编写的投标文件应包括：**资格性文件（上册），符合性文件、商务文件、技术文件及报价文件（下册）**。编排顺序可参见“第六章投标文件格式”，包括但不限于其中所列表格、文件及证明资料。
- 9.2 投标文件的构成应符合法律法规及招标文件的要求。

10. 投标文件编制注意事项

- 10.1 投标人应完整、真实、准确地填写招标文件中提供的投标函、开标一览表、投标明细报价表以及招标文件中规定的其它所有内容。
- 10.2 如招标文件没有分包组，投标人须对招标文件中“用户需求书”中所要求的所有货物进行投标；如招标文件中有多个包组，投标人可对其中的一个包组或多个包组进行投标，但不得只对一个包组中的内容拆分投标。
- 10.3 **投标人对招标文件中多个包组进行投标的，其投标文件的编制须按每个包组的要求分别装订和封装（除资格性文件外）。对未经装订的投标文件可能发生的文件散落或缺损，由此造成的后果和责任由投标人承担。**
- 10.4 投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人或采购代理机构及政府采购监督管理部门等对其中任何资料进行核实的要求。
- 10.5 投标人的投标文件只填写和提供了本招标文件要求的部分内容和附件，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果和责任由投标人承担。

11. 投标文件的式样和签署

- 11.1 投标人应制作投标文件正本一本、电子文件一份（电子文件为 U 盘介质（U 盘上应标识投标人名称），Word 格式及 PDF 格式（PDF 格式须为投标文件正式盖章及签字的扫描件），不留密码，可复制，无病毒，



不压缩。)和**投标人须知前附表**中规定数目的副本,投标文件副本可采用正本的复印件。每套投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”,若副本与正本不符,以正本为准。纸质投标文件与电子介质投标文件具有同等法律效力,除另有约定外,两者出现不一致时,以纸质投标文件为准。

11.2 投标文件的正本须用 A4 纸打印或用不褪色墨水书写,招标文件要求签名的由法定代表人或经其正式授权的代表签字或签章,投标文件要求盖章处须加盖投标人公章;投标文件的副本可采用正本的复印件,并与正本具有同等法律效力。

11.3 除对差错处做必要修改外,投标文件一般不得行间插字、涂改或增删,如有上述改动,必须由法定代表人或经其授权的代表在修改处旁边签字或加盖投标人公章。

12. 投标报价

12.1 投标人应按照“第四章 用户需求书”中规定的内容、责任范围进行报价。并按《开标一览表》及《投标明细报价表》的要求报价。投标报价中不得包含招标文件要求以外的内容,否则,在评标时不予核减。投标报价中也不得缺漏招标文件所要求的内容,否则,将被视为包含在投标报价中。

12.2 投标报价是在投标人可以独立完成本项目,并满足预期实施效果和符合自身合法利益的前提下,通过准确核算后所报出的全部服务所需的包干费用,包括履行合同所有相关服务所需的费用、保险费、各种税费、其他一切隐含及不可预见的费用等。

12.3 投标明细报价表内容应包含:

12.3.1 招标文件要求的全部服务所需的费用;

12.3.2 投标报价均应包含所有的税费;

12.3.3 其他一切隐含及不可预见的费用。

12.4 除**投标人须知前附表**中另有规定外,本项目采用总价包干,投标报价即为合同价,中标人不得在中标后提出任何增加费用要求,投标人在



投标时应充分考虑相关风险性因素。

12.5 对于报价免费的内容须标明“免费”。

12.6 投标人根据本须知第 12.2 条的规定将投标报价分成几部分,只是为了方便对投标文件进行比较,并不限制采购人以上述任何条件订立合同的权力。

12.7 投标人所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的,不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标将被认为是非实质性响应投标而被拒绝。

12.8 除**投标人须知前附表**中另有规定外,本次招标不接受选择性报价,否则将被视为无效投标。

12.9 除**投标人须知前附表**中另有规定外,本次招标不接受具有附加条件的报价,否则将被视为无效投标。

13. 投标有效期

13.1 投标有效期自招标文件规定的投标文件递交截止时间起算,并在**投标人须知前附表**中所述期限内有效。投标有效期比规定时间短的投标将被认定为非实质性响应,视为无效投标。

13.2 特殊情况下,在原投标有效期期满之前,采购代理机构可要求投标人延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝采购代理机构的这种要求,其投标保证金将予以退还,但其投标在原投标有效期期满后不再有效。同意延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标,而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下,本须知有关投标保证金的退还和不予退还的规定将在延长了的有效期内继续有效。

14. 联合体投标

14.1 除非**投标人须知前附表**中另有规定,本项目不接受联合体投标。

14.2 若投标邀请函中允许联合体投标的,则必须满足:

14.2.1 以联合体形式参加投标的,联合体各方均须符合投标邀请函“投标



人资格要求”的一般规定，并至少有一方符合“投标人资格要求”的特殊条款要求。

14.2.2 联合体投标的，必须提供各方签订共同投标协议，明确约定牵头人及各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己的名义单独在同一项目（或包组）中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目（或包组）投标。

14.2.3 联合体投标的，可以由联合体的一方或者各方共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

14.2.4 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同。

15. 证明投标人合格和资格的文件

15.1 投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。

16. 证明服务的合格性和符合招标文件规定的文件

16.1 投标人应提交证明文件，证明其拟投标的服务的合格性符合招标文件规定。该证明文件作为投标文件的一部分。

16.2 证明服务与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸和数据，它包括：

16.3.1 服务的主要内容、方案、质量、标准等。

16.3.2 对照招标文件的服务内容与要求，逐条说明所提供服务的招标文件的服务内容与要求作出了实质性响应，并申明与服务内容与要求的偏差和例外。特别是对有具体参数要求的指标，投标人须提供投标服务的具体参数值。

17. 投标保证金

不适用



18. 投标保证金的退还条件

不适用

（四）投标文件的递交

19. 投标文件的密封和标记

- 19.1 投标人应将投标文件中的上册与下册文件分开打印、装订，并单独密封递交，且应在封套外包装上标明“资格性文件（上册）正本/副本，符合性文件、商务文件、技术文件及报价文件（下册）正本/副本”字样。

20. 投标文件递交要求

- 20.1 投标文件及密封外套须清楚标明投标人名称和地址并加盖单位公章。
- 20.2 清楚注明投标邀请函中指定的项目名称、项目编号、包组号（如有）和“在(招标文件中规定的开标日期和时间)之前不得启封”的字样。
- 20.3 如果投标人未按本须知 19 款要求加写标记和密封，采购代理机构对误投或提前启封概不负责。
- 20.4 投标人同时参加多个包组投标时，必须分包组制作投标文件，并分别密封提交。（适用多包组情况）

21. 投标截止

- 21.1 投标人应在不迟于**投标邀请函**中规定的截止日期和时间将投标文件递交至采购代理机构，递交地点应是**投标邀请函**中指定的地址。
- 21.2 采购人或采购代理机构因修改招标文件，可酌情延长投标截止时间，但应发布公告并书面通知所有购买招标文件的潜在投标人。在此情况下，采购人或采购代理机构和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均延长至新的投标截止时间。



- 21.3 采购代理机构将拒绝接收在招标文件规定的投标截止时间之后收到的任何投标文件。

22. 投标文件的修改和撤回

- 22.1 投标人在投标截止时间前，可以对其递交的投标文件进行补充、修改或撤回，但应书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按招标文件的要求签署、盖章，并作为投标文件的组成部分。
- 22.2 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。
- 22.3 从投标截止期至招标文件规定的投标有效期期满的这段时间内，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将按照本须知的规定不予退还。
- 22.4 除非招标文件另有规定或说明，投标文件一律不予退还。

（五）开标与评标

23. 开标

- 23.1 采购代理机构按**投标邀请函**中规定的日期、时间和地点组织公开开标。
- 23.2 开标会由采购代理机构主持，邀请投标人参加。
- 23.3 开标前，应当由投标人或者其推选的代表检查投标文件的密封情况。经确认密封完好后，由采购代理机构工作人员当众拆开唱标信封，并宣读投标人名称、投标价格、价格折扣、投标文件的其他主要内容和招标文件允许提供的备选投标方案，以及采购代理机构认为合适的其他内容。
- 23.4 开标过程应当由采购代理机构负责记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认后随招标文件一并存档。
- 23.5 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请



应当及时处理。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

23.6 在招标文件要求提交投标文件截止时间前收到的所有投标文件不足三家时，不予以拆封、宣读，将作流标处理。投标人递交的投标文件原封退还。

23.7 投标文件送交评标委员会评审。

24. 评标

24.1 评标委员会

24.1.1 本项目评标由依照政府采购法律、法规、规章、规范性文件规定组建的评标委员会负责。评标委员会成员由采购人代表和技术、经济等方面的专家组成。采购人代表人数、专家人数及专业构成按照**投标人须知前附表**的规定确定。

24.1.2 评标委员会名单在评审结果确定前严格保密。评审专家有下列情形之一的，受到邀请应主动提出回避，采购当事人也可以要求该评审专家回避：

- (1) 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

24.1.3 评标委员会将按照**投标人须知前附表**中确定的评标方法和本招标文件第三章规定的评分体系与标准进行评标。

24.1.4 评标委员会及其成员不得有下列行为：

- (1) 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；



- (2) 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明,《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第 87 号令第五十一条规定的情形除外;
- (3) 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见;
- (4) 对需要专业判断的主观评审因素协商评分;
- (5) 在评标过程中擅离职守,影响评标程序正常进行的;
- (6) 记录、复制或者带走任何评标资料;
- (7) 其他不遵守评标纪律的行为。

评标委员会成员有前款第一至五项行为之一的,其评审意见无效,并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

24.2 评标结果汇总完成后,除下列情形外,任何人不得修改评标结果:

- (1) 分值汇总计算错误的;
- (2) 分项评分超出评分标准范围的;
- (3) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的;
- (4) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前,经复核发现存在以上情形之一的,评标委员会应当当场修改评标结果,并在评标报告中记载;评标报告签署后,采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的,应当组织原评标委员会进行重新评审,重新评审改变评标结果的,书面报告本级财政部门。

24.3 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的,应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由,否则视为同意评标报告。

24.4 评标细则:详见本招标文件“第三章评分体系与标准”。

25. 定标原则和授标

25.1 评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准,对投标文件进行评审,提出书面评标报告。

25.2 采用综合评分法的,按评审后投标人得分由高到低的顺序排列。得分相同的,按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的,按技术指标优劣顺序排列。综合评分相同,且评标价和技术评分均相同



的，名次由评标委员会抽签决定。除**投标人须知前附表**另有规定，本项目推荐综合得分排名第一的投标人为第一中标候选人，排名第二的投标人为第二中标候选人。

- 25.3 采用最低评标价法的，按投标人投标报价由低到高的顺序排列。投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。评标委员会认为，排在前面的中标候选人的最低投标价或者某些分项报价明显不合理或者低于企业个别成本，有可能影响商品质量或不能诚信履约的，应当要求其在规定的期限内提供书面文件予以解释说明，并提交相关证明材料；否则，评标委员会可以取消该投标人的中标候选资格，按顺序由排在后面的中标候选人递补，以此类推。
- 25.4 评标委员会提交评标报告和推荐中标意见报采购人确认，采购人在收到评标报告后的法定时间内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人，也可以事先授权评标委员会直接确定中标人。确认后采购代理机构将在刊登本项目招标公告的法定媒体上发布中标公告。不在中标名单之列者即为未中标人，采购代理机构不再以其他方式另行通知。
- 25.5 因不可抗力或自身原因不能履行政府采购合同、不按要求与采购人签订政府采购合同、中标人放弃中标、中标资格被依法确认无效的，应经采购人同级的财政监管部门批准后，采购人可以与排位在中标人之后第一位的中标候选人签订政府采购合同，也可重新组织政府采购活动。

26. 中标通知书

- 26.1 中标人确定后，采购代理机构将在法定媒体上发布中标公告，同时向中标人发出《中标通知书》。《中标通知书》对中标人和采购人具有同等法律效力。
- 26.2 《中标通知书》将作为授予合同资格的合法依据，是合同的一个组成部分。



(六) 询问、质疑及投诉

27. 询问

27.1 投标人对招标活动事项（招标文件、招标过程和中标结果）有疑问的，可以向采购代理机构或采购人提出询问，采购代理机构或采购人在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。

28. 质疑

28.1 投标人认为招标文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑。

28.2 投标人在法定质疑期内必须一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。若投标人在法定质疑期内多次提出针对同一采购程序的质疑，采购代理机构有权不予受理。

28.3 提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对招标文件提出质疑。

28.4 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人（负责人）、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，

并加盖公章。质疑内容不得含有虚伪、恶意成份。依照“谁主张、谁举证”的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法。采购代理机构有权将质疑函转发给质疑事项相关当事人，请其作出解释说明，并对质疑内容的真实性承担责任。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报相关部门依法处理。

28.5 质疑内容必须以书面形式向采购人或采购代理机构提出，投标人以电话、传真或邮件形式提交的质疑属于无效质疑。

28.6 采购人或采购代理机构应在收到投标人书面质疑后 7 个工作日内，对质疑内容作出答复。质疑联系方式如下：

采购代理机构：广东有德招标采购有限公司

地址：广州市天河北路 626 号保利中宇广场 A 座 25 楼

联系人：冯小姐

联系电话：020-83627862

邮编：510635

28.7 投标人对评审过程、中标或者成交结果提出质疑的，采购人或采购代理机构可以组织原评标委员会协助答复质疑。

28.8 质疑答复的内容不得涉及商业秘密。

28.9 采购人或采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对中标、成交结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标、成交结果的，按照下列情况处理：

（一）对招标文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动；否则应当修改招标文件后重新开展采购活动。

（二）对采购过程、中标或者成交结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标、中标人的，应当依法另行确定中标、中标人；否则应当重新开展采购活动。

28.10 质疑答复导致中标、成交结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。



29. 投诉

29.1 质疑供应商对采购人、采购代理机构的质疑答复不满意,或者采购人、采购代理机构未在规定期限内作出答复的,可以在答复期满后 15 个工作日内向采购人的同级政府采购监督管理部门提起投诉。

29.2 投诉人投诉时,应当提交投诉书和必要的证明材料,并按照被投诉采购人、采购代理机构(以下简称被投诉人)和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容:

- (1) 投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话;
- (2) 质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料;
- (3) 具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求;
- (4) 事实依据;
- (5) 法律依据;
- (6) 提起投诉的日期。

投诉人为自然人的,应当由本人签字;投诉人为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。

29.3 投诉人在全国范围 12 个月内三次以上投诉查无实据的,由财政部门列入不良行为记录名单。

29.4 投诉人有下列行为之一的,属于虚假、恶意投诉,由财政部门列入不良行为记录名单,禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动:

- (1) 捏造事实;
- (2) 提供虚假材料;
- (3) 以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问,投诉人无法证明其取得方式合法的,视为以非法手段取得证明材料。

（七）授予合同

30. 合同的订立

30.1 采购人与中标人（服务商）自中标通知书发出之日起三十日内，按招标文件要求和中标人（服务商）投标文件承诺签订政府采购合同，但不得超出招标文件和中标人（服务商）投标文件的范围、也不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

30.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

31. 合同的履行

31.1 政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报政府采购监督管理部门备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及采取的相应措施，以书面形式报政府采购监督管理部门备案。

31.2 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人签订补充合同，但所签补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。签订补充合同的必须按规定备案。

32. 履约保证金

32.1 招标文件要求中标人提交履约保证金的，中标人应按照**投标人须知前附表**规定的金额，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式向采购人提交。

33. 招标代理服务 fee

33.1 中标人应按照**投标人须知前附表**中的规定交纳招标代理服务费。否则，

其投标保证金将不予退还。

（八）政府采购政策

34. 促进中小企业发展政策

34.1 为发挥政府采购促进中小企业发展的政策功能，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，投标人为小型、微型企业的，享受一定比例的价格扣除优惠，用扣除后的价格作为其参与评审的价格。

34.2 享受价格扣除政策的小型、微型企业必须同时满足以下两个条件：

34.2.1 符合小型、微型企业划分标准（按照《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300 号）的规定划分）；

34.2.2 提供本企业服务。

34.3 参加政府采购活动的小型、微型企业应当提供《中小企业声明函》（见投标文件格式），否则不予认可。投标人对其承诺的企业规模真实性自行负责。投标人在《中小企业声明函》中的承诺如有虚假，其中标资格将被取消。

35. 支持监狱企业发展政策

35.1 为发挥政府采购支持监狱企业发展的作用，根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）的规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受一定比例的价格扣除优惠，用扣除后的价格作为其参与评审的价格。

35.2 监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认可。



36. 支持残疾人福利性单位发展政策

- 36.1 为发挥政府采购支持残疾人福利性单位发展的作用，根据《财政部民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141 号）的规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受一定比例的价格扣除优惠，用扣除后的价格作为其参与评审的价格。
- 36.2 残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责，否则不予认可。



第三章 评分体系与标准

评分体系与标准

（一）评标方法

本次评标采用综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

（二）评标流程

- 2.1 投标文件初步审查（资格性审查和符合性审查）
- 2.2 投标文件详细评审（商务评审、技术评审及价格评审）
- 2.3 综合评分汇总及中标推荐

（三）初步评审

- 3.1 投标文件的初审即为资格性审查、符合性审查。
- 3.2 **采购人或采购代理机构人员**根据《资格性审查表》（见附表 1）对投标人的资格进行审查并出具资格审查报告，只有资格审查合格的投标人才能进入符合性审查，资格性审查不合格的投标为无效投标，由采购代理机构及时告知投标人。

评标委员会根据《符合性审查表》（见附表 2）内容对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求。评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不依据外部的证据，但投标有不真实、不正确的内容时除外。

对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，评标委员会可以接受，但这种接受不能损害或影响任何投标人的相对排序。

- 3.3 只有全部满足《符合性审查表》所列各项要求，通过符合性审查的投标人才是有效投标人，方可进入详细评审阶段；只要不满足《符合性审查表》所列各项要求之一的，将被认定为无效投标。对投标有效性认定意见不一致的，评标委员会将按简单多数原则表决决定。
- 3.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，评标委员会应当要求该投标人在要求的时间内做出书面说明并提供相关证明材料。投标人不能在评标委员会要求的时间内合理说

明理由或者不能提供相关证明材料的，评标委员会应当认定该投标人以低于成本报价竞标，其投标作无效投标处理。

3.5 投标人存在下列情形之一的，投标无效：

- (1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- (2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (4) 报价不确定或超过招标文件中规定的预算金额（或最高限价）的；
- (5) 投标文件不满足招标文件带“★”号的条款或指标的；
- (6) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (7) 投标文件提供虚假材料的；
- (8) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

3.6 投标人有下列情形之一的，视为串通投标，其投标无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

3.7 如发生下列情形之一的，本项目废标：

- (1) 符合资格条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

3.8 投标文件的澄清

- (1) 评标期间，对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式（应当由评标委员会集体签字）要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标

人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其法定代表人或授权代表签字或盖章，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

(2) 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

(四) 详细评审

4.1 详细评审是对通过初审的有效投标人进行技术、商务和价格方面的评分。评分总值最高为 100 分，各分项的分值/权重分配见附表 3。

4.2 技术评审：见附表 4

4.3 商务评审：见附表 5

4.4 价格评审：评标委员会对各个有效投标人的投标报价进行校核、评审或作出必要的修正，并按价格评分办法计算其价格评分。

4.4.1 投标报价的校核及对报价错误的处理与修正原则：评标委员会详细分析、核准供应商价格表，检查其是否存在计算上或累加上的算术错误，并按以下原则进行修正：

- (1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照上述规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

4.4.2 投标报价缺漏项的处理：对投标报价缺漏项的，评标委员会将以其他投标人对应项的最高投标报价补充计入其评标总价；若其中标，有关该内容的合同价格不予调整。

4.4.3 小型、微型企业、监狱企业和残疾人福利性单位服务价格扣除

- (1) 投标人为小型、微型企业的，其投标报价将给予 10% 的价格扣除，即：
评标价 = 投标报价 × (1 - 10%)。评标委员会根据投标人提供的《中小微企业声明函》，认定其是否属于小型、微型企业并享受价格扣除的优惠政策。



- (2) 监狱企业视同小型、微型企业，其投标报价将给予 10% 的价格扣除，即：评标价 = 投标报价 $\times$ (1 - 10%)。评标委员会根据投标人提供的证明文件，认定其是否属于监狱企业并享受价格扣除的优惠政策。
- (3) 残疾人福利性单位视同小型、微型企业，其投标报价将给予 10% 的价格扣除，即：评标价 = 投标报价 $\times$ (1 - 10%)。评标委员会根据投标人提供的证明文件，认定其是否属于残疾人福利性单位并享受价格扣除的优惠政策。
- (4) 招标文件要求联合体投标的，联合体一方为小型、微型企业的，根据联合体协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30% 以上的，可给予联合体 4% 的价格扣除；联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业，可给予联合体 10% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

4.4.4 评标价的确定：按上述条款校核修正后的价格为评标价。

4.4.5 计算价格评分：价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求（通过资格性检查及符合性审查）且投标价格最低的投标报价（指修正后报价，下同）为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) $\times$ 价格分值。（价格得分分值按四舍五入原则精确到小数点后两位数）

4.5 评标总得分及其统计

4.5.1 按照评标程序、评分标准及权重分配的规定，评标委员会各成员分别就各个有效投标人的商务状况、技术状况及其对招标文件要求的响应情况进行评分，将各评委评分的算术平均值作为该投标人的商务评分或技术评分。然后，根据比价原则评出价格评分。将商务评分、技术评分和价格评分相加得出评标总得分（评标总得分分值按四舍五入原则精确到小数点后两位数）。

4.6 推荐意见

详见本招标文件第二章投标人须知第 25 款相关内容。

(五) 附表

5.1 附表 1：资格性审查表



- 5.2 附表 2：符合性审查表
- 5.3 附表 3：技术、商务及价格权重/分值分配
- 5.4 附表 4：技术评审表
- 5.5 附表 5：商务评审表
- 5.6 附表 6：价格评审表

附表 1：资格性审查表（适用于各包组）

序号	审查内容	审查标准
1	供应商具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织。	提供企业法人或者其他组织营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件，分支机构投标，须取得具有法人资格的总公司出具给分支机构的授权书，并提供总公司和分支机构的营业执照复印件。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。
2	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。	提供 2022 年财务状况报告或书面声明。
3	供应商有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。	提供证明材料或书面声明。
4	供应商具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。	提供证明材料或书面声明。
5	供应商参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录【重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3 号文，较大数额罚款认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定。）】	提供书面声明。
6	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件。	提供书面声明。
7	供应商未被列入“中国执行信息公开网”（zxgk.court.gov.cn）“记录失信被执行人”；“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；没有处于中国政府采购网	采购代理机构于投标截止日当天在中国执行信息公开网（zxgk.court.gov.cn）、信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，如查询结果未显示存在失信记录，视为评审时未发现不良信用记录

序号	审查内容	审查标准
	(www.ccgp.gov.cn) “政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。	
8	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目投标。	提供书面声明。
9	为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标。	提供书面声明
10	本项目不允许分包或转包。	提供书面声明。
11	促进中小企业发展	本项目属于专门面向中小企业（包括中型、小型和微型企业），投标时必须提供《中小企业声明函》，不面向大型企业采购。

备注：每一项符合的打“○”，不符合的打“×”。“结论”一栏填写“合格”或“不合格”；任何一项出现“×”的，结论为不合格。不合格的为无效投标。

附表 2：符合性审查表（适用于各包组）

序号	审查内容	审查标准
1	投标函(原件)	按对应格式文件填写、签署、盖章
2	法定代表人（负责人） 证明书及授权委托书 （原件） 注：法定代表人（负责人） 投标的，只须提供 法定代表人（负责人） 证明书(原件)	按对应格式文件签署、盖章
3	报价要求	投标报价是固定价且是最唯一的，投标报价未超出最高限价
4		若评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，评标委员会应当要求该投标人在要求的时间内做出书面说明并提供相关证明材料。投标人能在评标委员会要求的时间内合理说明理由或者能提供相关证明材料的，评标委员会认定该投标人非恶意以低于成本报价竞标的
5		招标文件不接受提交备选方案
6	服务期	满足招标文件要求
7	投标文件的完整性	投标文件内容基本完整，无重大错漏，并按要求密封、签署、盖章
8	招标代理服务费支付承诺书	已按招标文件要求提交招标代理服务费支付承诺书
9	投标有效期	投标截止日起 90 天
10	实质性条款响应	未出现实质性条款响应负偏离的情况
11	其它情形	未出现招标文件规定的其它无效情形
结论		

备注：

- 1、每一项符合的打“○”，不符合的打“×”。
- 2、“结论”一栏填写“通过”或“不通过”；任何一项出现“×”的，结论为不通过。不通过的投标为无效投标。
- 3、汇总时出现不同意见的，评标委员会按简单多数原则表决决定。

附表 3：技术、商务及价格权重/分值分配

包组号	评分项目	技术	商务	价格	合计
1	分值	50 分	40 分	10 分	100 分
2	分值	55 分	35 分	10 分	100 分
3	分值	55 分	35 分	10 分	100 分
4	分值	45 分	45 分	10 分	100 分



附表 4：技术评审表

技术评审表（适用于包组 1）

序号	评审内容	分值	评审标准
1	整体方案设计	11	根据投标人提供的技术方案进行评审： 1. 方案详细清晰，合理可行的，得 11 分； 2. 方案较完整，合理性、可行性较好的，得 7 分； 3. 方案完整性一般，较合理的，得 4 分； 4. 方案不完整，合理性较差的，得 1 分； 5. 无提供不得分。
2	用户需求响应程度	14	1. 根据投标人对用户需求书中标识▲号条款（共 8 条）的响应情况进行评审（演示内容除外）： 每满足一个得 1 分，完全满足得 8 分； 2. 根据投标人对用户需求书中不带▲号条款的响应情况进行评审（演示内容除外）： 完全满足得 6 分； 有 1-3 条负偏离，得 4 分； 有 4-6 条负偏离，得 2 分； 有 7 条及以上负偏离，得 0 分。
3	现场演示（投标人需在现场使用所投真实产品和案例进行演示，具体演示内容见右侧详细评分子项，进行逐条演示，演示时间不得超过 5 分钟，不演示不得分。）	15	投标人需现场进行演示（含评委现场提问），评委根据演示项逐条进行评价，需用真实平台进行演示，不允许用文档、PPT、视频等代替平台进行演示；演示时间 5 分钟（含评委提问时间）。 1、支持课程视频的虚拟剪辑，只需要拖动视频播放的起始点、终止点，就可以将视频文件按照课程的要求剪辑成适当长度，并且可以直接在视频中插入图片、测验等内容。（满足得 2 分） 2、课程建设中，支持知识点拓展阅读功能。可以根据一个关键词自动生成相关知识点的知识树，插入到课程单元中，并自动推送知识点相关的图书、期刊、论文等资料，且支持查看内容详情。（满足得 2 分） 3、能为建课教师提供个人网络云盘，至少 50G 存储容量，存储教师个人教学资源，可以直接通过云盘把资源调取到课程当中，且可以直接通过云盘进行 PPT 投屏。（满足得 2 分） 4、能实现手机无线投屏到教室投影仪或大屏，能实现课堂学生签到、选人、问卷调查、发通知、在线测验等教学应用，方便学生学习，教师在线答疑。（满足得 2 分） 5、移动 APP 阅读：可以阅读 APP 自带的海量电子图书、报纸、期刊、专题等资源，可以订阅到自己的

			空间，并进行分类管理；可以对所有精彩的内容进行分享。（2 分） 6、课堂签到：教师能够通过移动端 APP 进行签到，并且支持多种签到方式，至少包括：普通签到，位置签到，二维码签到，手势签到。为防止学生作弊，二维码签到支持定时切换，至少 10 秒更换一次。支持教师对未签到情况进行事假、病假等标注。（满足得 2 分） 7、支持使用 app 端制作微课视频，教师通过移动端进行 ppt 讲解，app 可在讲解过程中进行录音，形成 ppt 画面与录音同步播放的视频资源，支持将录制好的视频插入课程章节。（满足得 3 分）
4	质量保障措施	10	1、根据投标人提供的售后服务方案进行评审： 1) 方案详细清晰，合理、具有针对性的，得 6 分； 2) 方案完整性一般，较合理的，得 4 分； 3) 方案不完整，合理性较差的，得 2 分； 4) 无提供不得分。 2、根据投标人拟投入项目的团队进行综合评审： 1) 人员配备完善，岗位安排合理性，完全匹配本项目实施进度的，得 4 分； 2) 人员配备较完善，岗位安排较合理，基本匹配本项目实施进度的，得 2 分； 3) 人员配备不足，岗位安排不合理，不能匹配本项目实施进度的，得 1 分； 4) 无提供不得分。 注：提供以上人员在本公司任职的外部证明材料（如加盖有关部门印章的打印日期在本项目投标截止日之前六个月以内任意 1 个月的《投保单》或《社会保险参保人员证明》，或单位代缴个人所得税税单等。
总分		50	

备注：须按上表要求提供证明材料并加盖公章，否则计 0 分。（技术得分四舍五入后，小数点后保留两位有效数）



技术评审表（适用各包组 2）

序号	评审内容	分值	评审标准
1	用户需求响应情况	10	根据响应文件对采购清单技术参数的响应情况进行评审： ①根据投标人对用户需求书中标识▲号条款（共 4 条）的响应情况进行评审： 每满足一个得 1.5 分，完全满足得 6 分； ②根据投标人对用户需求书中不带▲号条款（不含演示内容）的响应情况进行评审： 完全满足得 4 分； 有 1-3 条负偏离，得 2 分； 有 4-6 条负偏离，得 1 分； 有 7 条及以上负偏离，得 0 分。 【注：上述参数如有特殊要求的，应按要求提供相关证明材料复印件加盖投标人公章，否则视为不响应。】
2	技术方案	5	（1）对本项目用户需求的理解： 理解全面、准确，得 5 分； 理解较全面、较准确，得 3 分； 理解不够全面，存在较大的欠缺，得 1 分； 其他情况不得分。
		5	（2）对本项目的重点难点分析： 分析准确，应对措施切实可行、有针对性，得 5 分； 分析较准确，应对措施较可行、较有针对性，得 3 分； 分析一般、有较大的偏差，应对措施一般，得 1 分； 其他情况不得分。
		5	（3）项目具体实施（项目组织、实施流程）方案： 提出的实施方案科学、合理、可行、针对性强，得 5 分； 提出的实施方案基本合理但基本满足服务需要，得 3 分； 提出的实施方案一般，缺乏可操作性和合理性，得 1 分； 其他情况不得分。
		5	（4）资源整体作品方案、视频拍摄及制作技术措施： 全面、详细，能够完全保证拍摄、制作质量，得 5 分； 不够全面详细，基本能保证拍摄、制作质量，得 3 分； 有欠缺，不能保证课程建设、拍摄、制作质量，得 1 分； 其他情况不得分。
3	组织架构、服务程序、应急及质量保证措施	5	组织架构清晰完备，服务程序、应急及质量保证措施的可行性、针对性、完整性强，得 5 分； 组织架构较清晰完整，服务程序、应急及质量保证措施的可行性、针对性、完整性较强，得 3 分； 组织架构完整性一般，服务程序、应急及质量保证措施的可行性、针对性、完整性一般，得 1 分；



			其他情况不得分。
4	现场演示 (投标人 需在现场 使用以往 案例的真 实产品原 型进行演 示; 演示 时间不超 5 分钟)	20	根据现场演示(演示时间不超 5 分钟)的情况进行评审; (演示内容为过往成功类似案例的展示), 不接受 PPT 演示: 内容画面清晰、讲解作品介绍流畅, 制作精良, 不得抄 袭盗用他人作品, 符合用户需求的, 得 20 分; 画面较清晰、流畅, 制作较精良, 较符合用户需求的, 得 10 分; 画面较模糊, 有卡顿, 制作较粗糙, 与用户需求部分偏 离的, 得 5 分; 画面模糊, 质量差, 与用户需求偏离较大的, 得 1 分; 盗用他人作品或未进行现场演示不得分。
合计		55	

备注: 须按上表要求提供证明材料并加盖公章, 否则计 0 分。(技术得分四舍五入后, 小数点后保留两位有效数)



技术评审表（适用各包组 3）

序号	评审内容	分值	评审标准
1	用户需求响应情况	18	根据投标人对用户要求书中（不含演示内容）的响应情况进行评审： 完全满足得 18 分； 有 1-2 条负偏离，得 15 分； 有 3-4 条负偏离，得 10 分； 有 5-6 条负偏离，得 5 分； 有 7 条及以上负偏离，得 0 分。 【注：上述参数如有特殊要求的，应按要求提供相关证明材料复印件加盖投标人公章，否则视为不响应。】
2	技术方案	3	（1）对本项目用户需求的理解： 理解全面、准确，得 3 分； 理解较全面、较准确，得 2 分； 理解不够全面，存在较大的欠缺，得 1 分； 其他情况不得分。
		3	（2）对本项目的重点难点分析： 分析准确，应对措施切实可行、有针对性，得 3 分； 分析较准确，应对措施较可行、较有针对性，得 2 分； 分析一般、有较大的偏差，应对措施一般，得 1 分； 其他情况不得分。
		5	（3）项目具体实施（项目组织、实施流程）方案： 提出的实施方案科学、合理、可行、针对性强，得 5 分； 提出的实施方案基本合理但基本满足服务需要，得 3 分； 提出的实施方案一般，缺乏可操作性和合理性，得 1 分； 其他情况不得分。
		5	（4）课程资源整体建设方案、视频拍摄及制作技术措施： 全面、详细，能够完全保证课程建设、拍摄、制作质量，得 5 分； 不够全面详细，基本能保证课程建设、拍摄、制作质量，得 3 分； 有欠缺，不能保证课程建设、拍摄、制作质量，得 1 分； 其他情况不得分。
3	组织架构、服务工作流程、应急及	6	组织架构清晰完备，服务工作流程、应急及质量保证措施的可行性、针对性、完整性强，得 6 分； 组织架构较清晰完整，服务工作流程、应急及质量



	质量保证措施		保证措施的可行性、针对性、完整性较强，得 4 分；组织架构完整性一般，服务工作程序、应急及质量保证措施的可行性、针对性、完整性一般，得 2 分；其他情况不得分。
4	现场演示 (投标人需在现场使用以往案例的真实产品原型进行演示；演示时间不超 10 分钟)	15	根据现场以往案例的真实产品原型演示（演示时间不超 10 分钟）的情况进行评审： 画面清晰、流畅，制作精良，符合用户需求的，得 15 分； 画面较清晰、流畅，制作较精良，较符合用户需求的，得 8 分； 画面较模糊，有卡顿，制作较粗糙，与用户需求部分偏离的，得 4 分； 画面模糊，质量差，与用户需求偏离较大的，得 1 分； 未进行现场演示不得分。
合计		55	

备注：须按上表要求提供证明材料并加盖公章，否则计 0 分。（技术得分四舍五入后，小数点后保留两位有效数）

技术评审表（适用各包组 4）

序号	评审内容	分值	评审标准
1	用户需求响应情况	10	投标人根据所投产品对“用户需求书”条款响应情况进行评价。（项目拟使用场地和设备情况内容除外） ①根据投标人对用户要求书中标识▲号条款（共 4 条）的响应情况进行评审： 每满足一个得 1.5 分，完全满足得 6 分； ②根据投标人对用户要求书中不带▲号条款的响应情况进行评审： 完全满足得 4 分； 有 1-3 条负偏离，得 3 分； 有 4-6 条负偏离，得 2 分； 有 7 条及以上负偏离，得 0 分。
2	实施方案	10	对比投标人的整体拍摄与制作服务方案（服务方案内容包括项目执行标准、服务响应时间、项目工作安排、配合措施、工作过程、成果提交等）是否具体、详细、完善、有利于项目实施。 1. 整体服务方案全面、完善，有针对性，得 10 分； 2. 整体服务方案较好，得 7 分； 3. 整体服务方案内容完整，得 3 分； 4. 整体服务方案涵盖内容不齐全，不具体，针对性差，不太符合项目的实际需要，不得分。
3	同类业绩证明	5	响应投标人 2021 年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）至今承担过的同类项目经验，每项得 0.5 分，最高得 5 分。 注：须提供证明材料：合同关键页复印件（关键页须包括项目名称、签约时间、服务期限、服务范围、项目主要内容和双方盖章页；验收报告及客户好评反馈）
4	现场演示	15	以下 2 项累计加分，最高 15 分。 1. 课程样片演示： （1）课程样片、课程宣传片、课程 PPT 设计理念和视频设计合理，制作画面美观，能充分展示授课教师的教学设计，得 5 分； （2）课程样片、课程宣传片、课程 PPT 设计理念和视频设计较合理，制作画面较美观，能展示授课教师的教学设计，得 3 分； （3）课程样片、课程宣传片、课程 PPT 设计理念和视频设计基本满足需求，制作画面基本满足需求，能基本展示授课教师的教学设计，得 1 分； （4）未提供样片演示，不能满足完成本项目需求，得 0 分

			2. 智能制课的课程制作平台功能演示 基于投标人现有智能制课平台功能现场演示，并现场提供该平台自主知识产权证书证明材料备查。 (1) 投标人提供平台功能演示全面，演示效果优秀，满足招标需求，得 10 分； (2) 投标人提供平台功能演示较全面，演示效果较好，基本满足招标需求，得 5 分； (3) 投标人提供平台功能演示不全面，演示效果一般，基本满足招标需求，得 1 分； (4) 未提供样片演示，不能满足完成本项目需求，得 0 分。 注：以上演示案例须提供真实产品演示，不得采用临时搭建的 demo 环境或者截图演示，否则演示视为无效。提供相关业绩证明材料合同复印件及验收报告，证明演示的视频是由投标人开发制作。 (开标现场配有 VGA 接口和投影仪，请自行准备好演示材料和设备并提前测试，现场无网络连接。)
5	质量保证措施	5	根据投标人提供的针对本项目质量保证措施和质量管理制度进行评审： 质量保证措施和质量管理制度详细、完善、可行，得 5 分； 质量保证措施和质量管理制度较详细、完善、可行，得 3 分； 质量保证措施和质量管理制度不够详细、完善、可行，得 1 分；无提供不得分。
合计		45	

备注：须按上表要求提供证明材料并加盖公章，否则计 0 分。（技术得分四舍五入后，小数点后保留两位有效数）

附表 5：商务评审表

商务评审表（适用于包组 1）

序号	评审分项	分值	评审标准
1	同类业绩	6	课程运行平台是经教育部认可的课程运行平台，提供相关证明文件，得 6 分，不提供不得分。
		8	投标人够提供：2021 年以后同类项目业绩证明，每提供 1 个得 1 分，最多得 8 分。 注：提供合同关键页复印件加盖公章。
2	投标人实力	6	具有 ISO9001 质量管理体系认证证书，ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书，提供相关证明，每项得 3 分，最高得 6 分。 注：需提供有效期内的证书复印件，并须同时提供在全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/ ）对体系证书的信息查询截图作为评审依据，未按上述要求提供证明材料或证书已失效或撤销或暂停的不得分。
		9	所投产品均要求拥有知识产权：需提供课程平台、移动 APP 平台、视频制作系统计算机软件著作权登记证书，提供相关证明，每提供 1 个得 3 分，全部满足得 9 分。
3	人员配置	11	1、根据制作团队人数、配置、素质等进行综合评审。课程视频拍摄制作团队人员中，具有大专或以上学历（专业类型包括教育技术学、数字媒体技术类、新闻出版类、广播影视类、动漫设计类（含动画、动漫设计与制作）、艺术设计类）每提供 1 人得 2 分，同一专业提供多人只按一人计算，最高得 8 分。（提供相关人员的学历证书，并提供本项目投标截止日之前三个月内任意一个月在本公司任职的证明材料，即加盖政府有关部门印章的投保单或社会保险参保人员证明或单位代缴个人所得税税单） 2、项目负责人具有 5 年或以上教育行业工作经验，得 3 分。（提供工作经验（应能明确体现教育行业工作内容的）证明材料、提供相关人员的学历证书，并提供本项目投标截止日之前三个月内任意一个月在本公司任职的证明材料）。
总分		40	

备注：须按上表要求提供证明材料并加盖公章，否则计 0 分。（商务得分四舍五入后，小数点后保留两位有效数）

商务评审表（适用于包组 2）

序号	评审分项	分值	评审标准
1	同类项目业绩	4	投标人自 2020 年 1 月 1 日（以签订日期为准）以来承接过与本项目同类的业绩，每一项得 2 分，最高 4 分。 注：提供合同（须包含合同首页、合同金额所在页、签字盖章页）复印件加盖投标人公章，否则不得分。
2	客户评价	4	上述有效业绩如有客户评价（评价类为满意或好评以上，评分类为 90 分或以上），每提供一个得 2 分，最高 4 分。 注：提供证明材料加盖投标人公章，否则不得分。
3	企业资质	12	投标人具有有效的质量管理体系、职业健康安全管理体系、环境管理体系认证证书，每提供一项得 4 分，最高 12 分。 注：提供上述证书复印件以及在全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn）查询结果的截图，状态须为“有效”，否则不得分。
4	项目团队	5	结合项目采购需求，投标人应针对本项目涉及到的内容提供专业的项目团队，以保障项目需求沟通、项目实施、项目服务培训三个阶段的服务质量，评审小组根据响应文件的相关内容进行评估： 拟投入人员充分，岗位明确，分工合理，资质高，完全满足用户需求的，得 5 分； 拟投入人员较充足，岗位较明确，分工较合理，资质较高，完全满足用户需求的，得 4 分； 人员配置一般，资质一般，基本满足用户需求的，得 3 分； 其他情况不得分。 注：提供上述人员相关资质证明材料及投标截止日前三个月内任意一个月的参保证明材料复印件加盖投标人公章，不提供社保不得分。
5	项目拟投入的设备（工具、机器、软件）承诺	5	根据投标人拟使用的设备等情况（自有、租赁）进行评估。 1. 项目拟投入的设备（工具、机器、软件）先进、可靠性强，完全满足用户需求的，得 5 分； 2. 项目拟投入的设备较先进、可靠性一般，基本满足用户需求的，得 3 分； 3. 项目拟投入的设备不够先进、可靠性较差，与用户需求有偏差的，得 1 分；

			其他情况不得分。 注：提供上述设备相关证明材料。包含租赁合同（如租赁）复印件；设备为自有或租赁均可得分，提供购买发票（如自有）或租赁合同（如租赁）复印件。
6	售后服务方案	5	根据投标人针对本项目设置的售后服务方案（包括但不限于质保期、响应时间、服务内容等）情况进行评审： 售后服务方案较详细、合理可行、针对性强，完全满足用户需求，得 5 分； 售后服务方案较详细、较合理可行、针对性一般，基本满足用户需求的，得 3 分； 售后服务方案不够全面合理、可行性较差、针对性较差，与用户需求有偏差的，得 1 分； 其他情况不得分。 注：上述应按要求加盖公章，否则视为不响应。
合计		35	

备注：须按上表要求提供证明材料并加盖公章，否则计 0 分。（商务得分四舍五入后，小数点后保留两位有效数）

商务评审表（适用于包组 3）

序号	评审分项	分值	评审标准
1	同类项目业绩	6	投标人自 2020 年 1 月 1 日（以签订日期为准）以来承接过同类课程资源的业绩，每提供一个得 1 分，最高 6 分。 注：提供合同（须包含合同首页、合同金额所在页、签字盖章页）复印件加盖投标人公章，否则不得分。
2	客户评价	6	上述有效业绩如有客户评价（评价类为好评或以上，评分类为 90 分或以上），每提供一个得 3 分，最高 6 分。 注：提供服务客户加盖公章的满意评价证明文件，否则不得分。
3	企业资质	2	投标人获得质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的，每提供一项得 1 分，最高得 2 分。 注：提供上述证书复印件以及在全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn）查询结果的截图，状态须为“有效”，否则不得分。
4	项目团队	9	结合项目采购需求，投标人应针对本项目涉及到的内容提供专业的项目团队，以保障项目需求沟通、项目实施、项目服务培训三个阶段的服务质量，评审小组根据响应文件的相关内容进行评估： 拟投入人员充分，岗位明确，分工合理，资质高，完全满足并符合用户需求的，得 9 分； 拟投入人员较充足，岗位较明确，分工较合理，资质较高，完全满足用户需求的，得 5 分； 人员配置一般，资质一般，基本满足用户需求的，得 1 分； 其他情况不得分。 注：提供上述人员相关资质证明材料及磋商截止日前三个月内任意一个月的参保证明材料复印件加盖投标人公章，不提供社保不得分。
5	项目拟投入的设备（工具、机器、软件）承诺	5	根据投标人拟使用的设备等情况（自有、租赁）进行评估。 1. 项目拟投入的设备（工具、机器、软件）先进、可靠性强，完全满足用户需求的，得 5 分； 2. 项目拟投入的设备较先进、可靠性一般，基本满足用户需求的，得 3 分； 3. 项目拟投入的设备不够先进、可靠性较差，与用户需求有偏差的，得 1 分；

			其他情况不得分。 注：提供上述设备相关证明材料。包含租赁合同（如租赁）复印件；设备为自有或租赁均可得分，提供购买发票（如自有）或租赁合同（如租赁）复印件。
6	售后服务方案	7	根据投标人针对本项目设置的售后服务方案（包括但不限于质保期、响应时间、服务内容等）情况进行评审： 1. 售后服务方案较详细、合理可行、针对性强，能满足用户需求的，得 7 分； 2. 售后服务方案较详细、较合理可行、针对性一般，基本满足用户需求的，得 3 分； 3. 售后服务方案不够全面合理、可行性较差、针对性较差，与用户需求有偏差的，得 1 分； 4. 其他情况不得分。
合计		35	

备注：须按上表要求提供证明材料并加盖公章，否则计 0 分。（商务得分四舍五入后，小数点后保留两位有效数）



商务评审表（适用于包组 4）

序号	评审分项	分值	评审标准
1	投标人资质情况	5	投标人应具备以下相关资质文件： 1. 具有质量管理体系认证证书，提供得 1 分 2. 具有教育服务管理体系认证证书，提供得 2 分 3. 具有信息技术服务管理体系认证证书，提供得 2 分 （需提供有效期内的证书复印件，并须同时提供在全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn/）对体系证书的信息查询截图作为评审依据，未按上述要求提供证明材料或证书已失效或撤销或暂停的不得分。）
2	项目经理资质	5	本项目负责人具备编导工程师高级证书得 1 分；具有 PMP 项目经理资质证书得 2 分；具有教育技术学工程师高级证书得 2 分；不提供不得分。 （提供相关证书复印件且需提供近三个月内任意一个月含有项目经理名字的《社会保险参保人员证明》，或单位代缴个人所得税税单等。否则不得分。）
3	本项目主要技术管理人员配备情况	12	1. 拟投入本项目技术服务人员（项目经理除外）符合项目需要，技术服务人员具有相关职业证书（包括但不限于无人机航拍工程师、高级软件设计师、高级编导工程师、高级摄影师、高级灯光师、高级化妆师、高级文案创意工程师、高级多媒体设计制作工程师、高级图形图像工程师、高级三维建模工程师、高级原画师、高级合成剪辑师等）及其在供应商任职的证明材料。 每提供 1 个证书得 1 分；1 人多证不得重复得分，最高得分 8 分。无提供相关证书及社保证明得 0 分。 2. 投标人技术服务成员作为团队成员有参加微课比赛获奖的经验，提供含有团队成员姓名的获奖证书、对应成员的社保证明及作品截图材料。提供证明材料齐全得 4 分，资料不齐全不得分。 （提供相关证书复印件，且提供近三个月内任意一个月含有工程师名字的《社会保险参保人员证明》，或单位代缴个人所得税税单等。否则不得分。）
4	在线开发课程运营平台	3	投标人为所建设的职业教育在线开发课程提供课程运行所需的公共运行平台，例如：例如：中国大学 MOOC、智慧职教、学银在线等平台。该平台须是国家认定的在线开放平台，支持省级、国家级在线精品开放课程的申报。必须提供在线开放平台自有产权证明或者平台运营上线授权证明。

5	投标人自主知识产权资质	5	1. 具有知识产权管理认证证书，得 1 分； 2. 具有自主开发的教学内容管理软件，提供信息系统安全等级保护备案证明、国家软件著作权作为证明材料及提供软件测试报告，2 分； 3. 具有提供教学装置类实用新型专利证书，得 1 分； 4. 具有提供教学工具类实用新型专利证书，得 1 分。
6	项目拟使用设备情况	8	1. 摄像设备： 1) 投入硬件设备： 第一类：提供无人航拍机、高清摄像机、4K 摄像机、4K 单反相机设备、专业级 VR 全景 8K 摄像机、HER09 防抖运动相机； 第二类：提供滑轨、提词器、无线音频套装、手持稳定器设备、导演监控工作站、专业灯光套装移动虚拟演播箱； 第三类：提供 70mm-200mm 长焦镜头、24mm-700mm 镜头、ILC 镜头、GP 镜头。 自有以上摄像设备所有 3 类得 6 分（投标人提供购置相关设备的采购发票复印件或租赁合同，否则该项不得分）最高可得 6 分。 2. 自有后期编辑设备： 提供后期制作软件清单及案例截图，5 个及以上得 2 分，5 个以下得 0 分。要求投标人根据要求提供证明材料。未提供或提供不全者均不得分。
7	售后服务方案	7	根据投标人针对本项目提供的售后服务方案（包括但不限于售后服务范围、服务承诺以及故障解决方案、质保期、响应时间、应急处理方案、专业技术人员保障、售后服务电话等）进行综合评价： 1. 售后服务方案涵盖内容齐全，具体、详细，针对性强，非常有利于项目实施，得 7 分； 2. 售后服务方案涵盖内容基本齐全，较具体、较详细，针对性一般，基本符合项目的实际需要，得 3 分； 3. 售后服务方案涵盖内容不齐全，不具体，针对性差，不太符合项目的实际需要，得 1 分； 4. 未提供不得分。
合计		45	

备注：须按上表要求提供证明材料并加盖公章，否则计 0 分。（商务得分四舍五入后，小数点后保留两位有效数）

附表 6：价格评审表（适用于各包组）

评分项目	评分标准	价格分值
投标总价	投标报价得分=(评标基准价/投标报价) × 价格分值	10 分

价格分计算方法：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价（小型，微型企业以扣除后价格为准）为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 价格分值。



第四章 用户需求书

用户需求书

说明：招标文件有“★”的地方为实质性的指标要求，必须一一响应。若有一项带“★”的指标要求未响应或不满足，将按报价无效处理。本章《用户需求书》中标注有“▲”号的条款为重要条款，负偏离（不满足要求）将导致被扣分。

包组号	采购内容	包组预算 (最高限价)	服务期	所属行业
1	《教师英语口语》慕课职业教育国家在线精品课程	人民币 15 万元	2023 年 12 月 31 日前，具体拍摄时间由中标人与采购人进行协调。	软件和信息技术服务业
2	广东省学校美育研究与实践中心建设	人民币 40 万元	一年	其他未列明行业
3	《精品开放课程〈幼儿律动〉——“多彩的四季”》	人民币 23 万元	项目实施完成后，提供一年服务期。	软件和信息技术服务业
4	学前教育专业群精品在线开放课程建设（第一期）	人民币 15 万元	项目实施完成后，提供一年服务期。	软件和信息技术服务业

**包组 1：《教师英语口语》慕课职业教育国家在线精品课程****1、采购项目需求一览表：**

服务项目名称	服务项目要求	数量	单位	备注
微课音频和视频制作	课程概述视频	1	个	5-10 分钟/个
	英文肢体律动动画视频	6	个	2-3 分钟/个，总时长不超过 15 分钟
	英文爵士歌谣教学微课视频	17	个	3-8 分钟/个
	英文绘本朗读视频	4	个	5-10 分钟/个
	英文肢体律动校企合作视频	10	个	2-5 分钟/个
课程建设	课程平台操作指导	1	场	服务团队全程参与
	信息化教学指导	1	年	服务团队全程参与
	国家级职业教育精品在线开放课程评审指导	1	场	视具体情况，提供至少 1 场培训
课程运营与推广	课程平台对接	1	年	实现对接国家精品在线开放课程的运营平台
	课程教学设计			
	课程内容结构			
	课程运行与推广			
移动 APP	移动 APP	1	年	配套服务

2、建设内容基本要求：

序号	项目	技术要求
1	微课音频和视频制作	中标人对课程概述视频进行脚本指导及视频拍摄工作，支撑学校高质量完成职业教育国家在线精品课程申报工作。 课程概述视频成片要求： 1. 视频时长为：5-10 分钟； 2. 画面布局协调、视频流畅、场景大气，拍摄技法纯熟、多变，能较好地表现或展示拍摄主题； 3. 拍摄内容包含课程基本信息、课程设计、课程建设、课程实施、教学环境、教学效果和特色创新之处等，视频设计主线清晰、逻辑结构强，能予人深刻印象； 4. 图像清晰，成片视频为 1080P 高清格式（MP4 格式），音频为高保真立体声； 5. 视频呈现方式包括但不限于： ①真人场景拍摄+素材混剪；

	②绿幕背景拍摄+人物抠像+虚拟场景； ③绿幕背景拍摄+人物抠像+虚拟场景+特效视频。 中标人根据课程内容需要，制作二维动画，用于增强媒体表现力，或展示物体构造等。动画可穿插于微课中辅助知识讲解，也可以作为独立知识点进行制作。 中标人提供动画制作脚本模板，帮助教师完成动画制作脚本，脚本应涵盖知识点内容、场景、字幕旁白、镜头、时间线等，动画制作完成后需要进行配音。 独立制作的动画需加入片头片尾包装。生成视频时，按技术要求压缩为适当的流媒体格式。 其它微课视频按照知识点或技能讲解微课制作： 课程拍摄前期沟通准备为老师提供多种拍摄模式供选择。根据课程内容，采用 1-3 机位拍摄，根据课程内容选择合适方式拍摄。包括但不限于： 真人-PPT 大屏模式：较接近课堂授课的拍摄模式，以授课 PPT 为背景，教师位于 PPT 侧前方。方便教师备课，单机位拍摄。 基地访谈模式：较流行的教学视频模式，引入多位教师或角色通过座谈、讨论交流容易引起共鸣互动。2-3 机位拍摄。 外景采风模式：较灵活的课程模式，场景和方式多变，比较灵活，能够多方面表现教师和学科风采。2-3 机位拍摄。 纯色背景模式：较受欢迎的课程模式，背景颜色一般为纯色（黑、白、灰），教师位于背景前方，配合适量动画和为课程设计的专门套件，灵活多样体现教师风采。1-2 机位拍摄。 场景演示模式：适用于实验室内、外环境中实验实践教学过程拍摄，便于学生观摩，一般要与动画、字幕、插图相结合。2-3 机位拍摄。 真人动画模式：最流行的网络视频模式，要结合教师的肢体、语音、文字或元素动画、插图为一体，表达信息多样，方式有趣。1-2 机位拍摄。 视频技术主管根据教师课程设计帮助老师选择设定最合适的拍摄方案，并制定完善的拍摄计划。根据拍摄计划，按照不同的场景、要求进行前期准备，特殊拍摄需要采购人教师配合并准备材料。根据拍摄技术标准和课程内容，设计贴合教师授课特点的拍摄形式，与教师沟通说明拍摄要求，并协助提供着装意见。安排专人协助教师搜集各类课程资料和辅助资源，包括图片、视频、文档等。按照拍摄方案要求，设计拍摄场景并安排布景和调试灯光。 1. 课程拍摄技术要求 （1）课程建设基地服务团队人员配备 至少包含课程设计人员、视频拍摄人员、视频工程师（后期处理）各 2 名。以上人员需要全程跟踪服务，直至课程建设结束。 （2）录制设备 1) 录像设备：使用两台以上专业级高清数字设备，保证设备能正常完成拍摄任务。所用摄像机分辨率不低于 1920×1080，录
--	--

		制视频宽高比 16: 9, 视频帧率为 25 帧/秒。 2) 收音设备: 使用 3 个专业领夹收声设备, 保证教师和学生发言的录音质量。 3) 监听设备: 监听耳机 3 副。 4) 存储设备: 专业储存设备及有效容量应能保证正常完成拍摄任务。 5) 后期制作设备: 使用相应的非线性编辑系统。 6) 专业灯光服务: 根据拍摄需要, 提供现场灯光服务; (3) 场记 安排课程专员或者老师根据现场录制实际情况记录场记。 (4) 成片 成片统一采用单一视频形式。(一般 MP4 格式) 上述指标应优于或达到职业教育国家在线精品课程制作要求, 若未具体描述的参数, 以职业教育国家在线精品课程的制作要求为准。
2	课程建设	中标人提供专家团队, 进行集中式和一对一专家指导培训: 1. 提供职业教育国家在线精品课程建设集中式培训, 包括 1) 帮助教师梳理课程内容规划, 重构课程内容。 2) 课程教学设计, 制作重点, 拍摄准备, 注意事宜; 3) 在线课程的运行与运维, 如何申报国家级精品在线课程, 课程如何进行运营与推广。 4) 申报书填写指导。 服务期内不少于 2 次, 单次不少于 1 小时, 培训形式可线上线下结合; 2. 提供职业教育国家在线精品课程建设一对一针对性专家指导, 专家须具有国家在线精品课建设经验, 且具有副教授或以上职称, 负责指导课程体系规划、教学视频拍摄、精品课程全程申报等工作: 1) 课程设计, 教学资源建设、申报书填写指导等; 2) 样片审核: 帮助审核课程拍摄样片, 提出修改意见。 3) 课程内容审核: 帮助审核课程大纲、教案、教学案例、视频、动画、试题库、课程框架等, 提出修改意见。 服务期内不限次数, 培训形式可线上线下结合; 所产生的全部费用均由中标人支付。
3	课程运营与推广要求	1、要求中标人对职业教育理论及教学工作有深入了解, 选派课程建设专业团队一对一全程参与课程建设, 按照国家在线精品课程建设要求, 协助课程负责人开发设计完整的课程, 提供全方位课程设计服务, 包括但不限于: 1) 提供课程运行平台, 平台是经教育部认可的课程运行云平台; (需提供相关证明材料) 2) 课程设计: 优化课程定位与目标、课程结构, 重构课程内容; 3) 课程建设: 优化课程基本信息与规范、资源建设与应用、课程团队成员构成和课程管理与保障; 4) 课程实施: 优化教学组织与安排, 协助教师设计合理的教学

	活动，优化学习考核与评价。 2、课程运营平台基本要求 1) 课程运行管理，能随时进行课程学习过程及运行数据的统计与分析：包括学习时长、进度，个人学习情况进行自动统计；就某个题目的成绩进行统计分析。 2) ▲支持多种课程发布模式：包括闯关式教学模式与自由学习模式等。 3) 支持进度记忆，支持防止快进、防止跳集观看，支持当前活动窗口探测。 4) ▲能提供知识点拓展资源功能，包括某知识点相关的电子图书、期刊、电子教材等资源。（投标人须提供功能截图，否则视为不响应） 5) ▲提供教师备课、制作网络课程等工作中随时需要查阅、引用的海量资源：包括电子书、学术视频、文档资料等。资源可以随时进行搜索、引用，无缝插入课程视频中。（投标人须提供功能截图，否则视为不响应） 6) 提供试卷录入服务，能够随机组卷，并就填空题目能够根据设定进行自动评判，并就作业结果的不同可采用预设的结论，在系统中给出自动回复。 7) 在网络带宽允许下，平台需满足 2000 人同时在线学习，课程不卡顿，数据更新及时准确。 8) 能为建课教师提供个人网络云盘，至少 50G 存储容量，存储教师个人教学资源。 9) ▲提供云服务模式：节约学校软、硬件等设备投入、场地投入、人员管理投入等。 3、课程教学设计标准 1) 平台提供课程模板：提供多套网络课程建课模板，教师可依据个人资料的丰富程度及喜欢的风格进行个性化的设置。 2) 内容编辑与更新：课程编辑页面操作简单、灵活方便、原位编辑、所见即所得。可以发布通告、课程资料、任务、教学资源链接、教师简介等信息。方便更新维护； 3) 对接数字资源：能上传课程所需要的教材、参考书、参考文献、视频等资源。插入的资源可以直接点击在线播放查阅，也支持自己上传资料，支持引用图书馆资源和相关共享资源。 4) 推送拓展资源：课程建设中，支持知识点拓展阅读功能。可以根据一个关键词自动生成相关知识点的知识树，插入到课程单元中，并自动推送知识点相关的图书、期刊、论文等资料，且支持查看内容详情。 5) 学习流程设计 体现完整的学习流程，实现学生在线选课、视频播放、讨论答疑、作业、考试、评估等功能。 6) 教学流程设计 支持课程教学流程管理，可在课程学习过程中任意位置添加随堂测验，可在单元学习完成后布置作业，可以在章节学习完成
--	--

	后安排考试。 7) 教学模式设计 支持多种慕课教学模式, 包括混合教学模式、纯网络教学模式、辅助教学模式等。 4、课程内容结构需求 1) 课程内容框架 课程内容框架完备, 至少包括以下内容架构: 授课内容: 以授课视频为主的知识点内容。 ▲教学任务: 根据教学大纲制定教学任务, 可包含授课视频播放、参考资料阅读、讨论、作业、考试等各种任务类型, 根据需要进行选择。 考核办法: 提供明确的考核办法, 分为知识单元考核与课程整体考核两种。 作业考试: 建设题库, 用于作业及考试, 考试题包括判断、选择等客观题, 也可包含主观题。 课程素材: 提供文本、音频、视频等课程参考素材, 帮助学生理解所学课程内容。 2) 知识点内容 知识点内容: 每个知识点包含授课视频、参考资料、作业题、考试题等内容。 视频时长: 每个知识点可分若干视频, 每个视频时间以 5~10 分钟, 此非强制标准, 根据课程知识点而定。支持课程视频的虚拟剪辑, 只需要拖动视频播放的起始点、终止点, 就可以将视频文件按照课程的要求剪辑成适当长度。 知识点任务: 每个知识点的内容可转化为学生的学习任务。 知识点考核: 每个知识点设置考核点, 包括作业、讨论等。 3) ▲课程学习流程管理: 支持完善的学习流程管理功能, 实现视频播放、讨论、答疑、作业、考试、评估等功能。(投标人须提供功能截图, 否则视为不响应) 5、课程运行与管理 1) 学习过程控制与管理 教师可以针对每一个教学班对每个章节学习内容进行“开放、定时开放、闯关模式开放、关闭”等设置。 2) 章、节任务点 教师可以将课程章节内视频、图书、作业等设置为任务点, 要求学生必须完成, 灵活控制学生学习的情况。学生端可以看到每个章节需要完成的任务点情况。 3) 教学资源管理 教师可以对自己所负责的课程的资料进行管理, 建立课程文件的目录层级。教师可以从备课资源库中查找并添加课程相关的教学参考书, 推荐给学生直接进行在线阅读。教师可以从备课资源库中查找并添加课程相关的学术视频, 推荐给学生直接进行在线观看。 4) 题库管理
--	---

		教师可以创建课程试题库，对试题库进行管理，包括添加、修改、删除、查询、浏览等功能。题型包括单选、多选、判断、简答、填空题等。 5) 试卷管理 具有从题库或以前的测验中随机生成新的试卷的功能，教师可以对试卷中的试题进行添加、修改、删除、任意排序、预览等功能，还可以对试题设定分值。试卷可多次重复使用。 6) 教学互动 作业：作业可以是来源于题库、作业库或自定义，每次布置作业，自定义的题目需具有保存到题库的功能。教师可以随时查看学生作业的完成情况并对作业进行线上批阅打分，学生在线提交作业后，对于客观题系统能自动判分。 测验与考试：能为学生提供限时和不限时的测验和考试，能按照设定的日期和时间自动开放或关闭测验和考试。 通知：教师可以在他们的课程中发布课程通知。 7) 教学统计 课程统计：课程统计全面统计教师关于课程的内容建设情况，包括与课程相关的图书、引用的资料、插入的视频、章节内容的建设、给学生设置的任务点等，全面细致的统计出课程的所有相关内容。 ▲成绩统计：课程里所有学生的各项成绩、综合成绩及排名；可对视频、讨论、作业、测验、在线时长等做权重设置。（投标人须提供功能截图，否则视为不响应） 作业统计：按照章节统计所有作业学生的平均成绩及每个学生每份作业的成绩。对于某一份作业，学生的完成情况。 8) ▲在满足支持校内混合教学、SPOC 教学的同时，提供满足职业教育国家在线精品课程评审要求的开放服务云平台，课程平台能够实现跨校跨区域课程共享，学分互认和社会化服务。 9) 能提供课程建设、应用、运行、宣传推广、教师培训一体化服务。 10) 有强大的用户基础和活跃度，具有社会化运营推广优势。
4	移动 APP	案例若干，将各模块的课程思政元素串联起来形成特色体系。 1、提供海量教学资源支持课程建设：为课程制作过程中提供可在线使用资源，包括名校名师视频课程、网络精品共享课程，以及与课程思政相关的电子图书、期刊、论文、视频讲座等。 2、需提供移动 APP，能实现手机无线投屏到教室投影仪或大屏，能实现课堂学生签到、选人、问卷调查、发通知、在线测验等教学应用，方便学生学习，教师在线答疑。（投标人须提供功能截图，否则视为不响应） 3、支持手机直播功能，学生可以通过移动端，参加网络课程在线直播，并且可以在观看直播的同时，参与教学互动。（投标人须提供功能截图，否则视为不响应） 4、支持手机端统一考试。（投标人须提供功能截图，否则视为不响应）



		5、APP 与所提供课程平台对接，具有提醒功能，如课前作业检查，对不及格学生的自动提醒等。
--	--	---

3、服务要求：

序号	项目	技术要求
1	课程片头、片尾	课程每个知识点提供片头和片尾各 1 个，总时长为 10-20 秒。需包括学校名称、课程名称、主讲教师姓名、知识点标题、专业技术职务等信息。 每门课程提供一个标准片头、片尾设计（分别 10 秒以内），包括包装、特效等一系列处理，根据课程风格，提供两种设计给教师选择。
2	后期制作	1) 片头、片尾设计：片头、片尾（分别 10 秒以内），包括包装、特效等一系列处理，根据课程风格，提供两种设计给教师选择； 2) 视频调色：视频基础颜色调整，人物修饰； 3) 音效处理：视频配乐； 4) 配音：老师声音处理； 5) 剪辑制作：使用专业的非线性编辑系统，对视频内容进行基础剪辑； 6) 字幕：使用符合国家标准规范字，不出现繁体字、异体字（国家规定的除外）；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐配合适当，不能破坏原有画面）； 7) 视频格式转换：把成品视频转换成高清、标清、网络播放等各种格式，包括 AVI、MPEG、MP4、MOV、FLV 等； 8) 初剪：由后期编辑师根据场记信息剪辑出有效视频，插入录屏内容（如果有的话），并对视频进行基本处理（抠像、调色、调音等），初剪完的内容必须保证准确，不可留有无效的内容或者剪掉有效的内容。 9) 包装：必须严格按照设计脚本进行视频的包装，主要包括：添加转场、重点标记、引入引文、图片、视频、动画、背景音乐、音效等素材。 10) 合成：添加片头（必须根据每门课程设计专用的片头，片头包含学校 logo、课程名称、主讲老师姓名等信息）、片尾、字幕，并输出交付成片。 11) 初审：由编导进行初审，确保视频内容符合脚本的要求。 12) 复审：由主讲老师进行复审，确保视频知识内容的准确性，如属于后期制作而导致的内容不准确，需由服务供应商安排人员进行修正，直至复审通过。 13) 后期修改：成品之后前三次免费修改，超过三次以上双方可另行商议收费标准。
3	视频技术参数	1) 视频信号源 ① 稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑



		点处图像稳定; ② 信噪比: 图像信噪比不低于 55dB, 无明显杂波; ③ 色调: 白平衡正确, 无明显偏色, 多机拍摄的镜头衔接处无明显色差; ④ 视频电平: 视频全讯号幅度为 1V_{p-p}, 最大不超过 1.1V_{p-p}。其中, 消隐电平为 0V 时, 白电平幅度 0.7V_{p-p}, 同步信号-0.3V, 色同步信号幅度 0.3V_{p-p}(以消隐线上下对称), 全片一致。 2) 音频信号源 ① 声道: 中文内容音频信号记录于第 1 声道, 音乐、音效、同期声记录于第 2 声道, 若有其他文字解说记录于第 3 声道(如录音设备无第 3 声道, 则录于第 2 声道); ② 电平指标: -2db—-8db 声音应无明显失真、放音过冲、过弱; ③ 音频信噪比不低于 48db; ④ 声音和画面要求同步, 无交流声或其他杂音等缺陷; ⑤ 频响为+0.5dB/-0.5dB(20Hz-20kHz), 总谐波失真为 0.03%@+14dBu(20Hz-20kHz); ⑥ 伴音清晰、饱满、圆润, 无噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调, 解说声与背景音乐无明显比例失调。 3) 视、音频文件压缩格式要求 ① 视频压缩格式及技术参数: 合成视频为 MP4 和 FLV 两种最流行格式; 视频压缩采用 H.264 格式编码; 视频码流率: 视频码流率: 动态码流的最高码率不高于 2000Kbps, 最低码率不得低于 1024Kbps。 ② 视频分辨率: 最高分辨率达到 1920×1080; 在同一课程中, 各讲的视频分辨率应统一, 不得标清和高清混用; ③ 必须是双声道, 必须做混音处理。
4	课程制作交付要求	1. 所有完成视频课程文件, 提供刻录在 DVD+R 光盘, 并对刻录光盘做封口处理。每张 DVD+R 光盘可以刻录多讲内容, 并在盘面上注明光盘中的内容清单(标记学校名称、课程名称、讲次及标题、主讲教师、时长等)。 2. 提供压缩采用 H.264, 帧率不低于 25fps, 分辨率不低于 1080p(16:9)。声音和画面要求同步, 音频信噪比不低于 48dB。字幕标准规范, 出入方式与其他要素配合适当。 3. 拍摄的高清原片(拍摄的高清源文件及素材)及经过后期处理定稿的高清视频必须交一份给学校自己保管。
5	录制场室要求	中标人可以在服务期内, 按采购人的要求, 到指定的地点进行拍摄, 中标人应自备配套的灯光、拍摄器材与设备, 应提前到拍摄地点进行布景, 并应充分与采购人沟通, 遵守拍摄地点的相关规章制度。 同时, 投标人应自有或合作, 可以供本项目使用, 适用于虚



		拟抠像拍录场室，基本要求如下： 1. 拍录场室应为专业课程拍摄棚（室内），能适用于虚拟抠像（背景） 2. 拍录场室要求录制现场光线充足、环境安静，保证多媒体展示或板书清楚。 3. 拍录场室应配备专业的微课录制专用设备。 4. 拍录场地带声学装修，具体专业设备配置要求如下（在投标文件中提供现场实景照片或承诺函： 专业灯光设备； 高质量无线麦克风； 互动式触摸平板一体机（要求不低于 84 寸） 5. 单个录播场地面积应在 30 平方米或以上。 6. 投标人必须在广州市提供固定拍摄制作场地（拍摄场地需为投标人自有或租赁的场地），投标时需提供相关合法的证明文件（自有场地需提供法律认可的有效产权证明，租赁场地需提供 1 年以上迄今有效的租赁合同，或提供承诺函，承诺中标后设立。） 拍摄场景设计布景：根据教学设计需求，在校方指定地点进行场景布置，包括但不限于场地灯光、机位、背景墙及具有教学意义的物料设计与制作。
6	专业拍摄与录制设备要求	应根据教学需求，自备专业设备和器材进行课程拍摄与录制，具体要求为： 1. 采用 2 机位或以上进行拍摄，所用摄像机分辨率不低于 1920*1080，录制视频宽高比 16:9，视频帧率为 25 帧/秒，配备专业录音设备配备专业录音采集设备，保障采集老师授课的声音。 2. 配备 PPT 课件或手写的专业录制设备，保障实现课程主讲教师进行高清录屏、批注和书写的教学需求。 3. 配备正版编导设备或软件（应提供采购合同证明），用作课程资源剪辑、特效制作和多媒体合成。 4. 辅助记忆设备（提词器）1 套。 投标人应提供完整自备设备与器材清单，并加盖公章。
7	视频多元化（视频质量保障）要求	中标人应掌握不少于 10 种不同形式的视频拍摄或制作技术，以制作丰富多样的教学资源，不同的视频拍摄形式应形成相对直观的文档，并根据课程实际教学内容提出合适的制作形式建议；在拍摄时应针对实际情况选择适当的拍摄方式，与后期制作统筹策划，确保成片中的视频形式与教学内容匹配、多媒体演示及板书完整、清晰。
8	本项目课程版权归属	1. 本项目所有相关资料（包括脚本、录像等原始素材以及后期完成制作的成品课程）的著作权全部归采购人所有。未经允许，任何人与单位不得擅自使用相关资料，若违反，将按照相关规定追究法律责任。 2. 中标人未经书面许可，不得复制或向第三方公开本项目的课程资源。投标人对方案及工作中涉及的敏感数据和报告等

		资料负有保密的责任。 3. 中标人提供给采购人的所有资料性文档,采购人拥有其全部权利,包括知识产权、所有权、使用权和修改权。 4. 投标人应保证采购人在接受其提供的相关服务时,免受第三方提出侵犯其专利权、商标权或工业设计权的起诉,由此引起的知识产权纠纷由投标人负责。
--	--	---

4、服务要求:

(1) 所有合同服务质保期不得少于 3 年(验收之日起计)。课程上线运行后一年内,中标人需保证提供必要的修改服务,当修改量不超过原工作量的 10%,且修改内容为字幕修改、个别画面调整、个别视频片段的编辑修改时,中标人可提供修改(包含报价里);当教师需对课程做大面积修改,如重新或增加课程拍摄、重新或增加视频编辑等,中标人可提供有偿服务。

(2) 质保期内非用户的人为原因而出现产品质量及安装问题,由中标人负责包修、包换或包退,并承担因此而产生的一切费用。

3. 中标人必须在接报后 2 小时内响应,8 小时内到达现场,24 小时内处理完毕。若在 24 小时内仍未能有效解决,中标人须免费提供同档次的设备予使用单位临时使用。

5、团队组织与人员要求:

为确保项目有序高效保质开展,投标人应提供完整的团队组织方案,具体要求如下:

(1) 人员数量要求:拟安排项目团队核心成员不少于 4 人。

(2) 人员资质要求:提供具体人员架构、团队分工的具体组织方案,必须具备同时承接和开发多门课程资源建设的能力,提供拟派团队成员列表、学历证书复印件及社保部门出具的该员工于投标截止日前三个月内任意一个月在投标人公司缴纳社保的证明材料。

(3) 为确保精品课程开发的专业性,投标人应配置教育信息技术专家顾问作为专业化保障,应具有副教授或以上职称,有精品课程制作的成功经验最佳,负责指导课程体系规划、教学视频拍摄、精品课程全程申报等工作。

6、验收要求

(1) 课程资源建设完成 10 个工作日后进行验收,验收内容为对建设的四门课程进行验收应在采购人/用户和中标人双方共同参加下进行。

(2) 中标人需自行提供资源展播平台支持评审的服务，将制作完成后的课程上传至平台，并提供账号密码供采购人和指定专家进行评审。

(3) 为了保证多媒体课程的质量，在正式使用之前必须并经过用户的试用，并经过严格的内容审查和技术测试。

(4) 用户试用

用户可以是使用课程培训的教师也可以是使用课程学习的参训对象。在课程基本完成后，需组织部分有代表性的培训教师和参训对象进行试用。试用工作由中标人组织，除检查是否达到预期的目标外，还要检查是否有技术错误。中标人应事先准备好试用表格，综合分析试用反馈意见，形成试用报告，试用报告作为课程整体验收的重要依据。

(5) 初步验收

在试用的基础上，中标人应按采购人的要求自行组织验收。初步验收的报告作验收要求为课程整体验收的参考。中标人应根据试用报告、初步验收结果课程进行修改和完善。

(6) 项目评审验收

由采购人组织实施。采购人收到中标人验收申请后 7 日内组织履约验收，邀请至少 3 名相关领域的专家组成评审小组，推选评审组长召开评审会。验收评审按内容审查和技术测试两部分进行：内容审查主要对课程的科学性、教学性和适用性进行评价；技术测试主要对课程的技术性、功能性和可操作性进行评价。评审会评审后出具评审报告或整改报告。中标人对未通过评审的课程进行修改后提交评审小组做最终评审，所有课程通过评审后，由采购人出具验收评审报告。

(7) 验收资料

采取专家验收模式进行项目验收，验收资料至少应包括：

- 1) 项目验收说明
- 2) 精品课程建设档案
- 3) 视频及课件高清文件
- 4) 试用报告

7、其他要求

(1) 报价要求

- 1) 投标总报价包括完成本项目的全部费用。

2) 投标人应对所有的采购内容进行报价, 不允许只对部分内容进行报价。投标人须对本项目为单位的采购标的进行整体响应, 任何只对其中一部分采购标进行的响应都被视为无效报价。

3) 采购人不再支付中标金额以外的任何费用。

(2) 演示要求

1) 各投标人应按照招标公告规定的时间和地点参加现场演示, 不参加现场演示的, 技术评分表中“现场演示”项将不得分。

2) 采购代理机构可提供投影设备, 其余演示所需的工具、设备、网络、技术人员等均由投标人自行解决。

3) 每个投标人的现场演示时间不超过 5 分钟, 现场演示人员不得超过 2 人。

(3) 其他要求

1) 本项目中标人必须保证视频制作过程中所提供的资源必须拥有完全知识产权, 或者取得著作权人的授权, 必要时提供相应的具有法律效力的证明文件。中标人需妥善解决网络传播权。所有知识产权、网络传播权纠纷由中标人承担责任, 采购人免责。此条款中标人必须全部满足并提供具有法律效力的书面承诺。如产生法律纠纷, 中标人需承担一切与之相关的法律责任。整个课程资源建设过程和课程资源中不得出现有广告嫌疑或与课程无关的标识等内容。(提供承诺函加盖公章)

2) 精品课程在智慧职教平台能正常运行。

8、付款方式

由采购人按下列程序付款:

(1) 合同签署后的 5 个工作日内, 支付合同金额的 60%。

(2) 提交报告材料并通过最终验收合格后的 5 个工作日内, 支付合同金额的 40%。

中标人向采购人开具正规的等额发票后, 采购人按要求付款。

包组 2：广东省学校美育研究与实践中心建设

一、项目技术规格、参数及要求：

本项目计划产出三项成果。一是举办“广东省中小学校美育研究与实践中心”项目成立挂牌仪式暨学校美育主题研讨会；二为创编完成美育健康操 4 套；三是出版发行新型态融媒粤韵操教材 1 本。

（一）采购项目明细一览表

序号	服务项目名称	服务项目要求	数量(个)	单价(元)	金额(元)	备注
1	美育主题研讨会策划	学校美育主题研讨会策划，含参会嘉宾邀请、参会嘉宾食宿出行安排、场地租赁、全程网络直播录像等。 1. 会议场地至少可容纳 200-300 人； 2. 通过省级电视台直播+视频。	1		10 万	总额控制，根据要求详细策划研讨会全部流程，并跟踪完成所有流程。
2	美育主题研讨会务服务	根据主办方要求，在不违反相关文件要求的前提下，负责会议海报宣传制作、大型 LED 显示屏租赁以及办会期间的一切会务耗材等。 1. 应包含一个 4.4m*10m 海报； 2. LED 显示屏大小 6m*10m。	1			
3	美育主题研讨会务宣传	根据主办方要求，在不违反相关文件要求的前提下，会前会后线上线下媒体的会议宣传、会议素材收集及成果拍摄展示等。 1. 省级主流媒体会前会后宣传； 2. 会议成果以视频的形式进行展示，内容应包含但不限于整个会议过程的精彩瞬间等。	1			
4	美育健康操音	▲根据教师要求创作或编创符合美育健康操项	5 个*4 套=20	1500	3 万	建设过程中双方研



	乐制作	目特点的音乐，包含音乐制作、音乐剪辑及后期编辑等项目内容；不能引起版权纠纷。	个			究商量可适当调整
5	美育健康操视频制作	▲1. 整体介绍： 按照课程特点和教师要求，根据教师提供的素材、动画、动效、音频音效等，剪辑合成制作。 2. 技术要求： （1）视频压缩格式及技术参数 全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。白平衡正确，无明显偏色。视频压缩采用 H. 264 编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。视频码流率：动态码流的最高码率不高于 4M，最低码率不得低于 1.5M。 视 频 分 辨 率：采用 1920X1080，帧率不低于 25 帧/秒。 （2）音频压缩格式及技术参数： 声音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。 音 频 压 缩 采 用 AAC(MPEG4 Part3) 格式，采样率 48KHz，音频码流率不低于 128Kbps，必须是双声道，必须做混音处理。 （3）交付载体： 所有视频文件刻录在光盘或 U 盘上，并对刻录光盘做封口处理。每张光盘或 U 盘上可以刻录多讲内容，盘面上应注	5 个*4 套=20 个	2000	4 万	建设过程中双方研究商量可适当调整。

		明光盘中的内容清单（标记学校名称、课程名称、讲次及标题、主讲教师、时长等），并提供相应电子文档。				
6	美育健康操服装与化妆	与主创教师能够有效沟通，须尊重主创教师的修改意见；包含服装租赁及化妆，配合视频录制时间开展工作。	5 天	6000	3 万	配合粤韵操、美育健康操视频拍摄工作
9	粤韵操分解动作图片绘制、拍摄与制作	▲按照教材章节，将粤韵操全套动作逐一分解制作成图，与文字配合，形成图文并茂的粤韵操教材。包含基础知识手绘 2 张；基础知识拍摄+后期设计 16 张；招节拍摄 52 张。 1. 制作前须提供详细的制作计划，并保证与主创教师有效沟通，后期须尊重主创教师的修改意见。 2. 技术要求：知识点与课程教学大纲/课程标准匹配，内容准确完整，人物示范要规范、图片清晰，能够有效帮助动作学习。	70	300	2.1 万	须经粤剧艺术大师审核认可；建设过程中双方研究商量可适当调整。
10	粤韵操教材配套音乐制作	★根据教师要求创作或编创符合粤韵操项目特点的音乐，包含音乐创作或制作、音乐剪辑、录音及后期编辑等项目内容；不能引起版权纠纷。	5	6000	3 万	建设过程中双方研究商量可适当调整
11	粤韵操教材配套视频制作	▲1. 整体介绍：粤韵操完整表演视频 1 个(老师+男女学生)；粤韵操招式讲解教学视频 36 个(男生、女生)；粤韵操细节讲解教学视 18 个(老师)；粤剧要领讲解视频 4 个(老师)	59	1000	5.9 万	建设过程中双方研究商量可适当调整。



		2. 技术要求: (1) 视频压缩格式及技术参数 全片图像同步性能稳定, 无失步现象, 图像无抖动跳跃, 色彩无突变, 编辑点处图像稳定。白平衡正确, 无明显偏色。视频压缩采用 H. 264 编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。视频码流率: 动态码流的最高码率不高于 4M, 最低码率不得低于 1.5M。 视频分辨率: 采用 1920X1080, 帧率不低于 25 帧/秒 (2) 音频压缩格式及技术参数: 声音清晰、饱满、圆润, 无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。 音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3) 格式, 采样率 48KHz, 音频码流率不低于 128Kbps, 必须是双声道, 必须做混音处理。 (3) 交付载体 所有视频文件经数字化处理后, 以二维码形式体现于教材中, 帮助教材最终呈现为融媒体新型态教材形式。				
1 2	粤韵操 纸质教材出版 费用	书号管理	1		6 万	1 书号, 合共 5 印张, 约 3 万字, 平装, 过哑胶, 16 开, 内文 100 克纯质纸 4+4 彩色
		编校与排版	1		0.5 万	

		封面设计	1		0.5 万	印刷, 封面 250 克铜 版纸彩色 印刷
		印刷	1		2 万	

二、商务要求

(一) 实施要求

1. 交货地点: 广东省外语艺术职业学院

★2. 交货要求: 签订合同后 180 天内, 在用户指定的地点完成竣工、交货及安装, 并验收交付使用。

3. 报价要求: 投标人应将所有费用及各项支出列入计入投标总价。

(三) 验收要求

1. 所有项目建设完成 5 个工作日后进行, 验收应在采购人/用户和中标人双方共同参加下进行。

2. 验收按国家和用户有关的规定、规范进行。验收时如发现所交付的产品有短装、次品、损坏或其它不符合采购文件规定之情形者, 采购人应做出详尽的现场记录, 或由采购人/用户和中标人双方签署备忘录。此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏部件的有效证据。由此产生的有关费用由中标人承担。

3. 采购人组成验收小组按国家有关规定、规范进行验收, 必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。因产品质量问题发生争议时, 由本地质量技术监督部门鉴定。产品符合质量技术标准的, 鉴定费由采购人承担; 否则鉴定费由中标人承担。

4. 采购人与中标人签订合同, 根据要求, 在 10 个日历日内, 中标人完成首个交互工具开发并交付采购人, 如未完成, 视为中标人项目执行能力不足, 中标人应退回合同预付款, 以及赔付采购人合同总金额 20% 的违约金, 采购人有权终止合同。

(四) 质保期

1. 所有合同服务质保期不得少于 1 年 (验收之日起计)。

2. 质保期内非用户的人为原因而出现产品质量及安装问题, 由中标人负责包修、包换或包退, 并承担因此而产生的一切费用。



3. 中标人须在接报后 2 小时内响应,8 小时内到达现场,24 小时内处理完毕。若在 24 小时内仍未能有效解决,中标人须免费提供同档次的设备予使用单位临时使用。

(五) 产权归属

1. 中标人的各类制作成果,其版权属于采购人,中标人必须根据双方约定时间交付。

2. 中标人须确保其提供给采购人的任何素材、文案、产品等内容无侵害他人专利权、著作权、商标权、商业秘密或其它知识产权的情形。如中标人行为有任何侵害第三人的专利权、著作权、商标权、商业秘密或其它知识产权引起第三方侵权诉讼或主张权利时,与采购人无关,由中标人处理侵权事宜并承担由此产生的一切费用。

(六) 付款方式

由采购人按下列程序付款:

(1) 预付款: 合同签署后的 5 个工作日内, 支付合同金额的 30%。

(2) 完成全部建设内容。粤韵操教材出版并推广使用, 完成提交报告材料后, 15 日内支付合同金额的 50%; 完成其他相关履约服务项, 通过校内验收后, 采购人 15 日内向中标人支付合同金额的 20%。

注: 每笔款项支付时, 中标人同时向采购人提供等值的合法增值税发票。

(七) 演示要求

1. 各投标人应按照招标公告规定的时间和地点参加现场演示。

2. 采购代理机构可提供投影设备, 其余演示所需的工具、设备、网络、技术人员等均由投标人自行解决。

3. 每个投标人的现场演示时间不超过 5 分钟, 现场演示人员不得超过 2 人。

**包组 3: 《精品开放课程〈幼儿律动〉——“多彩的四季”》****一、项目技术规格、参数及要求:****1、采购项目需求一览表:**

序号	服务项目名称	服务项目要求	数量	备注
1	微课视频	1. 整体介绍: 微课是以微型教学视频为主要载体,针对某个学科知识点(如重点、难点、疑点、考点等)或教学环节(如学习活动、主题、任务等)而设计开发的一种情景化、支持多种学习方式的在线视频课程资源。其中包含 PPT 制作优化、配套照片、配套文案以及录课教师与学生的妆造。由学校提供构思及脚本,供应商负责拍摄+剪辑,含配音。 2. 技术要求: 知识点与课程教学大纲/课程标准匹配,内容准确完整,进程合理,能综合反映教学理念、教学内容和教学方法的有益革新,充分体现微课教学设计创意。 (1) 画面要求: 1) 视频类素材每帧图像颜色数不低于 256 色或灰度级不低于 128 级;视频图像清晰,播放时没有明显的噪点,播放流畅;彩色视频素材每帧图像颜色均为真彩色; 2) 音频与视频图像有良好的同步,音频部分应符合音频素材的质量要求;视频中如有教师出现,以中景和近景为主,画面效果要求人物和板书(资料)同样清晰。 (2) 字幕要求: 1) 标识字幕要求如下:字幕清晰美观,能正确有效地传达信息; 2) 字幕要使用符合国家标准规范字及英语字体;字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏幕方式力求与其他要素(画面、解说词、音乐)配合适当,不能破坏原有画面。 (3) 品质要求:	17 (节)	一、需包含 PPT 制作优化、配套照片(8-10 张照片)、配套文案以及录课教师与学生的妆造,教师(1 人/节)与学生(3 人)。 二、微课视频需加入片头片尾头。



		1) 声音和画面要求同步, 无交流声或其他杂音等缺陷, 无明显失真、放音过冲、过弱。伴音清晰、饱满、圆润, 无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。音频信噪比不低于 48 dB; 2) 视频压缩采用 H.264(MPEG-4 Part10 : profile=main, level=3.0) 编码方式, 码流率 256 Kbps 以上, 帧速率不低于 25 fps/s, 分辨率不低于 1280×720 (16:9); 3) 音频压缩采用 H.264 格式编码, 采样率 48KHz, 码流率 128Kbps (恒定), 必须双声道, 必须做混音处理; 4) 视频分辨率方面: 采用高清 16:9 拍摄时, 分辨率为 1280×720; 在同一课程中, 各讲的视频分辨率应统一, 不得标清和高清混用; 5) 视频画面宽高比: 分辨率设定为 1280×720 的, 采用高清 16:9; 标清和高清不得混用; 6) 视频帧率: 25 帧/秒; 扫描方式采用逐行扫描。 (4) PPT 制作要求: 1) 演示文稿 (PPT) 内容丰富, 要求集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体, 一般不使用纯文字的演示文稿 (PPT)。每个知识点的 PPT 单独设计、统一风格, 运用视频 PPT 形式展现。 2) 页面设置要求符合高清格式比例, 幻灯片大小为 “全屏显示 16:9”。 3) 整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方, 背景色以简洁适中饱和度为主 (颜色保持在一至两种色系内), 背景和场景不宜变化过多。 4) 字体与字号 标题: 在文字少的情形下, 字距放宽一倍体现舒展性。		
--	--	--	--	--



		5) 素材选用注意版权, 涉及版权 问题须加入“版权来源”信息。 正文: 行距使用 1 行或 1.5 行, 便于阅读。 6) 文字、图形等内容应与背景对比醒目、PPT 不可以采用模板套用。 7) 投标人需具备通过 PPT 制作二维动画的能力, 每个优化后的 PPT 可通过后期录屏、配音加字幕的方式, 形成单独的二维动画。现场演示: 根据以往案例的真实产品原型现场演示。 (5) 成品要求: 1) 成品视频需实时显示相关字幕, 能按采购人指定要求剪辑, 按需要设定背景音乐或背景音效; 2) 视频风格统一, 颜色一致, 画质纯净, 剪辑合理, 不拖沓冗余, 凝练大方、精致美观符合一定的审美情趣; 3) 视频要有字幕, 使用规范汉字及(或)英语字幕, 音频与视频图像有良好的同步, 实现多场景教学, 须支持流媒体, 并能按需求适度压缩视频画质和尺寸, 以方便互联网或手机传播; 4) 视频制作需考虑如何引导学生注意力, 避免在一个画面长时间静止不变。 ★(6) 成品交付要求: 1) 视频版权归属: 所有视频的版权完全归采购人所有, 中标人不得外泄所拍资料和所制作的成品; 2) 版权: 视频拍摄与制作的成品所用素材资源不能有知识产权的纠纷。如产生法律纠纷, 中标人需承担一切与之相关的法律责任; 3) 成品交付: MP4 格式封装, 拷贝到可靠的媒介(如移动硬盘或者 U 盘等)交付采购人(标记学校名称、课程名称、标题、主讲教师、时长(上下浮动 5%)等相关元数据信息)。		
2	音乐剪	17 个作品的音乐编曲, 剪辑和制作	17 首	一、每首曲目编曲



	辑和制作			及原声录制。 二、因是情景剧所有主要演员要录制原声。 三、《幼儿律动》配套教材 1 本。
3	服装、道具制作费	演出所需人员的服装、道具设计和制作演员 60 人	62 (套)	春夏秋冬四季 17 个作品 (要包含) 1 服装 60 套; 2. 300 件道具;(包括小雪花、小凳子、糖葫芦、小鼓、手绢花) 3. 60 个人化妆 4. 演出布景预留 5000 元
4	实践教学基地-幼儿园演出		10 次 (往返)	租用 66 人团队所需 33 座大巴车 2 辆, 彩排共计 5 趟, 10 次 (演出 3 场、彩排 2 场)

2、基本要求:

制作前须提供详细的制作计划, 并保证与主讲教师有效沟通, 后期须尊重主讲教师的修改意见。

中标人须采用现代化信息技术、多媒体技术与影视技术手段, 对传统的教学资源与过程进行信息化、视频化、虚拟化制作, 课程内容按课程建设要求制作成所需要的课程资源。

3、服务要求:

项目实施完成后, 提供一年服务期。

二、项目商务要求

1. 供货要求:

(1) 交货地点: 广东省外语艺术职业学院

(2) 交货要求: 签订合同后 360 天内, 在用户指定的地点完成竣工、交货及安装, 并验收交付使用。

(3) 验收要求:

1) 课程资源建设完成 5 个工作日后进行, 验收应在采购人/用户和中标人双方共同参加下进行。

2) 验收按国家和用户有关的规定、规范进行。验收时如发现所交付的产品有短装、次品、损坏或其它不符合采购文件规定之情形者, 采购人应做出详尽的现场记录, 或由采购人/用户和中标人双方签署备忘录。此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏部件的有效证据。由此产生的有关费用由中标人承担。

3) 采购人组成验收小组按国家有关规定、规范进行验收, 必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。因产品质量问题发生争议时, 由本地质量技术监督部门鉴定。产品符合质量技术标准的, 鉴定费由采购人承担; 否则鉴定费由中标人承担。

4) 采购人与中标人签订合同, 根据要求, 在 10 个日历日内, 中标人完成首个交互工具开发并交付采购人, 如未完成, 视为中标人项目执行能力不足, 中标人应退回合同预付款, 以及赔付采购人合同总金额 20% 的违约金, 采购人有权取消合同。

2. 报价要求: 投标人应将所有培训费用(含培训教材费)及各项支出列入计入投标总价。

3. 质保期:

(1) 所有合同服务质保期不得少于 1 年(验收之日起计)。课程上线运行后一年内, 中标人需保证提供必要的修改服务, 当修改量不超过原工作量的 10%, 且修改内容为字幕修改、个别画面调整、个别视频片段的编辑修改时, 中标人可提供修改(包含报价里); 当教师需对课程做大面积修改, 如重新或增加课程拍摄、重新或增加视频编辑等, 中标人可提供有偿服务。

(2) 质保期内非用户的人为原因而出现产品质量及安装问题, 由中标人负责包修、包换或包退, 并承担因此而产生的一切费用。

(3) 中标人可提供在用户所在地的售后服务, 在接报后 2 小时内响应, 8 小时内到达现场, 24 小时内处理完毕。若在 24 小时内仍未能有效解决, 中标人须免费提供同档次的设备予使用单位临时使用。

4. 产权归属

(1) 中标人的课程资源制作成果, 其版权属于采购人, 中标人必须根据双方约定时间交付。

(2) 中标人须确保其提供给采购人的任何素材、文案、产品等内容无侵害他人专利权、著作权、商标权、商业秘密或其它知识产权的情形。如中标人行为有任何侵害第三人的专利权、著作权、商标权、商业秘密或其它知识产权引起第三方侵权诉讼或主张权利时，与采购人无关，由中标人处理侵权事宜并承担由此产生的一切费用。

5. 付款方式：由采购人按下列程序在5天内付款：

(1) 预付款：签订合同后，支付合同总价的 30%。

(2) 完成全部建设内容，提交报告材料并验收合格后，支付合同金额的 70%。

注：每笔款项支付时，中标人同时向采购人提供等值的合法增值税发票。

6. 其它要求：

各投标人应按照招标公告规定的时间和地点参加现场演示。

演示地点提供电源、投影等，由投标人代表自带手提电脑、无线路由器、便携式服务器、U 盘及其它能完成演示操作的设备（具体以投标人实际需要为准，要求演示现场不得接听电话）等进行演示。由于演示场地有限，建议勿携带过大设备进行演示。

每个投标人的现场演示时间不超过 10 分钟（演示期间评委将进行提问，并有权酌情延长时间），现场演示人员不得超过 2 人。

**包组 4：学前教育专业群精品在线开放课程建设（第一期）****一、项目技术规格、参数及要求：****1、采购项目需求一览表：**

序号	服务项目名称	服务项目要求	数量	备注
1	微课视频	教学微课视频需符合职业教育在线课程教学的特点：以某一核心知识点或核心技能点教学为主的单个短视频、一对一面授氛围、重点难点突出，教师仪态自然放松、着装得体、场景布置知识点表达准确、画面美观并符合教学规律、画质音质清晰等；单个课程微课视频时长控制 3-15 分钟左右。 根据课程性质结合职业教育课程教学的特点，课程顾问团队与教师一起确定课程最合适的拍摄方式，提供不少于 4 种课件拍摄制作类型可供老师选择， 情景微课拍摄：通过实景拍摄展现人物场景模拟情景对话，包含拍摄，声音采集，剪辑、化妆，插入相应课程 PPT、制作片头片尾特效，字幕制作，视频输出，刻录光盘。根据老师讲课风格特点，后期配动态素材，以增加课程趣味性。 实景拍摄/理论讲解微课拍摄：通过实景拍摄，展示技能演示，包含拍摄，声音采集，剪辑、化妆，插入相应课程 PPT、制作片头片尾特效，字幕制作，视频输出，刻录光盘，在实际拍摄场景内内多机位拍摄，通过实际操作演示、同期收录讲解声音，完成教学过程。 虚拟抠像模式：根据课程需求，设计虚拟背景，使用虚拟绿幕抠像，制作带虚拟背景的视频。 人物访谈微课拍摄：实景抠像讲授，通过双机虚拟场景环境录制，包含拍摄，声音采集，剪辑、化妆，插入相应课程 PPT、制作片头片尾特效，字幕制作，视频输出，刻录光盘 在后期剪辑授课视频中，应配合教师对教学效果的要求，综合应用动画、视频、图片、音频等素材进行剪辑，突出教学重点，不得使用与教学内容无关的视觉效果。	300 分钟	



		投标人交付的视频成片的质量和技术指标基本要求如下： 1) 每段视频一般 3-15 分钟；画质、音质清晰，字母清晰，播放流畅。 2) 视频编码 AVC (H264)；分辨率 1920*1080；帧率 25fps；视频码率 $\geq 1600\text{kbps}$。 3) 音频格式：MP3；采样率 $\geq 48\text{KHz}$；码率 AAC (MPEG4Part3) $\geq 192\text{Kbps}$；信噪比大于 50dB。 4) 所有视频播放时配备字幕，字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字、错别字；字幕文件格式为独立的 SRT 格式。字幕出现时间与视频声音一致；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。		
2	PPT 优化	PPT 页数：每个 PPT30 页以内 成品要求：PPT 美化按照老师要求进行 PPT 美化制作进行包装，并将课件转换成移动 H5 类型的 PPT 语音课件，能够保留 PPT 原本的样式及动画，并且可在转换后课件资源中，插入教学测试试卷供学生练习，课件在学生学习过程中，能够自动收集学生学习数据。并拥有自主知识产权开发相关软件著作证书。 1) PPT 课件优化技术要求 投标人根据课程和视频风格，根据课程负责人提供的基础资料，按课程负责人的需求制作课程 ppt，每个知识点教学 PPT 页数于 25 页-30 页之间，要求集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体，不使用纯文字的演示文稿（PPT）。页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16:9”。整体效果应风格统一、色彩协调。字体为宋体、仿宋、楷体、微软雅黑为主。字号以 20 号-40 号搭配为宜。 2) 背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；色彩的选应与课程科目相吻合；可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；同一屏里文字不宜超出三种颜色。背景和场	30 个	

		景不宜变化过多。 3)文字、图形等内容应与背景对比醒目。正文一行距使用 1 倍或 1.5 倍，便于阅读。图像应清晰并能反映出内容主题思想；图片不可加长或压窄，防止变形；图形使用应通俗易懂，便于理解。 4) 文件制作所用的软件版本不低于 Microsoft Office 2010。 5) 采用 PPT 或 PPTX 格式，不使用 PPS 格式。如果有内嵌音频、视频或动画，则应在相应目录单独提供一份未嵌入的文件。同时提供关于最佳播放效果的软件版本说明。 6) 页面设计美观大方，各级标题采用不同的字体和颜色，一张幻灯片上文字颜色限定在 4 种以内，注意文字与背景色的反差。 7) 如有动画操作需保证动画连续，速度节奏控制在 0.5-0.6 秒间。 8) 文件内链接均采用相对链接，并能够正常打开。 9) PPT 模板制作，包含：标题页、目录页、过渡页、文字页、图表页、图片页、结尾页。 ▲10) 针对 PPT 进行优化处理，并基于现有平台支持小于 30M 的 PPT 直接转换成 H5 微课并支持语音录制，形成可在移动端进行传播分享的学习资源，最终可导出形成视频资源。 11) 支持将 PC 自主创作、移动端课件创作、PPT 转换等模式建设好的资源，自由串联、组合成一个完整的教学知识单元。 12) PC 自主创作模式：支持教师通过电脑实现移动交互式课件的创作。教师可以根据教学需求，任意设定文本、图片、音频、视频等多媒体元素，任意设定各类元素的呈现风格及运行动画。 13) 交互特性：元素与页面，能有类似于 PPT 的入场、出场、强调等动画元素。		
3	课程宣传片	需根据每门课程的特点，定制宣传片的脚本和创意。宣传片时长 1-3 分钟以内。要求体现职业院校学生学情，突出课程特点、教师个人风格，同时语言精练、	3 个	



		富有感染力、画面精美、创意独特。可以是课程教学视频、资源、学习活动的精彩片段的合集。 视频成片的质量和技术指标基本要求： 1) 画质、音质清晰，字母清晰，播放流畅。 2) 视频编码 AVC (H264) ；分辨率 1920 ×1080；帧率 25fps；视频码率 ≥ 1600kbps。 3) 音频格式：MP3；采样率 ≥48KHz；码率 AAC (MPEG4Part3) ≥192Kbps；信噪比大于 50dB。 4) 所有视频播放时配备字幕，字幕要使用符合国家标准规范字，不出现繁体字、异体字、错别字；字幕文件格式为独立的 SRT 格式。字幕出现时间与视频声音一致；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。		
4	后期制作	微课人像、视频、PPT、字幕等合成	300 分钟	
5	课程案例/作品拍摄及制作	按照要求进行课程案例/作品的拍摄及制作	90 分钟	
6	课程团队建设和精品课程在线资源培训	企业方专家进行指导技能教学内容的选取、拍摄场景选取和布置、视频呈现方式设计、拍摄方式和脚本设计、语言表达、穿着和肢体动作等。从教学设计、与在线开放课程开发、申报及认定、课程思政教学设计与实践相关主题的线上线下专家培训。▲1. 投标人提供教师建课培训 1 次：要求视频拍摄制作方面专家运用实例教学法对教师进行培训。指导技能教学内容的选取、拍摄场景选取和布置、视频呈现方式设计、拍摄方式和脚本设计、语言表达、穿着和肢体动作等。使得教学目标明确、课题引入自然，教学过程简洁顺畅，教学肢体动作合理，教学语言表达准确规范。培训专家为投标人专职技术人员，具有高校在线开放课程高校校外评审经验，提供相关证明材料复印件及社保证明材料。 ▲2. 投标人有丰富的在线开放课程、混合教学方面的培训课程支撑本项目的课	1 次	/

		程建设，能够为课程负责人提供培训学习、参考服务，配套提供自有线上学习的工具平台及关于混合式教学设计与在线开放课程开发、申报及认定、课程思政教学设计与实践相关主题的线上专家培训课程供教师学习，并提供教师技能提升类线上培训课程内容不少于 200 个课时，为本项目提供专属学习空间并可提供学情数据反馈。投标人需提供线上学习的工具平台相关证明材料、线上专家培训课程样例、课程清单等证明材料。		
--	--	---	--	--

2、基本要求：

2.1 课程内容规划设计

课程设计顾问与课程教师团队深度沟通，确定课程特点特色、课程风格、课程规划基础等整体内容确定课程建设主风向。从而进一步梳理设计教学大纲、教学任务，进行课程知识点深化具体教学内容设计。

指导课程主讲老师完成课程知识点重构，编写课程拍摄大纲（知识点清单）及每节课的演讲 PPT、中标人编导协助主讲老师完成每一节课程讲稿的撰写。

课程设计顾问与主讲老师进行深入沟通，对课程画面进行设计，主要包括确定课程画面整体风格，划分段落，标记重点，以及需要引入的引文、图片、视频、动画、背景音乐等素材的特效包装等，最后输出每节课程的设计脚本。

中标人具有课程视频资源脚本优化设计经验，配有高级编导证书的课程编导，并提供已获奖视频获奖证书、对应网址、优化前后对比脚本材料及合同证明材料。

2.2 课程视频智创平台

为有效的保证项目建设进程，更新资源多元化发展，需投标人提供智能化的制课平台服务作为项目实施服务支撑：要求能够结合人工智能做为技术基础，提供智能化的视频课件生成服；智能化编辑服务；智能化的视频字幕生成及修改服务；同时支持课程资源导出（可全部导出或部分导出）。

1) 核心需求一：基于 PPT，通过 AI 技术快速制作微课视频

老师手上有大量、优质的教学 PPT，为降低老师创作门槛，要求数字化资源制作系统能够基于这些 PPT，快速创作教学微课视频，核心需求包括如下几点：

支持老师上传 PPT，并自动转换为微课视频，且能 100%的还原 PPT 动画效果。



基于 AI 配音技术，从 PPT 中提取内容自动合成教学讲解音频。

AI 配音主播的数量上不低于 20 位，同时支持中英文结合，满足多语种教学。

基于 AI 字幕技术，为视频自动生成字幕，并可在后期由老师修改字幕。

整个过程自动化，不需要老师人工干预，就可以自动生成微课视频。

支持为生成好的微课视频添加片头片尾，并可打包下载。

2) 核心需求二：基于系统提供数字人定制服务，提升制作质量

可根据课程特色，为课程定制专属卡通数字人。卡通数字人需要支持 2-3 个教学动作，并可融入在数字化资源制作系统中，由老师自由选择使用，以提升微课视频的生动和趣味性。

可根据老师本人的信息数据，为课程定制真人数字人。真人数字人要求具备与老师同样的形象和声音，并可支持一定的教学动作设计。基于真人数字人制作的微课视频，要求数字人能达到形象逼真，声音真实，口型匹配的效果，并可融入在数字化资源制作系统中，由老师自由选择使用，以替代老师真人出镜录制微课。

3) 核心需求三：提供在线课研服务，助力团队共建数字课程

从课程建设的实际角度出发，系统不但要支持老师个人快速创作数字资源，还要支持团队协同共建，为课程团队，教研室提供在线课程共创服务，核心需求包括如下几点：

支持组建课程团队，并由负责人邀请团队成员加入课程团队。

支持数字资源建设任务的分配和安排，并可在线跟进各建设任务的进展。

支持负责人对团队成员建设的数字资源进行在线审核，并可提出质量修改意见。

支持批量下载整门课程数字资源，用于教学工作和存档。

4) 技术需求

云端 SAAS 服务

系统要求采用 SAAS 服务模式，不论在校内还是校外，只需要通过浏览器，老师就可以访问系统，并享受相应的服务，提升老师的用户体验。

底层技术要求

系统要求后端基于 .Net Framework 4.0 及以上技术，数据库基于 Sql Server 技术，前端基于 HTML5 技术实现。



2.3 团队及场地设备要求

(1) 要求投标人擅长影视制作，有教育行业服务经验，了解职业教育教学规律、理解职业教育在线课程内涵、熟悉互联网教学应用，配备项目建设专业人才，善于沟通的对接人；

▲(2) 具有两处以上自有或租用场地（需提供场地照片及场地使用归属权的有效证明材料，场地距离采购人 15 分钟车程）或提供承诺函，承诺中标后设立或租赁，并提供选址情况；

(3) 有能够满足高清拍摄和后期编辑的配套设备和软件，例如：**摄影摄像设备**：无人航拍机、高清摄像机、4K 摄像机、4K 单反相机设备、专业级 VR 全景 8K 摄像机、防抖运动相机；提供滑轨、提词器、无线音频套装、手持稳定器设备、导演监控工作站、专业灯光套装移动虚拟演播箱、摄影摄像镜头等；**后期编辑的配套设备和软件**：必须配套自有后期编辑软件设备（需列出设备清单、制作软件清单以及能够证明配套的设备和软件归属权的有效证明材料）。

3、服务要求

项目实施完成后，提供一年服务期。

二、项目商务要求

1、供货要求：

(1) 交货地点：广东省外语艺术职业学院

★(2) 交货要求：签订合同后 200 天内，在用户指定的地点完成竣工、交货及安装，并验收交付使用。

(3) 验收要求：

1) 课程资源建设完成 5 个工作日后进行，验收应在采购人/用户和中标人双方共同参加下进行。

2) 验收按国家和用户有关的规定、规范进行。验收时如发现所交付的产品有短装、次品、损坏或其它不符合采购文件规定之情形者，采购人应做出详尽的现场记录，或由采购人/用户和中标人双方签署备忘录。此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏部件的有效证据。由此产生的有关费用由中标人承担。

3) 采购人组成验收小组按国家有关规定、规范进行验收，必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。因产品质量问题发生争议时，由本地质量技术监督部门鉴定。产品符合质量技术标准的，鉴定费由采购人承担；否则鉴定费由中标

人承担。

2、报价要求：投标人应将所有培训费用及各项支出列入计入投标总价。

3、质保期：

(1) 所有合同服务质保期不得少于 1 年（验收之日起计）。课程上线运行后一年内，中标人需保证提供必要的修改服务，当修改量不超过原工作量的 10%，且修改内容为字幕修改、个别画面调整、个别视频片段的编辑修改时，中标人可提供修改（包含报价里）；当教师需对课程做大面积修改，如重新或增加课程拍摄、重新或增加视频编辑等，中标人可提供有偿服务。

(2) 质保期内非用户的人为原因而出现产品质量及安装问题，由中标人负责包修、包换或包退，并承担因此而产生的一切费用。

(3) 中标人必须在接报后 2 小时内响应，8 小时内到达现场，24 小时内处理完毕。若在 24 小时内仍未能有效解决，中标人须免费提供同档次的设备予使用单位临时使用。

4、产权归属

(1) 中标人的课程资源制作成果，其版权属于采购人，中标人必须根据双方约定时间交付。

(2) 中标人须确保其提供给采购人的任何素材、文案、产品等内容无侵害他人专利权、著作权、商标权、商业秘密或其它知识产权的情形。如中标人行为有任何侵害第三人的专利权、著作权、商标权、商业秘密或其它知识产权引起第三方侵权诉讼或主张权利时，与采购人无关，由中标人处理侵权事宜并承担由此产生的一切费用。

5、付款方式：

(1) 预付款：签订合同后，支付合同金额的 30%，在合同签订后 5 个工作日内完成支付，中标人提供相应的发票。

(2) 完成全部建设内容，提交报告材料并验收合格后，支付合同金额的 70%，支付时间（15 日内），中标人提供相应的发票。

6、其它要求：

各投标人应按照招标公告规定的时间和地点参加现场演示。

演示地点提供电源、投影，由投标人代表自带手提电脑、无线路由器、便携式服务器、U 盘及其它能完成演示操作的设备（具体以投标人实际需要为准，演



示现场不得接听电话) 等进行演示。由于演示场地有限, 建议勿携带过大设备进行演示。

投标人现场演示自主制作的同类类型的课程样片、课程视频智创平台功能进行演示, 针对需求书功能要求逐条演示, 并提供相关证明材料, 演示时长 15 分钟。



第五章 合同格式



广东省外语艺术职业学院学前教育专业 群 2023 年教学内涵建设项目

合 同 书

采购编号：_____

项目名称： 广东省外语艺术职业学院学前教育专业群 2023 年教学内
涵建设项目

合同编号：_____

包组号：_____

签订日期：_____



甲 方：

电 话：

传 真：

地 址：

乙 方：

电 话：

传 真：

地 址：

根据广东省外语艺术职业学院学前教育专业群 2023 年教学内涵建设项目（项目编号：1210-2341YDZB6511）包组号（ ）的采购结果，按照《中华人民共和国民法典》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、 合同金额

合同金额为（大写）：_____元（¥_____元）人民币。

二、 服务内容

详见招标文件《用户需求书》包组内容。

三、 甲方乙方的权利和义务

（一） 甲方的权利和义务

1. 依规向乙方采购合同服务，并根据项目实际需要提出要求。
2. 对乙方进行监督和考核。
3. 按时支付乙方服务费用。

（二） 乙方的权利和义务

1. 向甲方提供合格的合同服务，并根据项目需求内容和甲方要求按时按质按量完成项目，并通过验收、交付使用。
2. 乙方必须积极配合甲方开展委托的项目的相关工作，接受甲方的监督。
3. 乙方按规定获得服务费用。

四、 服务期



自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

五、 服务要求

详见招标文件《用户需求书》包组内容。

六、 付款方式

详见招标文件《用户需求书》包组内容。

七、 违约责任与赔偿损失

1、乙方提供的服务不符合招标文件、投标文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。

2、乙方未能按本合同规定的交货时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3、甲方无正当理由拒收接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总的 5%的违约金。甲方人逾期付款，则每日按本合同总价的 3%向乙方偿付违约金。

4、其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

八、 争端的解决

本合同发生争议，由双方协商调解解决，协商或调解不成时，按以下第2种方式解决：

1. 向广州仲裁委员会仲裁；
2. 向甲方所在地人民法院提起诉讼。

九、 不可抗力：

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十、 税费：

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十一、 其它

1、本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。



2、在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3、如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4、除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十二、合同生效：

1、本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。

2、合同一式____份，甲、乙双方各执____份，采购代理机构____份。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

代表：

代表：

签定地点：

签定日期： 年 月 日

签定日期： 年 月 日

开户名称：

银行帐号：

开 户 行：



第六章 投标文件格式

广东省外语艺术职业学院学前教育专业 群 2023 年教学内涵建设项目

投标文件

资格性文件（上册）

（正本/副本）

项目名称：

项目编号：

包组号：

投标人名称：

日期： 年 月 日



第一部分 资格性文件



资格性文件目录

序号	审查内容	自查结论	证明材料 对应页码
1	供应商具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织。	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（）页
2	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（）页
3	供应商有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（）页
4	供应商具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（）页
5	供应商参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录【重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，较大数额罚款认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。）】	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（）页
6	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件。	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（）页
7	供应商未被列入“中国执行信息公开网”（zxgk.court.gov.cn）“记录失信被执行人”；“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；没有处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（）页
8	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目投标。	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（）页
9	为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标。	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（）页
10	本项目不允许分包或转包。	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（）页
11	促进中小企业发展	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（）页

注：须按以上要求提供证明文件及顺序加盖公章并装订成册，无提供视为不响应资格性审查。

1、关于资格的声明函

致：广东有德招标采购有限公司

关于贵方采购（项目名称：广东省外语艺术职业学院学前教育专业群 2023 年教学内涵建设项目）（项目编号：1210-2341YDZB6511），本单位愿意提交投标文件，并证明提交的下列文件和说明是准确的和真实的。

序号	审查内容	审查标准
1	供应商具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织。	提供企业法人或者其他组织营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件，分支机构投标，须取得具有法人资格的总公司出具给分支机构的授权书，并提供总公司和分支机构的营业执照复印件。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。
2	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。	提供 2022 年财务状况报告或书面声明。
3	供应商有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。	提供证明材料或书面声明。
4	供应商具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。	提供证明材料或书面声明。
5	供应商参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录【重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3 号文，较大数额罚款认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定。）】	提供书面声明。
6	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件。	提供书面声明。
7	供应商未被列入“中国执行信息公开网”（ zxgk.court.gov.cn ）“记录失信被执行人”；“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）“失	以采购代理机构于投标截止日当天在中国执行信息公开网（ zxgk.court.gov.cn ）、信用中国网（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政

序号	审查内容	审查标准
	信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；没有处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。	府采购网 (http://www.ccgp.gov.cn/) 查询结果为准，如查询结果未显示存在失信记录，视为评审时未发现不良信用记录。
8	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目投标。	提供书面声明。
9	为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标。	提供书面声明
10	本项目不允许分包或转包。	提供书面声明。
11	促进中小企业发展	本项目整体专门面向中小企业（包括中型、小型和微型企业），投标时必须提供《中小企业声明函》，不面向大型企业采购。

注：上表中要求提供的证明文件或书面声明，必须逐条提供相关证明文件或书面声明。

本单位保证全部投标文件和问题的回答是真实和有效的，并对所提供资料的真实性负责。

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日



格式

关于符合政府采购法第二十二条规定的声明函

致：_____（采购人）

我公司声明：

- 1、我公司具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。
- 2、我公司有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。
- 3、我公司具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。
- 4、我公司参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。
- 5、我公司符合法律、行政法规规定的其他条件。

若在本次政府采购的招标投标的全过程中，被查实我司提供的资料及上述承诺不属实，或提供的相关资料不属实或不满足资格审查文件的要求，则采购人有权取消我司的投标及中标资格，且我司将无条件承担由此给本次招标带来的一切后果(包括经济损失)。

特此声明。

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

格式

信用查询声明函

致：_____ (采购人)

我公司声明未被列入中国执行信息公开网 (zxgk.court.gov.cn) 失信被执行人、信用中国网站 (www.creditchina.gov.cn) 重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为记录名单; 没有处于中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) “政府采购严重违法失信行为信息记录” 中的禁止参加政府采购活动期间。

特此声明。

投标人名称 (加盖公章):

日期: 年 月 日

格式

投标人声明函

致：_____ 采购人 _____

我公司声明：

1、参与_____项目名称_____投标中，与本公司单位负责人为同一人或者与本公司存在控股、管理关系的其他单位包括：_____。（注：本条由投标人如实填写，如有，应列出全部满足招标公告资质要求的相关单位的名称；如无，则填写“无”）。我公司不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商同时参加本采购项目投标的情况。

2、我公司并未为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

本声明陈述与事实不符，经查实，本公司愿意接受公开通报，并承担由此带来的法律后果。

特此声明。

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

格式

关于不分包或转包的承诺函

致：_____（采购人）

本公司郑重承诺：若我司有幸中标_____项目，在与采购人签订合同后，承诺不会出现将项目分包或转包，否则采购人有权取消我司的中标资格，且我司将无条件承担由此给本次招标带来的一切后果（包括经济损失）。

特此承诺。

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

广东省外语艺术职业学院学前教育专业 群 2023 年教学内涵建设项目

投标文件

符合性文件、商务文件、技术文 件、报价文件（下册）

（正本/副本）

项目名称：

项目编号：

包组号：

投标人名称：

日期： 年 月 日



1、符合性自查表

评审内容		招标文件要求	自查结论	证明材料对应页码
符合性审查	投标函(原件)	按对应格式文件填写、签署、盖章	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第 () 页
	法定代表人(负责人)证明书及授权委托书(原件) 注: 法定代表人(负责人)投标的, 只须提供法定代表人(负责人)证明书(原件)	按对应格式文件签署、盖章	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第 () 页
	报价要求	投标报价是固定价且是唯一的, 投标报价未超出最高限价	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第 () 页
		若评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价, 评标委员会应当要求该投标人在要求的时间内做出书面说明并提供相关证明材料。投标人能在评标委员会要求的时间内合理说明理由或者能提供相关证明材料的, 评标委员会认定该投标人非恶意以低于成本报价竞标的	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第 () 页
		招标文件不接受提交备选方案	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第 () 页
	服务期	满足招标文件要求	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第 () 页
	投标文件的完整性	投标文件内容基本完整, 无重大错漏, 并按要求密封、签署、盖章	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第 () 页
	招标代理服务费用支付承诺书	已按招标文件要求提交招标代理服务费用支付承诺书。	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第 () 页
	投标保证金	已按投标文件要求交纳足额投标保证金。	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第 () 页
	投标有效期	投标截止日起 90 天	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第 () 页
	实质性条款响应	未出现实质性条款响应负偏离的情况	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第 () 页
	其它情形	未出现招标文件规定的其它无效情形	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第 () 页



注：1、上表内容将作为投标人有效性审核的重要内容之一，投标人必须严格按照上表所列要求在投标文件中对应如实提供，对资格性检查及符合性检查证明文件的任何缺漏和不符合项将会直接导致投标无效。2、投标人根据自查结论在对应的□打“√”。

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

2、商务评审自查表

序号	评审分项	证明材料对应页码
1		见投标文件（）页
2		见投标文件（）页
3		见投标文件（）页
4		见投标文件（）页
5		见投标文件（）页
6		见投标文件（）页
7		见投标文件（）页
8		见投标文件（）页
9		见投标文件（）页
...		

注：投标人应根据《商务评审表》的各项内容填写此表。

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

3、技术评审自查表

序号	评审分项	证明材料对应页码
1		见投标文件（）页
2		见投标文件（）页
3		见投标文件（）页
4		见投标文件（）页
5		见投标文件（）页
6		见投标文件（）页
7		见投标文件（）页
8		见投标文件（）页
9		见投标文件（）页
...		

注：投标人应根据《技术评审表》的各项内容填写此表。

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日



第一部分 符合性文件

1、投标函

致：广东有德招标采购有限公司

依据贵方采购项目名称：广东省外语艺术职业学院学前教育专业群2023年教学内涵建设项目（项目编号：1210-2341YDZB6511）的投标邀请，我方代表（姓名、职务）经正式授权并代表（投标人名称、地址）提交下述文件正本1份，副本5份。

- 1、资格性文件
- 2、符合性文件
- 3、商务文件
- 4、技术文件
- 5、报价文件

在此，我方声明如下：

1、同意并接受招标文件的各项要求，遵守招标文件中的各项规定，按招标文件的要求提供报价。

2、投标有效期为递交投标文件之日起90天，中标人投标有效期延至合同验收之日。

3、我方已经详细地阅读了全部招标文件及其附件，包括澄清及参考文件(如果有的话)。我方已完全清晰理解招标文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

4、我方是依法注册的法人，在法律、财务及运作上完全独立于采购人或采购代理机构。

5、我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。

6、我方承诺在本次投标中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，否则，愿承担相应的后果和法律责任。

7、我方完全服从和尊重评标委员会所作的评定结果，同时清楚理解到报价最低并非意味着必定获得中标资格。

8、我方同意按招标文件规定向招标代理机构缴纳招标代理服务费。

备注：本投标函内容不得擅自删改，否则视为无效投标。

地址： 电话：

传真： 电子邮箱：

开户银行：



帐号：

投标人名称（加盖公章）：

投标人法定代表人或其授权代表（签字或签章）：

日期：

2、法定代表人（负责人）证明书和法定代表人（负责人）

授权委托书

（1）法定代表人（负责人）证明书

致：广东有德招标采购有限公司

_____同志，现任我单位_____职务，为法定代表人（负责人），特此证明。

本证明书有效期与本公司投标文件中标注的投标有效期相同。

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

附法人身份证粘贴处（正反面）

法定代表人（负责人）
居民身份证复印件粘贴处
（正面）

法定代表人（负责人）
居民身份证复印件粘贴处
（反面）

说明：分支机构投标的，负责人指《营业执照》上载明的负责人。

(2) 法定代表人（负责人）授权委托书

致：广东有德招标采购有限公司

我_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（负责人），现授权委托_____（被授权人姓名、职务）为我公司授权代表，以本公司的名义参加（项目名称：广东省外语艺术职业学院学前教育专业群 2023 年教学内涵建设项目、项目编号 1210-2341YDZB6511）的投标活动以及处理与之有关的一切事务。

本授权委托书自法定代表人（负责人）签字之日起生效，被授权人（投标人授权代表）无转委托权限。

投标人名称（加盖公章）：

投标人法定代表人（负责人）（签字或签章）：

投标人授权代表（签字或签章）：

签发日期： 年 月 日

被授权人（授权代表）
居民身份证复印件粘贴处
（正面）

被授权人（授权代表）
居民身份证复印件粘贴处
（反面）

说明：

- 1、分支机构投标的，负责人指《营业执照》上载明的负责人。
- 2、法定代表人（负责人）参加投标的，无需提交本授权书。



3、招标代理服务费支付承诺书

致：广东有德招标采购有限公司

本公司_____（投标人全称）_____在参加贵公司举行的（项目名称：广东省外语艺术职业学院学前教育专业群 2023 年教学内涵建设项目）（项目编号：1210-2341YDZB6511）招标中如获中标，保证在收到贵公司发出的中标通知书的同时，向贵公司交纳招标代理服务费。

如我公司违反上述承诺，愿意承担由此引起的全部法律责任。

特此承诺。

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日



第二分 商务文件

1、投标人概况

(1) 投标人情况介绍表

单位名称					
地址					
主管部门		法人代表		职务	
经济类型		授权代表		职务	
邮编		电话		传真	
单位简介及机构设置					
单位优势及特长					

注：

1、上表内容可以采用文字描述（企业性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、技术力量等）或图片描述（经营场所、主要经营项目等）。

2、如投标人此表数据有虚假，一经查实，自行承担相关责任。

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

(2) 同类项目业绩

序号	客户名称	项目名称	签订时间	完成时间	联系人及电话
1					
2					
3					
...					

注：

1、业绩必须是以投标人名称名义承接的项目，以《商务评审表》要求提供资料为准。

2、投标人可根据项目实际响应情况填写上表，包括但不限于表格格式及内容。

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日



(3) 其它重要事项说明及承诺

说明：《商务评审表》中要求提供的其他材料。

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

2、规章制度一览表

序 号	相关规章制度名称	开始执行时间	备注
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
.....			

注：所列制度均为目前仍在执行的制度，包括质量保证体系和操作管理制度等, 提供复印件并加盖公章。

3、商务条款响应一览表

序号	一般商务条款要求	是否响应	偏离说明
1	完全理解并接受合同条款要求		详见《合同条款响应/差异表》
2	完全理解并接受对合格投标人、合格的服务要求		
3	完全理解并接受对投标人的各项须知、规约要求和责任义务		
4	投标有效期：投标有效期为自递交投标文件起至确定正式中标人止不少于 90 天，中标/成交单位有效期至项目验收之日		
5	报价内容均涵盖报价要求之一切费用和伴随服务		
6	所提供的报价不高于本公司目前的报价水平		
7	满足对售后服务的各项要求，在设有已注册（或合作代理）的售后服务营业性机构		
8	同意接受合同范本所述的各项条款		
9	同意按本项目要求缴付相关款项		
10	同意采购人以任何形式对我方投标/响应文件内容的真实性进行审查、验证		
11	其它商务条款偏离说明：		

注：

1、对于上述要求，如投标人完全响应，则在“是否响应”栏内打“√”；对空白或打“×”视为偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。

2、本表内容不得擅自修改。

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

附：

合同条款响应/差异表

[说明] 投标人应对照招标文件《合同条款》中的全部内容一一响应，完全满足的在“具体内容”栏中填“响应”，有差异的则在“具体内容”栏中写明具体内容，并在“差异说明”栏中加以说明。

对于在投标文件的其他地方描述与本表描述有差异的，以本表为准。评标委员会若注意到该差异，可要求投标人澄清或视为完全响应；若未注意到，则视为完全响应。中标人必须按照合同条款及本差异表说明供货并提供服务，否则按提供虚假材料处理。

序号	招标文件合同要求		投标文件内容		差异说明
	条目	简要内容	条目	具体内容	

注：本表包括所有的合同响应及差异。无差异说明表示完全响应。

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

4、中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员___人，营业收入为___万元，资产总额为___万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员___人，营业收入为___万元，资产总额为___万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

5、监狱企业声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68 号）的规定，在政府采购活动中，本单位为符合条件的监狱企业，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

6、残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

注：根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定，中标、中标人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。投标人须对《残疾人福利性单位声明函》真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。



第三部分 技术文件

1、服务条款响应表

(1) 实质性服务条款 (“★” 项) 响应表

序号	招标文件要求	投标人响应描述 (投标人应按用户需求书实际数据填写, 不能照抄招标文件要求)	偏离情况说明 (无偏离/正偏离/负偏离)
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
...			

注:

1、投标人必须对应招标文件“用户需求书”中带“★”项内容逐条响应。如有缺漏, 缺漏项视同不符合招标要求。带“★”项为不可负偏离的重要项。

2、投标人响应采购需求应具体、明确, 含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的, 按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的, 移送监管部门查处。

3、本表内容不得擅自修改。

投标人名称 (加盖公章):

日期: 年 月 日

(2) 重要性服务条款 (“▲” 项) 响应表

序号	招标文件要求	投标人响应描述 (投标人应按用户需求书实际 数据填写, 不能照抄招标文件 要求)	偏离情况说明(无偏 离/正偏离/负偏离)
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
...			

注:

- 1、投标人必须对应招标文件“用户需求书”中带“▲”项内容逐条响应。如有缺漏, 缺漏项视同不符合招标要求。
- 2、投标人响应采购需求应具体、明确, 含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的, 按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的, 移送监管部门查处。
- 3、本表内容不得擅自修改。

投标人名称 (加盖公章):

日期: 年 月 日

(3) 一般技术条款响应表

序号	招标文件要求	投标人响应描述 (投标人应按用户需求书实际数据填写, 不能照抄招标要求)	偏离情况说明 (无偏离/正偏离/负偏离)
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
...			

注:

1、投标人必须对应招标文件“用户需求书”中带“★、▲”项以外的各条目号内容逐条响应。如有缺漏, 缺漏项视同不符合招标要求。

2、投标人响应采购需求应具体、明确, 含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的, 按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的, 移送监管部门查处。

3、本表内容不得擅自修改。

投标人名称 (加盖公章):

日期: 年 月 日

2、投入人员情况表

职责分工	姓名	现职务	本项目拟担任职务	持何种资格证书	发证时间	曾主持/参与的同类项	职称	专业工龄
总负责人								
其他主要服务人员								

注：1. 详见评审表要求并加盖公章。

2. 投标人可根据项目实际响应情况填写上表，包括但不限于表格格式及内容。

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

3、履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定 年 月 日	签订合同并生效	
2	月 日— 月 日		
3	月 日— 月 日		
4	月 日— 月 日		

注：投标人可根据项目实际响应情况填写上表，包括但不限于表格格式及内容。

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

4、实施服务方案

投标人应按招标文件要求的内容和顺序，对完成整个项目提出相应的实施方案。对含糊不清或欠具体明确之处，评标委员会可视为投标人履约能力不足或响应不全处理。组织实施方案的内容应包括：

- (1) 《技术评审表》要求提供相关内容。
- (2) 投标人认为必要的其它内容。

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日



第四部分 报价文件

1、开标一览表

项目名称：广东省外语艺术职业学院学前教育专业群 2023 年教学内涵建设项目

项目编号：1210-2341YDZB6511

包组号	投标总价（元）	服务期	备注
	(大写): (小写):		

注：

1、投标人须按要求填写所有信息，不得随意更改本表格式（留有空白处默认为响应招标文件要求）。

2、所有价格均应以人民币报价，金额单位为元。

3、此表是投标文件的必要文件，是投标文件的组成部分，还应另附一份封装在唱标信封中，作为唱标之用。

4、投标人、投标总价等为唱标主要内容，投标总价为本项目价格评审指标。

投标人名称（加盖公章）：

投标人法定代表人或其授权代表（签字或签章）：

日期： 年 月 日

2、投标明细报价表

项目名称：广东省外语艺术职业学院学前教育专业群 2023 年教学内涵建设项目

项目编号：1210-2341YDZB6511

包组号：

序号	分项内容	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	单价（元）	备注
合计						大写： 小写：	

注：以上内容必须与《用户需求书》《开标一览表》报价内容一致。

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日



附件（以下格式为投标人提交询问函、质疑函、投诉函时使用，不属于投标文件格式的组成部分）

询问函、质疑函、投诉书格式

1、询问函格式

询问函

广东有德招标采购有限公司：

我单位已报名并准备参与（项目名称）项目（项目编号：_____）的投标（或报价）活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

一、_____（事项一）

（1）_____（问题或条款内容）

（2）_____（说明疑问或无法理解原因）

（3）_____（建议）

二、_____（事项二）

.....

随附相关证明材料如下：（目录）。

询问人：（公章）

法定代表人（授权代表）：

地址/邮编：

电话/传真：

_____年__月__日

2、质疑函格式

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____



授权代表：_____

联系电话：_____

地址：_____ 邮编：_____

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：_____

质疑项目的编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

采购文件获取日期：_____

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：_____

签字(签章)：_____ 公章：_____

日期：_____

质疑函制作说明：

- 1、供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
- 2、质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
- 3、质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
- 4、质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
- 5、质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。



6、质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3、投诉书格式

投诉书

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：_____

地 址：_____ 邮编：_____

法定代表人/主要负责人：_____

联系电话：_____

授权代表：_____ 联系电话：_____

地 址：_____ 邮编：_____

被投诉人 1：_____

地 址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

被投诉人 2

.....

相关供应商：_____

地 址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

代理机构名称：_____

采购文件公告：是/否 公告期限：_____

采购结果公告：是/否 公告期限：_____



三、质疑基本情况

投诉人于____年____月____日,向_____提出质疑,质疑事项为:_____

采购人/代理机构于____年____月____日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1: _____

事实依据: _____

法律依据: _____

投诉事项 2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求: _____

签字(签章):

公章:

日期:

投诉书制作说明:

1、投诉人提起投诉时,应当提交投诉书和必要的证明材料,并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2、投诉人若委托代理人进行投诉的,投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容,并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3、投诉人若对项目的某一分包进行投诉,投诉书应列明具体分包号。

4、投诉书应简要列明质疑事项,质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5、投诉书的投诉事项应具体、明确,并有必要的事实依据和法律依据。

6、投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7、投诉人为自然人的,投诉书应当由本人签字;投诉人为法人或者其他组织的,投诉书应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。