

项目需求书

（一）项目背景

为进一步充实消防宣传力量，推动消防宣传教育工作提质增效，适应新时代媒体融合发展及信息传播格局，滨海新区消防救援支队现向社会招聘宣传保障服务队伍，负责协助支队全媒体中心工作，提供媒体报道、网络直播、宣传活动策划、人员业务培训、新媒体帐号素材设计及拍摄等宣传服务保障。

本项目属于租赁和商务服务业。

（二）项目基本概况

1、项目名称

滨海新区消防救援支队 2024-2025 年度全媒体工作中心宣传保障服务项目

2、工作地点

滨海新区消防救援支队

3、服务时间

服务期限为 1 年（特殊情况以合同为准）。

按照国家法定工作日工作时间及实际工作任务和安排，鉴于消防救援队伍的特殊性，服务团队需听从支队调遣，如遇突发事件随时做好应急出动准备，到达现场开展工作。

4、支付方式

具体情况以合同为准

（三）具体要求

（1）人员要求

根据工作需要，负责滨海新区消防救援支队全媒体工作中心的新闻采编宣传保障、视频采编宣传保障、宣传活动策划等各项工作，共派驻 2 人，具体详细要求见下表：

岗位名称	岗位职责	人员安排
项目负责人	1. 负责滨海全媒体项目统筹，建立以支队为主的消防宣传体系，制定年度宣传计划，通过新闻服务、品牌活动、媒体内容制作等； 2. 项目资料搜集整理，编写项目大纲、策划书、汇报文件等； 3. 负责部门对外宣传资料、新闻稿和软文初步撰写与审核； 4. 负责挖掘图、文、视的行业的理论与创新； 5. 设计创意说明、撰写及深化工作； 6. 各项目内容策划、活动策划执行； 7. 文字审核、视频审核、图片审核等审核性质工作； 8. 负责融媒体团队搭建及日常督导工作。	1 人
宣传专员	1. 负责活动、会议、跟拍、救援人员日常活动的拍摄和记录； 2. 负责定期策划并执行活动； 3. 对热点有较强的捕捉能力，能够快速响应社会、行业热点话题； 4. 有想法，有创新意识，有良好的分析解读能力； 5. 配合支持其他宣传部门定期策划并执行活动。	1 人
技术团队服务	可根据业务需求远程调配，导演、摄影师、配音员、主持人、讲解员或 IT 技术员等到场进行服务。	8 次

(2) 任务要求

项目	服务/内容	频次
微博素材提供	1、根据消防活动需求、热点节日、重大新闻提供素材，以及协助支队制定消防活动宣传计划。 2、协助需方提供滨海消防支队官方微博转发素材 5 条，协助需方微博内容的每日更新。 3、协助需方的官方微博制作原创素材，包括但不限于视频、海报、图文等。 4、协助需方进行官方微博原创作品的制作以及每天 10 条微博的更新。 5、协助需方每月为上级单位提供素材，被上级单位选用不少于 15 条。 6、公司配置专业执行团队完成此工作。	全年
微博数据报告提供	月度/季度/年度提交微博统计数据报表，包含用户数量的增长情况，互动人数、互动率、信息数，活动的亮点等数据。	全年
微信公众号素材提供	1、根据消防活动需求、热点节日、重大新闻提供素材，以及协助支队制定消防活动宣传计划，完成稿件素材提供、协助进行格式排版等； 2、协助需方进行需方官方微信公众号更新素材的收集整理以及内容的每日更新； 3、协助为需方微信公众号每周提供原创素材不少于 3 条； 4、协助需方每月为上级单位提供素材，被上级单位选用不少于 30 条； 5、协助需方官方微信公众号完成转发上级单位公众号每日不少于 2 条； 6、公司配置专业执行团队完成此工作。	全年
微信数据报告提供	月度/季度/年度提交微信统计数据报表，包含用户数量的增长情况，互动人数、互动率、信息数，活动的亮点等数据。	全年

抖音素材提供	<p>1、抖音系列活动视频创意策划及角本撰写并拍摄及后期制作协助需方进行内容策划、拍摄、制作抖音素材；</p> <p>2、协助需方每日制作原创素材不少于 1 条，包含视频素材、字幕素材、效果素材等；（创意类）</p> <p>3、协助需方为上级单位每月提供原创素材，被上级单位选用不少于 15 条，包含视频素材、字幕素材、效果素材等；</p> <p>4、公司配置专业执行团队完成此工作。</p>	全年
抖音数据报告提供	提交抖音运营统计数据报表，包含用户数量的增长情况，互动人数、互动率、信息数等报表。全年粉丝数增长不少于 15 万人。	全年
快手素材提供	<p>1. 快手系列活动视频创意策划及角本撰写并拍摄及后期制作协助需方进行内容策划、拍摄、制作抖音素材。</p> <p>2. 协助需方每月制作不少于 12 条小视频，包含视频素材、字幕素材、效果素材等。</p> <p>3. 将账号拟人化，能够引发抖友的情感共鸣。</p>	全年
快手数据报告提供	月度/季度/年度提交微信统计数据报表，包含用户数量的增长情况，互动人数、互动率、信息数，活动的亮点等数据。	全年
协助提供央视宣传素材	协助需方提供央视新闻类、专题类报道类新闻素材。	16 次/年
协助提供天津电视台宣传素材	协助需方为天津电视台各频道新闻类及专题类宣传提供素材。	12 次/年
协助提供天津市级纸媒宣传素材	协助需方为天津主流市级纸媒提供素材。	全年

协助提供应急管理报宣传素材	协助需方为中国应急管理报提供素材。	全年
消防 119 宣传活动	协助需方的 119 宣传活动，包括整体策划、节目编排、启动仪式策划、启动视频制作、现场暖场视频制作、现场垫片视频制作、滨海多点位直播连线、现场拍摄导播、现场导演、现场多机位网络直播、人员执行等。	1 次/年
协助需方进行直播活动	协助需方进行以消防宣传教育为主的直播或线下活动创意、素材、拍摄制作设备等。	6 次/年
协助进行消防公益广告制作	协助拍摄消防知识和消防队伍形象宣传，包含摄影机、镜头组、摄影辅助器材、灯光器材等前期拍摄设备，含导演、摄像师、灯光师、化妆师、场记等工作人员以及后期制作。（根据实际制作数量结算）	8 个/年
协助为消防设计宣传素材	协助需方进行主题活动宣传海报，根据上级单位要求进行图文、九宫格等热点节日设计，一年设计总量不低于 500 张。	全年
协助为消防文创宣传品素材和创意提供	协助需方为滨海支队每年的宣传活动进行文创系列设计，每年 20 个种类，协助支队进行文创系列的创意策划。	全年
协助需方进行线下系	协助需方进行线下消防系列宣传活动，如进社区、进企业等“五进”活动。包括活动策划、方案撰写、现场搭建、现场主持、现场拍摄、活动宣传等。	2 次/年

列消防 宣传活 动		
媒体运营 工具	结合上级单位制作需求，通过包图网、千图网、创客贴、SOOGIF 动图制作、秀米、易企秀、新片场、光厂、黄油相机等新媒体运营工具官方授权使用，提升滨海全媒体整体包装效果和品质。	全年
协助需 方进行 微博账 户推广	KPI 以被上级单位采纳为目标。每月至少一篇微博文章推流，阅读量不少于 100 万，互动量大于 2000。	全年
协助需 方进行 微信账 户推广	KPI 以被上级单位采纳为目标。每月至少一篇微信文章推流，阅读量大于 5 万，留言、点赞、在看分别不少于 500。	全年
协助需 方进行 抖音账 户推广	KPI：以粉丝数，获赞数、评论数为标准，为被上级单位采纳为目标结果。每月至少一篇抖音推流，曝光量超过 20 万，每条加 1 分；曝光量超过 100 万，每条加 2 分。	全年
协助需 方进行 视频直 播流量 推广	热门直播推送到一直播平台单场直播人气总浏览量不少于 30 万人次。	全年
协助需方 对互动信 息进行管 理	按照相关要求，不定期安排通过微信/微博/抖音定向转发、点赞、在看、评论等方式增加精品推文、隐患曝光、直播预热等内容的曝光量和互动量。	全年

活动宣传专业知识培训	对消防救援队伍支队专职宣传岗位人员，消防救援大队、站负责宣传工作的专（兼）职人员，宣传岗位消防文员和各级活动中心人员进行培训。每次 4 课时，每课时 40 分钟。	6 次/年
社会单位人员培训	线上线下职业讲师对社会单位人员进行培训。	4 次/年
网评员	微博、微信各五组账号按需方要求对相关官方账号进行互动，并整理上传互动截图。	1 次/周
需方交办的其他工作	根据需要对需方各单位会议、活动等进行拍摄，沟通联系其他媒体进行发稿服务。	随机