

采购项目技术、服务及其他商务要求

一、项目名称、采购预算、最高限价、项目标的名称及所属行业

- 1、项目名称：四川职业技术学院数字教材建设。
- 2、采购预算：49.8 万元，超过采购预算的报价无效。
- 3、最高限价：49.8 万元，超过最高限价的报价无效。
- 4、项目标的名称及所属行业

序号	标的名称	所属行业	备注
1	四川职业技术学院数字教材建设	软件和信息技术服务业	

二、项目内容及要求

(一)建设目的

随着教育信息化的快速发展，数字教材已成为高职院校教学活动中的重要工具。旨在通过建设，产出一批高质量的数字教材资源，满足不同学科、不同层次的教学需求；实现数字教材的标准化、规范化管理，提高教材的通用性和互换性；优化数字教材的使用体验，提高教师和学生的使用满意度；通过数字教材的建设，推动教育信息化的发展，提高教育质量。

二、建设必要性

1、教育部发布《“十四五”普通高等教育本科国家级规划教材建设实施方案》提出在加快自主知识体系与教材体系建设，着力打造中国特色、世界水平的高质量教材体系，为高等教育强国建设提供坚实支撑。其中，探索建设一批示范性新形态教材是《方案》的重点任务之一。《方案》要求，新形态教材要在形式上创新呈现方式，利用新一代信息技术形成理念先进、规范性强、集成度高、适用性好的示范性教材。

2、教材在教育教学中发挥着重要作用，为学科教学、人才培养贡献力量。近年来，随着数字技术在教育领域的广泛应用，学生的学习资源进一步丰富，教材的形态也随之变化。教材由单一的纸质呈现形态向静态的数字化形态，再到动态的、交互性的数字化形态转变。

3、数字化技术对教材内容和课堂教学有辅助作用。通过对专业教材相关教学内容、出版动态等信息的科学整理，教师可以有效掌握教学所需要的教材资源和教材信息，从而提升教学的专业化程度，不断实现专业教学内容的有效更新。

4、依托大数据技术，采购人可以实现对教材使用者的精准“画像”，掌握教材使用现状。信息技术对教材管理、规划起到了支撑作用。依靠数字技术，管理人员可以汇聚不同教材选用情况，建立教材选用“参照系”，促使教师科学选用教材。通过数据监测，可按照教材性质分级认定、建档立卡，当好教材安全的“全勤哨兵”。

5、数字化技术的运用、线上与线下资源的结合，能够创新教材的呈现形式，使教材具有多元性、互动性、开放性特征，更容易为学生所接受。

6、以现代科学技术为支撑的数字教材不仅能够增加课堂的生动性和趣味性，提升学生的参与度，提高学生的学习积极性，还能培养他们的逻辑思维能力和团队合作能力。此外，数字教材还能及时反馈师生评价，以最快速度更新知识，为教学的许多环节、许多方面提供帮助。

（三）建设内容与服务要求

1、建设内容

1.1 供应商需聚焦立德树人根本任务，从采购人实际出发，对于教材的建设与规划作出顶层设计，推动采购人特色教材体系建设。深入探索建设数字教材，利用信息技术完善教材的实现形式，总体达到思想性、系统性、科学性、生动性和先进性的统一。

1.2 通过数字教材建设，供应商需出版 12 部优秀数字教材，与教学目标相匹配、能体现学科特点和本质的教材，做到知识与思想的融合，拒绝教材内容的板块式、拼盘化，培养学生的学科思维和方法，帮助学生理解学科知识与理论。同时数字教材还具备多样性和多元化的内容，与时俱进，不断更新和改进。同时根据教学需求和政策变化，定期更新数字教材内容，确保其时效性和实用性。

1.3 供应商需依托信息技术，建立一套针对教材的评价反馈机制；注重数字化教材选择，强化数字化资源的管理和保护力度，以保障数字教材教学工作的正常开展。

1.4 供应商需通过数字教材建设，加强对教材编写人员的技术培训，完善配

套设施，科学配给资源。改善采购人教材编写人员不能适应信息技术发展，跟不上新形态教材发展脚步的问题。

2、服务内容、要求和数量

序号	服务内容	数量	单位	服务要求
1	数字教材出版	12	部	<p>一、总体要求</p> <p>1、供应商或其合作出版单位与采购人签订《数字教材出版合同》，保障双方在数字教材建设中的权利和义务。数字教材出版时间以《数字教材出版合同》约定为准。</p> <p>2、严格落实国家新闻出版署规定的三审三校制度和责任编辑制度。</p> <p>3、数字教材项目负责人具有出版高级职称（副编审或编审），并提供相应职称证书。（实质性要求）</p> <p>4、数字教材责任编辑具有出版中级及以上职称，且在国家新闻出版署注册备案。提供相应职称证书和注册备案证明材料。（实质性要求）</p> <p>5、本项目出版的数字教材均为公开发行，每项数字教材均需要有单独的数字教材物号，由供应商或其合作出版单位向国家新闻出版署申领正式出版物号，出版物号在国家版本中心可查询。教材内容适合教学需求，具有较强的适用性。</p> <p>6、每项数字教材由供应商同采购人指定的教材主编签订《数字教材出版合同》，并申请数字教材物号。</p> <p>二、数字教材编写培训与指导</p> <p>1、由具有出版中级及以上职称的策划编辑指导教材编写人员编写符合该专业人才培养目标的数字教材，提供内容适合教学需求，具有较强的适用性、合规性。</p> <p>2、由具有出版中级及以上职称的策划编辑对教材编写人员进行教材建设整体要求、教材内容及体例要求、意识形态要求、教材具体建设流程及平台使用等的培训，做好顶层设计。</p> <p>3、由具有出版中级及以上职称的策划编辑对教材稿件进行详细审核指导，提供新技术、新工艺、新流程、新规范、新标准等最新的文件要求，按照文件的要求对教材书稿进行审核并提出修改建议，符合出版导向和质量要求。</p>

			<p>三、数字教材加工审校</p> <p>1、预审稿件：责任编辑审阅教材目录、样章、资源样例，根据《职业院校教材管理办法》等文件要求，给出整体修改意见，完善教材内容。预审人员具备相关专业素养，能够确认书稿名称、知识点及篇幅安排是否符合高等职业教育国家专业教学标准，同时能够确认书稿体例、样章是否符合相关出版要求。</p> <p>2、编辑加工（一审）：责任编辑审读全书稿件，负责三审中的第一个审次，使稿件的内容更完善，体例更严谨，材料更准确，语言文字更通达，逻辑更严密，消除一般性差错，防止出现原则性错误。</p> <p>3、二三审：二审应根据书稿内容质量、重点难点和一审加工情况，审读 100%的正文和全部插图，对书稿质量及一审报告提出二审意见解决一审提出的问题。二审人员原则上须具有大学本科以上（含本科）学历，具有编辑工作经历，具有副编审以上（含副编审）专业技术职务或拥有被授予的二审权。三审根据书稿内容质量、重点难点和一、二审加工情况，有针对性地重点审读 20%~100%的正文和 50%插图。三审人员原则上须具有大学本科以上（含本科）学历，具有编辑工作经历，担任过二审工作，具有编审以上专业技术职务或拥有被授予的三审权。严格执行一审之后的复审与终审，各审稿环节均须留存相应的意见记录备查。</p> <p>4、数字资源审核：对采购方提供的数字教材相关数字资源落实三审制度，把好政治关、知识关、学术关；确保所有资源符合教学需求、对应教学内容，无政治性、敏感性、知识性、逻辑性错误；可正常浏览、播放，图片、画质、声音清晰流畅，格式符合数字教材平台要求。</p> <p>5、校对：责任校对按国家对图书出版“三审三校”的要求，完成三次校对工作，提升书稿整体质量，再次降低差错率。具备规范的校对流程和较大规模的专职校对人员，能够完成一校、二校和三校的三校流程，</p>
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p>并在每个环节均须留存相应的校样备查。</p> <p>6、质检发布：由数字教材项目负责人对上传的数字教材内容、数字资源内容进行最终检查并发布。</p> <p>四、数字教材版式设计排版</p> <p>1、正文设计与排版：版式设计要统一、合理、美观、实用，具备规范的排版流程和一定规模的专职设计排版人员，能够完成各类稿件的排版设计。</p> <p>2、绘图：绘图工作包括审图、插图设计、图稿加工和整理等环节。要求责任绘图按编辑要求绘制成内容正确、画面清晰、线型合理、体例统一、缩比适当的制版图。</p> <p>3、封面设计：封面设计应由具有相应专业技术职务的美术编辑担任，在坚持思想性、科学性、艺术性统一的原则下进行封面设计工作，封面图案应无政治、民族、宗教、国际关系、版权等问题，不允许出现知识性、常识性和文字差错。</p>
2	数字教材平台	1	个	<p>数字教材通过中标出版社数字教材运行平台发布、运行、维护、销售，同时做好读者与客户应用服务；数字教材平台界面友好，功能完善，应能完整呈现数字教材内容，支持教师、学生、编辑（作者）多种用户角色，根据不同的用户角色可设定不同的权限，具有前端学习和后台管理功能，后台管理包括教材管理、发行管理、教学管理等，具体技术要求包括：</p> <p>1、跨平台、跨终端：系统基于 B/S 架构，用户无需下载客户端软件，便可通过浏览器访问系统云平台，进行数字教材阅读交互。用户可通过手机、平板、电脑使用云平台的阅读器阅读使用数字教材，阅读器支持手机、平板、电脑三端自适应，使用期间，也无需下载其他资源文件，便可进行阅读使用，便于读者节省本地存储空间。</p> <p>2、数字教材编辑器：</p> <p>（1）基本功能：编辑器支持标题与正文的快捷切换，标题支持 H1-H5 共五级标题，支持引用、加粗、下划线、斜体、删除线、行内代码、上标、下标、文</p>

			<p>字颜色、背景色、字号、字体、行高、有序列表、无序列表、对齐方式、快捷缩进、插入图片、表格、代码块、分割线、链接、音视频等富文本编辑器常用的基本功能。</p> <p>（2）特色功能：为满足数字教材版式多样化、快捷排版的需求，编辑器提供一键版式切换的功能，同时提供自定义模块、背景色块、章头、节头、图文绕排、扩展阅读等功能，可供编写者更灵活地对教材内容进行排版设计。编辑器支持插入交互练习、气泡、画廊、3D 模型、AR/VR 动画等功能便于数字教材的交互式学习。在公式编辑上，系统提供快捷工具及公式模板，让编辑者更快捷的插入数学、物理、化学公式。</p> <p>3、流程管理：系统提供针对数字教材从创建、编写、审核、发布的线上全流程管理功能，在数字教材编写上，系统支持多人同时对同本教材内容进行编辑；编辑完成后，可提交审核，后台可指定该教材的审核编辑，指定的审核编辑收到审核任务后可在线浏览该教材内容，并对教材内容进行在线审核，审核时可对章节进行审核批注；审核完成后，作者可在系统中查看审核批注，并进行针对性的修改；审核通过后可进行发布操作，发布成功后可通过后台上架到书城。</p> <p>4、阅读学习功能：支持数字教材的混合媒体一体化编排设计的阅读和浏览，支持文字、图片、画廊、语音、视频、3D 模型、AR/VR 动画在一个场景里的沉浸式学习；支持流式版式的上下滑动、翻页，支持字号大小的设定，支持按照章节目录索引和全文搜索功能，全文搜索后，能点击搜索结果快速跳转到原文位置，并随时添加书签。</p> <p>5、编辑器素材库功能：系统提供素材库功能，数字教材编辑者可将编辑过程中所用到的图片、音频、视频、3D 模型、AR/VR 动画、附件等内容上传到素材库中，允许其他编辑者在做数字教材内容编辑时快捷导入素材库中的内容。</p> <p>6、资源列表功能：系统能将教材中所有图片、音</p>
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>频、视频、3D 模型、AR/VR 动画、附件等都汇聚在资源列表中，读者在教材页面的系统化学习和资源列表的快捷碎片化学习中切换，所有图片、音频、视频、3D 模型、附件等都可以直接点击学习。</p> <p>7、交互学习功能：</p> <p>支持阅读数字教材的交互学习点，学、练、测在一个场景里完成，具体的交互学习点包括：</p> <p>（1）知识点气泡：读者点击知识点，会弹出扩展解释，点击百度图标还会跳转到百度百科页面，得到对知识点更深入的讲解。</p> <p>（2）交互组件：平台具有解析阅读大量趣味化、游戏化、情景化的交互测试、交互学习、交互组件的能力。</p> <p>（3）具有讨论、作业、考试等功能。</p> <p>（4）支持自主设置笔记的可见范围（班级或个人），并能够查看班级公开的笔记。</p> <p>（5）支持作业、考试提交后的正确答案解析。</p> <p>8、批注和笔记功能：支持在教材中任意一段文字可以进行高亮标注，高亮可以选择颜色；支持在教材中可以选择任意位置记录笔记，同时记录批注或笔记的时间和位置；所有高亮和笔记可以统一索引管理，点击每个高亮和笔记可以定位到图书章节的相应位置。</p> <p>9、支持 3D：平台支持 3D 模型学习内容嵌入和沉浸式学习体验。</p> <p>10、支持全文检索功能</p> <p>正文检索：支持数字教材的全文检索功能，可输入关键字符，在全书所有文字范围内进行搜索，输出的结果中会包含章节信息（即哪一章哪一节），以及结果位置的上下文，以便于用户联想原文；点击某个结果后可快速跳转至原文位置（可跨章节跳转）。</p> <p>11、学习记忆及学习报告功能</p> <p>（1）系统自动实时记忆阅读位置，下次打开数字教材可自动快速跳转至上次阅读的章节，防止遗忘。</p>
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>(2) 可记录学习记录，具有学习进度、作业、考试等学习情况的统计和查询功能，进行查漏补缺。</p> <p>(3) 支持学习报告功能，可分别统计学习时长、学习进度、答题情况，其中学习时长包括学习总时长、音频学习时长、视频学习时长、3D 模型学习时长；学习进度和答题情况包括总学习进度及答题情况，以及各章学习进度及答题情况；学习报告可导出为图片及xlsx 表格文件。</p> <p>12、脑图功能</p> <p>(1) 支持以思维导图的方式，对标注内容进行整理，建立起全书知识点的层次关系，让用户在使用该功能的过程中，加深对全书知识点的理解，建立起各知识点间的关系，并对全书重点内容有一个整体上的认识。</p> <p>(2) 用户在阅读使用平台数字教材中，可对重点内容进行标注（高亮或笔记），用户可把标注内容添加到脑图节点，并可对脑图节点进行自由拖动，建立标注之间的层次关系，最终形成整书的知识点脑图。</p> <p>(3) 用户在使用脑图功能过程中，既可通过标注添加脑图节点，也可以在脑图界面中自己添加不包含标注的脑图节点，灵活地让用户整理出只属于自己的知识点脑图。</p> <p>(4) 脑图功能在电脑、平板、手机三端均可正常使用全功能。</p> <p>13、公共云平台服务：系统支持公共云服务，为老师和学生提供免费的公共云服务，保证老师和学生在校外随时随地的沟通学习。所有数字教材及资源库也都在云端永久保存。数字教材的学生学习行为数据也全部存储、备份在公共云平台。</p> <p>14、教学管理</p> <p>(1) 以教师角色为主，具有班级管理权限，可以创建班级、修改班级名称、查看班级学生的学习情况以及整体学习进度等情况，导出班级学情报告。</p> <p>(2) 具有互动教学管理功能，支持教师对数字教材内容进行高亮/划线、笔记、讨论、回复等，并对班</p>
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p>级学生开放。</p> <p>(3) 具备教师个性化空间，支持教师开展备课和教学设计，可上传个性化的学习资源（包括音视频、常见文档类型、压缩包），可添加内容阅读、视频学习、教学资源、实训、讨论、作业、考试等学习任务，支持对作业、考试等任务设置分数和提交期限，并对班级学生发布。</p> <p>(4) 支持教师备课资源快速复制到其他班级，可在不同班级间复制备课方案。</p> <p>(5) 支持教师查看学生的随堂练习和测验答题情况。</p> <p>15、内容管理</p> <p>(1) 以编者（作者）角色为主，具有数字教材编辑、标记权限，可进行数字教材内容的添加、修改、删除。</p> <p>(2) 可直接导入 Word 等主要文档格式，生成数字教材内容。</p> <p>(3) 支持在数字教材内容相应位置插入和删除电子课件、拓展阅读材料、实训等数字资源并开放。</p> <p>(4) 具有完整的内容编辑操作日志记录，包括操作者、操作时间、操作章节及动作，可对教材内容的编辑审核进行追溯。</p> <p>(5) 具有较强的纸数对应能力。如数字教材有对应的纸质教材，数字教材页码与纸质教材对应，以方便检索和学习（为保证显示效果，跨页段落、跨页表特殊处理）。</p> <p>(6) 具有消息提醒功能，对与用户相关的讨论、纠错及系统消息等进行提醒。</p> <p>(7) 具有纠错功能，可对教材中的内容错误、图片错误等进行纠错。</p>
3	数字教材服务	1	套	<p>一、基础服务</p> <p>1、具有完善的数字教材出版团队，成员包括但不限于专业教材策划编辑、加工编辑，专职复/终审编辑和质检编辑（副编审职称及以上），排版绘图人员、校对人员、印制人员（如需要）和营销发行人员。</p> <p>2、具有完善的数字教材平台运营团队，提供数字教材平台使用培训支持，并为采购人数字教材平台教学提供及时响应的热线支持。</p>

				<p>3、对用户的使用反馈意见和内容反馈意见及时回复和更新。</p> <p>4、保证数字教材平台的运行状态良好，并进行持续的平台维护和及时的平台升级和更新。</p> <p>5、专业营销发行团队负责数字教材的推广和发行。</p> <p>二、增值服务</p> <p>1、具备为采购人进行专属页面部署的能力，页面可呈现学校名称、Logo 等标识，域名体现学校缩写。</p> <p>2、根据采购人需求，为出版的教材申报国家级、省级奖。</p>
--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

三、商务要求（实质性要求）

1、报价要求：

供应商需根据项目内容和自身情况进行报价，所有报价均用人民币表示，所报价格是项目的验收价格，其报价即为履行合同的固定包干价格。本项目所报价格包含人工费、维护费、服务费、税费及磋商文件要求的其他费用等项目相关的所有费用，采购人不再另行支付其他费用。

2、付款方式：

合同签订之后支付合同金额 20%；项目完成 50%时付合同金额的 40%；全部完成并验收通过后支付合同款项的 40%。

注：供应商在采购人付款前及时向采购人提供完整、合格、正确的发票、付款申请、采购合同复印件等资料。因供应商未及时提供付款所需资料或者提供的资料不合格等原因导致款项不能正常支付的，责任由供应商承担，与采购人无关。

3、服务期限：服务期周期为合同生效之日起至数字教材正式出版止。

4、服务地点：采购人指定地点。

5、验收标准：

采购人与供应商按照国家、行业相关标准、采购文件，以及参考采购相关法律法规以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）的要求进行验收。

6、知识产权

6.4 供应商应保证在本项目中使用的任何产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。

6.2 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

6.3 如采用供应商所不拥有的知识产权，则在报价中已包括合法获取该知识产权的相关费用。

7、后期服务

7.1 供应商须为采购人提供永久的技术支持和平台维护服务。

7.2 供应商须提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议。采购人遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，供应商须根据实际情况到达现场进行处理，确保服务工作正常进行。

四、其他要求

供应商需提供针对本项目的项目实施方案：①培训；②策划；③设计；④审校；⑤出版；⑥发行。售后服务方案：①售后服务内容；②售后服务体系及流程；③售后服务机构；④售后服务人员配备。