

采购内容及项目要求

一、采购内容

本项目共分 8 个包，允许兼投兼中；A 包“爱你爱我艾检测”项目进社区省级宣传活动 20 万元；B 包 12 月 1 日世界艾滋病日宣传活动 15 万元；C 包 12 月 1 日公益宣传视频制作播放 28 万元；D 包 艾滋病主题创新作品设计大赛 32 万元；E 包 艾滋病健康科普知识答题活动 6 万元；F 包 丙肝宣传干预活动 10 万元；G 包 慢病所三减控三高宣传活动 10 万元；H 包 学生营养日、爱眼日、爱牙日等宣传活动 5 万元。

二、项目要求

A 包：“爱你爱我艾检测”项目进社区省级宣传活动

一、项目背景

“99 公益日”是由腾讯公益联合数百家公益组织、知名企业、明星名人、顶级创意传播机构共同发起的一年一度全民公益活。活动口号为“一块做好事”，倡导全民参与、积小善成大爱的公益理念。结合我省艾滋病防控宣传工作，同步启动“爱你爱我艾检测”主题宣传活动，携手全省艾滋病防控志愿组织“一块做好事”，从线上活动延展至线下，从公益行业延伸到社会大众，用群众喜闻乐见的形式，践行人人公益。

二、服务内容

（一）举办启动仪式。

举办 2024 年“99 公益日”暨山东省“爱你爱我艾检测”主题宣传活动启动仪式。

（二）举办主题宣传活动。

围绕“一块做好事”暨“爱你爱我艾检测”策划、举办主题宣传活动。开展艾滋病防治知识、检测等宣传。

三、活动时间

2024 年 9 月 6 日前后，具体由采购方确定，并提前 7 天告知成交单位。其中，举办主题宣传活动持续时间不少于 2 天。

四、服务要求

（一）活动场地

1、山东省内，具备举办活动要求的室内或室外场所，具体场所由双方协商确认。

2、现场要求：室内场地，现场有效空间约 3000 平方米。室外场地，现场使用空间约 10000 平方米。

3、启动仪式活动现场允许搭建舞台、置放桁架、摆放电子屏（屏幕面积不小于 50 平方米）、使用音响系统，现场亮度满足活动现场录制需求（光线不足，使用舞台灯光系统），现场可摆设宣传展架（展板）不少于 40 套。

4、“一块做好事”暨“爱你爱我艾检测”主题宣传活动现场根据策划方案进行布置，符合活动需求。

（二）启动仪式

1、提前策划，形成可行实施方案，作为响应文件一并提交。实施方案中，除采购方制定的流程环节（领导、嘉宾致辞等）外，不少于 6 个文艺节目（结合文艺节目搭配舞台背景、更新 LED 屏显示内容），至少安排一次彩排；节目中场穿插艾滋病防治知识宣传、竞答小游戏等，相关费用均已包含在磋商报价中。

2、省级主流媒体男女主持人各 1 名，现场主持。

3、根据采购方通过的活动实施方案确定活动地点，并按时间要求做好现场布置，

4、现场布置：

（1）搭建舞台。舞台尺寸不小于 15m*8m*0.6m（长*宽*高），铺设红地毯，舞台前设置观众区嘉宾椅（含椅套）不少于 150 套。

（2）搭建 LED 电子显示屏。搭建 LED 电子显示屏作为舞台背景。电子显示屏尺寸不小于 10m*5m（长*高），像素间距 $\leq 3\text{mm}$ ，含配套设备，含支撑雷亚架。如果场地在室外，电子屏应选取户外高亮度电子屏。大屏电源采用独立配电箱，防水电器。活动现场至少配备操作人员 1 人，技术人员 1 人。供应商根据用户要求提前完成，使用时间 2 天。

（3）音响设备。根据场地实际设置音响设备。线性阵列全频音箱 ≥ 8 台，线性阵列低频音箱 ≥ 4 台，返听演出音箱 ≥ 4 台。手持无线话筒 ≥ 5 支，台式鹅颈话筒 ≥ 2 支。调音台、功放 1 套，满足现场话筒、音箱配套需求。音响技术保

障人员 1 人，调音人员 1 人。

(4) 现场摄录。根据活动内容，设置高清摄像机（讯道机）机位，总数 ≥ 3 个。摇臂机位 1 个。现场无人机拍摄。现场采用直播车或者现场直播系统（含导播台、直播保障系统）导播、输出视频信号。根据现场实际，现场摄像工作人员根据机位配备， ≥ 5 人。现场导演 1 人，导播 1 人，现场技术保障 ≥ 2 人，摄像助力（场务工） ≥ 2 人；以上设备、人员配合项目进度，至少提前 1 天展开工作。

(5) 视频直播。在省级主流新媒体平台对活动进行现场视频直播。

(6) 制作视频。根据活动内容需要，拍摄、制作主题视频（工作汇报、展示）视频，长度 ≥ 5 分钟。视频内容创意由中标方提供，经采购方审核通过后，完成拍摄、制作。

(7) 现场科普宣传展示区。设计、制作科普展板（含展架，非易拉宝），展板尺寸 \geq （长 0.6m*宽 1m），展架可移动摆放。数量 ≥ 40 套。摆放长条桌 ≥ 15 张，含桌布。活动前摆放完成。

(三) “一块做好事”暨“爱你爱我艾检测”主题宣传活动

1、提前策划，形成可行实施方案，作为响应文件一并提交。

2、响应方中标后，与采购方沟通的基础上完善实施方案，经采购方同意认可后实施。

(四) 媒体宣传。邀请省级主流媒体对活动进行采访报道。省级及省级以上主流媒体数量 ≥ 8 家，且包含省级媒体新闻栏目 1 家。

B 包：12 月 1 日世界艾滋病日宣传活动

一、采购内容及项目服务要求

根据主办单位要求，配合采购人在 2024 年 12 月 1 日前后组织开展专项宣传活动一次，包括策划实施大型现场活动、现场活动用宣传品、拍摄剪辑并制作专题宣传片、后期宣传报道、网络推流等相关工作。未尽事宜由主办单位在合同范围内协调成交单位解决。

二、项目具体要求

1. 专项活动筹办

在 2024 年 12 月 1 日前后，根据山东省疾病预防控制中心要求在省内具有代表性的场所，围绕宣传主题举办一场宣传推广活动。

2. 音视频直播技术要求

若宣传活动涉及线上直播，以下参数仅供技术参考，并非指定：

支持在广域网络、城域网络和局域网内进行音视频直播；采用分布式架构、采集、编码、转发、储存和管理灵活配置；兼容目前市面上流行的大部分采集设备（支持 SDI、MIHD 接口采集，USB 采集设备）；

支持有线、WIFI、4G（全网通）接入，内置多网聚合模块，可通过网络聚合使用多个网络链路，为直播提供网络保障，呈现高清直播画质；

在正常网络条件下，音视频同步的误差范围在 0.3 秒，延时控制在 5 秒以内；支持远程管理，灵活搭建多种直播的服务模式；支持服务器集群方式以及自动负载均衡，能伴随用户数量增加而平滑扩容；

支持单播、组播、多播等多种发放方式，系统可根据接受用户的不同情况，将各部分灵活搭配，以满足不同传输、接收方式；

采用 MPEG 标准编解码和 RTSP/RTP/RTC 等网络传输协议，支持音、视频流码等无极控制，可根据用户宽带等情况调节音视频传输，适应广域网络复杂的网络环境；音频解码流控制范围，支持 8kbps—320kbps 之间可调，支持单声道、双声道编码不同方式进行编码；支持流媒体文件的直播分发，采集工作站可以指定的多种多媒体文件，推送给指定的接受用户，可以自建直播频道，进行广播；

支持远程自动或手动录制直播节目，建立多种直播方式：会议培训、网络连麦直播、多机位现场直播、图文直播等，录制后节目为标准格式储存网络空间，可供用户随时点播回放；支持多现场（异地）或多信号同时在线直播发布，管理人员可以随时随地远程登录、管理及维护。

C 包：12 月 1 日公益宣传视频制作播放

一、视频要求：

- 1、制作 2 个艾滋病宣传公益视频；
- 2、每个视频时长为 2-3 分钟，视频清晰度为 4K 高清；
- 3、视频以动画为表现形式，画面有质感，设计有创意，体现艾滋病防治知识。

二、宣传要求：

在 2024 年 11 月下旬-12 月中上旬配合世界艾滋病日分别在省级电视台不少

于两个频道的黄金时间段（18 点-21 点）连续播放一个月，并在第二天任意时间段进行一次重播；播放结束后，提供视频观看人数的相关数据。

三、供应商要求：

供应商提供的成果文件须符合国家及行业现行执行标准，对宣传视频进行线上和实物验收，视频播放前须经采购人确认，成果文件不得存在质量、形式、政治方向、价值取向、舆论风险等问题。

D 包：艾滋病主题创新作品设计大赛

一、工作节点

1. 2024 年 10 月 11 日前完成 H5 宣传网页、小程序平台开发及上线；
2. 2024 年 11 月 20 日前完成视频作品收集；
3. 2024 年 11 月 2 日前完成 2 场直播，每场时长 40 分钟，内容为艾滋病防治主题知识宣讲；
4. 2025 年 2 月 1 日前完成获奖作品评审、公示以及获奖作品的编辑印刷工作；

二、小程序平台技术要求：

说明：本项目服务要求中出现的所有名词（除国家标准、行业标准、国家行政机关制订的规范性文件已规定的之外），仅表示采购人对功能的需求，不代表该功能的名称被指定。以上参数中如涉及某产品的极个性描述，均不作为特定要求，仅作为需求参考。

小程序平台运行时间：12 个月；维护周期：36 个月。

移动端小程序+后台管理 PC 端的形式进行开发。

2. 在服务功能上，能够完成赛事承办所需要的作者信息创建及修订、作品上传、作品展示、点赞排序、作品地理分区、获奖信息发布、在线留言等基本功能；在功能模块上具备同时运行并支持“有奖问答”、“创新作品大赛平台”、“公益宣讲在线直播”、“自检进校园”四大活动所需要的主要功能模块。

3. 在定位功能上，根据手机 GPS 位置信息实现自动定位；通过第三方 GPS 地图服务自动罗列出附近具备艾滋病检测资质的检测点列表，并能快速切换第三方导航进行自动导航，方便患者快速、就近检测。

4. 在检测功能上，具备在线调查、在线下单、自动发货、物流配送、人工智

能识别自检结果并进行人工智能应答的一体化自主检测服务平台。

5. 技术框架要求 1 后台框架类型：开发采用 java 语言，系统环境 Java EE+Servlet 3.0+Apache Maven 3，组件框架采用主流的 Spring Boot+Spring Cloud + Spring Framework+Spring Security 框架，持久成采用 Apache MyBatis+Hibernate Validation +Alibaba Druid，框架特点为采用微服务分布式开发架构，项目为模块化组件化开发，易维护，易扩展。移动前端开发语言：1 移动前端采用 uni-app 框架开发，前后端通信采用 https 协议，基于 restful 架构，便于扩展。架构安全由多次握手认证和便捷 token 校验模式。1 管理中台前端开发语言：应用前端采用 ES6 标准开发，框架采用 vue，UI 模板采用 VueX + Element，前后端分离维护，降低后期项目扩展难度，并提供负载均衡预案。

6. 数据库选型要求 1 数据库类型：MySQL Community Server 版本，开源免费，可支持千万级数据吞吐。内存数据库类型：redis 5.0。redis 开源内存数据库，并且进行 redis 集群搭建。

7. 文件服务描述文档系统：使用赛事平台要求具备赛事发布、赛事报名、赛事作品分类展示、根据参赛区域自动显示区域作品；并且所有信息可通过后台进行编辑、发布、数据分析、通知推送；并具有专业知识库、在线宣讲培训等功能；艾滋病检测全流程管控，结果上传自动识别；平台具有专业知识问答咨询系统，可根据咨询者问题自动识别，推送相关文章或专业辅导知识；云平台的 OSS 服务，可以提供海量、安全、高可靠的云储存。

8. 机器视觉系统要求：根据样品图片进行机器视觉训练，采用机器视觉对上传试剂图片进行自动识别，区分三种状态：阳性、阴性、无效，并将结果进行上传。要求：机器视觉实现在线检测，实时判断，延时低于 1 秒反馈结果；漏检率 <1%；误报率低于 1%。

9. 服务器配置 1 配置清单：JAVA 微服务配置机 CPU 配置 16 核内存配置 $\geq 32G$ DDR4 内存硬盘配置 $\geq SSD 500G$ 网络带宽配置 10M 带宽服务系统 CenterOS 7.6。

三、音视频直播技术要求

支持在广域网络、城域网络和局域网内进行音视频直播；采用分布式架构、采集、编码、转发、储存和管理灵活配置；兼容目前市面上流行的大部分采集设备（支持 SDI、MIHD 接口采集，USB 采集设备）；

支持有线、WIFI、4G（全网通）接入，内置多网聚合模块，可通过网络聚合

使用多个网络链路，为直播提供网络保障，呈现高清直播画质；

在正常网络条件下，音视频同步的误差范围在 0.3 秒，延时控制在 5 秒以内；支持远程管理，灵活搭建多种直播的服务模式；支持服务器集群方式以及自动负载均衡，能伴随用户数量增加而平滑扩容；

支持单播、组播、多播等多种发放方式，系统可根据接受用户的不同情况，将各部分灵活搭配，以满足不同传输、接收方式；

采用 MPEG 标准编解码和 RTSP/RTP/RTC 等网络传输协议，支持音、视频流码等无极控制，可根据用户宽带等情况调节音视频传输，适应广域网络复杂的网络环境；音频码流控制范围，支持 8kbps—320kbps 之间可调，支持单声道、双声道编码不同方式进行编码；支持流媒体文件的直播分发，采集工作站可以指定的多种多媒体文件，推送给指定的接受用户，可以自建直播频道，进行广播；

支持远程自动或手动录制直播节目，建立多种直播方式：会议培训、网络连麦直播、多机位现场直播、图文直播等，录制后节目为标准格式储存网络空间，可供用户随时点播回放；支持多现场（异地）或多信号同时在线直播发布，随时随地管理员可以远程登陆、管理及维护。

E 包：艾滋病健康科普知识答题活动

（1）根据采购人活动需求，设计、修改、测试全民科普网络答题 H5 网页，实现参与者录入信息、参与答题、后台数据统计等相关功能，并按采购人要求提供数据分析。

（2）成交人提供技术支持，协助采购人在规定时间内，开展艾滋病健康科普知识答题活动，成交人根据采购人需求提供相关数据统计服务。

（3）成交人采取适当措施提高公众参与积极性，如提供答题抽取奖金。活动期间，答题奖励总费用不少于 16000 元，其中含微信平台奖励发放管理费用。相关费用已包含在磋商报价中。

F 包：丙肝宣传干预活动

一、采购内容及项目服务要求

根据主办单位要求，配合采购人在 2024 年 7 月 28 日和 2024 年 12 月 1 日前后各组织开展专项宣传活动一次，包括策划实施大型现场活动、现场活动用宣传品、宣传报道、网络推流等相关工作。未尽事宜由主办单位在合同范围内协调成

交单位解决。

二、活动参数

1. 专项活动筹办

在 2024 年 7 月 28 日和 2024 年 12 月 1 日前后,根据山东省疾病预防控制中心要求在省内具有代表性的场所,场地由甲方指定,围绕丙肝宣传主题各举办一场宣传推广活动。

2. 活动内容

(一)制作防治宣传背景板、宣传展板,适合摆放。

(二)设立宣传台,发放宣传品,接受咨询。

(三)在主流媒体进行系列宣传报道,包括宣传活动、宣传科普文章、科普视频等。

(四)组织开展丙肝防治知识答题活动。

(五)成交人负责物料、人工、场地租赁、场地搭建及拆除、音响设备租赁、安保、现场摄录、宣传推广、志愿者招募等费用。

G 包：慢病所三减控三高宣传活动

一、项目背景

2024 年 9 月 1 日是第 18 个“全民健康生活方式日”。9 月也是“全民健康生活方式宣传月”。本项目在 9 月开展,旨在倡导公众主动学习健康知识,掌握健康技能,并积极践行文明健康的生活方式,同时落实“做自己健康第一责任人”的理念。

二、服务内容

举办 2024 年山东省“全民健康生活方式日”暨“全民健康生活方式宣传月”宣传活动启动仪式。活动时间:2024 年 9 月 1 日前后,具体由采购方确定,并提前 7 天告知成交单位。

三、服务要求

(一)活动场地

1、山东省内,具备举办活动要求的室内或室外场所,具体场所由双方协商确认。

2、场地要求:室内场地,现场有效空间约 3000 平方米。室外场地,现场使

用空间约 10000 平方米。活动现场允许搭建舞台、置放桁架、摆放电子屏（屏幕面积不小于 50 平方米）、使用音响系统，现场亮度满足活动现场录制需求（光线不足，使用舞台灯光系统），现场可摆设宣传展架（展板）不少于 40 套。

（二）启动仪式

1、提前策划，形成可行实施方案，作为响应文件一并提交。

2、省级主流媒体男女主持人各 1 名，现场主持。

3、根据采购方通过的活动实施方案确定活动地点，并按时间要求做好现场布置。

4、现场布置：

（1）搭建舞台。舞台尺寸不小于 15m*8m*0.6m（长*宽*高），铺设红地毯，舞台前设置观众区嘉宾椅（含椅套）不少于 150 套。

（2）搭建 LED 电子显示屏。搭建 LED 电子显示屏作为舞台背景。电子显示屏尺寸不小于 10m*5m（长*高），像素间距 $\leq 3\text{mm}$ ，含配套设备，含支撑雷亚架。如果场地在室外，电子屏应选取户外高亮度电子屏。大屏电源采用独立配电箱，防水电器。活动现场至少配备操作人员 1 人，技术人员 1 人。供应商根据用户要求提前完成，使用时间 2 天。

（3）音响设备。根据场地实际设置音响设备。线性阵列全频音箱 ≥ 8 台，线性阵列低频音箱 ≥ 4 台，返听演出音箱 ≥ 4 台。手持无线话筒 ≥ 5 支，台式鹅颈话筒 ≥ 2 支。调音台、功放 1 套，满足现场话筒、音箱配套需求。音响技术保障人员 1 人，调音人员 1 人。

（4）现场摄录。根据活动内容，设置高清摄像机（讯道机）机位，总数 ≥ 3 个。摇臂机位 1 个。现场无人机拍摄。现场采用直播车或者现场直播系统（含导播台、直播保障系统）导播、输出视频信号。根据现场实际，现场摄像工作人员根据机位配备， ≥ 5 人。现场导演 1 人，导播 1 人，现场技术保障 ≥ 2 人，摄像助力（场务工） ≥ 2 人；以上设备、人员配合项目进度，至少提前 1 天展开工作。

（5）视频直播。在省级主流新媒体平台对活动进行现场视频直播。

（6）制作视频。根据活动内容需要，拍摄、制作主题视频（工作汇报、展示）视频，长度 ≥ 5 分钟。视频内容创意由中标方提供，经采购方审核通过后，完成拍摄、制作。

（7）现场科普宣传展示区。设计、制作科普展板（含展架，非易拉宝），展

板尺寸 \geq (长 0.6m*宽 1m),展架可移动摆放。数量 \geq 40 套。摆放长条桌 \geq 15 张,含桌布。活动前摆放完成。

(8) 媒体宣传。邀请省级主流媒体对活动进行采访报道。省级及省级以上主流媒体数量 \geq 8 家,且包含省级媒体新闻栏目 1 家。

5、宣传月期间,成交人负责收集各市宣传素材并整理,场所甲方提供,成交人提供跟拍(不少于 3 次)、摄录、宣传、会场布置、会务服务等。

H 包: 学生营养日、爱眼日、爱牙日等宣传活动

一、项目背景

为进一步贯彻落实习近平总书记关于学生健康工作重要指示批示精神,切实推动《“健康中国 2030”规划纲要》落到实处,进一步加强完善学生口腔防控工作,以“爱牙日”为契机,大力开展学生口腔知识科普宣教活动,带动宣教活动常态化,山东省疾病预防控制中心健康管理所拟开展“爱牙日”进校园宣传活动。

二、服务内容

策划、举办 2024 年“爱牙日”主题宣传活动。

三、活动时间

2024 年 9 月 20 日前后,具体由采购方确定,并提前 7 天告知成交单位。其中,举办主题宣传活动持续时间 1 天。

四、服务要求

1、提前策划,形成可行实施方案,作为响应文件一并提交。供应商成交后,与采购方沟通的基础上完善实施方案,经采购方同意认可后实施。

2、活动邀请省级及省级以上主流媒体记者参与采访报道。媒体数量不少于 5 家,其中省级电视新闻栏目记者不少于 2 家。

3、活动由省级主流媒体主持人 1 名,现场主持。

4、根据甲方提供资料,设计制作科普展板(含展架)不少于 40 套,并负责现场布置。展板采用 KT 板制作,尺寸不小于 60cm*100cm。

5、活动现场同步在省级主流新媒体开展网络直播,并长期保存链接。

6、科普宣传用品设计、制作。设计、制作科普折页类宣传品 800 份;提供菌斑显示液(即用型)800 份;提供沙漏类计时器 400 个(含标志类或宣传用语

的印刷或雕刻)。

五、现场要求：

(1) 根据采购方提供的内容设计制作 LED 屏演示内容。

(2) 媒体报道。在省级主流新媒体平台对活动进行现场视频直播，以及采访报道。

三、其他要求

(1) 合同履行期限：自签订合同之日起至合同履行完成之日止。

(2) 交付地点：甲方指定地点。

(3) 付款方式：合同签订生效且达到实施条件后付合同总金额的 40%，服务结束并经验收合格后一次性付清余款。若乙方在合同签订后 90 个工作日内向甲方提交金额为合同金额的 60% 的银行履约保函，甲方可在收到保函后 30 个工作日内支付余款即 60% 的款项，保证乙方按照合同内容履约。合同执行完成甲方根据合同履行情况退还履约保函正本原件至乙方。

(4) 服务响应要求：接采购人通知后 24 小时内响应。

(5) 供应商应保证最终用户在使用成果文件时不受第三方提出侵犯其专利权、商标权等知识产权的起诉。供应商提供完善的保密制度及可行措施，保护采购人知识产权不受侵害。