

招 标 文 件

第 二 册

项目名称：长春中国光学科学技术馆展项升级项目（一标段）

招标编号：CCKSTC-24ZFW0012-1

长春市科胜招标投标代理有限公司

二〇二四年五月

目 录

第三章	招标公告	1
第四章	投标人须知资料表	4
第五章	合同条款	6
第六章	技术规格	22
第七章	评标方法和标准	30

第三章 招标公告

项目概况

长春中国光学科学技术馆展项升级项目的潜在投标人应在吉林省公共资源交易中心网站投标人系统内获取招标文件,并于2024年6月5日10点00分(北京时间)前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号: CCKSTC-24ZFW0012

项目名称: 长春中国光学科学技术馆展项升级项目

预算金额: 377万元; 其中一标段: 191万元; 二标段: 186万元。有超出采购预算的投标, 采购人不予接受。

最高限价: 377万元; 其中一标段: 191万元; 二标段: 186万元。

采购需求: 一标段: 专用光学类项目; 二标段: 流动光学馆项目; (详见招标文件)。

合同履行期限: 合同订立后180天。

本项目(不接受)联合体投标。

二、申请人的资格要求:

1. 根据《中华人民共和国政府采购法》第二十二条:

1.1 有效的营业执照。

1.2 近一年(2022年)财务审计报告或基本账户开户银行出具的资信证明。

1.3 近半年(任意一个月)依法缴纳税收和社会保障资金的记录。

1.4 近三年(2021-2023)没有违法、违纪行为, 在行业内没有不良行为记录, 提供“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)未列入①失信被执行人②重大税收违法案件当事人名单③政府采购严重违法失信名单的官网截图并加盖公章, 提供“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)未列入政府采购严重违法失信行为记录名单的官网截图并加盖公章。

1.5 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得参加同一合同项下的政府采购活动。

1.6 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商, 不得再参加该采购项目的其他采购活动。

1.7 具备国家有关主管部门批准的制造(和/或经销)本招标项目标的的合法资格。

1.8 投标人可对上述项目进行多个标段的投标, 但不得兼中, 只能有一个标段中标(以先中标的标段为准)。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求: 本项目是专门面向中小企业的项目, 《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库[2020]46号)、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库[2014]68号)、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库[2017]141号)、《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库[2019]9号)、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19号)等文件规定等。

3. 本项目的特定资格要求: 无。

三、获取招标文件

时间：自2024年5月8日上午8:30时起至2024年5月13日下午16:00时(北京时间，下同)

请有意投标的供应商特别注意：

1. 首先登录吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心）网（www.ggzyzx.jl.gov.cn），按照规定进行投标人注册登记，网上注册登记后，请携带相关材料到国投安信数字证书认证有限公司办理CA认证。未进行网上注册并办理CA认证的投标人将无法参与吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心）组织的所有招标采购活动。

2. 投标人取得CA认证后，可登录吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心）网站“公共资源交易主体登录->投标人”登录后选择“采购业务->交易文件下载”下载电子招标文件。投标人下载招标文件后，务必在规定的“获取招标文件结束时间”之前操作“投标报名”并完善相关投标信息，点击“确认报名”按钮确认参加投标才具有投标资格。如果投标人在规定的“获取招标文件结束时间”之前没有点击“确认报名”按钮确认参加投标，将失去参加本项目投标的资格。

3. 凡与本中心招投标活动有关的时间，均以吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心）服务器显示的时间为准。

4. 技术支持联系方式：投标人注册,CA数字证书（USBKey）及电子签章办理咨询电话：0431-85177688；技术支持电话：400-998-0000。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

开标时间（投标截止时间）：2024年6月5日10点00分（北京时间）

地点：吉林省人民政府政务大厅四楼开标室。逾期送达或不符合规定的投标文件恕不接受。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 投标保证金：

投标保证金：一标段：1.9万元；二标段：1.8万元；投标截止时间前交至招标代理公司指定账户。

开户行：中国民生银行股份有限公司长春一汽支行

账户名称：长春市科胜招标投标代理有限公司

投标保证金账号：694984013

2. 发布公告的媒介：吉林省公共资源交易公共服务平台、吉林省政府采购网、中国政府采购网。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：长春中国光学科学技术馆

地址：长春市净月开发区永顺路1666号

联系人：高俊岩

联系方式：0431-81959819

2. 采购代理机构信息

名称：长春市科胜招标投标代理有限公司

地 址：长春市高新技术产业开发区宇光街 399 号

联系方式：0431-80549187

E-mail: keshengzhaobiao23@163.com

3. 项目联系方式

项目联系人：许杨

电 话：0431-80549187

第四章 投标人须知资料表

本表是关于要采购货物的具体资料，是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

序号	内 容
1	采 购 人：长春中国光学科学技术馆 地 址：长春市净月开发区永顺路 1666 号 联 系 人：高俊岩 联系方式：0431-81959819
2	采购代理机构：长春市科胜招标投标代理有限公司 地 址：吉林省长春市高新区宇光街 399 号 联系人：许杨 电 话：0431-80549187
3	是否允许采购进口产品：否
4	是否为专门面向中小企业采购：本采购包为专门面向中小企业采购，投标人须提供中小企业声明函。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。 本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为“软件和信息技术服务业”。
5	是否允许联合体投标：否
6	联合体的其他资格要求：无
7	本项目预算金额：一标段 191 万元，有超出采购预算的投标，采购人不予接受。
8	投标人可对上述项目进行多个标段的投标，但不得兼中，只能有一个标段中标（以先中标的标段为准）。
9	是否允许提供备选方案：否
10	制造厂商的资格声明：如果有，请提供。 制造厂商的授权书：如果有，请提供。 其他可接受的制造厂商授权形式：无。 提供投标人的最近半年（任意一个月）纳税和社保记录。
11	保证金形式： <input checked="" type="checkbox"/> 支票 <input checked="" type="checkbox"/> 汇票 <input checked="" type="checkbox"/> 保函正本 <input checked="" type="checkbox"/> 电汇 <input checked="" type="checkbox"/> 转账 保证金数额：一标段：1.9 万元，投标截止时间前交至招标代理公司指定账户。 保证金收款人：长春市科胜招标投标代理有限公司 开户银行：中国民生银行股份有限公司长春一汽支行 账 号：694984013 1、电汇凭证必须注明项目编号、标段号。 2、各投标单位汇款后，应经常查询本企业开户银行投标保证金是否存在退汇的情况。 3、投标保证金到账以基本账户收到款项为准。 4、投标单位必须按上述规定递交投标保证金，否则将拒收其投标文件。

	<p>5、投标保证金有效期为：自投标截止之日起 90 日历天。</p> <p>6、投标单位递交投标保证金当日把银行付款凭证发到邮箱：keshengzhaobiao23@163.com</p> <p>7、保证金如以保函形式递交，需在开标时间前一个工作日将保函正本送至招标代理公司</p> <p>*投标单位必须按上述规定递交投标保证金，否则按投标无效处理。</p>
12	投标有效期： <u>90</u> 日历日
13	投标文件：正本： <u>1</u> 份、副本： <u>4</u> 份、电子文档 <u>2</u> 份（U 盘 4G 以上）、开标一览表： <u>1</u> 份、保证金汇款凭证： <u>1</u> 份（复印件加盖公章），并分开包装。投标人应将投标保证金单独封装在一个信封内与其他投标文件分装；开标一览表也须单独封装在一个信封内与其他投标文件分装，并同时递交采购代理机构。
14	投标截止时间：2024 年 6 月 5 日 10 点 00 分
15	开标时间：2024 年 6 月 5 日 10 点 00 分 开标地点：吉林省人民政府政务大厅四楼开标室。
16	评标方法：综合评分法
17	密封情况检查：由投标人代表与采购人代表共同检查文件密封情况。
18	开标顺序：按电脑录入顺序进行。
19	评标委员会构成：由 5 位成员组成，其中采购人代表 1 人，专家 4 人。 评标专家确定方式：评标专家从吉林省公共资源交易中心专家库中随机抽取。
20	中标候选供应商的确定： <input type="checkbox"/> 最低评标价法 <input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法 推荐中标候选供应商的数量： <u>3 名</u>
21	中标服务费：按照国家发展改革委《关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》发改价格〔2015〕299 号规定收取招标代理服务费。招标代理费由中标单位支付。
22	政府采购信用担保机构： 所有政府采购项目的信用担保专业的担保公司 1. 本项目采购人本级和上级财政部门政府采购有关规定的担保机构。
23	合同履行期限：合同订立后 180 天。
24	交货地点：长春中国光学科学技术馆指定地点。
25	履约保证金：合同签订前，供方按合同金额 5%提交履约保证金。
26	付款方式：以实际合同为准。
27	验收时间：以实际合同为准。
28	质保期：1 年。
29	开标顺序：按电脑录入顺序进行。

第五章 合同条款

政府采购货物买卖合同 (试行)

项目名称：_____

合同编号：_____

甲 方：_____

乙 方：_____

签订时间：_____

使用说明

1. 本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。

2. 本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。

3. 本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：_____（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）

乙方1（全称）：_____（供应商）

乙方2（全称）：_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

乙方3（全称）_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. 项目信息

(1) 采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

(2) 采购计划编号：_____

(3) 项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：_____

品牌：_____ 规格型号：_____

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 数量：_____ 金额：_____

否

(4) 政府采购组织形式：政府集中采购 部门集中采购 分散采购

(5) 政府采购方式：公开招标 邀请招标 竞争性谈判 竞争性磋商

询价 单一来源 框架协议 其他：_____

（注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本）

- (6) 中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：是 否
本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：是 否
若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：是 否
中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：是 否
中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：是 否

- (7) 合同是否分包：是 否

分包主要内容：_____

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

大型企业 中型企业 小微企业

残疾人福利性单位 监狱企业 其他

- (8) 中标（成交）供应商是否为外商投资企业：是 否

外商投资企业类型：全部由外国投资者投资 部分由外国投资者投资

- (9) 是否涉及进口产品：

是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 金额：_____

国别：_____ 品牌：_____ 规格型号：_____

否

- (10) 是否涉及节能产品：

是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

强制采购 优先采购

否

是否涉及环境标志产品：

是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

强制采购 优先采购

否

是否涉及绿色产品：

是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：_____

强制采购 优先采购

否

- (11) 涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

是 否 不涉及

2. 合同金额

(1) 合同金额小写: _____

大写: _____

分包金额 (如有) 小写: _____

大写: _____

(注: 固定单价合同应填写单价和最高限价)

(2) 合同定价方式 (采用组合定价方式的, 可以勾选多项):

固定总价 固定单价 固定费率 成本补偿 绩效激励 其他 _____

(3) 付款方式 (按项目实际勾选填写):

全额付款: _____ (应明确一次性支付合同款项的条件)

分期付款: _____ (应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件, 各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩), 其中涉及预付款的: _____ (应明确预付款的支付比例和支付条件)

成本补偿: _____ (应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件)

绩效激励: _____ (应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件)

3. 合同履行

(1) 起始日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日, 完成日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日。

(2) 履约地点: _____

(3) 履约担保: 是否收取履约保证金: 是 否

收取履约保证金形式: _____

收取履约保证金金额: _____

履约担保期限: _____

(4) 分期履行要求: _____

(5) 风险处置措施和替代方案: _____

4. 合同验收

(1) 验收组织方式: 自行组织 委托第三方组织

验收主体: _____

是否邀请本项目的其他供应商参加验收: 是 否

是否邀请专家参加验收: 是 否

是否邀请服务对象参加验收: 是 否

是否邀请第三方检测机构参加验收: 是 否

是否进行抽查检测: 是, 抽查比例: _____ 否

是否存在破坏性检测: 是, (应明确对被破坏的检测产品的处理方式)

否

验收组织的其他事项: _____

(2) 履约验收时间: (计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起 _____ 日内组织验收)

(3) 履约验收方式：一次性验收

分期/分项验收：_____(应明确分期/分项验收的工作安排)_____

(4) 履约验收程序：_____

(5) 履约验收的内容：_____(应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，特别是落实政府采购扶持中小企业，支持绿色发展和乡村振兴等政策情况)_____

(6) 履约验收标准：_____

(7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：是 否

(8) 履约验收其他事项：_____ (产权过户登记等)_____

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

(1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议

(2) 政府采购合同专用条款

(3) 政府采购合同通用条款

(4) 中标(成交)通知书

(5) 投标(响应)文件

(6) 采购文件

(7) 有关技术文件，图纸

(8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

6. 合同生效

本合同自_____生效。

7. 合同份数

本合同一式____份，甲方执____份，乙方执____份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：_____年_____月_____日

合同订立地点：_____

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称（公章或合同章）		单位名称（公章或合同章）	
法定代表人或其委托代理人（签章）		法定代表人或其委托代理人（签章）	
		拥有者性别	
住 所		住 所	
联 系 人		联 系 人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代码		统一社会信用代码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

第二节 政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

(3) 其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

(2) “合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料等材料等。

(4) “相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

(5) “分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

(6) “联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【**政府采购合同专用条款**】。

(7) 其他术语解释，见【**政府采购合同专用条款**】。

2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【**政府采购合同专用条款**】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【**政府采购合同专用条款**】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【**政府采购合同专用条款**】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【**政府采购合同专用条款**】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【**政府采购合同专用条款**】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【**政府采购合同专用条款**】约定的指定现场。

7.2 除【**政府采购合同专用条款**】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的

交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【**政府采购合同专用条款**】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

8. 质量标准和保证

8.1 质量标准

(1) 本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

(4) 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

(1) 乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【**政府采购合同专用条款**】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后，应在【**政府采购合同专用条款**】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可以采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【**政府采购合同专用条款**】中约定。

12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后 10 个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【**政府采购合同专用条款**】中约定。

13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现【**政府采购合同专用条款**】约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【**政府采购合同专用条款**】规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照【**政府采购合同专用条款**】规定支付。

14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在【**政府采购合同专用条款**】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，

但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

(4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；

(5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【政府采购合同专用条款】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；

(6) 【政府采购合同专用条款】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【政府采购合同专用条款】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按【政府采购合同专用条款】规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担【政府采购合同专用条款】规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按【政府采购合同专用条款】规定执行。

16. 合同变更、中止与终止

16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合

理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【**政府采购合同专用条款**】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【**政府采购合同专用条款**】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履行验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【政府采购合同专用条款】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第 1.2(6) 项	联合体具体要求	
第二节 第 1.2(7) 项	其他术语解释	
第二节 第 4.4 款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	
第二节 第 4.6 款	约定甲方承担的其他义务和责任	
第二节 第 5.4 款	约定乙方承担的其他义务和责任	
第二节 第 6.1 款	履行合同义务的顺序	
第二节 第 7.1 款	包装特殊要求	
	指定现场	
第二节 第 7.2 款	运输特殊要求	
第二节 第 7.3 款	保险要求	
第二节 第 8.2(1) 项	质量保证期	
第二节 第 8.2(3) 项	货物质量缺陷响应时间	
第二节 第 11.1 款	其他应当保密的信息	
第二节 第 12.2 款	合同价款支付时间	
第二节 第 13.2 款	履约保证金不予退还的情形	
第二节 第 13.3 款	履约保证金退还时间及逾期退还的违约金	

第二节 第 14.1 (3) 项	运行监督、维修期限	
第二节 第 14.1 (5) 项	货物回收的约定	
第二节 第 14.1 (6) 项	乙方提供的其他服务	
第二节 第 15.1 款	修理、重作、更换相关具体规定	
第二节 第 15.2 (2) 项	迟延交货赔偿费	
第二节 第 15.3 款	逾期付款利息	
第二节 第 15.4 款	其他违约责任	
第二节 第 19.2 款	解决争议的方法	因本合同及合同有关事项发生的争议,按下列第 种方式解决: (1) 向_____仲裁委员会申请 仲裁, 仲裁地点为_____; (2) 向_____人民法院起诉。
第二节 第 23.1 款	其他专用条款	

第六章 技术规格

一标段：采购项目预算：191 万元。

请投标人注意：采购人不接受超过采购项目预算的投标，否则，将被作为无效投标处理。

序号	项目名称	主要功能配置及技术参数要求	数量	单位	质保期	交货方式
1	理解光	<p>一、内容：</p> <p>1、展项性质：实物互动</p> <p>2、知识点：光的波动性和粒子性</p> <p>3、基本描述：以时间线展开，展示从古代到现代，人们对光的本质的探索，以及对光的认识的深刻变化，概要地让观众了解不同时期人类对光本质的认知。</p> <p>二、具体要求：</p> <p>1、展品设置多条滑轨触控屏配合多媒体形式进行展示；</p> <p>2、滑轨根据受众身高设置不同高度；</p> <p>3、展示内容针对不同年龄，采用不同表现方式；</p> <p>4、展示内容以时间线展开，每层滑轨触点不少于 8 个</p> <p>5、根据给定的位置、尺寸等参数，设计制作含展台的完整展项装置。</p>	1	套	1 年	交货方式为由中标人负责将货物安全完好运抵交货地点、安装调试并保证验收合格。
2	探秘电子行踪	<p>一、内容：</p> <p>1、展项性质：实物互动</p> <p>2、知识点：电子的运动</p> <p>3、基本描述：在宏观机械物理中，已知一个物体的初始状态和初始量，能够根据牛顿力学提前判断它的运动轨迹。微观世界中的电子并不是绕着原子做圆周运动，而是随机出现在电子周围的，无法通过计算获得其运动轨迹。通常采用四象限方法研究电子在某个区域出现的频率，即电子的出现位置需要用概率描述。通过互动操作让观众了解微观世界电子的运动方式。</p> <p>观众靠近展品，触发演示模</p>	1	套	1 年	

		<p>式：语音讲解、投影装置配合展台，演示经典物理学中电子绕原子核运动的轨迹，随即进一步展示量子理论中电子的运动方式，即概率性随机出现。演示模式结束后，按动操作台的操作按钮，展台上的小圆孔随机开启，观众通过捕捉器抓取电子，显示屏上显示原子在不同象限位置出现的次数和被成功抓取的次数，以此来展示电子运动模式是概率性的。</p> <p>二、具体要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、圆形展台中间设置突出台面的发光球体用来模拟原子核； 2、展台上的小圆孔初始为闭合状态； 3、小圆孔随机开启时，投影配合点亮该“电子”； 4、根据给定的位置、尺寸等参数，设计制作含展台的完整展项装置。 				
--	--	---	--	--	--	--

3	能量的传递	<p>一、内容：</p> <p>1、展项性质：实物互动</p> <p>2、知识点：能量的传递</p> <p>3、基本描述：能量在宏观与微观世界中的传递方式不同。宏观世界中能量传递是连续变化的，微观世界中的能量传递是间断的。基本粒子即为最小单位，其物理术语即为能量量子，代表一种不可再分的基本单位。通过互动操作让观众了解微观世界的能量传递过程。</p> <p>展台上平放一块显示屏，配合摇杆进行互动操作。无人操作时播放媒体内容介绍宏观与微观能量传递的不同。按下宏观模式按钮，显示屏的两端显示能量池，观众侧的能量池充满能量，摇动摇杆后，能量会从观众侧传递到屏幕的另一端，可以观察到观众侧的能量池开始由明变暗，然后再由多到少的过程。按下微观模式，能量池中的能量变成一个个量子的形式，转动摇杆，能量传递呈现单个量子传递的过程，即量子不可再分。以此来展示宏观与微观世界能量传递的不同。</p> <p>二、具体要求：</p> <p>1、摇杆动作配合显示屏媒体内容；</p> <p>2、宏观模式满能量状态操作，能量池先由明变暗，然后再由多变少；</p> <p>3、一分钟无人操作切换为媒体播放模式</p> <p>4、根据给定的位置、尺寸等参数，设计制作含展台的完整展项装置。</p>	1	套	1年	
---	-------	---	---	---	----	--

4	量子叠加态	<p>一、内容：</p> <p>1、展项性质：实物互动</p> <p>2、知识点：量子叠加态</p> <p>3、基本描述：展品设置密封盒装箱体，正面为半透明磨砂材料，箱体内前端设置旋转圆盘，圆盘带有突出的指示箭头，圆盘箭头可进行上下左右四个（或八个）方向的摆动旋转，代表微观领域内粒子的不同形态或特征（自旋、摆动等）。圆盘后方隐藏翻转机构，设置四个（或八个）圆盘箭头摆动方向的箭头，无触发时垂直于圆盘盘面方向，装置后端设置水平光源。箱体前方设置“偷窥”窗口。</p> <p>展品上电启动时，旋转圆盘以顺时针方向在上下左右位置进行摆动式旋转。当开启光源照射圆盘并在前端的半透明磨砂材料上投影时，阴影只显示圆形并在一个方向上带有箭头的影子图案。正常情况下，箱体内的“粒子”的投影箭头方向只能向上或向下指向一个方向，不可能出现即向上有向下的可能。当观众通过“偷窥”窗口观察圆盘箭头的指向方向时，圆盘箭头发生坍塌，圆盘箭头在观察时刻的指向方向静止，并通过控制程序弹出相反方向的箭头。在半透明材料上就会出现一个同时指向某方向及反方向的投影，模拟粒子的叠加态。观众离开“偷窥”窗口时，翻转箭头瞬间折回，投影恢复原始状态。背部的翻转箭头可进行不固定概率的弹出，形成多种模式的阴影组合。</p> <p>二、具体要求：</p> <p>1、LED 平行光源工作距离 200mm-400mm；准直角$<2.5^{\circ}$；倾斜角$<0.3^{\circ}$，照明不均匀性$<3\%$。</p> <p>2、伺服电机控制精准，转速误差范围一般在$\pm 0.01\%$至$\pm 0.5\%$。</p>	1	套	1 年	
---	-------	--	---	---	-----	--

		<p>3、翻转机构响应迅速，无异响，无卡顿。</p> <p>4、投射阴影清晰明显，具有明显边界。</p> <p>5、展项设计无安全隐患。</p> <p>6、根据给定的位置、尺寸等参数，设计制作含展板、展台的完整展项装置。</p> <p>7、含包装运输费、差旅费、人工费，人员到现场安装调试、并免费培训。</p>				
5	量子计算机	<p>一、内容：</p> <p>1、展项性质：实物互动</p> <p>2、知识点：量子计算机</p> <p>3、基本描述：展品采用内嵌式设计，内嵌部分为量子计算机等比缩小的实物模型，表面设置透明液晶屏，显示量子计算机的三维实物模型，观众可通过点击屏幕上量子计算机的相应位置，获得关于量子计算机的科学知识。</p> <p>二、具体要求：</p> <p>1、保证模型还原度，整体尺寸不得小于600mm。</p> <p>2、透明屏幕显示屏的分辨率不得低于1920x1080，刷新率不得低于60Hz。</p> <p>3、摄像头及手势识别位置精准，互动响应迅速，无延迟。</p> <p>4、展项设计无安全隐患。</p> <p>5、根据给定的位置、尺寸等参数，设计制作含展板、展台的完整展项装置。</p> <p>6、含包装运输费、差旅费、人工费，人员到现场安装调试、并免费培训。</p>	1	套	1年	
6	同源逆流（量子纠缠）	<p>一、内容：</p> <p>1、展项性质：实物互动</p> <p>2、知识点：量子纠缠</p> <p>3、基本描述：展项安装在750*680*800mm的流动展品箱内，尺寸在700*630*550mm以内，需提供电源。设计一盛放纯净水的全透明容器平放在台面上，设计一</p>	1	套	1年	

		<p>个能使水面产生波纹的装置以及放置水波表面的单缝和双缝挡板，使水波在扩散方向产生衍射和干涉现象，使用光源从下向上照射容器，另在容器上方安装投影布，将水波的运动和变化以影的形式显示在布上。</p> <p>展项设计有立面展示观看装着和展台供操作。展项以磁流体模拟量子，灯带模拟互为纠缠态的量子分发过程，磁流体进入两个充满保护液体的容器内，通过容器外的电磁铁和运动机械等装置，控制两侧磁流体进行反向对称运动，观众操作使磁流体停留在以固定位置，另一侧磁流体同时停留在对称位置。展示过程中处于保护液体不碰壁且运动顺畅</p> <p>二、具体要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、保证容器密闭性。 2、展项需保证磁流体形状完整均匀。 3、展示过程中处于保护液体不碰壁且运动顺畅。 5、保证容器外观清晰度和透明度。 6、磁流体在容器内运动轨迹连贯顺畅随机。 7、容器保护液体避免蒸发、结垢等影响后续展示效果的现象。 8、展项设计无安全隐患。 9、根据给定的位置、尺寸等参数，设计制作含展板、展台的完整展项装置。 10、含包装运输费、差旅费、人工费，人员到现场安装调试、并免费培训。 			
--	--	---	--	--	--

7	墨子号量子卫星模型	<p>一、内容：</p> <p>1、展项性质：模型展示</p> <p>2、知识点：量子通信卫星。</p> <p>3、基本描述：展项为模型展示形式。按照墨子号量子通信卫星制作模型，根据现场空间制作复合展示位置大小的模型摆放在固定位置。</p> <p>二、具体要求：</p> <p>1、保证模型还原度。</p> <p>2、模型使用硬质材质进行制作，表面喷漆。</p> <p>3、保证模型结实。</p> <p>6、展项设计无安全隐患。</p> <p>7、根据给定的位置、尺寸等参数，设计制作含展板、展台的完整展项装置。</p> <p>8、含包装运输费、差旅费、人工费，人员到现场安装调试、并免费培训。</p>	1	套	1年	
8	量子百科全书	<p>一、内容：</p> <p>1、展项性质：实物互动</p> <p>2、知识点：量子光学</p> <p>3、基本描述：通过投影技术和书籍模型的虚实结合，展示量子光学命名的缘由以及量子光学的研究内容都有哪些。通过互动操作让观众了解量子光学。展台设计成书籍模型，观众可在模型表面观看投影内容。在模型表面做翻书动作，投影内容会随之改变并呈现翻书效果与之互动。</p> <p>二、具体要求：</p> <p>1、翻页动作与投影的内容切换要匹配；</p> <p>2、投影内容与书籍模型尺寸要配合且清晰；</p> <p>3、根据给定的位置、尺寸等参数，设计制作含展台的完整展项装置。</p>	1	套	1年	

9	激光很“冷”	<p>一、内容：</p> <p>1、展项性质：实物互动</p> <p>2、知识点：激光冷却</p> <p>3、基本描述：实物和多媒体互动相结合，让观众体验激光冷却原子科学原理，使观众了解光与物质相互作用中的量子现象。</p> <p>展项由三个互动组成，第一个互动过程由两个金属半球和两块小显示屏，两个金属的温度不同，观众可以用手体验温差，两块小显示屏显示不同的分子运动速度，让观众体验热的本质；第二个互动为经典展品光压风车，让观众体验光子产生的压力；第三个互动展示多普勒激光冷却，由一块小显示屏、一个操作杆和一个半球组成，半球温度受显示屏中的游戏控制，观众通过操作杆瞄准显示屏中趋向蓝移的粒子，发射光子击中粒子，使粒子趋向于朝光源方向减速；同时，金属半球的温度下降。</p> <p>二、具体要求：</p> <p>1、展品为组合展品；</p> <p>2、组合的三个部分风格要统一；</p> <p>3、根据给定的位置、尺寸等参数，设计制作含展台的完整展项装置。</p>	1	套	1年	
---	--------	---	---	---	----	--

第七章 评标方法和标准

依据《中华人民共和国政府采购法》及政府采购相关法规，结合项目特点制定本招标项目评标办法（以下简称“本办法”）。

本办法已贯彻采购人对本招标项目的各项要求和原则，并由采购人负责解释。评标委员会将严格依照本办法对投标人的投标进行评审。除非是本办法中提及的规范性文件中另有规定，否则任何在本办法中未明文规定的评价因素或方法均不适用于本次评标。

一、总 则

（一）评标委员会

评标工作由评标委员会承担，评委会由采购人和在吉林省公共资源交易中心专家库随机抽取的有关技术、经济等方面的专家 5 人组成，其中外聘专家不少于三分之二。

（二）评标过程的监管

本项目评标在吉林省公共资源交易中心的监督下进行。

（三）评标原则

1. 评标活动遵循公平、公正、科学、择优的原则；
2. 招标文件及澄清材料、投标文件是评标的首要依据，投标文件必须符合招标文件的要求；
3. 国家有关法律、法规是评标的重要依据，评审结论应符合其规定。
4. 评委会依据公平、公正、科学、择优的原则，对投标文件进行资格评审、符合性评审和详细评审推荐中标候选人；
5. 反不正当竞争。

（四）评标办法说明

本次评标采用综合评分法，即：

- 1、按照在本办法中规定的所有必须评价的项目及其相关的评价标准进行评审；得分最高的供应商为中标候选人。
- 2、按照本办法设定的评审标准及方法对投标人的投标文件进行评审；

二、评标程序

评标程序包括：评标准备、资格审查、符合性评审、投标报价评审、详细评

审、询标(必要时)。

(一) 评标准备

评委会召开全体成员会议,采购代理机构宣读评标纪律,民主产生评委会主任,宣读评标方案。评委会成员熟悉招标文件、评标办法、投标文件。

(二) 资格审查

采购代理机构对投标人的资格进行审查,如投标人未按招标文件要求提供合格的资格证明文件,其投标将被拒绝。

(三) 符合性评审

评委会依据招标文件符合性评审表内容对投标文件进行评审。未通过符合性评审的投标不进入投标报价评审。

(四) 投标报价评审、详细评审

评标委员会对资格审查、符合性评审合格的投标采用综合评分法进行投标报价评审,提交评标报告。

(五) 询标(必要时)

评委会对需要澄清的问题,采用集体询标的方式进行,要求投标人对询标问题以书面形式承诺。

三、推荐中标候选人并编制评标报告

(一) 每位评委应按本办法分别进行独立评审,将每位评委的评审结果汇总并填入《评分汇总表》;

(二) 使用《评分汇总表》汇总各位评委对有效投标文件的评分;

1、按最终得分从高到低确定投标人排序;

2、得分相同的,按投标报价由低到高顺序排列;得分且投标报价相同的,按技术指标优劣顺序排列;

(三) 中标候选人数量 3 个,排名第一的中标候选人为预中标人。

(四) 采购人应按评委会推荐的中标候选人顺序来确定中标人。除非该中标人因不可抗力或者自身原因不能履行政府采购合同的,采购人可以与排位在中标人之后第一位的中标候选人签订政府采购合同,以此类推。

(五) 评委会完成评标后,将向采购人提交书面评标报告,评标报告中将附上全部评标过程记录文件及结果文件。

四、附 则

(一) 本办法附表中规定的项目标准及有关备注、附注等,应当做本办法的一部分来解读。任何人员在复制、使用这些表格格式时均不得擅自对此做出更改。

(二) 在评标过程中,如果评标委员会有确实证据证实投标人有影响评标结果的公正性的行为,评标委员会有权宣告其投标无效。

(三) 无论评审结果如何,采购人、采购代理机构无义务向投标人解释。投标人对评标结果有异议的,应以书面形式向采购人、采购代理机构提出。

五、评标注意事项及纪律

(一) 评标必须依据招标文件及澄清材料,投标文件进行评标。

(二) 评委必须集中精力,公正地、不带任何倾向性地评标。

(三) 评委及工作人员从开标之后直至对中标人宣布授予合同之前,有关评标和授标建议的情况均不得向投标人或其他无关的人员透露。

(四) 采用集中方式评标,评委不得中途退场。评标期间不得单独同投标人接触,有澄清的问题必须采用集体询标的办法进行。

(五) 评标中,若发生意见不一致,由评标委员会成员以无记名投票的方式进行表决,少数服从多数。

（一）资格审查表

序号	项目内容	合格条件及标准	申请人具备的条件或说明
1	企业营业执照	具有独立法人资格，营业范围应满足投标申请人条件且年检合格、有效	复印件加盖投标人公章
2	法定代表人授权书	按招标文件规定格式提供	原件加盖投标人公章
3	投标人的资信证明	近一年（2022年）财务审计报告或基本账户开户银行出具的资信证明	复印件加盖投标人公章
4	纳税及社保记录	近半年（任意一个月）依法缴纳税收和社会保障资金的记录	复印件加盖投标人公章
5	信用记录	信用中国或中国政府采购网信用记录网上截图	复印件加盖投标人公章
备注		上述内容有一项不合格，即为资格审查不合格，不进入下一阶段评审。	

注：1、营业执照、组织机构代码证与税务登记证实行“三证合一”的执行《国务院办公厅关于加快推进“三证合一”登记制度改革的意见》国办发〔2015〕50号。

2、根据中华人民共和国财政部令第87号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十条：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

(二) 符合性评审表

序号	项目内容	合格条件及标准	申请人具备的条件或说明
1	投标函	按招标文件规定格式提供	原件加盖投标人公章
2	投标报价	未超过财政预算	开标一览表原件
3	投标保证金	按招标文件规定的金额和形式提供	电汇凭证复印件加盖投标人公章
4	投标有效期	满足招标文件要求	
5	投标文件盖章、签署是否符合招标文件要求	满足招标文件要求	
6	投标文件技术部分与招标文件是否偏离	技术条款无负偏离	技术条款偏离表
7	投标文件商务部分与招标文件是否偏离	商务条款无实质性偏离	商务条款偏离表
8	是否存在采购人无法接受的条件	不存在采购人无法接受的条件	
9	中小企业声明函	满足招标文件要求	
备注		上述内容有一项不合格,即为符合性检查不合格。	

注：1、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目是专门面向中小企业的项目，《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）、《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库[2019]9号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）等文件规定等。

2. 投标人所投产品如被列入财政部与国家主管部门颁发的节能产品目录或环境标志产品目录或无线局域网产品目录，应提供相关证明，在评标时予以优先采购。

3. 如采购人所采购产品为政府强制采购的节能产品，投标人所投产品的品牌及型号必须为清单中有效期内产品并提供证明文件，否则其投标将作为无效投标被拒绝。

评分标准（详细评审）

序号	项目	分值	评分标准
商务评审 45 分			
1	投标报价	30	<p>有效报价：指按招标文件规定的所有项目的报价为完整、合理且不高于采购预算的投标报价。</p> <p>首先确定评标基准价。本次评标基准价以有效报价的最低价格作为评标基准价。评标价等于评标基准价的得 30 分，其他投标人的价格分按下面的公式 $W = (C_{min}/C) \times A$ 其中 W—投标人的投标报价得分总值；C_{min}—评标基准价；C—投标人的有效投标报价；A—标准分数（30 分）。（精确到小数点后二位）。</p>
2	企业业绩	5	<p>近三年（2021-至今）以来完成过类似项目经验，提供一个得 1 分，最多得 5 分，没有完成类似项目不得分；提供中标通知书或合同，标书内附加盖公章的复印件。</p>
3	售后服务	10	<p>根据售后服务承诺（含响应时间）、售后服务项目、售后服务保证措施、售后服务技术实力（含售后服务机构）进行评分，优得 7~10 分，良得 6~4 分，一般得 3~1 分，不提供不得分。</p>
技术评审 55 分			
1	展品创意设计 方案制作情况	35	<p>根据技术方案是否充分理解内容需求，深度是否符合标书要求，展示项目能否准确表达展项蕴含的科学现象和科学原理判定优得 5 分，良得 3 分，一般得 1 分，不提供不得分。</p> <p>投标货物（展品展项）设计方案具有科学性和可行性（1~2 分）</p> <p>根据投标人材料、设备参数满足项目要求（1~2 分）</p> <p>展品设计方案中展品绿色、节能、环保等（1~2 分）</p> <p>不破坏原展厅结构，材料、设备选用与原展厅设计风格相适应（1~2 分）</p> <p>投标产品选用合理（1~2 分）</p> <p>不提供不得分。</p> <p>投标货物（展品展项）设计方案的趣味性（1~2 分）</p> <p>观众可接受性（1~2 分）</p> <p>安全性、先进性与可靠性（1~2 分）</p> <p>不提供不得分。</p> <p>项目有完整、可行的实施目标和实施步骤，项目充分考虑实施的风险，有合理、可行的风险应对措施得 3 分，项目有完整、可行的验收方案得 3 分。</p> <p>不提供不得分。</p> <p>项目有可行的工期计划，能在合同期内提前 3 天完成的，得 1 分，提前 5 天完成的，得 2 分，提前 10 天完成的，得 3 分。</p> <p>是否有与展项类似的光学系统的产品研究和开发技术基</p>

			<p>础，是否具有类似业绩或产品。</p> <p>3项（含）以上得5分，2项（含）以上得3分，其它不得分，提供相关证明材料，标书内附加盖公章的复印件。</p>
2	<p>展品设计 （从设计样例中自选1件展品）</p>	10	<p>展品形式设计：</p> <p>1. 展品外形美观、色彩搭配协调。</p> <p>2. 展品结构合理、无明显安全隐患。</p> <p>（1）完全满足得4~5分；</p> <p>（2）基本满足得1~3分；</p> <p>（3）不满足得0分。</p> <p>机电图纸：</p> <p>1. 机械图纸格式应符合国家标准和规定，总装图、零部件图完整，视图清晰全面，标注完整。</p> <p>2. 电气图纸齐全，应符合国家标准和规定，包括控制流程图、布局图和接线示意图、电气原理图、电气元件明细表。</p> <p>（1）完全满足得4~5分；</p> <p>（2）基本满足得1~3分；</p> <p>（3）不满足得0分。</p>
3	<p>布展环境设计</p>	5	<p>环境布展设计</p> <p>1. 空间布局合理，尺寸比例大小协调，布展环境与展品有机融合。</p> <p>2. 布展形式简便、造型美观大方。</p> <p>3. 环境营造氛围感强，与展厅主题相匹配。</p> <p>（1）完全满足得4~5分；</p> <p>（2）基本满足得1~3分；</p> <p>（3）不满足得0分。</p>
4	<p>自有条件团队人员</p>	5	<p>负责人</p> <p>项目负责人设计经验丰富，有较强的专业水平和管理能力。主持过展览策划相关项目，能提供证明材料，标书内附加盖公章的复印件，满足得1分，不满足得0分。</p> <p>团队人员</p> <p>团队结构合理，分工明确，包含展览策划人员、美术设计人员、机械设计、电气控制人员等方面。</p> <p>4类人员每有1类人员得1分，最多得4分。能提供学历、学位或职业资格证书等证明材料，标书内附加盖公章的复印件。</p>