

中国海洋大学塔式图形工作站等设备 采购项目

公开招标文件

（上册）

采购人：中国海洋大学

采购代理机构：盛和招标代理有限公司

项目编号：SHZB2024-088

日期：2024 年 04 月

目录

第一章 招标公告	3
第二章 投标人须知前附表	6
第三章 投标人应当提交的资格证明文件	15
1. 资格性审查证明文件目录	15
2. 其他规定	15
第四章 采购需求	16
1. 项目说明	16
2. 采购产品技术指标、要求和数量	16
3. 商务条件	16
第五章 评标办法	26
1. 相关要求	26
2. 评分标准	28
3. 政策加分以及计算方法	28

第一章 招标公告

盛和招标代理有限公司受中国海洋大学的委托，对中国海洋大学塔式图形工作站等设备采购项目以公开招标方式组织招标，欢迎符合条件的投标人参加投标。

1. 项目编号：SHZB2024-088

2. 项目名称：中国海洋大学塔式图形工作站等设备采购项目

3. 项目内容及预算

塔式图形工作站等设备，预算总金额为 134.6 万元。

4. 投标人资格要求

4.1 按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》，投标人须符合下列要求：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

(5) 通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询，近三年内在经营活动中没有重大违法记录，投标人须提供声明函。重大违法记录指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚；

- (6) 法律、行政法规规定的其他条件；

4.2 通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询，未被列入失信惩戒名单、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为记录名单；

4.3 本项目不接受联合体投标。

5. 公告媒介

本次招标公告在中国政府采购网、中国海洋大学采购与招标管理中心网站上发布。

6. 招标文件的获取

6.1 时间期限：2024 年 04 月 09 日至 2024 年 04 月 15 日，每天上午 8:00 至 11:30，下午 13:00 至 16:00（北京时间，节假日除外，下同）；

6.2 地点：青岛市市北区敦化路 138 号甲西王大厦 24 楼 23A01 房间；

6.3 方式：按照以下方式获取招标文件，方式三选一{选择(1)或(2)方式获取采购文件的，无需缴纳平台使用费}：

(1) 现场获取：投标人现场填写标书购买交款单并根据交款单注意事项在中招联合招标采购平台完成注册，招标文件发送至投标人邮箱。

(2) 电汇获取：有意参加本次采购活动的投标人提交标书费须从投标人基本账户或一般账户转出，汇款底单备注填写项目编号，汇款完成后，投标人登录中招联合招标采购平台（www.365trade.com.cn）搜索对应项目，点击立即购标-选择“电汇”方式，上传交款凭证，招标文件发送至投标人邮箱。开户银行：兴业银行青岛市北支行，开户名：盛和招标代理有限公司，银行账号：522130100100053768。

(3) 在线获取：访问中招联合招标采购平台（www.365trade.com.cn），主页选择供应商/投标人入口，登录后可根据项目编号或项目名称寻找并参与该项目，在线获取招标采购文件，下载招标文件时请按要求提供相关材料并在线支付标书款和平台使用费（平台使用费：200 元/包/投标人，平台使用费发票在中招联合招标采购平台中下载）。在线获取者应充分考虑平台注册、信息检查、资料上传、购标确认、费用支付等所需时间，下载者必须在前述时间段内完成支付，否则将无法保证获取电子招标文件。

（注：首次登录前需完成免费注册，平台将对供应商注册信息与其提供的附件信息进行一致性检查；注册为一次性工作，生成账号后可长期使用，后续若有需要只需变更及完善相关信息；注册成功后，该账号可用于参与平台上发布的其他招标项目。平台注册成功后，需真实准确完善用户信息，特别是财务信息。平台统一服务热线：010-86397110，工作日 9:00-12:00，13:30-17:00。） ，招标文件售后不退。

6.4 售价：每份人民币 300 元整。

7. 公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

8. 投标文件递交截止时间以及地点

8.1 时间：2024 年 04 月 29 日 13 时 30 分止。

8.2 地点：青岛市市北区敦化路 138 号甲西王大厦 24 楼 23A01 房间。

9. 投标截止时间、开标时间及地点

9.1 时间：2024 年 04 月 29 日 13 时 30 分。

9.2 地点：青岛市市北区敦化路 138 号甲西王大厦 24 楼 23A01 房间。

10. 联系方式

10.1 采购人：中国海洋大学

地址：青岛市崂山区松岭路 238 号

电子信箱：zhaobiaozx@ouc.edu.cn

采购项目联系人：崔老师

电话：0532-66781979

10.2 采购代理机构：盛和招标代理有限公司

地址：青岛市市北区敦化路 138 号甲西王大厦 24 楼 23A01 房间

电子信箱：shzbqdb@163.com

邮政编码：266000

采购项目联系人：张蕾、肖颖梦、孙伟、梁冰、毛允东

电话：0532-67737979

开户银行：兴业银行青岛市北支行

开户名：盛和招标代理有限公司

银行账号：522130100100053768

第二章 投标人须知前附表

序号	条款名称	编列内容
1	采购人	中国海洋大学
2	采购代理机构	盛和招标代理有限公司
3	项目名称	中国海洋大学塔式图形工作站等设备采购项目
4	分包情况	<p><input checked="" type="checkbox"/> 本项目不分包。</p> <p><input type="checkbox"/> 本项目分为多个包，投标人可以选择多包投标，投标人中标包数不受限制。</p> <p><input type="checkbox"/> 本项目分为多个包，投标人可以选择多包投标，但投标人最多只能中标个__包。若同一投标人在 2 个及以上包的投标排名均第一的，按照以下规则确定中标人：____</p>
5	资金来源	财政资金
6	是否接受联合体投标	<p><input checked="" type="checkbox"/> 不接受</p> <p><input type="checkbox"/> 接受，应满足下列要求：</p>
7	投标有效期	自投标截止之日起 <u>90</u> 个日历天。
8	踏勘现场	<p><input checked="" type="checkbox"/> 不组织</p> <p><input type="checkbox"/> 组织</p>
9	履约保证金	<p><input type="checkbox"/> 不需要</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 需要，履约保证金的金额：合同金额的 <u>5%</u></p>
10	采购代理服务费支付	<p><input type="checkbox"/> 由采购人支付</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 由中标人支付</p> <p>参照国家计委计价格[2002]1980 号文规定的 65%向盛和招标代理有限公司交纳。</p>
11	招标文件的询问	与法定质疑时间一致
12	投标人确认收到招标文件澄清或修改的时间	从更正公告发布时间开始 48 小时内

13	投标截止时间	2024 年 04 月 29 日 13 时 30 分
14	是否允许递交备选投标方案	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许。要求：只有中标人所递交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求的投标方案，采购人可以接受该备选投标方案。
15	投标报价的范围	全包价，包括产品的设计、制作、包装、保险、运输、装卸、安装、辅料、人工费、调试、培训、验收、保修等一切费用（即交钥匙工程）。
16	投标报价的次数	本次投标报价为一次不得更改报价，投标人只有一次报价的机会。投标报价（即开标报价）不得有选择性报价和附有条件的报价，且不得高于预算金额（备注：设定最高限价的，本项内容改为最高限价）。
17	进口产品投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许进口产品
18	样品及演示	<input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要样品，样品要求如下： <ol style="list-style-type: none"> 1. 样品：招标文件中带“※”标注的货物为投标人开标时应提供的样品。 2. 样品的生产、安装、运输费、保全费等一切费用由供应商自理。 3. 送样截止时间：_____。 4. 送样送达地点：_____。逾期送达或未送达到指定地点的拒绝接收。 5. 样品制作的标准和要求：_____。 6. 随样品提交相关检测报告要求：无。 7. 投标人应按照采购代理机构的要求摆放样品并做好展示。 <input type="checkbox"/> 样品可以有相关信息标识

		<p><input type="checkbox"/>样品不能有供应商的标识及产品信息标识，样品将进行统一编号。</p> <p>8. 宣布评标结果前，投标人不得将样品整理、装箱或者撤离展示区；遇到特殊情况需要对样品进行整理、装箱或者移动样品的，投标人必须书面提出申请，采购代理机构同意后方可移动样品。评标委员会已经确定投标人报价无效或者废标的，投标人签字确认后可以进行样品整理、装箱或者撤离展示区，但不得影响或者损害其他投标人的样品，否则将承担相应的法律责任。</p> <p>9. 对于未中标投标人提供的样品，应当及时退还或者经未中标投标人同意后自行处理；对于中标人提供的样品，中标与采购人、采购代理机构共同清点、检查和密封样品，由中标人送至采购人指定地点进行保管、封存，并作为履约验收的参考。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>不需要演示</p> <p><input type="checkbox"/>需要演示</p> <p>投标人应提前做好演示准备（包括所需一切辅助设备），届时因投标人自身原因未能演示的，后果自负。</p>
19	投标保证金的交纳	<p>1. 金额：15000.00 元。</p> <p>2. 递交投标文件截止时间前交纳。</p> <p>3. 保证金的交纳单位必须与投标人名称一致。</p> <p>4. 以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交保证金。</p> <p>5. 电汇缴纳保证金具体操作：</p> <p>（1）凡有意参加本项目投标的潜在投标人，请访问中招联合招标采购平台（www.365trade.com.cn）购标成功后，在平台内点</p>

		<p>击“我参与的标包”—“缴纳保证金”—“下一步”—“导出账号信息”，获取对应标包的保证金账号，请从投标人单位银行账户以网上银行支付形式向此保证金账号缴纳保证金，应在投标文件提交截止时间前到账。</p> <p>注意事项：（1）上述保证金账号，为本项目标包专属一次性虚拟账号，对于同一投标人、同一项目的不同标包，保证金虚拟账号各不相同。对应的保证金虚拟账号只接受本投标人本项目对应标包的保证金，其他项目、标包的保证金请勿支付至本标包的账号。请勿泄露或从他人处获取账号信息。供应商注册、保证金账号获取等系统操作问题可咨询（010-86397110）。（2）在采购活动结束后，保证金将按照供应商单位交款账户原路退还。</p> <p>项目保证金有效期同项目报价有效期。</p> <p>6. 保函缴纳保证金具体操作：</p> <p>如提供保函，建议优先考虑电子保函。投标人提供电子保函的，电子保函应注明适用范围（所响应项目的名称）。投标人可自行选择具有电子投标保函资质的机构开具电子投标保函，另提供线上查验方法《如提供验证保函真伪说明、查询网页链接地址、查询结果截图等）。</p> <p>办理方式：请访问中招联合招标采购平台（www.365trade.com.cn）购标成功后，在平台内点击“我参与的标包”—“缴纳保证金”，保证金缴纳选择电子保函，进入保函申请页面，获取保函信息，选择支付电子保函服务，完成后约 10 分钟完成电子保函开具。</p>
20	投标文件编制装订	1. 投标文件必须胶装。

		<p>2. 封面设置。投标文件封面设置包括：投标文件、项目名称、项目编号、项目包号、投标人全称和投标文件完成时间。投标人全称填写“×××公司”。</p> <p>3. 投标文件封装背脊打印：项目编号-包号、投标人名称。</p> <p>4. 投标文件内容。投标人应按照招标文件的要求编写投标文件；对招标文件要求填写的表格或者资料不得缺少或者留空，投标文件不得加行、涂改、插字或者删除。</p> <p>5. 投标文件正文用白色 A4 复印纸打印，并编制目录，目录、内容标注连续页码，页码从目录编起，标注于页面底部居中位置；产品授权书、产品说明书、产品彩页、图纸、图片等非文本形式的内容，可以不标注页码。</p>
21	投标文件签署和盖章	<p>1. 招标文件要求投标人法定代表人或者被授权代表签字处，均须本人用黑色签字笔签署（包括姓和名）并加盖单位公章，不得用签名章、签字章等代替，也不得由他人代签。</p> <p>2. 被授权代表人签字的，投标文件应附法人授权委托书。</p> <p>3. “投标函”、“法定代表人授权委托书”和“政府采购诚信承诺书”必须由法定代表人签署。</p> <p>4. 投标人在投标文件以及相关书面文件中的单位盖章（包括印章、公章等）均指与投标人名称全称相一致的标准公章，不得使用其他形式（如带有“专用章”、“合同章”、“财务章”、“业务章”等）的印章。</p>
22	投标文件份数及要求	投标文件应按包分别进行编制：

		<p>1. 投标文件正本<u>壹</u>份，副本<u>陆</u>份。正本和副本的封面上应当清楚地标记“正本”或者“副本”字样；正本和副本不一致时，以正本为准。</p> <p>2. 开标一览表<u>壹</u>份。</p> <p>3. 电子版投标文件<u>壹</u>套：电子文档应包含 2 个部分。①投标文件完整电子版（签字盖章后的 PDF 全本扫描版）。②扫描纸质正本（加盖公章）中以下表格，将扫描件分别存储为独立的 PDF 文档：A. 开标一览表；B. 分项报价表；C. 货物清单。</p> <p>介质：“U”盘或者光盘。</p>
23	投标文件密封和标记	<p>1. 一个包（或者未分包项目）四个密封件，分别是：<u>投标文件正本密封件、投标文件副本密封件、开标一览表密封件、电子版投标文件密封件</u>；</p> <p>注：一个密封件确实无法密封的，可分开密封；</p> <p>2. 若需要提供与评审有关的原件资料须单独密封与投标文件同时提交。</p> <p>3. 密封件封套上标明招标项目编号、项目名称以及包号、投标人名称等，在所有封签处标注“请勿在_年_月_日_时_分之前启封”字样，并加盖投标人单位公章以及法定代表人或者被授权代表签字。</p>
24	递交投标文件截止时间、地点	<p>时间：2024 年 04 月 29 日 13 时 30 分止。</p> <p>地点：青岛市市北区敦化路 138 号甲西王大厦 24 楼 23A01 房间</p>
25	开标时间及地点	<p>时间：2024 年 04 月 29 日 13 时 30 分。</p> <p>地点：青岛市市北区敦化路 138 号甲西王大厦 24 楼 23A01 房间</p>
26	评标委员会	评标委员会五人以上单数。
27	评标办法	<input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法 <input type="checkbox"/> 最低评标价法
28	是否授权评标委员会确	<input type="checkbox"/> 是

	定中标人	<p><input checked="" type="checkbox"/>否，每包确定的中标候选人人数：2</p> <p>招标人应选择排序第一的中标候选人为中标人。当中标候选人并列时，招标人可任选其一作为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。</p> <p>中标结果在中国政府采购网、中国海洋大学采购与招标管理中心网站公告，公告期限为1个工作日。</p>
29	是否退还投标文件	除投标人需收回的资格证明文件中的证明材料原件（如营业执照、合同、相关资质证书等）外，其他文件概不退还。
30	其他需补充的内容	
30.1	定义	原件：最初产生的区别于复制件的原始文件或文件的原本或公证处出具的文件复制件公证书。
		书面形式：包括文字的打印或复印件、传真、信函、电传、电报、电子邮件、中国政府采购网、中国海洋大学采购与招标管理中心网站发布的公告等可以有形地表现所载内容的形式。
30.2	分包和非主体、非关键性工作	<p><input checked="" type="checkbox"/>不允许</p> <p><input type="checkbox"/>允许，投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。</p>
31	报价要求	内贸产品人民币报价，外贸产品美元报价。
32	外贸产品相关规定（若有）	涉及外贸产品的按以下规定执行：投标人从中华人民共和国境外提供的货物和服务须用美元报价

		<p>（CIP 青岛），签订合同时按照美元价格签订，评审时按换算出的人民币价格进行投标报价评审，汇率按开标前三日中国银行公布的美元现钞卖出价。</p> <p>本项目预算包含境外货物和服务的外贸代理费用，外贸代理服务由采购人委托专门公司另行办理，其费用如下：</p> <p>1 万美元以下：1 美元汇率+0.40；</p> <p>1-2 万美元：1 美元汇率+0.35；</p> <p>2-5 万美元：1 美元汇率+0.30；</p> <p>5-10 万美元：1 美元汇率+0.19；</p> <p>10-50 万美元：1 美元汇率+0.09；</p> <p>50 万美元-100 万美元：1 美元汇率+0.05；</p> <p>100 万美元以上：1 美元汇率+0.02。</p> <p>评审时响应报价评审按人民币价格进行，美元价格按以下方法进行换算：（开标前三日中国银行公布的美元现钞卖出单价+不同金额下外贸代理费 1 美元增加汇率）×美元报价。</p> <p>注：①汇率按开标前三日，中国银行公布的美元现钞卖出价换算。</p> <p>②开标前三日是指：以投标文件递交截止时间开始计算，每 24 小时为一日，往前计算三日。</p>
33	同一品牌产品相关问题	<p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人</p>

		非单一产品采购项目，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。
34	是否为专门面向小微企业采购	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否，采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <u>工业</u>

第三章 投标人应当提交的资格证明文件

1. 资格性审查证明文件目录

序号	证明材料名称	提供形式
1	具有独立承担民事责任能力的凭证（如营业执照）	原件或复印件
2	声明函（格式详见招标文件下册）	原件或复印件
3	政府采购诚信承诺书（格式详见招标文件下册）	原件或复印件
4	经审计的财务状况报告或银行出具的有效期内的资信证明	原件或复印件
5	缴纳税收和社会保障资金的相关材料	原件或复印件
6	其他相关证明材料	按照招标文件要求

备注：

（1）开标时，投标人必须提交上述证明材料 1-5 项，未提交或提交不全的视为资格性、符合性审查不合格；

（2）要求提交的证明材料可以是复印件的，需加盖投标人公章。

（3）缴纳税收的证明材料是指投标人税务登记证（或统一社会信用代码营业执照）和参加采购活动前近 6 个月任意一个月的缴纳税收的凭据。缴纳社会保障资金的证明材料是指参加采购活动前近 6 个月任意一个月的缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险缴纳清单），其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据和缴纳社会保险的凭据。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

（4）经审计的财务状况报告应提供 2022 年或者 2023 年的财务状况报告。

（5）银行资信证明应能说明该投标人与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。

2. 其他规定

2.1 投标人的资格证明材料应当真实、有效、完整，字迹、印章要清晰。

2.2 招标文件中所要求的资格证明文件及其他相关证明资料原件（密封），应当在递交投标文件截止时间前与投标文件一并递交，逾期拒绝接收。

2.3 投标人需收回的证明材料（如合同书、营业执照、相关许可证等）待评标完毕后退还，不需收回的证明材料原件和投标文件一起不予退还。

2.4 资格证明文件的复印件应当装订于投标文件中，否则属于投标无效。

第四章 采购需求

1. 项目说明

1.1 本章内容是根据采购项目的实际需求制定的。

1.2 货物必须为合格产品，质量达到国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范，中标人供货时应当提供有关货物的合格证明材料等。

1.3 投标人应保证货物是全新、未使用过的合格产品。并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。中标人应保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养后，在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物质量保证期内卖方应对由于设计、工艺或者材料的缺陷而发生的任何不足或者故障负责。所投产品应提供详细的技术资料，应有检测报告等详细资料。

1.4 进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。

政府采购应当采购本国产品。采购人确需招标采购进口产品的，应在招投标活动开始前，按照财政部《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号）文件规定办理审核手续，通过财政部门审核后，方可招标采购进口产品，否则采购人不得招标采购进口产品，投标人不得提供直接进口或者委托进口产品（包括已进入中国境内的进口产品）。

采购人或采购代理机构在采购进口产品时不得拒绝国产相同质量产品的制造商或代理商参与投标。

2. 采购产品技术指标、要求和数量

序号	货物名称	技术指标、要求	数量
1	塔式图形工作站	1. 处理器：≥i5-13500(内核数 14,线程数 20,基本频率 2.50 GHz，最大睿频频率 4.80 GHz，TDP 65 W)； 2. 芯片组：≥Intel Q670 芯片组； 3. 内存：≥32GB DDR4 3200MHz，≥4 个内存插槽，最大支持 128GB； 4. 硬盘：≥512GB M.2 NVME Class 40 固态硬盘； 5. 扩展插槽：配置一块 Nvidia T400 显存 4G 专业显卡，≥2 个 PCIe x1 插槽、1 个 PCIe x16 插槽、1 个 M.2 插槽； 6. 主机端口：≥9 个外置 USB 端口：其中 4 个 USB3.2 端口、1 个 Type-C 和 4 个 USB2.0 端口；1 个 2.5G RJ-45 端口；1	50

		个 Display Port 1.4 端口；1 个 VGA 接口；1 个 HDMI 接口； 1 对 PS/2 键鼠接口；1 个通用音频插孔； 7. 系统：出厂预装正版 Windows 操作系统； 8. 配置有线键盘鼠标； 9. 服务：整机质保三年。	
2	工控触摸一体设备	配置不低于以下要求： 1. CPU: I7-10870H(6 核 12 线程、主频 2.7GHZ、睿频 5.1GHZ)； 2. 内存容量：16G DDR4； 3. 硬盘支持：256G 固态硬盘； 4. 网卡：有线网+WIFI； 5. 操作系统：支持 WINDOWS 系统/Linux 系统； 6. 屏幕：15 寸电容屏； 7. 分辨率：1024×768； 8. 触摸屏：十点电容屏； 9. 环境温度：工作环境：-10℃~50℃，相对湿度：5%~85%（无冷凝）； 10. 扩展显示：VGA×1、HDMI×1； 11. 接口：USB2.0×2、USB3.0×2、串口×2； 12. 安装：底座； 13. 质保：三年上门。	50
3	▲显示器	配置不低于以下要求： 1. 尺寸≥27 寸； 2. 分辨率 1920×1080，刷新率 75Hz； 3. 接口：HDMI； 4. 面板：IPS 技术。 5. 质保：三年上门。	50
4	●▲工作站	1. 机箱尺寸≤15L； 2. 处理器架构：信创，ARM 架构，主频≥2.3G，核心≥8C； 3. 内存：≥8G DDR4 内存，最大支持 32G 内存；	105

		<p>4. 硬盘：≥256G SSD；</p> <p>5. 配置 23.8 寸显示器，分辨率 1920×1080，接口 HDMI，刷新率≥60Hz；配置≥1G 独立显卡，配置有线键鼠；</p> <p>6. 产品经过不小于 20 万小时的 MTBF 测试；</p> <p>7. 操作系统：每台终端平台配置 1 套国产操作系统；</p> <p>8. 产品应具备良好的噪音控制，工作状态噪音不大于 20db，提供证明材料；</p> <p>9. 能效等级：≥1 级能效；</p> <p>10. 接口与插槽：外置接口≥1 个 COM 口、8 个 USB 接口、前后音频接口、1 个 VGA 口、1 个 HDMI、1 个千兆电口，内置插槽≥1 个 M.2 插槽、1 个 PCIE×4、1 个 PCIE×8、1 个 PCIE×16、1 个指纹接口；</p> <p>11. 原厂质保三年，硬盘不返还，提供质保期内一次数据恢复服务。</p>	
5	千兆交换机	<p>1. 交换能力：交换容量≥5.98Tbps，三层包转发率≥166Mpps；</p> <p>2. 固定接口配置要求：≥48 个 10/100/1000RJ45 电口，≥4 个 10G SFP+端口，配置两个原厂单模万兆模块；</p> <p>3. 二层功能：最大 MAC 地址≥16K；支持 4K VLAN，支持 QinQ、支持 STP/RSTP/MSTP，支持本地镜像及远程镜像，支持 Jumbo≥16K；</p> <p>4. 三层功能：IPv4 路由表≥1K；支持 IPv4 静态路由，RIPv1&v2，OSPFv2，BGP，ECMP，ICMP、路由策略、策略路由，uRPF，VRF；支持 IPv6 静态路由，RIPng，OSPF v3，ICMPv6，NDP，ICMPv6；</p> <p>5. 组播协议：支持 IGMPv1/v2/v3，PIM-SM，PIM-SSM，PIM-DM，Static Multicast 等；</p> <p>6. 可靠性：支持 M-LAG 技术，支持设备级双活系统；支持 VARP；支持 Smart Link 或等同的技术，确保上联核心设备的备份</p>	1

		<p>线路可以在<50ms 的时间内恢复；</p> <p>7. 安全：支持 dot1X 认证、AAA 认证，支持 Radius、TACACS+ 认证，支持 CPU 防攻击；</p> <p>8. DHCP：支持 DHCP Snooping，支持 DHCP Server/DHCP Client/DHCP Relay，支持 Option 82；</p> <p>9. 电源：实配可热插拔的冗余电源，实现 1:1 冗余，支持 220V 双交流或高压直流 240V 供电，整机满足标准前后通风；</p> <p>10. 投标人承诺中标后可提供针对本项目的三年原厂售后服务。</p>	
6	智能交互白板	<p>一、屏体硬件</p> <p>1. 液晶屏体：A 规屏，显示尺寸≥ 86 英寸，物理分辨率不低于：3840\times2160；触控大屏操作系统，不低于 Cortex A55 四核 CPU（主频 1.5GHZ 以上），Mali-G52 GPU，RAM$\geq 4G$，ROM$\geq 32G$ 的硬件配置；</p> <p>2. 屏体亮度$\geq 450cd/M2$，对比度$\geq 1200: 1$，最大可视角度≥ 178 度；</p> <p>3. 交互平板表面玻璃采用防眩光钢化玻璃，硬度不小于莫氏 7 级；</p> <p>4. 红外触控技术，采用 20 点高精度红外触摸，支持 1.6mm 精细独立书写，支持 6 支 2.8mm 同时书写，精准识别无抖动；</p> <p>5. 前置面板须具有以下输入接口：USB3.0 接口、Type-C 接口、HDMI 接口；Touch Usb 接口；</p> <p>6. 智能交互平板屏体具有护眼功能；</p> <p>7. 支持网络共享，通过一根网线连接到整机，可以实现 Android 系统和 Windows 系统都上网；</p> <p>8. 可实现手机传输图片、视频、文档等给教育平板，并可在平板进行打开、保存、插入白板等操作；</p> <p>9. 可通过功能，检测网络连通情况、网速、机器硬件设备故障问题。</p>	3

		<p>二、内置控制终端</p> <p>CPU 不低于 Intel 第 11 代酷睿 I7 处理器；内存不低于 8G DDR4；硬盘：不低于 256 SSD 固态硬盘。</p> <p>三、质保：整机质保三年。</p>	
7	研讨桌椅	<p>一、桌子规格</p> <p>1. 桌面尺寸：长 1000mm 宽 600mm 高 750mm，桌面板采用实木多层板，层间清晰，无叠层，无空隙，双面贴防火板，单层防火板厚度$\geq 0.8\text{mm}$，基材厚度$\geq 25\text{mm}$；</p> <p>2. 钢架采用一级冷轧钢，粉末静电喷涂，环保无味，中间带走线槽，每位可安装不少于 3 个插座。</p> <p>二、椅子规格</p> <p>1. 规格：340\times240\times450mm；</p> <p>2. 凳面采用 16 厚密度板，固定于钢制托盘内。木板抗压、打磨，表面平整光滑；</p> <p>3. 架子采用直径 25 方管，厚度 1.2mm，一次性焊接成型。</p>	42
8	虚拟现实交互 3D 显示专用设备	<p>设备系统组成：</p> <p>一、专业版智能 VR 头显套装规格</p> <p>1. 智能 VR 头显参数：</p> <p>（1）屏幕：双 RGB 低余辉 LCD 屏幕；</p> <p>（2）分辨率：\geq单眼分辨率 2448\times2448（双眼分辨率 4896\times2448）；</p> <p>（3）刷新率：$\geq 90/120\text{Hz}$；</p> <p>（4）视场角：≥ 120度；</p> <p>（5）音频输出：头戴式设备；</p> <p>（6）耳机（可拆卸式）、支持高阻抗耳机；</p> <p>（7）音频输入：内置双集成麦克风；</p> <p>（8）接口：USB-C3.0、DP1.2、蓝牙；</p> <p>（9）传感器：具备追踪技术与重力传感器校正；陀螺仪+接近距离感测器+瞳距感测器；</p>	4

		<p>(10)人体工学设计:可调整镜头距离(适配佩戴眼镜用户)、可调整瞳距(IPD)57-70mm、可调式机、可调式头带。</p> <p>2. 空间定位追踪参数:</p> <p>(1) 站姿/坐姿: 无最小空间限制;</p> <p>(2) 空间规模: 使用 4 个支持主流的功能完整的 360° 房型空间虚拟现实体验的最新版定位器, 可支持 10 米×10 米的空间定位追踪。使用包装内含的 2 个定位器可支持 5 米×5 米的空间定位追踪。</p> <p>3. 操控手柄参数:</p> <p>(1) 传感器: 支持主流的功能完整的 360° 房型空间虚拟现实体验追踪技术最新版的;</p> <p>(2) 输入: 多功能触摸面板、抓握键、二段式扳机、系统键、菜单键;</p> <p>(3) 单次充电使用量: 约 6 小时。</p> <p>二、配套定制控制终端规格</p> <p>配置≥i5-12500、≥1T 固态硬盘+2T 硬盘、≥64G 内存、配置一块 Nvidia RTX 3090 公版服务器专用显卡、大功率电源、专用主机箱及 27 寸高刷低延时显示器和键鼠、Win11 操作系统。</p> <p>三、质保: 两年上门。</p>	
9	增强现实交互全息显示设备	<p>1. 显示模块: 透视全息透镜(波导)、分辨率 2K 3: 2 光引擎、全息密度>2.5k 辐射点(每个弧度的光点)、基于眼睛位置的 3D 显示优化渲染;</p> <p>2. 传感器: 头部跟踪+眼动跟踪+手动追踪、深度传感器及 800 万像素照相机;</p> <p>音频支持: 5 声道麦克风阵列+内建扬声器、支持语音控制;</p> <p>3. 人类和环境感知: 6DOF 追踪+实时空间映射+混合现实捕捉;</p> <p>4. 计算能力要求: 计算核心≥8 核、最新版定制全息处理单</p>	2

		<p>元、不小于 4G 内存和 64G 存储、支持 WiFi+蓝牙+USB C 型、Windows 全息操作系统；</p> <p>5. 电池续航 2-3 小时；</p> <p>6. 配套定制控制终端：配置\geqi5-12500 处理器，\geq32G 内存，\geq500G 固态+1T 机械盘，配置一块 Nvidia RTX3080 显卡；</p> <p>7. 支持软件开发；</p> <p>8. 质保：两年上门。</p>	
10	智能体触自然交互设备	<p>一、设备系统组成</p> <p>1. 追踪器 5 个（实现全身动作识别、毫秒级时延、支持 SteamVR1.0 和 2.0 跟踪、带数据口、共享 7.5 小时续航时间、240 度视场角、含腕带及 USB-C 连接器底座+USB-C 连接线）；</p> <p>2. 多关节手指姿态跟踪数据手套 1 副（不大于 30ms 快速校准、500fps 姿态计算帧率、120fps 数据输出帧率、支持 window 和安卓系统，适配市面上主流的消费级多系列 VR 头显和国内自主产权的主流 VR 一体机、应对复杂磁场环境）；</p> <p>3. 可编程多键可映射万向摇杆 1 个（具备霍尔磁感应摇杆+装备控制系统整体式节流阀：4 个独立轴及旋转式方向舵+底座 12 个按钮、操纵杆上 4 个按钮+1 个八向苦力帽开关全景视野+人体工程学扳机，支持左右手定制配置）。</p> <p>二、质保：设备保修一年。</p>	4
11	智能触感交互显示设备	<p>1. 显示尺寸\geq85 英寸及以上；</p> <p>2. 分辨率\geq4K 超高清 HDR 显示；</p> <p>3. 刷新率\geq120hz；</p> <p>4. 对比度\geq4000: 1；</p> <p>5. 亮度\geq经典值 620 尼特/峰值 820 尼特；</p> <p>6. 低延时\leq6ms；</p> <p>7. 支持专业游戏和 3D 环绕立体声，具有专业画质增强处理芯片和可变刷新频率，能自由接入 VR 和 AR 设备同步无延迟显示，此设备需要经常移动，需要设备采用铝材质以保证轻</p>	1

		便与结构稳定，VA 面板； 8. 配置升降移动支架； 9. 一级能效，商用大屏 ≥ 85 英寸，全天候运行； 10. 运行内存不低于 4G，存储内存不小于 16G； 11. 支持安卓和苹果手机投屏，信号自动输入切换，U 盘即插即用，提供配套不少于 2 条 120hz 的 HDMI 线连接电脑主机； 12. 质保：三年上门。	
12	拼接屏	1. 6 块 55 寸液晶屏组成，每块分辨率 1080P，排布方式是 2 行 3 列或 3 行 2 列； 2. 提供安装服务； 3. 包含所需要的辅材包括支架连接线结构件装饰物； 4. 质保：一年上门。	2

注：

1. 投标人所投产品需提供彩页（须包含技术参数）或产品说明书或厂家出具的技术支撑材料（须加盖厂商公章），或有资质的第三方检测机构出具的产品检测报告，或官网截图并加盖投标人公章。

2. 投产品参数必须与供货产品实际指标完全一致，如果验收不通过投标人需承担相关责任和损失。

3. 商务条件

3.1 交货期

投标人自报最快交货期。

3.2 交货地点

中国海洋大学指定地点（到房间）。

3.3 付款方式

内贸货物：货物验收合格后，合同金额在十万人民币及以上，中标人需按照合同额 5% 付给采购人履约保证金，采购人 100% 支付给中标人设备款。质保期满后无质量问题及其他争议，经中标人申请，采购人在扣除相关费用后将履约保证金无息返还中标人。合同金额在十万人民币以下的，采购人 100% 支付给中标人设备款。中标人于采购人付款之前须向采购人开具增值

税专用发票/增值税普通发票，如为增值税专用发票需向采购人提供抵扣联。

外贸货物：货物办理完免税手续后支付合同的 80%，验收合格后支付 20%。

3.4 验收

3.4.1 在设备满足所有的性能指标（实验室现场测试），并且无障碍运行至少一个月后，用户接收设备。

3.4.2 为方便招标人设备的正常接收及顺利开展安装前期准备工作，中标人应配合用户提出安装条件要求，包括电气要求等。

3.4.3 提供的产品须为原装正品，相关的配套附件质量优良，数量齐全，并在投标文件中注明可选配件的价格。

3.4.4 货物到达用户使用现场后，由投标人派出工程师与用户共同开箱清点验收后免费安装、调试；货物制造商（或代理商）应在接到用户通知后 2 周内进行安装调试，直至通过验收。

3.4.5 在货物安装完成后，由投标人派专业工程师对使用人员（至少两人）免费进行现场技术培训，包括货物基本原理和结构介绍、操作方法、基本保养维护程序等内容。培训方式可根据用户实际需求，由双方协商时间，可进行多次预约培训。

3.4.6 中标人应提供各种文档资料和中文电子版说明书以及调试设备所需要的工具。

3.5 质量保证期

3.5.1 质保 3 年，技术要求中有明确要求的执行技术要求中的质保期。国家主管部门或者行业标准对货物本身有更高要求的，从其规定并在合同中约定，投标人亦可提报更长的质保期。

3.5.2 质量保证期内，如果证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或者使用不符合要求的材料等，成交投标人应立即免费维修或者更换有缺陷的货物或者部件，保证达到合同规定的技术以及性能要求。如果中标人在收到通知后 5 天内没有弥补缺陷，采购人可自行采取必要的补救措施，但风险和费用由成交投标人承担，采购人同时保留通过法律途径进行索赔的权利。

3.6 售后服务

3.6.1 中标人应提供及时周到的售后服务，应保证每季度至少一次上门回访、检修。

3.6.2 中标人在接采购人通知 1 小时做出响应，24 小时内到达现场，48 小时内维修完毕，不能在规定时间内修好的要免费提供备品（机）备件，技术要求中有明确要求的执行技术要求中的售后服务。

3.6.3 中标人免费为采购人提供中文操作手册并培训操作人员，其中包括讲解产品的结构以及原理、产品的使用以及维护保养，直至操作人员能够独立的操作使用。

3.6.4 技术要求中有明确要求的执行技术要求中的售后服务。

3.7 培训要求

中标人免费为采购人提供中文操作手册并培训操作人员，其中包括讲解产品的结构以及原理、产品的使用以及维护保养，直至操作人员能够独立的操作使用。

注：本招标文件中，

带“★”条款为实质性条款，投标人必须按照招标文件的要求做出实质性响应。否则投标无效。

带“▲”标注的产品不符合强制节能政策的投标无效。政府强制采购产品是指财政部、发展改革委最新发布“节能产品政府采购品目清单”中的政府强制采购的节能产品。“节能产品政府采购品目清单” 网址：http://www.ccgp.gov.cn/zcfg/mof/201904/t20190403_11849836.htm，该项的认定以《国家节能产品认证证书》为准，开标时须提供该产品完整的《国家节能产品认证证书》及体现型号的附表复印件并加盖投标人公章。

带“※”标注的产品为投标人开标时需提供的样品，对于中标人提供的样品，中标人与采购人、采购代理机构共同清点、检查和封存样品。投标人提交的样品与投标文件不一致的，由投标人承担相关法律责任。

带“●”标注的产品为核心产品，系指在非单一产品采购项目中，采购人根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定的产品。核心产品竞争不足3个品牌的，本包废标。

带“*”条款为重要技术需求。

第五章 评标办法

1. 相关要求

1.1 技术汇总得分的计算方法：评标委员会成员技术评分的算术平均值。

1.2 “同类项目”的界定详见评分标准，并且签订合同一方必须是投标人。

1.3 执行国家统一定价标准和采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素。

1.4 依据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件规定，残疾人福利性单位投标的须提供本单位的服务及《残疾人福利性单位声明函》并对声明函的真实性负责；残疾人福利性单位投标的视同小型、微型企业，按照本招标文件小型、微型企业的相关价格扣除标准执行。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

1.4.1 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

1.4.2 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

1.4.3 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

1.4.4 中标供应商为残疾人福利性单位的，采购代理机构应当随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

1.4.5 投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

1.5 国家关于中小企业的相关规定

1.5.1 根据《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》和《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）文件的规定，对符合本办法规定的小微企业报价给予10%—20%（工程项目为3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审；接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%—6%（工程项目为1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。具体扣除比例见招标文件评标办法。

1.5.2 按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定（附件17），上述小微企业应为依据中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

1.5.3 对于专门与非专门面向中小企业或小型、微型企业采购的项目，中型、小型、微型企业应当同时符合以下条件：

1.5.3.1 依据《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）的规定，中型、小型和微型企业投标的须提供《中小企业声明函》原件并对声明函的真实性负责；如果联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业，但联合体各方均应按招标文件要求提供《中小企业声明函》。

1.5.3.2 中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

1.5.4 在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

1.5.4.1 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

1.5.4.2 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

1.5.4.3 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

1.5.4.4 在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业

制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

1.5.4.5 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

1.5.5 中标、成交投标人享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交投标人的《中小企业声明函》。投标人提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

1.6 评分得分非整数的保留小数点后两位（小数点后第三位数四舍五入）。

1.7 监狱企业参与政府采购活动，均视同小型、微型企业，享受国家优惠政策，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局或新疆生产建设兵团出具的属于监狱企业的证明原件的扫描件，且对上述材料的真实性负责，否则不给予价格扣除。

2. 评分标准

总分 100 分		
总分 组成	(1) 价格	30
	(2) 技术	60
	(3) 商务	10
投标报价 30 分		以满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分，其他投标人的价格分按照下列公式计算：投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 30。
技术 部分 60 分	产品响应技术 需求情况 36 分	符合产品技术需求得基本分 36 分。 负偏离（与技术需求存在负偏离），每项给予 2 分的扣分。 技术需求超过 18 条负偏离，按无效投标处理。
	产品功能适用 性、运行稳定 性 4 分	根据各投标人所投产品的功能适用性、运行稳定性，分三个评价等级打分： A. 投标产品功能完全满足使用需求，运行效果稳定，性能成熟，得 4 分； B. 投标产品功能基本满足使用需求，运行效果比较稳定，性能可靠，

		<p>得 2 分；</p> <p>C. 投标产品功能不能全部满足使用需求，运行效果、性能落后，得 0 分。</p>
	<p>产品的市场反 馈情况 3 分</p>	<p>根据各投标人提供的产品使用的成功案例、产生的社会效益等市场反馈情况，分三个评价等级打分：</p> <p>A. 市场反馈结果好、支撑材料详实，得 3 分；</p> <p>B. 市场反馈结果较好、有支撑材料，但存在一定瑕疵的，得 1.5 分；</p> <p>C. 市场反馈材料粗略，支撑材料存在大量不足的或无市场反馈支撑材料，得 0 分。</p>
	<p>项目组织实施 方案 8 分</p>	<p>对投标人提供的项目组织实施方案进行综合评价：</p> <p>1. 产品供货安装总体时间及阶段性进度安排：</p> <p>A. 时间规划科学合理、阶段性进度安排切实可行，措施完备的，得 2 分；</p> <p>B. 时间规划基本合理、阶段性进度安排基本可行，措施比较完备，但有瑕疵或存在问题的，得 1 分；</p> <p>C. 时间规划不合理、阶段性进度安排混乱，措施不完备的，得 0 分。</p> <p>2. 项目实施组织架构、团队人员配置：</p> <p>A. 组织架构合理、人员配置充足、技术力量强的，得 2 分；</p> <p>B. 组织架构基本合理、人员配置基本满足项目实施要求、技术力量较强，但有瑕疵或存在问题的，得 1 分；</p> <p>C. 组织架构不合理、人员不足、技术力量较弱的，得 0 分。</p> <p>3. 项目实施质量保障措施：</p> <p>A. 措施完备、切实可行的，得 2 分；</p> <p>B. 措施比较完备、基本可行，但有瑕疵或存在问题的，得 1 分；</p> <p>C. 措施不完备、难以发挥质量保障作用或未提供项目实施质量保障措施的，得 0 分。</p> <p>4. 培训方案和应用技术支持（包括培训课程、培训授课人员安排等内容）：</p> <p>A. 方案详实明确、合理可行、针对性强，应用技术支持全面、完善的，</p>

		<p>得 2 分；</p> <p>B. 方案比较全面、合理，针对性较强，应用技术支持比较全面，但有瑕疵或存在问题的，得 1 分；</p> <p>C. 方案粗略，针对性较差，应用技术支持不全面，或未提供培训方案的，得 0 分。</p>
	<p>产品安装及布线方案</p> <p>3 分</p>	<p>评价投标人产品安装及布线方案（需包含设备分布效果图、布线设计图、安装说明、配件及辅料选择及用量等）：</p> <p>A. 方案详实明确，图纸清晰，选材环保、质量过硬，技术参数全面，完全符合招标文件要求，得3分；</p> <p>B. 有产品安装及布线方案，但有瑕疵或存在问题的，部分实现招标文件要求，得1.5分；</p> <p>C. 产品安装及布线方案缺失，得 0 分。</p>
	<p>售后服务保障与支持</p> <p>6 分</p>	<p>1. 评价各投标人的售后服务维修网点状况：</p> <p>A. 能够充分保障售后维修服务得 2 分；</p> <p>B. 能够基本保障售后维修服务得 1 分；</p> <p>C. 不能较好地保障售后维修服务得 0 分。</p> <p>2. 评价各投标人的售后服务方案（包含售后培训方案、技术人员配置、维修响应时间承诺、服务标准承诺、质保期内的产品维护措施、质保期后的维修价格优惠方案等）：</p> <p>A. 售后服务方案完备、合理，得 4 分；</p> <p>B. 售后服务方案比较完备、合理，得 2 分；</p> <p>C. 售后服务方案粗略、不合理或无售后服务方案，得 0 分。</p>
商务部分 10 分	<p>企业业绩</p> <p>3 分</p>	<p>投标人自 2021 年 1 月 1 日至今已完成同类项目（合同内容中须包含工作站），每项得 1 分，本项最高得 3 分。</p> <p>投标人须同时提供同一项目合同复印件及中标公告网站截图（须加盖公章），两项复印件缺一项不得分。时间以合同签订时间为准。</p>
	<p>核心产品销售渠道</p> <p>3 分</p>	<p>货物由生产商或其销售子（分）公司直接销售，得 3 分；</p> <p>货物由厂家（生产商）或其国内总代理长期授权（授权书中授权期限不少于一年）的固定代理商销售，得 2 分；</p>

		<p>货物由厂家（生产商）或其国内总代理临时授权（单次或授权期限少于一年）的代理商销售，得 1 分。</p> <p>国内货物未提供授权书仅提供合法供货渠道证明的，得 0 分。</p> <p>注：①投标人文件中的授权如为国内总代理给代理商出具的，还应提供制造商给国内总代理出具的授权。</p> <p>②授权书属于针对本项目的或针对采购人或针对采购代理机构或销售区域限定为中国海洋大学等情况，无论授权时间长短，均视同为临时授权。</p>
	<p>交货承诺及交货保证措施</p> <p>2 分</p>	<p>根据投标人的交货承诺及交货保证措施等，分三个评价等级打分：</p> <p>A. 交货承诺详实，交货保证措施完善、可操作性强，得 2 分；</p> <p>B. 有交货承诺，交货保证措施合理、具有可操作性，得 1 分；</p> <p>C. 无交货承诺，交货保证措施简略、可操作性差的，得 0 分。</p>
	<p>免费质保期</p> <p>2 分</p>	<p>投标人在满足招标文件要求的基础上，全部产品承诺每增加一年免费质保得 1 分，本项最多得 2 分。质保期不满足招标文件要求不得分。</p>

3. 政策加分以及计算方法

3.1 节能、环保产品

采用最低评标价法评标的项目，在评审时可以对节能、环保产品分别给予 5-10% 幅度不等的价格扣除。

采用综合评分法评标的项目，对节能、环保产品按以下标准给予评审加分，同等条件下，优先采购认证产品。

评审内容	评分标准
节能环保加分	<p>(1) 按国家有关节能环保政策执行。</p> <p>(2) 属于政府强制采购节能产品的，按照国家规定的相关政策填报，否则按无效报价处理。</p> <p>(3) 加分幅度：</p> <p>节能产品(强制采购节能产品除外)价格分加分幅度：5%</p> <p>节能产品(强制采购节能产品除外)技术分加分幅度：5%</p> <p>环保价格分加分幅度：5%</p> <p>环保技术分加分幅度：5%</p> <p>注：开标时，投标人须提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节</p>

	能产品、环境标志产品认证机构名录公告内认定的节能产品认证机构、环境标志产品认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书、环境标志产品认证证书原件或加盖公章的复印件，否则不得分。
--	---

3.2 对于非专门面向中小企业或小型、微型企业采购的项目，给予价格扣除

3.2.1 给予小型和微型企业（包括相互之间组成的联合体）产品价格 10% 的扣除；计算方法是：

评审价格 = 投标报价 × (1 - 扣除比例)，按照评审价格计算其价格分得分。

开标时，投标人须提供《中小企业声明函》原件并对声明函的真实性负责，否则不给予价格扣除。

3.2.2 大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体投标，联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同金额 30% 以上的，可给予联合体 4% 的价格扣除。计算方法是：

评审价格 = 投标报价 × (1 - 扣除比例)，按照评审价格计算其价格分得分。

开标时，投标人须提供《中小企业声明函》原件和联合体协议原件并对声明函的真实性负责，否则不给予价格扣除。

4. 说明

4.1 投标人所提供的材料或者填写的内容必须真实、可靠，如有虚假或隐瞒，一经查实将导致投标被拒绝，并按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款“提供虚假材料谋取中标、成交的”进行处罚，给采购人造成损失的应承担赔偿责任。

4.2 以上评分标准中要求投标人提交相关证明材料原件（或复印件）的，有关材料复印件未装订在投标文件正、副本中的不得分。

4.3 联合体投标的企业业绩等商务评分项，按照联合体协议约定的各成员所占合同工作量的比例，进行加权折算。