

第三章 技术、服务及其他要求

（注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。）

3.1. 采购内容

采购包 1:

采购包预算金额（元）：400,000.00

采购包最高限价（元）：374,575.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量 (计量单位)	标的金额 (元)	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及强制采购节能产品	是否涉及优先采购节能产品	是否涉及优先采购环境标志产品
1	C23990000 其他商务服务	优秀村播赴杭赋能培训项目	1.00 (项)	374,575.00	其他未列明行业	否	否	否	否	否

是否适用本国产品标准：

采购包 1：否

报价要求

采购包 1:

序号	报价内容	数量(计量单位)	最高限价	价款形式	报价说明
1	优秀村播赴杭赋能培训项目	1.00 (项)	374,575.00	总价	无

★注：本采购包涉及采购货物的，供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品：

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，供应商不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，供应商应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效响应处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.2. 技术要求

采购包 1：

标的名称：优秀村播赴杭赋能培训项目

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1	★	采购项目服务内容及要求	（一）行业头部机构研学服务 组织参训学员前往杭州市电商直播行业头部机构开展实地参观学习和沉浸式研学交

		流，让学员深入了解直播行业前沿发展趋势、产业生态布局、先进运营模式、流量运营逻辑及商业化变现路径，进一步拓宽村播发展视野、提升行业认知水平。研学服务须安排专业讲解人员全程陪同，研学内容贴合县域村播发展实际，确保研学取得实效。 （二）省级主流媒体旗下电商直播间见习实战训练服务 依托省级主流媒体旗下正规电商直播间，为参训学员提供全方位见习实战训练服务。一是提供 1V1 直播间现场指导教学，围绕直播流程、话术技巧、现场互动、应急处置、账号基础运营等内容开展一对一实操教学；二是提供为期 30 天的 1 对 1 个人后续直播数据、策略及流量指导服务，定期开展直播数据复盘、运营策略优化、流量提升指导；三是组织学员进入直属电商直播间开展直播实习，让学员在真实直播场景中开展实操演练，全面提升直播实战能力。 （三）省级主流媒体主播综艺实景见习服务 邀请省级主流媒体专业主播培训讲师及
--	--	--

		资深带货主播达人，开展综艺实景见习和带货实战教学。由直播培训讲师开展直播专业技能、综艺实景呈现、直播逻辑构建等系统化教学；由资深带货主播达人开展实景教学，重点传授选品策略、带货技巧、粉丝运营、直播间转化、账号打造等实战经验，确保教学内容实用、实战、实效。 （四）省级主持团队专项实战课程设计服务 组建专业课程设计团队，结合苍溪县特色农产品、文旅资源及村播人才实际需求，量身定制一套针对性强、实操性高、贴合基层的村播专项实战课程体系，课程须涵盖理论教学、实战演练、研学见习、复盘总结等全环节，确保课程科学规范、体系完整、适配苍溪村播能力提升需要。 （五）实战课程材料制作服务 根据定制化实战课程内容，制作统一规范的课程讲义、教学课件、学习资料、实训手册等培训物料，并为考核合格的参训学员制作颁发统一制式结业证书，确保培训物料齐全、规范、精美，保障培训教学工作有序开展。
--	--	--

		（六）团队执行服务 为每批次培训班配置专职班主任和副班主任各一名，全程陪同学员参与各项教学、研学、实训及生活保障工作，全面负责教学组织实施、教务管理协调、行程安排衔接、活动统筹执行、学员日常管理、应急情况处置等全流程服务保障工作，确保培训工作安全、有序、顺畅推进。 （七）学员生活出行保障服务 统一为参训学员提供集中培训期间的食宿保障、往返杭州大交通保障及培训期间当地交通保障。食宿安排须安全卫生、舒适便捷，符合公务出行相关标准；交通安排须安全准时、规范有序，同时为全体参训学员统一购买人身意外伤害保险，全面落实安全管理责任，保障学员出行安全和身体健康。 （八）服务标准及其他要求 1. 师资要求：授课师资须为省级主流媒体资深主播、电商直播行业冠军讲师、头部机构资深运营导师，具备 3 年及以上直播实战经验和教学经验，资质齐全、案例丰富、授课专业。 2. 场地要求：实训及研学场地须为省级媒
--	--	---

		体直属电商直播间、杭州市电商直播行业头部机构实景实训基地，场地正规、设备完善、场景真实，能够满足实操教学和实战训练需求。 3.服务要求：须严格按照采购需求全面落实各项培训服务内容，不得缩减项目、降低标准、简化流程。30 天线上跟踪指导须及时高效，切实为学员提供直播数据复盘、流量策略优化、内容策划支持、运营问题解答等服务。 4.成果要求：培训结束后，须向采购人完整交付培训实施方案、课程教学资料、师资资质证明、学员结业证书、实训影像资料、培训总结报告等全套成果资料，确保资料齐全、规范、完整。 5.验收要求 （1）须按期完成两批次约 15 名优秀村播赴杭州集中培训及线上跟踪指导服务，所有培训服务内容全面落实到位。 （2）须提供完整课程体系、师资证明材料、研学及实训记录资料、学员结业证书、培训影像资料、培训总结报告等全套验收资料。 （3）培训组织规范有序，学员综合满意度不低于 90%，培训全过程无安全责任事故，
--	--	---

			资金使用规范合规，符合杭广东西部协作资金管理相关规定。 （4）积极配合采购人做好项目资料归档、绩效评价、信息报送、工作总结及相关宣传展示等工作，确保项目顺利推进、取得实效。
--	--	--	--

3.3.服务要求

3.3.1 服务内容要求

采购包 1:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
无			

3.3.2.商务要求

采购包 1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	2026 年 12 月 31 日前完成全部两批次培训工作，具体时间安排由采购人根据工作实际统筹确定，供应商须无条件配合执行。
2	★	服务地点	苍溪县、杭州市
3	★	验收、交付标准和方法	（1）验收方法：采购人参照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理指导意见》（财库〔2016〕205 号）文件的要求进行验收；（2）验收标准：严格按照采购文件要求、成交供应商响应文件、采购合同约定标准及国家行业主管部门规定的标准执行。
4	★	支付方式	分期付款
5	★	付款进度安排	1、预付款，合同签订后，达到付款条件起 20 日内，支付合同总金额的 50.00% 2、尾款，完成所有服务内容并通过验收后，达到付款条件起 20 日内，支付合同总金额的 50.00%
6	★	违约责任与解决争议的方法	在执行本合同中发生的或与本合同有关的争端，双方应通过友好协商解决，协商不能解决时，可向项目所在地人民法院提起诉讼。

3.4.其他要求

采购包 1:

1. 供应商应编制服务方案，内容包括但不限于①项目理解与定位；②课程体系设计；③研学与实战实施；④后续跟踪服务；⑤师资与场地保障；⑥执行与教务管理；⑦成果交付与验收；⑧应急方案。 2. 供应商应提供类似业绩（提供合同复印件）。