

政府采购项目采购需求

采购单位：南充市高坪区农业农村和水务局

所属年度：2025年

编制单位：南充市高坪区农业农村和水务局

编制时间：2025年10月24日

一、项目总体情况

（一）项目名称： 高坪区2025年地膜科学使用回收项目

（二）项目所属年度： 2025年

（三）项目所属分类： 服务

（四）预算金额（元）： 5,100,000.00元 ， 大写（人民币）： 伍佰壹拾万元整

（五）项目概况：根据四川省农业农村厅关于印发《2024年四川省地膜科学使用回收项目实施方案》的通知（N〔2024〕-2113号）、《南充市高坪区财政局关于下达2025年中央财政农业相关转移支付资金的通知》（高财专〔2025—公共〕119号）文件要求，加快推进农业绿色低碳发展和废弃物资源化利用，结合南充市高坪区境内的18个乡镇实际情况，规划支持对象包括全区所涉及的农户、农民专业合作社、家庭农场、种植大户、农机专业服务组织、农村集体经济组织、农业企业及回收加工企业等新型经营主体，规模面积暂估10余万亩，通过技术组合应用，推动地膜“生产-使用-回收-宣传-监管”全链条管理体系；现拟通过服务的方式采购确定满足服务要求的供应商，对项目进行全过程闭环管理，实现增温保墒、增产提质与生态保护的平衡，促进农业增产、生态保护协同发展及农业绿色低碳发展。

（六）本项目是否有为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商： 否

二、项目需求调查情况

依据《政府采购需求管理办法》的规定，本项目 不需要 需求调查 。

三、项目采购实施计划

（一）采购组织形式： 分散采购

（二）预算采购方式： 公开招标

采购方式： 公开招标

（三）本项目是否单位自行组织采购： 否

（四）采购包划分： 不分包采购

（五）执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

本项目不专门面向中小企业采购

注：监狱企业和残疾人福利单位视同小微企业。

(六) 是否采购环境标识产品： 否

(七) 是否采购节能产品： 否

(八) 项目的采购标的是否包含进口产品： 否

(九) 采购标的是否属于政府购买服务： 否

(十) 是否属于政务信息系统项目： 否

(十一) 是否省属高校、科研院所科研设备采购： 否

(十二) 是否属于PPP项目： 否

(十三) 是否属于签订不超过3年履行期限政府采购合同的项目： 否

四、项目需求及分包情况、采购标的

(一) 分包名称：高坪区2025年地膜科学使用回收项目

1、执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

1) 不专门面向中小企业采购

2、预算金额（元）： 5,100,000.00 ， 大写（人民币）： 伍佰壹拾万元整

最高限价（元）： 4,577,700.00 ， 大写（人民币）： 肆佰伍拾柒万柒仟柒佰元整

3、评审方法： 综合评分法

4、定价方式： 固定总价

5、是否支持联合体投标： 否

6、是否允许合同分包选项： 否

7、拟采购标的的技术要求

1	采购品目	C09010500 农业资源与环境保护服务	标的名称	高坪区2025年地膜科学使用回收项目
	数量	1.00	单位	项
	合计金额（元）	4,577,700.00	单价（元）	4,577,700.00
	是否采购节能产品	否	未采购节能产品原	无

			因	
	是否采购环保产品	否	未采购环保产品原因	无
	是否采购进口产品	否	标的物所属行业	其他未列明行业

标的名称：高坪区2025年地膜科学使用回收项目

参数性质	序号	技术要求名称	技术要求内容（性能指标）
	1	项目概况	1. 项目背景 根据四川省农业农村厅关于印发《2024年四川省地膜科学使用回收项目实施方案》的通知（N（2024）-2113号）、《南充市高坪区财政局关于下达2025年中央财政农业相关转移支付资金的通知》（高财专〔2025—公共〕119号）文件要求，加快推进农业绿色低碳发展和废弃物资源化利用，结合南充市高坪区境内的18个乡镇实际情况，规划支持对象包括全区所涉及的农户、农民合作社、家庭农场、种植大户、农机专业服务组织、农村集体经济组织、农业企业及回收加工企业等新型经营主体，规模面积暂估10余万亩，通过技术组合应用，推动地膜“生产-使用-回收-宣传-监管”全链条管理体系；现拟通过服务的方式采购确定满足服务要求的供应商，对项目进行全过程闭环管理，实现增温保墒、增产提质与生态保护的平衡，促进农业增产、生态保护协同发展及农业绿色低碳发展。 2. 项目规模及内容

			(1)项目区域：南充高坪区。 (2)范围：根据南充市高坪区境内的18个乡镇实际情况，支持对象规划了包括全区所涉及的农户、农民合作社、家庭农场、种植大户、农机专业服务组织、农村集体经济组织、农业企业及回收加工企业等新型经营主体，规模面积暂估10余万亩。									
★	2	技术、服务要求	1. ★地膜科学使用回收全生命周期服务内容									
			<table><tr><td>序号</td><td>服务名称</td><td>服务内容</td></tr><tr><td>1</td><td>地膜科学使用外业数据调查采集服务</td><td>完成全区的18个乡镇的地膜科学使用外业数据采集调查服务，对各乡镇、街道对符合条的农户、农民合作社、家庭农场、种植大户、农机专业服务组织、农村集体经济组织、农业企业及回收加工企业等新型经营主体进行走访，收集地膜科学使用需求名单及基本信息，按照乡镇、村、社制表。</td></tr><tr><td>2</td><td>地膜科学使用回收实施内容与实施步骤方案规划编制服务</td><td>按照实际规模，对全区各乡镇所涉及区域进行场地勘察，确定实施区域的覆盖面积及作物类型，分析所涉及的地形、土壤条件，排除不适用场</td></tr></table>	序号	服务名称	服务内容	1	地膜科学使用外业数据调查采集服务	完成全区的18个乡镇的地膜科学使用外业数据采集调查服务，对各乡镇、街道对符合条的农户、农民合作社、家庭农场、种植大户、农机专业服务组织、农村集体经济组织、农业企业及回收加工企业等新型经营主体进行走访，收集地膜科学使用需求名单及基本信息，按照乡镇、村、社制表。	2	地膜科学使用回收实施内容与实施步骤方案规划编制服务	按照实际规模，对全区各乡镇所涉及区域进行场地勘察，确定实施区域的覆盖面积及作物类型，分析所涉及的地形、土壤条件，排除不适用场
			序号	服务名称	服务内容							
			1	地膜科学使用外业数据调查采集服务	完成全区的18个乡镇的地膜科学使用外业数据采集调查服务，对各乡镇、街道对符合条的农户、农民合作社、家庭农场、种植大户、农机专业服务组织、农村集体经济组织、农业企业及回收加工企业等新型经营主体进行走访，收集地膜科学使用需求名单及基本信息，按照乡镇、村、社制表。							
2	地膜科学使用回收实施内容与实施步骤方案规划编制服务	按照实际规模，对全区各乡镇所涉及区域进行场地勘察，确定实施区域的覆盖面积及作物类型，分析所涉及的地形、土壤条件，排除不适用场										

				务	结构编制加厚高强度地膜、降解地膜规划方案，实现技、环保要求与施工效率的统
			3	地膜科学技术推广与使用实施服务	按照规划方案，对全区乡镇所涉及区域开展技术推广服务，按照铺设规范完成材料准备，根据覆膜操作技协助实施对象开展科学覆膜整地、铺设、坡地特殊处理等相关工作。按照农时季节田间地头，为实施对象提供用。帮助实施对象熟练掌握盖全流程操作技术，包括整设、坡地特殊处理及破膜等确保操作规范、精准。为实提供详细且可操作的地膜覆指导，确保覆膜工作的高效开展，助力农业增产增收。所需设施内容详见表1：地技术推广与使用实施服务基等要求）
			4	地膜科学技术使用回收宣传、指导及	开展乡镇(涉农街道)干收点工作人员、监测点工作用膜大户代表培训活动，印

				培训服务	地膜回收利用政策横幅、 、宣传挂图等，传授地膜利 、回收的具体流程和技巧， 大农户科学使用农用地膜， 家积极参与地膜回收，营造 学使用回收良好氛围，提升 收率和质量。	
			5	废旧农膜 回收利用服 务	对全区的18个乡镇所涉 提供为期1年的废旧农膜回 服务，通过政策引导、技术 市场化运作，完成回收网点 第三方机构处置、机械化技 等相关服务工作，有效缓解 污染”，推动农业绿色转型 高效循环。	
			6	地膜残留 监测服务	对全区的18个乡镇所涉 提供为期1年的地膜残留监 ，通过监测点布局、基础信 、残膜与土壤样本采集、残 算与污染评估编制监测服务 并对数据进行管理，为农田 治和农业可持续发展提供精 支撑。	
			2. ★总体服务要求			

			(1)地膜科学使用外业数据调查采集服务要求 ① 随着农业现代化的发展，地膜在农业生产中得到广泛应用，对提高农作物产量、改善作物生长环境起到了重要作用。然而，地膜的不合理使用也带来了诸如土壤污染、影响农作物生长等一系列问题。为了实现地膜的科学使用，充分了解项目区域的农户、农民合作社、家庭农场、种植大户、农机专业服务组织、农村集体经济组织、农业企业及回收加工企业等新型经营主体，开展地膜科学使用农户需求数据采集调查服务。 ② 全面、深入地了解项目地膜选择、使用方法、地膜回收处理等方面的实际需求和存在的问题。 ③ 收集实施对象对于新型地膜产品的认知程度、接受意愿以及对其性能的期望。 ④ 为政府和相关部门制定科学合理的地膜使用政策、推广适宜的地膜产品和技术提供数据支持和决策依据。 ⑤ 数据采集内容 1) 基本信息：实施对象的名称、类型、地址、联系方式、种植规模、地膜使用实际需求。 2) 地膜使用现状：过去一年使用地膜的类型、规格和数量。购买地膜的渠道、价格和频率。地膜的铺设方式、使用时间和覆盖的作物种类。地膜使用过程中遇到的问题，如地膜破损、难以降解、影响播种等。
--	--	--	--

		3)地膜回收处理情况：是否参与过地膜回收活动，回收的方式和频率。对现有地膜回收政策和措施的了解程度和满意度。在地膜回收过程中遇到的困难，如回收网点距离远、回收价格低等。对于地膜回收后的处理方式的看法。 4)对新型地膜的认知和需求：是否了解可降解地膜等新型地膜产品，了解的渠道。对新型地膜的性能的期望。 5)技术和服务需求：是否需要关于地膜科学使用的技术培训，希望培训的内容。对政府或企业提供的地膜相关技术指导和服务的期望，如技术咨询热线、上门指导等。是否愿意参与地膜科学使用的示范项目或试验。 ⑥ 数据采集方法 1)问卷调查：设计详细的问卷，通过纸质问卷或电子问卷的方式发放给实施对象。在问卷设计上，要确保问题清晰易懂、逻辑合理，涵盖上述数据采集内容的各个方面。对于文化程度较低的实施对象，可以采用面对面询问、代填问卷的方式进行。 2)实地访谈：选取部分有代表性的实施对象进行实地访谈，深入了解他们在地膜使用和回收过程中的实际情况和需求。访谈过程中，可以采用开放式问题，鼓励实施对象分享自己的经验和看法，同时结合问卷内容进行补充询问。 3)小组讨论：组织当地实施对象进行小组讨论
--	--	--

		，邀请农业专家、地膜生产企业代表等参与。在讨论中，引导实施对象交流地膜使用的经验和问题，听取各方的意见和建议，促进信息的交流和共享。 ⑦ 服务流程 1)前期准备：组建专业的调查团队，使其熟悉调查内容和方法。确定调查区域，准备好调查所需的问卷、工具等物资。 2)数据采集：按照预定的调查方法和流程，对样本实施对象进行数据采集。在采集过程中，要确保数据的真实性和准确性，及时记录实施对象的反馈和意见。 3)数据整理和分析：对采集到的数据进行整理和录入，运用统计分析软件对数据进行分析，总结实施对象在地膜科学使用方面的需求和问题，形成调查报告。 4)结果反馈和应用：将调查结果反馈给采购人、实施对象，为相关部门制定政策、企业研发产品和农户改进地膜使用方法提供参考。 ⑧ 调查质量要求 1)在调查前，对问卷进行预调查，根据预调查结果对问卷进行修改和完善，确保问卷的有效性和合理性。 2)在调查过程中，加强对调查人员的管理和监督，定期检查调查数据的质量，及时纠正错误和偏差。
--	--	---

			3)对采集到的数据进行严格的审核和筛选，剔除无效数据，确保数据的准确性和可靠性。 4)在数据分析阶段，采用多种分析方法进行验证和对比，确保分析结果的科学性和客观性。 ⑨ 调查服务提交成果要求 1)最终成果提交：按照采购人要求提交经采购人审核的最终成果报告。 2)编制成果归采购人所有，中标（成交）供应商应对编制成果进行保密，未经采购人同意，不得对资料及文件擅自修改、复制或向第三人转让或用于本合同项目外的项目。 3)中标（成交）供应商在采购人要求的时限内，按照乡镇、村、社区制作提供本项目成果及台账文件，并出具相对应项目的报告及采购人要求的成果文件和工作资料，出具的报告应经过中标（成交）供应商专业人员三级复核，所有成果文件应当包括纸质和电子两种文件（其中，纸质文件3份，电子文件1份），格式为WORD、JPG、PDF。 (2)地膜科学使用回收实施内容与实施步骤方案编制服务要求 ① 为项目区域制定一套全面、可行且具有针对性的地膜科学使用回收实施内容与实施步骤方案。通过深入调研高坪区农业生产特点、地膜使用现状、农户和企业需求以及现有政策环境的成果文件，结合先进的农业技术与环保理念，设计出能有效减
--	--	--	---

			少地膜污染、提高地膜利用率，促进农业可持续发展的相关方案。 ② 实施内容编制 1) 地膜使用规范制定 场地勘查：分析地形、土壤及气候条件。 根据当地主要农作物种类、种植模式，明确适宜的地膜类型、规格。 规定地膜铺设时间节点，结合作物播种、移栽时间表，确保地膜能最大程度发挥增温、保墒、除草等功效，同时避免过早或过晚铺设造成资源浪费或影响作物生长。绘制详细的“农作物 - 地膜铺设时间”对应图表供采购人及实施对象参考。 细化地膜铺设方法，包括人工铺设与机械铺设的操作流程、注意事项。如人工铺设时如何保证地膜平展、无褶皱，边缘压实以防止大风揭膜；机械铺设时对设备参数的调试、田间作业路线规划等，以提高铺设效率与质量。 2) 地膜回收体系建设 回收网点布局规划：运用地理信息系统（GIS）技术，综合考虑交通便利性、服务覆盖范围、人口与耕地分布等因素，在乡镇、村一级合理选址设立固定回收网点。同时，结合农忙季节特点，规划流动回收车的运行路线与停靠站点，确保农户在田间地头就能便捷地交售废旧地膜。 回收流程设计：明确实施对象、回收网点、回
--	--	--	--

		收企业等各环节主体的责任与操作流程。农户负责将废旧地膜清理、收集后送至回收网点或交由流动回收车；回收网点负责对回收地膜进行初步分类、整理、打包，并记录回收信息（来源、重量、时间等）；回收企业依据与回收网点的协议，定期上门运输回收地膜，采用专业清洗、破碎、造粒等工艺，将废旧地膜加工成再生原料，用于塑料制品生产或农业生产辅助材料制造。 激励机制构建：为提高农户参与回收的积极性，设计多样化激励措施。一方面，设立“地膜回收补贴基金”，按照农户交售地膜的重量给予现金补贴，形成长期有效的激励。 3) 监测与评估体系建立 指标设定：确定衡量地膜科学使用回收成效的关键指标，如地膜使用覆盖率（使用地膜的耕地面积占总耕地面积的比例）、地膜回收率（回收地膜重量占使用地膜重量的比例）、土壤地膜残留量（每千克土壤中地膜残留的克数）、农作物产量与品质提升幅度等。 数据采集：制定详细的数据采集计划，明确数据采集主体、采集方法、采集频率。 ③ 实施步骤要求 1) 根据外业数据采集调查报告，组织服务团队成员集中研讨，按照实施内容编制要求，制定地膜科学使用回收实施内容与实施步骤方案。初步确定
--	--	--

		各项任务的目标、实施主体、时间节点、资源需求等关键要素。 2)将方案向采购人、农业专家、实施对象代表等进行广泛征求意见，组织召开方案论证会。认真听取各方反馈，对方案进行修改完善，形成正式的“地膜科学使用回收实施内容与实施步骤规划方案”，并提交采购人审批。 ④ 编制质量要求 服务团队严格按照国家相关标准、规范以及当地实际需求编制方案，确保方案具有科学性、实用性和可操作性。在方案编制过程中，建立多层级审核机制，对每一个关键环节、每一项任务指标都进行反复论证、审核，确保质量无误。 ⑩ 编制服务提交成果要求 1)最终成果提交：按照采购人要求提交经采购人审核的最终规划方案。 2)编制成果归采购人所有，中标（成交）供应商应对编制成果进行保密，未经采购人同意，不得对资料及文件擅自修改、复制或向第三人转让或用于本合同项目外的项目。 3)中标（成交）供应商在采购人要求的时限内，提供本项目规划方案，并出具相对应项目的报告及采购人要求的成果文件和工作资料，出具的报告应经过中标（成交）供应商专业人员三级复核，所有成果文件应当包括纸质和电子两种文件（其中，
--	--	--

		纸质文件3份，电子文件1份），格式为WORD、JPG、PDF。 (3)地膜科学技术推广与使用实施服务要求 ① 实施目标 1)地膜覆盖技术作为农业生产中的一项重要增产措施，对于提高土壤温度、保持土壤水分、抑制杂草生长以及改善土壤理化性质等方面有着显著效果。然而，要充分发挥地膜的优势，必须依据科学的操作技术要求，规范实施从整地到破膜的每一个环节。供应商为实施对象提供详细且可操作的地膜覆盖技术指导，确保覆膜工作的高效、精准开展，助力农业增产增收。 2)帮助实施对象熟练掌握地膜覆盖全流程操作技术，包括整地、铺设、坡地特殊处理及破膜等环节，确保操作规范、精准。 3)提高地膜覆盖质量，使地膜在农作物生长周期内发挥最佳功效，实现农作物产量提升，同时减少地膜损耗，降低生产成本。 ② 实施步骤要求 1)前期准备阶段要求 物资准备：指导实施对象依据种植面积、地形地貌等因素，准确计算所需地膜的规格（宽度、长度），确保地膜采购充足且适配。 2)整地环节要求 平田整地：对于地势平坦的农田，首先使用机
--	--	--

		械对土壤进行深耕，打破犁底层，疏松土壤，增加土壤透气性和保水性。深耕后，利用耙地机进行耙平，去除土壤中的石块、残根等杂物，使田面平整，为后续起垄、覆膜创造良好基础。若土壤肥力不均，可根据前期土壤检测结果，采用撒施或条施的方式进行分层施肥，将有机肥、复合肥等均匀分布在土壤不同深度，满足作物生长各阶段对养分的需求。 起垄作畦：在耙平后的田面上，按照作物种植要求进行起垄或作畦。垄距和畦宽根据不同作物品种和种植习惯而定，以利于排水、提高土壤温度和增加土壤表面积，便于地膜覆盖。使用起垄机作业时，要确保垄形规整、垄面平整，垄沟深度一致，便于灌溉和排水。 坡地整地特殊处理：对于坡度较小的坡地，沿等高线进行横向耕作，修筑梯田式的种植带，减缓水流速度，减少水土流失。在起垄时，适当加大垄高，使垄面呈外高内低的倾斜状，便于雨水流向垄沟，避免积水冲毁地膜和作物。同时，在坡地两端及每隔一定距离设置截水沟，拦截坡面径流，保护农田生态环境。 对于坡度较大的坡地，考虑采用鱼鳞坑种植法或等高撩壕种植法。鱼鳞坑呈半圆形，坑内松土、施肥后种植作物，坑缘用土堆砌，高出地面，可有效蓄水保土；等高撩壕则是在坡面上沿等高线挖壕
--	--	--

			，壕内种植作物，壕间保留一定宽度的生土带，起到拦蓄雨水、保持水土的作用。 3)地膜铺设环节要求 人工铺设：在起垄或作畦完成后，选择无风、晴朗的天气进行地膜铺设。确保地膜固定牢固，防止被风吹起。地膜铺设过程中，要尽量保持地膜平展，避免出现褶皱或破损。对于破损较小的地方，可用胶带进行修补；若破损较大，应及时更换地膜。在垄沟或畦沟处，地膜要适当留出一定的余量，以便雨水渗透和后期农事操作。铺设完成后，在地膜上压一道土埂，进一步增强地膜的防风能力。 机械铺设：对于种植面积较大的农田，优先推荐使用覆膜机进行铺设，以提高作业效率。在使用覆膜机前，根据垄距、畦宽和地膜规格，对覆膜机进行精准调试，确保地膜铺设位置准确、张紧度适中。 ③ 破膜环节要求 1)破膜时间与方法：破膜时间要根据作物的出苗情况和气温变化适时进行。 破膜方法可采用人工破膜或专用破膜工具破膜。使用专用破膜工具（如电动破膜器）时，按照工具操作说明进行作业，提高破膜效率和质量。 ④ 田间管理要求 1)在作物生长期间，定期巡查地膜覆盖情况，及时修复破损地膜，确保地膜的保温、保湿、除草
--	--	--	---

		等功能持续有效。 ⑤ 地膜科学技术推广与使用实施质量控制要求 1)建立技术监督小组，在整地、铺设、破膜等关键环节，对实施对象的操作进行现场监督检查，及时纠正不规范操作行为，确保每个环节符合技术要求。 2)设立质量反馈渠道，鼓励实施对象在操作过程中遇到问题及时反馈，技术团队在24小时内给予解答或现场解决。定期收集实施对象的意见和建议，对技术方案和培训内容进行优化调整，提高服务质量。 3)对实施效果进行跟踪评估，在作物收获后，对比采用地膜覆盖技术与未采用该技术的农田，从农作物产量、品质、土壤肥力、地膜残留量等方面进行量化分析，评估地膜覆盖技术的实际成效。 ⑤ 服务所需的基本设施及最低要求 1)地膜供应：确保地膜质量可靠、供应稳定。根据实施对象的需求，提前预订地膜，按照预定时间和地点配送到位，保证覆膜工作按时开展。 2)农机具保障：提供整地、覆膜所需农机具的服务。在农机具使用过程中，安排专业维修人员随时待命，及时处理设备故障，确保作业顺利进行。 3)表1：地膜科学技术推广与使用实施服务基本设施等要求
--	--	--

			序号	名称						
			1	加厚高强度地膜	(1) 支持全区18个乡镇村组、中药材等主要覆膜农作物、家庭农场、依托种植大户、家庭农场、试验示范区。加厚高强度地膜。					
					(2) 加厚高强度地膜拉伸负					
					项目		拉伸负			
					要求	纵向：≥	横向：≥			
								(3) 加厚高强度地膜符合《地膜覆盖薄膜》中I类耐老化、向断裂标称应变保留率应≥		
			(4) 每卷净质量（m0）							
			②10kg<m0≤15kg（+0.30、.15）/卷。（具体尺寸要求、≥180天。所标注的生产日期、							
			(5) 标志：每卷地膜均别、宽度、标称厚度、参考生产厂地址、执行标准、检							
						2	全生物降解地膜	(1) 支持全区18个乡镇村组、中药材等主要覆膜农作物、家庭农场、依托种植大户、家庭农场、降解膜试验示范区。全生物		
								(2) 全生物降解地膜拉伸负		

		求 ① 服务目标 1)随着农业现代化发展，地膜在农业生产中的应用广泛，但随之而来的地膜残留污染问题日益突出。供应商通过全方位、多层次的宣传、指导与培训服务，提高农业从业者对地膜科学使用及回收重要性的认识，提升其相关操作技能，确保地膜使用效益最大化、残留污染最小化，助力农业可持续发展。 2)在全区的18个乡镇所涉及区域内，知晓地膜科学使用及回收知识的农户比例达到80%以上，农业企业知晓率达100%。 ② 服务内容与实施方式 1)宣传工作 资料制作与发放：设计并印刷图文并茂、通俗易懂的地膜科学使用回收宣传手册、折页、海报等资料。内容涵盖地膜的功能（增温、保湿、除草等）、科学选择方法（材质、厚度、颜色对应不同作物需求）、正确使用步骤（铺设、打孔、揭膜时机）、回收意义与政策法规、当地回收网点信息等。 利用乡村集市、农贸市场等人流量大的场所，设置宣传点发放资料；借助村委会、农资店等渠道，确保资料能精准触达农户；同时，为实施对象定向派送宣传资料包，包含企业在地膜管理方面的责任与操作指南。
--	--	--

		现场活动宣传：举办地膜科学使用回收主题宣传日活动，在乡镇中心广场、重点村等场所开展。 活动现场设置展示区，陈列不同类型地膜样品、回收设备模型，演示地膜使用与回收操作流程；设立咨询台，由农业专家、技术人员现场答疑解惑；提高农户参与积极性，增强宣传效果。结合农业科技下乡活动，在田间地头开展流动宣传。 2) 指导服务 田间实地指导：组织专业技术团队，按照农时季节，深入田间地头，为实施对象提供一对一、面对面的地膜使用回收指导。在播种前，指导农户根据土壤条件、种植作物选择合适地膜，示范正确铺设方法，确保地膜贴合紧密、固定牢固；在作物生长期，查看地膜破损、老化情况，指导农户及时修复或更换，传授打孔、施肥、灌溉等配套农事操作与地膜协同技巧；收获后，现场示范废旧地膜清理、收集方法，督促农户及时回收。针对农业企业的规模化种植基地、农资仓储与销售场所，进行专项指导。协助企业制定地膜使用计划，优化采购、库存管理策略；指导农资销售人员掌握地膜产品知识，提供专业选购建议；为企业基地的工人培训规范的地膜操作技能，提高生产效率与质量。 3) 培训服务 集中培训课程：不低于1期的地膜科学使用回收专题培训班，培训对象覆盖农户、农业企业员工、
--	--	---

		基层技术人员。课程设置分为理论讲解与实操演练两部分，理论课程邀请业内资深专家授课，讲解地膜的物理化学特性、国内外先进使用回收技术、政策法规解读等知识；实操课程安排在田间示范基地或培训学校实训场地，由经验丰富的技术人员带领学员亲手操作地膜铺设、回收机械，练习不同作物的地膜使用技巧，如蔬菜种植地膜打孔移栽、粮食作物先覆膜后播种等，让学员在实践中巩固理论知识。根据学员群体特点，定制差异化培训内容。农户培训侧重于基础实用技能，以案例分析、现场示范为主；企业员工培训增加企业管理、市场分析等内容，帮助企业从产业链角度优化地膜业务；基层技术人员培训注重技术深度与前沿动态，培养其成为当地地膜技术推广的“带头人”，培训结束后进行考核，颁发结业证书，优秀学员纳入后续技术支持重点对象。 ③ 资源保障 1) 人力资源：确保项目团队人员稳定，定期组织内部培训，提升团队专业素质；邀请外部专家参与培训、指导工作，补充技术力量；建立志愿者招募机制，吸引农业院校学生、热心农民等参与宣传推广活动，扩大服务队伍。 2) 物资资源：保障宣传资料印刷、培训教具购置、示范基地建设与运营等所需物资的充足供应，满足项目需求。
--	--	--

			④ 质量控制 1)在宣传资料制作、培训教材编写、指导方案制定等环节，建立严格的审核机制，邀请专家、一线技术人员、农户代表等多方参与审核，确保内容准确、实用、易懂。 2)对培训讲师、技术指导人员进行资质认证与考核，要求具备相应专业知识与实践经验；在服务过程中，定期对其工作质量进行检查评估，对不合格人员及时调整。 (5)废旧农膜回收利用服务要求 ① 废旧农膜回收目标与范围 1)在18个乡镇建立完善且布局合理的废旧农膜回收网络，确保每个乡镇至少拥有1个固定回收网点，实现90%以上的村庄辐射覆盖，废旧农膜回收率达到80%以上。 2)按照环保标准，对回收的废旧农膜进行无害化、资源化处理，处置达标率100%，再生资源转化率达到50%以上。 3)推广机械化回收技术，在重点乡镇、大型种植区域实现机械化回收作业覆盖率达80% 以上，显著提高回收效率，降低人工成本，助力农业绿色转型与资源高效循环。 ② 服务内容与实施步骤要求 1)回收网点建设：依据建设标准，按照“交通便利、靠近农田、便于运输”的原则，在每个乡镇
--	--	--	--

		筛选合适场地，优先考虑利用闲置仓库、废弃厂房等既有建筑进行改造。根据网点规模与功能需求，配备必要设施设备，包括秤、消防器材、防护用具等，统一制作悬挂“废旧农膜回收网点”标识牌，同时，在网点内设置宣传展板、资料架，宣传废旧农膜危害、回收流程、奖励政策等信息。每个回收网点至少配备2-3名工作人员。 2) 机械化回收推广：组织专业回收队伍，配备机械化设备开展作业（如涉及）。建立机械化回收技术服务热线，随时解答农户、农机手在设备使用过程中遇到的问题，定期组织技术人员深入田间地头进行巡检，对设备进行维护保养，确保机械化回收设备正常运行，作业季使用率达到95%以上。 (6) 地膜残留监测服务要求 ① 监测目标与范围 1) 选择10个残留监测点对我区土壤地膜残留进行科学监测。开展农田地膜残留长期定位监测，评估主要覆膜种植区域的地膜污染程度。 2) 范围：明确地理区域界限，涵盖不同土壤类型、地形地貌以及主要农作物种植区。根据区域农业生产布局和地膜使用特点，选取具有代表性的乡镇、村作为监测点位，确保监测结果能反映整体情况。 ② 采样点布设原则 采样点应选择相对平坦、种植习惯稳定的农田
--	--	--

		，避开池塘、沟渠等，离铁路、公路至少300米以上。 。应综合考虑覆膜年限(分为≤5年，5～10年，10～20年，20年以上)、回收方式(机械回收、人工)等因素。 ③ 采样方法 每个采样点每次取5个样方，每个样方距离为10米左右。地势平坦开阔地块，布点方法可选用“梅花点法”或“对角线法”；长条形地块，布点方法可选用“蛇形线法”采样法。具体如图1所示。 图1主要监测采样方法 ④ 采样时间 根据不同作物用膜习惯，在覆膜结束后作物收获后开展年度监测工作。 ⑤ 监测过程 1)确定的采样点，用GPS定位并作记录。 2)用铁签作为四角支撑点，用粗线连接成一个100cm×100cm的正方形。向外扩展约10cm，沿着四边挖沟。用直尺从地表测量标记，取样至30cm深度，初步形成一个120cm×120cm大小的采样样方，里外间隔10cm，深度40cm。 3)剖面内圈削去样方多余的土壤，使之形成大小为100cm×100cm的正方形样方。将土壤样品放在帆布上，分别用筛子筛去土壤，将肉眼可见的残膜检出，放入自封袋，并在自封袋内外都放置样品标签(图2)。监测点位实行统一编码管理。农膜残留监
--	--	--

		测点统一采用“县行政区划代码+监测类型代码+监测年度+点位序号”的编号规则，其中监测类型代码为NTCM，序号为县级行政区所有点位先后顺序进行累计编号。 农田残膜样品标签 样品编号：监测点编号+年度 样品名称： 采样地点： 采样人： 采样时间： 图2农田残膜样品标签 4)将样方中的残留地膜全部收集完后，将土壤回填，恢复农田原貌。 5)样品称重。去除附着在地膜样品上的泥土，将地膜样品放入水中浸泡1小时左右后进行清洗，清除地膜上的泥土和其它杂质。用滤纸吸干残留地膜样品上的水分，在阴凉干燥处自然晾干，其间随时称量地膜样品的重量，直至恒重后，利用千分之一天平分别称量记录。样品需送国家认可的第三方检测机构进行检测，并出具有效的检测报告。 6)现场照片。采样的同时应根据地形特点，在采样地块周围，用移动终端或数码相机选择采样地块及周边标志性地物拍摄照片，连同拍摄GPS的经纬度定位显示信息，以记录采样现场情况，同时，还要拍摄样品保存的包装信息，重点是包装完整性和
--	--	---

		样品标签，并标注照片拍摄的日期和时间。每个点位至少拍摄采样地块、周边标志性地物、GPS坐标、样品包装袋四张照片。 7) 农膜使用情况调查，每个监测点至少选择周边10个农户、种植大户或专业合作社，通过问卷调查的形式开展农田农膜使用及回收情况调查，调查监测点所在区域的作物用膜情况、覆膜年限、覆膜方式、回收方式、回收（离田）量、残膜去向占比情况等。 ⑥ 监测报告编制 1) 监测报告编制：编制地膜残留监测年度报告，报告内容应包括监测区域概况、监测目标与方法、监测指标结果、数据分析与讨论、结论与建议。报告语言应简洁明了、科学严谨，图文并茂。 2) 最终成果提交：按照采购人要求提交经采购人审核的最终成果报告。 3) 编制成果归采购人所有，中标（成交）供应商应对编制成果进行保密，未经采购人同意，不得对资料及文件擅自修改、复制或向第三人转让或用于本合同项目外的项目。 4) 中标（成交）供应商在采购人要求的时限内，提供本项目年度报告及台账文件，并出具相对应项目的报告及采购人要求的成果文件和工作资料，出具的报告应经过中标（成交）供应商专业人员三级复核，所有成果文件应当包括纸质和电子两种文
--	--	--

		件（其中，纸质文件3份，电子文件1份），格式为WORD、JPG、PDF。 ⑦ 地膜覆盖应用评价 针对全区使用高强度加厚地膜和全生物降解地膜应用效果开展监测评价工作。 1) 试验地块选择要求 地块选择地势高燥、排灌方便、土层深厚疏松、前茬未发生严重病虫害。作物品种选择当地种植的覆膜作物。 2) 观测小区设置 除地膜覆盖处理不同外，其他处理包括作物种类、种植模式、作物生育期和田间管理措施等均一致。小区试验设计要求矮秆作物小区面积$\geq 13.2m^2$，中高秆作物小区面积$\geq 15m^2$采用随机区组设计，设置覆盖普通地膜和不覆膜双对照，设置保护箱。 3) 试验观察记载内容 作物生育期及生长指标：应按照不同作物生长发育特性确定观测指标。生育期一般包括播种期、出苗期、移栽期、开花期、结果期、收获期等。 地膜降解指标观测记录：每一个处理选3个观测点，采用固定观测框方法观测，观测框根据作物株距及地膜厚度确定，$\geq 50cm*50cm$。覆膜之日起30d内，每10d观测一次；此后每5d观测一次，直至无膜期。每个试验点应对参试全生物降解农用地膜进行降解指标数据调查，按照观测间隔要求，拍照记录
--	--	---

		每个降解阶段的场景。观测到首个降解膜达到诱导期、开裂期、大裂期、碎裂期、无膜期时，应对所有样品分别拍照。每次观测日拍照后，应及时标注照片。记录内容包括地膜颜色、厚度、表面完整性、降解各个阶段出现日期及照片。 采用温、湿度自动传感器配套数据采集系统测定土表层及室内温度，湿度。每1个处理安装3个探头土壤温、湿度探头分别设定为土表层0cm、10cm、20cm处，每个观测区分别取对角线上3个等分点进行埋设，埋设点应考虑垄(畦)面和植株之间的位置关系，保持方位一致，及时观察传感器探头周边出苗率。测定露地试验点田间小气候温湿度时，温、湿度传感器应安装在露天百叶箱内。数据采集频次为每2h一次。作物产量测定根据作物特点进行测产或实收计产。 ⑧ 地膜应用效果评价 1)地膜强度评价：根据应用地膜的机械性能，开裂破碎度与传统地膜比较进行客观评价； 2)降解效果评价（全生物降解膜）：根据实际观测情况，对有效覆盖时长、收获期降解程度等进行客观描述和评价。 3)增温保墒性能：根据不同地膜应用，地温、湿度测定结果进行客观评价； 4)根据不同覆膜应用对作物产量表现进行客观评价。
--	--	---

			5)综合评价：根据试验地膜降解效果、作物生长情况、产量品质、增温保墒性能及成本等对地膜田间应用效果进行综合评价。评价高强度加厚地膜和全生物降解地膜在宣汉县应用结果，或筛选出最适宜的高强度加厚地膜和全生物降解地膜产品。 3. ★质量标准要求 (1)服务质量标准按国家现行质量标准规范执行； 注：中标（成交）供应商提供的全部服务不仅须满足以上列明的有关规定，还应满足上述未列明的其他有关法律、法规、标准、规定、规范性文件要求。有关法律、法规、标准、规定、规范性文件如有更新时，按最新要求执行。
	3	技术、服务要求	4. 整合能力要求 投标人在成交后5个工作日内完成相应的服务规划，对本项目所涉及的服务进行整合统筹。
★	4	技术、服务要求	5. ★服务管理要求 投标人须承诺签订合同前需向采购人提供人员证明并对相关资质的真实性负责。（单独提供承诺函，格式自拟）
	5	技术、服务要求	6. 服务工作机制要求 建立定期沟通制度：中标（成交）供应商定期（具体按照采购人有关要求执行）将工作情况进行汇报。内容主要包括：工作进度、发现的问题、遇

			到的困难及需要协调的事项等。
★	6	技术、服务要求	7. ★服务团队要求 在合同签订前向采购人提交服务团队的身份信息和联系方式，在本项目运行维护项目服务期间，中标（成交）供应商若需换本项目的服务团队中的人员，应提前征得采购人同意，并将拟更换人员的身份信息、联系方式等资料提交采购人备案，且更换后的人员条件不得低于采购文件要求。
	7	技术、服务要求	8. 服务响应要求 (1) 中标（成交）供应商在服务期内须派项目管理机构常驻项目现场开展地膜科学使用回收服务。 (2) 中标（成交）供应商在服务期内接到采购人电话通知后，在30分钟内进行响应，2小时内指派专业人员到达服务任务点。 (3) 在地膜科学使用回收服务实施期间，提供必要的技术咨询服务，协助采购人单位实施过程中出现的问题。
★	8	技术、服务要求	9. ★抗风险能力要求 (1) 投标人针对本项目地膜科学使用回收服务及相关工作服务过程中因各种因素引发的纠纷事件，在履约期间需有明确的处置流程，具备一定的责任承担能力；如遇自然灾害等不利因素影响导致服务出现困难，由投标人自行承担风险。 (2) 如相关政策进行调整或修改、废除，采购人

		则根据政策要求进行对应的调整或修改、废除。（如自然灾害、政府相关政策调整或其它影响本项目的因素） (3) 若因政策调整、计划变更或不具备工作条件等非采购人原因导致地膜科学使用回收服务的相关工作服务无法实施的，采购人有权根据工作需要提前协商解除本合同，但不视作违约；若该项目部分服务无法实施，以实际实施内容支付服务费用。 10. ★服务考核标准（实质性要求） 采购人对中标（成交）供应商进行≥1次的服务质量考核，考核由采购人拟派出不低于3名的考核小组及不低于中标（成交）供应商2名负责人共同参加。																								
		<table><tr><td colspan="4">项目名称：</td></tr><tr><td colspan="3">采购人名称（盖章）：</td><td>中标（成交）供应商名称（盖章）：</td></tr><tr><td colspan="3">考核小组（签字或者加盖个人名章）：</td><td>项目负责人（签字或者加盖个人名章）：</td></tr><tr><td>序号</td><td>内容</td><td>考核指标</td><td></td></tr><tr><td>1</td><td>地膜科学使用外业数据采集调查服务</td><td>数据准确性及数据完整性（5分）</td><td>数据准确性及数据完整性（5分）</td></tr><tr><td>2</td><td></td><td>调查时间</td><td>按时提交</td></tr></table>	项目名称：				采购人名称（盖章）：			中标（成交）供应商名称（盖章）：	考核小组（签字或者加盖个人名章）：			项目负责人（签字或者加盖个人名章）：	序号	内容	考核指标		1	地膜科学使用外业数据采集调查服务	数据准确性及数据完整性（5分）	数据准确性及数据完整性（5分）	2		调查时间	按时提交
项目名称：																										
采购人名称（盖章）：			中标（成交）供应商名称（盖章）：																							
考核小组（签字或者加盖个人名章）：			项目负责人（签字或者加盖个人名章）：																							
序号	内容	考核指标																								
1	地膜科学使用外业数据采集调查服务	数据准确性及数据完整性（5分）	数据准确性及数据完整性（5分）																							
2		调查时间	按时提交																							

					效性（5分 ）	~1分；延迟超过3天	
			3		成果规 范性（5分 ）	资料整理完全符 量格式不规范、备份 据使用，得3- 1分； 、检索，得0分。	
			4	地膜科学 使用回收实施 内容与实施步 骤方案规划编 制服务	方案科 学性（5分 ）	能切实保障农作 ；技术方案虽基本可 微调的细节，得3- 际，实施难度大或对 响，得0分。	
			5		方案完 整性（5分 ）	逻辑连贯，便于 不清或相互矛盾之处 部分模糊地带，需进 混乱，无法指导实践	
			6		方案合 规性（5分 ）	存在任何违法违 款引用准确，解释清 可能触碰政策边界， 显违法违规内容，得	
			7	地膜科学 技术推广与使 用实施服务	覆膜前 材料准（5 分）	所选地膜完全符 且能有效应对环境技 在1- 2项不匹配，但 ；若选错地膜类型， 。	

			8		科学覆 膜（5分）	按面积比例抽查，得4- 5分；达标率 标率低于80%，得0分
			9		规范整 地（5分）	实地测量，规格；达标率在75% - 8 5%，得0分。
			10		满意度 （5分）	满意度达到90% 5% - 90%，得1~7分
			11	地膜科学 使用回收宣传 、指导及培训 服务	指导工 作（5分）	现场核查，及时 分；响应率在80%~ 80%，得0分。
			12		培训工 作（10分）	实施对象满意度 意度75% - 90%，得
			13	废旧农 膜回收利用 服务	回收网 络建设（20 分）	随机抽查网点， 达到95%以上，得20 项关键设施扣2分； 使用，酌情扣3~19
			14	地膜残 留监测服务	监测数 据质量（5 分）	随机抽取样本数 以上，得4~5分；准 分；低于90%，得0分
			15		数据提 交及时性（ 5分）	数据提交及时、 一次得3~1分；提交 0分；
			16		监测设	设备运行良好，

			<table><tr><td></td><td></td><td>备维护（50% 以上，得4~5分）</td><td>时或故障影响使用扣分。</td></tr><tr><td colspan="3">总得分</td><td></td></tr><tr><td rowspan="8">考核结果</td><td colspan="3">(1) 中标（成交）供应商服</td></tr><tr><td colspan="3">同约定结算该阶段的服务费；</td></tr><tr><td colspan="3">(2) 中标（成交）供应商服</td></tr><tr><td colspan="3">，按合同约定的计算方式计算后</td></tr><tr><td colspan="3">(3) 中标（成交）供应商服</td></tr><tr><td colspan="3">，按合同约定的计算方式计算后</td></tr><tr><td colspan="3">(4) 中标（成交）供应商服</td></tr><tr><td colspan="3">不合格，采购人有权扣除该阶段</td></tr></table>			备维护（50% 以上，得4~5分）	时或故障影响使用扣分。	总得分				考核结果	(1) 中标（成交）供应商服			同约定结算该阶段的服务费；			(2) 中标（成交）供应商服			，按合同约定的计算方式计算后			(3) 中标（成交）供应商服			，按合同约定的计算方式计算后			(4) 中标（成交）供应商服			不合格，采购人有权扣除该阶段		
		备维护（50% 以上，得4~5分）	时或故障影响使用扣分。																																	
总得分																																				
考核结果	(1) 中标（成交）供应商服																																			
	同约定结算该阶段的服务费；																																			
	(2) 中标（成交）供应商服																																			
	，按合同约定的计算方式计算后																																			
	(3) 中标（成交）供应商服																																			
	，按合同约定的计算方式计算后																																			
	(4) 中标（成交）供应商服																																			
	不合格，采购人有权扣除该阶段																																			
★	9	商务要求（实质性要求）	1. 合同签订期：自成交通知书发出之日起30日内。 2. 服务地点：南充市高坪区。 3. 服务期限：合同签订之日起365日历天内完成本项目全部服务内容，并提交相关成果报告。 4. 付款方式： (1)预付款：合同签订生效并具备实施条件，中标（成交）供应商配合办理完采购人规定的相关付款手续，开具国家税务部门认可的增值税发票后，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的40.00%。																																	

		(2)进度款：完成地膜科学技术推广与使用实施服务内容后，且经采购人初步验收合格后，中标（成交）供应商配合办理完采购人规定的相关付款手续，开具国家税务部门认可的增值税发票后，达到付款条件起15日内，支付合同总金额的40%。 (3)进度款：服务期满，完成各阶段的地膜科学使用回收服务并提交服务成果资料，且经采购人最终验收合格后，中标（成交）供应商配合办理完采购人规定的相关付款手续，开具国家税务部门认可的增值税发票后，达到付款条件起15日内，支付合同总金额的20%。 (4)所有款项均不计利息，若中标（成交）供应商地膜科学使用回收服务过程中存在扣款将直接在每次支付时扣除。 5. 履约、验收要求与标准 (1)按照国家有关规定以及采购人采购文件的质量要求和技术指标、中标（成交）供应商的响应文件及承诺与本合同约定标准进行验收；采购人、中标（成交）供应商双方如对质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项，由采购人在采购文件与响应文件中按质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项目的约定标准进行验收。 (2)根据地膜科学使用回收服务过程和成果报告应符合相关要求及国家和地方相关编制规范、要求进行验收。按采购人要求提供服务成果报告和数据
--	--	---

		报表、报告及其他相关报告信息，服务期满或完成服务报告后，采购人应对服务成果进行详细而全面的检查。 (3) 其他未尽事宜应严格按照政府采购相关法律法规、《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）的要求及国家行业主管部门规定的标准、方法和内容组织验收。 (4) 在合同执行过程中，如因中标（成交）供应商不能正常履约给采购人造成任何损失的，采购人将保留进一步追溯的权利，由中标（成交）供应商赔偿由此带来的一切损失及费用。 6. 违约责任与争议解决的方法 (1) 违约责任 ① 如因供应商工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购人造成损失或侵害，包括但不限于采购人本身的财产损失、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任等，供应商对此均应承担全部的赔偿责任。 ② 供应商未能达到约定的管理目标，采购人有权要求供应商限期整改，并达到合同约定；逾期未整改的，或整改不符合合同约定的，采购人有权终止合同；造成采购人经济损失的，经双方协商后供应商应给予采购人相应的经济赔偿。 ③ 如因中标（成交）供应商所提供服务的质量
--	--	---

		缺陷、质量与实际响应内容不符、服务时效等货物原因导致农作物减产，中标（成交）供应商对此均应承担全部的赔偿责任。（单独提供承诺函，格式自拟） (2)解决争议的方法：在执行本合同中发生的或与本合同有关的争端，双方应通过友好协商解决。不愿通过协商、调解解决或者协商、调解不成的，可向采购人所在地人民法院起诉。 7. 本项目中标（成交）供应商服务内容如涉及3C强制认证，消防3C，水效标识，网络关键设备和网络安全专用产品认证，消毒产品涉水产品等国家强制性要求的(强制节能除外)，投标人在投标（响应）时需单独提供承诺函，所涉及的生产厂家符合相关生产许可、满足相关强制性要求和符合上市销售的合格的全新的产品，在签订采购合同后提供相关认证或备案或注册证书给采购人核查； 8. 保密要求：服务人员须对项目涉及到采购人及服务对象的信息进行保密，未经采购人许可，不得将系统相关信息泄露给第三方，否则，采购人保留追究供应商法律责任的权利；（单独提供承诺函，格式自拟）
	10	其他要求 1. 其他未尽事宜由双方在采购合同中详细约定。 2. 本采购文件中的采购人、招标人、甲方同义；供应商、投标人同义；中标（成交）供应商、中

		标人、乙方同义。 3. 其他评分要求（本项仅为综合评分因素，不作为实质性要求） (1) 投标人须编制项目实施方案，以满足采购项目的服务要求，包含但不限于项目管理方案、质量保证措施方案、项目技术服务方案、应急管理方案、后续服务方案。 (2) 投标人具有类似项目履约能力、类似案例，配备固定的作业人员（包含不限于：项目负责人、技术负责人、专业负责人、其他技术服务人员）。 4. ★安全管理要求及法律责任 在服务期内，中标（成交）供应商应对工作人员进行安全防护措施教育，并采取相应安全措施，加强安全管理检查，发现问题和隐患及时处理和整改，避免服务过程中发生人身伤亡或其他事故。投标人须在投标（响应）文件中单独提供承诺函，承诺自行承担本项目服务过程中因中标（成交）供应商原因所发生的所有安全事故责任、法律责任和赔偿责任，包括：其所有工作人员劳动用工安全事故、因操作不规范等因素造成的安全责任事故、与本项目相关的其他安全事故。 5. ★报价要求及执行方式 (1) 本项目按照预算金额及最高限价要求进行报价，以金额的形式表述，最多保留2位小数。 (2) 投标人的报价应是完成本项目要求的总价，
--	--	---

		包含但不限于本项目所涉及的人员劳务、差旅、相关设施设备投入、检测（验）费、运行维护费、保险、代理服务费、技术培训和指导费、赶工措施费、后续服务费、市场风险、相关资料印制与发放、所有政策风险、利润、税金等实施过程中所产生的全部费用，直至验收合格后的一切费用和采购文件规定的其他费用。投标人自行考察现场实施环境难度以确定报价，报价估算错误引起的风险由投标人自行承担。投标人根据服务方案及采购方需求，实行社会化服务，独立核算，自主投入、自主管理、自主服务、自负盈亏，采购人不再另行支付其他费用。 注：本章采购需求中标注“★”号的条款为本次采购项目的实质性要求，供应商不允许有负偏离，否则投标（响应）文件作无效处理。（以上法律、法规、标准、规定、规范性文件，如有最新调整，按最新规定执行）
--	--	--