

甘谷县果品产业服务中心 2025 年老果园改造提升 扶持项目更正公告

一、项目基本情况

原公告的采购项目编号：TGZC2025-079

原公告的采购项目名称：甘谷县果品产业服务中心 2025 年老果园改造提升扶持项目

首次公告日期：2025 年 03 月 28 日

二、更正信息

更正事项：☒采购公告 ☒采购文件 ☐采购结果

更正内容

（一）原招标文件第五章评标办法中“二、评审程序 评分明细”：

序号	评审因素及分值	评审项	评审标准	评审项分值
1	投标报价（30）	报价	满足招标文件实质性要求，且投标报价最低的为评标基准价，其报价得分为满分。其他投标人的报价得分分别按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30（保留小数点后两位，第三位四舍五入）。 说明：评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理	30分
2	商务部分（30）	类似业绩评价（10%）	供应商近 3 年（2022 年 04 月 01 日-2025 年 03 月 31 日）有类似业绩，每项业绩得 2.5 分，满分 10 分，没有业绩者不得分（以中标通知书或合同为准）	10分
		肥料售后服务方案和保障措施（6%）	供应商对售后服务承诺和保障措施（售后服务方案、售后服务承诺、保障措施、交通设备、售后服务机构和人员），以上各小项内容有者每小项得 1.2 分；无以上各小项内容或各小项内容存在较大缺限者此小项不得分	6分

		对供应商履约能力的评价 (10%)	质保期、交货期限、付款方式、货物质量完全满足招标文件要求者得 6 分,优于招标文件要求者每一项加 1 分,最多加 4 分; 不满足招标文件要求者不得分	10 分
		地膜售后服务方案 (4%)	针对本项目提供的售后服务方案、售后服务承诺、保障措施、交通设备、售后服务机构和人员等, 方案描述科学性、合理性、可操作性完全符合本项目售后需求者得 4 分; 方案描述部分符合本项目售后需求者得 2 分; 方案描述存在较大缺陷或无法承诺本项目售后需求者得 1 分; 不提供者不得分	4 分
		投标货物技术标准、规格的响应程度 (10%)	根据投标文件所提供产品的技术参数、技术规格、技术性能和招标文件要求等情况, 由评标委员会各成员综合评审独立打分。完全满足招标文件技术参数要求者得基准分 10 分, 有一项低于或不满足者扣 2 分, 扣完为止	10 分
3	技术部分 (40)	实施方案(15%)	<p>评标委员会各成员根据供应商针对本项目制定的实施方案的以下内容综合评审独立打分。</p> <p>1. 产品及产品的配置。投标产品及产品的配置选型合理、完全符合招标文件和本项目实际要求者得 3 分; 投标产品及产品的配置选型基本合理、部分符合招标文件和本项目实际要求者得 2 分; 投标产品及产品的配置选型基本合理、按招标文件和本项目实际要求还存在较大缺陷者得 1 分。</p> <p>2. 产品使用说明书、彩色样本等技术支持资料完整者得 3 分, 每有一项缺陷者扣 1 分, 该项分值扣完为止。</p> <p>3. 产品质量保证措施。产品质量保证措施完全符合项目实际情况, 满足招标文件要求、措施得当者得 3 分; 部分满足招标文件要求、措施基本得当者得 2 分; 产品质量保证措施按招标文件和本项目实际要求还存在较大缺陷者得 1 分。</p> <p>4. 履约措施、承诺和验收标准完全满足招标文件及项目实际情况者得 3 分; 部分满足招标文件及项目实际情况者得 2 分; 履约措施、承诺和验收标准按招标文件和本项目实际要求还存在较大缺陷者得 1 分</p> <p>5. 应急保障措施和承诺完全符合项目实际情况, 满足招标文件要求、措施得当者得 3 分; 部分满足招标文件要求、措施基本得当者得 2 分; 应急保障措施和承诺按招标文件和本项目实际要求还存在较大缺陷者得 1 分</p>	15 分
		生物有机肥生产工艺 (5%)	生产工艺有科学合理、全面完整、细节详尽的生物有机肥生产流程且生产工艺具有发酵、除臭等无害化处理工艺并提供生产设施图片者得 5 分; 有较详细的生物有机肥生产流程但生产工艺不完善者得 3 分; 生物有机肥生产流	5 分

			程不够全面、没有针对性且未提供生产工艺图片者得 1 分；未提供者不得分	
		开心果苗适应情况 (5%)	需提供适合本地气候与土壤特点的种苗，按照就近调苗（本县内开心果苗优先）原则，以提高种苗的成活率，若供应商所提供种苗是以项目实施所在县为单位就近生产的种苗得 5 分；若是临县区内种苗得 3 分；若是本市外的种苗得 1 分（以营业执照的注册地或种苗培植所在村委及乡镇出具的产地证明为依据）	5 分
		开心果苗种植管理及病虫害防治措施 (5%)	供应商实施方案中能提供种苗在运输、储存及种植方面的注意事项；能够提供种植管理、病虫害防治措施；能够开展技术培训及种植过程中现场跟进指导；评标委员会各成员独立对各供应商综合评审进行打分，完全符合项目实际情况，满足招标文件要求、注意事项明确易懂、种植管理和措施得当、培训指导和现场跟进指导可操作性强者得 5 分；部分满足招标文件要求、有注意事项但与实际操作相比有缺陷、措施和培训指导虽有但可操作性一般者得 3 分；按招标文件和本项目实际要求还存在较大缺陷或有较大缺项者得 1 分；不提供不得分	5 分

现更正为：

序号	评审因素及分值	评审项	评审标准	评审项分值
1	投标报价 (30)	报价	<p>满足招标文件实质性要求，且投标报价最低的为评标基准价，其报价得分为满分。其他投标人的报价得分分别按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30（保留小数点后两位，第三位四舍五入）。</p> <p>说明：评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理</p>	30 分
2	商务部分 (30)	类似业绩评价 (10%)	<p>供应商近 3 年（2022 年 04 月 01 日-2025 年 03 月 31 日）有类似业绩，每项业绩得 2.5 分，满分 10 分，没有业绩者不得分（以中标通知书或合同为准）</p>	10 分

3		肥料售后服务方案和保障措施 (6%)	评标委员会各成员根据供应商针对本项目肥料制定的售后服务方案和保障措施的以下内容综合评审独立打分。针对本项目肥料须有完整的售后服务方案和保障措施。包括：①售后服务方案；②售后服务承诺；③保障措施；④交通设备；⑤售后服务人员。有以上各小项内容且符合招标文件和采购项目需求者每小项得 1.2 分；无以上各小项内容或各小项内容存在较大缺限者此小项不得分	6 分
		对供应商履约能力的评价 (10%)	质保期、交货期限、付款方式、货物质量满足招标文件要求者得 6 分，优于招标文件要求者每一项加 1 分，最多加 4 分；不满足招标文件要求者不得分	10 分
		地膜售后服务方案和保障措施 (4%)	评标委员会各成员根据供应商针对本项目地膜制定的售后服务方案和保障措施的以下内容综合评审独立打分。针对本项目地膜须有完整的售后服务方案。包括：①售后服务方案；②售后服务承诺；③保障措施；④交通设备；⑤售后服务人员。有以上各小项内容且符合招标文件和采购项目需求者每小项得 0.8 分；无以上各小项内容或各小项内容存在较大缺限者此小项不得分	4 分
	技术部分 (40)	投标货物技术标准、规格的响应程度 (10%)	根据投标文件所提供产品的技术参数、技术规格、技术性能和招标文件要求等情况，由评标委员会各成员综合评审独立打分。完全满足招标文件技术参数要求者得基准分 10 分，有一项低于或不满足者扣 2 分，该项分值扣完为止	10 分
		实施方案 (20%)	评标委员会各成员根据供应商针对本项目制定的实施方案的以下内容综合评审独立打分。针对该项目须有完整的实施方案。包括：①产品及产品的配置；②产品使用说明、彩色样本等技术支持资料；③产品质量保证措施；④履约措施、承诺和验收标准完全；⑤应急保障措施和承诺。有以上各小项内容且符合招标文件和采购项目需求者每小项得 4 分；无以上各小项内容或各小项内容存在较大缺限者此小项不得分	20 分
		生物有机肥生产工艺 (4%)	评标委员会各成员根据供应商针对本项目生物有机肥制定的生产工艺的以下内容综合评审独立打分。针对该项目生物有机肥须有完整的生产工艺。包括：①生产工艺；②生产流程；③生产工艺具有发酵、除臭等无害化处理工艺；④提供生产设施图片。有以上各小项内容且符合招标文件和采购项目需求者每小项得 1 分；无以上各小项内容或各小项内容存在较大缺限者此小项不得分	4 分

		开心果苗种植管理及病虫害防治措施（6%）	评标委员会各成员根据供应商针对本项目开心果苗制定的种植管理及病虫害防治措施的以下内容综合评审独立打分。针对该项目开心果苗须有完整的种植管理及病虫害防治措施。包括：①提供种苗在运输、储存及种植方面的注意事项；②能够提供种植管理、病虫害防治措施；③能够开展技术培训及种植过程中现场跟进指导。有以上各小项内容且符合招标文件和采购项目需求者每小项得2分；无以上各小项内容或各小项内容存在较大缺限者此小项不得分	6分
注： 内容存在缺限（缺项）或不足是指内容不满足招标文件和项目实际要求或与项目无关的或与项目不匹配或项目名称、实施地点、涉及的规范、技术服务标准要求与本项目不一致等				

（二）原招标公告中“四、提交投标文件截止时间和地点、开标时间和地点”

1. 提交投标文件时间：2025年04月21日09时00分前（北京时间）
2. 提交投标文件地点：在天水市公共资源交易中心（天水市秦州区建设路185号二楼第二开标厅A）
3. 开标时间：2025年04月21日09时00分（北京时间）

现更正为：

1. 提交投标文件时间：2025年04月27日10时00分前（北京时间）
2. 提交投标文件地点：在天水市公共资源交易中心（天水市秦州区建设路185号二楼第二开标厅B）
3. 开标时间：2025年04月27日10时00分（北京时间）

更正日期：2024年04月10日

三、其他补充事宜

招标文件其他内容不变

四、凡对本次公告内容提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：甘谷县果品产业服务中心

地址：甘谷县大像山镇北关

联系方式：0938-5622012

2. 采购代理机构信息

名称：甘肃众信招标咨询有限公司

地址：兰州市城关区五里铺桥万商国际 C 塔 17 楼

联系方式：0931-8651361

3. 项目联系方式

项目联系人：陈斌

电话：0931-8651361

甘肃众信招标咨询有限公司

2025 年 04 月 10 日