

纳溪特早茶新茶上市主题推介活动项目(二次)

评审情况表

项目编号：N5105032025000030

2025年03月28日

序号	供应商名称	是否通过资格性审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	服务方案 (30分)	安全保障方案 (30分)	人员配置方案 (20分)	业绩 (10分)	报价 (10分)	综合评审得分汇总 (100分)	评审结果
1	成都糖果果文化传媒有限公司	是	是	/	否	11.67	14	8.33	10	9.92	53.92	第一成交候选人： 四川省博览经济发展有限公司； 报价金额：合计： 742500元。
2	四川省博览经济发展有限公司	是	是	/	否	28.33	30	20	10	10	98.33	第二成交候选人： 成都糖果果文化传媒有限公司； 报价金额：合计： 748600元。
3	成都上美集创展览展示有限公司	是	是	/	否	11.67	17	5	10	9.92	53.59	第三成交候选人： 成都上美集创展览展示有限公司； 报价金额：合计： 748300元。