

英德市望埠中学学校食堂食材配送服务项目  
(采购项目编号：GZMDYD2023014)

# 公开招标文件

采 购 人：英德市望埠镇初级中学

采购代理机构：广州名都建设项目管理有限公司

2023年07月

## 温馨提示：投标人特别注意事项

一、请投标人特别留意招标文件上注明的投标文件提交截止时间，逾期送达或邮寄送达的投标文件我司恕不接收。因此，请投标人适当提前到达会议室。提交投标文件时间为投标文件提交截止时间前半小时。

二、招标文件中标注“★”的条款，投标人必须一一响应。若有一项带“★”的指标要求未响应或不满足，将按报价无效处理。

三、请正确填写《报价表》，如含有包组的项目需分开报价，报价要求详见招标文件《报价表》。

四、请仔细检查《报价函》、《报价表》、《法定代表人证明书》或《法定代表人授权书》等重要格式文件是否有按要求盖公章或签名。

五、建议将投标文件按目录格式顺序编制页码。

六、分公司参与报价的，需提供具有法人资格的总公司的营业执照副本复印件及授权书。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具唯一的授权书。法律法规或者行业另有规定的除外。

七、我司为采购代理机构，不对投标人购买招标文件时提交的相关资料的真伪做出判断，如投标人发现相关资料被盗用或复制，建议遵循法律途径解决，追究侵权者责任。对一家投标人提交两份不同响应方案的，评审小组将按招标文件中有关响应文件无效的规定处理（如有特殊要求的除外）。

（本提示内容非招标文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以招标文件为准。）

## 目录

第一部分 投标邀请函.....	1
第二部分 用户采购需求书.....	5
第三部分 投标人须知.....	34
一、说明.....	34
二、招标文件.....	34
三、投标文件的编制和数量.....	36
四、投标文件的递交.....	39
五、开标、评标和定标.....	40
六、询问、质疑、投诉.....	43
七、合同的订立和履行.....	44
八、适用法律.....	45
第四部分 评标办法.....	46
评分细则.....	47
第五部分 合同书格式.....	53
附表：项目验收报告单.....	58
第六部分 投标文件格式.....	59
投标文件.....	60
一、自查表.....	61
二、资格性、符合文件.....	63
三、商务部分.....	70
四、技术部分.....	74
五、价格部分.....	77
六、采购政策.....	79
七、其他.....	83

# 第一部分 投标邀请函

## 第一部分 投标邀请函

英德市望埠中学学校食堂食材配送服务项目招标项目的潜在投标人应在 英德市峰光路城市广场A1对面名都建设5楼 获取招标文件，并于 2023 年 8 月 17 日 9 点 00 分（北京时间）前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

采购项目编号：GZMDYD2023014

项目名称：英德市望埠中学学校食堂食材配送服务项目

采购方式：公开招标

预算金额（最高限价）：2000000.00 元

采购需求：（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

1. 标的名称：英德市望埠中学学校食堂食材配送服务项目
2. 标的数量：1 家
3. 简要技术需求或服务要求：

采购内容	数量	付款方式	合同履约期限	品目名称
英德市望埠中学学校食堂食材配送服务项目	1 项	按月度结算，月度实际供货数量。中标人须向采购人提供相关供货清单及发票，具体支付方式由双方商定。	自合同签订之日起1年（或可采用“1+1”学年模式）	其他服务

4. 具体内容详阅“采购需求书”；
5. 本项目不接受接受联合体投标。

### 二、申请人的资格要求

#### 1、投标人应符合《政府采购法》第二十二条规定：

- 1.1、具有独立承担民事责任的能力；
- 1.2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 1.3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 1.4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 1.5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 1.6、法律、行政法规规定的其他条件。

#### 2、落实政府采购政策需满足的资格要求：

《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）、《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）、《节能产品政府采购实施意见》的通知（财库〔2004〕185号）、《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

### 3、本项目的特定资格要求：

3.1、具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）扫描件。

3.2、投标人须具有《食品生产许可证》或《食品流通许可证》或《食品经营许可证》。

3.3、投标人须提供提供2023年04月份或之后任意一个月的依法缴纳社会保险的证明文件复印件。无需参加社会保险的投标人，则须提供相关部门出具的证明文件复印件。

3.4、投标人须提供提供所属期为2023年04月份或之后任意一个月的依法缴纳税收的证明文件复印件。无需缴纳税收的投标人，则须提供相关部门出具的证明文件复印件。

3.5、投标人须提供2022年年度财务报告（或审计报告）或2023年04月份或之后任意一个月的财务报表（财务报表须包含资产负债表、利润表或损益表）。

3.6、投标人未被列入“信用中国”网站“失信被执行人或重大税收违法失信主体”，或处于中国政府采购网“政府采购严重违法失信行为信息记录”名单中被禁止参加政府采购活动。（以采购代理机构于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料）。

3.7、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参与本项目投标（响应）。

3.8、提供政府采购投标人反商业贿赂承诺书。

3.9、已登记报名并获取本项目招标文件。

3.10、本项目不接受以联合体形式投标。

### 三、获取招标文件的时间、地点、方式及招标文件售价

1. 时间：2023年7月28日至2023年8月3日，（提供期限自本公告发布之日起不得少于五个工作日）每天（上午 9：00 至 12：00，下午 15：00 至 17：00，法定节假日除外）

2. 地点：英德市峰光路城市广场A1对面名都建设5楼。

3. 方式：详见“六、其他补充事宜”。

4. 售价：150元（人民币），现金支付，售后不退。

#### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2023年8月17日9点00分（北京时间）（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于20日）

开标时间：2023年8月17日9点00分

地点：英德市峰光路城市广场A1对面名都建设5楼。

#### 五、公告期限、发布公告的媒介

1、自本公告发布之日起5个工作日。

2、发布公告的媒介：中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）

#### 六、其他补充事宜

1. 报名登记及购买招标文件

（1）投标人应携带填写好的《采购文件领购登记表》加盖投标人单位公章后，至广州名都建设项目管理有限公司（英德市峰光路城市广场A1对面名都建设5楼）进行获取招标文件，缴纳标书款后即可成功获取招标文件。

（2）报名方式为现场报名。报名时需提交以下有效资料的复印件，加盖公章办理。

1）工商营业执照，或事业单位法人证书，或社会团体法人登记证书复印件。

2）《食品生产许可证》或《食品流通许可证》或《食品经营许可证》复印件。

3）法人代表证明书。

4）法人代表授权委托书。

2. 《采购文件领购登记表》和招标文件已上传至中国政府采购网，请投标人自行下载打印。

#### 七、采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式。

1、采购人联系方式 采购人名称：英德市望埠镇初级中学中学

2、采购人地址：英德市望埠镇解放路65号

采购项目联系人：钟先生                      联系电话：0763-3165871

2、采购代理机构名称：广州名都建设项目管理有限公司

联系地址：英德市峰光路城市广场A1对面名都建设5楼

采购项目联系人：陆小姐

联系电话：0763-2882962              传真号码：0763-2882962

## 第二部分 用户需求书



## 采购需求

### 一、项目概况：

#### （一）项目概况：

1、本项目为英德市望埠中学学校食堂食材配送服务项目，包括大米面粉、食用油、蔬菜、冷冻（冰鲜）食品、水产品、豆制品、鲜肉、禽蛋、调味品、水果等大宗物品的采购。如实施过程中学校另有规定，则按规定执行。

2、本项目预算：人民币 2,000,000.00 元，项目实施过程中根据具体项目按实结算，且根据采购人的资金落实情况分批次进行支付。

3、如因政策需要，采购人需从精准扶贫点配送相关农产品或其他公益性质、扶贫性质的农产品时，中标人须承诺无条件配合采购人。

4、双方签订合同后，未经采购人同意，中标人不得再以任何方式转包或分包本项目。如发现中标人未经采购人同意有转包或分包行为，或有严重的质量问题且经警告也未能整改合格的，或有破坏生产行为的，采购人有权终止合同，由此引起的一切责任由中标人承担。

5、项目履约期间，中标投标人出现违规等行为，则采购人有权视情况决定终止合同，其一切责任及损失由中标投标人承担。采购合同则由第二中标候选人继续履行，并重新签订合同，依此类推，也可以根据采购法律法规的规定重新开展政府采购活动。

6、本项目为年度食材配送服务招标，中选投标人仅代表获得年度配送服务资格，采购人有权根据实际用餐需要，自由选择配送食材的品种、数量，每期按实际配送数额结算，采购人在任何情况下无法预计也无法向中标人保证项目的数量和金额，请各投标人根据自身经验自行承担相关风险。

#### （二）各包组的采购需求一览表

序号	采购内容	数量	服务期	采购预算
1	英德市望埠中学学校食堂食材配送服务项目	1 项	自合同签订之日起 1 年 (或可采用“1+1”学年模式)	人民币 2,000,000.00 元/年

#### （三）食材验收票证要求

（1）生产（供应）企业的资质证明：（除特别说明的外，资料在首次供应时提

供)

类别	资质证明
大米	《营业执照》、《食品生产许可证》或《食品经营许可证》
食油	《营业执照》、《食品生产许可证》或《食品经营许可证》
畜禽冻肉类	《营业执照》、《动物防疫合格证》、《食品生产许可证》或《食品经营许可证》
肉制品	《营业执照》、《食品生产许可证》或《食品经营许可证》
水产品	《营业执照》、《食品生产许可证》或《食品经营许可证》
蔬菜	《营业执照》、《食品生产许可证》或《食品经营许可证》
副食品	《营业执照》、《食品生产许可证》或《食品经营许可证》
包点粉面类	《营业执照》、《食品生产许可证》或《食品经营许可证》

(2) 产品票证要求:

类别	产品资质名称	验收索证要求
大米	1、《检测报告》	由具有资质的质量检验机构出具，每月一次
	2、《出厂检验报告》	交货时提供本批次产品的出厂（库）检验合格报告单
	3、货物清单	加盖公章的货物清单（送货单）
食油	1、《检测报告》	由具资质的质量检测部门出具，每月一次
	2、《出厂检验报告》	交货时提供本批次产品的出厂（库）检验合格报告单
	3、货物清单	加盖公章的货物清单（送货单）
禽畜冻肉类	1、《动物产品检疫合格证明》	由生产厂家所在地及产品销售集散地当地政府动物检疫部门出具的证明
	2、《产品合格证》	交货时提供本批次产品的出厂（库）检验合格证明，随货同行
	3、货物清单	加盖公章的货物清单（送货单）
肉制品	1、《检测报告》	由具资质的质量检测部门出具，每次交货时提供
	2、《产品合格证》	交货时提供本批次产品的出厂（库）检验合格证明，随车同行
	3、货物清单	加盖公章的货物清单（送货单）
冷冻水产品	1、贮存地的出入库检验证明	交货时提供本批次产品的出厂（库）检验合格证明
	2、货物清单	加盖公章的货物清单（送货单）
蔬菜	1、检测报告	供货单位提供自检或委托第三方检验（每次交货时

		提供)的蔬菜农药残留检测合格报告
	2、货物清单	加盖公章的货物清单(送货单)
副食品	货物清单	加盖公章的货物清单(送货单)
鲜活水产品	货物清单	加盖公章的货物清单(送货单)
包点粉面类	货物清单	加盖公章的货物清单(送货单)

#### (四) 各包组考核办法及要求

- 1、考核小组：采购人组织的食堂管理小组。
- 2、考核时间安排：采购人每月定期考核。
- 3、考核范围和方式：对中标人的价格合理性、服务及时性、货品质量稳定性、合同履行情况、品质保障、配送要求、公司管理规范等项进行评分。中标人在配送服务期间出现伪劣、质次原料，除退换货外，并处以相应的经济罚款，如查实后属有意行为的，即暂停进货并冻结资金支付。如出现危及安全的质量问题，按造成的后果严重程度处理，直至追究法律责任。
- 4、考核评分实行百分制。评定结果：**得分 85 分或以上，采购人付当月结算金额 100%；80 分或以上，采购人付当月结算金额 95%；75 分或以上，采购人付当月结算金额 90%，75 分以下的情况，采购人付当月结算金额 85%；**以上每月因评分罚扣的金额采购人不再支付。连续三个月得 75 分以下的，采购人有权与中标投标人终止合同。
- 5、相关的考核指标在项目实施中，可由采购人和中标人双方协商进行调整。

#### 附件 1

食材投标人考核评分表

序号	考核指标	分值	考核要素和评估内容及其标准	标准说明	分值
1	送货时间	10	非不可抗拒情况下：准时得 8 分及以上；很少不准时但能与采购人及时沟通得 8-5 分，不沟通或沟通不及时得 5 分以下。	1、送货迟到，但不耽误食堂工作的，每迟到一次扣 1 分； 2、送货迟到，且耽误食堂工作的，每迟到一次扣 2 分。	
2	食品质量	10	所供商品经过挑选后利用率达到 98%得 8 分及以上，偶尔发现商品利用率在 97%-90%，8-5；经常发现未经挑	每发现一次不符合要求扣 1 分	

			选并有腐烂等影响质量的商品得 5 分以下。		
3	价格合理	10	按照菜蓝子价格与指定市场同等价格品种的质量相比较，价格合理得 8 分及以上；对比市场价，价格有偏高，得 8-5 分；价格远高于市场价，不合理得 5 分以下。	不按市场调研或清远菜篮子作为基准价执行的品种，每个品种扣 2 分。	
4	差错情况	10	送货无差错得 8 分及以上；较少有差错但能及时补救得 8-5 分；经常出错且补救不及时 5 分以下。	每发现送错一个品种且能及时补救扣 1 分；每发现送错一个品种且不能及时补救扣 2 分	
5	品种斤两的准确性	10	送货品种斤两精准得 8 分及以上；较少出现送货品种斤两不精准且能及时更正得 8-5 分，送货品种斤两经常不精准得 5 分以下。	1、按订单供应准确数量（允许误差 $\pm 2\%$ 内）： 1、 $\pm 2\% \leq$ 供货数量误差 $\leq \pm 5\%$ ，每次扣 1 分； 2、 $\pm 5\% <$ 供货数量误差 $\leq \pm 10\%$ ，每次扣 2 分； 3、供货数量误差 $> \pm 10\%$ ，每次扣 3 分。	
6	品牌意识	10	按采购人发布的品牌采购，无擅换商品品牌现象的得 8 分及以上，偶尔发现 8-5 分，发现 2 次/月得 5 分以下。	每发现一次不符合要求扣 1 分	
7	服务态度	10	工作人员工作认真，服务热情周到，运送搬装文明得 8 分及以上；有时发现因搬装等原因造成食物污染、破损得 8-5 分；经常发现以上情况得 5 分以下。	1、服务态度一般，但问题及时改正的，每次扣 1 分； 2、服务态度差，且问题不能及时改正的，每次扣 2 分。	
8	联系制度	10	更换品牌或品种前，事先与采购人联系并谈妥商品规格、价格等事项然后送货得 8 分及以上；偶尔单方送货后再报价得 8-5 分；多次单方送货后再报价得 5 分以下。	每发现一次不符合要求扣 2 分	

9	跟踪随访	10	供货商每月至少一次到食堂随访，倾听采购方意见，在供货过程中发生情况能与采购方及时联系并妥善处理，得8分以上；根据供货商随访及在供货过程中与采购方联系处理的情况，得7-0分。	每月没到食堂随访扣2分	
10	检测情况	10	一次不漏地向采购人提供有关商品的检测资料且在食堂抽检中没有不合格的情况，得8分及以上；偶尔遗漏但能及时补交，且在食堂抽检中没有不合格的情况得8-5分，遗漏且没有及时补交，或在食堂抽检中有不合格的品种出现的得5分以下。	要求检测的商品必须提供检测报告。遗漏但及时补交扣1分1次，遗漏且没有及时补交扣3分1次。抽检中若发现不合格，每个品种扣5分1次	
考核得分					

## 附件 2

### 投标人考核登记表

考核单位：

考核日期：年月 日

投标人名称		供应项目		供应期限	
序号	扣分事由			扣分值	备注
考核得分					

考核人：

采购包 1（英德市望埠中学学校食堂食材配送服务项目）：

#### 1. 主要商务要求

标的提供的时间	自合同签订之日起一年（或可采用“1+1”学年模式）
标的提供的地点	采购人指定地点
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起 90 日历天
付款方式	1 期：支付比例 100%，1、结算公式：结算价格=Σ【相应产品的基准价×（1-中标下浮率）×实际供货量】。合同执行期内，均按中标下浮率结算，中标下浮率合同期内不作调整。2、如无特殊情况（如财政年终年初结转等）送货款项将每月结算一次，按采购人财务要求每月划账结清货款。中标人于次月 15 日前凭

	<p>国家正式发票及经采购人确认的送货清单, 向采购人申请付款, 采购人收到申请核对无误后在 20 个工作日内结清上月所有货款。</p> <p>3、采购人在前款规定的付款时间为向财政部门提出办理支付申请手续的时间（不含财政部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请 手续后即视为采购人已经按期支付。</p> <p>4、中标人凭以下有效文件与采购人结算：（1）中标人开具的正式发票；（2）结算价格清单。</p>
验收要求	<p>1 期：1、检验流程 一是要作好卸货前的检查。采购人验收人员卸货前应对场地和验收设备做好准备，并对商品的外观质量进行初步了解；二是应采取当场验收的方式，采购人验收人员须认真检验食品食材的质量要求，按索证→过磅→入库的程序完成验收；三是须进行抽查验收，抽查样本数视实际情况而定，一般不超过 10%。</p> <p>2、采购人验收人员应比较相关文件，以确保食品品种要求。如确定有所差异，应即刻通知中标人。如发现食品食材有损坏的情况，应在相关单据上记录所有损坏情况。建议对货物损坏情况进行拍照并存档。对于食品食材验收的全部信息数据，采购人的验收人员应和中标人一起确认，并保留双方签字单据。</p> <p>3、退（补）货流程 对不符合采购要求的食品食材由采购人验收人员提出清退，退货前应实行留板备案，如双方对质量争议可送国家质监部门检测。对缺斤短两（或含水量超标）的应按实际重量扣减。出现退（补）货情况，应及时报告。</p> <p>4、验收记录 每次采购的食品食材都要登记记录，注明名称、数量等事项并在采购登记记录上签明意见和验收人的名字及日期。</p> <p>5、中标人应在送货前提前通知采购人送货时间，以便做好交收工作。如中标人未能按时交货的，采购人有权自行采购或另安排其他中标人配送，如因此产生的一切损失和费用（包括直接经济损失和间接经济损失）由中标人承担一切责任。</p>
履约保证金	不收取

其他	<p>其他：（一）总体质量要求:1、食材的包装应完好无破漏，可视的内容物无腐败霉变或影响使用的变型， 不存在危及人身、财产安全的不合理危险。 2、食材应当具备其应当具备的使用性能，应当符合国家或行业标准。 3、食品包装标签应符合《食品安全国家标准预包装食品标签通则》（GB 7718）要求，包括食品名称、配料表、净含量、规格、生产者（或）经销者的名称、地址和联系方式、生产日期和保质期、贮存条件、食品生产许可证编号、产品标准代号等内容。 4、有保质期限的食材其剩余保存期不得少于原有保质期的三分之二。 5、食品供应链要求：所有食品的来源必须清晰合法。 6、质量及品质方面的要求：</p> <p>6.1、中标人所配送的食材须四证齐全：营业执照、卫生许可证、产品检验报告、《食品生产许可证》或《食品经营许可证》。 6.2、中标人所供蔬菜必须保证是 24 小时内收成，且保持较好色泽及新鲜度，必须提供检疫报告书。 6.3、中标人所供鲜肉必须保证经过肉检（卫生部门检疫）的当日屠宰的新鲜肉。 6.4、中标人所供冷冻类和干货类商品应保持较好的外观，且达到相应的登记，必须是保质期内。</p> <p>（二）配送方面要求：1、中标人根据通知获知订购食材品种、数量后，次日在指定时间内运送物品至指定地点（中标人应严格按照采购人指定的时间将食材送达），中标人随货提供注明产品名称、单位、数量、售价及总金额的商品送货清单，作为采购人入库验收凭证。 2、配送地点：采购人指定地点。 3、包装及标志要求：（1）包装要求：容器（框、箱、袋）要求清洁、干燥、牢固、透气，无污染、无异味、无霉变现象。肉类等不同类别按不同颜色分别盛装。（2）标志要求：每件包装必须按《农产品包装和标识管理办法》贴标签，并注明产地、品种、净含量、生产单位及地址和采收日期。（3）用于食材包装的材料必须清洁，食材无污染。食材的包装和标签必须符合相应的规定和要求，包装费用由中标人负担。 4、运输要求：（1）运输工具应清洁卫生无污染；食材</p>
----	--

	<p>的运输必须采用符合卫生标准的外包装和运载工具，并且要保持清洁和定期消毒。所有散装食材，肉类应分类包装好并做好密封措施，不能直接外露，防止交叉污染及环境污染。盛装工具必须保持洁净，无泥渍、污渍；盛装原材料的胶袋必须使用食品胶袋、运输车厢的内仓，包括地面、墙面和顶，应使用抗腐蚀、防潮、易清洁消毒的材料。车厢内无不良气味、异味；运输途中严防日晒、雨淋，注意通风散热。食材堆放科学合理，避免造成食材交叉污染；如对温度有要求的食材，应确定食材的温度，记录送货车辆温度，并记录存档。</p> <p>（2）肉类配送要求</p> <p>①所供货物必须符合《中华人民共和国食品安全法》要求。</p> <p>②所有货物运输必须采用符合卫生标准的外包装和运载工具，并且要保持清洁和定期消毒。运输车厢的内仓，包括地面、墙面和顶，应使用抗腐蚀、防潮，易清洁消毒的材料。车厢内无不良气味、异味。</p> <p>③冷藏、冷冻食品必须用专用冷藏、冷冻载具运输，实行一小时配送圈运作，目的地在一小时内的用保温车配送，一小时以外的用制冷车配送，保证冷冻肉中心温度控制在<math>-2^{\circ}\text{C}\sim 7^{\circ}\text{C}</math>的范围之内，保证运输过程冷链不中断。食品到达目的地时外包装箱干爽，无软化现象。</p> <p>④整个运输过程应科学合理，运输车辆应定期清洁，保持性能稳定，符合规定的温度要求，使运输食品处于恒定的环境中。</p> <p>⑤卸货要求：送货车辆应保持清洁；食品堆放科学合理，避免造成食品的交叉污染；如对温度有要求的食品应确定食品的温度，记录送货车辆温度，并存档。在卸货过程中应保证冷藏食品脱离冷链时间不得超过 20 分钟，冷冻食品脱离冷链时间不得超过 30 分钟。</p> <p>（3）蔬菜瓜果类配送要求</p> <p>①所供货物必须符合《中华人民共和国食品安全法》要求。</p> <p>②所供货物必须符合国家行业生产及经营标准，货真价实，均能提供相应批次的检验合格证明。</p> <p>③所有货物必须各项质量技术指标完全符合国家有关质量检测、环保标准及产品出厂标准。</p> <p>④所有货物指标要符合国家强制性标准要求。</p> <p>⑤瓜、果、蔬菜必须</p>
--	---



	<p>是优质货品，不得含有残留农药或污染物，中选投标人必须保证所供应的瓜、果、蔬菜符合卫生标准，因食用中选投标人供应的瓜、果、蔬菜而导致采购人员食物中毒，经卫生防疫部门确定为中选投标人责任的，中选投标人必须承担全部费用及法律责任。</p> <p>5、数量方面要求： 食材的具体需求量以实际供应前一天通知的为准。保证配送品种斤两的准确性，以采购人验收代表的验货数量为准（标准差不大于 2%），中标人每次送货须随附一式四份的送货清单，供双方验货后签字确认，双方各执二份，作为送、收货的凭证。</p> <p>6 肉类蔬菜粗加工： 中标人应具有肉类、蔬菜（除鱼类及采购人要求在采购人饭堂初加工的种类外）加工车间，配备有切肉机、搅拌机、排骨切粒机、切菜机、真空充氮气包装机等肉类和蔬菜的机械化加工设备，可每次根据采购人通知订购品种及数量后，并按照采购人要求对食材进行免费的加工（如排骨、猪肉、鸡肉、夹肉等食材切块，不得收取任何加工费用），蔬菜类的每次根据采购人的通知订购品种和数量后，进行免费的粗加工（如摘菜、清洗、去皮、真空包装等工序），采用 食品级真空包装袋包装，以保证食材在运输过程中不会受到二次污染，并在加工后将半成品抽真空充气（惰性气体，如氮气）密封好，贴上农场品标签配送至采购人，且应在采购人下单人员要求的时间内完成切割清洗等工作。采购人指定负责人验收过秤记录，对于不符合质量的品种采购 人可退货或换货。</p> <p>7、中标人对采购人临时的供货要求，需随订随送，且价格以经采购人根据英德市肉菜市场调研的同等价格为准，最迟应在 1 小时内响应。</p> <p>8、特殊政策采购要求：如采购人因政策需要，需从精准扶贫点配送相关农产品或其他公益性质、扶贫性质的农产品时，投标人将无条件配合采购人。</p> <p>9、对食品安全质量问题的处理：</p> <p>（1）对危及人体健康的食品质量问题采取零容忍措施，一经发现，当日所送同批次货品全部退货，并追究相关责任。（2）若验收时未发现问题，而在加工食用前发现部分货品质量有问题，</p>
--	---

	<p>采购人立即通知中标人，将问题货品作退换货处理，并追究相关责任。（3）中标人所供应货品出现质量问题造成食品安全事故，经查实后属投标人责任的，中标人承担全部责任和经济损失。</p> <p>（二）配送时间要求:1、全年（含节假日）每天按采购人指定时间要求将所下单的货物送至采购人指定地点，如遇特殊情况（狂风暴雨等情况）应及时通知采购人，采购人根据实际情况可延时送货时间。中标人对采购人临时的供货要求，为保证采购货物的新鲜，需按照采购人指定的时间将下单的货物送至采购人指定的地点。2、中标人如送货迟到超过 30 分钟，对采购人工作造成损失，可立即退货或扣罚当天结算款的 10%，若超过时间 60 分钟，对采购人工作造成损失，可立即退货或扣罚当天结算款的 20%。以上视对采购人工作安排影响程度，可同时退货并扣罚当月结算款 10%—30%。三次以上，终止合同；如遇到不可抗力或其他原因不能履行送货时间，应提前向采购人通报，以减轻可能给采购人造成的损失，在双方谅解确认后，允许延时履行送货时间，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。</p> <p>（三）食品安全保障要求：（1）投标人必须遵守国家规定的《食品安全法》、《农产品质量安全法》等法律和行政法规的规定，提供的货品必须符合国家有关卫生标准，保质、保量、保鲜，严禁配送假冒、变质、过期的农副产品。不合格的货品，中选投标人必须包退包换。（2）投标人须对采购人购买的食物分类用器具装载，不得混装，运输过程应采取相应的保鲜防护措施。</p> <p>（3）如因中选投标人所送的食物引起食用者身体不适、发生食物中毒等问题，经质量检验部门确定是中选投标人责任的，由中选投标人承担全部经济赔偿与法律责任。（4）中选投标人应充分理解并认真遵循本招标文件的要求，所提供的货物必须是满足招标文件要求。保证供应的货品均为正规生产的新鲜（冰鲜除外）检验合格、无毒、无辐射、无侵权货品，符合国家有关卫生、质量、包装和保质标准，要使用有效期的货品，其剩余有效</p>
--	---

	<p>期不得少于标注有效期的 75%。 （5）中选投标人所供应的鲜鱼、肉类应保证每日新鲜，所供应的猪肉、牛肉、羊肉均为定点屠宰厂（场）经检疫和肉品品质检验合格的产品，由定点屠宰厂（场）加盖验讫印章并出具《畜产品检验证明》或《动物检疫合格证明》，所有产品应可追溯。中选投标人提供的蔬菜应就近采购并保证每日新鲜，取得无公害认证的货品优先选择，且应符合食品卫生安全法要求并可出具有效的《农产品检验报告》。所有供应的食材，配送商均应留样待检。采购人使用“农药测试卡”检验蔬菜农药含量，如含量超标要求中选投标人无条件退货或换货，出现 1 次含量超标情况的，处以中选投标人人民币 3000 元罚款，罚款由当批次的供货结算款内扣除。出现 3 次以上含量超标情况的，采购人有权单方终止合同。 （6）中选投标人保证所提供的鲜肉类、生禽、鲜水产、蔬菜种类的多样性和季节性，以保证新鲜感。 （7）货物有包装的，货物的包装必须完整清洁（无损、无污、无皱），采购人有权拒收包装不整齐、已拆封的商品。 （8）采购人发现商品出现损坏（包括表面损坏），或出现水渍、串味、受潮等导致货物性质改变的，中选投标人必须无条件退货或更换商品。 （9）中选投标人提供假冒伪劣、过期、变质、污染、有毒食品的，一经发现，除按采购人要求无条件退货或换货外，还将受到如下处罚： ①中选投标人提供假冒伪劣、过期、变质食品的，采购人有权要求无条件退货或换货，中选投标人将被处以当次供应食品货款 2 倍的罚款，罚款由供货结算款内扣除。 ②中选投标人若提供污染、有毒食品，造成食品安全事故的，经有关单位鉴定原因后，如确实为中选投标人提供的食品问题，中选投标人须负担全数的医药费，采购人将取消该中选投标人的配送资格，没收其履约保证金，中选投标人同时承担相应的民事及刑事法律责任及放弃先诉抗辩权。</p> <p>（四）报价方式及定价方式:1、本项目投标报价为下浮率报价（小数点后保留两位小数，第 3 位四舍五入），投标人的有效投</p>
--	--

	<p>标下浮率范围为<math>\geq 0.00\%</math>。结算价格<math>= \Sigma</math>【相应产品的基准价<math>\times</math>（1-中标下浮率）<math>\times</math>实际供货量】。</p> <p>2. 中标人的供货价包含交给采购之前的一切费用，包括购置费、包装费、运输费、储存费、加工费、检测费、人工费、保险费、各种税费等，并承担送货途中的一切风险。投标人报价时应充分考虑合同期内因原材料、人员工资、运输等成本上涨所带来的风险。</p> <p>3、基准价的确定：</p> <p>3.1、对食材的实际市场调查价和清远市菜篮子平均零售价相比较，并结合食材的材质、品质、加工程度等，实际市场调查价和清远市菜篮子平均零售价中价格低的优先确定为基准价，中标人需按采购人要求定期提交当期报价，经采购人确定的当期报价为中标人的结算基准价。</p> <p>3.2、定价时间：以每一个月为周期，定价以当月下旬25日（如遇节假日则顺延到第一天自然上班日）实际市场调查价为准，参考“清远菜篮子平均零售价格”（清远市发展和改革局中清远菜篮子价格公布的全市菜篮子平均零售价），按质论价。</p> <p>4、清远市菜篮子平均零售价格（以清远市发展和改革（<a href="http://www.gdqv.gov.cn/zfxxgkq/sfzhggj/index.html">http://www.gdqv.gov.cn/zfxxgkq/sfzhggj/index.html</a>）-清远菜篮子价格公布的全市菜篮子平均零售价为准）未公布的食材品种，则参照英德市富民市场、百花市场、城北市场三家市场平均价作为基准价。若无法参照同类及相近品种产品的，由乙方与甲方双方共同调研书面确定的价格为基准。</p> <p>5、如遇突发情况，不可遇见的因素造成的个别品种价格需临时做调整的，中标人应事先书面通知采购人，在采购人确认后方可调整。</p> <p>6、如采购人对个别食材的材质有特殊要求的，中标人应根据食材的加工情况、原材料损耗情况、市场实际情况等各因素对该食材进行报价，经采购人食堂管理小组调研确定后，以经确认后的食材价格作为基准。</p> <p>（五）安全责任要求：1、如因中标人所送食材造成危及人体健康的食品质量或食物中毒等事故，立即终止合同，中标人应承担一切法律责任及经济责任，且中标人法定代表人对本项目承担无限连带责任，发生争议时，甲方可以</p>
--	---

	<p>要求中标人、中标人法定代表人任何一方单独承担，或要求中标人、中标人法定代表人共同承担债务履行责任。中标人法定代表人对中标人的担保范围包括但不限于中标人应承担的违约责任及全部责任、采购人维权的合理支出等。 2、对危及人身安全的食品质量问题采取零容忍措施，一经发现，当日所送同批次产品全部退货。采购人有权取消中标人的供货资格和解除供货合同，中标人同时承担相应的民事及刑事法律责任。 3、若有中标人中途违约的，采购人有权扣除中标人的结算款，取消中标人的供货资格和解除供货合同（不符合质量标准要求的，另行处罚）。</p> <p>（六）保密要求:中标人在实施食材配送服务期间，不得将供货的实际数量及供货地点泄露给其他企业或者个人，中标人必须指派相对固定的人员完成食材配送服务，配送人员必须遵纪守法、品行良好，无违法犯罪记录。</p>
--	--

附表一：英德市望埠中学学校食堂食材配送服务项目

参数性质	序号	具体技术(参数)要求																																																							
	1	<p>以下是采购的主要食材品种，但不限于以下所列的品种，可根据采购人实际需要增减食材品种。</p> <p style="text-align: center;"><b>（一）副食品类及日用消耗品类</b></p> <p><b>1、酱料干货品类</b></p> <table><tr><th>类别</th><th>序号</th><th>商品名称</th><th>规格/质量等级</th><th>单位</th></tr><tr><td>盐类</td><td>1</td><td>食盐</td><td>250g</td><td>包</td></tr><tr><td rowspan="11">调味品类</td><td>2</td><td>白糖</td><td>定制包装</td><td>斤</td></tr><tr><td>3</td><td>生抽</td><td>定制包装 1.9L</td><td>瓶</td></tr><tr><td>4</td><td>老抽</td><td>定制包装 1.9L</td><td>瓶</td></tr><tr><td>5</td><td>海鲜酱</td><td>定制包装 7KG</td><td>桶</td></tr><tr><td>6</td><td>柱侯酱</td><td>定制包装 6kg</td><td>瓶</td></tr><tr><td>7</td><td>叉烧酱</td><td>定制包装 280g</td><td>瓶</td></tr><tr><td>8</td><td>辣鲜露</td><td>定制包装 448g</td><td>瓶</td></tr><tr><td>9</td><td>鸡粉</td><td>定制包装 1kg</td><td>罐</td></tr><tr><td>10</td><td>鸡汁</td><td>定制包装 1kg</td><td>支</td></tr><tr><td>11</td><td>黑胡椒汁</td><td>定制包装 2.3kg</td><td>瓶</td></tr><tr><td>12</td><td>醇香汤</td><td>定制包装 600g</td><td>盒</td></tr></table>	类别	序号	商品名称	规格/质量等级	单位	盐类	1	食盐	250g	包	调味品类	2	白糖	定制包装	斤	3	生抽	定制包装 1.9L	瓶	4	老抽	定制包装 1.9L	瓶	5	海鲜酱	定制包装 7KG	桶	6	柱侯酱	定制包装 6kg	瓶	7	叉烧酱	定制包装 280g	瓶	8	辣鲜露	定制包装 448g	瓶	9	鸡粉	定制包装 1kg	罐	10	鸡汁	定制包装 1kg	支	11	黑胡椒汁	定制包装 2.3kg	瓶	12	醇香汤	定制包装 600g	盒
类别	序号	商品名称	规格/质量等级	单位																																																					
盐类	1	食盐	250g	包																																																					
调味品类	2	白糖	定制包装	斤																																																					
	3	生抽	定制包装 1.9L	瓶																																																					
	4	老抽	定制包装 1.9L	瓶																																																					
	5	海鲜酱	定制包装 7KG	桶																																																					
	6	柱侯酱	定制包装 6kg	瓶																																																					
	7	叉烧酱	定制包装 280g	瓶																																																					
	8	辣鲜露	定制包装 448g	瓶																																																					
	9	鸡粉	定制包装 1kg	罐																																																					
	10	鸡汁	定制包装 1kg	支																																																					
	11	黑胡椒汁	定制包装 2.3kg	瓶																																																					
	12	醇香汤	定制包装 600g	盒																																																					

				13	幼味精	定制包装 1kg	包
				14	白醋	定制包装 10. 5L	瓶
				15	醋精	定制包装 500ml	瓶
				16	陈醋	定制包装 420ml	瓶
				17	花生酱	定制包装 450g	瓶
				18	蒸鱼豉油	定制包装 1. 9L	瓶
				19	玫瑰露酒	定制包装 480ml	瓶
				20	浙醋	定制包装 610ml	瓶
				21	酸梅酱	定制包装 400g	瓶
				22	南乳	定制包装 320g	瓶
				23	鲜酱油	定制包装 1. 6L	瓶
				24	风味豆鼓	定制包装 280g	瓶
				25	白兰地	定制包装 700ml	瓶
				26	橄榄菜	定制包装 180g	瓶
				27	日本芥末	定制包装 43g	盒
				28	腐乳（辣）	定制包装 335g 瓶	瓶
				29	火锅料	定制包装	包
				30	花椒油	定制包装 360ml	瓶
				31	食粉	定制包装 454ml	盒
				32	辣椒酱	定制包装 215g	瓶
				33	鸡饭老抽	定制包装 640ml	瓶
				34	OK 汁	定制包装 335ml	瓶
				35	陈村枋水	定制包装 4000g	瓶
				36	唛汁	定制包装 230ml	瓶
				37	豆鼓	定制包装	盒
				38	蚝油	定制包装 510g	瓶
				39	头曲 52 度	定制包装 235ml	瓶
				40	蒜头粉	定制包装 640g	罐
				41	松肉粉	定制包装 453. 6g	瓶
				42	十三香	定制包装 40g	盒
				43	玉米羹	定制包装 425g	罐
			干货类	44	冬菇	散装	斤
				45	木耳	散装	斤
				46	海带	散装	斤
				47	茶树菇	散装	斤
				48	白菜干	散装	斤
				49	五指毛桃	散装	斤
				50	雪耳	散装	斤
				51	霸王花	散装	斤
				52	紫菜	散装	斤
				53	红枣	散装	斤
				54	花生米	散装	斤
				55	支竹	散装	斤

	56	花椒	散装	斤
	57	黄豆	散装	斤
	58	白芝麻	散装	斤
	59	百洁布	散装	块
	60	保鲜袋	散装	斤
	61	洗衣粉	定制包装	袋
	62	洗洁精	定制包装	桶
	63	围裙	散装	件
	64	抽纸巾	定制包装	件

## 2、质量要求

### (1) 调味品:

产品包装要密封，无破损。标识说明完整详细包括：产品名称、规格、净含量、配料表、生产者的名称、地址和联系方式、产品标准号、生产日期、保质期、贮存条件、所使用的食品添加剂在国家标准中的通用名称。

固态调味品无结块、异物，有纯正的香味和鲜美滋味。

酿造酱油色泽红褐色，有光亮，香气浓郁，滋味鲜美醇厚，不得有酸、苦、涩味及异味和霉味，不得发浑、沉淀，物霉花、浮沫。各种理化指标和细菌指标符合国家标准要求，不得使用再生塑料桶。

食用醋应具有酿造醋的色泽、气味、滋味，不涩、不浑，无悬浮物、沉淀物，无霉花、浮沫、醋鳃、醋虱等。其醋酸含量不得少于3.5%，游离矿酸不得检出，其他理化、细菌、黄曲霉毒素、添加剂都不得超出国家标准要求。

酱类产品包装标识完整和标明有氨基酸态氮含量高低，要有储存条件，无“胀包”现象。色泽应为红褐色或棕褐色，有光泽。香气浓郁，有酱香和酯香，无不良气味。鲜味醇厚，咸甜适口，无酸、苦、涩、焦糊等异味。黏稠适度，无外来杂质。

食盐必须带有外包装，标示有生产厂商信息、QS证等。食盐应是洁白、半透明、粗细均匀、坚硬光滑、干燥、咸味正、不结块、不返卤、不吸潮、无苦味、无涩味、无异味，无可见外来杂质。不得混有“二荳盐”和工业用盐。

凡属于国家定义的食品添加剂产品必须在包装中注明“食品添加剂”字样，并标有国家规定使用量范围，中标人在供货时需供相同批次的食品检验合格证明的复印件加盖公章。

### (2) 干货制品:

干货制品的质量基本标准要求符合国家相关行业标准，干爽，无霉烂、整齐、均匀、完整，无虫蛀、无杂质，保持应有的色泽。确保产品质量稳定，保证营养丰富、绿色安全、海味浓郁、易存放、食用方便，保质期长。从加工、包装、运输、贮存到销售全部符合国家规定标准。尤其是二氧化硫残留量、总砷含量不超过国家卫生标准；采购人可根据实际情况对需要的干货制品进行品质抽检，对质量未达到国家标准的干货制品采购人有权拒绝接受。

食用菌类的水分含量不能超过国家标准要求，个体大小均匀、质量轻、肉质较厚、菌伞和菌柄完整、干燥坚实、无霉变、无虫害、无

		泥沙、无黑斑点、无碎渣、味道清香浓郁。 花生、豆类、坚果类等要求颗粒鲜艳饱满，具光泽，个头大小均匀，豆体无缺损、无霉变、无虫害、无挂丝，具有其自身特有的香气和口味。其中花生、黄豆要求为非转基因产品。																																																					
		<b>（二）粮油类</b> <b>1、粮油类品种</b>																																																					
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>类别</th><th>序号</th><th>商品名称</th><th>规格/质量等级</th><th>单位</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="8">粮类</td><td>1</td><td>东北大米</td><td></td><td>斤</td></tr> <tr> <td>2</td><td>糯米</td><td></td><td>斤</td></tr> <tr> <td>3</td><td>丝苗米</td><td></td><td>斤</td></tr> <tr> <td>4</td><td>大碗面</td><td>定制包装</td><td>件</td></tr> <tr> <td>5</td><td>面粉（优）</td><td>定制包装 22.7kg</td><td>包</td></tr> <tr> <td>6</td><td>生粉</td><td>定制包装 25kg</td><td>包</td></tr> <tr> <td>7</td><td>糕点粉</td><td>定制包装 22.68kg</td><td>包</td></tr> <tr> <td>8</td><td>全麦粉</td><td>定制包装 22.7kg</td><td>包</td></tr> <tr> <td rowspan="3">油类</td><td>9</td><td>调和油</td><td>定制包装 22L</td><td>箱</td></tr> <tr> <td>10</td><td>花生油</td><td>定制包装 5.436L</td><td>桶</td></tr> <tr> <td>11</td><td>黄奶油</td><td>定制包装 16kg</td><td>桶</td></tr> </tbody> </table>			类别	序号	商品名称	规格/质量等级	单位	粮类	1	东北大米		斤	2	糯米		斤	3	丝苗米		斤	4	大碗面	定制包装	件	5	面粉（优）	定制包装 22.7kg	包	6	生粉	定制包装 25kg	包	7	糕点粉	定制包装 22.68kg	包	8	全麦粉	定制包装 22.7kg	包	油类	9	调和油	定制包装 22L	箱	10	花生油	定制包装 5.436L	桶	11	黄奶油	定制包装 16kg	桶
类别	序号	商品名称	规格/质量等级	单位																																																			
粮类	1	东北大米		斤																																																			
	2	糯米		斤																																																			
	3	丝苗米		斤																																																			
	4	大碗面	定制包装	件																																																			
	5	面粉（优）	定制包装 22.7kg	包																																																			
	6	生粉	定制包装 25kg	包																																																			
	7	糕点粉	定制包装 22.68kg	包																																																			
	8	全麦粉	定制包装 22.7kg	包																																																			
油类	9	调和油	定制包装 22L	箱																																																			
	10	花生油	定制包装 5.436L	桶																																																			
	11	黄奶油	定制包装 16kg	桶																																																			
		<b>2、质量要求：</b> （1）大米包装应符合《粮食销售包装》（GB / T 17109）要求，包装材料清洁、卫生，符合因家食品卫生标准的规定。 （2）大米标签标识：标明产品名称、净含量、生产者名称和地址、生产日期、保质期、产品标准号、质量等级、生产许可证号、产品批号等内容。 （3）大米质量不低于《大米》（GB 1354）四级粳米的要求，符合国家粮食卫生标准，大米剩余保存期不少于保质期的三分之二。 （4）大米在满足质量要求的前提下，只允许投报一个品牌。 （5）货物包装应完好无破漏，可视的内容物无腐败霉变或影响使用的变型，不存在危及人身、财产安全的不合理危险。 （6）货物应当具备其应当具备的使用性能，应当符合国家或行业标准。 （7）食品包装标签应符合《食品安全国家标准预包装食品标签通则》（GB 7718）要求 包括食品名称、配料表、净含量、规格、生产者（或）经销者的名称、地址和联系方式、生产日期和保质期、贮存条件、食品生产许可证编号、产品标准代号等内容。 （8）淀粉制品：具有各自品种固有的形态和色泽，不酸、不粘、不发霉，无变质，无异味，无杂质，口尝无砂质 （9）面类货物必须符合卫生，不得有变质、霉变、生虫、污秽不结、混有异物或者其他感官 性状异常，并可能对人体健康有害的物质。包																																																					



装要标明生产日期、保质期、厂名、厂址等，面粉不应加入增白剂；面粉颜色呈微黄或乳黄色，没有黑点；面粉闻起来要有麦香味，没有酸、霉等异味。食品供应链要求：所有食品的来源必须清晰，主流品牌。

(10) 油类质量要求：每个食用油品种必须色泽好，透明度高，无浑浊，无沉淀和悬浮物，粘度小，无分层现象，气味正常，无酸臭异味。严格执行国家相关质量标准及卫生安全标准，色泽、气味、霉变、真菌毒素、重金属污染物、农药等严格控制在国家标准范围内（原粮及成品粮色泽、气味必须正常。霉变粒不得超过 2%。真菌毒素：黄曲霉毒素 B1（ $5\mu\text{g/kg}\sim 20\mu\text{g/kg}$ ）、脱氧雪腐镰刀菌烯醇（ $\leq 1000\mu\text{g/kg}$ ）、玉米赤霉烯酮（ $\leq 60\mu\text{g/kg}$ ）、赭曲霉毒素 A（ $5\mu\text{g/kg}$ ）。重金属污染物：铅（ $\leq 0.2\text{mg/kg}$ ）、镉（ $0.1\text{mg/kg}\sim 0.2\text{mg/kg}$ ）、汞（ $0.02\text{mg/kg}$ ）、无机砷（ $0.1\text{mg/kg}\sim 0.2\text{mg/kg}$ ）。农药：对磷化物、马拉硫磷等 140 余种农药规定了最大残留限量），并根据采购需求的食用油等级保质保量完成供货。要求提供的食用油生产厂家信誉良好，有明确的商品标签，有生产日期、保质期、质量等级，并标明初制油的加工工艺（即用浸出法生产，还是用压榨法生产的）和是否用转基因油料生产，不许以次充好、以假充真。如将毛油当一级或二级油进行销售，将低价位的植物油掺入高价位植物油中进行销售，牟取暴利，一经查处，中标人将承担全部责任。

(11) 有保质期限的商品剩余保存期不得少于原有保质期的三分之二。

### (三) 肉类

#### 1、肉类品种

类别	序号	商品名称	规格/质量等级	单位
鲜肉类	1	后腿瘦肉	切粒	斤
	2	排骨	斩好	斤
	3	有皮上肉		斤
	4	猪脚		斤
	5	脊骨		斤
	6	猪耳		斤
	7	猪肚		斤
	8	猪肝		斤
	9	牛坑腩		斤
	10	牛肉		斤
三鸟、禽蛋类	11	光鸭		斤
	12	光肉鸡	光身无内脏, 3.5-4 斤/只	斤
	13	老鸡	光身无内脏, 3.5-4 斤/只	斤
	14	清远鸡	2.1-2.4 斤/只	斤
	15	三黄鸡	去内脏, 肥身	斤
	16	老鸭	1-1.3 斤/只	只
	17	竹丝鸡	去内脏, 肥身	斤

鲜活塘鱼、冷冻肉类	18	鸡脚	大肉, 没瘀血	斤
	19	棚鹅		斤
	20	老鹅	7-9 斤/只	斤
	21	鸡蛋	散装	斤
	22	皮蛋	散装	个
	23	咸蛋	散装	个
	24	钳鱼	鲜活宰杀、去鳞、内脏, 砍好	斤
	25	鱼头	鲜活宰杀、去鳞、内脏, 砍好	斤
	26	大鲢鱼	鲜活宰杀、去鳞、内脏, 砍好	斤
	27	鲢鱼	鲜活宰杀、去鳞、内脏, 砍好	斤
	28	肋排		斤
	29	火腿肠		斤
	30	鸡边腿		斤
	31	腊肉		斤
	32	冰鲜黄花鱼		斤
	33	冻光鸭	砍好	斤

## 2、质量要求:

序号	品名	质量要求
1	鸡	新鲜屠宰, 去内脏, 整鸡表皮光滑, 新鲜不肥, 每只不低于 2.8 斤, 眼球饱满, 皮肤有光泽, 淡黄或灰白色, 肌肉切而发亮。外表微干或微湿, 不粘手, 弹性良好, 指压后凹陷立即恢复, 正常气味。无长毛及毛、毛根、口腔及宰杀刀口无血 污杂质, 无紫斑瘀血净腔, 禽腹内无过多脂肪, 腹下刀口, 刀口整齐, 当天杀当天送。
2	鸭	新鲜屠宰, 表皮光滑, 新鲜不肥, 去内脏, 每只不低于 5 斤, 鸭的眼球饱满或平坦, 皮肤有光泽, 在品种不同而呈黄、浅黄、淡红、灰白等色, 鸭肉切面有光泽, 外表微湿润, 不粘手。纤维清晰, 有坚韧性, 指压后凹陷立即恢复肉质紧密, 有坚韧性, 具有鸭的正常气味。
3	鹅	新鲜屠宰, 表皮光滑, 新鲜不肥, 去内脏后, 每只不低于 6.5 斤, 鹅的眼球饱满或平坦, 皮肤有光泽, 乳白或淡红色, 肌肉切而有光泽。外表稍湿润, 不粘手, 指压后凹陷立即恢复。鹅固有的正常气味, 无长毛及 绒毛, 宰杀刀口无血污、无紫斑瘀血、净腔、腹内无过多脂肪、腹下刀口, 不过长, 刀口齐整。
	有皮	新鲜屠宰, 肥瘦比例不大于 7: 3, 肉呈均匀的红色,

	4	上肉	有光泽，肉质紧密，有坚实感；肉的外表及切面微湿润，不粘手，脂肪洁白无霉点。
	5	瘦肉	新鲜屠宰，Ⅱ号肉或Ⅳ号肉，肌肉红色均匀，有光泽，脂肪洁白。外表微干或微湿润，不粘手。弹性良好，压后凹陷立即恢复。具有鲜猪肉正常气味，无泥污、血污肉边整齐、无碎肉、碎骨，按标准部位分割、精肉无多余脂肪。
	6	猪前排	新鲜屠宰，带颈椎及前五条排骨，肉体冻实而坚硬，敲之回音清脆，无化冻现象。
	7	腊肉	有商标、牌号、产地、卫生检验合格证，国家 QS 认证。表面干爽、肉呈鲜红色或暗红色，无霉变，无异味，脂肪透明或呈乳白色。
	8	鸡翅	无残羽、无黄衣、无伤斑或和溃烂，无血水。允许有少数红斑点，免许修剪但最大范围不超转弯关节处，全翅 200g 左右，翅中 100g 左右，按部位分割。
	9	脊骨	新鲜屠宰，敲之回音清脆，无化冻现象。
	10	猪蹄	新鲜屠宰，无化冻现象。
	11	猪筒骨	新鲜屠宰，无化冻现象。
	12	牛肉	新鲜屠宰，肌肉红色均匀，有光泽，脂肪淡黄色。外表微干或有风干膜，触摸不糟手，弹性好，指困后凹陷立即恢复。新鲜牛正常的气味，无泥污、血污、肉边整齐、无碎肉、碎骨、按标准部位分割、无多余脂肪及血管。
	13	猪肝	新鲜屠宰，整体呈红褐色或棕黄色，有光泽，湿润，略有弹性，组织结实，微实，肝叶完整，无脂肪，无寄生虫、炎症水疱、薄膜、无胆汁污染，略有鱼腥味。
	14	鸡蛋	蛋壳清洁完整，色泽鲜明，无破损、裂纹，无霉斑，灯光透视时，整个蛋呈桔黄色至橙红色，蛋黄不见或略见阴影，没有霉味、酸味，臭味等不良气味，打开后蛋黄凸起、完整、有韧性，蛋白澄清、透明、稀稠分明，无异味。
	15	皮蛋	外表泥状包料完整、无霉斑，包料除掉后蛋壳亦完整无损，灯光透照蛋内容物凝固不动，打开观察，整个蛋凝固、不粘壳、清洁而有弹性，呈半透明的棕黄色，闻起来有芳香，无辛辣气。
	16	咸蛋	蛋壳亦完整无损，无裂纹或霉斑，摇动时有轻度水荡漾感觉，灯光透视蛋黄凝结、呈橙黄色且靠近蛋壳，蛋清呈白色水样透明，生蛋打开可见蛋清稀薄透明，蛋黄呈红色或淡红色，浓缩粘度增强，但不硬，煮熟后打开，可见蛋清白嫩，蛋黄口味有细沙感，富于油脂，品尝则有咸蛋固有的香味。
	17	塘鱼	四大家鱼重量每条不低于 6 斤，角体健康，体态匀

		类	称，游动活泼，体色鲜明，体表光滑，眼睛亮丽，鳞片鳍条完好。	
	18	鸡脚	交货以干净、新鲜、无异味，大小适合规格要求为标准。	
	19	火腿	表皮应干燥、皮质坚硬，火腿肌肉应是紧密且富有弹性，切面为深红色、色泽均匀；无酸败味或其它异味。	
	20	冷冻肉类	具有该商品本身固有的形状外观、气味和色泽，不得存在异味、腐烂、发霉、变色和融化等；无化冻或复冻现象。冷冻肉类无血水、无化冻；水产类无异味、无化冻；	
(1) 包装要求：包装应清洁、卫生，无破漏。				
(2) 标签标识：标明产品名称、净含量、生产者名称和地址、生产日期、保质期、产品标准号等内容；冷冻肉剩余保存期不少于保质期的三分之二。				
(3) 所供货物应保持较好的外观和质量等级，符合国家食品部门的有关标准，保证无异味、无霉烂变质，肉类保证来源于正规肉联厂，供货时须提交肉联厂的验收单及当批次有效的动物检疫合格证复印件（原件备查）《肉品品质检验合格证》等。鲜肉确保每日新鲜、无异味。				
(四) 蔬菜类				
1、蔬菜类品种				
类别	序号	商品名称	规格/质量等级	单位
蔬菜	1	豆角		斤
	2	紫茄瓜		斤
	3	莴笋	不去皮	斤
	4	冬瓜		斤
	5	凉瓜		斤
	6	佛手瓜		斤
	7	西红柿		斤
	8	香芋	不去皮	斤
	9	红萝卜	不去皮	斤
	10	白萝卜	不去皮	斤
	11	西芹		斤
	12	云南小瓜		斤
	13	莲藕	不去皮	斤
	14	蒜心		斤
	15	菜花		斤
	16	土豆	不去皮	斤
	17	兰豆	去丝	斤
	18	西兰花		斤
	19	青瓜		斤
	20	南瓜		斤
	21	平菇		斤

			22	杏鲍菇		斤
			23	鲜冬菇		斤
			24	香干		斤
			25	老豆腐		斤
			26	白豆腐		板
			27	酸豆角		斤
			28	马蹄	(去皮)	斤
			29	酸菜		斤
			30	红椒		斤
			31	洋葱		斤
			32	大肉姜	(去皮)	斤
			33	肉葱	(去皮)	斤
			34	蒜肉	(去皮)	斤
			35	大蒜苗		斤
			36	元茜		斤
			37	玉米粒		斤
			38	西芹		斤
			39	酸菜		斤
			40	甜麦菜		斤
			41	青木瓜		斤
			42	熟木瓜		斤
			43	番薯叶		斤
			44	指天椒		斤
			45	青椒		斤
			46	丝瓜		斤
			47	小白菜		斤
			48	大白菜		斤
			49	包菜		斤
			50	油麦菜		斤
			51	沙葛		斤
			52	菜心		斤
			53	生菜		斤
			54	包芥菜		斤
			55	芥菜仔		斤
			56	大韭菜		斤
			57	小韭菜		斤
			58	韭王		斤
			59	淮山		斤
			60	芋头仔	去皮	斤
			61	芥兰		斤
			62	红葱头		斤
2. 质量要求:						
农药残留须符合《食品安全国家标准食品中农药最大残留限量》						

	<p>(GB2763)的规定。瓜、果、蔬菜必须是优质货品，中标人必须保证所供应的蔬菜符合卫生质量标准，同时承担因所供蔬菜问题引起的一切事故后果。卫生质量指标，应符合我国无公害蔬菜上的卫生指标规定（包括但不限于以下检测指标）。</p> <p>3、具体感观要求：</p> <p>（1）从蔬菜色泽看，各种蔬菜都应具有本品种原有的颜色，大多数有发亮的光泽，以此显示蔬菜的成熟度及鲜嫩程度；</p> <p>（2）从蔬菜气味看，多数蔬菜具有清馨、甘辛香、甜酸香等气味，可凭嗅觉识别不同品种的质量，不允许有腐烂变质的亚硝酸盐味和其他异常气味；</p> <p>（3）从蔬菜滋味看，因品种不同而各异，多数蔬菜滋味甘淡、甜酸、清爽鲜美，少数具有辛酸、苦涩等特殊风味以刺激食欲，如失去本品种原有的滋味即为异常；</p> <p>（4）从蔬菜形态看，应尽量避免由于客观因素而造成的各种非正常、不新鲜的蔬菜，例如萎蔫、枯塌、损伤、病变、虫害侵蚀等引起的形态异常等。</p> <p>（5）叶菜类：大白菜、小白菜、菠菜、甘蓝、芥菜、空心菜、苋菜、芹菜等绿叶菜类。</p> <p>属同一品种规格，肉质鲜嫩形态好，色泽正常，茎基部削平，无枯黄叶、病叶、泥土、明显机械伤和病虫害伤，无烧心焦边、腐烂等现象，无抽苔（菜心除外），无畸形、异味，结球叶菜要结球适度。</p> <p>（6）茄果类：番茄、茄子、圆椒、尖椒等。</p> <p>属同一品种规格，果实整洁，成熟度适中，番茄花蒂不明显，无裂果及空洞现象，茄果不能有裂蒂及果皮变硬现象，无腐烂、畸形、异味，无明显机械伤。</p> <p>（7）瓜果类：黄瓜、冬瓜、丝瓜、苦瓜、南瓜、毛节瓜等。</p> <p>属同一品种规格，形状、色泽一致，瓜条均匀，无斑点，无断裂，无腐烂、畸形、异味、明显机械伤，不带泥土。</p> <p>（8）根菜类：萝卜、胡萝卜等。</p> <p>属同一品种规格，皮细光滑，大小均匀，肉质脆嫩致密新鲜，无腐烂、畸形、裂痕、糠心、异味，不带泥沙，不带茎叶和须根。</p> <p>（9）薯芋类：马铃薯、芋、姜等。</p> <p>属同一品种规格，色泽一致，不带泥沙，不带须根、茎叶，不干瘪，无腐烂、畸形、异味、明显机械伤、病虫害斑，马铃薯无发芽，皮不变绿。</p> <p>（10）葱蒜类：葱、蒜、韭菜、洋葱等。</p> <p>属同一品种规格，允许葱、青蒜类保留干净须根，葱、蒜、韭菜不带老叶，蒜头、洋葱去根去枯叶，可食部分新鲜幼嫩，无腐烂、畸形、异味。</p> <p>（11）水生菜类：藕、茭白、马蹄等。</p> <p>属同一品种规格，肉质嫩，成熟度适中，无腐烂、畸形、异味，无明显机械伤，不带泥土和杂质，不干瘪，茭白不黑心。</p> <p>（12）食用菌类：平菇、杏鲍菇、鲜冬菇等。</p> <p>属同一品种规格，蘑菇、草菇菌盖圆整略展开，柄粗壮，菌膜紧，菇</p>
--	--

	<p>柄切削平整，不浸泡水（蘑菇允许浸盐水保鲜），新鲜，无杂质，无畸形菇，无腐烂、异味。</p> <p>（13）芽苗类：绿豆芽、黄豆芽、香椿苗等。芽苗幼嫩，不带豆壳杂质，新鲜，不浸水，无腐烂、异味。</p> <p>（14）香辛类：西芹、芹菜、香菜等</p> <p>投标人需承诺所供蔬菜符合上述质量要求及农药残留不超过国家限定标准，若不符合，愿意接受退货处理并承担违约责任。</p> <p>4、蔬菜来源应当于受到地方政府部门监管的自有基地、商品菜基地或蔬菜专业流通市场。蔬菜类应保持较好的色泽和新鲜度,利用率达到95%，严禁采购有害、有毒、腐烂变质、酸败、霉变、生虫、污垢不洁、混有异物或其他感官性状异常的食品。蔬菜应无损伤、腐烂现象，无寄生虫或已受虫害现象。禁止采购超过保质期限的食品。</p> <p><b>（五）包点粉面类</b></p> <p><b>1、包点粉面类品种</b></p> <table><tr><th colspan="4">中式点心纯手工制作类</th></tr><tr><th>序号</th><th>品种</th><th>重量/g</th><th>单位</th></tr><tr><td>1</td><td>荷香糯米鸡</td><td>250</td><td>个</td></tr><tr><td>2</td><td>三角咸肉粽</td><td>250</td><td>个</td></tr><tr><td>3</td><td>咸肉粽</td><td>150</td><td>个</td></tr><tr><td>4</td><td>潮汕特式咸肉粽</td><td>250</td><td>个</td></tr><tr><td>5</td><td>艾糍(季节)</td><td>60-65</td><td>个</td></tr><tr><td>6</td><td>麦豆糍</td><td>65-70</td><td>个</td></tr><tr><td>7</td><td>花生糍</td><td>65-70</td><td>个</td></tr><tr><td>8</td><td>玉米饼</td><td>50-55</td><td>个</td></tr><tr><td>9</td><td>南瓜饼</td><td>55-60</td><td>个</td></tr><tr><td>10</td><td>番薯饼</td><td>55-60</td><td>个</td></tr><tr><td>11</td><td>糯米糍</td><td>50-55</td><td>个</td></tr><tr><td>12</td><td>萝卜糕</td><td>60-70</td><td>件</td></tr><tr><td>13</td><td>芋头糕</td><td>60-70</td><td>件</td></tr><tr><td>14</td><td>马拉糕</td><td>50-60</td><td>个</td></tr><tr><td>15</td><td>西米红豆糕</td><td>60-70</td><td>个</td></tr><tr><td>16</td><td>水丸糍</td><td></td><td>斤</td></tr><tr><td>17</td><td>刀切糍</td><td></td><td>斤</td></tr><tr><td>18</td><td>饺子</td><td></td><td>个</td></tr><tr><td>19</td><td>粉角</td><td>60-65</td><td>个</td></tr><tr><td>20</td><td>糯米酿豆腐</td><td>60-65</td><td>个</td></tr><tr><td>21</td><td>腐皮冬菇球</td><td>60-65</td><td>个</td></tr><tr><th colspan="4">西式包点类</th></tr><tr><th>序号</th><th>品种</th><th>重量/g</th><th>单位</th></tr><tr><td>22</td><td>酥皮面包</td><td>45-50</td><td>个</td></tr><tr><td>23</td><td>奶油面包</td><td>45-50</td><td>个</td></tr><tr><td>24</td><td>椰丝面包</td><td>45-50</td><td>个</td></tr></table>	中式点心纯手工制作类				序号	品种	重量/g	单位	1	荷香糯米鸡	250	个	2	三角咸肉粽	250	个	3	咸肉粽	150	个	4	潮汕特式咸肉粽	250	个	5	艾糍(季节)	60-65	个	6	麦豆糍	65-70	个	7	花生糍	65-70	个	8	玉米饼	50-55	个	9	南瓜饼	55-60	个	10	番薯饼	55-60	个	11	糯米糍	50-55	个	12	萝卜糕	60-70	件	13	芋头糕	60-70	件	14	马拉糕	50-60	个	15	西米红豆糕	60-70	个	16	水丸糍		斤	17	刀切糍		斤	18	饺子		个	19	粉角	60-65	个	20	糯米酿豆腐	60-65	个	21	腐皮冬菇球	60-65	个	西式包点类				序号	品种	重量/g	单位	22	酥皮面包	45-50	个	23	奶油面包	45-50	个	24	椰丝面包	45-50	个
中式点心纯手工制作类																																																																																																																	
序号	品种	重量/g	单位																																																																																																														
1	荷香糯米鸡	250	个																																																																																																														
2	三角咸肉粽	250	个																																																																																																														
3	咸肉粽	150	个																																																																																																														
4	潮汕特式咸肉粽	250	个																																																																																																														
5	艾糍(季节)	60-65	个																																																																																																														
6	麦豆糍	65-70	个																																																																																																														
7	花生糍	65-70	个																																																																																																														
8	玉米饼	50-55	个																																																																																																														
9	南瓜饼	55-60	个																																																																																																														
10	番薯饼	55-60	个																																																																																																														
11	糯米糍	50-55	个																																																																																																														
12	萝卜糕	60-70	件																																																																																																														
13	芋头糕	60-70	件																																																																																																														
14	马拉糕	50-60	个																																																																																																														
15	西米红豆糕	60-70	个																																																																																																														
16	水丸糍		斤																																																																																																														
17	刀切糍		斤																																																																																																														
18	饺子		个																																																																																																														
19	粉角	60-65	个																																																																																																														
20	糯米酿豆腐	60-65	个																																																																																																														
21	腐皮冬菇球	60-65	个																																																																																																														
西式包点类																																																																																																																	
序号	品种	重量/g	单位																																																																																																														
22	酥皮面包	45-50	个																																																																																																														
23	奶油面包	45-50	个																																																																																																														
24	椰丝面包	45-50	个																																																																																																														

	25	肉松面包	45-50	个
	26	红豆面包	50-55	个
	27	港式菠萝包	50-55	个
	28	童子奶黄包	50-55	个
	29	飘香热狗面包	60-65	个
	30	汉堡包	50-55	个
	31	红豆菠萝包	50-55	个
	32	蜜汁叉烧面包	50-55	个
	33	卡士达面包	50-55	个
	34	肠仔面包	50-55	个
	35	墨西哥面包	50-55	个
	36	椰汁面包	50-55	个
	37	布丁面包	55-60	个
	38	法式香芋包	55-60	个
	39	金丝元宝	50-55	个
	40	肉松元宝包	50-55	个
	41	香菇肉松面包	50-55	个
	42	毛毛虫	50-55	个
	43	瓜仁莲蓉包	50-55	个
	44	沙拉栗子包	50-55	个
	45	红豆网络包	50-55	个
	46	肉松卷	55-60	个
	47	红豆圈	50-55	个
	48	红豆奶香包	50-55	个
	49	甜甜圈	60-65	个
	50	黄金面包	50-55	个
	51	牛奶维佳包	55-60	个
	52	奶油提子包	50-55	个
	53	香芋面包	50-55	个
	54	火腿三文治		个
	55	红豆方包		片
	56	提子方包		片
	57	牛角包	30-40	个
	58	迷你比萨	30-35	个
	59	肉松芝士包	30-40	个
	60	三角蛋糕	50-55	个
	61	四方提子蛋糕	45-50	个
	62	哈雷蛋糕(大)	50-55	个
	63	哈雷蛋糕(小)	40-45	个
	64	肉松蛋糕	75-80	个
	65	虎皮蛋糕	75-80	个
	66	雪芳提子蛋糕	50-60	个
	67	蛋卷	75-80	个



		68	草莓蛋卷	60-70	个
		69	提子蛋卷	60-70	个
		70	蛋挞	50	个
		71	椰挞	55	个
		72	葡挞	60	个
		73	奶挞	55	个
		74	芋香蛋挞	60	个
		75	核桃酥	50	个
		76	鸡仔饼	50	个
		77	豆沙饼	50	个
		78	老婆饼	50	个
		79	老公饼	50	个
		80	黄金蛋糕	60-70	个
		81	格格蛋糕	60-70	个
		82	千层蛋糕	50-60	个
		83	牛奶泡芙	30-35	个
		中式面点类			
		序号	品种	重量/g	单位
		84	生肉蒸包	50-55	个
		85	叉烧蒸包	50-55	个
		86	奶黄蒸包	50-55	个
		87	莲蓉蒸包	50-55	个
		88	红豆蒸包	50-55	个
		89	港式香芋蒸包	50-55	个
		90	酸菜蒸包	50-55	个
		91	冬菇青菜蒸包	50-55	个
		92	麦香蒸包(莲蓉馅)	50-55	个
		93	麦香蒸包(花生馅)	50-55	个
		94	梅菜肉丝蒸包	60-75	个
		95	黄金蒸包	50-55	个
		96	流沙包	50-55	个
		97	葱花卷	50-55	个
		98	麦香馒头	50-55	个
		99	玉米馒头	50-55	个
		100	白馒头	50-55	个
		101	南瓜馒头	50-55	个
		102	大包(叉烧、生肉)	100-110	个
		103	鸡汁大包	100-110	个
		104	小笼包	30-40	个
		105	莲蓉小馒头	20-30	个
		油炸类			
		序	品种	重量/g	单位

号			
106	葱油饼	50-55	个
107	芝麻球	45-50	个
108	笑口枣	45-50	个
109	牛利苏	50-55	个
110	油条	35-40	个
111	咸水角	45-50	个
112	豆沙角	50-60	个
113	炸包(莲蓉)	45-50	个
114	炸春卷	40-45	个
115	南乳咸炸饼	40-45	个
116	丹麦麻花		个
中式粉面类			
序号	品种	重量/g	单位
117	河粉	500	斤
118	猪肠粉	500	斤
119	桂林米粉	500	斤
120	麦面	500	斤
121	全蛋面	500	斤
122	鲜肉冬菇云吞	500	斤
123	葱粉	500	斤
<p>2、质量要求：</p> <p>(1) 制作标准：符合 GBT23708-2009 糕点质量检验标准要求。</p> <p>(2) 外观及口感标准：符合 GB7100-2007 糕点、饼干、面包卫生标准要求，符合 GBT709 9-86 裱花蛋糕糕点卫生标准要求，符合 QB1252-91 面包卫生标准要求。</p> <p>(3) 感观指标：以上糕点、粉面类食品必须具有正常的色泽、气味和滋味，不得有酸败、霉变等杂味，食品内外不得有生虫、变质及其它外来污染物。</p> <p>(4) 河粉，猪肠粉等以大米为原料，经浸泡、磨浆（粉碎）、发酵（或不发酵）、熟化、成型、冷却、包装等生产工艺加工而成的鲜湿米粉严格按照 DB44/426-2007《湿米粉》质量要求执行，原辅料质量要求应符合国家相关质量标准及卫生安全标准，食品添加剂的使用应符合 GB 2760 的规定,不得添加硼砂、亚硫酸盐、吊白块等有毒有害物质。</p>			
(六) 水果类			
1、水果类品种			
序号	采购内容	规格/质量要求	单位
1	水晶红富士苹果		斤
2	苹果		斤
3	火龙果		斤

4	河北雪梨		斤
5	蜜柚		斤
6	进口黑加仑		斤
7	四会砂糖橘子		斤
8	香蕉		斤
9	香梨		斤
10	番石榴		斤
11	黑美人西瓜		斤
12	皇帝柑		斤
13	国产红提		斤
14	红圣女果		斤
15	粉蕉		斤
16	橘子		斤
17	甜橙		斤
18	红肉火龙果	特级大果	箱（15 斤）
19	红肉火龙果	小果	箱（15 斤）
20	巧克力草莓	9/12#	箱
21	红颜草莓	8#	箱
22	长野白雪蜜	2#	箱
23	香梨	25#	箱（10 斤）
24	玫瑰瓜	5#/8#	箱
25	17.5 度橙		箱（6 斤）
26	阿克苏苹果	大果	箱
27	都乐绿果	27/30#	箱
28	圣女果		箱
29	黄金月露蜜瓜	5/6#	箱
30	蜂蜜梨		箱
31	一莓堂草莓	12#	箱
32	沃柑	80 号果	箱

## 2、质量要求:

农药残留须符合《食品安全国家标准食品中农药最大残留限量》(GB2763)的规定。中标人必须保证所供应的水果符合卫生质量标准，同时承担因所供水果问题引起的一切事故后果。

从水果色泽看，各种水果都应具有本品种固有的颜色，皮色光泽，无虫洞，以此显示水果的成熟度及新鲜程度；

从水果气味看，具有清馨、甘辛香、甜酸香等气味，可凭嗅觉识别不同品种的质量，不允许有腐烂变质的亚硝酸盐味和其他异常气味；

从水果味道看，因品种不同而各异，多数水果滋味甘淡、甜酸、清爽鲜美，少数具有辛酸、苦涩等特殊风味以刺激食欲，如失去本品种原有的滋味即为异常；

从水果形态看，应尽量避免由于客观因素而造成的各种非正常、不新鲜的水果，例如水果枝头萎蔫、枯塌、损伤、病变、虫害侵蚀等引起的形态异常等。

		投标人需承诺所供水果符合上述质量要求及农药残留不超过国家限定标准，若不符合，愿意接受退货处理并承担违约责任。
--	--	--

## 第三部分 投标人须知

# 一、说明

## (一)适用范围

本招标文件适用于本投标邀请中所述项目的政府采购。

## (二)、定义

- 1、“采购人”是指：依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。
- 2、“采购代理机构”是指：依法取得采购资格、从事政府采购代理业务并提供相关服务的专门机构。
- 3、“监管部门”是指：政府采购中依法享有监督管理政府采购项目的政府机构。
- 4、合格的投标人
  - 1) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。
  - 2) 符合招标文件规定的资格要求及特殊条件要求。
- 5、“中标人”是指经法定程序确定并授予合同的投标人。

## (三)合格的货物和服务

1. “货物”是指投标人制造或组织符合招标文件要求的货物等。如招标文件中没有提及招标货物来源地，根据《中华人民共和国政府采购法》的相关规定，投标人所投的货物均应是合法生产、符合国家有关标准要求、满足招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求的本国货物。
2. “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象。其中包括：投标人须承担的运输、安装、技术支持、培训以及招标文件规定的其它服务。

## (四)、投标费用

1. 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。
2. 本项收取中标（成交）服务费。中标投标人须于收到采购代理机构结果通知之日起三个工作日内向采购代理机构交纳项目的中标（成交）服务费。
  - 2.1. 根据中华人民共和国国家计划委员会“计价格[2002] 1980 号”和国家发展和改革委员会办公室“发改办价格[2003]857 号”及“发改价格[2011]534 号”文规定，本项目向中标人收取中标服务费。中标人须于收到招标代理机构结果通知之日起三个工作日内向招标代理机构交纳项目的中标服务费。中标服务费按定额 2.7 万元收取。
3. 向采购代理机构缴纳招标代理服务费的，可用支票，银行转账等方式。

# 二、招标文件

## (五)招标文件的构成

1. 招标文件由下列文件以及在招标过程中发出的修正和补充文件组成：

(1) 投标邀请函。

(2) 用户需求书。

(3) 投标人须知。

(4) 评标办法。

(5) 合同书。

(6) 投标文件格式。

(7) 其他，在招标过程中由采购人或采购代理机构发出的修正和补充文件等。

2. 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充通知、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等）。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标没有对招标文件各方面都做出实质性响应，其投标文件将被评定为无效。

#### (六) 招标文件的澄清

1. 采购人可以主动地或在解答响应投标人提出的疑问时对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改，澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清（更正/变更）公告。

2. 澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交投标文件截止时间至少 5 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的投标人；不足 5 日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交投标文件截止时间。

3. 采购人或者采购代理机构将澄清（更正/变更）公告书面通知已办理报名并成功购买招标文件的投标人。其投标人在收到澄清或修改（更正/变更）通知后应按要求以书面形式（传真或电子邮件）予以确认。如在 24 小时之内无书面确认则视为收到澄清（更正/变更）公告，并有责任履行相应的义务。

4. 采购人发出的澄清或修改（更正）的内容为招标文件的组成部分，并对潜在响应投标人具有约束力。

5. 投标人在规定的时间内未对招标文件澄清或提出疑问的，采购人将视其为无异议。对招标文件中描述有歧意或前后不一致的地方，评审小组有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

### 三、投标文件的编制和数量

#### (七) 投标的语言

投标人提交的投标文件以及投标人与政府采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件的修改内容时以中文翻译本为准。对中文翻译有异议的，以权威机构的译本为准。

#### (八) 投标文件的构成

1. 投标人编写的投标文件应包括自查表、资格性文件、技术加商务部分、价格部分他部分等，参见“第六部分 投标文件格式”。

2. 投标文件的构成应符合法律法规及招标文件的要求。

### **(九)投标文件编制**

1. 投标人必须对项目整体进行投标。如投标人对招标文件中多个包（组）进行投标，其投标文件可按每个包（组）的要求分别进行编制、装订和封装。未经装订的投标文件发生文件散落或缺损，由此产生的后果由投标人承担。

2. 投标人应完整、真实、准确地填写招标文件中规定的所有内容。

3. 投标人必须对投标文件提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人或采购代理机构及监管部门等对其中任何资料进行核实的要求。

4. 如因投标文件填报内容不详，或没有提供招标文件要求的资料及数据，由此造成的后果，其责任由投标人承担。

### **(十)投标报价**

1. 投标人应按照“采购项目内容”中采购项目技术或服务要求规定的内容、责任范围进行报价。投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价，若同时以人民币及外币报价的，以人民币报价为准。

2. 投标人应按照“第二部分 用户需求书”中规定的内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按《开标/报价一览表》和《投标明细报价表》确定的格式报出分项价格和总价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。投标总价中也不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，其投标将可能被视为无效投标或确定为投标无效。

### **(十一)联合体投标**

1. 除“第一部分 投标邀请函”中允许联合体投标外，不接受联合体投标。如允许联合体投标，组成联合体投标的按政府采购的法律、法规、规章等有关规定执行。

### **(十二)投标人资格证明文件**

1. 投标人应按招标文件的要求，提交证明其有资格参加投标和中标后有履行合同能力的文件，资格证明文件必须真实有效。

### **(十三)产品合格性**

1. 投标人应递交能证明其所投产品合格性和符合招标文件规定的证明材料。

### **(十四)投标保证金**

1. 投标人应按招标文件中规定的金额、期限缴纳投标保证金，并作为其投标文件的组成部分，**本项目不设投标保证金。**

**1.1投标保证金金额为¥0.00元，转账请备注：/**

投标保证金在投标截止前到达以下指定账号：

收款单位名称：广州名都建设项目管理有限公司英德分公司

账号：7107 7249 1515



开户银行：中国银行清远英德英州大道支行

1.2. 缴纳形式：电汇、转账或以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等形式。

(1) 采用银行转账方式（电汇、转账）须在投标截止时间前汇款至采购代理机构保证金帐号。

(2) 采用支票、汇票、本票、保函方式的应将原件于递交投标文件时递交给采购代理机构工作人员。

(3) 有效期：投标保证金应在投标有效期内有效。

2. 如无质疑或投诉，未中标投标人的保证金，在中标（成交）通知书发出后五个工作日内不计利息原额退还；如有质疑或投诉，采购人将在质疑和投诉处理完毕后不计利息原额退还，因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

3. 中标投标人的投标保证金，在中标投标人与采购人签订采购合同后五个工作日内不计利息原额退还，因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

4. 有下列情形之一的，投标保证金不予退还：

投标人在提交投标文件截止时间后撤回投标文件的；

投标人在投标文件中提供虚假材料的；

除因不可抗力或投标文件认可的情形以外，中标人不与采购人签订合同的；

投标人与采购人、其他投标人商或者采购代理机构恶意串通的；

中标人未按本须知规定缴纳招标代理服务费；

依法取消成交资格；

将成交项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，违反投标文件规定，将成交项目分包给他人的；

4.1 投标文件规定的其他情形

#### **(十五) 投标的截止期和有效期：**

1. 从投标截止之日起，投标有效期为90天，在规定的投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

2. 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

#### **(十六) 投标文件签署**

1. 投标人应准备一份投标文件正本、副本四份，投标文件的副本可采用正本的复印件。每套投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”。若副本与正本不符，以正本为准。

## 2. 投标文件的签署

2.1 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由法定代表人或经其正式授权的代表签字，投标文件正本每一页均要求加盖投标人公章（证明资料原件除外）。授权代表须出具书面授权证明，其《法定代表人授权书》应附在投标文件中。

2.1 投标文件中的任何重要的插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边签章或签字才有效。

## 四、投标文件的递交

### (十七) 投标文件的密封和标记

1. 投标人应单独提交一个密封信封，并在信封上标明“报价信封”的字样，内容包括报价表、投标保证金缴付凭证和退投标保证金说明函，若本项目（或包组）接受联合体投标，则联合体投标，应将各方共同签署的《联合投标协议》一并提交。“报价信封”是投标文件的组成部分。（本项目不需要提供）

2. 投标文件密封：

2.1 投标人应将投标文件正本（正本必须单独密封）和所有的副本（副本不需每本单独密封，可将全部副本密封在一起）分开密封装在单独的密封袋中，且在信封上标明“正本”“副本”字样。

2.2 信封或外包装上应当清楚写明投标人名称和地址，以及注明投标邀请中指明的项目名称、项目编号、包组号（如有）和“在（招标文件中规定的投标文件递交截止日期和时间）之前不得启封”的字样。

3. 如果未按本须知前款要求加写标记和密封，采购代理机构对误投或提前启封概不负责。

4. 不足以造成投标文件可从外包装内散出而导致投标文件泄密的，不认定为投标文件未密封。

5. 投标文件递交截止期

5.1 投标人应在招标文件中规定的截止日期和时间前，将投标文件递交至招标文件中指定的地点。在截止时间后送达的投标文件为无效文件，采购人或者评审小组应当拒绝。

### （十八）投标文件的修改和撤回

1. 投标人在响应文件递交截止时间前，可以对所递交的响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章，并作为投标文件的组成部分。补充、修改的内容和投标文件不一致的，以补充、修改的内容为准。在投标文件递交截止期时点之后，投标人不得对其投标文件做任何修改和补充。

2. 除投标人提交最后报价之前根据投标情况退出投标的情形外，投标人在投标截止后或在招标文件中规定的投标有效期内不可撤销其投标。否则，不予退还其投标保证金。

## 五、开标、评标和定标

### （十九）开标

1. 政府采购代理机构在《投标邀请函》中规定的日期、时间和地点组织公开开标。开标时原则上应当有采购人代表和投标人代表参加。参加开标的代表应签到以证明其出席。

2. 开标时，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，也可以由招标采购单位委托的机构检查并见证，经确认无误后由招标工作人员当众拆封，宣读投标人名称、投标价格、价格折扣、投标文件的其他主要内容和招标文件允许提供的备选投标方案。

3. 政府采购代理机构做好开标记录，开标记录由各投标人签字确认。

### （二十）评标委员会的组成：

1. 评标由依照政府采购法律、法规、规章、政策的规定，组建的评标小组负责。评标小组按政府采购规定由采购人代表和相关专业的专家组成，评标小组人数构成将按照相关规定确定。评标小组成员依法从广东省政府采购评审专家库中随机抽取。

2. 评标小组名单在评审结果确定前严格保密。评审专家有下列情形之一的，受到邀请应主动提出回避，采购当事人也可以要求该评审专家回避：

1. 1参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；
1. 2参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；
1. 3参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
1. 4与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
1. 5与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

## **(二十一) 评标步骤**

### **1. 资格性审查**

开标结束后，由采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查，资格审查条款详见《资格性审查表》。未通过资格性审查的投标人，不进入符合性审查。

### **2. 符合性审查**

评标委员会应当对通过资格性审查的投标人的投标文件进行符合性审查，符合性审查条款详见《符合性审查表》，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。未通过符合性审查的投标人，不进入详细评审。

### **3. 详细评审**

评标委员会对符合性审查合格的投标文件进行技术、商务评估，综合比较与评价。具体技术、商务、价格部分的评审因素详见《详细评审表》。

4. 评标小组对大小写金额不一致、单价汇总与总价不一致的，按以下方法更正：

4. 1投标文件中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
4. 2单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价表的总价为准，并修改单价；
4. 3总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。评标小组按上述修正误差的原则调整的价格对其投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格，其报价将被拒绝。

4. 4对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准；

5. 在详细评标之前，评标小组要审查每份投标文件是否实质性响应招标文件的要求。实质性响应是指与招标文件载明的关键条款、条件和规格相符没有实质偏离。评标小组决定投标文件

件的响应程度只依据投标文件本身的真实无误的内容，而不依据外部的证据。但投标文件有不真实、不正确内容的除外

6. 在资格性审查、符合性检查时，如发现下列情形之一的，投标文件将确定为无效投标：

- 1) 投标人未提交投标保证金或金额不足、投标保证金提交形式不符合招标文件要求的；
- 2) 投标总金额超过本项目采购预算；
- 3) 投标人的投标书或资格证明文件未提供或不符合招标文件要求的；
- 4) 不具备招标文件中规定资格要求的；
- 5) 未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- 6) 投标文件无法定代表人签字或签字人无法定代表人有效授权的；
- 7) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中有重大违法记录的；
- 8) 投标文件对招标文件的实质性技术与商务的（即标注★号条款）条款产生偏离的。
- 9) 符合招标文件中规定的被视为无效投标的其它条款的。
- 10) 不符合法律、法规规定的其他实质性要求的

#### 7、评标方法

7.1、本次评标采用综合评分法。即在投标文件满足招标文件全部实质性要求的前提下，按照招标文件所规定评审因素的量化指标进行评审后，评审总得分（保留小数点后两位）最高的投标人为中标候选人。评标结果按综合得分由高到低的顺序排列。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。综合得分且投标报价相同的，按技术分值由高到低顺序排列。

推荐综合得分排名第一的投标人为第一中标候选人，排名第二的投标人为第二中标候选人。

7.3、价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{价格报价得分} = (\text{评标基准价} \div \text{评审报价}) \times \text{价格分值}$$

7.4、评标总得分（100 分）=F1+F2+……+Fn，其中：F1、F2……Fn 分别为各项评审因素的得分。各单项分值相加等于 100 分，等同于权重比例（100%）。

#### **(二十二)投标文件的澄清**

1. 评标期间，对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（应当由评标委员会专家签字）要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正，但不得允许投标人对投标报价等实质性内容做任何更改。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。有关澄清的答复均应由投标人的法定代表人或授权代表签字的书面形式作出。

2. 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

### **(二十三) 确定成交结果**

1. 中标人确定后，采购代理机构将发布采购信息公告的媒体上发布中标（成交）结果公告。不在中标（成交）名单之列者即为未中标人，采购代理机构不再以其他方式另行通知。

2. 中标（成交）结果公告后，采购代理机构同时向中标人发出《中标（成交）通知书》，向采购人及未中标投标人发出《中标（成交）结果通知书》，《中标（成交）通知书》对中标人和采购人具有同等法律效力。

3. 《中标（成交）通知书》将作为授予合同资格的合法依据，是合同的一个组成部分。

4. 因不可抗力或自身原因不能履行政府采购合同的、不按要求与采购人签订政府采购合同、中标人放弃中标、中标资格被依法确认无效的，采购人可以与排位在中标人之后第一位的中标候选人签订政府采购合同，没有其他中标候选人的，应当重新组织采购活动。

5. 替补候选人的设定与使用。

在合同签订前，招标采购单位发现中标人的投标报价或供货范围有缺漏、实际应标产品或服务存在重大偏差、或投标材料存在欺诈行为时、或中标人因不可抗力或自身原因不能履行合同的，将有理由取消中标人资格，没收其投标保证金，且保留依法追究的权利；并将依法确定排名第二名的中标候选人为本项目的中标人。

## **六、询问、质疑、投诉**

### **(二十四) 询问**

1. 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或者采购代理机构提出询问，询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出。

2. 如采用书面方式提出询问，投标人为自然人的，询问函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人或授权代表签字并加盖公章或者盖章，并加盖公章。投标人递交询问函时非法定代表人亲自办理的需提供法定代表人授权委托书（应载明授权代表的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项）及授权代表身份证明复印件。

3. 采购人或者采购代理机构在三个工作日内对投标人依法提出的询问作出答复。

### **(二十五) 质疑**

1. 质疑期限：

1.1 投标人认为招标文件的内容损害其权益的，应在收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起七个工作日内。（注：投标人购买招标文件之日早于招标文件公告期限届满之日的，则以投标人购买招标文件之日为质疑时效期间的起算日期；否则，以招标文件公告期限届满之日为质疑时效期间的起算日期）。

- 1.2. 投标人认为采购过程损害其权益的，应在各采购程序环节结束之日起七个工作日内。
- 1.3. 投标人认为中标或者成交结果损害其权益的，应在中标或者成交结果公告期限届满之日起七个工作日内。

2. 提交要求：

- 2.1. 以书面形式向采购人或者采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。
- 2.2. 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所有投标人共同提出。

2.3. 质疑函内容：应包括投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话、质疑项目的名称及编号、具体且明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求、事实依据、必要的法律依据、提出质疑的日期。投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人或授权代表签字并加盖公章或者盖章，并加盖公章。投标人递交质疑函时非法定代表人亲自办理的需提供法定代表人授权委托书（应载明授权代表的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项）及授权代表身份证复印件。

2.4. 投标人捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料不能作为质疑的证明材料。

2.5. 采购人或者采购代理机构在收到投标人的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复内容不涉及商业秘密。质疑投标人须提供相关证明材料，包括但不限于权益受损害的情况说明及受损害的原因、证据内容等，并对质疑内容的真实性承担责任。

2.6. 采购人或采购代理机构接收以书面形式递交的质疑函，接收质疑函的联系人、联系方式和通讯地址详见投标邀请函。

**(二十六) 投诉：**

1. 质疑投标人对采购人或者采购代理机构的质疑答复不满意，或采购人或者采购代理机构未在规定期限内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向政府采购监督管理部门提出投诉。

## **七、合同的订立和履行**

**(二十七) 合同的订立**

1. 如无特殊说明，中标人应当自中标通知书发出之日起七个工作日内提供合同初稿给采购人审核。

2. 采购人应当自中标通知书发出之日起三十日内，按招标文件要求和中标人投标文件承诺与中标人签订书面政府采购合同。所签订的政府采购合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件的承诺作实质性修改。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件，也不得向中标人索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

**(二十八) 合同的履行**

1. 政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。如政府采购合同需

要变更，采购人应将有关合同变更内容以书面形式报政府采购监管部门备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报政府采购监管部门备案。

2. 政府采购合同履行中，如采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的百分之十。签订补充合同后必须按照相关规定备案。

## **八、适用法律**

### **(二十九)适用法律**

1. 采购人或采购代理机构及投标人的一切政府采购活动均适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

2. 本项目招标文件的最终解释权归采购人或采购代理机构所有。



## 第四部分 评标办法

## 评分细则

1. 本评标办法采用综合评分法，评审时，最终计算结果得分精确到小数点后两位。
2. 通过资格、符合性审查的投标人方有资格进行综合评议。评标委员会对投标人商务、技术部分内容进行综合评价，由评标委员会推荐最终得分最高的为本项目中标人及出具评标报告。

### 一、资格、符合性审查

表名	序号	审查内容
投标人资格审查表	1	提供有效期内的工商营业执照(或事业单位法人证书，或社会团体法人登记证书)复印件。
	2	提供所属期为2023年04月份或之后任意一个月的依法缴纳税收的证明文件复印件。无需缴纳税收的投标人，则须提供相关部门出具的证明文件复印件。
	3	提供2023年04月份或之后任意一个月的依法缴纳社会保险的证明文件复印件。无需参加社会保险的投标人，则须提供相关部门出具的证明文件复印件。
	4	提供2022年年度财务报告（或审计报告）或2023年04月份或之后任意一个月的财务报表（财务报表须包含资产负债表、利润表或损益表）。
	5	投标人未被列入“信用中国”网站“失信被执行人或重大税收违法失信主体”，或处于中国政府采购网“政府采购严重违法失信行为信息记录”名单中被禁止参加政府采购活动。（以采购代理机构于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）及中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn/">http://www.ccgp.gov.cn/</a> ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料）。
	6	投标人须具有《食品生产许可证》或《食品流通许可证》或《食品经营许可证》。
符合性审查表	1	投标人按招标文件要求提供了投标函，投标文件完整，无重大错漏。
	2	投标文件按照招标文件要求签署、盖章，有法定代表人/负责人签字或签字人有法定代 表人/负责人有效授权。
	3	投标下浮率报价没有大于或等于 100%，也没有为负数，且是固定唯一值的。
	4	没有出现串通投标的情况。
	5	投标文件没有法律、法规和招标文件规定的其他无效投标问题。

## 二、技术、商务及价格评分表

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分50.0分 技术部分40.0分 报价得分10.0分	
技术部分	食品质量控制方案 (10.0分)	根据投标人提供的质量控制方案（包含但不限于食材投标人的选定、选材标准、加工包装、运输途中、送达采购人指定地后的质量控制方案）进行评审： 1、方案具体完善，各项流程详细、清晰、合理性高，可操作性强，得10分； 2、方案完整但不够完善，各项流程较为详细、清晰、具有一定的合理性，可操作性较强，得7分； 3、方案清晰但不够完整，各项流程基本明确，具备一定的可操作性，得3分； 4、无或其他的得0分。
	特殊情况应急预案 （应含食物中毒应急预案）（10分）	1、货物临时供应应急方案全面，特殊情况应急供应方案全面、情形丰富，应对措施详细，可实施性强，且能满足保障采购人利益：得 10 分； 2、货物临时供应应急方案一般，特殊情况应急供应方案一般、情形较丰富，应对措施一般，可实施性一般，能在一定程度上满足保障采购人利益：得7 分； 3、货物临时供应应急方案不全面，特殊情况应急供应方案不全面、情形不足，应对措施差，可实施性差，不能保障采购人利益：得 3分； 4、无提供相关方案：0 分。
	出现问题退换货承诺 （10分）	1、提供相关承诺内容全面，能保障采购人权益：得10分； 2、提供相关承诺内容一般，在一定程度上能保障采购人权益：得7分； 3、提供相关承诺内容不足，不能保障采购人权益：得 3 分； 4、无提供相关承诺：得 0 分。
	食品安全追溯能力和售后服务方案（10.0分）	根据投标人提供食品安全追溯能力和售后服务方案（包括但不限于服务承诺、退货、换货承诺等）进行评分： 1、方案内容详细、针对性强、合理可行性高的，得10分； 2、方案内容较详细，针对性较强、合理可行性较高

		<p>的，得7分；</p> <p>3、不够详细，针对性、合理性、可行性差的，得3分。</p> <p>4、无相关描述的不得分。</p>
商务部分	仓储场地情况 (7.0 分)	<p>根据投标人提供仓储场地情况进行评分：</p> <p>1、仓库占地面积在500 平方米以上的，得 7 分；</p> <p>2、仓库占地面积在 300-500（含）平方米的，得 3 分；</p> <p>3、仓库占地面积在300（含）平方米以下的，得 1 分；</p> <p>4、不提供不得分。</p> <p>注：该项评分以投标人提供场地产权证明文件复印件或租赁合同复印件（或合作协议）及照片为评审依据，不提供或提供的证明文件不符合要求，不得分。</p>
	同类项目业绩 (12.0 分)	<p>根据投标人提供2020年 1 月 1 日至投标截止时间（以合同签订时间为准）的同类项目业绩进行评分：每提供一个业绩得2分，本项最高得12分。</p> <p>注：须提供业绩合同关键页（含签订合同双方的单位名称、双方的落款盖章、签订日期）复印件并投标人加盖公章作为评审依据；业绩时间以签订合同时间为准，没有提供不得分。</p>
	食品安全责任险 (6.0 分)	<p>根据投标人针对本项目提供有效的食品安全责任保险的得6分，没有购买食品安全责任险的不得分。</p> <p>注：须提供食品安全责任险的保险单复印件并投标人加盖公章作为评审依据，不提供或提供的证明文件不符合要求，不得分。</p>
	食品安全检测能力 (5.0分)	<p>根据投标人的食品安全检测能力进行评分：投标人具有食品检测实验室的，得 5 分。</p> <p>注：①须提供实验室照片或其他证明文件作为评审依据，没有提供或提供资料不齐不得分。</p>
	服务团队情况 (10.0 分)	<p>1、根据投标人对本项目拟投入的人员配备食品安全员的得 3 分；本小项最高得3分。</p> <p>2、具有食用农产品快检人员资格证的，每提供1个，得 1分，本小项最高得3分。</p> <p>3、具有配备中式烹调师的得 4分，本小项最高得4分。本项最高得10分。</p> <p><b>注：本项评分以投标人提供相关人员证书或其它证明材料和社保部门出具的2022年4月份或之后任意一个月</b></p>

		的投标人为以上人员购买的社会保险证明文件为评审依据，否则，该项得分为0。
	配送服务能力（10.0分）	<p>投标人自有或租赁配送车辆的，每提供1辆得2分，最高得10分，不提供不得分。</p> <p>注：①若投标人自有运输车的，须提供有效的《机动车行驶证》（其车辆所有人为投标人）复印件作为评审依据；②若投标人租赁运输车的，须提供有效的车辆租赁协议复印件和有效的《机动车行驶证》复印件作为评审依据；没有提供或提供资料不齐不得分。</p>
投标报价	投标报价得分（10.0分）	<p>投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值（注：满足招标文件要求且投标价格最高的投标报价为评标基准价。）最高报价不是中标的唯一依据。【注：满足招标文件要求且“XXXX”报价最高（相当于投标价格最低）的为评标基准价。如：投标报价XXXX 60%为报价最高，评标基准价为 <math>1-60\%=40\%</math>，得满分；有投标报价为 50%，投标报价为 <math>1-50\%=50\%</math>；以此类推。】因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。</p>

注：1、投标人提供的证明文件须真实、有效。

2、对于招标文件中载明需原件核查的有关文件资料，投标人在投标时应携带其原件。若投标人不能应评标委员会的要求提供该部分文件资料原件核查，则投标人该项评分分值为0 分。

## 价 格 扣 除

### 1. 小型和微型企业产品价格扣除

1.1根据财政部、工业和信息化部印发的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46 号）的规定，对小型和微型企业产品的价格给予【10%】的扣除，用扣除后的价格参与评审；投标产品中仅有部分小型和微型企业产品的，则此部分按所投小型 和微型企业产品的价格予以扣除。

1.2如接受联合体投标，联合体协议中约定小型、微型企业的协议合同金额（必须为本企业承担的内容）占到联合体协议合同总金额 30%以上的，对联合体的有效磋商报价给予【2%】的价格扣除；如联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受上一条（第 1.1 条）规定的价格扣除。

1.3《政府采购促进中小企业发展暂行办法》所称中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当同时符合以下条件：

1.3.1符合中小企业划分标准；

1.3.2提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。 本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

中小企业划分标准以《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、 财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300 号）规定的划分标准为准。

小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

1.4. 参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》（格式见投标文件格式）。

### 2. 监狱企业产品价格扣除

2.1监狱企业视同小型、微型企业，按上述 1.1、1.2 条款享受评审中价格扣除。

2.2监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

2.3监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认可。

### **3. 残疾人福利性单位产品价格扣除**

3.1残疾人福利性单位视同小型、微型企业，按上述 1.1、1.2 条款享受评审中价格扣除。

3.2根据财政部、民政部、中国残疾人联合会印发的《关于促进残疾人就业政府采购政策 的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（格式见投标文件 格式），并对声明的真实性负责。一旦中标将在中标公告中公告其声明函，接受社会 监督。投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

3.3投标人同时为小型、微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位任两种或以上情况的，评审中只享受一次价格扣除，不重复进行价格扣除。

## 第五部分 合同书格式



# 采 购 合 同 书

采购项目编号：

采购项目名称：

注：合同签订双方须根据项目的具体要求进行修订。

## 一、合同

甲方：	乙方：
电话：	电话：
传真：	传真：
地址：	地址：

根据采购项目名称(采购项目编号)的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

### 一、合同金额

合同金额为人民币（大写）：            元（¥\_\_\_\_\_元）。

### 二、工作内容

### 三、甲方乙方的权利和义务

#### 1.甲方的权利和义务

（1）乙方的权利和务

### 四、履约计划

### 五、付款方式

### 六、知识产权产权归属及保密条款

双方同意，在任何时候，不论是合同有效期内还是合同终止后，对另一方的秘密信息实行严格保密，此义务不随本合同终止而终止。上述秘密信息包括双方的商业秘密以及乙方因履行本合同需要知悉的甲方的行政及国家秘密。

### 七、违约责任与赔偿损失

1) 乙方提供的服务不符合采购文件、报价文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价\_\_\_\_\_ %的违约金。

拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价\_\_\_\_\_ %的违约金。

1) 乙方未能按本合同规定的交货时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价\_%的数额向甲方支付违约金；逾期\_\_\_\_\_个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

2) 甲方无正当理由拒收接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总的 %的违约金。甲方人逾期付款，则每日按本合同总价的\_ %向乙方偿付违约金。

3) 其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

## 八、争端的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

## 九、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

## 十、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

## 十一、其它

1) 本合同所有附件、采购文件、单一来源响应文件、成交通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2) 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3) 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4) 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

## 十二、合同生效

1) 本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。

2) 合同一式\_\_\_\_\_份。甲方\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份，采购代理机构一份。

甲方（盖章）：

代表：

开户名称：

开 户 行：

银行帐号：

签定地点：

签定日期：            年        月        日

乙方（盖章）：

代表：

开户名称：

开 户 行：

银行帐号：

## 附表 1:

# 项目验收报告单

市（县、区）政府采购项目验收报告单：

根据政府采购合同（合同编号：\_\_\_\_\_）的约定，我单位对合同项下（采购项目名称）（采购项目编号）投标人提供的货物/服务进行了验收。验收情况如下：

序号	验收对象	采购需求、标准	数量	合同单价（万元）	合同总价（万元）
合计					

验收具 体内容			
是否有专业机构检测验收报告（选择有的，必须填写）： <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有		与代理机构联合验收意见（选择有的，必须填写）： <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 没有	
采购验收结论及付款建议：			
验收小组成员分别（签字）：		采购人（公章）	
验收小组组长（签字）：		_____年____月____日	

## 第六部分 投标文件格式

# 投 标 文 件

(正本/副本)

采购项目名称: \_\_\_\_\_

采购项目编号: \_\_\_\_\_

投标人名称: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 一、 自查表



## 1、评审项目投标资料表

项目名称：

项目编号：

评审分项	评审细则	证明文件
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页

注：投标人须按“评分细则附表”的内容，或招标文件另有要求的内容，  
或投标人认为需附上的内容进行填写。

投标人（加盖公章）：

日期： 年 月 日

## 二、资格性、符合文件

## 1、投标函

广州名都建设项目管理有限公司：

依据贵公司组织采购的项目名称（项目编号）的招标采购货物及服务的投标邀请，我方 代表（姓名、职务）经正式授权并代表（投标人名称、地址）提交下述文件正本 一 份， 副本 四 份，开标函 一 份。

投标文件应包含以下内容：

- 1、自查表；
- 2、资格性、符合性文件；
- 3、技术加商务部分；
- 4、价格部分；
- 5、中小企业声明；

在此，我方声明如下：

1、同意并接受招标文件的各项要求，遵守招标文件中的各项规定，按招标文件的要求提供报价。

2、投标有效期为递交投标文件之日起 90 天，中标人投标有效期延至合同验收之日。

3、我方已经详细地阅读了全部招标文件及其附件，包括澄清及参考文件(如有)。我方已完全清晰理解招标文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件提出异议和质疑的权利。

4、我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。

5、我方承诺在本次投标文件中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，否则，愿承担相应的后果和法律责任。

6、我方完全服从和尊重评委会所作的评定结果，同时清楚理解到报价最低并非意味着必定获得中标资格。

7、我方同意按招标文件规定向采购代理机构缴纳中标服务费。

投标人(加盖公章)： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

电子邮件： \_\_\_\_\_

投标人代表签字： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_

## 2、投标承诺书

广州名都建设项目管理有限公司：

在（采购项目名称）（采购项目编号）招标活动中，我单位在此庄严承诺：

1. 具有履行合同所必需的服务团队和专业技术能力。
2. 并非为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人。
3. 自愿参加本项目的投标，就本项目所提交的资质文件和证明材料都是真实有效的。
4. 有良好的历史诚信记录。
5. 自本项目公告发出之日起前三年内（如投标人成立时间不足三年的，须承诺自成立之日起至本项目公告发出之日或之后的日期内），在经营活动中没有重大违法记录。
6. 没有被财政部门禁止参加政府采购活动。
7. 本公司（企业）的法定代表人（负责人）与本项目其他投标人的法定代表人（负责人）不为同一人且与其他投标人之间不存在直接控股、管理关系。
8. 将依法参与竞争，不以任何不正当行为谋取不当利益。
9. 没有违反法律、行政法规规定的其他条款。

我单位如违反上述承诺，则自愿承担由此引起的相应法律责任。

**注：投标人必须按此格式要求承诺，不得对实质性内容作出修改，否则，其投标文件将被 评定为无效。**

投标人（加盖公章）：\_\_\_\_\_

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

### 3、法定代表人（负责人）资格证明书及授权委托书

#### 3.1、法定代表人（负责人）资格证明书

广州名都建设项目管理有限公司：

项目名称：

项目编号：

\_\_\_\_\_同志，现任我单位\_\_\_\_\_职务，为法定代表人（负责人）。

特此证明。

附：代表人性别：

年龄：

身份证号码：

联系电话：

说明：

- 1、法定代表人（负责人）为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。
- 2、内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。
- 3、将此证明书提交对方作为合同附件。

4、投标人须提供法定代表人（负责人）的身份证（正反面）复印件，否则其投标文件将被评定为无效投标文件。

投标人（加盖公章）：\_\_\_\_\_

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

### 3.2、法定代表人（负责人）授权委托书

广州名都建设项目管理有限公司：

项目名称：

项目编号：

兹授权\_\_\_\_\_同志，为我方签订经济合同及办理其他事务代理人，其权限是：  
全权代表本公司参与上述采购项目的投标，负责提供与签署确认一切文书资料，以及向贵  
公司递交的任何补充承诺。

有效期限：与本公司投标文件中标注的投标有效期相同，自本单位盖公章之日起生效。

附：代理人性别：

年龄：

职务：

身份证号码：

联系电话：

邮箱：

说明：

- 1、法定代表人（负责人）为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。
- 2、内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。
- 3、将此证明书提交对方作为合同附件。
- 4、投标人签字代表为投标人法定代表人（负责人），则无须递交《法定代表人（负责人）授权委托书》。
- 5、投标人须提供被授权人的身份证（正反面）复印件，否则其投标文件将被评定为无效投标文件。

投标人（加盖公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（负责人）（签名或盖私章）：\_\_\_\_\_

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

## 4、关于资格的证明文件

广州名都建设项目管理有限公司：

关于贵公司采购（项目名称）（项目编号）投标邀请，本签字人愿意参加投标，提供招标文件中规定的货物及服务，并在递交投标文件截止时间前按规定递交以下文件：

序号	审查内容	文件要求
1.1	投标承诺书	按对应格式文件填写、签署、盖章，在投标文件正本中提供原件
1.2	反商业贿赂承诺书	按对应格式文件填写、签署、盖章，在投标文件正本中提供原件
1.3	营业执照或其他组织机构证书等证明	提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）扫描件。
1.4	财务状况报告	提供2022年年度财务报告（或审计报告）或2023年04月份或之后任意一个月的财务报表（财务报表须包含资产负债表、利润表或损益表）。
1.5	依法缴纳税收证明	提供所属期为2023年04月份或之后任意一个月的依法缴纳税收的证明文件复印件。无需缴纳税收的投标人，则须提供相关部门出具的证明文件复印件。
1.6	依法缴纳社会保障资金证明	提供2023年04月份或之后任意一个月的依法缴纳社会保险的证明文件复印件。无需参加社会保险的投标人，则须提供相关部门出具的证明文件复印件。
1.7	良好的商业信誉	投标人未被列入“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）“失信被执行人或重大税收违法主体或政府采购严重违法失信行为记录名单”；不处于中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）及中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">http://www.ccgp.gov.cn</a> ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料）。
1.8	投标人资格要求	投标人须具有《食品生产许可证》或《食品流通许可证》或《食品经营许可证》。

注：1、投标人按上述要求递交的资料须加盖投标人公章。

2、投标人须按此表的内容提供相关证明文件，且证明文件须真实有效，否则，其投标文件将会被评定为无效投标文件。

投标人（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

## 5、政府采购投标人反商业贿赂承诺书

广州名都建设项目管理有限公司：

为确保政府采购活动的顺利实施，促进清远市政府采购工作健康发展，在（项目名称）  
（项目编号）招标活动中，我单位在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向政府采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它投标人恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。
- 10、如违反以上承诺，愿接受政府采购监管部门依照《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规处理并承担相应的法律责任。
- 11、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标人（加盖公章）：\_\_\_\_\_

投标人法定代表人（负责人）：\_\_\_\_\_  
（签名或盖私章）

日期：        年        月        日



### 三、商务部分

## 1、投标人综合概况与计划

### (1) 投标人情况介绍表

单位名称						
地址						
主管部门		法定代表人（负责人）		职务		
经济类型		授权代表		职务		
邮编		电话		传真		
单位简介及机构设置						
单位优势及特长						
单位概况	注册资本	万元	占地面积	M <sup>2</sup>		
	职工总数	人	建筑面积	M <sup>2</sup>		
	资产情况	净资产	万元	固定资产原值	万元	
		负债	万元	固定资产净值	万元	
财务状况	年度	主营收入（万元）	收入总额（万元）	利润总额（万元）	净利润（万元）	资产负债率

投标人（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

## 2、商务条款响应表

序号	一般商务条款要求	是否响应	偏离说明
1.	完全理解并接受合同条款要求。		
2.	完全理解并接受对合格投标人、合格的货物、工程和服务要求。		
3.	完全理解并接受对投标人的各项须知、规约要求和责任义务。		
4.	投标有效期：投标有效期为自递交投标文件起至确定正式中标人止不少于 90 天，中标人投标有效期至项目验收合格之日止。		
5.	报价内容均涵盖报价要求之一切费用和伴随服务。		
6.	同意接受合同范本所述的各项条款。		
7.	同意按本项目要求缴付相关款项。		
8.	同意采购方以任何形式对我方投标文件内容的真实性和有效性进行审查、验证。		
...	其它商务条款偏离说明。		

注：

1、对于上述要求，如投标人完全响应，则请在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。

2、投标人可根据实际情况填写此表，须包含但不限于此表内容。

投标人（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

### 3、商务评审部分要求提供的资料

## 四、技术部分

## 1、技术条款响应表

项目名称：

项目编号：

序号	招标规格或要求	投标实际参数(投标人须按投标 服务实际数据填写)	是否偏离(无偏离 /正偏离/负偏离)	偏离简述
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
...				

注：

- 1、投标人必须对应招标文件“采购项目内容”的内容逐条响应。
- 2、投标人响应采购需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，其投标文件将会被评定为无效投标文件外，我公司将会向相关部门反映情况，请求作出相应的处罚。
- 3、投标人可根据实际情况填写此表，须包含但不限于此表内容。

投标人（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

## 2、技术评审部分要求提供的资料

## 五、价格部分



## 1、开标一览表

采购项目名称：

采购项目编号：

报价下浮率(%)	_____
履约期限	自合同签订之日起1年（或可采用“1+1”学年模式）
备注：	

注：1、总报价包括货物及运输保险、质保期售后服务、全额含税发票、雇员费用、合同实施过程中应预见和不可预见费用等。

2、本表格中的报价应等于详细报价表中的总价合计。

投标人（加盖公章）：\_\_\_\_\_

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

## 六、采购政策

## 1、中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（采购项目名称）（采购项目编号）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_人，营业收入为\_\_万元，资产总额为\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）。

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_人，营业收入为\_\_万元，资产总额为\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）。

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：

1. 不提供《中小企业声明函》或不按要求填写《中小企业声明函》的投标人，视其放弃享受政府采购促进中小企业发展的扶持政策。

2. 从业人员、营业收入和资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

3. 根据关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库〔2014〕68号）的规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，可不填写此表，但需提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

4. 投标人根据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号），根据自身经营范围选择填写“投标人所属行业”。

投标人（加盖单位公章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

## 2、监狱企业的证明文件

说明：监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

投标人（加盖单位公章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

### 3、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（加盖单位公章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

## 七、其他

## 询问函、质疑函、投诉书格式

说明：本部分格式为招标投标人提交询问函、质疑函、投诉函时使用，不属于投标文件格式的组成部分。

### 1：询问函格式

#### 询 问 函

英德信汇项目管理有限公司：

我单位已报名并准备参与（项目名称）项目（采购文件编号：\_\_\_\_）的投标（或报价）活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

一、\_\_\_\_\_（事项一）

（1）\_\_\_\_\_（问题或条款内容）

（2）\_\_\_\_\_（说明疑问或无法理解原因）

（3）\_\_\_\_\_（建议）

二、\_\_\_\_\_（事项二）

.....

随附相关证明材料如下：（目录）。

询问人：（公章）

法定代表人（授权代表）：

地址/邮编：

电话/传真：

\_\_\_\_\_年\_月\_日

## 2：质疑函格式

### 质 疑 函

#### 一、质疑投标人基本信息

质疑投标人：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

#### 二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：\_\_\_\_\_

质疑项目的编号：\_\_\_\_\_ 包号：\_\_\_\_\_

采购人名称：\_\_\_\_\_

采购文件获取日期：\_\_\_\_\_

#### 三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：\_\_\_\_\_

事实依据：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

法律依据：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

质疑事项 2

.....

#### 四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：\_\_\_\_\_

签字(签章)：\_\_\_\_\_ 公章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

#### 质疑函制作说明：

1. 投标人提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。



2. 质疑投标人若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑投标人签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 质疑投标人若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6. 质疑投标人为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑投标人为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

### 3: 投诉书格式

## 投 诉 书

### 一、投诉相关主体基本情况

投诉人: \_\_\_\_\_  
地 址: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_  
法定代表人/主要负责人: \_\_\_\_\_  
联系电话: \_\_\_\_\_  
授权代表: \_\_\_\_\_ 联系电话: \_\_\_\_\_  
地 址: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_  
被投诉人 1: \_\_\_\_\_  
地 址: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_  
联系人: \_\_\_\_\_ 联系电话: \_\_\_\_\_  
被投诉人 2  
.....  
相关投标人: \_\_\_\_\_  
地 址: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_  
联系人: \_\_\_\_\_ 联系电话: \_\_\_\_\_

### 二、投诉项目基本情况

采购项目名称: \_\_\_\_\_  
采购项目编号: \_\_\_\_\_ 包号: \_\_\_\_\_  
采购人名称: \_\_\_\_\_  
代理机构名称: \_\_\_\_\_  
采购文件公告: 是/否 公告期限: \_\_\_\_\_  
采购结果公告: 是/否 公告期限: \_\_\_\_\_

### 三、质疑基本情况

投诉人于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日,向\_\_\_\_\_提出质疑,质疑事项为:

\_\_\_\_  
采购人/代理机构于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

### 四、投诉事项具体内容

投诉事项 1: \_\_\_\_\_  
事实依据: \_\_\_\_\_

法律依据: \_\_\_\_\_

投诉事项 2

.....

### 五、与投诉事项相关的投诉请求

请求: \_\_\_\_\_

签字(签章):

公章:

日期:

**投诉书制作说明：**

1. 投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的投标人名称数量提供投诉书副本。
2. 投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。
4. 投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。
5. 投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。
7. 投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。