

政府采购示范文本 公开招标文件 (货物类)

项目名称：安徽省消防救援总队本级2021年度灭火救援装备采购（消防车辆）

项目编号：2021BFWHZ02463

采购人：安徽省消防救援总队

采购代理机构：安徽省政采项目管理咨询有限公司

2021年10月

目 录

第一章 投标邀请.....1

第二章 投标人须知.....4

第三章 采购需求..... 27

第 1 包：水罐消防车..... 36

第 2 包：登高平台消防车..... 41

第 3 包：泡沫消防车..... 45

第 4 包：器材运输车..... 51

第 5 包：供气消防车..... 55

第 6 包：照明消防车..... 59

第 7 包：被服洗涤消防车..... 61

第 8 包：小型宿营消防车..... 64

第 9 包：大型宿营消防车..... 68

第 10 包：救援运输车（大型方舱）..... 71

第 11 包：救援运输车（维修方舱）..... 74

第 12 包：救援运输车（机动方舱）..... 87

第 13 包：救援运输车（工具车）..... 92

第 14 包：救援运输车（冷链车）..... 94

第四章 评标方法和标准（综合评分法）..... 98

第 1 包：..... 100

第 2 包：..... 104

第 3 包：..... 108

第 4 包：..... 112

第 5 包：..... 116

第 6 包：..... 120

第 7 包：..... 124

第 8 包：..... 128

第 9 包：..... 132

第 10 包：..... 136

第 11 包：..... 140

第 12 包： 144

第 13 包： 148

第 14 包： 152

第五章 政府采购合同（仅供参考） 156

第六章 投标文件格式..... 166

第七章 合肥市公共资源交易电子招标投标操作规程..... 181

第八章 政府采购供应商质疑函范本..... 185

第一章 投标邀请

一、项目名称及内容

1. 项目编号：2021BFWHZ02463

2. 项目名称：安徽省消防救援总队本级 2021 年度灭火救援装备采购（消防车辆）

3. 项目地点：安徽省合肥市

4. 项目单位：安徽省消防救援总队

5. 项目概况：第 1 包水罐消防车；第 2 包登高平台消防车；第 3 包泡沫消防车；第 4 包器材运输消防车、小型挖掘机；第 5 包供气消防车；第 6 包发电照明消防车；第 7 包被服洗涤消防车；第 8 包小型宿营消防车；第 9 包大型宿营消防车；第 10 包救援运输车（大型方舱）；第 11 包救援运输车（维修方舱）；第 12 包救援运输车（机动方舱）；第 13 包救援运输车（工具车）；第 14 包救援运输车（冷链车），详见招标文件

6. 资金来源：财政支付

7. 项目预算：第 1 包 190 万元，第 2 包 360 万元，第 3 包 245 万元，第 4 包 170 万元，第 5 包 230 万元，第 6 包 200 万元，第 7 包 150 万元，第 8 包 320 万元，第 9 包 400 万元，第 10 包 280 万元，第 11 包 200 万元，第 12 包 200 万元，第 13 包 140 万元，第 14 包 115 万元

8. 最高限价：第 1 包 187.2 万元，第 2 包 358.2 万元，第 3 包 243 万元，第 4 包 170 万元，第 5 包 228 万元，第 6 包 197.7 万元，第 7 包 150 万元，第 8 包 320 万元，第 9 包 400 万元，第 10 包 276.6 万元，第 11 包 200 万元，第 12 包 200 万元，第 13 包 140 万元，第 14 包 112 万元

9. 项目类别：政府采购货物

10. 标段（包别）划分：共分 14 个包，本次采购第 1-14 包

二、投标人资格

详见招标公告申请人的资格要求。

三、招标文件的获取

1. 获取时间：详见招标公告

2. 获取方式：详见招标公告

四、开标时间及地点

1. 开标时间：详见招标公告

2. 开标地点：详见招标公告

五、投标截止时间

同开标时间

六、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日

七、联系方式

1. 采购人

采购人：安徽省消防救援总队

地 址：安徽省合肥市包河区广西路与中山路交叉口

联系人：谢助理

电 话：0551-62299107

2. 采购代理机构

采购代理机构：安徽省政采项目管理咨询有限公司

地 址：合肥市滨湖新区南京路 2588 号（徽州大道与南京路交口）六楼

联系人：李工

电 话：0551-66223645，66223646

3. 电子交易系统

名 称：安徽公共资源交易集团电子交易系统

电 话：400 998 0000

4. 电子服务系统

名 称：安徽（区域）公共资源交易电子服务系统

电 话：0551-68110066

八、其他事项说明

1. 本项目落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策。

2. 本次招标公告同时在中国政府采购网、安徽省政府采购网、全国公共资源交易平台（安徽省·合肥市）、全国公共资源交易平台（安徽省）上发布。

3. 投标人应合理安排招标文件获取时间，特别是网络速度慢的地区防止在系

统关闭前网络拥堵无法操作。如果因计算机及网络故障造成无法完成招标文件获取，责任自负。

第二章 投标人须知

一、投标人须知前附表

注：本表是本项目的具体要求，是对投标人须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
3.1	采购人	安徽省消防救援总队
3.2	采购代理机构	安徽省政采项目管理咨询有限公司
3.3	政府采购监督管理部门	财政部
3.4.4	是否允许采购进口产品	详见采购需求
3.4.5	是否为专门面向中小企业采购	☐ 是 ☒ 否
7.3	现场考察	☒ 不组织，投标人自行考察 ☐ 统一组织 时间：___/___年___/___月___/___日___/___时___/___分 地点：___/___ 现场考察联系人及联系电话：___/___ 备注：如投标人未参加采购人统一组织的现场考察，视同放弃现场考察，由此引起的一切责任由投标人自行承担。
8.1	网上询问截止时间	___年___月___日___时___分
9.1	包别划分	☐ 不分包 ☒ 分为 14 个包，本次采购第 1-14 包 投标人对多个包进行投标的中标包数规定：___/___
13.1	投标保证金	(1) 金额： ☒ 不收取 ☐ 人民币___/___元 (2) 投标保证金形式： 第一类： ☒ 转账/电汇 ☒ 支票 ☒ 汇票 ☒ 本票 第二类： ☒ 银行保函 ☒ 担保机构担保 ☒ 保险

		第三类：☑电子保函 注：为减轻投标人负担，鼓励优先使用电子保函形式。 （3）递交要求： 1. 如采用第一类形式： 投标保证金应当在投标截止时间前足额到达招标公告指定账号。 2. 如采用第二类形式： ①如采用银行保函，应为银行出具的见索即付无条件保函。如采用担保机构担保，应为经安徽省地方金融监督管理局审查批准，依法取得融资担保业务经营许可证的融资担保机构出具的无条件保函。 ②投标文件中必须提供明确有效的查询途径（二维码或网址链接及查询方式），否则该银行保函或担保机构担保无效。评审时评标委员会保留现场核查权利。 3. 如采用第三类形式： 请登录全国公共资源交易平台（安徽省·合肥市）即安徽合肥公共资源交易中心网站“通知公告”栏目查看《合肥市公共资源交易投标保证金电子保函操作手册》并按照操作手册规定内容办理。 注意事项：以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。
13.3	其他不予退还投标保证金的情形	_____ / _____
14.1	投标有效期	___120___日历日
15.1	投标文件要求	加密电子投标文件
15.3	开标现场提交的其他材料要求	_____ / _____
16.1	投标截止时间	详见投标邀请

17.3	投标文件解密时间	<u>投标截止时间后 30 分钟内（以电子交易系统解密倒计时为准）</u>
18.1	开标时间	<u>详见投标邀请</u>
	开标地点	<u>详见投标邀请</u>
19.1	资格审查	采购人审查或采购人出具委托函委托采购代理机构进行审查。
20.3	核心产品	<u>详见采购需求</u>
22.2	评标方法	☐ 最低评标价法 ☒ 综合评分法
22.3	报价扣除	（1）小型和微型企业价格扣除： <u>6%</u> 。 （2）监狱企业价格扣除： <u>同小型和微型企业</u> 。 （3）残疾人福利性单位价格扣除： <u>同小型和微型企业</u> 。 （4）符合条件的联合体价格扣除： <u>∟%</u> 。 （5）符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除： <u>∟%</u> 。
26.1	评标委员会推荐中标候选人数量	<u>1-3 家（每包）</u>
26.2	确定中标人	☒ 采购人委托评标委员会确定 ☐ 采购人确定
28.3	随中标结果公告同时公告的中标人的投标文件内容	（1） <u>无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函</u> ； （2） <u>主要中标标的承诺函</u> ； （3） <u>投标业绩承诺函</u> ；（如有） （4） <u>中小企业声明函</u> ；（如有） （5） <u>残疾人福利性单位声明函</u> ；（如有） （6） <u>招标文件中规定进行公示的其他内容</u> 。（如有）
29.1	中标通知书发出	☐ 书面 ☒ 数据电文

	的形式																	
30.1	告知招标结果的形式	☒ 投标人自行登录电子服务系统查看 ☐ 评标现场告知																
31.1	履约保证金	(1) 金额: ☐ 免收 ☒ 合同价的 5% ☐ 定额收取: 人民币_____ / _____元 (2) 支付方式: ☒ 转账/电汇 ☒ 支票 ☒ 汇票 ☒ 本票 ☒ 保险 ☒ 保函 (3) 收取单位: <u>安徽省政采项目管理咨询有限公司</u> <u>或安徽省消防救援总队</u> (4) 缴纳时间: <u>合同签订前</u> (5) 退还时间: 验收合格后 <u>1</u> 年 注意事项: (1) 以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。 (2) 以担保函、保证保险形式缴纳履约保证金的, 受益人和收取单位须为采购人。																
33.1	中标服务费	(1) 金额: ☐ 免收 ☐ 定额收取: 人民币_____ / _____元 ☒ 每包按下列标准收取: 中标服务费的收取采用差额定率累进计费方式, 具体收费标准为下表的 <u>80%</u> (不足 4000 元的, 按 4000 元收取) <table border="1"> <thead> <tr> <th>中标金额 (万元)</th> <th>货物招标</th> <th>服务招标</th> <th>工程招标</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100 以下</td> <td>1.5%</td> <td>1.5%</td> <td>1.0%</td> </tr> <tr> <td>100-500</td> <td>1.1%</td> <td>0.8%</td> <td>0.7%</td> </tr> <tr> <td>500-1000</td> <td>0.8%</td> <td>0.45%</td> <td>0.55%</td> </tr> </tbody> </table>	中标金额 (万元)	货物招标	服务招标	工程招标	100 以下	1.5%	1.5%	1.0%	100-500	1.1%	0.8%	0.7%	500-1000	0.8%	0.45%	0.55%
中标金额 (万元)	货物招标	服务招标	工程招标															
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%															
100-500	1.1%	0.8%	0.7%															
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%															

		<table><tr><td>1000-5000</td><td>0.5%</td><td>0.25%</td><td>0.35%</td></tr><tr><td>5000-10000</td><td>0.25%</td><td>0.1%</td><td>0.2%</td></tr><tr><td>10000-100000</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td></tr><tr><td>100000 以上</td><td>0.01%</td><td>0.01%</td><td>0.01%</td></tr></table> 注：中标服务费按差额定率累进法计算。例如： 某服务招标代理业务中标金额为 6000 万元，计算中标服务费如下： 100 万元×1.5%×80%=1.2 万元 （500－100）万元×0.8%×80%=2.56 万元 （1000－500）万元×0.45%×80%=1.8 万元 （5000－1000）万元×0.25%×80%=8 万元 （6000－5000）万元×0.1%×80%=0.8 万元 合计收费=1.2+2.56+1.8+8+0.8=14.36(万元) （2）支付方式：☒转账/电汇 （3）收取单位：<u>安徽省政采项目管理咨询有限公司</u> （4）缴纳时间：<u>领取中标通知书前</u>	1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%	5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%	10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%	100000 以上	0.01%	0.01%	0.01%
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%															
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%															
10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%															
100000 以上	0.01%	0.01%	0.01%															
36.3	质疑函递交方式、 接收部门、联系电话和通讯地址	递交方式： <u>书面形式</u> 接收部门： <u>纪检监察室</u> 联系电话： <u>0551-66223642</u> 通讯地址： <u>合肥市滨湖新区南京路 2588 号（徽州大道与南京路交口）A 区六楼 677 室</u>																
37	其他内容																	
37.1	关于联合体投标的相关约定（ 本项目不适用 ）	（1）联合体投标的，招标文件获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。 （2）联合体投标的须提供联合协议（见投标文件格式），相关证明材料由投标人根据联合协议分工情况及招标文件要求提供。 （3）联合体各成员单位均须提供营业执照（或事业单位法人登记证书）、税务登记证和无重大违法记录																

		声明函、无不良信用记录声明函。注：已办理“三证合一”登记的，投标文件中提供营业执照（或事业单位法人登记证书）扫描件即可。 （4）关于联合体缴纳投标保证金（如有）：为简化评标现场投标保证金查询、后期投标保证金退还及合同备案清算手续，投标保证金建议由联合体牵头人足额缴纳至本项目投标保证金账号。
37.2	是否允许大中型企业向小微企业分包	☐是 ☒否
37.3	社保证明材料（如有要求）	本项目招标文件中要求提供的社保证明材料为下述形式之一（投标文件中须提供扫描件）： （1）社保局官方网站查询的缴费记录截图； （2）社保局的书面证明材料； （3）经投标人委托的第三方人力资源服务机构或与投标人有直接隶属关系的机构可以代缴社保，但须提供有关证明材料并经评标委员会确认。 （4）参与投标的院校，社保证明可以用以下任何一种： ①加盖投标人公章的教师证（须为本单位人员）； ②医保证明材料。 （5）其他经评标委员会认可的证明材料。 （6）法定代表人参与项目的，无需提供社保证明材料，提供身份证明材料即可。
37.4	本项目提供除电子版招标文件以外的其他资料	☒无 ☐图纸 ☐光盘 ☐___ 获取方式： 上述资料请投标人在获取招标文件后，自行登陆电子交易系统下载本项目附件。
37.5	重要提示	（1）中标人应在规定期限内领取《中标通知书》，若

		中标人未在规定时间内领取《中标通知书》，采购人有权取消中标人中标资格，并将相关违约行为报送监管部门，实施信用惩戒； （2）中标人应在规定期限内提交履约担保并与采购人签订合同，若中标人未能在规定期限内提交履约担保或签订合同，采购人有权取消中标人中标资格，并将相关违约行为报送监管部门，实施信用惩戒； （3）合同签订后，中标人存在规定时间内不组织人员进场开工，不履行供货、安装或服务义务等情况，采购人有权解除合同，并追究违约责任，同时将相关违约行为报送监管部门，记不良行为记录，实施信用惩戒； （4）中标人中标后被监管部门查实存在违法行为，不满足中标条件的，由采购人取消中标资格，并做好项目后续工作； （5）中标人在中标项目发生投诉、信访举报案件、履约存在争议时，拒绝协助配合执法部门调查案件的，采购人可以取消其中标资格或解除合同，并追究其违约责任。
37.6	解释权	（1）构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明； （2）同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准； （3）如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释； （4）除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标邀请、投标人须知、评标方法和标准、投标文件格式的先后顺序解释；

		(5) 按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。
37.7	特别提醒	因电子服务系统或电子交易系统出现软件设计或功能缺陷、运行异常等情况，影响政府采购活动正常进行的，政府采购各方当事人免责。
37.8	其他补充说明	<u>按照《安徽合肥公共资源交易中心疫情防控期间交易服务指南》，对来自或途经国内疫情中风险地区的人员，一律实施严格的社区健康管理，凭社区证明参与现场交易活动；对于发生本土病例设区市（直辖市为区）的低风险地区来肥人员，一律提交3日内核酸检测阴性证明参与现场交易活动；其他低风险地区人员，必须接受“安康码”“行程码”检查、体温检测后方可进场参与现场交易活动。</u>

二、投标人须知正文

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标所述的货物项目采购。

2. 定义

2.1 货物：是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.2 时限（年份、月份等）计算：系指从开标之日向前追溯 X 年/月（“X”为“一”及以后整数）起算。

2.3 业绩：业绩系指符合本招标文件规定的与最终用户签订的合同或招标文件要求的相关证明。投标人与其关联公司（如母公司、控股公司、分公司、子公司、同一法定代表人的公司等）之间签订的合同，均不予认可。

除非本招标文件中另有规定，否则业绩均为已供货（安装）完毕的业绩，业绩时间均以合同签订之日为追溯节点。

3. 采购人、采购代理机构及投标人

3.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。本项目的采购人见投标人须知前附表。

3.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。本项目的采购代理机构见投标人须知前附表。

3.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。本项目的政府采购监督管理部门见投标人须知前附表。

3.4 投标人：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、非法人组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的投标人及其投标货物须满足以下条件：

3.4.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国供应商。

3.4.2 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

3.4.3 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的招标文件。

3.4.4 若投标人须知前附表中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产

品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若投标人须知前附表中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为**投标无效**。

3.4.5 若投标人须知前附表中写明专门面向中小企业采购的，如投标人提供的货物非中小企业制造的，其投标将被认定为**投标无效**。

3.5 若招标公告中允许联合体投标，对联合体规定如下：

3.5.1 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

3.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

3.5.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

3.5.4 联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合协议作为投标文件的一部分提交。

3.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议投标总金额的比例。

3.5.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。

3.5.8 对联合体投标的其他资格要求见投标人资格。

3.6 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。否则其投标将被认定为**投标无效**。

3.7 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。否则其投标将被认定为**投标无效**。

4. 资金来源

4.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金。

4.2 项目预算金额和分项（或分包）最高限价见投标邀请。

5. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

6. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

7. 招标文件构成

7.1 招标文件包括下列内容：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 评标方法和标准

第五章 政府采购合同

第六章 投标文件格式

第七章 合肥市公共资源交易电子招标投标操作规程

第八章 政府采购供应商质疑函范本

7.2 招标文件中有不一致的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准。

7.3 现场考察及相关事项见投标人须知前附表。

7.4 原则上采购人、采购代理机构不要求投标人提供样品。除仅凭书面方式不能准确描述采购需求，或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

如需提供样品，对样品相关要求见采购需求，对样品的评审方法及评审标准见招标文件第四章。

7.5 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

8. 招标文件的澄清与修改

8.1 投标人如对招标文件内容有疑问，必须在投标人须知前附表规定的网上询问截止时间前以网上提问形式（电子交易系统）提交给采购代理机构。

8.2 采购人可主动地或在解答投标人提出的问题时对招标文件进行澄清与修改。采购代理机构将在中国政府采购网、安徽省政府采购网及安徽合肥公共资源交易中心网以发布更正公告的方式，澄清或修改招标文件，更正公告的内容作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。投标人应主动上网查询。采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

8.3 任何人或任何组织向投标人提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

8.4 对于没有提出疑问又参与了本项目投标的投标人将被视为完全认同本招标文件（含更正公告的内容）。

9. 投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

9.1 项目有分包的，投标人可对招标文件其中某一个或几个分包货物进行投标，除非在投标人须知前附表中另有规定。

9.2 投标人应当对所投分包招标文件中“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的投标将被认定为**投标无效**。

9.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投货物及伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。

9.4 投标人与采购代理机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料出现差异时，以中文为准。

9.5 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

10. 投标文件构成

10.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，具体内容详见本项目第六章投标文件格式的相关内容。

10.2 上述文件应按照招标文件规定的格式填写、签署和盖章。

11. 证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的技术文件

11.1 投标人应提交招标文件要求的证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的一部分。

11.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据，它包括：

11.2.1 货物主要技术指标和性能的详细说明；

11.2.2 货物从买方开始使用至招标文件规定的保质期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格；

11.2.3 对照招标文件技术规格，逐条说明所提供货物及伴随的工程和服务已对招标文件的技术规格做出了实质性的响应，或申明与技术规格条文的偏差和例外。

11.3 投标人应注意采购人在采购需求中提供的工艺、材料和设备的参考品牌型号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标文件中可以选用替代品牌型号或分类号，但这些替代要实质上相当于技术规格的要求，是否满足要求，由评标委员会来评判。

11.4 本条所指证明文件不包括对招标文件相关部分的文字、图标的复制。

11.5 为保证公平公正，除非另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时提供备选投标方案。

12. 投标报价

12.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求所应提供的货物，以及伴随的服务和工程。所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

12.2 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价，其投标将被认定为**投标无效**。

12.3 投标人应在投标分项报价表上标明投标货物及相关服务的单价（如适用）和总价。未标明的视同包含在投标报价中。

12.4 投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

12.5 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，其投标将被认定为**投标无效**。

12.6 采购人不接受具有附加条件的报价。

13. 投标保证金

13.1 投标人应提交投标人须知前附表中规定的投标保证金,并作为其投标的一部分。投标人未按本招标文件规定提交投标保证金的,其投标将被认定为**投标无效**。

13.2 投标人请注意:

(1) 除非招标文件另有规定,投标保证金缴纳人名称与投标人名称应当一致,否则其投标将被认定为**投标无效**。

(2) 前次采购失败的,采购代理机构将退还投标人的投标保证金。

(3) 采购代理机构投标保证金缴纳账号采用动态虚拟账号(分包项目每一个包别对应一个账号),项目采购失败后,投标保证金缴纳账号将会发生变化,请投标人参与后续采购时,注意勿将投标保证金错交至其他项目虚拟账号或前次公告账号。

(4) 凡转账到其他项目虚拟账号或本项目前次公告账号的,投标保证金无效。

13.3 有下列情形之一的,投标保证金不予退还:

(1) 投标人在投标有效期内撤销投标文件;

(2) 投标人须知前附表中规定的其他不予退还投标保证金的情形。

注:如投标保证金采用第二类、第三类形式,出现以上情形的,由受益人向开立人申请索赔。

14. 投标有效期

14.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数,投标有效期详见投标人须知前附表。

14.2 在投标有效期内,投标人的投标保持有效,投标人不得要求撤销或修改其投标文件。投标有效期不满足要求的投标,其投标将被认定为**投标无效**。

14.3 因特殊原因,采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前,要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求,且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

15. 投标文件的制作

15.1 本项目要求提供加密电子投标文件，投标文件的制作应满足以下规定：

（1）投标文件由投标人使用电子交易系统提供的“投标文件制作工具”制作生成。“投标文件制作工具”可以通过电子交易系统中下载。投标人应当在互联网络通畅状态下启用最新版投标文件制作工具制作投标文件。

（2）在第六章“投标文件格式”中要求盖投标人电子签章处，投标人均应加盖投标人电子签章。联合体投标的，除联合协议及联合体各成员单位提供的本单位证明材料外，投标文件由联合体牵头人按上述规定加盖联合体牵头人单位电子签章。

（3）投标文件制作完成后，投标人应对投标文件进行文件加密，形成加密的投标文件。采用数字证书加密的，加密时投标文件的所有内容均只能使用同一把数字证书进行加密，否则引起的解密失败责任由投标人自行承担。

（4）投标文件制作的具体方法详见“投标文件制作工具”中的帮助文档。

15.2 因投标人自身原因而导致投标文件无法导入电子交易系统电子开标、评标系统，该投标视为无效投标，投标人自行承担由此导致的全部责任。（该投标文件是指解密后的投标文件）。

15.3 开标现场提交的其他材料要求详见投标人须知前附表。

16. 投标截止

16.1 投标人应在投标人须知前附表中规定的投标截止时间前，在网上提交加密电子投标文件。

16.2 投标人在招标文件规定的投标截止时间前上传了网上加密电子投标文件，但未在规定时间内进行解密的，**投标无效**。

16.3 采购人和采购代理机构有权按本招标文件的规定，延迟投标截止时间。在此情况下，采购人、采购代理机构和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

17. 投标文件的递交、修改与撤回

17.1 投标人应当在第一章“投标邀请”规定的投标截止时间前，将加密的投标文件在电子交易系统上传。

17.2 投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交（以接收到电子签收凭证为准），并可以补充、修改或者撤回投标文件。投标截止时间前未完成

投标文件传输的，视为撤回投标文件。未按规定加密或投标截止时间后送达的投标文件，电子交易系统应当拒收。

17.3 投标人在投标人须知前附表规定的解密时间（以电子交易系统解密倒计时为准）内完成电子投标文件的解密工作。

18. 开标

18.1 采购人和采购代理机构将按投标人须知前附表中规定的开标时间和地点组织公开开标。

18.2 开标时，各投标人应在规定时间前（以电子交易系统解密倒计时为准）对本单位的投标文件进行解密。

18.3 开标时，采购代理机构将通过网上开标系统公布开标结果，公布内容包括投标人名称、投标价格及招标文件规定的内容。

18.4 采购人或采购代理机构将对开标过程进行记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认，并存档备查。

投标人未派代表参加开标的，视同投标人认可开标结果。

18.5 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

19. 资格审查及组建评标委员会

19.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人资格进行审查，未通过资格审查的投标人不进入评标。

19.2 采购人或采购代理机构将在投标截止时间后至评审结束前查询投标人的信用记录。投标人存在不良信用记录的，其投标将被认定为**投标无效**。

19.2.1 不良信用记录是指：（1）供应商被人民法院列入失信被执行人；（2）供应商或其法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）被人民检察院列入行贿犯罪档案；（3）供应商被工商行政管理部门列入企业经营异常名录；（4）供应商被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；（5）供应商被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单，以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录。

以联合体形式参加投标的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

19.2.2 信用信息查询渠道：中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、国家企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn）。

注：企业经营异常名录以国家企业信用信息公示系统查询结果为准。

19.2.3 信用信息记录方式：采购人或采购代理机构工作人员将查询网页打印、签字并存档备查。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。

在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。

投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

19.3 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责本项目评标工作。

20. 投标文件符合性审查与澄清

20.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

20.2 如一个分包内只有一种产品，不同投标人所投产品为同一品牌的，按如下方式处理：

20.2.1 如本项目使用最低评标价法，提供相同品牌产品的不同投标人以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个参加评标的投标人；未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标将被认定为**投标无效**。

20.2.2 如本项目使用综合评分法，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格；未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

20.3 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在**投标人须知**

前附表中载明核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按第 20.2 款规定处理。

20.4 投标文件的澄清

20.4.1 为有助于投标文件的审查、评价和比较，在评标期间，评标委员会将以书面方式（询标）要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

如有询标，投标人授权代表（或法定代表人）可通过远程登录的方式接受网上询标，也可凭本人有效身份证明参加询标。因投标人授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受评标委员会询标的，投标人自行承担相关风险。

20.4.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

20.4.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

20.5 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 20.4 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

21. 投标无效

21.1 根据本招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其

投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。

无论何种原因，即使投标人投标时携带了证书材料的原件，但投标文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，评标委员会视同其未提供。

21.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

- (1) 未按招标文件的规定提交投标保证金的；
- (2) 投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- (3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

22. 比较与评价

22.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其投标文件作进一步的比较与评价。

22.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在投标人须知前附表中规定采用下列一种评标方法，详细评标方法和标准见招标文件第四章：

(1) 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

(2) 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

22.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多

家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，可给予联合体或者大中型企业的投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

23. 废标

出现下列情形之一，将导致项目废标：

- （1）符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足规定数量的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- （4）因重大变故，采购任务取消的。

24. 保密要求

24.1 评标将在严格保密的情况下进行。

24.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

25. 中标候选人的确定原则及标准

25.1 评标委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

（1）采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。修正和扣除后的投标报价出现两家或两家以上相同者，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若报价相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会抽签方式确定中标候选顺序。

（2）采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，则所投产品

为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若得分与投标报价均相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会抽签方式确定中标候选人顺序。

26. 确定中标候选人和中标人

26.1 评标委员会将根据评标标准，按投标人须知前附表中规定数量推荐中标候选人。

26.2 按投标人须知前附表中规定，由评标委员会或采购人确定中标人。

26.3 因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

27. 编写评标报告

评标报告是根据全体评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。

28. 中标结果公告

28.1 除投标人须知前附表规定由评标委员会直接确定中标人外，在评标结束后2个工作日内，采购代理机构将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

28.2 自中标人确定之日起2个工作日内，采购代理机构将在中国政府采购网、安徽省政府采购网、全国公共资源交易平台（安徽省·合肥市）、全国公共资源交易平台（安徽省）上发布中标结果公告。

28.3 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限、评审专家名单以及投标人须知前附表中约定进行公告的内容。中标公告期限为1个工作日。

29. 中标通知书

29.1 采购代理机构发布中标结果公告的同时以投标人须知前附表规定的形

式向中标人发出中标通知书。

29.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

29.3 中标通知书是合同的组成部分。

30. 告知中标结果

30.1 在公告中标结果的同时，采购代理机构同时以投标人须知前附表规定的形式告知未通过资格审查的投标人未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标人本人的评审得分和排序。

31. 履约保证金

31.1 中标人应按照投标人须知前附表规定缴纳履约保证金。

31.2 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃中标资格。在此情况下，采购人可确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

32. 签订合同

32.1 采购人与中标人应当自发出中标通知书之日起 30 日内签订合同。

32.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

32.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

32.4 当出现法规规定的中标无效或中标结果无效情形时，采购人可依法与排名下一位的中标候选人另行签订合同，或依法重新开展采购活动。

32.5 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

33. 中标服务费

33.1 本项目中标服务费的收取按投标人须知前附表的规定执行。

34. 廉洁自律规定

34.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

34.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由

个人承担的费用。

35. 人员回避

投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

36. 质疑的提出与接收

36.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定，依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

36.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购供应商质疑函范本》格式（详见招标文件第八章）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

36.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标人须知前附表。

37. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见投标人须知前附表。

第三章 采购需求

前注：

1. 根据《关于规范政府采购进口产品有关工作的通知》及政府采购管理部门的相关规定，下列采购需求中标注进口产品的货物均已履行相关论证手续，经核准采购进口产品，但不限制满足招标文件要求的国内产品参与竞争。未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品。

2. 下列采购需求中：如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则投标人所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

3. 下列采购需求中：标注▲的产品（核心产品），投标人在投标文件《主要中标标的承诺函》中填写名称、品牌、规格、型号、数量、单价等信息。

4. 中标人必须确保整体通过采购人及有关主管部门验收，所发生的验收费用（包括损耗性、破坏性实验损坏的产品补充）由中标人承担；如投标人因未及时发现考察而导致的报价缺项漏项或中标后无法完工，投标人自行承担一切后果。

5. 为鼓励不同品牌的充分竞争，如某设备的某技术参数或要求属于个别品牌专有，则该技术参数及要求不具有限制性，投标人可对该参数或要求进行适当调整，且此调整须经评标委员会评审认可。

6. 车辆整体要求

1) 排放标准：国六

2) 所投车辆为国家工信部公告产品，投标时提供所投车型相关证明材料（因国五转国六暂未取得公告的，投标文件中须提供国五公告资料及国六公告承诺书）；供货时提供相关随车资料满足采购人上牌要求。

3) 整车具有国家消防装备质量监督检验中心（或中国国家认证认可监督管理委员会颁发的检验检测机构资质证书范围内的质检中心）出具的完整检验报告（因国五转国六暂未取得报告的，投标文件中须提供国五检测报告扫描件）；

4) 配备子午钢丝轮胎，底盘配置前轮盘式制动器、ABS 防抱死制动系统和EBS 电控制动系统、ESP 电子车身稳定系统；配置胎压监测系统。

5) 配置全景行车记录仪辅助系统：360 度全景监控系统可以通过车头、两侧及车尾的总计不少于四个摄像头检测周边状态，形成 360 度全景影像。系统配备不小于 7 寸彩色显示屏，支持分屏、单屏等多种模式。记录仪存储卡 $\geq 128\text{G}$ ；行车记录仪采用自动分段录制，记录卡录满后可以自行删除最早记录，车辆尾部安装 4 个倒车雷达探头。

6) 随车器材、附件满足 GB7956《消防车》要求及招标文件中实际需要；

7) 随车文件

- ① 底盘使用说明书（1 份）
- ② 底盘维修手册（1 份）
- ③ 底盘质量保修卡（1 份）
- ④ 底盘合格证（1 份）
- ⑤ 随车工具清单（1 份）
- ⑥ 车辆使用说明书（1 份）
- ⑦ （如有）车载消防泵炮说明书（1 份）
- ⑧ 车辆消防器材清单（1 份）
- ⑨ 发动机号码、车架号拓印件（两份），照片 4 张（左前 45 度角）
- ⑩ 车辆合格证（1 份）
- ⑪ 车辆跟踪服务卡（1 份）
- ⑫ 车辆交接清单（1 份）

8) 技术要求

- ① 所有操作开关、仪表、器材及车辆均有符合规范的铭牌标志；
- ② 整车性能需符合最新 GB7956.1《消防车第 1 部分：通用技术条件》的规定（不属于消防车类别的可不响应）；
- ③ 整车标记符合最新 GB7258《机动车安全技术条件》；
- ④ 整车外部照明和信号装置符合最新 GB4785《汽车及挂车外部照明和信

号装置的安装规定》;

- ⑤ 整车后下防护要求符合最新 GB11567 《汽车和挂车后下部防护要求》;
- ⑥ 整车外廓尺寸、轴荷及质量限值符合最新 GB1589 有关规定;
- ⑦ 整车外观保持一定的平整度,具有一定的美观性,所有焊接牢固,光洁,平整;所有缝隙涂上硅胶,硅胶平整、密封良好;
- ⑧ 所有板材及骨架、零部件、结构件,均经过严格的防锈处理,铝型材、铝板、花纹板均进行氧化处理;
- ⑨ 按标准配齐随车设备,设备布置合理。投标文件提供外接供电和发电机供电配电设计方案、液压支撑系统设计方案。
- ⑩ 车身颜色:车厢表面喷涂进口大红色面漆,符合 GB7258 规定的 GB/T3181 《漆膜颜色标准》中 R03 大红色;
- ⑪ 整车标识:车身、尾部按标准粘贴反光标识;按用户所需的应急救援车辆统一标识要求进行喷涂。

7. 关于合同签订

中标人在签订合同时,根据包别合同清单数量与最终使用单位(如某市消防救援支队)签订合同。全部签订完成后提交安徽省政采项目管理咨询有限公司办理相关见证手续。

8. 在投标文件第六章投标文件“格式七所投货物的技术资料或样本等”中,同时提供装备名称型号、详细的技术规格书及清晰的外观照片。车辆另附设计三视图和随车器材、工具、零备件清单;进口产品提供中文对照版资料,中英文不一致的,以中文为准。上述相关证明材料如未提供或提供的不完整或提供不清晰的,按评分标准中“所投产品综合性能”中的“拟提供所投产品证明材料的完整度”进行评审。

9. 在投标文件第六章投标文件“格式七所投货物的技术资料或样本等”中,提供所投产品的制造厂家原版彩页、或检测报告或相关证书扫描件。进口产品须提供中文对照版资料,外文不一致的,以中文为准。相关证明材料应能够验证产品的技术参数。上述相关证明材料如未提供或提供的不完整或提供不清晰

的，按评分标准中“所投产品综合性能”中的“拟提供所投产品证明材料的完整度”进行评分。

10. 关于培训及售后服务

(1) 中标人在签订合同后要与最终使用单位（如某市消防救援支队）签订培训和维修保障服务协议，并根据采购人要求，负责使用前培训，并做到整个产品使用寿命期间的维修保养和技术服务保障。中标人须在货物交付后一年内向安徽省消防救援总队后勤装备处提供产品培训（通常在交付后）及售后巡检服务（通常在交付1年内）开展证明资料，须最终使用单位（如某市消防救援支队）签字盖章确认，作为履约保证金退还依据。

(2) 投标人对所投产品应明确售后服务时限、范围、上门服务响应时间、零配件供应周期、工时费等服务标准，消防车辆须提供全寿命周期的主要耗损件、易损件及更换总成的目录和年度价格清单，并承诺保证供应且价格合理。

(3) 中标人签订合同时，签订售后服务协议，强化装备售后服务保障。

(4) 中标人交货时，须随货物提供“供货交接单和产品配置清单”，彩色打印、填写详实签字盖章后，交安徽省消防救援总队后勤装备处和仓库各1份。

(5) 中标人交货时，须在所交付的产品主体，适当位置缀钉金属或塑料材质的永久性铭牌标签（织物内缀钉布质标签），标签内容包括：投标项目名称、制造商名称、产品规格型号、生产时间/批次、供应商名称、交货时间、售后联系人及通讯方式。个人防护装备产品标签除包含上述内容外，还要粘贴含“执行标准、型号规格、生产厂名称或商标、生产日期、检验合格标记、国家消防产品认证标志等”符合国家和行业相关标准项目的永久性标签。

(6) 中标人交货时，要提供产品资料光盘（**车辆数量+1份。如某包采购车辆1辆，中标后产品资料光盘需提供2份**）至省消防救援总队后勤装备处。内容应包含中文使用说明书电子版（可进行编辑的WORLD或PDF版本）、产品维护保养常识及使用视频教学录像（视频采用wmv格式，进口部件要配中文解说）、产品技术参数、性能等相关文件。光盘采用安徽省消防救援总队后勤装备处统一版式：光盘壳——标准半透明DVD盒（PP材料、带膜），尺寸134*190*14mm，封面插页尺寸274*186mm；光盘——打印光盘。

以上事项未提供，或提供达不到要求的，用户方有权不予接收货品、不予

安排验收、支付等有关事项。

一、采购需求前附表（第 1-14 包）

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	合同签订后，对于大型企业，支付合同总额的 80% 作为预付款，对于中小微企业，支付合同总额的 90% 作为预付款，同时中标人需在签订合同后 10 个日历天内提供相同金额的预付款保函（如因保函延误提供造成预付款无法支付，影响后续款项支付的，由中标人承担全部责任）。到货验收合格且经过审计部门结算审计后支付剩余款项。
2	供货及安装地点	采购人指定地点，安徽省
3	供货及安装期限	国产底盘车辆合同签订后 90 日历天内； 进口底盘车辆在底盘到港后 90 日历天内。 国五转国六车型需申报公告的，延长 60 日历天供货安装期限。
4	免费质保期	验收合格后 5 年。

二、货物需求

(1) 货物指标重要性（第 1 包）

标识重要性	标识符号	代表意思
关键性指标项	★	不满足该指标项将导致投标被拒绝
重要指标项	■	评分项，每满足一项得 1.5 分
一般指标项	●	评分项，每满足一项得 0.6 分

(2) 货物指标重要性（第 2 包）

标识重要性	标识符号	代表意思
关键性指标项	★	不满足该指标项将导致投标被拒绝
重要指标项	■	评分项，每满足一项得 1.5 分

一般指标项	●	评分项，每满足一项得 0.5 分
-------	---	------------------

(3) 货物指标重要性（第 3 包）

标识重要性	标识符号	代表意思
关键性指标项	★	不满足该指标项将导致投标被拒绝
重要指标项	■	评分项，每满足一项得 1.5 分
一般指标项	●	评分项，每满足一项得 0.5 分

(4) 货物指标重要性（第 4 包）

标识重要性	标识符号	代表意思
关键性指标项	★	不满足该指标项将导致投标被拒绝
重要指标项	■	评分项，每满足一项得 1.5 分
一般指标项	●	评分项，每满足一项得 0.5 分

(5) 货物指标重要性（第 5 包）

标识重要性	标识符号	代表意思
关键性指标项	★	不满足该指标项将导致投标被拒绝
重要指标项	■	评分项，每满足一项得 1.5 分
一般指标项	●	评分项，每满足一项得 1 分

(6) 货物指标重要性（第 6 包）

标识重要性	标识符号	代表意思
关键性指标项	★	不满足该指标项将导致投标被拒绝
重要指标项	■	评分项，每满足一项得 4.5 分

一般指标项	●	评分项，每满足一项得 2 分
-------	---	----------------

(7) 货物指标重要性（第 7 包）

标识重要性	标识符号	代表意思
关键性指标项	★	不满足该指标项将导致投标被拒绝
重要指标项	■	评分项，每满足一项得 1.5 分
一般指标项	●	评分项，每满足一项得 0.5 分

(8) 货物指标重要性（第 8 包）

标识重要性	标识符号	代表意思
关键性指标项	★	不满足该指标项将导致投标被拒绝
重要指标项	■	评分项，每满足一项得 2 分
一般指标项	●	评分项，每满足一项得 0.75 分

(9) 货物指标重要性（第 9 包）

标识重要性	标识符号	代表意思
关键性指标项	★	不满足该指标项将导致投标被拒绝
重要指标项	■	评分项，每满足一项得 1.5 分
一般指标项	●	评分项，每满足一项得 0.6 分

(10) 货物指标重要性（第 10 包）

标识重要性	标识符号	代表意思
关键性指标项	★	不满足该指标项将导致投标被拒绝

重要指标项	■	评分项，每满足一项得 3 分
一般指标项	●	评分项，每满足一项得 1.5 分

(11) 货物指标重要性（第 11 包）

标识重要性	标识符号	代表意思
关键性指标项	★	不满足该指标项将导致投标被拒绝
重要指标项	■	评分项，每满足一项得 3 分
一般指标项	●	评分项，每满足一项得 1.5 分

(12) 货物指标重要性（第 12 包）

标识重要性	标识符号	代表意思
关键性指标项	★	不满足该指标项将导致投标被拒绝
重要指标项	■	评分项，每满足一项得 5 分
一般指标项	●	评分项，每满足一项得 2 分

(13) 货物指标重要性（第 13 包）

标识重要性	标识符号	代表意思
关键性指标项	★	不满足该指标项将导致投标被拒绝
重要指标项	■	评分项，每满足一项得 3 分
一般指标项	●	评分项，每满足一项得 1.5 分

(14) 货物指标重要性（第 14 包）

标识重要性	标识符号	代表意思
-------	------	------

关键性指标项	★	不满足该指标项将导致投标被拒绝
重要指标项	■	评分项，每满足一项得 3 分
一般指标项	●	评分项，每满足一项得 1.5 分

第 1 包：水罐消防车

序号	货物名称		数量	所属行业
1	▲水罐消防车		2 辆	工业
序号	重要性	指标项	技术参数及要求	
1	★	总体技术需求	满足招标文件第三章采购需求前注第 6 项车辆整体要求	
2	●	整车概述	该车由国产知名品牌二类底盘、车厢、消防动力传动系统、消防水力系统、消防智能控制系统、上装电气系统、辅助照明装置等组成。采用罐体与副车架之间弹性无扭矩联接、铝合金焊接车厢、316 不锈钢罐体、上装设备集中智能控制	
3	■	整车参数	总质量：≥27500kg 乘员人数：6 人，乘座椅材质为超纤皮革。 最高车速：≥85km/h 排放标准：国六 液罐容量：12000L 消防泵流量：100L/s 消防炮流量：80L/s。	
4	■	底盘参数	底盘：国产品牌 驱动形式：6×4 轴距：≤5100mm+1400mm 驾驶室：双门单排驾驶室 发动机形式：直列 6 缸、涡轮增压、中冷柴油发动机 额定功率：≥320kw 离合器：单片离合器，液压助力 取力器：全功率取力器	
5	●	乘员室	布局结构：原装双排四门驾驶室。 座位设置：双排座，座位 1+1+4，气囊减震主座椅，机械副座椅，后排座椅采用模具成型。	

			照明：原车照明灯。 储物空间：座椅下方设置成箱体结构，座位下设置有储物柜。 安全设置：安装有三点式预紧安全带。 空气呼吸器设置：后排靠背处均安装有空气呼吸器架。 空气呼吸器框架卡具可调节，可放置 L-9L 空气呼吸器。 扶手：防滑安全扶手，提高了救援人员上、下车安全。 内饰：驾驶室内加装水泵的取力器开关；警报器及警灯开关等。
6	■	副车架	材质：采用专用钢材制造而成的高强度矩管。 性能：液罐与副车架采用具有扭矩削减性能的弹性连接座连接。
7	●	车厢	材质：车厢（器材箱、泵室及内骨架）全部采用高强度铝合金型材，内饰板采用氧化铝板。 结构：车厢的骨架为全铝合金框架焊接式结构，外蒙皮为铝合金板粘接技术；车厢内器材骨架采用铝合金型材搭接结构，能根据要求灵活布局器材箱结构最大限度地提高空间利用率，在器材箱内可选用滑动托架、拖板或高强度的塑料存放盒等存放结构，充分利用车厢内部有限空间；内饰板和底板均为铝合金板材。
8	●	车顶	车顶护围：采用铝合金整体拉制成型，外侧安装频闪警灯及车外照明灯，内侧安装 LED 车顶照明灯。 梯架：车厢顶部设置一套多功能二节拉梯架，可放置二节拉梯、单杠梯、挂钩梯。 后爬梯：车厢后部右侧设置一架通往车顶的铝合金折叠安全爬梯。
9	●	帘子门	材质：采用轻型铝合金，大幅面卷帘门，启闭灵活、密封性好、噪音低、轻便可靠。 结构：顶部设有导流槽，四周装有密封条，具有良好的

			防雨、防尘密封性能。配备拉杆式条锁把手、一点式拉带及两点式固定座；并且安装有传感器，可通过驾驶室內的指示灯了解帘子门开闭状态。 布局：器材箱左右两侧及泵房左右后三侧。
10	●	脚踏板	材质：优质铝合金型材。 结构：脚踏板采用铝合金型板整体拉制结构，强度高于骨架焊接结构形式，宽度$\geq 50\text{cm}$，可承重 300kg 以上，踏板面采用横纹防滑设计，带双重锁定功能（弹簧及锁止机构），防止踏板在行车过程中受震后自行翻转，并采用防尘防滑设计。 布局：器材箱及泵房左右两侧。
11	●	电器系统	警灯警报：车头前顶部设置长排式警灯；单音 100W 警报器、警灯、电路为独立式附加电路，安装 360 全景行车记录仪，含倒车、导航、行驶记录等功能、在驾驶室内设有 1 个 7 寸液晶显示器，车辆尾部安装 4 个倒车雷达探头。 器材箱灯：器材箱、泵房卷帘门两侧内设有 LED 白光照明灯带，能够满足整个箱体的照明，照明灯开关与卷帘门联动。 频闪灯：车厢左右两侧上部各配置四盏频闪警灯。 车外照明：车厢左右两侧上部各配置四盏 LED 侧照明灯。 车顶照明：车厢顶部内侧配备 LED 灯。 警示灯：车厢两侧脚踏板放下后朝向消防车前和后方均安装有内嵌式黄色警示闪光灯。
12	●	表面处理	漆料：车厢表面喷涂原装进口消防红色漆。 按照应急管理部消防救援局消防车外观涂装要求涂装。
13	■	消防泵	进口产品 型号：CB10/100

			额定压力：1.0MPa 额定流量：100L/s 吸水深度：7m 引水时间：≤80s 真空泵：电动真空泵 引水形式：刮片式 安装形式：后置式
14	■	消防炮	进口产品 额定流量：水≥80L/s 射程：水≥85m 安装位置：液罐顶部 控制方式：手动/电动遥控两用 水平回转角度：0°~340° 俯仰回转角度：-15°~60°
15	●	液罐 消防管路	容量：水 12000L 材质：316 不锈钢 结构：2 个人孔；2 个溢流/卸压装置；2 个液位传感器；1 个水罐放余水口； 吸水口：泵室正后方安装带手动控制阀的 DN150 内扣式吸水口 2 个。 注水口：泵室左右两侧各安装带手动控制阀的不锈钢 DN80 卡式注水口 2 个。 出水口：泵室左右两侧各安装带手动控制阀的不锈钢 DN80 卡式出水口 2 个。 放余水管路：为保护水泵，在管路中加装了放余水阀。
16	●	消防控制系统	结构：采用智能化控制；控制面板上所有按钮、开关和指示灯标注有中文标识；显著位置设有管路布置图及简要操作说明。面板采用防水防尘设计模式，防护等级可达 IP56。

			安装形式：车厢后部。
17	■	产品认证	整车具有消防产品认证证书(投标文件中提供证书扫描件。如未取得国六消防产品认证证书，投标文件中提供国五同型号产品认证证书及国六产品认证承诺书)。

第 2 包：登高平台消防车

序号	货物名称		数量	所属行业
1	▲登高平台消防车		1 辆	工业
序号	重要性	指标项	技术参数及要求	
1	★	总体技术需求	满足招标文件第三章采购需求前注第 6 项车辆整体要求	
2	■	整车主要技术参数	工作高度：32~35 米 消防泵：额定流量：90L/S 消防炮：80L/s 乘员：≥2	
3	■	底盘	底盘：进口成熟品牌底盘 驱动型式：6×4 形式：六缸直列涡轮增压中冷电控共轨喷射柴油发动机。 发动机功率：≥300kw 燃料：柴油 排放标准：国六	
4	●	驾乘室	结构： 原装进口单排座两开门全封闭驾驶室，全钢冲压件焊接结构，配置前翻式液压举升翻转机构。 驾驶室： 驾驶室液压翻转装置，座椅配备安全带，高舒适空气弹簧司机座椅，前排副司机座椅，座椅高度、前后位置可调。 全车电动门窗，收音机+CD，两侧电动电热后视镜，两侧电动电热广角镜、右侧下视镜，右前侧下视镜等。自动温控环保空调系统（R134A 冷媒，无氟里昂），粉尘过滤器等。 除原车设备外，加装倒车雷达影像系统，预留 GPS 卫星定位系统、计算机、车载集群电台的电源接口和安装位置。	
5	●	载液罐	1、载液量：约 5000kg（水约 4000kg，泡沫：约 1000kg） 2、型式：内置式容罐，罐体经严格的渗漏水压试验、强度可	

			靠性试验。 3、材质：水罐及泡沫罐均采用 316 不锈钢材料制作，整体防腐蚀处理，内外表面涂刷防腐漆料增强罐体抗腐蚀性，其中容罐底板、前后封板厚度为 4mm，顶板、内部防荡板厚为 3mm，焊缝严格按国家焊接工艺标准施焊。 罐顶喷涂灰色防滑颗粒状油漆。 4、结构： 内胆式罐体焊接结构，内设网格式纵、横防荡板，以减少启车及刹车过程中罐内水对罐体的冲击。 罐体上方设有人孔口，直径$\geq 450\text{mm}$，带有快速锁紧/开启装置，当罐体压力超过 MPa 时自动泄压。 罐顶设 2 个快速锁紧及开启自动泄压罐盖，且用不同颜色进行区分（水罐绿色，泡沫罐黄色）。 水罐内设有 DN80 溢流管，水罐及泡沫罐内均设有全不锈钢浮球式液位指示器，可通过泵室控制面板实时显示液位。 罐底设有用于排污、排除杂质的集液槽，下部设带不锈钢球阀的排污口。
6	■	消防泵	进口知名品牌消防水泵，流量$\geq 90\text{L/s}$，持续运转时间$\geq 12\text{h}$，可在控制面板实时显示水泵流量、压力和真空度等。水泵形式：大流量、中低压、防腐、单级离心泵。泵取力器在驾驶室内有开关。转数能够在泵室内电动调节。 （2）水泵性能：在压力为 Mpa 时，最大流量$\geq 6000\text{L/min}$；最大压力$\geq \text{Mpa}$，并提供水泵性能曲线。
7	■	消防炮	车载消防炮：进口知名品牌电控水、泡沫两用炮，可有线和无线控制，同时可灵活手动控制，遥控距离≥ 100 米； 采用流量自动调节炮头，范围不小于 $20\text{L/s}-80\text{L/s}$； 额定工况下有效射程：水$\geq 65\text{m}$，泡沫$\geq 60\text{m}$。
8	■	举高机构	额定工作高度：30-35m； 工作平台额定载荷：$\geq 400\text{Kg}$；工作斗平台有效面积$\geq$平方米，

			具有超载报警装置；工作斗下部设置喷雾自保装置；工作平台额定载荷： $\geq 400\text{Kg}$ ；工作斗平台有效面积 $\geq$ 平方米，具有超载报警装置；工作斗下部设置喷雾自保装置；
9	●		工作斗采用高强度钢结构或合金材料、防滑地板；水帘喷射系统最小流量： $\geq 280\text{L/min}$ ；配置工作灯、安全绳环孔；调平方式：电比例阀驱动液压缸实现自动调平；
10	●		回旋范围：全方位 360° ； 回转速度：不小于 $0\sim 2\text{r/min}$ ；
11	●		支腿操作：自动展开调平和自动收拢，应急状态可以手动操作，支脚伸展时间： $\leq 40\text{s}$ ；
12	●		臂架控制方式：电液控制，极限位置具有自动减速装置，臂架展开时间： $\leq 135\text{s}$ ；
13	●		工作斗平台上安装有可遥控的防水摄像头，具备星光级红外夜视功能，用于火场侦察和操作，也可在操作平台或操作台能控制，并可将视频画面通过无线方式外传；
14	●		应急回收：采用汽油机应急回收装置。
15	●	警示灯具及外设电器	整车设有电源总开关，警灯、警报器、标志灯、示廓灯等操控开关设在驾驶室内，独立电路设计；快速充电装置，市电充电自脱落装置安装在驾驶室外靠近驾驶员一侧。全部从底盘配电接口处取电，严禁在电瓶上直接取电。上装部分所有保险丝和继电器集中设置在保险丝盒中，固定在器材箱前部驾驶室一侧。保险丝盒外部粘贴有整车电路图，方便检修查看。 驾驶室顶部设置长排红色爆闪灯，驾驶室内设置警报器材并附有扩音系统(功率不低于 100W)，在驾驶室可控制扩音器。
16	●		车辆两侧上方各配有侧照明灯及爆闪灯，下方安装安全标志灯和侧回复反射器（组合式），配有前、后示廓灯，两侧各一只转向灯，乘员室、器材箱、泵房内均装有照明灯，并符合 GB4785 规定。车头部（中网或保险杠）安装红色隐藏式爆闪灯。驾驶室顶部设置照明灯，用于夜间照明。

			车顶后配有 24V、60W 火场照明灯 1 只；
17	●		附加仪表、开关集中布置在控制面板上，利于操作。 仪表板上设备：液位表、转速表、压力表、真空表、器材箱灯照明开关等（仪表板设于泵房内）。
18	●		全景行车记录仪辅助系统：360 度全景监控系统可以通过车头、两侧及车尾的总计不少于四个摄像头检测周边状态，形成 360 度全景影像。系统配备不小于 7 寸彩色显示屏，支持分屏、单屏等多种模式。记录仪存储卡≥128G；行车记录仪采用自动分段录制，记录卡录满后可以自行删除最早记录，有倒车雷达。
19	■	产品认证	整车具有消防产品认证证书（投标文件中提供证书扫描件。如未取得国六消防产品认证证书，投标文件中提供国五同型号产品认证证书及国六产品认证承诺书）。

第 3 包：泡沫消防车

序号	货物名称		数量	所属行业
1	▲泡沫消防车		1 辆	工业
序号	重要性	指标项	技术参数及要求	
1	★	总体技术需求	满足招标文件第三章采购需求前注第 6 项车辆整体要求	
2	●	整车概述	该车由商用二类底盘、车厢、消防动力传动系统、消防水力系统、消防智能控制系统、上装电气系统、辅助照明装置等组成。采用罐体与副车架之间弹性无扭矩联接、铝合金焊接车厢、316 不锈钢罐体、上装设备集中智能控制。	
3	■	整车参数	满载总质量：≥31000kg 乘员人数：6 人，乘座椅材质为超纤皮革。 最高车速：85km/h 消防泵流量：100L/s 消防炮流量：80L/s	
4	■	底盘参数	底盘：进口成熟品牌底盘 驱动形式：6×4 驾驶室：双门单排驾驶室 发动机形式：直列 6 缸、涡轮增压、中冷柴油发动机 额定功率：≥335（kW） 变速箱形式：手动变速箱 离合器：单片离合器，液压助力。 取力器：全功率取力器	
5	●	乘员室	材质：高强度航空级铝合金型材。 结构：主骨架铝合金型材焊接结构，外蒙皮为铝合金板粘接结构。 座椅：成型座椅 4 个，配有-9L 通用空气呼吸器座。	

			储物空间：独立乘员室座位下设有储物箱。 空调：顶置式冷热一体空调，通过控制模块调速。 直流 24V 驱动，由原车电或加装电池驱动，行车、停车都可用空调。 车门：左右门均采用一体化高强度车门，模具成型门框，门开启角度可达 85°，设有照明警示灯。 踏板：联动式二级翻转上车脚踏板按人体工程学及上下车习惯进行错层式设计，踏板表面采用花纹铝合金板材，具备防滑性能。随着车门的启闭，脚踏板自动翻转，并安装有防滑安全扶手，提高了救援人员上、下车安全及便捷性。
6	●	副车架	材质：采用专用钢材制造而成的高强度矩管。 性能：液罐与副车架采用具有扭矩削减性能的弹性连接座连接，增加车架与罐体之间连接的柔性，防止上装变形和破裂。
7	●	车厢	材质：车厢、器材箱、泵室及内骨架全部采用高强度铝合金型材，内饰板采用氧化铝板。 结构：车厢的骨架为全铝合金框架焊接式结构，外蒙皮为铝合金板粘接技术；车厢内器材骨架采用铝合金型材搭接结构，能灵活布局器材箱结构最大限度地提高空间利用率，在器材箱内可选用滑动托架、拖板或高强度的塑料存放盒等存放结构，充分利用车厢内部有限空间；内饰板和底板均为铝合金板材。
8	●	车顶	车顶护围外侧安装频闪警灯及车外照明灯。 梯架：车厢顶部设置一套多功能二节、三节拉梯架，可放置二节拉梯、单杠梯、挂钩梯。 后爬梯：车厢后部右侧设置一架通往车顶的铝合金安全爬梯。
9	●	帘子门	材质：采用铝合金卷帘门，启闭灵活、密封性好、

			轻便可靠。 结构：顶部设有导流槽，四周装有密封条，具有良好的防雨、防尘密封性能。配备拉杆式条锁把手、一点式拉带及两点式固定座；并且安装有传感器，可通过驾驶室內的指示灯了解帘子门开闭状态。 布局：器材箱左右两侧及泵房左右后三侧。
10	●	脚踏板	材质：优质铝合金型材。 结构：脚踏板采用铝合金型板整体拉制结构，强度高于骨架焊接结构形式，可承重 300kg 以上，踏板面采用横纹防滑设计，带双重锁定功能弹簧及锁止机构，防止踏板在行车过程中受震后自行翻转，并采用防尘防滑设计。 布局：器材箱及泵房左右两侧。
11	●	电器系统	警灯警报：车头前顶部设置长排式警灯；单音 100W 警报器、警灯、电路为独立式附加电路，控制器件安装在驾驶室内。360° 全景行车记录仪，含倒车、导航、行驶记录等功能，驾驶室内设有 1 个 7" 液晶显示器。车辆尾部安装 4 个倒车雷达探头 器材箱灯：器材箱、泵房卷帘门两侧内设有 LED 白光照明灯带，能够满足整个箱体的照明，照明灯开关与卷帘门联动。 频闪灯：车厢左右两侧上部各配置三盏频闪警灯。 车外照明：车厢左右两侧上部各配置三盏 LED 侧照明灯。 车顶照明：车厢顶部后方有搜索灯。 警示灯：车厢两侧脚踏板放下后朝向消防车前和后方均安装有内嵌式黄色警示闪光灯。
12	●	表面处理	漆料：车厢表面喷涂原装进口消防红色漆。 颜色：符合应急管理部消防救援局消防车外观涂装

			要求。
13	■	消防泵	进口产品 额定压力：MPa 额定流量：100L/s 真空泵：电动刮片或活塞 吸水深度：7m 引水时间：≤80s 安装形式：后置式
14	■	消防炮	进口产品 额定流量：水≥80L/s 射程：水≥85m，泡沫≥75m 安装位置：液罐顶部 控制方式：手动、电控和遥控 水平回转角度：0°~340° 俯仰回转角度：-15°~60°
15	■	泡沫比例 控制器	进口产品 控制混合比例：0-10% 控制方式：电控全自动
16	●	液罐及 消防管路	液罐 容量：水 11-12 吨、泡沫 3-4 吨 材质：316 不锈钢 结构：2 个人孔；2 个溢流/卸压装置；2 个液位传 感器；1 个水罐放余水口； 吸水口：泵室正后方安装带手动控制阀的 DN150 内 扣式吸水口 2 个。 注水口：泵室左右两侧各安装带手动不锈钢控制阀 的 DN80 卡式注水口 2 个。 出水口：泵室左右两侧各安装带手动不锈钢控制阀 的 DN80 卡式出水口 2 个。

			放余水管路：为保护水泵，在管路中加装放余水阀。
17	●	消防控制系统	结构：对各消防部件全电控操作，采用智能化控制；控制面板上所有按钮、开关和指示灯标注有中文标识；显著位置设有管路布置图及简要操作说明。面板采用防水防尘设计模式，防护等级可达 IP56。 安装形式：车厢后部。
18	●	随车器材清单	满足随车附件清单要求
19	■	产品认证	整车具有国家消防产品自愿性认证证书（投标文件中提供证书扫描件。如未取得国六消防产品认证证书，投标文件中提供国五同型号产品认证证书及国六产品认证承诺书）。

随车器材

序号	名称	型号	数量	规格	附注
1	水带总成	16-65-20	8 盘	65×20000mm	快速接口， 16kg 级
2	水带总成	16-80-20	4 盘	80×20000mm	快速接口， 16kg 级
3	吸水管总成		4 根	150×2000mm	内扣式接口
4	地上消火栓 扳手	FB450	1 把	450mm	
5	地下消火栓 扳手	FB800	1 把	800mm	
6	三分水器	FFS80	1 支	80×65mm	快速接口
7	水带挂钩	FG600	4 个	600mm	

8	护带桥	FH80	2 件	80mm	
9	滤水器		1 个	150mm	内扣式接口
10	水带包布	FP470	4 个	470mm	
11	吸水管扳手	FS150	2 把	150mm	
12	异径接口	KJ65/80	2 个	65×80	内扣式接口
13	异径接口	KJK65×80Z	2 个	65(雌)×80(雄)	快速接口
14	异径接口	KJK80×65Z	2 个	80(雌)×65(雄)	快速接口
15	异径接口		1 个	150×100	150 内扣式 转 100 螺纹 式
16	异型接口	KXK65	2 个	65 内扣/65 雄	65 卡式转 65 内扣
17	异型接口	KXK80	2 个	80 内扣/80 雄	80 卡式转 80 内扣
18	水桶		2 个		
19	原车工具		1 套		底盘厂随车 附件
20	车用三角警告牌		1 个		
21	15 米拉梯		1 架		铝合金

第 4 包：器材运输车

序号	货物名称		数量	所属行业
1	▲器材消防车		2 辆	工业
2	小型挖掘机		1 台	工业
序号	重要性	指标项	技术参数及要求	
器材消防车				
1	★	总体技术需求	满足招标文件第三章采购需求前注第 6 项车辆整体要求	
2	■	底盘	8*4 底盘，轮胎数 12，轴数 4。 发动机功率：不低于 400 马力。 总质量:不低于 31000Kg 整备质量:10600Kg 最高车速:110 (km/h)	
3	●		减速比为 3.7 后桥。 接近离去角:23/17(°), 车辆通过性、转弯半径良好。 前悬/后悬:1480/2450 (mm) 乘员数：独立乘员位不少于 2 人。 燃料种类:柴油 轮胎规格:12R22. 5, 11. 00R20 全钢子午线真空轮胎 前轮距:2040/2040 后轮距:1860/1860 弹簧片数:3/3/4, 2/2/4, 3/3/11, 9/9/11, 10/10/12, 12/12/13 轴距:1950+4500+1350，匹配货箱内装备配重。 外形尺寸 (mm):长宽高约 11730/2500/3150	
4	●	驾驶室	平顶驾驶室, 高度约 3150mm, 不过多占用后部货箱尺寸, 安装具有卫星定位功能的行驶记录仪。	
5	●	货箱	车辆长度在不超过 12 米前提下、货箱长度达到 9 米。货箱外部铝板包覆。车体两侧和后部各有一舱门，共 3 个舱门。车尾箱门为对开门，折页可旋转 270° 后固定在货箱侧面，完全打	

			开后开口尺寸为不小于 2450mm*2050mm。两侧舱门为对开门，折页可旋转 180° 后固定在货箱侧面，完全打开后开口尺寸不小于 2600mm*2050mm。舱门设置门锁，可安全锁闭、保障物资安全。侧舱门设置方便上下车的梯踏。整车设置灭火器挂放位不少于 3 个、设置标识，灭火器位置设置不能影响周转托盘和货物摆放。
6	■		货箱外宽 2550mm，内宽 2450mm，内部可并行排列 2 个标准周转托盘（1200mm*1000mm），货箱可装载标准周转托盘 16 个，每个堆垛托盘配置 2 根收紧绳，棘轮收紧，5 米带长。
7	●		货箱内设置照明设施，车辆两侧上方设置侧照明、尾部上方设置尾部照明，保障夜间作业。
8	●		货箱内高 2050mm，可以满足货物自身净高 1800mm，货箱内部侧墙分设 2 道内藏滑道式定位带槽，下部设立与托盘匹配的定位凹坑，未装货物时凹坑可补平。货箱前端加装铝合金电动百叶窗并有遮雨设计，顶部配备三个通风口带通风扇，防水，手动开关。
9	■	专用设备	货箱内配备一台叉车、一台半电动地牛，举升质量可满足托盘货物装载需求。叉车采取站立式驾驶，车辆静态高度不大于 2000mm，最大举升高度 3000mm；半电动地牛可方便将车厢内部货物转移到车厢内部门口。
10	●	车顶货架	车顶部配备有可拉货架，可方便从地面提拉不小于 100Kg 的货物至车顶，将不适合箱内放置的器材放置在车顶，方便取用；两侧挡板高度 200mm，左右两侧及中间共计 4 排间距 1 米，安装有固定勾环、单个承受静拉力不少于 80Kg，；使用铝合金抽拉梯放置车顶，使用拉杆拉下梯子，攀登车顶，不使用时可堆放车顶收入专用固定位，
11	●		车顶有可放置并安全固定冲锋舟等大型装备的装置，配备配套绳索、固定网等紧固装具。
12	■	尾板	全钢制作三吨液压尾板，配控制器。

13	●	警示灯 具及外 设电器	整车设有电源总开关，警灯、警报器、标志灯、示廓灯、侧照灯等操控开关设在驾驶室内，独立电路设计；设置快速充电装置，市电充电自脱落装置安装在驾驶室外靠近驾驶员一侧。全部从底盘配电接口处取电，严禁在电瓶上直接取电。上装部分所有保险丝和继电器集中设置在保险丝盒中，固定在器材箱前部驾驶室一侧。保险丝盒外部粘贴有整车电路图，方便检修查看。 驾驶室顶部设置长排红色爆闪灯，驾驶室内设置警报器材并附有扩音系统(功率不低于 100W)，在驾驶室可控制扩音器。 车辆两侧上方各配有侧照明灯及爆闪灯，下方安装安全标志灯，配有前、后示廓灯，两侧各一只转向灯，乘员室、器材箱内均装有照明灯。车头部（中网或保险杠）安装红色隐藏式爆闪灯。驾驶室顶部设置照明灯，用于夜间照明。 附加仪表、开关集中布置在控制面板上，利于操作。
14	■	产品认 证	整车具有国家消防产品自愿性认证证书（投标文件中提供证书扫描件。如未取得国六消防产品认证证书，投标文件中提供国五同型号产品认证证书及国六产品认证承诺书）。
15	●	投标文件中提供整车设计三视图，货箱、驾驶室等具体改装方案。	
小型挖掘机			
16	■	整机要 求	1、行走机构：履带式； 2、总重量：≤17000kg； 3、额定功率：≥120kW； 4、推土铲容量：≥4m³； 5、铲刀尺寸宽/高：≥3300×1100mm； 6、爬坡能力：≥30°；
17	●	发动机	1、燃油种类：柴油； 2、排放标准：符合国家现行排放标准；
18	●	作业范 围	1、推土铲最大提升高度：≥960mm； 2、推土铲最大切入深度：≥540mm。

19	●	其他需求	按照《国家综合性消防救援车辆外观制式涂装操作手册》要求进行喷涂。
----	---	------	----------------------------------

第 5 包：供气消防车

序号	货物名称		数量	所属行业
1	▲供气消防车		1 辆	工业
序号	重要性	指标项	技术参数及要求	
1	★	总体技术需求	满足招标文件第三章采购需求前注第 6 项车辆整体要求	
2	■	底盘	1、进口成熟品牌底盘。 2、驱动形式 4×2。 3、底盘发动机输出功率≥220Kw。	
3	●	整车主要技术参数	1、整车比功率：≥10kw/T。 2、最高车速≥90km/h。	
4	●	驾驶室	1、采用全封闭驾驶室，全钢框架焊接结构，液压缸倾翻、带安全锁止装置，乘员数量≥2 人。座椅材质采用超纤皮革制成。 2、车门开启角度≥85°。 3、内部带冷暖空调、收音机、360 度倒车雷达影像；预留 GPS 卫星定位系统、计算机、车载集群电台的电源接口和安装位置。	
5	●	取力器	采用全功率夹心式，配有循环冷却系统和润滑系统。确保连续满负荷工作 6 小时取力器油温不超过 85 度。	
6	■	空气压缩机	1、采用进口知名品牌的空气压缩机，压缩介质为空气，充气泵流量≥1500L/min。 2、带有全自动卸压、干燥冷却、自动排污阀和排污收集系统。 3、配有可调节式压力传感器（预设最终压力传感器值为关 350bar，开 300bar）和可调节式安全阀（预设压力 10%:370bar），具备全自动充气控制系统。 4、配有可拆卸式进气消声过滤器和独立式呼吸空气过滤系统，气过滤量≥7300m³；具备干燥（除水）、吸附（除油除异味）、粒子（除微颗粒物）三重过滤，过滤后的压缩空气	

			质量可达到 EN12021 标准，配有全自动空气质量监测传感器；滤芯壳体材质宜采用进口钛合金材质，具备坚固、轻便、方便移动和拆卸等特点。（纳入备品备件提供报价清单）
7	●	高压空气存储系统	1、高压储气钢瓶总容量$\geq 800\text{L}$。 2、储气瓶分组宜≥ 3组。 3、具备全自动和半自动阶梯式充气控制系统。 4、高压储气钢瓶须具有压力容器检测合格报告。（投标文件中提供检测报告扫描件）
8	●	防爆充气箱	1、防爆充气箱数量≥ 2个。 2、每个防爆箱充瓶数量≥ 4支。 3、防爆充气箱设置符合不同空气呼吸气瓶接口，每类接口配件≥ 8个。 4、独立充瓶软管和充瓶阀，可根据情况选择充瓶数量。 5、防爆充气箱设计须符合 NFPA1901 安全标准，配备填充安全阀，保障碳纤维瓶压力不超高。内箱采用圆筒防爆设计（L、9L 通用），圆筒钢板厚度不低于 6mm；外箱钢板厚度不低于 5mm。内箱底部开有泄压孔，气瓶爆破时，气压直接通过箱体底部泄压孔排出，防止对人员造成的伤害。设置开门自锁装置和关门连锁装置，在防爆箱门打开时，自动关闭充气气路，避免因充瓶阀没关紧造成拿取碳纤维瓶时存在的高气压危险；防爆箱门在关闭时锁舌自动下坠，其设计结构可以保证充瓶时及气瓶爆破时门不被意外打开，造成人员的伤害。 6、气瓶托架应配有气动弹簧，方便开关，同时可调节的充气筒内气瓶底座高度，方便不同长度的碳纤维瓶充气。
9	■	车载发电机	用于充气系统、现场照明和其他供电设备的供电保障，采用静音设计。发电机功率 $\geq 120\text{KW}$ ，额定电压：400/230V，额定频率：50Hz，采用电启动、电子调速、风冷系统，并配有对外输出 380/220V 转换接口，可保障现场供电需求。
10	●	照明系统	配有便携移动式照明灯组，用于现场区域保障照明使用；采

			用 LED 节能光源，每个照明灯组 LED 光源数量 ≥ 6 个，功率 $\geq 6 \times 100W$ ；升降高度 ≥ 20 米。配备 4 盘 50 米电源线（卷盘式，可与车载发电机联用）、4 副防噪声耳罩。
11	●	上装厢体	1、上装箱体骨架采用优质高强度铝合金型材或其他性能更加优异的轻质型材，竖内饰板采用表面氧化处理的铝合金板或其他性能更加优异的轻质材料，底板采用表面经氧化处理的铝合金花纹板或其他性能更加优异的轻质材料。所有骨架和蒙板连接处必须采用铝合金角条进行封闭处理。 2、器材箱合理分布在车辆两侧，每边有脚踏板（带锁），可以登上拿储物箱内物品，脚踏板可作为器材箱门板，每个脚踏板应承重≥ 150 公斤，便于取放高处的器材，脚踏板可放下、收起，踏板站立面应有防滑措施，装饰边有发光警示。 3、器材箱内骨架采用高强度铝合金或其他性能更加优异的轻质型材，搭接部位可任意自由调节。器材箱采用铝合金带锁卷帘门，防水、防尘，门开关平滑，没有杂音，内有联动照明灯（用金属网加以保护），并设有行车时箱门开启声光报警装置。器材箱按照用户实际需求进行设计，必须保证最大的储存能力。预留≥ 40 支空气呼吸器备用气瓶位置，根据用户需求进行加装更换气瓶阀夹具 1 套、空气呼吸器维修工具箱 1 套（含维修工具），并在合理位置设置工作台。车顶喷涂防锈、防护材料，积水自然下流。
12	●	电气系统	原车照明系统：含近光、远光灯，前、后雾灯，倒车灯，转向灯，另加装示宽灯及反光条，原车指示灯。 电源设置独立开关和辨别标识。 驾驶室顶部安装有长排标准纯红色警灯、车厢顶部两侧装有红色频闪灯。 警灯警报系统输出功率：不低于 100W，具有扩音功能； 警灯警报系统控制器安装在驾驶室内部中间位置，方便正副驾驶员操作。

			左右两侧各设 4 个频闪灯，间距$\leq 3\text{m}$，各频闪灯为并联方式连接，4 个侧照明灯，与频闪灯并联。 长排警灯、频闪灯均采用光亮度 LED 灯珠。
13	●	其它要求	1、喷漆：整车喷漆采用优质金属烤漆，上装整体与驾驶室外表原装颜色一致，上装整体采用桔皮漆工艺（消防通用红色）。整车外观须保持一定的平整度，具有一定的美观性，所有焊接须牢固，光洁，平整；所有缝隙须涂上硅胶，硅胶平整、密封良好。所有小五金件应采用不锈防腐材料。 2、标识：所有操作开关、仪表、器材架及车辆均有符合标准、规范的铭牌标志，显示值采用中国通用图标符号和计量标准，各类标牌要牢固、清晰，便于查看和清洗。 整车智能化程度要高，采用国际先进的控制系统；整车应设有短路保护、过载保护及接地装置，并设有紧急切断按钮、手动电源总开关和气路总开关。
14	■	产品认证	整车具有国家消防产品自愿性认证证书（投标文件中提供证书扫描件。如未取得国六消防产品认证证书，投标文件中提供国五同型号产品认证证书及国六产品认证承诺书）。

第 6 包：照明消防车

序号	货物名称		数量	所属行业
1	▲照明消防车		1 辆	工业
序号	重要性	指标项	技术参数及要求	
1	★	总体技术需求	满足招标文件第三章采购需求前注第 6 项车辆整体要求； 整车满足《照明消防车 GB7956-2019》标准要求； 照明车的底盘改制应符合 GB795-2014 中的要求。 随车器材符合 GB795-2014 中的要求	
2	■	底盘	底盘：进口成熟品牌底盘 驱动型式：4×2 发动机功率：≥210kw 燃料：柴油 变速箱：手动或自动 轮胎：钢丝胎 电瓶安装电瓶总开关，电瓶位置在经过上装改装后便于检查、保养、维修、更换。	
3	●	发电系统	进口产品 额定输出功率：不小于 90KW	
4	●	照明系统	主照明灯距地高度：≥15m 水平回转角度：360 度 俯仰角度：-60° ~+60° 照明灯型号品牌：进口知名品牌 主照明灯功率不低于 16kW 工作噪声≤90dB	
5	●	警示灯具及外设电器	整车设有电源总开关，警灯、警报器、标志灯、示廓灯等操控开关设在驾驶室内，独立电路设计；快速充电装置，市电充电自脱落装置安装在驾驶室外靠近驾驶员一侧。全部从底盘配电接口处取电，严	

			禁在电瓶上直接取电。上装部分所有保险丝和继电器集中设置在保险丝盒中，固定在器材箱前部驾驶室一侧。保险丝盒外部粘贴有整车电路图，方便检修查看。 驾驶室顶部设置长排红色爆闪灯，驾驶室内设置警报器材并附有扩音系统(功率不低于 100W)，在驾驶室可控制扩音器。 车辆两侧上方各配有侧照明灯及爆闪灯，下方安装安全标志灯和侧回复反射器（组合式），配有前、后示廓灯，两侧各一只转向灯，乘员室、器材箱、泵房内均装有照明灯。车头部（中网或保险杠）安装红色隐藏式爆闪灯。驾驶室顶部设置照明灯，用于夜间照明。 车顶后配有 24V、60W 火场照明灯 1 只； 附加仪表、开关集中布置在控制面板上，利于操作。 仪表板上设备：液位表、转速表、压力表、真空表、器材箱灯照明开关等（仪表板设于泵房内）。
6	■	产品认证	整车具有国家消防产品自愿性认证证书（投标文件中提供证书扫描件。如未取得国六消防产品认证证书，投标文件中提供国五同型号产品认证证书及国六产品认证承诺书）。

第 7 包：被服洗涤消防车

序号	货物名称		数量	所属行业
1	▲被服洗涤消防车		1 辆	工业
序号	重要性	指标项	技术参数及要求	
1	★	总体技术需求	满足招标文件第三章采购需求前注第 6 项车辆整体要求	
2	●	整车要求	被服洗涤消防车，操作方便，自我保障能力强，集洗脱、烘干等多功能于一体，单次工作最大可洗脱、烘干 100kg 衣物。该车由厢体、洗涤系统、给排水系统、车载自发电系统、电气控制系统等构成。配备水洗机 1 台、干衣机 1 台、洗脱烘一体机 2 台。 乘员人数：≥2 人	
3	■	底盘	1、型号：国产品牌二类底盘 2、油料：柴油 3、发动机功率≥220kW 4、总质量≥18000kg 5、最高车速：≥100km/h 6、变速箱：国产	
4	●		7、轮胎：295/80R2，子午线钢丝胎，含备用轮胎 1 个，带防抱死系统； 8、电瓶安装在侧裙板箱，设置维修翻门，便于检查、保养、维修、更换，驾驶室安装电瓶总开关，方便操作。	
5	■	洗涤系统	1、水洗机：国产品牌， 最大洗脱能力（水洗机）≥100KG；	
6	■		2、干衣机：国产品牌， 最大烘干能力（干衣机）≥100KG。	
7	■		3、洗脱烘一体机：国产品牌	

			最大洗脱能力 $\geq 10\text{KG}$, 最大烘干能力（洗脱烘一体机） $\geq 7\text{KG}$ 。
8	●		4、蒸汽发生器：国产品牌柴油型。 5、水泵：国产品牌静音型。 6、过滤器：国产品牌。 7、水管、阀件：国产品牌。
9	●		8、水罐容积：清水箱 $\geq 1500\text{L}$ ，污水箱 $\geq 400\text{L}$ 。 9、罐体材质：不锈钢或 PP。
10	●		10、洗脱工作周期 $\leq 55\text{min}$ 。 烘干工作周期 $\leq 55\text{min}$ 。
11	●	支腿	型式：H 或 X 型，可调平 液压油规格：根据使用地区气候选用优质品牌液压油
12	■		1、发电机：静音发电机， $\geq 24\text{kW}$ 。 2、控制系统：智能控制系统（控制器+显示屏+控制程序）。 3、屏幕：高亮度液晶彩色显示屏。
13	●		4、灯光照明系统：车顶配置升降照明灯用于作业照明和警示，车内顶部配置高亮度照明灯用于作业照明，器材箱配置照明灯。
14	●	电气系统	5、警灯警报器系统：驾驶室顶装有一个长形警灯，警灯警报器在驾驶室内集成操作，警报器具备消防警报声、警笛声、对外喊话等多种功能，车辆左右设方形红色频闪警灯。
15	●		6、接插件：采用防水性能达到 IP67 的接插件。 7、自动分离式充电装置：可使用 220V 市电对蓄电池充电，消防车启动时充电插头自动脱落。
16	●		8、倒车辅助系统：安装倒车雷达、倒车摄像头、驾驶室内监视器和倒车告警蜂鸣器，保障行车安全；

17	■	安全保护系统	1、应急功能：支腿及车身厢板带有应急手动操作。 2、动作报警：支腿及车身厢板动作时，声光自动报警，防止触碰伤人。 3、支腿未缩提示：如支腿未缩到位，驾驶室内自动灯光提示，防止行车发生事故。
18	●		4、门未关提示：如车身厢板未关，驾驶室内自动灯光提示，防止行车发生事故。
19	●		5、水罐涨罐保护：设置足够大孔径的溢水口。 6、低液位报警或保护：当水罐液位过低时，系统自动限制水泵运转，防止水泵空转损坏。

第 8 包：小型宿营消防车

序号	货物名称		数量	所属行业
1	▲小型宿营消防车		2 辆	工业
序号	重要性	指标项	技术参数及要求	
1	★	总体技术需求	满足招标文件第三章采购需求前注第 6 项车辆整体要求	
2	■	整车要求	主要用于重大灾害事故现场，防恐、泥石流、山体滑坡、地震、防汛、排涝、重大野外演习保障等。适用于消防救援、综合性保障等任务。 整车宿营人数：5 人 配置：宿营保障系统、会议系统、指挥调度系统、生活保障系统、网络屏蔽系统、安全防护系统、电源管理系统。	
3	■	底盘	国产底盘； 总质量：$\geq 16000\text{kg}$； 驱动形式：6×4，轮胎使用子午线钢丝轮胎； 燃料：柴油； 发动机型式：涡轮增压中冷柴油机； 额定功率：$\geq 290\text{kW}$。	
4	●	驾驶室	由底盘厂家独立线上生产。 结构：单排、2 门标准驾乘室，密闭良好，外形美观、平整，具有中控锁、电动举升、翻转助力系统，采用液压缸支撑结构，翻转支撑结构可靠。 驾驶室四点悬浮，设置有取力器接合开关、100W 警报器及警灯开关等，预留警灯安装孔及线束接头 驾驶室设备： 配备独立通风冷暖空调，室内 LED 照明； 座位设置： 驾驶员空气悬浮座椅，乘员 2 人，乘员座椅舒适度符合	

			长途乘坐要求；配置储物箱。 上下车踏板：高强度防滑踏板 车门设置：门开启角度约 85° 。
5	●	整车结构及车厢材料	采用厢式夹芯大板粘接结构，厢体表面采用铝合金板粘接，外蒙皮采用电泳预喷烤漆附膜铝板，选用高密度的阻燃聚氨酯泡沫作为夹芯层（隔热芯材）。 大板中所用的骨架为铝型材焊接而成，内外蒙皮涂胶后与隔热芯材经过加温、加压后成型。内外包型材、门结构采用阳极氧化处理过的铝型材，外型美观，防腐耐用。各开孔和承重处均有骨架的预埋件，满足舱体的承重要求和安装要求。 所有线束均预埋在方舱的大板内，线束应有抗磨绝缘保护层。 大板结构具有环境适应性好及具有多种防护性能，隔热保温性，防雨、防火、防热辐射、防虫蛀等性能。 整车结构：卫浴间设在车厢中部，会议室设在车厢前部，休息区设在车厢尾部。须提供整车二维、三维图加以说明。 车厢进入踏板采用多节台阶，方便进入，同时关闭车厢门，踏板自动收回。
6	●	1. 宿营保障系统	1) 休息区： 由主休息室、双人休息室组成，主休息室内设有床铺、衣柜、床头柜、衣帽钩等设施，柜类全部采用优质材质定制而成，同时配有空气净化系统、暖风加热、空调制冷等电器设备，提升休息舒适度。 双人间采用单侧拉结构，共设 2 间，各布置一套双人床，供 4 人使用。
7	●		2) 卫浴区：设在车厢中部，由淋浴房、马桶、洗手池等设备组成，配置防水防爆照明灯、换气扇等电器设备，

			保证使用安全性。 配置要求：干湿分离式卫生间，排风系统，自动恒温混水器及花洒，陶瓷电吸马桶，不锈钢水箱，配置全自动柴油热水锅炉，保证在在野外等条件艰苦的时候，满足车内人员的正常使用。
8	●	2. 会议系统：	设在车厢前部位置，布置有供 5 人使用的沙发、会议桌、通信装置等设备，供车内人员或车外人员进入车厢进行指挥布置。会议桌采用优质实木材质定制而成，沙发采用优质单人型沙发，保证舒适度，应配备有液晶电视供使用。
9	■	3. 指挥调度系统：	应具有体积小、重量轻、功耗低、噪音小、便携等特点。具有视频处理能力，支持 4G/3G (FDD-LTE/TD-LTE/WCDMA/EVDO/TD-SCDMA) 全网通、有线、Wifi 通讯，能应用于各种车载场合。结合屏幕显示设备、图像传输系统、无线通讯系统等多种技术手段，进行现场调度。
10	●	4. 屏蔽系统：	主要目的：反窃听、防泄密。 应采用国产品牌，针对国内的三大运营商的无线通讯制式与协议以及其他工频、通信协议进行全面优化，实现高精度、高准确度的无线信号设备的定位于防范，避免出现泄密情况（投标文件中提供第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件）。 系统不能具有解析协议的功能，不能分析无线通讯数据。
11	●	5. 生活保障系统：	配有冰箱、微波炉等食品储存、加工设备，保障车内人员饮食。
12	●	6. 安全防护系统：	1) 上下车爬梯可由车内车外控制，进入车厢后自动收回 2) 外露灯具加装防暴、防砸网。
13	●	7. 电源管	配有超静音发电机，静音型，噪音≤65dB/1m，额定功

		理系统：	率 $\geq 8\text{kW}$ ，能满足车厢内部所有用电设施供电。 组成：应具有电池组、太阳能充电板等多种充电方式，中国制式插座、室外用电接口等配置，集中化管理整车供配电系统。
14	●	8. 附属设备：	应设置制冷、制热设备、空气过滤装置、卫星接收天线等设备，保证宿营可靠、舒适性。 所有家具设施达到环保要求，确保人员健康，提供相关检测报告。
15	●	警示灯具及外设电器	整车设有电源总开关，警灯、警报器、标志灯、示廓灯等操控开关设在驾驶室内，独立电路设计；快速充电装置，市电充电自脱落装置安装在驾驶室外靠近驾驶员一侧。全部从底盘配电接口处取电，严禁在电瓶上直接取电。上装部分所有保险丝和继电器集中设置在保险丝盒中，固定在器材箱前部驾驶室一侧。保险丝盒外部粘贴有整车电路图，方便检修查看。 驾驶室顶部设置米长排红色爆闪灯，驾驶室内设置警报器材并附有扩音系统(功率不低于 100W)，在驾驶室可控制扩音器。 在车厢两侧各安装 3 个爆闪灯，尾部安装 2 个爆闪灯，车头部（中网或保险杠）安装红色隐藏式爆闪灯。 车辆两侧上方各配有侧照明灯（入口处，每侧不少于 2 个），下方安装安全标志灯和侧回复反射器，配有示廓灯。
16	■	产品认证	整车具有国家消防产品自愿性认证证书（投标文件中提供证书扫描件。如未取得国六消防产品认证证书，投标文件中提供国五同型号产品认证证书及国六产品认证承诺书）。

第 9 包：大型宿营消防车

序号	货物名称		数量	所属行业
1	▲大型宿营消防车		2 辆	工业
序号	重要性	指标项	技术参数及要求	
1	★	总体技术需求	满足招标文件第三章采购需求前注第 6 项车辆整体要求	
2	●	整车要求	乘员人数：≥2 人 整个上装通过副梁与底盘联接。 宿营人数：标准式床铺 16 床。	
3	■	底盘	知名品牌底盘驱动型式：6×4 发动机功率：≥220kW 轮胎：子午线钢丝胎，含备用轮胎 1 个	
4	●	驾驶室	结构：单排座双开门，全钢框架焊接结构，液压缸倾翻、带安全锁止装置。 车门开启角度：不小于 85°；车门把手方便戴手套开启关闭。 设备：顶部安装有长排警灯，内部带冷暖空调、收音机、倒车雷达影像；预留卫星定位系统、计算机、车载集群电台的电源接口和安装位置。	
5	●	整车外形	单排两开门驾驶室，外形保持不变，在后底盘上设计侧拉箱式厢体，其厢体于驾驶室保持同一弧面，下裙部设置器材设备箱，整车饱满、美观。	
6	■	休息区	1. 布置上下折叠床铺，满足一次住宿 16 人，床铺设置合理，选用耐磨、耐脏、舒适的床垫；	
7	●		2. 4 人为一隔断，每个隔断设置推拉门，隔音效果好，确保休息时互不打扰；	
8	●		3. 配置高清影音播放系统，带卫星电视接收装置； 4. 床铺前设置床头柜、手机充电接口、床头灯，床头灯可调整为不同亮度模式，以适应环境要求。	

9	●		5. 休息区范围内适当位置设置应急疏散指示灯。
10	●	卫厕所	采用车载蹲便器，具备沐浴功能。
11	●	设备区	主要用于厢体内的发电，空调、照明灯设备的工作。 地板：防滑大花纹铝板，采用环保地板革； 环保要求：住宿区内采用环保材料，设置新风系统，车辆交付时提供甲醛检测合格报告。
12	■	静音发电机	设置在车裙板处，采用带锁滑道，可拉出车厢内。 保障日常用电及特殊情况下应急保障，控制系统满足整车电气控制 进口产品静音发电机 噪音值：≤55dB/1m 额定功率：≥10KW 电压：220V 频率：50HZ
13	■	空调	类型：冷暖变频空调 能效：一级能效 制冷量：≥3500W，制热量：≥3800W 空调匹数：2P 电压：220V 数量：2套
14	■	燃油加热器	型号：知名品牌工作电压：24V 额定热流量：15KW 热风排量：≥750m ³ /h 燃烧介质：柴油
15	●	侧拉车箱设计	车厢采用液压双侧拉箱式车厢；运输时车厢缩在一起组成封闭式车厢车身板材使用环保型保暖隔热吸音的复合板材。 液压双侧拉箱体的伸出、收缩控制杆和控制滑轨全部采用防化、耐冷热设计，防止风、雨、雪等对箱体密封结

			构的侵蚀。 地板采用钢 骨架，阴极电泳防腐处理，形成框架结构，组焊校型，打磨， 框架进行电泳防腐处理，保证 8-10 年不锈蚀。
16	●	警示灯具及外 设电器	整车设有电源总开关，警灯、警报器、标志灯、示廓灯等操控开关设在驾驶室内，独立电路设计；快速充电装置，市电充电自脱落装置安装在驾驶室外靠近驾驶员一侧。全部从底盘配电接口处取电，严禁在电瓶上直接取电。上装部分所有保险丝和继电器集中设置在保险丝盒中，固定在器材箱前部驾驶室一侧。保险丝盒外部粘贴有整车电路图，方便检修查看。 驾驶室顶部设置米长排红色爆闪灯，驾驶室内设置警报器材并附有扩音系统(功率不低于 100W)，在驾驶室可控制扩音器。 在车厢两侧各安装 3 个爆闪灯，尾部安装 2 个爆闪灯，车头部（中网或保险杠）安装红色隐藏式爆闪灯。 车辆两侧上方各配有侧照明灯（入口处，每侧不少于 2 个），下方安装安全标志灯和侧回复反射器，配有示廓灯。
17	■	产品认证	整车具有国家消防产品自愿性认证证书（投标文件中提供证书扫描件。如未取得国六消防产品认证证书，投标文件中提供国五同型号产品认证证书及国六产品认证承诺书）。

第 10 包：救援运输车（大型方舱）

序号	货物名称		数量	所属行业
1	▲救援运输车（大型方舱）		1 辆	工业
序号	重要性	指标项	技术参数及要求	
1	★	总体技术需求	满足招标文件第三章采购需求前注第 6 项车辆整体要求	
2	■	牵引底盘	国产品牌 驱动型式：6×4 功率：≥330kw 最高车速：≥85km/h 转向器：左侧驾驶，液压助力转向 制动性：配 ABS 制动系统并有辅助制动器。 其他设备：除安装所有标准仪表、指示灯、照明灯及开关等外，还有倒车告警音响、倒车显示装置、收音机、挡泥板、带拖挂环高强度保险杠、备胎、千斤顶、随车工具等。 驾驶室内冷暖空调系统，并根据用户要求预留 GPS 的稳压电源（13.8V/8A）和天线接口及安装空间。	
3	●	半挂车	1、40 英尺国际标准集装箱运输半挂车； 2、半挂车集装箱安装面高度约 1280mm； 3、配自动调平支腿，液压动力，四点支撑，单腿支撑承载 8t。	
4	■	厢体	方舱经双向拓展后，外廓总面积达 90 m² 总体要求：采用扩展厢体，收放操作简单、方便，车厢内空间设置合理，车厢内设有空调保温系统、通风窗换气系统、照明系统、通信系统。 结构：采用双扩展箱结构，厢体整体强度好、平整度高、保温隔热性强、整体美观。 工作原理：舱体为拓展舱，拓展舱受拓展机构导向，拓展舱拓展舱由翼开、平推组合展开，拓展舱与油缸连接，由动力单元驱动油缸可对拓展舱进行收放。	

			工作模式：电动控制，液压驱动
5	●	布局	车厢整体采用双扩展结构，侧拉厢左右两侧各设有 2 扇门，方便人员上下车厢。 车厢设置 4 个支撑腿，采用电动控制（配应急手动操作），主要用于稳定车身。控制方式：电动 上装结构：上装非常牢固的安装在底盘上，具备重心低的特点。外观平整、精细、美观，所有焊接牢固、光洁、平整并经过美化处理，填充平整饱满。 厢体门结构采用阳极氧化处理过的铝型材，符合质轻、防锈、坚固、保温、防尘、防水的要求。 在方舱适当位置设置多功能电源插座，220V，带 USB 充电接口，满足多人充电需求。
6	●	设备检修门	在设有设备舱，采用成型铝型材门，可有效防尘防水（空调外机舱除外），用于放置随车器材及设备； 上装中部位置两侧设置车窗，车窗采用具有挡雨、防蚊、遮光、采光功能的多功能车窗，提高车厢内部的亮度，野外时提高室内通风效果，密封性良好，并配有窗帘。
7	●	空调系统	厢体内空调采用冷暖变频空调，为知名品牌变频空调，满足内部人员在炎热、寒冷季节休息环境下使用需求。
8	●	电缆卷盘	所有线盘均配备漏电保护和过热保护，保障用电安全。 配备移动线盘 220V×30m，符合相关标注。
9	●	供电照明系统	电路要求： 所有电路采用耐高温，高电流电线（额定电流的 125%），带电流过载保护，短路保护。 信号装置： 顶部配置 1.8 米长排警灯，全红，含 200W 大功率警报器 车身两侧各设置 5 个红爆闪灯，车尾上部设有 2 个红爆闪灯，共 12 个红爆闪灯。 一个 100W 报警器安装在驾驶室内，传输警笛信号，并可作为

			广播单元中的一部分。 配置：电气设备手控电瓶主开关、液晶彩色倒车显示屏、CCD 摄像头。 通讯设备：根据用户要求在驾驶室适当位置预留无线电通讯设备各一台的电源接口；车顶安装 350M 通讯电台接收天线各一套。
--	--	--	---

第 11 包：救援运输车（维修方舱）

序号	货物名称		数量	所属行业
1	▲救援运输车（维修方舱）		1 辆	工业
序号	重要性	指标项	技术参数及要求	
1	★	总体技术需求	满足招标文件第三章采购需求前注第 6 项车辆整体要求，因该车为特殊定制车型，本车型接受工信部公告承诺【投标文件中提供满足上述要求的承诺（格式自拟）】。	
2	■	底盘	1. 底盘名称：国产品牌底盘； 2. 驱动型式：6×4； 3. 最高车速：≥90km/h； 4. 发动机型式：6 缸、直列涡轮增压射柴油发动机； 5. 变速箱型式：底盘原装手自一体变速箱； 6. 额定功率：≥290W。	
3	●	驾驶室	1. 结构：平头，2 门，电动窗。 2. 座位设置：1+1 3. 驾驶室：全钢结构可翻转驾驶室（液压缸支撑），为高强度安全驾驶室，悬挂优良，可适应恶劣地形环境。提供乘员极佳的视野，驾驶室完全隔音，防震及隔热，驾驶员座位及副驾驶座位都可调节。 仪表和感应器：仪表盘上安装所有标准仪表、指示灯及开关，包括有里程表、转速表、油压表或警报灯、油箱油量表、冷却水温度表、电瓶充电指示、气压表、方向指示灯、刹车系统警告、主开关警告灯、工具开启警告灯、旋转警灯显示器、警报器开关显示、通讯系统报话器等。	
4	●	厢体	总体要求：采用扩展厢体，收放操作简单、方便，车厢内空间设置合理，车厢内设有空调保温系统、换气系统、照明系统、淋浴间、卫生间。 结构：采用扩展箱结构，厢体整体强度好、平整度高、保温隔热性强、整体美观。	

			工作原理：舱体分为主舱拓展舱，拓展舱受导轨导向，拓展舱滚轮在主舱地板轨道上滚动，拓展舱与油缸连接，由动力单元驱动油缸可对拓展舱进行收放。 工作模式：电动控制，液压驱动
5	■	布局	车厢整体采用双侧拉结构，侧拉厢尾部设有 2 扇门。 后部为维修仓，用于设备维系、工具存储固定，前部为保障仓，用于保障维修人员野外休息。 前部为单侧拉结构，设置 1 套双人床，并配茶水柜、卫生间、淋浴间。 工具配件舱： 设置在方舱侧面，设置配件架（配电箱）、工具架及抽屉，工具架及抽屉架，根据配备工具大小规格合理设计，节省空间，放置平稳。 配移动式工具柜，可推下车进行装备抢修。 维修作业舱： 设置在方舱右侧，两侧设置车窗。设置维修工作台及工作椅，台面采用硬木结构，上面垫橡胶垫；维修工作台中间设置抽屉，两侧设置柜子。抽屉根据维修作业舱空间具体设计，预留规格大小等不同类型的抽屉架。 其他设施： 车厢两侧均设置供电（380V、220V）、供气接口。供电插座采用国标五孔插座。供气接口采用快插接口。 车载发电机安装在车厢右侧下裙部合适位置，采用取力发电机，以节约安装空间，配电系统设置在车厢右侧下裙部合适位置以便于操作。 车厢尾部设置集装箱对开门，并在车厢尾部设置悬臂式液压尾板。 供电照明系统 整车供电照明系统由 1 个车载发电机、1 套配电系统、市电接

		入装置、车厢供电照明系统、2 个移动灯架、LED 照明灯等组成。 车厢内部各舱室、器材箱设置照明系统，车厢外部上方设置 45° 泛光灯（每侧 3 个，可单边控制），工作台配置工作照明灯，工作台旁边设置 220V 插座。 配备有线线缆盘 2 盘，每盘长度 40 米，同时，可外接电源 220V 市电。 车载发电机配电系统与车载发电机匹配，设置在车厢一侧下部，方便操作； 配备车载发电机采用取力发电机 额定功率：30kw 额定电压：220V/400V 额定频率：50Hz 额定转速：1500r/min， 行驶功率：15KW 行驶转速：750r/min 防护等级：IP56 相数：3 净重：约 160kg 空气压缩机 整车配备 1 台三相空气压缩机，排皮带式传动，排气量 0.3m³/min，气罐容量 150L。 空气压缩机固定在车厢内，使用时利用液压尾板放在车外，避免工作时的震动影响车厢内维修。 车厢底部设置 4 个液压支撑腿，采用电动控制（配应急手动操作），左右各 2 个，配置 4 块垫板，主要用于稳定车身。 控制方式：电动液压，配手动应急阀 上装结构：上装非常牢固的安装在底盘上，具备重心低的特点。外观平整、精细、美观，所有焊接牢固、光洁、平整并
--	--	--

			经过美化处理，所有缝隙涂上硅胶，填充平整饱满。 厢体内外包型材、门结构采用阳极氧化处理过的铝型材，符合质轻、防锈、坚固、保温、防尘、防水的要求。 包角型材为 6061，表面阳极化处理，厚度 3mm，所有小五金件采用耐腐蚀、防锈蚀的经久耐用材料，骨架为采用 Q235 材质焊接，尺寸为 80*60*360*40*340*40*3mm，外表面为优质铝板，铝板为 5052，厚度为 1.5mm2mm3mm，表面阳极化处理，以确保其刚度和强度，骨架焊接完毕整体喷涂环氧底漆富锌底漆。 在方舱适当位置设置多功能电源插座，220V，带 USB 充电接口，满足多人充电需求。
6	★	布局	内饰：内饰材料为软质材料，内装材料保证安全、环保，符合相关 GB16127/GB50325 标准，所选材料均有检验报告，做到无污染、无变形、无异味、防火、防尘、防水、防磨等，美观大方，易于清洁，内饰选用防火材料。
7	●	器材厢及窗门	在上装下部两侧各设有器材厢，采用上翻式金属门，可有效防尘防水，用于放置随车器材及设备； 上装中部位置两侧设置外开式车窗，车窗采用具有挡雨、防蚊、遮光、采光功能的多功能车窗，提高车厢内部的亮度，野外时提高室内通风效果，密封性良好，并配有窗帘。空调系统： 厢体内空调采用冷暖变频空调，知名品牌变频空调，满足工作人员在炎热、寒冷季节休息环境下使用需求。 电缆卷盘 所有线盘均配备漏电保护和过热保护，保障用电安全。 配备移动线盘 220V×30m，符合相关标准。 长度：30m 卫生间及洗漱间：配备电动粉碎型抽水马桶、1 个淋浴热水器及 1 个洗漱池。

			设置生活用水系统、给排水系统。净水箱 300L、污水箱 100L。净水箱、污水箱均设置有液位表，可在室内观察箱内液位情况，及时排除和补充。当液位达到 95%左右液位时，控制系统发出报警蜂鸣，提醒操作员及时排水，避免污水溢出，影响使用。净水箱设置低液位报警传感器，提醒操作员及时补充干净水。 材质：采用 304 不锈钢材质，具有足够的强度、刚度； 净水箱体设有 DN80 溢流管，净水箱设有 DN65 注水口，采用内扣式接口，并随车配备 DN65 内扣转 DN65 快速接口，确保不同规格接口都可以正常使用，箱底设有不锈钢带球阀的排污口，并带防腐蚀排污导管。 卫浴间分为卫生间和淋浴间，配置：洗手池、卫浴镜、花洒，卫生间采用进口电动粉碎型抽水马桶，马桶下设置进口电动搅碎泵，通向黑水箱，搅碎泵与马桶一体式设计，节约空间，采用进口电动搅碎泵，故障率低；采用黑水箱集污，使用后，通过搅碎泵搅碎后排向黑水箱。 颜色：白色 电压：DC12V 低电压 配置 1 台燃油热水器，可不间断提供热水。热水器具有快速加热功能 热水器：燃油加热热水器 型式：柴油暖风热水一体机 加热功率：1.2kW~12kW 照明系统： 车厢内顶部设置 LED 照明灯，车顶及车厢底部设置暖色灯带，可有效保证夜间宿营人员在厢体内的正常活动。
8	●	供电照明系统	所有电路使用穿管方式进行布置，附加电路采用耐高温，高电流电线（额定电流的 125%），带电流/电压过载保护，自动和手动容量设置，短路保护，极性反接保护。

			信号装置： 顶部设长排红色警灯， 车身两侧各设置 5 个红爆闪灯（根据最新部消防局通知规定，整车警灯均要求为红色），车尾上部设有 2 个红爆闪灯，共 12 个红爆闪灯。 一个 100W 报警器安装在驾驶室内，传输警笛信号，并可作为广播单元中的一部分。 配置：电气设备手控电瓶主开关、液晶彩色倒车显示屏、CCD 摄像头。 通讯设备：根据用户要求在驾驶室适当位置预留无线电通讯设备各一台的电源接口；车顶安装 350M 通讯电台接收天线各一套。
9	■	随车器材	满足随车器材清单。

救援运输车（维修方舱）随车器材设备

类别	序号	名称	技术参数	数量	单位
车载设备	1	长排警灯	1、24V，1.6 米长排警灯 2、24V，100w 警报器	1	套
移动设备	2	充电机	1、额定电压：380V 三相 2、最大启动电流：2600A 3、次级电压：12V、24V	1	台
	3	蓄电池搭电线	1、长度：6m 2、电流：600A	1	套
	4	逆变手提式电焊机	1、输入电压：220V 380V 双电压供电 2、额定输入功率：9.2KVA 12.5KVA 3、输入最大电流：42A 33A 4、空载电压：72V 62V 5、输出电流范围：25A-200A 30A-250A	1	台

		6、焊条直径：1.6-5.0mm 7、重量（参考）：17.0kg 8、外形尺寸（参考）：504×240×408mm		
5	移动工作灯架	1、额定电压：220V 2、灯头参数： 灯头功率：2×140w 灯头类型：LED 平均适用寿命：40000h	2	套
6	手持式工作灯	1、采用 ABS 阻燃手柄 2、10 米长 3C 认证电源延长线 3、操作方便	3	个
7	风炮		1	套
8	套筒	规格：22、24、27、30、32、36、38	1	套
9	立式千斤顶	1、额定载荷：10t 2、最低高度：200mm 3、起升高度：125mm 4、调整高度：60mm 5、净重（参考）：5.1kg	1	个
10	手动扒胎工具组	适用大型车辆轮胎与轮毂的拆装	1	套
11	吹尘枪（气枪）		4	把
12	气动黄油机	1、容积：13L 2、空气压力：0.6-0.8Mpa 3、出油量：30-40Mpa 4、配 30 米软管	1	台
维修工具	13 手动黄油枪	1、最大耐压：70MPa 2、双连杆设计	1	支

		3、双泄气嘴和自锁设计，输油方便 4、400ml 密封油罐		
14	气动铆钉枪	1、工作行程：16mm 2、风管内径：3/8" 3、工作范围：2.4/3.2/4.0/4.8mm 4、拉力：1846N 5、进气口：1/4" 6、空气压力：0.6-0.7MPa 7、耗气量：1.4L/min 8、材质：航空级铝材	1	套
15	手动拉钉枪	1、加强重型省力结构设计，可拉不锈钢与铝制铆钉。 2、三爪式合金钢爪片。 3、工作范围：2.4/3.2/4.0/4.8mm。	1	把
16	手电钻	1、额定输入功率：450w 2、空载转速：0-260rpm 3、功率输出：220w 4、重量（不带电缆，参考）：1.3kg 5、额定转速：1300rpm 6、夹头直径：1-10mm 7、最大钻孔直径：钢材 10mm；铝材 10mm；木材 25mm	1	支
17	磁座钻	1、麻花钻钻孔直径：1.5mm-16mm 2、额定电压：110V/230V 3、额定频率：50/60Hz 4、额定功率：1000w 5、空载转速：790rpm 6、上下行程：140mm 7、电磁吸力：8500N	1	台

		8、磁座尺寸（长×宽×高，参考）： 165×80×50mm 9、磁座钻尺寸（高×长×宽，参考）： 310（410）×270×125mm 10、净重（参考）：13kg		
18	角磨机	1、输入功率：660w 2、空载转速：11000rpm 3、主轴直径：10mm 4、夹头直径：10mm 5、适用范围：切割、研磨 6、净重（参考）：1.5kg 7、电源线长：2.5m	1	台
19	普通卷线器	50 米、380V	1	个
20	普通卷线器	25 米、220V	2	个
21	电工维修套装	常用电工维修工具 19 件套	1	套
22	双梅套装	5.5-32（10 把）	1	套
23		32-34（1 把）	1	把
24		34-36（1 把）	1	把
25		36-41（1 把）	1	把
26		41-46（1 把）	1	把
27	双开套装	6-32（13 把）	1	套
28		32-34（1 把）	1	把
29		34-36（1 把）	1	把
30		36-41（1 把）	1	把
31		41-46（1 把）	1	把
32	两用扳	6-32（23 把）	1	套

33	手套装	34（1 把）	1	把
34		36（1 把）	1	把
35		38（1 把）	1	把
36		41（1 把）	1	把
37		46（1 把）	1	把
38	扭 力 扳 手	1、55kg 可调式扭力扳手 2、扭力范围：110-550N.m 3、驱动头：3/4" 4、长度（参考）：864mm	1	把
39	扭 力 扳 手	30kg、指针式扭力扳手	1	把
40	大 活 动 扳手	最大开口 67mm	1	个
41	大 活 动 扳手	最大开口 55mm	1	个
42	花匙、六 角匙	1、规格：TT10、TT15、TT20、TT25、TT27、 TT30、TT40、TT45、TT50 2、规格：1.5、2、2.5、3、4、5、6、8、 10mm	2	套
43	大 六 角 匙	12mm-36mm（12 把）	1	套
44	150 件 组 套 工 具	150 件组套工具	1	套
45	三爪拉 玛	10 寸	1	套
46		6 寸	1	套
47		4 寸	1	套
48	二爪拉	10 寸	1	套
49	玛	6 寸	1	套

	50		4 寸	1	套
	51	凿子套装	13 件	1	套
	52	钢丝钳		1	套
	53	断头螺丝取出器		1	把
	54	丝攻		1	套
	55	油封拆装工具		1	套
	56	压管工具		1	套
	57	气管安装工具		1	套
	58	台钳		1	台
	59	开孔器		1	套
	60	大撬棍		1	条
测量工具	61	液压表	1、压力表直径：2.5" 2、配备 3 个压力表 A、B、C，量程为： 压力表 A：0-3500psi（0-25MPa） 压力表 B：0-5800psi（0-40MPa） 压力表 C：0-8600psi（0-60MPa） 3、配备 4 根长度为 1000mm 的带钢丝软管，软管额定压力为 63MPa，接头规格分别为 M10×1.0、M10×1.25、M12-G10、M12-G18。 4、压力表内充满液体，以防止由于压力的不稳定对压力表造成冲击。 5、适用范围：用于测量工程机械、叉	1	套

		车、机床等设备液压油压力。		
62	转速表	1、显示器：5 位 16mm 液晶显示器 2、准确度：±（0.5%+5） 3、量程选择：自动量程 4、有效距离：50mm-500mm 5、测量范围：2.5-99999rpm（光电转速方式） 6、分辨率（光电转速方式）： 0.1rpm（2.5-999.99rpm） 1rpm（1000rpm 以上） 7、记忆：自动记忆最大值、最小值、最后值 8、时基：6MHz 石英晶体 9、供电（参考）：4×1.5V 7 号电池 10、尺寸（参考）：157×64×31mm 11、重量（参考）：约 200g	1	个
63	红外线测温仪	1、测量温度范围：-50℃-380℃ 2、重复性：1%的读数或 1℃ 3、响应时间：500ms，95%响应 4、响应波长：8-14 μ m 5、具备 K 型热电偶接口（测量温度范围：-30℃-300℃） 6、其他功能：激光准确定位、激光自动显示、数据自动保持、低电压显示 7、工作温度：0℃-40℃	1	个
64	游标卡尺	0-150	1	把

	65	千分尺	0-100（4 把）	1	套
	66	塞尺	23 件	1	套
拖车工具	67	拖车绳		1	套
	68	拖车杆		1	套
	69	警戒灯		5	个
	70	减 速 标 志		2	个
	71	安全带		4	套
	72	安全帽		4	顶
	73	躺板		2	个
	74	折 叠 铝 梯		1	个

第 12 包：救援运输车（机动方舱）

序号	货物名称		数量	所属行业
1	▲救援运输车（机动方舱）		1 辆	工业
序号	重要性	指标项	技术参数及要求	
1	★	总体技术需求	满足招标文件第三章采购需求前注第 6 项车辆整体要求，因该车为特殊定制车型，本车型接受工信部公告承诺【投标文件中提供满足上述要求的承诺（格式自拟）】。	
2	■	底盘	1. 底盘：国产品牌底盘； 2. 驱动型式：6×4； 3. 最高车速：≥90km/h。 4. 发动机型式：6 缸、直列涡轮增压射柴油发动机； 5. 变速箱型式：底盘原装手自一体变速箱； 6. 额定功率：≥290W；	
3	●	驾驶室	1. 结构：平头，2 门，电动窗。 2. 座位设置：1+1 3. 驾驶室：全钢结构可翻转驾驶室（液压缸支撑），为高强度安全驾驶室，悬挂优良，可适应恶劣地形环境。提供乘员极佳的视野，驾驶室完全隔音，防震及隔热，驾驶员座位及副驾驶座位都可调节。 仪表和感应器：仪表盘上安装所有标准仪表、指示灯及开关，包括有里程表、转速表、油压表或警报灯、油箱油量表、冷却水温度表、电瓶充电指示、气压表、方向指示灯、刹车系统警告、主开关警告灯、工具开启警告灯、旋转警灯显示器、警报器开关显示、通讯系统报话器等。	
4	●	厢体	1 总体要求：采用扩展厢体，收放操作简单、方便，车厢内空间设置合理，车厢内设有空调保温系统、换气系统、照明系统、淋浴间、卫生间。	

			结构：采用扩展箱结构，厢体整体强度高、平整度高、保温隔热性强、整体美观。 工作原理：舱体分为主舱拓展舱，拓展舱受导轨导向，拓展舱滚轮在主舱地板轨道上滚动，拓展舱与油缸连接，由动力单元驱动油缸可对拓展舱进行收放。 工作模式：电动控制，液压驱动
5	●	布局	车厢整体采用双侧拉结构，侧拉厢尾部设有 2 扇门，正驾驶一侧设有一扇门，方便人员上下车厢。 侧拉厢两侧为折叠座椅，折叠座椅上方额外配置 4 套吊床，用于夜间休息。 前部为单侧拉结构，设置 4 人沙发，并配茶水柜、卫生间、淋浴间，同时沙发可以调整为 1 个单人床，床铺尺寸 2 米*1 米。 会议室内设置长排会议桌，14 个坐席，并在侧拉厢两侧共设置 20 个折叠座椅，最大可满足同时 34 人参会。 在会议室正面设置有液晶电视，可观看电视频道。 车厢底部设置 4 个液压支撑腿，采用电动控制（配应急手动操作），左右各 2 个，配置 4 块垫板，主要用于稳定车身。 控制方式：电动液压，配手动应急阀 上装结构：上装非常牢固的安装在底盘上，具备重心低的特点。外观平整、精细、美观，所有焊接牢固、光洁、平整并经过美化处理，所有缝隙涂上硅胶，填充平整饱满。 厢体内外包型材、门结构采用阳极氧化处理过的铝型材，符合质轻、防锈、坚固、保温、防尘、防水的要求。

			包角型材为 6061，表面阳极化处理，厚度 3mm，所有小五金件采用耐腐蚀、防锈蚀的经久耐用材料，骨架为采用 Q235 材质焊接，尺寸为 80*60*360*40*340*40*3mm，外表面为优质铝板，铝板为 5052，厚度为 1.5mm2mm3mm，表面阳极化处理，以确保其刚度和强度，骨架焊接完毕整体喷涂环氧底漆富锌底漆。
6	★	内饰	内饰材料为软质材料，内装材料保证安全、环保，符合相关 GB16127/GB50325 标准，所选材料均有检验报告，做到无污染、无变形、无异味、防火、防尘、防水、防磨等，美观大方，易于清洁，内饰选用防火材料。第三方出具的甲醛检测报告 在方舱适当位置设置多功能电源插座，220V，带 USB 充电接口，满足多人充电需求。
7	●	器材厢及窗门	在上装下部两侧各设有器材厢，采用上翻式金属门，可有效防尘防水，用于放置随车器材及设备； 上装中部位置两侧设置外开式车窗，车窗采用具有挡雨、防蚊、遮光、采光功能的多功能车窗，提高车厢内部的亮度，野外时提高室内通风效果，密封性良好，并配有窗帘。 上装尾部侧拉厢上设置 2 扇单开门，前部左侧设置 1 扇单开门，均配有金属梯，便于人员上下车厢，门关闭后保证防水、防尘、保暖。 空调系统： 厢体内空调采用冷暖变频空调，为知名品牌变频空调，满足宿营人员在炎热、寒冷季节休息环境下使用需求。 电缆卷盘 所有线盘均配备漏电保护和过热保护，保障用电安

			全。 配备移动线盘 220V×30m，符合相关标准 长度：30m 卫生间及洗漱间：配备电动粉碎型抽水马桶、1 个淋浴热水器及 1 个洗漱池。 设置生活用水系统、给排水系统。净水箱 300L、污水箱 100L。 净水箱、污水箱均设置有液位表，可在室内观察箱内液位情况，及时排除和补充。当液位达到 95%左右液位时，控制系统发出报警蜂鸣，提醒操作员及时排水，避免污水溢出，影响使用。净水箱设置低液位报警传感器，提醒操作员及时补充干净水。 材质：采用 304 不锈钢材质，具有足够的强度、刚度； 净水箱体设有 DN80 溢流管，净水箱设有 DN65 注水口，采用内扣式接口，并随车配备 DN65 内扣转 DN65 快速接口，确保不同总队不同规格接口都可以正常使用，箱底设有不锈钢带球阀的排污口，并带防腐蚀排污导管。 卫浴间分为卫生间和淋浴间，配置：洗手池、卫浴镜、花洒，卫生间采用进口电动粉碎型抽水马桶，马桶下设置进口电动搅碎泵，通向黑水箱，搅碎泵与马桶一体式设计，节约空间，采用进口电动搅碎泵，故障率低；采用黑水箱集污，使用后，通过搅碎泵搅碎后排向黑水箱。 颜色：白色 电压：DC12V 低电压 配置 1 台燃油热水器，可不间断提供热水。热水器具有快速加热功能
--	--	--	--

			热水器 安装燃油加热热水器，使用时更加方便、安全； 型式：柴油暖风热水一体机 加热功率：1.2kW~12kW 照明系统： 车厢内顶部设置 LED 照明灯，车顶及车厢底部设置暖色灯带，可有效保证夜间宿营人员在厢体内的正常活动。
8	●	供电照明系统	所有电路使用穿管方式进行布置，附加电路采用耐高温，高电流电线（额定电流的 125%），带电流/电压过载保护，自动和手动容量设置，短路保护，极性反接保护。 信号装置： 顶部设长排红色警灯， 车身两侧各设置 5 个红爆闪灯（根据最新部消防局通知规定，整车警灯均要求为红色），车尾上部设有 2 个红爆闪灯，共 12 个红爆闪灯。 一个 100W 报警器安装在驾驶室内，传输警笛信号，并可作为广播单元中的一部分。 配置：电气设备手控电瓶主开关、液晶彩色倒车显示屏、CCD 摄像头。 通讯设备：根据用户要求在驾驶室适当位置预留无线电通讯设备各一台的电源接口；车顶安装 350M 通讯电台接收天线各一套。

第 13 包：救援运输车（工具车）

序号	货物名称		数量	所属行业
1	▲救援运输车（工具车）		2 辆	工业
序号	重要性	指标项	技术参数及要求	
1	★	总体技术需求	满足招标文件第三章采购需求前注第 6 项车辆整体要求	
2	■	整车要求	1、采用进口底盘。 2、排放标准：国六。 3、发动机类型：双涡轮增压汽油发动机。 4、排量：≥3450ml。 5、额定功率：≥280kW。 6、最高车速：≥160km/h。 7、座位数：成员数≥5 人。	
3	●	底盘	1、发动机类型：双涡轮增压汽油发动机 2、车身结构：非承载式车身 3、轮胎规格：275/55R20 4、驱动方式：全时四驱。 5、外形尺寸：≥5900mm×2000mm×1900mm。 6、最大总质量：≥3200KG。 7、其他配置：驾驶/副座安全气囊；中控门锁，氙气大灯，电动车窗，电动后视镜，ABS 防抱死，制动力分配（EBD），刹车辅助（EBA/BAS），车身稳定控制（ESP/DSC/VSC）。	
4	●	其他配置：	扬声器，触控液晶屏，全速自适应巡航，感应雨刷器，10 档手自一体变速箱，安全气囊，配备真皮多功能方向盘，方向盘加热，后视镜，无钥进入，胎压监测，后部带封闭厢体，整体式后尾门，淋雨密封性良好，车顶带车顶平台。	
5	■	货箱	1、货箱内部尺寸≥1650*1520*1050mm（长*宽*高）；	

			2、货箱配备高尾箱盖，采用优质轻型材料，外部烤漆与整车一致。
6	■	器材架	货箱内部配备快速移动器材架，底部具有金属结构轨道，坚固耐用且可快速抽拉以便取放器材，器材架为框架结构，具有底板，可以安放破拆、救生、侦检、照明等器材，且方便取放。器材架可快速拆卸，配备万向轮，在紧急情况下可以徒手快速移动赶往现场；
7	●	其他功能	遥启、配备小梯子 装有氙灯； 具有密码锁； 全尺寸配备备胎一条； 随车工具箱一套； 配备牵引带 2 条，安全垫块 6 块；
8	●	辅助系统	1、辅助系统：安装长排警灯、爆闪灯及警笛，配备喊话器。 2、频闪灯：方形频闪灯。 3、场地照明灯：方形场地照明灯，左右各 2 个。 4、灭火器：1Kg，含灭火器支架。 5、车内照明系统：车内 LED 照明灯

第 14 包：救援运输车（冷链车）

序号	货物名称		数量	所属行业
1	▲救援运输车（冷链车）		1 辆	工业
序号	重要性	指标项	技术参数及要求	
1	★	总体技术需求	满足招标文件第三章采购需求前注第 6 项车辆整体要求	
2	■	底盘	总质量: $\geq 15000\text{kg}$ 驱动形式: 4×2 轮胎: 子午线钢丝轮胎。 燃料: 柴油 发动机: 6 缸 发动机型式: 涡轮增压中冷柴油机 额定功率: $\geq 240\text{kW}$ 制动: ABS 系统, 配备液力缓速器、发动机缸内制动、排气制动等辅助制动装置, 保障山路、陡坡、冰雪路面等路面安全制动要求。 配备原装独立通风冷暖空调; 取力器: 变速箱取力 (液力带缓速器)。 供电系统 24V, 蓄电池: $2 \times 12\text{V}$, 蓄电池容量: 180Ah, 发动机电流: 100A。带有可复位熔断器, 且带可拆卸蓄电池箱盖板。 电源总开关: 驾驶室内控及底盘手动双电源总开关。 转向系统: 方向盘左置。带液压助力转向系统, 高度和倾斜角可调。 消音器布置在底盘大梁内部, 给裙板处预留上装设备安装空间。	
3	●	驾驶室	驾驶室: 原装单排驾乘室, 后排带卧铺。 由底盘厂家独立线上生产。 结构: 单排、2 门标准驾乘室, 具有良好的密闭性,	

			外形美观、平整，具有中控锁、电动举升、翻转助力系统，采用液压缸支撑结构，翻转支撑结构可靠。 四点悬浮驾驶室，设置有取力器接合开关、100W 警报器及警灯开关等，预留警灯安装孔及线束接头。 驾驶室设备： 配备独立通风冷暖空调，室内 LED 照明； 座位设置： 驾驶员空气悬浮座椅，乘员 3 人，驾驶员座椅高度、角度、前后位置可调，主副驾驶位配有原车头枕及安全带，乘员座椅舒适度符合长途乘坐要求。 驾驶室内部中间位置配置储物箱，可存放手持电台等小件装备。 上下车踏板采用高强度冲孔防滑板，同时设置 LED 踏步灯，夜间提示上下车。 车门开启角度约 90° 。 驾驶室安装两侧电加热后视镜，两侧广角加热后视镜，副驾驶侧门配盲区照地镜和驾驶室前盲区镜，
4	★	驾驶室	符合 GB15084-2013《机动车辆间接视野装置性能和安装要求》。
5	■	结构组成	厢体由冷冻室、冷藏室组成，整车厢体为 304 拉丝不锈钢钢板，分片拼装，三明治板粘接式，加多层密封胶条，提高密封性。 采用厢式夹芯大板粘接结构，厢体表面采用铝合金板粘结，外蒙皮采用电泳预喷烤漆附膜铝板，无需另喷涂。 骨架内部选用高密度的阻燃聚氨酯泡沫作为夹芯层（隔热芯材），为保证强度，承重梁采用钢结构焊接并严格进行防腐处理，内外蒙皮与隔热芯材采用进口粘接胶通过加温、加压后成型。

			一体成型单层保温门：与传统双层门结构比，箱门可用空间增加，单层门采用了暗门锁配置，门锁一按即开启，门限位结构简单，可靠美观，能充分防止后门因意外受力关闭。 地板采用矩形地板。 内饰型材采用不锈钢型材，外包型材、门结构采用阳极氧化处理铝型材。 双舱布局型式 各开孔和承重处均有骨架的预埋件，满足车厢的承重要求和安装要求。 车厢内部根据装载材料不同，加装相应储存设备。 车厢前部安装制冷机组，保持厢体内低温，厢体内设置温度记录仪，随时监测厢体内的温度变化。
6	■	制冷机组	具有高效的冷藏系统，是专为中型卡车配套的冷藏机组。 外形尺寸：约 1823x856x629mm 开口尺寸：约 1245x310mm。 工作温度：-29℃~+30℃。 电脑操作板：可靠性高、易于操作、故障自测功能。
7	●	主副食加热系统	为满足主副食的快速加热，本车装备主副食加热系统，其采用快速、便捷、环保、卫生的加热方式，配置 4 台 34L 商用微波电烤炉，具有多重使用功能。 微波炉安装在车辆裙箱内，开启使用便捷。
8	●	工艺与防腐处理	所有板材及骨架、零部件、结构件，均经过严格的防锈处理，铝型材、铝板、花纹板均进行氧化处理。 铸件表面光洁，没有砂眼、裂纹、结疤等有损强度和外观质量的缺欠。 铆接件紧密贴合、牢固可靠，铆钉排列整齐，不允许有松动、破裂、偏斜。

			联接件、紧固件、自锁装置配备牢固，各种管路固定可靠。 车身外蒙皮平整，侧板采用整板压制而成，圆弧过度平滑。
9	●	警示系统	1、驾驶室顶部前端安装长排警灯，警报器功率为100W，车辆两侧上方各安装2只爆闪灯，灯间距不超过3米。 2、除原车设备外，警报器，警灯、标志灯、示廓灯等操控开关设在驾驶室内，独立电路设计，电器设备均为DC24V，控制器件安装在驾驶室内。 3、整车线路排列整齐，固定可靠，且有防止短路或断路的措施。 4、环绕照明灯：车厢上部两侧装有欧式照明灯，左右两侧各3个，满足夜间灭火作战时的照明需要。 5、器材箱内照明灯：照明灯采用LED光源，光线柔和、强度高、省电。 6、车辆两侧下方设有安全标志灯及安全标识带，车身、尾部按标准粘贴反光标识。 7、驾驶室配备倒车影像系统，带液晶倒车监视屏。

三、报价要求

本项目各包投标人须根据采购内容和要求，报出各包投标总价。投标报价为完成所投包别项目的全费用价格，包含完成所投包别项目所发生的一切费用。

第四章 评标方法和标准（综合评分法）

一、总则

本项目将按照招标文件第二章 投标人须知的相关要求及本章的规定评标。

二、评标方法

2.1 资格审查

依据政府采购相关法律法规规定,由采购人或采购代理机构对投标人进行资格审查。资格审查表如下：

资格审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	营业执照	合法有效	提供有效的投标人营业执照（或事业单位法人登记证书）和税务登记证的扫描件，应完整的体现出营业执照（或事业单位法人登记证书）和税务登记证的全部内容。已办理“三证合一”登记的，投标文件中提供营业执照（或事业单位法人登记证书）扫描件即可。
2	税务登记证	合法有效	
3	不良信用记录查询	投标人不得存在投标人须知正文第 19.2.1 条中的不良信用记录情形	详见投标人须知正文第 19.2 条要求
4	无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式三

资格审查指标通过标准：投标人必须通过资格审查表中的全部评审指标。

2.2 符合性审查

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查表如下：

符合性审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	开标一览表	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式一
2	投标函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式二
3	授权书	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	法定代表人参加投标的无需此件,提供身份证明即可。详见第六章投标文件格式四
4	投标报价	符合招标文件投标人须知正文第 12 条要求	详见第六章投标文件格式五
5	招标文件获取情况	在招标文件获取截止时间前完成招标文件获取	
6	商务响应情况	符合招标文件采购需求中对付款方式、供货及安装期限、供货及安装地点、免费质保期的要求。	详见第六章投标文件格式六(6.1 商务响应表)
7	标★货物指标要求(适用于第 1-8 包)	符合招标文件采购需求要求	
8	其他要求	符合法律、行政法规规定的其他条件或招标文件列明的其他要求	

符合性审查指标通过标准: 投标人必须通过符合性审查表中的全部评审指标。

2.3 详细审查

2.3.1 评标委员会按照下表对投标文件进行详细审查和评分。

2.3.2 本项目各包综合评分满分为 100 分，其中：技术资信分值占总分值的权重为 70%，价格分值占总分值的权重为 30%。具体评分细则如下：

第 1 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
	满足货物指标要求情况	1. 标注■号的条款，每满足一项得 1.5 分，共 6 项，满分 9 分； 2. 标注●号的条款，每满足一项得 0.6 分，共 10 项，满分 6 分。 注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料作为评审依据。	0-15 分
技术资信分(70分)	所投产品综合性能	评标委员会根据投标人所投产品的综合性能情况进行综合打分。包括但不限于：拟提供所投产品证明材料的完整度、技术方案的适用度。 1、拟提供所投产品证明材料的完整度： 证明材料符合采购文件要求，材料详实，权威性强，较好满足使用要求，得 15 分；证明材料符合采购文件要求，材料详实，权威性强，可满足使用要求，得 9 分；证明材料符合采购文件要求，得 6 分；证明材料存在缺失、偏离，但不影响采购人使用，得 3 分；证明材料存在缺失、偏离且采购人无法正常使用，得 0 分。 2、技术方案的适用度： 设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案符合采购文件要求，材料详实、适用度高，较好满足使用要求，得 15 分；设计三	0-30 分

		视图、综合性能、技术服务标准等技术方案符合采购文件要求，材料详实，可满足使用要求，得 9 分；设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案符合采购文件要求，得 6 分；设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案不符合采购文件要求，影响采购人使用，得 3 分；设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案不符合采购文件要求且采购人无法正常使用，得 0 分。	
	售后服务方案	评标委员会根据投标人的售后服务方案（包含装备首装培训方案、故障响应时间、故障处理解决时间、应急情况联勤保障方案、日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费用报价等因素）进行综合评分。 1. 与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施，有针对性，得 14 分； 2. 与本项目的具体特点和实际需要适应度较高，利于项目实施，有一定针对性，得 11 分； 3. 与本项目的具体特点和实际需要相适应，符合项目实施要求，得 8 分； 4. 与本项目的具体特点和实际需要有一定适应性，基本符合实施要求，得 5 分； 5. 与本项目的具体特点以及项目实际需要适应程度不够，有待完善，得 2 分； 6. 未提供相关证明材料的不得分。	0-14 分
	本地化服务	评标委员会根据投标人提供的本地化服务进行综合评分： 1. 能够保证本地化服务，有切实的本地化服	0-5 分

		务措施，提供本地化技术支持，拟投入本项目服务人员经验丰富、专业性强，利于项目实施，符合采购人实际需求，得 5 分； 2. 能够保证本地化服务，有切实的本地化服务措施，提供本地化技术支持，拟投入本项目服务人员经验较丰富、专业性较强，与本项目实际需求有较高适应度，得 2 分； 3. 能够保证本地化服务，有切实的本地化服务措施，提供本地化技术支持，拟投入本项目服务人员与本项目的具体特点以及项目实际需要适应程度不够，基本满足实施要求的，得 1 分； 4. 未提供本地化服务或相关证明材料的不得分。 注：投标文件中提供相关证明材料。	
	投标人业绩	自 2018 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有消防救援队伍（含原武警消防部队）或政府应急管理部门委托的所投“▲”产品供货安装业绩，每提供一个业绩得 2 分，满分 6 分。 注：1. 投标文件中须提供业绩合同扫描件； 2. 业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同品牌、同类型（可不同型号）。如业绩合同中无法体现合同签订时间、供货产品品牌、类型等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件； 3. 以上业绩须为供货安装完成业绩，无须提供已供货安装完成证明材料，但须在《投标	0-6 分

		业绩承诺函》中备注是否已供货安装完成， 未备注的不得分。	
价格分 (30 分)	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 30% × 100		

第 2 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信 分（70 分）	满足货物 指标要求 情况	1. 标注■号的条款，每满足一项得 1.5 分，共 6 项，满分 9 分； 2. 标注●号的条款，每满足一项得 0.5 分，共 12 项，满分 6 分。 注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料作为评审依据。	0-15 分
	所投产品 综合性能	评标委员会根据投标人所投产品的综合性能情况进行综合打分。包括但不限于：拟提供所投产品证明材料的完整度、技术方案的适用度。 1、拟提供所投产品证明材料的完整度： 证明材料符合采购文件要求，材料详实，权威性强，较好满足使用要求，得 15 分；证明材料符合采购文件要求，材料详实，权威性强，可满足使用要求，得 9 分；证明材料符合采购文件要求，得 6 分；证明材料存在缺失、偏离，但不影响采购人使用，得 3 分；证明材料存在缺失、偏离且采购人无法正常使用，得 0 分。 2、技术方案的适用度： 设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案符合采购文件要求，材料详实、适用度高，较好满足使用要求，得 15 分；设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案符合采购文件要求，材料详实，可满足使用要求，得 9 分；设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案符合采购文件要求，	0-30 分

		得 6 分；设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案不符合采购文件要求，影响采购人使用，得 3 分；设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案不符合采购文件要求且采购人无法正常使用，得 0 分。	
	售后服务方案	评标委员会根据投标人的售后服务方案（包含装备首装培训方案、故障响应时间、故障处理解决时间、应急情况联勤保障方案、日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费用报价等因素）进行综合评分。 1. 与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施，有针对性，得 14 分； 2. 与本项目的具体特点和实际需要适应度较高，利于项目实施，有一定针对性，得 11 分； 3. 与本项目的具体特点和实际需要相适应，符合项目实施要求，得 8 分； 4. 与本项目的具体特点和实际需要有一定适应性，基本符合实施要求，得 5 分； 5. 与本项目的具体特点以及项目实际需要适应程度不够，有待完善，得 2 分； 6. 未提供相关证明材料的不得分。	0- <u>14</u> 分
	本地化服务	评标委员会根据投标人提供的本地化服务进行综合评分： 1. 能够保证本地化服务，有切实的本地化服务措施，提供本地化技术支持，拟投入本项目服务人员经验丰富、专业性强，利于项目实施，符合采购人实际需求，得 5 分； 2. 能够保证本地化服务，有切实的本地化服	0- <u>5</u> 分

		务措施，提供本地化技术支持，拟投入本项目服务人员经验较丰富、专业性较强，与本项目实际需求有较高适应度，得 2 分； 3. 能够保证本地化服务，有切实的本地化服务措施，提供本地化技术支持，拟投入本项目服务人员与本项目的具体特点以及项目实际需要适应程度不够，基本满足实施要求的，得 1 分； 4. 未提供本地化服务或相关证明材料的不得分。 注：投标文件中提供相关证明材料。	
	投标人业绩	自 2018 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有消防救援队伍（含原武警消防部队）或政府应急管理部门委托的所投“▲”产品供货安装业绩，每提供一个业绩得 2 分，满分 6 分。 注：1. 投标文件中须提供业绩合同扫描件； 2. 业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同品牌、同类型（可不同型号）。如业绩合同中无法体现合同签订时间、供货产品品牌、类型等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件； 3. 以上业绩须为供货安装完成业绩，无须提供已供货安装完成证明材料，但须在《投标业绩承诺函》中备注是否已供货安装完成，未备注的不得分。	0-6 分
价格分 (30 分)	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价		

	格分统一按照下列公式计算：
	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × <u>30</u> % × 100

第 3 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信 分（70 分）	满足货物 指标要求 情况	1. 标注■号的条款，每满足一项得 1.5 分，共 6 项，满分 9 分； 2. 标注●号的条款，每满足一项得 0.5 分，共 12 项，满分 6 分。 注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料作为评审依据。	0-15 分
	所投产品 综合性能	评标委员会根据投标人所投产品的综合性能情况进行综合打分。包括但不限于：拟提供所投产品证明材料的完整度、技术方案的适用度。 1、拟提供所投产品证明材料的完整度： 证明材料符合采购文件要求，材料详实，权威性强，较好满足使用要求，得 15 分；证明材料符合采购文件要求，材料详实，权威性强，可满足使用要求，得 9 分；证明材料符合采购文件要求，得 6 分；证明材料存在缺失、偏离，但不影响采购人使用，得 3 分；证明材料存在缺失、偏离且采购人无法正常使用，得 0 分。 2、技术方案的适用度： 设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案符合采购文件要求，材料详实、适用度高，较好满足使用要求，得 15 分；设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案符合采购文件要求，材料详实，可满足使用要求，得 9 分；设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案符合采购文件要求，	0-30 分

		得 6 分；设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案不符合采购文件要求，影响采购人使用，得 3 分；设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案不符合采购文件要求且采购人无法正常使用，得 0 分。	
	售后服务方案	评标委员会根据投标人的售后服务方案（包含装备首装培训方案、故障响应时间、故障处理解决时间、应急情况联勤保障方案、日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费用报价等因素）进行综合评分。 1. 与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施，有针对性，得 14 分； 2. 与本项目的具体特点和实际需要适应度较高，利于项目实施，有一定针对性，得 11 分； 3. 与本项目的具体特点和实际需要相适应，符合项目实施要求，得 8 分； 4. 与本项目的具体特点和实际需要有一定适应性，基本符合实施要求，得 5 分； 5. 与本项目的具体特点以及项目实际需要适应程度不够，有待完善，得 2 分； 6. 未提供相关证明材料的不得分。	0-14 分
	本地化服务	评标委员会根据投标人提供的本地化服务进行综合评分： 1. 能够保证本地化服务，有切实的本地化服务措施，提供本地化技术支持，拟投入本项目服务人员经验丰富、专业性强，利于项目实施，符合采购人实际需求，得 5 分； 2. 能够保证本地化服务，有切实的本地化服	0-5 分

		务措施，提供本地化技术支持，拟投入本项目服务人员经验较丰富、专业性较强，与本项目实际需求有较高适应度，得 2 分； 3. 能够保证本地化服务，有切实的本地化服务措施，提供本地化技术支持，拟投入本项目服务人员与本项目的具体特点以及项目实际需要适应程度不够，基本满足实施要求的，得 1 分； 4. 未提供本地化服务或相关证明材料的不得分。 注：投标文件中提供相关证明材料。	
	投标人业绩	自 2018 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有消防救援队伍（含原武警消防部队）或政府应急管理部门委托的所投“▲”产品供货安装业绩，每提供一个业绩得 2 分，满分 6 分。 注：1. 投标文件中须提供业绩合同扫描件； 2. 业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同品牌、同类型（可不同型号）。如业绩合同中无法体现合同签订时间、供货产品品牌、类型等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件； 3. 以上业绩须为供货安装完成业绩，无须提供已供货安装完成证明材料，但须在《投标业绩承诺函》中备注是否已供货安装完成，未备注的不得分。	0-6 分
价格分 (30 分)	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价		

	格分统一按照下列公式计算：
	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × <u>30</u> % × 100

第 4 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信 分（70 分）	满足货物 指标要求 情况	1. 标注■号的条款，每满足一项得 1.5 分，共 6 项，满分 9 分； 2. 标注●号的条款，每满足一项得 0.5 分，共 12 项，满分 6 分。 注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料作为评审依据。	0-15 分
	所投产品 综合性能	评标委员会根据投标人所投产品的综合性能情况进行综合打分。包括但不限于：拟提供所投产品证明材料的完整度、技术方案的适用度。 1、拟提供所投产品证明材料的完整度： 证明材料符合采购文件要求，材料详实，权威性强，较好满足使用要求，得 15 分；证明材料符合采购文件要求，材料详实，权威性强，可满足使用要求，得 9 分；证明材料符合采购文件要求，得 6 分；证明材料存在缺失、偏离，但不影响采购人使用，得 3 分；证明材料存在缺失、偏离且采购人无法正常使用，得 0 分。 2、技术方案的适用度： 设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案符合采购文件要求，材料详实、适用度高，较好满足使用要求，得 15 分；设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案符合采购文件要求，材料详实，可满足使用要求，得 9 分；设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案符合采购文件要求，	0-30 分

		得 6 分；设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案不符合采购文件要求，影响采购人使用，得 3 分；设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案不符合采购文件要求且采购人无法正常使用，得 0 分。	
	售后服务方案	评标委员会根据投标人的售后服务方案（包含装备首装培训方案、故障响应时间、故障处理解决时间、应急情况联勤保障方案、日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费用报价等因素）进行综合评分。 1. 与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施，有针对性，得 14 分； 2. 与本项目的具体特点和实际需要适应度较高，利于项目实施，有一定针对性，得 11 分； 3. 与本项目的具体特点和实际需要相适应，符合项目实施要求，得 8 分； 4. 与本项目的具体特点和实际需要有一定适应性，基本符合实施要求，得 5 分； 5. 与本项目的具体特点以及项目实际需要适应程度不够，有待完善，得 2 分； 6. 未提供相关证明材料的不得分。	0-14 分
	本地化服务	评标委员会根据投标人提供的本地化服务进行综合评分： 1. 能够保证本地化服务，有切实的本地化服务措施，提供本地化技术支持，拟投入本项目服务人员经验丰富、专业性强，利于项目实施，符合采购人实际需求，得 5 分； 2. 能够保证本地化服务，有切实的本地化服	0-5 分

		务措施，提供本地化技术支持，拟投入本项目服务人员经验较丰富、专业性较强，与本项目实际需求有较高适应度，得 2 分； 3. 能够保证本地化服务，有切实的本地化服务措施，提供本地化技术支持，拟投入本项目服务人员与本项目的具体特点以及项目实际需要适应程度不够，基本满足实施要求的，得 1 分； 4. 未提供本地化服务或相关证明材料的不得分。 注：投标文件中提供相关证明材料。	
	投标人业绩	自 2018 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有消防救援队伍（含原武警消防部队）或政府应急管理部门委托的所投“▲”产品供货安装业绩，每提供一个业绩得 2 分，满分 6 分。 注：1. 投标文件中须提供业绩合同扫描件； 2. 业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同品牌、同类型（可不同型号）。如业绩合同中无法体现合同签订时间、供货产品品牌、类型等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件； 3. 以上业绩须为供货安装完成业绩，无须提供已供货安装完成证明材料，但须在《投标业绩承诺函》中备注是否已供货安装完成，未备注的不得分。	0-6 分
价格分 (30 分)	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价		

	格分统一按照下列公式计算：
	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × <u>30</u> % × 100

第 5 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信 分（70 分）	满足货物 指标要求 情况	1. 标注■号的条款，每满足一项得 1.5 分，共 4 项，满分 6 分； 2. 标注●号的条款，每满足一项得 1 分，共 9 项，满分 9 分。 注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料作为评审依据。	0-15 分
	所投产品 综合性能	评标委员会根据投标人所投产品的综合性能情况进行综合打分。包括但不限于：拟提供所投产品证明材料的完整度、技术方案的适用度。 1、拟提供所投产品证明材料的完整度： 证明材料符合采购文件要求，材料详实，权威性强，较好满足使用要求，得 15 分；证明材料符合采购文件要求，材料详实，权威性强，可满足使用要求，得 9 分；证明材料符合采购文件要求，得 6 分；证明材料存在缺失、偏离，但不影响采购人使用，得 3 分；证明材料存在缺失、偏离且采购人无法正常使用，得 0 分。 2、技术方案的适用度： 设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案符合采购文件要求，材料详实、适用度高，较好满足使用要求，得 15 分；设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案符合采购文件要求，材料详实，可满足使用要求，得 9 分；设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案符合采购文件要求，	0-30 分

		得 6 分；设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案不符合采购文件要求，影响采购人使用，得 3 分；设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案不符合采购文件要求且采购人无法正常使用，得 0 分。	
	售后服务方案	评标委员会根据投标人的售后服务方案（包含装备首装培训方案、故障响应时间、故障处理解决时间、应急情况联勤保障方案、日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费用报价等因素）进行综合评分。 1. 与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施，有针对性，得 14 分； 2. 与本项目的具体特点和实际需要适应度较高，利于项目实施，有一定针对性，得 11 分； 3. 与本项目的具体特点和实际需要相适应，符合项目实施要求，得 8 分； 4. 与本项目的具体特点和实际需要有一定适应性，基本符合实施要求，得 5 分； 5. 与本项目的具体特点以及项目实际需要适应程度不够，有待完善，得 2 分； 6. 未提供相关证明材料的不得分。	0-14 分
	本地化服务	评标委员会根据投标人提供的本地化服务进行综合评分： 1. 能够保证本地化服务，有切实的本地化服务措施，提供本地化技术支持，拟投入本项目服务人员经验丰富、专业性强，利于项目实施，符合采购人实际需求，得 5 分； 2. 能够保证本地化服务，有切实的本地化服	0-5 分

		务措施，提供本地化技术支持，拟投入本项目服务人员经验较丰富、专业性较强，与本项目实际需求有较高适应度，得 2 分； 3. 能够保证本地化服务，有切实的本地化服务措施，提供本地化技术支持，拟投入本项目服务人员与本项目的具体特点以及项目实际需要适应程度不够，基本满足实施要求的，得 1 分； 4. 未提供本地化服务或相关证明材料的不得分。 注：投标文件中提供相关证明材料。	
	投标人业绩	自 2018 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有消防救援队伍（含原武警消防部队）或政府应急管理部门委托的所投“▲”产品供货安装业绩，每提供一个业绩得 2 分，满分 6 分。 注：1. 投标文件中须提供业绩合同扫描件； 2. 业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同品牌、同类型（可不同型号）。如业绩合同中无法体现合同签订时间、供货产品品牌、类型等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件； 3. 以上业绩须为供货安装完成业绩，无须提供已供货安装完成证明材料，但须在《投标业绩承诺函》中备注是否已供货安装完成，未备注的不得分。	0-6 分
价格分 (30 分)	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价		

	格分统一按照下列公式计算：
	投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × <u>30</u> % × 100

第 6 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信 分（70 分）	满足货物 指标要求 情况	1. 标注■号的条款，每满足一项得 4.5 分，共 2 项，满分 9 分； 2. 标注●号的条款，每满足一项得 2 分，共 3 项，满分 6 分。 注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料作为评审依据。	0-15 分
	所投产品 综合性能	评标委员会根据投标人所投产品的综合性能情况进行综合打分。包括但不限于：拟提供所投产品证明材料的完整度、技术方案的适用度。 1、拟提供所投产品证明材料的完整度： 证明材料符合采购文件要求，材料详实，权威性强，较好满足使用要求，得 15 分；证明材料符合采购文件要求，材料详实，权威性强，可满足使用要求，得 9 分；证明材料符合采购文件要求，得 6 分；证明材料存在缺失、偏离，但不影响采购人使用，得 3 分；证明材料存在缺失、偏离且采购人无法正常使用，得 0 分。 2、技术方案的适用度： 设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案符合采购文件要求，材料详实、适用度高，较好满足使用要求，得 15 分；设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案符合采购文件要求，材料详实，可满足使用要求，得 9 分；设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案符合采购文件要求，	0-30 分

		得 6 分；设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案不符合采购文件要求，影响采购人使用，得 3 分；设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案不符合采购文件要求且采购人无法正常使用，得 0 分。	
	售后服务方案	评标委员会根据投标人的售后服务方案（包含装备首装培训方案、故障响应时间、故障处理解决时间、应急情况联勤保障方案、日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费用报价等因素）进行综合评分。 1. 与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施，有针对性，得 14 分； 2. 与本项目的具体特点和实际需要适应度较高，利于项目实施，有一定针对性，得 11 分； 3. 与本项目的具体特点和实际需要相适应，符合项目实施要求，得 8 分； 4. 与本项目的具体特点和实际需要有一定适应性，基本符合实施要求，得 5 分； 5. 与本项目的具体特点以及项目实际需要适应程度不够，有待完善，得 2 分； 6. 未提供相关证明材料的不得分。	0-14 分
	本地化服务	评标委员会根据投标人提供的本地化服务进行综合评分： 1. 能够保证本地化服务，有切实的本地化服务措施，提供本地化技术支持，拟投入本项目服务人员经验丰富、专业性强，利于项目实施，符合采购人实际需求，得 5 分； 2. 能够保证本地化服务，有切实的本地化服	0-5 分

		务措施，提供本地化技术支持，拟投入本项目服务人员经验较丰富、专业性较强，与本项目实际需求有较高适应度，得 2 分； 3. 能够保证本地化服务，有切实的本地化服务措施，提供本地化技术支持，拟投入本项目服务人员与本项目的具体特点以及项目实际需要适应程度不够，基本满足实施要求的，得 1 分； 4. 未提供本地化服务或相关证明材料的不得分。 注：投标文件中提供相关证明材料。	
	投标人业绩	自 2018 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有消防救援队伍（含原武警消防部队）或政府应急管理部门委托的所投“▲”产品供货安装业绩，每提供一个业绩得 2 分，满分 6 分。 注：1. 投标文件中须提供业绩合同扫描件； 2. 业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同品牌、同类型（可不同型号）。如业绩合同中无法体现合同签订时间、供货产品品牌、类型等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件； 3. 以上业绩须为供货安装完成业绩，无须提供已供货安装完成证明材料，但须在《投标业绩承诺函》中备注是否已供货安装完成，未备注的不得分。	0-6 分
价格分 (30 分)	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价		

	格分统一按照下列公式计算：
	投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × <u>30</u> % × 100

第 7 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信 分（70 分）	满足货物 指标要求 情况	1. 标注■号的条款，每满足一项得 1.5 分，共 6 项，满分 9 分； 2. 标注●号的条款，每满足一项得 0.5 分，共 12 项，满分 6 分。 注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料作为评审依据。	0-15 分
	所投产品 综合性能	评标委员会根据投标人所投产品的综合性能情况进行综合打分。包括但不限于：拟提供所投产品证明材料的完整度、技术方案的适用度。 1、拟提供所投产品证明材料的完整度： 证明材料符合采购文件要求，材料详实，权威性强，较好满足使用要求，得 15 分；证明材料符合采购文件要求，材料详实，权威性强，可满足使用要求，得 9 分；证明材料符合采购文件要求，得 6 分；证明材料存在缺失、偏离，但不影响采购人使用，得 3 分；证明材料存在缺失、偏离且采购人无法正常使用，得 0 分。 2、技术方案的适用度： 设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案符合采购文件要求，材料详实、适用度高，较好满足使用要求，得 15 分；设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案符合采购文件要求，材料详实，可满足使用要求，得 9 分；设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案符合采购文件要求，	0-30 分

		得 6 分；设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案不符合采购文件要求，影响采购人使用，得 3 分；设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案不符合采购文件要求且采购人无法正常使用，得 0 分。	
	售后服务方案	评标委员会根据投标人的售后服务方案（包含装备首装培训方案、故障响应时间、故障处理解决时间、应急情况联勤保障方案、日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费用报价等因素）进行综合评分。 1. 与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施，有针对性，得 14 分； 2. 与本项目的具体特点和实际需要适应度较高，利于项目实施，有一定针对性，得 11 分； 3. 与本项目的具体特点和实际需要相适应，符合项目实施要求，得 8 分； 4. 与本项目的具体特点和实际需要有一定适应性，基本符合实施要求，得 5 分； 5. 与本项目的具体特点以及项目实际需要适应程度不够，有待完善，得 2 分； 6. 未提供相关证明材料的不得分。	0-14 分
	本地化服务	评标委员会根据投标人提供的本地化服务进行综合评分： 1. 能够保证本地化服务，有切实的本地化服务措施，提供本地化技术支持，拟投入本项目服务人员经验丰富、专业性强，利于项目实施，符合采购人实际需求，得 5 分； 2. 能够保证本地化服务，有切实的本地化服	0-5 分

		务措施，提供本地化技术支持，拟投入本项目服务人员经验较丰富、专业性较强，与本项目实际需求有较高适应度，得 2 分； 3. 能够保证本地化服务，有切实的本地化服务措施，提供本地化技术支持，拟投入本项目服务人员与本项目的具体特点以及项目实际需要适应程度不够，基本满足实施要求的，得 1 分； 4. 未提供本地化服务或相关证明材料的不得分。 注：投标文件中提供相关证明材料。	
	投标人业绩	自 2018 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有消防救援队伍（含原武警消防部队）或政府应急管理部门委托的所投“▲”产品供货安装业绩，每提供一个业绩得 2 分，满分 6 分。 注：1. 投标文件中须提供业绩合同扫描件； 2. 业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同品牌、同类型（可不同型号）。如业绩合同中无法体现合同签订时间、供货产品品牌、类型等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件； 3. 以上业绩须为供货安装完成业绩，无须提供已供货安装完成证明材料，但须在《投标业绩承诺函》中备注是否已供货安装完成，未备注的不得分。	0-6 分
价格分 (30 分)	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价		

	格分统一按照下列公式计算：
	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × <u>30</u> % × 100

第 8 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信 分（70 分）	满足货物 指标要求 情况	1. 标注■号的条款，每满足一项得 2 分，共 3 项，满分 6 分； 2. 标注●号的条款，每满足一项得 0.75 分，共 12 项，满分 9 分。 注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料作为评审依据。	0-15 分
	所投产品 综合性能	评标委员会根据投标人所投产品的综合性能情况进行综合打分。包括但不限于：拟提供所投产品证明材料的完整度、技术方案的适用度。 1、拟提供所投产品证明材料的完整度： 证明材料符合采购文件要求，材料详实，权威性强，较好满足使用要求，得 15 分；证明材料符合采购文件要求，材料详实，权威性强，可满足使用要求，得 9 分；证明材料符合采购文件要求，得 6 分；证明材料存在缺失、偏离，但不影响采购人使用，得 3 分；证明材料存在缺失、偏离且采购人无法正常使用，得 0 分。 2、技术方案的适用度： 设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案符合采购文件要求，材料详实、适用度高，较好满足使用要求，得 15 分；设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案符合采购文件要求，材料详实，可满足使用要求，得 9 分；设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案符合采购文件要求，	0-30 分

		得 6 分；设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案不符合采购文件要求，影响采购人使用，得 3 分；设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案不符合采购文件要求且采购人无法正常使用，得 0 分。	
	售后服务方案	评标委员会根据投标人的售后服务方案（包含装备首装培训方案、故障响应时间、故障处理解决时间、应急情况联勤保障方案、日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费用报价等因素）进行综合评分。 1. 与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施，有针对性，得 14 分； 2. 与本项目的具体特点和实际需要适应度较高，利于项目实施，有一定针对性，得 11 分； 3. 与本项目的具体特点和实际需要相适应，符合项目实施要求，得 8 分； 4. 与本项目的具体特点和实际需要有一定适应性，基本符合实施要求，得 5 分； 5. 与本项目的具体特点以及项目实际需要适应程度不够，有待完善，得 2 分； 6. 未提供相关证明材料的不得分。	0-14 分
	本地化服务	评标委员会根据投标人提供的本地化服务进行综合评分： 1. 能够保证本地化服务，有切实的本地化服务措施，提供本地化技术支持，拟投入本项目服务人员经验丰富、专业性强，利于项目实施，符合采购人实际需求，得 5 分； 2. 能够保证本地化服务，有切实的本地化服	0-5 分

		务措施，提供本地化技术支持，拟投入本项目服务人员经验较丰富、专业性较强，与本项目实际需求有较高适应度，得 2 分； 3. 能够保证本地化服务，有切实的本地化服务措施，提供本地化技术支持，拟投入本项目服务人员与本项目的具体特点以及项目实际需要适应程度不够，基本满足实施要求的，得 1 分； 4. 未提供本地化服务或相关证明材料的不得分。 注：投标文件中提供相关证明材料。	
	投标人业绩	自 2018 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有消防救援队伍（含原武警消防部队）或政府应急管理部门委托的所投“▲”产品供货安装业绩，每提供一个业绩得 2 分，满分 6 分。 注：1. 投标文件中须提供业绩合同扫描件； 2. 业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同品牌、同类型（可不同型号）。如业绩合同中无法体现合同签订时间、供货产品品牌、类型等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件； 3. 以上业绩须为供货安装完成业绩，无须提供已供货安装完成证明材料，但须在《投标业绩承诺函》中备注是否已供货安装完成，未备注的不得分。	0-6 分
价格分 (30 分)	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价		

	格分统一按照下列公式计算：
	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × <u>30</u> % × 100

第 9 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信 分（70 分）	满足货物 指标要求 情况	1. 标注■号的条款，每满足一项得 1.5 分，共 6 项，满分 9 分； 2. 标注●号的条款，每满足一项得 0.6 分，共 10 项，满分 6 分。 注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料作为评审依据。	0-15 分
	所投产品 综合性能	评标委员会根据投标人所投产品的综合性能情况进行综合打分。包括但不限于：拟提供所投产品证明材料的完整度、技术方案的适用度。 1、拟提供所投产品证明材料的完整度： 证明材料符合采购文件要求，材料详实，权威性强，较好满足使用要求，得 15 分；证明材料符合采购文件要求，材料详实，权威性强，可满足使用要求，得 9 分；证明材料符合采购文件要求，得 6 分；证明材料存在缺失、偏离，但不影响采购人使用，得 3 分；证明材料存在缺失、偏离且采购人无法正常使用，得 0 分。 2、技术方案的适用度： 设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案符合采购文件要求，材料详实、适用度高，较好满足使用要求，得 15 分；设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案符合采购文件要求，材料详实，可满足使用要求，得 9 分；设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案符合采购文件要求，	0-30 分

		得 6 分；设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案不符合采购文件要求，影响采购人使用，得 3 分；设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案不符合采购文件要求且采购人无法正常使用，得 0 分。	
	售后服务方案	评标委员会根据投标人的售后服务方案（包含装备首装培训方案、故障响应时间、故障处理解决时间、应急情况联勤保障方案、日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费用报价等因素）进行综合评分。 1. 与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施，有针对性，得 14 分； 2. 与本项目的具体特点和实际需要适应度较高，利于项目实施，有一定针对性，得 11 分； 3. 与本项目的具体特点和实际需要相适应，符合项目实施要求，得 8 分； 4. 与本项目的具体特点和实际需要有一定适应性，基本符合实施要求，得 5 分； 5. 与本项目的具体特点以及项目实际需要适应程度不够，有待完善，得 2 分； 6. 未提供相关证明材料的不得分。	0-14 分
	本地化服务	评标委员会根据投标人提供的本地化服务进行综合评分： 1. 能够保证本地化服务，有切实的本地化服务措施，提供本地化技术支持，拟投入本项目服务人员经验丰富、专业性强，利于项目实施，符合采购人实际需求，得 5 分； 2. 能够保证本地化服务，有切实的本地化服	0-5 分

		务措施，提供本地化技术支持，拟投入本项目服务人员经验较丰富、专业性较强，与本项目实际需求有较高适应度，得 2 分； 3. 能够保证本地化服务，有切实的本地化服务措施，提供本地化技术支持，拟投入本项目服务人员与本项目的具体特点以及项目实际需要适应程度不够，基本满足实施要求的，得 1 分； 4. 未提供本地化服务或相关证明材料的不得分。 注：投标文件中提供相关证明材料。	
	投标人业绩	自 2018 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有消防救援队伍（含原武警消防部队）或政府应急管理部门委托的所投“▲”产品供货安装业绩，每提供一个业绩得 2 分，满分 6 分。 注：1. 投标文件中须提供业绩合同扫描件； 2. 业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同品牌、同类型（可不同型号）。如业绩合同中无法体现合同签订时间、供货产品品牌、类型等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件； 3. 以上业绩须为供货安装完成业绩，无须提供已供货安装完成证明材料，但须在《投标业绩承诺函》中备注是否已供货安装完成，未备注的不得分。	0-6 分
价格分 (30 分)	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价		

	格分统一按照下列公式计算：
	投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × <u>30</u> % × 100

第 10 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信 分（70 分）	满足货物 指标要求 情况	1. 标注■号的条款，每满足一项得 3 分，共 2 项，满分 6 分； 2. 标注●号的条款，每满足一项得 1.5 分，共 6 项，满分 9 分。 注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料作为评审依据。	0-15 分
	所投产品 综合性能	评标委员会根据投标人所投产品的综合性能情况进行综合打分。包括但不限于：拟提供所投产品证明材料的完整度、技术方案的适用度。 1、拟提供所投产品证明材料的完整度： 证明材料符合采购文件要求，材料详实，权威性强，较好满足使用要求，得 15 分；证明材料符合采购文件要求，材料详实，权威性强，可满足使用要求，得 9 分；证明材料符合采购文件要求，得 6 分；证明材料存在缺失、偏离，但不影响采购人使用，得 3 分；证明材料存在缺失、偏离且采购人无法正常使用，得 0 分。 2、技术方案的适用度： 设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案符合采购文件要求，材料详实、适用度高，较好满足使用要求，得 15 分；设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案符合采购文件要求，材料详实，可满足使用要求，得 9 分；设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案符合采购文件要求，	0-30 分

		得 6 分；设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案不符合采购文件要求，影响采购人使用，得 3 分；设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案不符合采购文件要求且采购人无法正常使用，得 0 分。	
	售后服务方案	评标委员会根据投标人的售后服务方案（包含装备首装培训方案、故障响应时间、故障处理解决时间、应急情况联勤保障方案、日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费用报价等因素）进行综合评分。 1. 与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施，有针对性，得 14 分； 2. 与本项目的具体特点和实际需要适应度较高，利于项目实施，有一定针对性，得 11 分； 3. 与本项目的具体特点和实际需要相适应，符合项目实施要求，得 8 分； 4. 与本项目的具体特点和实际需要有一定适应性，基本符合实施要求，得 5 分； 5. 与本项目的具体特点以及项目实际需要适应程度不够，有待完善，得 2 分； 6. 未提供相关证明材料的不得分。	0- <u>14</u> 分
	本地化服务	评标委员会根据投标人提供的本地化服务进行综合评分： 1. 能够保证本地化服务，有切实的本地化服务措施，提供本地化技术支持，拟投入本项目服务人员经验丰富、专业性强，利于项目实施，符合采购人实际需求，得 5 分； 2. 能够保证本地化服务，有切实的本地化服	0- <u>5</u> 分

		务措施，提供本地化技术支持，拟投入本项目服务人员经验较丰富、专业性较强，与本项目实际需求有较高适应度，得 2 分； 3. 能够保证本地化服务，有切实的本地化服务措施，提供本地化技术支持，拟投入本项目服务人员与本项目的具体特点以及项目实际需要适应程度不够，基本满足实施要求的，得 1 分； 4. 未提供本地化服务或相关证明材料的不得分。 注：投标文件中提供相关证明材料。	
	投标人业绩	自 2018 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有消防救援队伍（含原武警消防部队）或政府应急管理部门委托的所投“▲”产品供货安装业绩，每提供一个业绩得 2 分，满分 6 分。 注：1. 投标文件中须提供业绩合同扫描件； 2. 业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同品牌、同类型（可不同型号）。如业绩合同中无法体现合同签订时间、供货产品品牌、类型等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件； 3. 以上业绩须为供货安装完成业绩，无须提供已供货安装完成证明材料，但须在《投标业绩承诺函》中备注是否已供货安装完成，未备注的不得分。	0-6 分
价格分 (30 分)	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价		

	格分统一按照下列公式计算：
	投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × <u>30</u> % × 100

第 11 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信 分(70分)	满足货物 指标要求 情况	1. 标注■号的条款，每满足一项得 3 分，共 3 项，满分 9 分； 2. 标注●号的条款，每满足一项得 1.5 分，共 4 项，满分 6 分。 注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料作为评审依据。	0-15 分
	所投产品 综合性能	评标委员会根据投标人所投产品的综合性能情况进行综合打分。包括但不限于：拟提供所投产品证明材料的完整度、技术方案的适用度。 1、拟提供所投产品证明材料的完整度： 证明材料符合采购文件要求，材料详实，权威性强，较好满足使用要求，得 15 分；证明材料符合采购文件要求，材料详实，权威性强，可满足使用要求，得 9 分；证明材料符合采购文件要求，得 6 分；证明材料存在缺失、偏离，但不影响采购人使用，得 3 分；证明材料存在缺失、偏离且采购人无法正常使用，得 0 分。 2、技术方案的适用度： 设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案符合采购文件要求，材料详实、适用度高，较好满足使用要求，得 15 分；设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案符合采购文件要求，材料详实，可满足使用要求，得 9 分；设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案符合采购文件要求，	0-30 分

		得 6 分；设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案不符合采购文件要求，影响采购人使用，得 3 分；设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案不符合采购文件要求且采购人无法正常使用，得 0 分。	
	售后服务方案	评标委员会根据投标人的售后服务方案（包含装备首装培训方案、故障响应时间、故障处理解决时间、应急情况联勤保障方案、日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费用报价等因素）进行综合评分。 1. 与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施，有针对性，得 14 分； 2. 与本项目的具体特点和实际需要适应度较高，利于项目实施，有一定针对性，得 11 分； 3. 与本项目的具体特点和实际需要相适应，符合项目实施要求，得 8 分； 4. 与本项目的具体特点和实际需要有一定适应性，基本符合实施要求，得 5 分； 5. 与本项目的具体特点以及项目实际需要适应程度不够，有待完善，得 2 分； 6. 未提供相关证明材料的不得分。	0-14 分
	本地化服务	评标委员会根据投标人提供的本地化服务进行综合评分： 1. 能够保证本地化服务，有切实的本地化服务措施，提供本地化技术支持，拟投入本项目服务人员经验丰富、专业性强，利于项目实施，符合采购人实际需求，得 5 分； 2. 能够保证本地化服务，有切实的本地化服	0-5 分

		务措施，提供本地化技术支持，拟投入本项目服务人员经验较丰富、专业性较强，与本项目实际需求有较高适应度，得 2 分； 3. 能够保证本地化服务，有切实的本地化服务措施，提供本地化技术支持，拟投入本项目服务人员与本项目的具体特点以及项目实际需要适应程度不够，基本满足实施要求的，得 1 分； 4. 未提供本地化服务或相关证明材料的不得分。 注：投标文件中提供相关证明材料。	
	投标人业绩	自 2018 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有消防救援队伍（含原武警消防部队）或政府应急管理部门委托的所投“▲”产品供货安装业绩，每提供一个业绩得 2 分，满分 6 分。 注：1. 投标文件中须提供业绩合同扫描件； 2. 业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同品牌、同类型（可不同型号）。如业绩合同中无法体现合同签订时间、供货产品品牌、类型等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件； 3. 以上业绩须为供货安装完成业绩，无须提供已供货安装完成证明材料，但须在《投标业绩承诺函》中备注是否已供货安装完成，未备注的不得分。	0-6 分
价格分 (30 分)	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价		

	格分统一按照下列公式计算：
	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × <u>30</u> % × 100

第 12 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信 分（70 分）	满足货物 指标要求 情况	1. 标注■号的条款，每满足一项得 5 分，共 1 项，满分 5 分； 2. 标注●号的条款，每满足一项得 2 分，共 5 项，满分 10 分。 注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料作为评审依据。	0-15 分
	所投产品 综合性能	评标委员会根据投标人所投产品的综合性能情况进行综合打分。包括但不限于：拟提供所投产品证明材料的完整度、技术方案的适用度。 1、拟提供所投产品证明材料的完整度： 证明材料符合采购文件要求，材料详实，权威性强，较好满足使用要求，得 15 分；证明材料符合采购文件要求，材料详实，权威性强，可满足使用要求，得 9 分；证明材料符合采购文件要求，得 6 分；证明材料存在缺失、偏离，但不影响采购人使用，得 3 分；证明材料存在缺失、偏离且采购人无法正常使用，得 0 分。 2、技术方案的适用度： 设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案符合采购文件要求，材料详实、适用度高，较好满足使用要求，得 15 分；设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案符合采购文件要求，材料详实，可满足使用要求，得 9 分；设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案符合采购文件要求，	0-30 分

		得 6 分；设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案不符合采购文件要求，影响采购人使用，得 3 分；设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案不符合采购文件要求且采购人无法正常使用，得 0 分。	
	售后服务方案	评标委员会根据投标人的售后服务方案（包含装备首装培训方案、故障响应时间、故障处理解决时间、应急情况联勤保障方案、日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费用报价等因素）进行综合评分。 1. 与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施，有针对性，得 14 分； 2. 与本项目的具体特点和实际需要适应度较高，利于项目实施，有一定针对性，得 11 分； 3. 与本项目的具体特点和实际需要相适应，符合项目实施要求，得 8 分； 4. 与本项目的具体特点和实际需要有一定适应性，基本符合实施要求，得 5 分； 5. 与本项目的具体特点以及项目实际需要适应程度不够，有待完善，得 2 分； 6. 未提供相关证明材料的不得分。	0-14 分
	本地化服务	评标委员会根据投标人提供的本地化服务进行综合评分： 1. 能够保证本地化服务，有切实的本地化服务措施，提供本地化技术支持，拟投入本项目服务人员经验丰富、专业性强，利于项目实施，符合采购人实际需求，得 5 分； 2. 能够保证本地化服务，有切实的本地化服	0-5 分

		务措施，提供本地化技术支持，拟投入本项目服务人员经验较丰富、专业性较强，与本项目实际需求有较高适应度，得 2 分； 3. 能够保证本地化服务，有切实的本地化服务措施，提供本地化技术支持，拟投入本项目服务人员与本项目的具体特点以及项目实际需要适应程度不够，基本满足实施要求的，得 1 分； 4. 未提供本地化服务或相关证明材料的不得分。 注：投标文件中提供相关证明材料。	
	投标人业绩	自 2018 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有消防救援队伍（含原武警消防部队）或政府应急管理部门委托的所投“▲”产品供货安装业绩，每提供一个业绩得 2 分，满分 6 分。 注：1. 投标文件中须提供业绩合同扫描件； 2. 业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同品牌、同类型（可不同型号）。如业绩合同中无法体现合同签订时间、供货产品品牌、类型等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件； 3. 以上业绩须为供货安装完成业绩，无须提供已供货安装完成证明材料，但须在《投标业绩承诺函》中备注是否已供货安装完成，未备注的不得分。	0-6 分
价格分 (30 分)	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价		

	格分统一按照下列公式计算：
	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × <u>30</u> % × 100

第 13 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信 分(70分)	满足货物 指标要求 情况	1. 标注■号的条款，每满足一项得 3 分，共 3 项，满分 9 分； 2. 标注●号的条款，每满足一项得 1.5 分，共 4 项，满分 6 分。 注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料作为评审依据。	0-15 分
	所投产品 综合性能	评标委员会根据投标人所投产品的综合性能情况进行综合打分。包括但不限于：拟提供所投产品证明材料的完整度、技术方案的适用度。 1、拟提供所投产品证明材料的完整度： 证明材料符合采购文件要求，材料详实，权威性强，较好满足使用要求，得 15 分；证明材料符合采购文件要求，材料详实，权威性强，可满足使用要求，得 9 分；证明材料符合采购文件要求，得 6 分；证明材料存在缺失、偏离，但不影响采购人使用，得 3 分；证明材料存在缺失、偏离且采购人无法正常使用，得 0 分。 2、技术方案的适用度： 设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案符合采购文件要求，材料详实、适用度高，较好满足使用要求，得 15 分；设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案符合采购文件要求，材料详实，可满足使用要求，得 9 分；设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案符合采购文件要求，	0-30 分

		得 6 分；设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案不符合采购文件要求，影响采购人使用，得 3 分；设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案不符合采购文件要求且采购人无法正常使用，得 0 分。	
	售后服务方案	评标委员会根据投标人的售后服务方案（包含装备首装培训方案、故障响应时间、故障处理解决时间、应急情况联勤保障方案、日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费用报价等因素）进行综合评分。 1. 与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施，有针对性，得 14 分； 2. 与本项目的具体特点和实际需要适应度较高，利于项目实施，有一定针对性，得 11 分； 3. 与本项目的具体特点和实际需要相适应，符合项目实施要求，得 8 分； 4. 与本项目的具体特点和实际需要有一定适应性，基本符合实施要求，得 5 分； 5. 与本项目的具体特点以及项目实际需要适应程度不够，有待完善，得 2 分； 6. 未提供相关证明材料的不得分。	0-14 分
	本地化服务	评标委员会根据投标人提供的本地化服务进行综合评分： 1. 能够保证本地化服务，有切实的本地化服务措施，提供本地化技术支持，拟投入本项目服务人员经验丰富、专业性强，利于项目实施，符合采购人实际需求，得 5 分； 2. 能够保证本地化服务，有切实的本地化服	0-5 分

		务措施，提供本地化技术支持，拟投入本项目服务人员经验较丰富、专业性较强，与本项目实际需求有较高适应度，得 2 分； 3. 能够保证本地化服务，有切实的本地化服务措施，提供本地化技术支持，拟投入本项目服务人员与本项目的具体特点以及项目实际需要适应程度不够，基本满足实施要求的，得 1 分； 4. 未提供本地化服务或相关证明材料的不得分。 注：投标文件中提供相关证明材料。	
	投标人业绩	自 2018 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有消防救援队伍（含原武警消防部队）或政府应急管理部门委托的所投“▲”产品供货安装业绩，每提供一个业绩得 2 分，满分 6 分。 注：1. 投标文件中须提供业绩合同扫描件； 2. 业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同品牌、同类型（可不同型号）。如业绩合同中无法体现合同签订时间、供货产品品牌、类型等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件； 3. 以上业绩须为供货安装完成业绩，无须提供已供货安装完成证明材料，但须在《投标业绩承诺函》中备注是否已供货安装完成，未备注的不得分。	0-6 分
价格分 (30 分)	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人		

的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \underline{30}\% \times 100$$

第 14 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信 分（70 分）	满足货物 指标要求 情况	1. 标注■号的条款，每满足一项得 3 分，共 3 项，满分 9 分； 2. 标注●号的条款，每满足一项得 1.5 分，共 4 项，满分 6 分。 注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料作为评审依据。	0-15 分
	所投产品 综合性能	评标委员会根据投标人所投产品的综合性能情况进行综合打分。包括但不限于：拟提供所投产品证明材料的完整度、技术方案的适用度。 1、拟提供所投产品证明材料的完整度： 证明材料符合采购文件要求，材料详实，权威性强，较好满足使用要求，得 15 分；证明材料符合采购文件要求，材料详实，权威性强，可满足使用要求，得 9 分；证明材料符合采购文件要求，得 6 分；证明材料存在缺失、偏离，但不影响采购人使用，得 3 分；证明材料存在缺失、偏离且采购人无法正常使用，得 0 分。 2、技术方案的适用度： 设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案符合采购文件要求，材料详实、适用度高，较好满足使用要求，得 15 分；设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案符合采购文件要求，材料详实，可满足使用要求，得 9 分；设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案符合采购文件要求，	0-30 分

		得 6 分；设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案不符合采购文件要求，影响采购人使用，得 3 分；设计三视图、综合性能、技术服务标准等技术方案不符合采购文件要求且采购人无法正常使用，得 0 分。	
	售后服务方案	评标委员会根据投标人的售后服务方案（包含装备首装培训方案、故障响应时间、故障处理解决时间、应急情况联勤保障方案、日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费用报价等因素）进行综合评分。 1. 与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施，有针对性，得 14 分； 2. 与本项目的具体特点和实际需要适应度较高，利于项目实施，有一定针对性，得 11 分； 3. 与本项目的具体特点和实际需要相适应，符合项目实施要求，得 8 分； 4. 与本项目的具体特点和实际需要有一定适应性，基本符合实施要求，得 5 分； 5. 与本项目的具体特点以及项目实际需要适应程度不够，有待完善，得 2 分； 6. 未提供相关证明材料的不得分。	0-14 分
	本地化服务	评标委员会根据投标人提供的本地化服务进行综合评分： 1. 能够保证本地化服务，有切实的本地化服务措施，提供本地化技术支持，拟投入本项目服务人员经验丰富、专业性强，利于项目实施，符合采购人实际需求，得 5 分； 2. 能够保证本地化服务，有切实的本地化服	0-5 分

		务措施，提供本地化技术支持，拟投入本项目服务人员经验较丰富、专业性较强，与本项目实际需求有较高适应度，得 2 分； 3. 能够保证本地化服务，有切实的本地化服务措施，提供本地化技术支持，拟投入本项目服务人员与本项目的具体特点以及项目实际需要适应程度不够，基本满足实施要求的，得 1 分； 4. 未提供本地化服务或相关证明材料的不得分。 注：投标文件中提供相关证明材料。	
	投标人业绩	自 2018 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有消防救援队伍（含原武警消防部队）或政府应急管理部门委托的所投“▲”产品供货安装业绩，每提供一个业绩得 2 分，满分 6 分。 注：1. 投标文件中须提供业绩合同扫描件； 2. 业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同品牌、同类型（可不同型号）。如业绩合同中无法体现合同签订时间、供货产品品牌、类型等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件； 3. 以上业绩须为供货安装完成业绩，无须提供已供货安装完成证明材料，但须在《投标业绩承诺函》中备注是否已供货安装完成，未备注的不得分。	0-6 分
价格分 (30 分)	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价		

格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 30\% \times 100$$

2.3.3 分值汇总

（1）评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评分，并汇总每个投标人的得分。取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后两位小数，得到该投标人的技术资信分。

（2）将投标人的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该投标人的综合总得分。

第五章 政府采购合同（仅供参考）

政府采购合同参考范本 （货物类）

第一部分 合同书

项目名称：安徽省消防救援总队本级 2021 年度灭火救援装备采购（消防车辆）（分包项目须填写完整的分包号及分包名称）

项目编号：2021BFWHZ02463

甲方（采购人）：_____

乙方（中标人）：_____

签订地：_____

签订日期：_____年_____月_____日

安徽省消防救援总队（以下简称：甲方）通过安徽省政采项目管理咨询有限公司组织的公开招标方式采购活动，经评标委员会评定，（中标人名称）（以下简称：乙方）为本项目中标人，现按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲方和乙方协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标通知书；
- 1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 货物

序号	货物名称	规格型号	单位	数量	生产厂商
1					
2					
3					
.....					

1.3 价款

本合同总价为：¥_____元（大写：人民币_____元）。

分项价格：

序号	分项名称	产品单价	分项价格
1			
2			
3			
.....			
总价			

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：_____；

1.4.2 发票开具方式：_____。

1.5 货物交付期限、地点和方式

1.5.1 交付期限：_____；

1.5.2 交付地点：_____；

1.5.3 交付方式：_____。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的_____%计算，最高限额为本合同总价的_____%；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的_____%计算，最高限额为本合同总价的_____%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人

行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第____种方式解决：

1.7.1 将争议提交_____仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向_____人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章时生效。

甲 方：_____（单位盖章）

乙 方：_____（单位盖章）

法定代表人

法定代表人

或授权代表（签字）：

或授权代表（签字）：

时间：_____年____月____日

时间：_____年____月____日

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标人签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标人在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标人的价格。

2.1.3 “货物”系指中标人根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与中标人签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付货物的中标人；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定货物将要运至或者安装的地点。

2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见合同专用条款。

2.4 包装和装运

2.4.1 除合同专用条款另有约定外,乙方交付的全部货物,均应采用本行业通用的方式进行包装,没有通用方式的,应当采取足以保护货物的包装方式,且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要,包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸,确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 装运货物的要求和通知,详见合同专用条款。

2.5 履约检查和问题反馈

2.5.1 甲方有权在其认为必要时,对乙方是否能够按照合同约定交付货物进行履约检查,以确保乙方所交付的货物能够依约满足甲方项目需求,但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作,乙方应予积极配合;

2.5.2 合同履行期间,甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方,双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.6 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

2.7 技术资料和保密义务

2.7.1 乙方有权依据合同约定和项目需要,向甲方了解有关情况,调阅有关资料等,甲方应予积极配合;

2.7.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等;

2.7.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意,任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料,包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等,并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.8 质量保证

2.8.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系,并提供相关内部规章制度给甲方,以便甲方进行监督检查;

2.8.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求,并应接受甲方的监督检查。

2.9 货物的风险负担

货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担详见合同专用条款。

2.10 延迟交货

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付货物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付货物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

2.11 合同变更

2.11.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项；

2.11.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.12 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.13 不可抗力

2.13.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.13.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.13.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.13.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.14 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

2.15 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时,甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿,但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.16 合同中止、终止

2.16.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同;

2.16.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的,双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任,双方当事人都有过错的,各自承担相应的责任。

2.17 检验和验收

2.17.1 货物交付前,乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验,并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件;货物交付时,乙方在合同专用条款约定时间内组织验收,并可依法邀请相关方参加,验收应出具验收书。

2.17.2 合同期满或者履行完毕后,甲方有权组织(包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加)对乙方履约的验收,即:按照合同约定的技术、服务、安全标准,组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收,并出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.18 计量单位

除技术规范中另有规定外,合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

2.19 合同使用的文字和适用的法律

2.19.1 合同使用汉语书就、变更和解释;

2.19.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.20 履约保证金

2.20.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的,乙方应按合同专用条款约定的方式,以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式,提交不超过合同价 10%的履约保证金;

2.20.2 履约保证金在合同专用条款约定期间内或者货物质量保证期内不予退还或者应完全有效,前述约定期间届满或者货物质量保证期届满之日起__个工作日内,甲方应将履约保证金退还乙方;

2.20.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.21 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容

第六章 投标文件格式

安徽省消防救援总队本级 2021 年度灭火救援装备采购（消防车辆）

投 标 文 件

【第__包】

投标人：_____

____年__月__日

一、开标一览表

项目名称	安徽省消防救援总队本级 2021 年度灭火救援装备采购(消防车辆)
投标人全称	
投标范围	第__包
投标报价	
其他	

投标人电子签章：

备注：

1. 此表用于开标唱标之用。
2. 表中投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价，或者表中某一包别填写多个报价，均为无效报价。

二、投标函

致：安徽省消防救援总队

安徽省政采项目管理咨询有限公司

根据贵方的招标公告和投标邀请，我方兹宣布同意如下：

1. 按招标文件规定提供交付的货物（包括安装调试等工作）的最终投标报价见开标一览表，如我方中标，我方承诺愿意按招标文件规定缴纳履约保证金和中标服务费。

2. 我方根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务，并保证于买方要求的日期内完成供货、安装及服务，并通过买方验收。

3. 我方承诺报价低于同类货物和服务的市场平均价格。

4. 我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件的澄清或修改（如有），参考资料及有关附件，我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款、规定及要求均无异议。我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

5. 我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本招标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。

6. 我方承诺如投标保证金未在招标文件规定时间前到达贵方指定的账户，我方投标无效，由此产生的一切后果由我方承担，且承诺投标保证金转出账户真实有效。

7. 我方声明投标文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

8. 我方完全理解贵方不一定接受最低报价的投标。

9. 我方接受招标文件规定的付款方式、免费质保要求。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

三、无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函

1. 本单位郑重声明，根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，参加政府采购活动前三年内，本单位在经营活动中没有重大违法记录，没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，且未在被禁止参加政府采购活动的处罚期限内。

2. 本单位郑重声明，我单位无以下不良信用记录情形：

- （1）被人民法院列入失信被执行人；
- （2）单位、法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）被人民检察院列入行贿犯罪档案；
- （3）被工商行政管理部门列入企业经营异常名录；
- （4）被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；
- （5）被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

四、授权书

本授权书声明：_____（投标人名称）授权_____（投标人授权代表姓名、职务）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明扫描件：

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 本项目只允许有唯一的投标人授权代表，提供身份证明扫描件；
2. 法定代表人参加投标的无需提供授权书，提供身份证明扫描件。

五、投标分项报价表

序号	货物名称	品牌、型号规格	原产地及生产厂商	单位	数量	单价（元）	小计（元）	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
	其他费用							
	...							
	...							
	...							
合计（元）								

投标人电子签章：

备注：

1. 表中所列货物为对应本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用。如有漏项或缺项，投标人承担全部责任。

2. 表中须明确列出所投产品的货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商，否则可能导致**投标无效**。

七、所投货物的技术资料或样本等

(投标人可自行制作格式)

八、本地化服务

(投标人可自行制作格式)

九、售后服务方案

(投标人可自行制作格式)

十、投标业绩承诺函

我单位同意中标结果公告中公示以下业绩并承诺：投标文件中所提供的业绩均真实有效，若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

投标人电子签章： _____
日 期： _____

序号	项目名称	供货范围	备注(是否已供货安装完成)
1			
2			
3			
4			
5			
.....			

备注：

- 1. 表中所列业绩应为投标人满足招标文件要求的业绩；
- 2. 中标人提供的以上业绩情况，如招标文件《投标人须知前附表》有约定的，将按约定随中标结果公告同时公告。

十一、主要中标标的承诺函

我单位同意中标结果公告中公示以下主要中标标的信息并承诺：投标文件中所提供的主要中标标的信息均真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

序号	货物名称	品牌	规格型号	数量	单价	备注
1						
2						
3						
4						
5						
.....						

投标人电子签章：_____

日 期：_____

备注：

- 1. 表中所列内容为满足本项目要求的主要中标标的信息；
- 2. 中标人提供的以上承诺情况（含货物名称、品牌、规格型号、数量、单价），将按约定随中标结果公告同时公告。
- 3. 本页《主要中标标的承诺函》由投标人准确填写。

十二、中小企业声明函

(非中小企业投标, 不需此件)

本公司(联合体)郑重声明, 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定, 本公司(联合体)参加(安徽省消防救援总队)的(安徽省消防救援总队本级 2021 年度灭火救援装备采购(消防车辆))采购活动, 提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业)行业; 制造商为(企业名称), 从业人员____人, 营业收入为____万元, 资产总额为____万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业)行业; 制造商为(企业名称), 从业人员____人, 营业收入为____万元, 资产总额为____万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业, 不属于大企业的分支机构, 不存在控股股东为大企业的情形, 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

投标人电子签章: _____

日 期: _____

注: 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据, 无上一年数据的新成立企业可不填报。

十三、残疾人福利性单位声明函

(请完整填写声明函内容，否则不予认可。非残疾人福利性单位投标，不需此件)

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为**符合**条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

十四、其他相关证明材料

提供符合投标邀请、采购需求及评标方法和标准规定的相关证明文件。

特别提示：

投标人在投标文件制作时可在此栏内上传招标文件要求上传的证明资料，如营业执照、税务登记证及相关证明材料等，应将上述证明材料制作成扫描件上传。

第七章 合肥市公共资源交易电子招标投标操作规程

第一条 为进一步规范招标投标行为，提高招标投标效率，充分利用信息技术，根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国电子签名法》、《合肥市公共资源交易管理条例》和《电子招标投标办法》（八部委 20 号令）等有关规定，并结合工作实际，制定本规程。

第二条 本规程所指的电子招标投标，是指以数据电文形式，依托电子交易系统和安徽合肥公共资源交易中心电子服务系统完成的全部或者部分招标投标交易活动。

第三条 本规程适用于《合肥市公共资源集中交易目录》范围内的建设工程和政府采购、资产类项目。

第四条 招标人或招标代理机构负责电子招标投标的组织实施，电子交易系统建设单位负责电子交易系统的服务保障，电子服务系统建设单位负责电子服务系统的服务保障。

第五条 为满足与各电子交易系统之间电子招标投标信息对接交换、资源共享的需要，并为市场主体、行政监督部门和社会公众提供信息交换、整合和发布的系统。电子服务系统具备与各电子交易系统之间招标投标相关信息对接交换、发布、资格信誉和业绩公开、行业统计分析、连接评标专家库、提供行政监督通道等服务功能。

第六条 招标投标当事人通过数据电文形式完成招标投标交易活动的系统。电子交易系统具备用于在线完成招标投标全部交易过程，编辑、生成、对接、交换和发布有关招标投标数据信息功能，为行政监督相关部门依法实施监督、监察和受理投诉提供所需的信息通道。

第七条 安徽合肥公共资源交易中心负责建设和管理合肥区域公共资源交易主体信息库（以下简称主体库），对入库单位提交的资料进行网上公示。

主体库成员应及时对其注册的信息进行维护，并作出信用承诺，对信息的真实性、准确性和完整性负责。当主体库中填写的文字信息与上传扫描件的信息不一致时，以扫描件为准。

投标文件引用的主体库资料的有效性在评标时由项目评标委员会负责评审认定。

第八条 投标人应妥善保管数字证书，由于数字证书遗失、损坏、更换、续期等情况导致投标文件无法上传或解密，由投标人自行承担责任。

第九条 招标人或招标代理机构应在招标公告和招标文件中明确招标项目采取电子招标投标方式，并按相关流程通过电子交易系统制作招标文件。

第十条 招标公告、招标文件应由招标人或招标代理机构通过电子服务系统在安徽合肥公共资源交易中心网站发布，其中招标文件须加盖电子签章。

第十一条 投标人登录安徽合肥公共资源交易中心电子服务系统获取招标文件。

第十二条 澄清、修改文件应由招标人或招标代理机构通过电子服务系统在安徽合肥公共资源交易中心网站发布，投标人应及时查阅相关澄清、修改信息。

第十三条 投标人应使用电子标书制作软件制作投标文件，电子标书制作软件允许投标人离线编制投标文件，并且具备分段或整体加密、解密功能。

第十四条 投标人必须对投标文件进行电子签章并使用数字证书加密，并于招标文件规定的投标截止时间前通过电子交易系统完成上传。

投标人对加密的投标文件进行撤回的，应通过电子交易系统在投标截止时间前直接进行撤回操作；投标人对加密的投标文件进行修改的，应在投标截止时间前完成上传。

第十五条 投标截止时间以电子交易系统显示的时间为准，逾期系统将自动关闭，未完成上传的投标文件将被拒绝。

第十六条 投标人须按照招标文件的要求在投标截止时间以前登录安徽合肥公共资源交易中心电子服务系统并保持在线，直到项目评审结束。

招标文件约定须到达现场进行演示、答辩、磋商、谈判的情形，投标人应按照招标（磋商、谈判）文件规定的时间到达现场。

投标人在投标截止时间后按招标文件规定的解密时间完成投标文件解密，加密和解密须用同一数字证书。投标人未在招标文件规定的时间内完成解密的视为其放弃投标。

招标人或招标代理机构完成解密，导入并读取所有成功解密的投标文件，系统自动记录开标过程。

第十七条 未能成功解密的投标人，如招标文件中允许使用电子光盘作为备

份，并且投标人在投标截止时间之前到达开标现场并成功递交电子光盘，招标人或招标代理机构可导入电子光盘继续开标。若系统识别出电子光盘中未加密的投标文件和网上递交的加密投标文件识别码不一致，系统将拒绝导入。

第十八条 招标人或招标代理机构组织评标，评标委员会依据招标文件规定的评标办法进行电子评标，并对评标结果签字或电子签名确认。

二次报价应按招标文件的要求提交。

第十九条 评标委员会通过电子交易系统将需要澄清、说明或补正的内容以询标函的形式发送给投标人，投标人应登录电子交易系统并保持在线状态，以便及时接收评标委员会可能发出的询标函，并在规定时间内回复，若投标人未及时回复，视为放弃澄清。

第二十条 评标委员会完成评标后，应通过电子交易系统提交评标报告。招标人或招标代理机构将评标报告及时交互至安徽合肥公共资源交易中心电子服务系统。

第二十一条 招标人应通过电子服务系统在安徽合肥公共资源交易中心网站公示和公布中标候选人及中标结果。

第二十二条 招标人确定中标人后，应通过电子交易系统向中标人发出中标通知书，中标通知书发出即视为送达。

第二十三条 出现下列情形导致电子服务系统或电子交易系统无法正常运行，影响招投标过程的公平、公正和信息安全，经第三方机构认定后，各方当事人免责：

- （一）网络、服务器、数据库发生故障造成无法访问或使用的；
- （二）电力系统发生故障导致电子服务系统或电子交易系统无法运行；
- （三）出现网络攻击、病毒入侵以及电子服务系统或电子交易系统安全漏洞导致无法正常提供服务的；
- （四）其他无法保证招投标过程公平、公正和信息安全的情形。

第二十四条 出现上述情形，系统建设方应及时组织相关方查明原因，排除故障。若能保证在开标前恢复系统运行的，招投标程序继续进行；若导致开评标程序无法按时开展，但能在原开标时间后 1 小时内恢复系统运行的，招投标程序继续进行；若导致开评标程序无法按时开展，在原开标时间后 1 小时内无法恢复

系统运行的，按以下程序操作：

（一）项目中止，中止期限由招标人或招标代理机构根据项目具体情况确定。中止期限届满后中止情形尚未消除的，招标人或代理机构可以根据实际情况决定延长中止期限。决定延长中止期限的，应向投标人发出延长中止期限通知，并在交易中心网站进行公布。

（二）项目恢复，导致项目中止的情形消除后，招标人或代理机构应当尽快恢复招投标程序，向投标人发出恢复交易通知，并在交易中心网站进行公布；已发出延长中止期限通知的，按通知执行。

第二十五条 本规程由合肥市公共资源交易监督管理局负责解释。

第二十六条 本规程自发布之日起施行，有效期两年。

第八章 政府采购供应商质疑函范本

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。