

第五章 采购需求

一、 采购标的

采购标的：北京白塔文化周项目

二、 商务要求

1、时间调整要求

如因不可抗力因素（包括政府及主管部门对本项目的临时调整），投标人应按照采购人要求，调整活动相关内容和举办时间，并在资金预算内进行调配。

2、服务期限及地点

服务期限：拟定于 2024 年 6 月举办，具体时间以采购人通知为准。

服务地点：北京市西城区阜成门内大街 171 号（白塔寺管理处）。

3、付款方式

合同签订生效后 10 个工作日内支付乙方 70% 合同款，甲方确认乙方交付成果符合合同约定的交付成果的标准后 10 个工作日内，甲方向乙方支付 30% 合同款。

三、 技术要求

1、文化周的定位及宗旨：要深挖白塔寺历史文化资源，更好地发挥阿尼哥作为中尼两国友好交流文化使者作用，将文化周的举办宗旨落实到推动文明交流互鉴与命运共同体的主题上来，提升全社会对中尼文化的认识，对中尼两国文化遗产保护互助合作的认识。2024 年，北京白塔文化周主题为“聚焦文化遗产保护 深化中尼文明交流互鉴”。

★2、内容板块设计：“北京白塔文化周”项目策划不少于 5 个板块（至少包括开幕式、闭幕式、尼泊尔艺术推介、文化市集、公众活动），投标人需提供承诺函并加盖公章。

3、所有实施方案需经采购人确认后实施。

4、组织策划：需要承担文化周的开幕式、闭幕式、文化市集、尼泊尔艺术推介、公众活动等板块的创意策划、活动资源的对接引入，包括但不限于文化周整体策划方案、执行方案编纂、开场视频策划制作、文化周专属标志设计、尼泊尔物资采购，整体环境设计打造、活动组织执行、宣传外联、活动保障等全流程服务。

5、尼泊尔艺术推介：能够独立完成尼泊尔文化展览展示的策划、设计及制作，可提供展览所需尼泊尔风格的艺术品（包括但不限于唐卡、佛造像、木雕等）作为展品，且无需额外支付费用；能够完成尼泊尔传统技艺展示的资源引入、场景设计搭建及现场展示；

6、整体环境营造：对尼泊尔文化特色及艺术审美具有较深的造诣，整体氛围营造和局部区域设计要精准传达文化周主题，充分突出尼泊尔风格，营造可以感染、带动观众情绪的视觉审美，增强公众新鲜感、参与感、获得感，**需提供效果示意图**；

7、外事宣传：与尼泊尔官方及民间机构有广泛地接触和良好的关系，能够组织尼泊尔学者、艺术家、手工艺人、演员等参与文化周不同主题单元的活动；能够对接尼泊尔媒体资源对文化周进行同步宣传报道，能够利用数字技术和多媒体进行线上线下多渠道传播；

8、支持保障：提供文化周活动所需各类应急保障方案，包括不限于消防、安保等公共安全问题，以及不可预见的突发性事件的解决方案和应急措施。

9、项目团队：供应商需配备项目团队，并设置项目经理一人。项目团队组织结构合理，分工明确，专业配备齐全合理，经验丰富；项目团队具有较强的综合协调、活动策划和组织实施能力，具有多次统筹策划中外文化交流的大型活动经验，具备与本项目相关的丰富的宣传资源和渠道；项目团队中人员对白塔寺、阿尼哥、中尼文化交流以及尼泊尔文化有较深的了解和研究。

四、 交付成果

- 1、文化周活动线下参与人数不低于 8000 人；
- 2、文化周期间举办公众文化活动不低于 6 个；
- 3、有市级以上媒体进行宣传报道，能够协调尼泊尔媒体资源参与活动宣传；
- 4、达到 90%以上的参与满意度。