

部门集中采购、分散采购

招 标 文 件

招标文件编号：甘财采备字[2025]04176
号.1B1（GSWZY-2025-GZC-
054）

标 包 编 号 ： 001

项 目 名 称 ： 医学美容技术专业实训室建设项
目（二次）

采 购 人 ： 甘肃卫生职业学院

代 理 机 构 ： 甘肃中远天成项目管理咨询有限
公司



2025年10月

目 录

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 电子投标文件的格式

第四章 采购项目需求

第五章 评标办法

第六章 合同条款及格式

第七章 政府采购项目投标供应商满意度调查问卷

附件：

1. “甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”投标文件编制工具操作手册
2. “甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”技术支持联系方式



第一章 投标邀请

甘肃中远天成项目管理咨询有限公司受甘肃卫生职业学院委托，对医学美容技术专业实训室建设项目(二次)以公开招标方式进行采购，欢迎符合资格条件的供应商前来参加。

1. 招标文件编号：甘财采备字[2025]04176号.1B1（GSWZY-2025-GZC-054）

2. 招标内容：

医学美容技术专业实训室建设项目，详见第二部分技术要求。

3. 项目预算：175.96万元 标包001采购预算：175.96万元 **最高限价：**175.96万元

4. 投标人资格要求

（1）营业执照：投标人有效的营业执照，或事业单位法人证书，或自然人身份证明，或其他非企业组织证明独立承担民事责任能力的文件。（原件彩色扫描件加盖公章）

（2）财务状况：投标人提供投标截止日前18个月内经第三方审计的财务报告原件彩色扫描件加盖公章，或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函原件彩色扫描件加盖公章，或银行出具的资信证明原件彩色扫描件加盖公章。（以出报告日期为准）

（3）纳税证明：投标人需提供投标截止日前缴纳的6个月内任意一个月的增值税或企业所得税的凭据，依法免税的投标人，应提供相应的证明文件（原件彩色扫描件加盖公章）

（4）社保缴纳证明：社会保障资金缴纳记录（投标人逐月缴纳社会保障资金的，须提供投标截止日前6个月内至少一个月的缴纳社会保障资金的入账票据凭证原件彩色扫描件加盖公章，投标人逐年缴纳社会保障资金的，须提供投标截止日前上年度缴纳社会保障资金的入账票据凭证原件彩色扫描件加盖公章）

（5）无重大违法记录声明：参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（原件彩色扫描件加盖公章）。（截至开标日成立不足3年的供应商可提供自成立以来无重大违法记录的书面声明）。

（6）法定代表人身份证明或法定代表人授权书：法定代表人身份证明（原件彩色扫描件加盖公章）或法定代表人授权书（原件彩色扫描件加盖公章）

（7）信用记录：供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或重大税收违法失信主体名单；不处于中国政府采购网



(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标。投标日当天，由资格审查小组根据以上要求对各供应商信用记录进行查询，有以上行为的视为无效响应。（供应商无需在其资格证明文件中提供信用记录的查询结果）

（8）本项目特定资格要求：投标人须提供医疗器械生产或经营许可证（备案证）。（扫描件加盖投标人公章）

（9）本项目特定资格要求：投标人所投产品如属于医疗器械的须提供所投产品有效的医疗器械注册证（备案证）。（扫描件加盖投标人公章）

5. 获取招标文件的时间、地点、方式

获取招标文件的时间、地点：详见招标公告

社会公众可通过甘肃省公共资源交易网免费下载或查阅招标文件。拟参与甘肃省公共资源交易活动的潜在投标人需先在甘肃省公共资源交易网上注册，获取“用户名+密码+验证码”，以软认证方式登录；也可以用数字证书（CA）方式登录。这两种方式均可进行“我要投标”等后续工作。

6. 信息注册、投标须知

为了规范交易平台的业务流程以及给用户方便快捷的服务，凡是拟参与甘肃省公共资源交易活动的招标人、招标代理机构、投标人需先在甘肃省公共资源交易网上注册，使用“用户名+密码+验证码”或CA数字认证方式登录办理业务。

社会公众可通过甘肃省公共资源交易网浏览公告，（甘肃省公共资源交易网：<https://ggzyjy.gansu.gov.cn>）。点击“免费下载招标文件”，根据系统提示，保存电子标书文件至本地电脑；投标人浏览电子标书后，确定投标的需要登录甘肃省公共资源交易电子服务系统，在系统首页最新招标项目中查询需要投标的项目或在“招标方案”-“标段（包）”中查询需要投标的标段，点击后点击“我要投标”，根据要求填写信息。

本项目的开评标活动通过“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”（<https://wskpb.ggzyjy.gansu.gov.cn:3065/login>）进行，请投标人在开标时间前登录系统，下载“投标文件编制工具”、“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统使用帮助”和“固化后的招标文件”，并按照“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统使用帮助”来编制投标文件，并完成网上投标（上传已编制投标文件的文件哈希值）和开标操作，若在开标截止时间前没有网上投标（上传已编制投标文件的文件哈希值）则视为放弃投标。

7. 投标截止时间、开标时间及地点

提交投标文件截止时间：详见招标公告。

网上开标时间：详见招标公告

网上开标地点：详见招标公告

8. 公告期限

自本项目招标公告发布之日起5个工作日

9. 开标方式：

本项目通过“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”进行远程开标。

10. 项目联系人姓名及电话：

采购人：甘肃卫生职业学院

地址：兰州新区职教园区九龙江街1666号

邮编：730200

联系人：卢老师

联系电话：18394182359

代理机构：甘肃中远天成项目管理咨询有限公司

地址：甘肃省兰州市城关区天水北路828号良志·兰州之窗1号楼1103至1106室

邮编：730000

联系人：陈洪珊、王玮

联系电话：0931-5101611



第二章 投标人须知

投标人须知前附表

(本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，以前附表为准)

条款号	条款名称	说明和要求
1.1	项目名称	医学美容技术专业实训室建设项目(二次)
1.1	招标文件编号	甘财采备字[2025]04176号.1B1 (GSWZY-2025-GZC-054)
1.1	采购方式	公开招标
2.1	采购人	采购人：甘肃卫生职业学院 地 址：兰州新区职教园区九龙江街1666号 联系人：卢老师 联系电话：18394182359
2.1	资金来源	财政性资金
2.2	代理机构	代理机构：甘肃中远天成项目管理咨询有限公司 地址：甘肃省兰州市城关区天水北路828号良志.兰州之窗1号楼1103至1106室 联系人：陈洪珊、王玮 联系电话：0931-5101611
4.1	投标人的资格条件	(1) 营业执照：投标人有效的营业执照，或事业单位法人证书，或自然人身份证明，或其他非企业组织证明独立承担民事责任能力的文件。（原件彩色扫描件加盖公章） (2) 财务状况：投标人提供投标截止日前18个月内经第三方审计的财务报告原件彩色扫描件加盖公章，或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函原件彩色扫描件加盖公章，或银行出具的



资信证明原件彩色扫描件加盖公章。（以出报告日期为准）

（3）纳税证明：投标人需提供投标截止日前缴纳的6个月内任意一个月的增值税或企业所得税的凭据，依法免税的投标人，应提供相应的证明文件。

（原件彩色扫描件加盖公章）

（4）社保缴纳证明：社会保障资金缴纳记录（投标人逐月缴纳社会保障资金的，须提供投标截止日前6个月内至少一个月的缴纳社会保障资金的入账票据凭证原件彩色扫描件加盖公章，投标人逐年缴纳社会保障资金的，须提供投标截止日前上年度缴纳社会保障资金的入账票据凭证原件彩色扫描件加盖公章）

（5）无重大违法记录声明：参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（原件彩色扫描件加盖公章）。（截至开标日成立不足3年的供应商可提供自成立以来无重大违法记录的书面声明）。

（6）法定代表人身份证明或法定代表人授权书：法定代表人身份证明（原件彩色扫描件加盖公章）或法定代表人授权书（原件彩色扫描件加盖公章）

（7）信用记录：供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或重大税收违法失信主体名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标。投标日当天，由资格审查小组根据以上要求对各供应商信用记录进行查询，有以上行为的视为无效响应。（供应商无需在其资格证明文件中提供信用记录的查询结果）

（8）本项目特定资格要求：投标人须提供医疗器械生产或经营许可证（备案证）。（扫描件加盖投标人公章）

		(9) 本项目特定资格要求：投标人所投产品如属于医疗器械的须提供所投产品有效的医疗器械注册证（备案证）。（扫描件加盖投标人公章）
5.1	联合体投标	不接受
7.1	分公司投标	不接受（除银行、保险、电力、电信等特殊行业外，本项目不接受非独立法人单位分公司的投标）
9	中小企业扶持政策	1. 根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小微企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》。 2. 根据财政部、工业和信息化部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）规定，对小型和微型企业产品的投标价格给予10.0%的扣除，用扣除后的价格参与评审。 3. 投标人提供的货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标的，享受中小企业扶持政策。供应商提供的货物既有中小企业制造的货物，也有大型企业制造的货物的，不享受中小企业扶持政策。 4. 投标人是联合体的，联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受相关优惠政策；接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予5%的扣除，用扣除后的价格参加评审。 5. 提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件（原件

		彩色扫描件)的,视同为小型和微型企业。 6.符合享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位条件且提供《残疾人福利性单位声明函》的,视同为小型和微型企业。
9.2	采购标的对应的中小企业划分标准所属行业	制造业
11.1	现场踏勘(标前答疑会)	不组织
14.3	招标文件的构成	加注“●”号条款为实质性条款,不得出现负偏离,发生负偏离即作无效标处理。加注“▲”号的产品为核心产品,任意一种核心产品为同一品牌时,按照投标人须知第35.4条款执行。
15.1	构成招标文件的其他文件	招标文件的澄清、更正及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。
19.3	备选投标方案和报价	不接受备选投标方案和多个报价。
20.1	投标保证金	不收取
24.1	投标有效期	开标后90天
25.1	电子投标文件份数	固化的电子投标文件1份和上传到甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统的投标文件对应的哈希值。 注:固化的电子投标文件应包含资格证明文件和商务技术文件两部分。
25.4	电子投标文件的签署	投标人在投标文件及相关文件的签订、履行、通知等事项的书面文件中的单位盖章、印章、公章等处均仅指与当事人名称全称相一致的标准公章或具有法定效力的电子签章,不得使用其它形式(如带有“专用



		章”等字样的印章)。投标人的法定代表人或授权代表签字或盖章等处仅指与法定代表人或者授权代表名称相一致的签名或盖具有法定效力的个人印鉴或签字章或电子章,不符合本条规定的投标将被拒绝。
26.1	电子投标文件提交方式	本项目采用网上电子投标方式,不接受投标人递交的纸质投标文件,投标人将投标文件对应的哈希值和固化的电子投标文件按招标文件要求成功上传提交到“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”。(网址: https://wskpb.ggzyjy.gansu.gov.cn:3065/login)
26.1	投标截止时间	在招标公告规定的开标时间前成功上传提交到“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”(网址: https://wskpb.ggzyjy.gansu.gov.cn:3065/login),对迟于投标截止时间提交的电子投标文件对应的哈希值将不予接受。
28.1	开标时间和地点	开标时间:详见招标公告 开标地点:详见招标公告
28.6	开标	各授权代表务必在开标、评标过程中保持甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统中“群聊”功能和电话畅通,否则造成的一切后果由投标人自行承担。
28.7		评标委员会要求投标人提交的澄清、补正、说明(报价)等材料,投标人必须在规定的时间内在“网上开标厅”页面点击“澄清回复”按钮,进行回复提交,如不能在规定的时间内响应或提交,一切后果由投标人自行承担。
29.1	资格审查	开标后,采购人或代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。资格审查合格的投标人不足3家的,不得评标。若提供的资格证明文件不全或不实,将导致其投标无效。

34.1	评标原则	评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
34.2	评标办法	综合评分法
43.1	分包履约	不允许
47.1	供应商对招标文件提出质疑的时间	供应商应在其获取招标文件之日起7个工作日内对招标文件的内容提出质疑。
48.1	采购代理服务 费	中标供应商参照国家计委颁发的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）文件规定的标准，向甘肃中远天成项目管理咨询有限公司缴纳招标代理服务费。 中标服务费缴纳账户：收 款 人：甘肃中远天成项目管理咨询有限公司 账 户：102592000074685 开户银行：兰州银行股份有限公司硅谷支行 财务电话：0931-5101600 E - Mail:gansuzytc@163.com
49.1	中标通知书领 取	成交公告发布后，代理机构在甘肃省公共资源交易电子服务系统自行打印领取成交通知书。
依据《甘肃省发展和改革委员会 甘肃省财政厅关于省级公共资源交易平台服务费收费标准的批复》（甘发改收费〔2019〕421号）制定的标准收取服务费。		
核心 产品	/	
其他 补充	1.澄清或修改时间：提交投标文件截止时间15日前； 2.纸质版存档要求：本项目为电子评标项目，请投标人在开标结束后，将最终上传	

内容	的投标文件打印装订成册，邮寄（送）至代理机构用于甲方存档（未中标1套；中标3套一正两副。） 注：顺丰邮寄至代理机构（开标后三日内寄达，不接受邮费到付），内容必须与上传至开评标系统的投标文件内容一致，且签字盖章齐全。 3. 请参与本项目的投标人认真阅读招标文件的所有条款，严格按照规定完成各阶段投标的工作，及时在甘肃政府采购网和甘肃省公共资源交易网查看该项目的相关信息，认真配合完成本次招标工作。
评审 过程 澄 清、 谈 判、 述标 等视 频会 议操 作	投标人响应澄清答疑、谈判及询标时，将使用“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统的网上开评标系统”的视频会议功能。各投标人要诚信、守时，及时响应视频会议；因投标人自身原因未响应视频会议，导致的一切损失自行承担。 投标人具体使用步骤是，投标人首先登陆“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统的网上开评标系统”，在“我参与的项目”中进入网上评标厅，然后通过页面右上角“进入视频会议”按钮加入视频会议。 该视频会议是由评标委员会在网上开评标系统内发起；投标人应确保在网络环境良好，且使用电脑具有音频和视频功能的情况下参与会议，以保证沟通效果。专家发起会议后，会通过短信（投标登记时填写的联系电话）和交易系统内的系统通知两种方式提醒投标人，投标人收到提醒后，应及时进入评标会议。投标人在操作过程中如遇任何技术问题，可以通过交易系统的客服获取帮助，也可通过“甘肃省公共资源交易网”的服务指南中获取该系统的操作手册。 “甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统的网上开评标系统”地址：https://wskpb.ggzyjy.gansu.gov.cn:3065/login



一、总则

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标所叙述的货物、工程或服务采购项目。

2. 有关定义

2.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次政府采购的采购人名称、地址、电话、联系人及资金来源见投标人须知前附表。

2.2 “采购代理机构”（以下简称代理机构）。代理机构地址、电话、联系人见投标人须知前附表。

2.3 “投标人”是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “招标采购单位”系指“采购人”和“代理机构”的统称。

2.5 “招标文件”是指由代理机构发出的文本、文件，包括全部章节和附件及答疑会议纪要。

2.6 “电子投标文件”是指投标人根据本招标文件编制完成并向代理机构提交的全部文件。

2.7 “采购文件”是指包括采购活动记录、采购预算、招标文件、电子投标文件、评标标准、评标报告、定标文件、合同文本、验收证明、质疑答复、投诉处理决定及其他有关文件、资料。

2.8 “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等，详见《政府采购品目分类目录》（财库〔2022〕31号）。

2.9 “工程”是指建设工程，包括建筑物和构筑物的新建、改建、扩建、装修、拆除、修缮等，详见《政府采购品目分类目录》（财库〔2022〕31号）。

2.10 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象，详见《政府采购品目分类目录》（财库〔2022〕31号）。

2.11 节能产品是指财政部 国家发展和改革委员会公布现行的《节能产品政府采购品目清单》（财库〔2019〕19号）中“★”标注的品目产品。

2.12 环境标志产品是指财政部、环境保护部发布现行的《环境标志产品政府采购品目清单》（财库〔2019〕18号）中的品目产品。

2.13 “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库〔2007〕119号）。



2.14 书面形式是合同书、信件、电报、电传、传真等可以有形地表现所载内容的形式。以电子数据交换、电子邮件等方式能够有形地表现所载内容，并可以随时调取查用的数据电文，视为书面形式。

3. 知识产权

3.1 投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

3.2 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

3.3 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在电子投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。

3.4 如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

3.5 采购人、代理机构和评标专家对投标人提交的电子投标文件及其内容负有保密义务，未经对方书面同意，不得泄露或提供给第三人。

4. 合格的投标人

4.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条投标人参加政府采购活动应当具备的条件及其他有关法律、法规关于投标人的有关规定，有能力提供招标采购货物及服务的投标人。

4.2 符合《投标邀请》中关于投标人资格要求的规定。

5. 关于联合体投标

5.1 若《投标邀请》接受联合体投标的：

（1）两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购。

（2）联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合《投标邀请》规定的投标人资格条件。并提交联合体各方的资格证明文件。

（3）联合体各方之间应当签订联合协议并在电子投标文件内提交，明确约定联合体主体及联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订联合协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。



(4) 在公共资源交易电子服务系统“我要投标”登记时，应以联合协议中确定的主体方名义登记。主体方必须按要求填写其他联合体各方的信息。

(5) 由同一专业的单位组成的联合体，按照同一项资质等级较低的单位确定资质等级。业绩等有关打分内容根据共同投标协议约定的各方承担的工作和相应责任，确定一方打分，不累加打分；评审标准无明确或难以明确对应哪一方的打分内容按主体方打分。

(6) 联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受相关中小企业扶持优惠政策。小微企业应提供《中小企业声明函》

(7) 联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体的报价给予投标须知前附表中规定的比例的扣除，用扣除后的价格参加评审。小微企业应提供《中小企业声明函》。

(8) 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6. 关于关联企业投标

除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加同一项目或同一子项目的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

7. 关于分公司投标

7.1 除银行、保险、电力、电信等特殊行业外，本项目不接受非独立法人单位分公司的投标。

7.2 分公司作为投标人参与本项目政府采购活动的，应提供具有法人资格的总公司的营业执照副本原件彩色扫描件及法人企业授权书原件彩色扫描件，法人企业授权书须加盖总公司公章。总公司可就本项目或此类项目在一定的范围或时间内出具法人企业授权书。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外。

8. 关于提供前期服务的投标人

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

9. 关于中小企业扶持政策

9.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。中小企业投标应提供《中小企业声明函》。采购标的对应的中小企业划分标准所属行业详见投标邀请和投标人须知前附表。



9.2 符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

9.3 投标人提供的货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标的，享受中小企业扶持政策。提供的货物既有中小企业制造的货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

9.4 根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

9.5 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同为小型、微型企业。

9.6 中标投标人为中小企业的，应随中标结果同时公告其《中小企业声明函》。

9.7 中标投标人为残疾人福利性单位的，应随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

10. 投标费用

10.1 无论招标的结果如何，投标人应自行承担所有与招标采购活动有关的全部费用。

11. 现场踏勘

11.1 投标人应按投标人须知前附表中规定对采购项目现场和周围环境的现场踏勘。

11.2 踏勘现场的费用由投标人自己承担，踏勘期间所发生的人身伤害及财产损失由投标人自己负责。

11.3 采购人不对投标人据此而做出的推论、理解和结论负责。一旦中标，投标人不得以任何借口，提出额外补偿，或延长合同期限的要求。

12. 采购进口产品

12.1 经财政监管部门审核管理，并经进口论证后方可采购进口产品。

13. 节能产品



13.1 对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。依据品目清单和认证证书，产品属于节能产品政府采购品目清单(财库〔2019〕19号)中“★”标注的品目产品，实施政府强制采购。产品属于环境标志产品政府采购品目清单(财库〔2019〕18号)范围内的品目产品，实施政府优先采购。

二、招标文件

14. 招标文件的构成

14.1 招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- (1) 投标邀请；
- (2) 投标人须知；
- (3) 电子投标文件格式；
- (4) 采购项目需求；
- (5) 评标办法；
- (6) 合同条款及格式。

14.2 除非有特殊要求，招标文件不单独提供招标项目使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

14.3 加注“●”号条款为实质性条款，不得出现负偏离，发生负偏离即作无效标处理。加注“▲”号的产品为核心产品，任意一种核心产品为同一品牌时，按照本部分第35.4条款执行。

14.4 招标文件中涉及的参照品牌、型号仅起说明作用，并没有任何限制性，投标人在投标中可以选用其他替代品牌或型号，但这些替代要实质★优于或相当于招标要求。

14.5 除招标文件另有规定外，招标文件中要求的每一项产品只允许一种产品投标，每一项产品的采购数量不允许变更。

14.6 投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应是投标人的风险。没有按照招标文件要求做出实质性响应的电子投标文件将被拒绝。

15. 招标文件的澄清和修改

15.1 招标采购单位可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响电子投标文件编制的，招标采购单位应当在投标截止时间至少15日前，通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，招标



采购单位应当顺延提交电子投标文件的截止时间。同时在甘肃政府采购网、甘肃省公共资源交易网上发布更正公告，并对其具有约束力。投标人应以信函、传真、电子邮件形式确认已收到修改文件，该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

15.2 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式通知代理机构，代理机构对按要求递交的任何澄清将以书面或网上公告的形式通知所有获取招标文件的投标人，并对其具有约束力。投标人在被告知、收到上述公告、通知或答疑书后，应立即向代理机构回函确认。未确认情况应当视为对招标文件修改的知晓，也将视为对修改内容接受的默认。对于未在电子投标文件中对修改内容做实质性响应的，对其产生的不利因素由未确认者自行承担。

15.3 投标人应在其获取招标文件之日起7个工作日内对招标文件的内容提出质疑，招标采购单位按规定时间答复，超过时间的质疑将不予受理。

15.4 更正公告的内容为招标文件的必要组成部分，对所有投标人均具有约束作用。

三、投标文件编制

16. 要求

16.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件要求编制电子投标文件，以使其投标对招标文件做出实质性响应。否则，其电子投标文件可能被拒绝，投标人须自行承担由此引起的风险和责任。

16.2 投标人应根据招标文件的规定编制电子投标文件，保证其真实有效，并承担相应的法律责任。

16.3 投标人应对电子投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人、代理机构对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人、代理机构核对发现有不一致或投标人无正当理由不按时提供原件的，按有关规定执行。

17. 投标语言及计量单位

17.1 投标人和招标采购单位就投标交换的文件和来往信件，应以中文书写，全部辅助材料及证明材料均应有中文文本，并以中文文本为准。外文资料必须提供中文译文，并保证与原文内容一致，否则投标人将承担相应法律责任。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的电子投标文件，评标委员会有权拒绝其投标。

17.2 除招标文件中另有规定外，电子投标文件所使用的计量单位均应使用中华人民共和国法定计量单位。



18. 电子投标文件格式

18.1 投标人应按招标文件中提供的电子投标文件格式完整填写。因不按要求编制而引起无法查询相关信息时，其后果由投标人自行承担。

18.2 投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在电子投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

18.3 如投标多个包的，要求按包分别独立制作电子投标文件。

19. 投标报价

19.1 开标一览表、报价明细表等各表中的报价，若无特殊说明应采用人民币填报。

19.2 投标报价是为完成招标文件规定的一切工作所需的全部费用的最终优惠价格。

19.3 除《采购项目需求》中说明并允许外，投标的每一个货物、服务的单项报价以及采购项目的投标总价均只允许有一个报价，任何有选择的报价，招标采购单位均将予以拒绝。

20. 投标保证金

20.1 根据《甘肃省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（甘财采〔2022〕16号），本项目不收取投标保证金。

21. 投标人资格证明文件

21.1 投标人必须按照第三章第一部分投标人资格证明文件的要求提交证明其有资格进行投标和有能力履行合同的文件，提供不全或不符合要求的为无效投标。

22. 技术响应文件

22.1 投标人须提交证明其拟供货物符合招标文件规定的技术响应文件，作为电子投标文件的一部分。

22.2 上述文件可以是文字资料、图纸或数据等资料，并须提供：

（1）货物主要技术性能的详细描述；

（2）保证货物从采购人开始使用至招标文件规定的保修期内正常和连续运转期间所需要的所有备件和专用工具的详细清单，包括其现行价格和供货来源资料；

（3）逐条按招标文件的要求进行评议，并按招标文件所附格式完整地填写《技术响应表》，说明自己所投标的货物和相关服务内容与招标采购单位相应要求的偏离情况。



22.3 电子投标文件中设备的性能指标应达到或优于招标文件中所列技术指标。投标人应注意招标文件中所列技术指标仅列出了最低限度。对于招标文件要求投标人提供佐证材料的参数，投标人在佐证材料中必须列出该项参数的具体数值或内容；对于招标文件未要求投标人提供佐证材料的参数，投标人在《技术响应表》的投标应答中必须列出具体数值或内容。如投标人未应答或只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，将被视为不符合招标文件要求，投标人自行承担由此造成的一切后果。

23. 商务响应文件

23.1 投标人按照招标文件要求提供的有关证明文件及优惠承诺。包括但不限于以下内容：

- (1) 投标函；
- (2) 投标人及其投标产品的相关资料和业绩证明材料；
- (3) 商务响应表；
- (4) 中小企业有关证明材料；

(5) 投标人承诺给予采购人的各种优惠条件（优惠条件事项不能包括采购项目本身所包括涉及的采购事项。投标人不能以“赠送、赠予”等任何名义提供货物和服务以规避招标文件的约束。否则，投标人提供的电子投标文件将作为无效投标处理，投标人的投标行为将作为以不正当手段排挤其他投标人认定）；

- (6) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。

24. 投标有效期

24.1 投标有效期见投标人须知前附表。投标有效期短于此规定期限的投标，将被拒绝。

24.2 特殊情况下，采购人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均应为书面形式。拒绝延长投标有效期的投标人不得再参与该项目后续采购活动。同意延长投标有效期的投标人不能修改其电子投标文件。

25. 电子投标文件的份数和签署

25.1 投标人应按“投标人须知前附表”要求提供固化的电子投标文件1份，并上传投标文件对应的哈希值，以上所有内容均为电子投标文件的组成部分。

25.2 固化的电子投标文件应保证能正常读取，否则造成的一切后果由投标人自行承担。

25.3 电子投标文件的书写应清楚工整，任何行间插字、涂改或增删、字迹潦草、表达不清或可能导致非唯一理解的电子投标文件可能视为无效投标。



25.4 投标人在投标文件及相关文件的签订、履行、通知等事项的书面文件中的单位盖章、印章、公章等处均仅指与当事人名称全称相一致的标准公章或具有法定效力的电子签章，不得使用其它形式（如带有“专用章”等字样的印章）。投标人的法定代表人或授权代表签字或盖章等处仅指与法定代表人或者授权代表名称相一致的签名或盖具有法定效力的个人印鉴或签字章或电子章，不符合本条规定的投标将被拒绝。

25.5 电子投标文件应根据招标文件的要求制作，签署、盖章和内容应完整，如有遗漏，将被视为无效投标。

25.6 电子投标文件统一在“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”中编制。

26. 电子投标文件的递交

26.1 本项目采用网上电子投标方式，不接受投标人递交的纸质投标文件，投标人将固化的电子投标文件和对应的哈希值，按招标文件要求成功上传提交到“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”。对迟于投标截止时间提交的哈希值将不予接受。

26.2 本次招标不接受邮寄的电子投标文件。

27. 电子投标文件的修改和撤回

27.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的电子投标文件哈希值进行撤回，对投标文件进行补充修改，再次固化后，重新上传哈希值，以开标前最后一次上传的哈希值为准。

27.2 在投标截止时间之后，投标人不得对其递交的电子投标文件做任何修改或撤回投标。

四、开标和评标

28. 开标

28.1 代理机构在招标文件规定的时间和地点组织公开开标，投标人须通过“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”参加。

28.2 开标时，采用“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”电子语音方式进行唱标，包括投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要公开的其他内容。投标人不足3家的，不得开标。

28.3 唱标结束后，投标人代表必须对唱标的内容进行确认。

28.4 对不同文字文本电子投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

28.5 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为招标采购单位相关工作人员有需要回避的情形的，应及时提出询问或者回避申请。招标采购单



位对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

28.6 各授权代表务必在开标、评标过程中保持“群聊”和电话畅通，否则造成的一切后果由投标人自行承担。

28.7 评标委员会要求投标人提交的澄清、补正、说明(报价)等材料，投标人必须在规定的时间内在“网上开标厅”页面点击“澄清回复”按钮，进行回复提交，如不能在规定的时间内响应或提交，一切后果由投标人自行承担。

29. 资格审查

29.1 公开招标项目开标结束后，采购人或者采购代理机构依法按招标文件要求对投标人的资格进行审查。合格投标人不足3家的，不得评标。

30. 评标委员会

30.1 评标委员会成员由采购人代表和评标专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评标专家不得少于成员总数的三分之二。

30.2 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

30.3 评标委员会负责完成全部评标工作，向采购人提出经评标委员会签字的书面评标报告。

31. 对电子投标文件的审查和响应性的确定

(1) 电子投标文件的签署、盖章：是否按招标文件要求签署、盖章

(2) 投标函、商务响应表、技术响应表：是否提供（如有一项不提供视为无效投标），是否按招标文件要求填写，如未按招标文件要求填写视为无效投标。

(3) 招标文件规定的实质性条款：加注“●”号条款（除国家相关强制性标准外）是否实质性响应招标文件（注：如果招标文件没有设置加注“●”号的条款，则视为本项目无实质性条款，评标专家对本项不进行评审。）

(4) 国家相关强制性标准：投标内容是否符合国家相关强制性标准（注：如果本项目所采购标的物没有国家相关强制性标准，评标专家对本项不进行评审。）

(5) 采购预算或最高限价：报价是否超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价

(6) 采购人不能接受的附加条件：电子投标文件是否含有采购人不能接受的附加条件



(7) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形：1. 不同投标人的电子投标文件是否由同一单位或者个人编制； 2. 不同投标人是否委托同一单位或者个人办理投标事宜； 3. 不同投标人的电子投标文件载明的项目管理成员或者联系人员是否为同一人； 4. 不同投标人的电子投标文件是否异常一致或者投标报价是否呈规律性差异； 5. 不同投标人的电子投标文件是否相互混装； 6. 其它无效情形。

31.2 投标截止时间后，除评标委员会要求提供外，不接受投标人及与投标人有关的任何一方递交的材料。

31.3 实质上没有响应招标文件要求的电子投标文件，将被拒绝。投标人不得通过修改或撤回不符合要求的内容而使其投标成为响应性的投标。

31.4 评标委员会对确定为实质上响应的投标进行审核，电子投标文件报价出现前后不一致的，修改错误的原则如下：

(1) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(2) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(3) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

(4) 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

31.5 评标委员会将要求投标人按上述修改错误的方法调整投标报价，投标人同意后，调整后的报价对投标人起约束作用。如果投标人不接受修改后的报价，其投标将被拒绝。

31.6 评标委员会对确定为实质上响应的投标进行政策功能评价，如涉及以下内容，具体标准为：

(1) 评标委员会对于节能、环保产品或小型、微型企业或监狱企业价格扣除，审核投标人填写的相关证明材料。

(2) 对于非专门面向中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位采购的项目，依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》的规定，凡符合要求的有效投标人，按照投标人须知前附表规定的扣除比例，给予相应的价格扣除。

评标价 = 总投标报价 - 小型和微型企业的总投标报价 × 投标须知前附表规定的扣除比例

上述评标价仅用于计算价格评分，中标金额以实际投标价为准。

32. 电子投标文件的澄清

32.1 澄清有关问题。评标委员会应当要求投标人对电子投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作出必要的澄



清、说明或者补正。投标人有义务按照评标委员会通知的时间、方式指派授权代表就相关问题进行澄清。

32.2 投标人的澄清、说明、答复或者补充应在规定的时间内完成，并不得超出电子投标文件的范围或对投标内容进行实质性的修改。

32.3 澄清（说明或者补正）文件将作为电子投标文件的一部分，与电子投标文件具有同等的法律效力。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或授权代表签字或盖章。

33. 投标的比较和评价

33.1 评标委员会将按照招标文件规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

34. 评标原则和评标方法

34.1 评标原则

（1）评标委员会应当按照公正、客观、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

（2）评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与招标采购单位沟通并作书面记录。招标采购单位确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

（3）对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，但不影响项目评审的，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

（4）**评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。**

34.2 评标方法

34.2.1 综合评分法

（1）“综合评分法”的评标方法，具体评审因素详见《采购项目需求》。评标采用百分制，各评委独立分别对实质上响应招标文件的投标进行逐项打分，对评标委员会各成员每一因素的打分汇总后取算术平均分，该平均分为投标人的得分。

（2）根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《关于进一步规范政府采购评审工作有关问题的通知》（财库〔2012〕69号）的规定，评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评标委员会成员对需要共



同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

(3) 评标委员会审查产品资质或检测报告等相关文件符合性时，应综合考虑行业特点、交易习惯、采购需求最本质原义等情况，而不应以电子投标文件中产品名称与招标文件产品名称是否一致作为审查的标准。

(4) 中标候选人产生办法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。电子投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

34.2.2 最低评标价法

(1) 最低评标价法，是指电子投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实中小企业有关政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

(2) 中标候选人产生办法：评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。电子投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

35. 其他注意事项

35.1 在开标、评标期间，投标人不得向评标委员会成员或代理机构询问评标情况、施加任何影响，不得进行旨在影响评标结果的活动。

35.2 为保证定标的公正性，在评标过程中，评标委员会成员不得与投标人私下交换意见。在开、评标期间及招标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人不得透露审查、澄清、评价和比较等投标的有关资料以及授标建议等评标情况。

35.3 本项目不接受赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

35.4 不同投标人所投产品均为同一品牌或任一核心产品为同一品牌时，按以下原则处理：

(1) 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人自行确定一个投标人参加评标，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

(2) 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人自



行确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

五、废标和串通投标

36. 废标的情形

36.1 招标采购中，出现下列情形之一的，予以废标：

(1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

(4) 因重大变故，采购任务取消的。

36.2 废标后，采购人应在甘肃政府采购网、甘肃省公共资源交易网上公告，并公告废标的详细理由。

37. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

(一) 不同投标人的电子投标文件由同一单位或者个人编制；

(二) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(三) 不同投标人的电子投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(四) 不同投标人的电子投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(五) 不同投标人的电子投标文件相互混装。

38. 根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第43条规定，如评审现场经财政部门批准本项目转为其他采购方式的，按相应采购方式程序执行。

六、中标

39. 中标人的确定

39.1 代理机构应当在评标结束之日后2个工作日内将评标报告送采购人。

39.2 采购人可以事先授权评标委员会直接确定中标人。

39.3 采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人确定中标人。采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。



39.4 采购人或者代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，在甘肃政府采购网、甘肃省公共资源交易网上公告中标结果。中标公告期限为1个工作日。

40. 中标通知书

40.1 中标通知书为签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。

40.2 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

七、合同签订及履行

42. 签订合同

42.1 中标人在收到代理机构发出的《中标通知书》后，应在招标文件规定的时间内与采购人签订采购合同。由于中标人的原因拒绝与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，取消其中标资格并将按相关规定追究其法律责任。采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

42.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件和中标人电子投标文件作实质性修改。

42.3 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

43. 合同分包

43.1 未经采购人同意，中标人不得分包合同。

43.2 政府采购合同分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包投标人就分包项目承担责任。

44. 履约保证金

44.1 若《采购项目需求》规定须提交履约保证金的，合同签订前，中标人须按照规定要求提交履约保证金。

44.2 如果中标人在规定的合同签订时间内，没有按照招标文件的规定交纳履约保证金，且又无正当理由的，将视为放弃中标。

45. 合同验收

45.1 采购人按照政府采购合同规定的技术、服务、安全标准组织对投标人履约情况进行验收，并出具验收书。采购人应当及时对采购项目进行验收。采



购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

八、询问和质疑

46. 询问

46.1 投标人对政府采购活动事项和采购文件、采购结果有疑问的，可按第一章投标邀请中载明的联系方式、地址，以口头或书面形式向代理机构、采购人提出询问，代理机构、采购人将依据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十二条的规定时限做出处理和答复。

46.2 询问的内容不属于采购人委托代理机构事项的，代理机构将依法告知投标人向采购人提出询问。

47. 质疑

47.1 投标人认为招标文件、评标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第十条的规定，以书面形式提出质疑。**受到损害之日为收到本招标文件之日。**

47.2 投标人提出的质疑必须符合《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第十二条的规定，应当提交质疑函和必要的证明材料及法人授权委托书（原件）、营业执照（复印件）、法定代表人和授权代表身份证复印件，否则不予受理。质疑函应当包括以下内容（质疑函范本请登录中国政府采购网自行下载）：

- （1）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、编号；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （4）事实依据；
- （5）必要的法律依据；
- （6）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字或盖章；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

47.3 对采购需求的质疑，投标人直接向采购人提出，由采购人负责答复。

47.4 根据《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第十条，投标人对采购文件、采购过程、中标结果的质疑必须在法定的质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，不接受二次质疑。



47.5 质疑的内容不属于采购人委托代理机构事项的，代理机构将依法告知投标人向采购人提出质疑。

47.6 有下列情形之一的，属于无效质疑，本项目采购代理机构或采购人不予受理：

- (1) 未在有效期限内提出质疑的；
- (2) 质疑未以书面形式提出，或质疑书内容不符合本须知要求的；
- (3) 质疑书没有法定代表人本人签章，或未提供法定代表人签章的特别授权，或未加盖单位公章的；
- (4) 未在法定的质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，进行二次或多次质疑的；
- (5) 质疑事项已经进入投诉或者诉讼程序的；
- (6) 其它不符合受理条件的情形。

质疑文件提交地址：甘肃中远天成项目管理咨询有限公司（甘肃省兰州市城关区天水北路828号良志·兰州之窗1号楼（A座）11层）。

九、其他规定

48. 采购代理服务费用

48.1 中标供应商参照国家计委颁发的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）文件规定的标准，向甘肃中远天成项目管理咨询有限公司缴纳招标代理服务费。 中标服务费缴纳账户：收款人：甘肃中远天成项目管理咨询有限公司 账户：102592000074685 开户银行：兰州银行股份有限公司硅谷支行 财务电话：0931-5101600 E-Mail: gansuzyt@163.com

49. 中标通知书

49.1 成交公告发布后，代理机构在甘肃省公共资源交易电子服务系统自行打印领取成交通知书。

50. 投标人向代理机构咨询的有关项目事项，一切以法律法规的规定和代理机构书面答复为准，其他一切形式均为个人意见，不代表本单位的意见。



第三章 电子投标文件格式

（电子投标文件须包含资格证明文件和商务技术文件两部分，招标文件中所要求提交的证书、证明材料等相关资料均要求在电子投标文件中以原件彩色扫描件形式递交。不接受纸质投标文件）



封面格式

(项目名称)项目

招标文件编号:_____

包号:_____

采购人: _____

代理机构:_____

投标人名称（加盖公章）: _____

投标人详细地址: _____

投标人联系电话: _____

投标人统一社会信用代码: _____



____年____月

目录

第一部分 资格证明文件

一、	
二、	
三、	
四、	

第二部分 商务技术文件

一、	
二、	
三、	
四、	
五、	



第一部分 资格证明文件

1. 营业执照：投标人有效的营业执照，或事业单位法人证书，或自然人身份证明，或其他非企业组织证明独立承担民事责任能力的文件。（原件彩色扫描件加盖公章）

2. 财务状况：投标人提供投标截止日前18个月内经第三方审计的财务报告原件彩色扫描件加盖公章，或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函原件彩色扫描件加盖公章，或银行出具的资信证明原件彩色扫描件加盖公章。（以出报告日期为准）

3. 纳税证明：投标人需提供投标截止日前缴纳的6个月内任意一个月的增值税或企业所得税的凭据，依法免税的投标人，应提供相应的证明文件。（原件彩色扫描件加盖公章）

4. 社保缴纳证明：社会保障资金缴纳记录（投标人逐月缴纳社会保障资金的，须提供投标截止日前6个月内至少一个月的缴纳社会保障资金的入账票据凭证原件彩色扫描件加盖公章，投标人逐年缴纳社会保障资金的，须提供投标截止日前上年度缴纳社会保障资金的入账票据凭证原件彩色扫描件加盖公章）

5. 无重大违法记录声明：参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（原件彩色扫描件加盖公章）。（截至开标日成立不足3年的供应商可提供自成立以来无重大违法记录的书面声明）。

无违法记录声明（格式）

采购人名称：_____

本投标人现参与_____项目（招标文件编号：_____）的采购活动，在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

如上述声明不真实，愿意按照政府采购有关法律法规的规定接受处罚。

特此声明。

投标人（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或签章）：

年 月 日

6. 法定代表人身份证明或法定代表人授权书：法定代表人身份证明（原件彩色扫描件加盖公章）或法定代表人授权书（原件彩色扫描件加盖公章）

法定代表人身份证明(法定代表人参加投标)



投标人名称：

注册号：

注册地址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

经营范围：_____主营：_____；兼营：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明

附：法定代表人身份证原件（正、反面）彩色扫描件

投标人（公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

法定代表人授权书(授权代表参加投标)

_____（采购人名称）：

本授权声明：_____（投标人名称）_____（法定代表人姓名、职务）授权_____（被授权人姓名、职务）为我方“_____”项目（招标文件编号：_____）投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

附：法定代表人身份证和授权代表身份证原件（正、反面）彩色扫描件

投标人（公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

授权代表（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

7. 信用记录：供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或重大税收违法失信主体名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标。投标日当天，由资格审查小组根据以上要求对各供应商信用记录进行查询，有以上行为的视为无效响应。（供应商无需在其资格证明文件中提供信用记录的查询结果）



8. 本项目特定资格要求：投标人须提供医疗器械生产或经营许可证（备案证）。（扫描件加盖投标人公章）

9. 本项目特定资格要求：投标人所投产品如属于医疗器械的须提供所投产品有效的医疗器械注册证（备案证）。（扫描件加盖投标人公章）

以上所有资格全部为招标文件的实质性要求，有一项不符合即为无效投标。

注：

1. 所要求提供的资格证明文件必须在每一项资料的原件彩色扫描件首页或逐页加盖投标人公章。

2. 提供的原件扫描件不清晰、无法辨认或内容不符合规定，该内容将视为无效。

3. 资格审查的内容若有一项未提供或达不到检查标准，将导致其不具备投标资格，且不允许在开标后补正。投标人为国家机关、事业单位、团体组织或个人的，不提供资格证明文件中的第二、三、四项内容。

4. 依法免税或不需要缴纳社会保障金的投标人，应提供相应的文件证明，复印件或原件清晰、真实、有效。

5. “投标截止日”是指投标人递交投标文件的截止日期。



第二部分 商务技术文件

(一) 投标函

投标函

_____（采购人名称）：

我方全面研究了（项目名称）的招标文件（招标文件编号），决定参加贵单位组织的本项目投标。我方授权（姓名、职务）代表我方（投标人的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

1. 我方自愿按照招标文件规定的各项要求向采购人提供所需货物/服务，总投标价为人民币_____万元（大写：_____）。

2. 一旦我方中标，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证于合同签字生效后_____日内完成所采购标的物的安装、调试，并交付采购人验收、使用。

3. 我方承诺严格遵守《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》，不会发生《政府采购法》第七十七条所列情形和《政府采购法实施条例》第七十二条所列情形，不会在投标有效期____日内撤回投标文件。

4. 我方承诺未列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“信用甘肃”失信被执行人、重大税收违法失信主体名单，也未列入中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单，符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的各项条件，投标截止日前3年在经营活动中没有重大违法记录。

5. 我方若中标，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

6. 如违反上述承诺，我方投标无效且接受相关部门依法做出的处罚，并承担通过“甘肃政府采购网”等相关媒体予以公布的任何风险和责任。

7. 我方为本项目提交固化的电子投标文件（含开标一览表）1份和投标文件对应的哈希值。



8. 我方愿意提供贵单位可能另外要求的，与投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。
9. 我方完全理解采购人不一定将合同授予最低报价的投标人的行为。

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

通讯地址：

邮政编码：

联系电话：

传 真：

日 期： 年 月 日

注：不提供此函视为无效投标。



(二) 中小企业有关证明材料

以下声明函为加盖投标人单位公章的原件彩色扫描件，否则不予认可。

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（公章）：

日期： 年 月 日

注意事项：

1、在政府采购项目中，供应商提供的货物、工程或服务有大型企业制造、承建或承接的，或货物制造商、工程承建商或服务承接商与大型企业的负责人为同一人、与大型企业存在直接控股、管理关系的，不享受中小企业扶持政策，供应商无需在投标（响应）文件中提供《中小企业声明函》。

2、在混合采购项目中，按照下列情况处理：

（1）若采购人确定采购项目属性为货物，供应商提供的货物有大型企业制造的，或货物制造商与大型企业的负责人为同一人、与大型企业存在直接控股、管理关系的，不享受中小企业扶持政策，供应商无需在投标（响应）文件中提供《中小企业声明函》。



(2) 若采购人确定采购项目属性为工程，供应商提供的工程有大型企业承建的，或工程承建商与大型企业的负责人为同一人、与大型企业存在直接控股、管理关系的，不享受中小企业扶持政策，供应商无需在投标（响应）文件中提供《中小企业声明函》。

(3) 若采购人确定采购项目属性为服务，供应商提供的服务有大型企业承接的，或服务承接商与大型企业的负责人为同一人、与大型企业存在直接控股、管理关系的，不享受中小企业扶持政策，供应商无需在投标（响应）文件中提供《中小企业声明函》。

3、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度年末数据，无上一年度年末数据的新成立企业可不填报。

4、若供应商在投标（响应）文件中未提供《中小企业声明函》，则不享受中小企业扶持政策，但不应认定供应商投标（响应）无效。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（公章）：

日期： 年 月 日

省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件（原件彩色扫描件）（格式自拟）



(三) “节能产品”、“环境标志产品”证明材料

1. 节能产品是指财政部和国家发展和改革委员会公布现行的《节能产品政府采购品目清单》（财库〔2019〕19号）中“★”标注的品目产品,节能产品须提供证明材料：国家确定的认证机构（财库〔2019〕16号）出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书。

2. 环境标志产品是指财政部、环境保护部发布现行的《环境标志产品政府采购品目清单》（财库〔2019〕18号）中的品目产品,环境标志产品须提供证明材料：国家确定的认证机构（财库〔2019〕16号）出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书。

3. 请提供《清单》中相关内容页（并对相关内容作圈记）。

4. 未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑。



(四) 联合协议（如有）

致_____（采购人名称）：

经研究，我们决定自愿组成联合体共同申请参加（项目名称）项目（招标文件编号）的公开招标活动。现就联合体事宜订立如下协议：

一、联合体基本信息：（各方公司名称、地址、营业执照、法定代表人姓名）。

二、（某成员单位名称）为（联合体名称）牵头人。

三、联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本项目电子投标文件编制活动，代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与投标和成交有关的一切事务；联合体成交后，联合体牵头人负责合同订立和合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

四、联合体将严格按照招标文件的各项要求，递交电子投标文件，参加投标，履行中标义务和中标后的合同，并向采购人承担连带责任。

五、联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。

按照本条上述分工，联合体成员单位各自所承担的合同工作量比例如下：_____
_____。

六、本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

七、本协议书一式_____份，联合体成员和采购人各执一份。

牵头人名称（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

成员二名称（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

年 月 日



注：本协议书由授权代表签字或盖章的，应附法定代表人签字或盖章的授权委托书。

(五) 开标一览表

投标人名称：
项目名称：医学美容技术专业实训室建设项目(二次)
招标文件编号：甘财采备字[2025]04176号.1B1（GSWZY-2025-GZC-054）
包号：001

投标人名称	总价(万元)	货物名称	品牌	规格型号	数量	单价(万元)	备注

投标人（公章）：
法定代表人或授权代表（签字或盖章）：
日期： 年 月 日

注：

- 1. 报价应是设备主机及附件货款、运输费、运输保险费、装卸费、安装调试费及其他应有的费用。投标人所报价格为货到现场安装调试完成的最终优惠价格。
- 2. “开标一览表”必须签字或盖章，否则为无效投标，可以逐页签字或盖章也可以在落款处签字或盖章。
- 3. “开标一览表”按包分别填写。



(六) 报价明细表

项目名称：医学美容技术专业实训室建设项目(二次)
招标文件编号：甘财采备字[2025]04176号.1B1（GSWZY-2025-GZC-054）
包 号：001
单位：万元

货物名称	品牌	数量	交货期	单价（万元）	总价（万元）	生产厂家	规格型号	备注

注：
1. 报价明细表中应列明开标一览表中每个分项内容。

投标人（公章）：
法定代表人或授权代表（签字或盖章）：
日 期： 年 月 日



(七) 技术响应表

技术响应表

项目名称：

招标文件编号：

包 号：

项目需求书所有条款的应答			
条款号	招标要求	投标应答	偏离说明

注：

1. 不如实填写偏离情况的电子投标文件将视为虚假材料。
2. 条款号指项目需求书中的序号或者编号，项目需求书中标注“●”的条款，也必须在“条款号”中标注“●”。
3. 偏离说明指招标要求与投标应答之间的不同之处，如：正偏离、负偏离、无偏离。
4. 对于招标文件要求投标人提供佐证材料的参数，投标人在佐证材料中必须列出该项参数的具体数值或内容；对于招标文件未要求投标人提供佐证材料的参数，投标人在《技术响应表》的投标应答中必须列出具体数值或内容。如投标人未应答或只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，将被视为不符合招标文件要求，投标人自行承担由此造成的一切后果。
5. 技术响应表的投标应答内容应提供技术支撑材料。

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日



(八) 投标产品详细配置

投标产品详细配置

项目名称：

招标文件编号：

包 号：

序号	货物名称	规格型号	详细配置及技术标准
1			
2			
3			
...			

注：

可采用表格或文字描述，格式由投标人自定。

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日



(九) 投标人类似项目业绩一览表

投标人类似项目业绩一览表

序号	用户单位名称	项目内容	实施地点	用户联系人及联系方式	项目起止时间	合同金额

注：

若招标文件评分因素及评标标准中要求提供业绩的，投标人所列业绩应按其要求将证明材料按顺序附后。

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日



(十) 商务响应表

商务响应表

项目名称：

招标文件编号：

包 号：

序号	采购要求	应答	偏离说明	备注
(一) 报价要求				
(二) 服务要求				
(三) 交货要求				
(四) 付款方式				
(五) 履约保证金				
(六) 验收方法及标准				

注：

1. 不提供此表视为无效响应。
2. 不如实填写偏离情况的视为虚假材料。
3. 条款号指项目需求书中的序号或者编号，项目需求书中标注“●”的条款，也必须在“条款号”中标注“●”。
4. 偏离说明指招标要求与投标应答之间的不同之处，如：正偏离、负偏离、无偏离。
5. 投标人在《商务响应表》的投标应答中必须列出具体数值或内容。如投标人未应答或只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，将被视为



不符合招标文件要求。投标人自行承担由此造成的一切后果。

供应商（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日



(十一) 售后服务承诺

售后服务承诺

序号	项目	承诺内容
1	保修期内	
2	保修期后	
3	培训方案	
4	其他内容	

注：

供应商可参照以上格式和内容或由供应商自拟格式。

供应商（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日



(十二) 其他

产品详细配置

项目名称：

谈判文件编号：

包号：

序号	货物名称	规格型号	详细配置及技术标准
1			
2			
3			
...			

注：

可采用表格或文字描述，格式由供应商自定。

供应商（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日



第四章 采购项目需求

第一部分 商务要求

一、报价要求

1. 投标报价以人民币填列。
2. 投标人的报价应包括：设备主机及附件货款、运输费、运输保险费、装卸费、安装调试费及其他应有的费用。投标人所报价格为货到现场安装调试完成的最终优惠价格。
3. 验收及相关费用由投标人负责。

二、交货要求

1. 交货期：自合同签订之日起30个日历日内完成交付。
2. 交货地点：兰州新区职教园区九龙江街1666号，供应商负责运输至现场。

三、付款方式

1. 在货物全部送达指定地点后，由甲方项目部门进行初步验收，验收合格后，甲方向乙方支付合同总价的90%(金额： 元；大写：)；待安装调试培训完成后，甲方邀请相关行业专家及校内验收小组进行最终验收，验收通过后，学校在15个工作日内根据合同内容及验收报告向乙方支付合同总金额的10%(金额： 元；大写：)。
2. 乙方在甲方支付合同款项前，应按付款数额向甲方开具并交付符合国家法律法规和标准的正规商业发票。不予开具或开具不合格或未向甲方实际交付合格发票的，甲方有权迟延支付应付款项直至乙方开具并实际交付合格票据之日。因乙方前述原因迟延付款的，甲方不承担任何违约责任，且乙方的各项合同义务仍应按合同约定履行。乙方开具的发票只作为付款要件，不作为付款凭证。
3. 由于乙方未足额缴纳应缴税款和开具发票不真实、不合格而引起的一切责任(包括商业责任和法律责任)和损失，由乙方承担。

四、履约保证金

是否收取：收取。

履约保证金：政府采购合同金额的10%

履约保证金递交须知：乙方在签订合同前，应向甲方递交中标金额的10%(金额： 元；大写：)作为履约保证金，汇入甲方指定账户。经货物验收合格，履约保证金自动转为质量保证金，待质保服务期5年满，乙方提供的货物无任何质量问题后，甲方无息退还。如乙方未递交履约保证金，甲方有权不签订合同。

五、验收方法及标准

按照采购合同的约定和现行国家标准、行业标准以及企业标准对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。采购人有权根据需要设置出厂检验、到货检验、安装调试检验、配套服务检验等多重验收环节。必要时，采购人有权邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。



第二部分 技术要求

序号	品名	主要技术参数	单位	数量	设备单价 最高限价 (万元)
1	双管冷热 喷雾机	1. 纳米喷雾（至少具备冷喷/热喷/冷热喷等三种模式） 2. 热水杯：ABS 材质 3. 杀菌灯：蓝光 253nm±2nm, 强度 30000 $\mu\text{W}/\text{cm}^2$ 4. 额定电压：220V（交流） 额定频率：50~60HZ 额定功率：≥800W 5. 蒸汽温度：距离喷口处 20cm, 40℃±2℃ 6. 出雾时间：冷喷≤10 秒可出雾，热喷≤5 分钟内出雾 7. 冷箱容量：600ml±10ml 8. 热喷容量：680ml±10ml 9. 尺寸：（530×530×1000mm）±5mm（伸缩高度 800~1150mm）	台	3	0.03



2	美体综合仪	1. 前置电源开关；功能手柄握槽；≥10 寸液晶触控屏，具备智能安全感应系统；热动能≥40K；≥8 极热动能负压；6/4/3 极热动能；具备面部负压功能。 2. 净重:≤18 KG，显示屏额定频率:50~60HZ，机器尺寸:（43*33*110cm）±2cm；额定功率:≥300W；额定电压:220V； 语言:中文控制输出；采用触摸屏幕和旋钮调节,分辨率≥860*680 像素 3. 操作过程如果温度过高，可按紧急或钥匙开关停止工作。选择模式: M1-M4。 手柄: 40K 热动能爆脂头×1，220v 国标 4. 供电方式: 插电式具备 40K 聚焦强声波技术，可爆破溶解脂肪；采用微电流（EMS）技术，具备 40K 聚焦强声波，可爆破溶解脂肪；多极热动能技术可实现排湿塑形、紧实提拉、脸部抗老等功能；变频负压系统可智能调控负压强度与频率；供电方式: 插电式。 5. 手柄: 面部负压手柄×1；3 极热动能、微电手柄×1；4 极热动能手柄×1；6 极热动能手柄×1；8 极热动能负压手柄×1； 6、过滤器×1；电源线×1	台	2	0.9
3	美肤综合仪	1. 净重:仪器≥11.0KG；推车≥11.0KG，额定频率:50~60HZ 额定功率:≥300W 智能清洗循环系统。屏幕尺寸≥10 寸电容触摸屏。机器尺寸:（55*40*43cm）±2cm. 额定电压: 110V/220V（可选额定电压）输出控制:触摸屏幕/手柄旋转钮调节，分辨率≥1800*1000 像素 2. 温波导入: 通过 300~400 万/s 超高穿透力的微幅振动，营养物质渗透至皮下 4~6mm。 3. 铲皮机震动频率: 38000±100HZ/S 4. 双极微电流: 微电流+HR 热频双模式冰锤: 物理降温，-5℃，一秒制冷 5. 小气泡: 90±5KPa 负压吸力 6. 注氧仪: 纳米喷射注氧技术	台	2	0.7



		7. 配置清单： 主机×1，温波导入手柄×1，铲皮机×1，双极微电流手柄×1，冰锤×1，小气泡手柄×1，注氧仪手柄×1，瓶子×3，塑料水晶头×3，硅胶水晶头×6，玻璃瓶×1，电源线×1			
4	离子蒸汽美容器	1. 产品尺寸：80~120cm（可伸缩）。重量：主机 5~10kg。额定频率：50~60Hz；额定功率：600~800W。插头类型：国标插头；额定电压：220V。 蒸汽温度：40~45℃。出雾量：3~6ml/min。 2. 水杯容量 800ml±10ml，安全水位容量≥600ml。热喷最长喷雾时间 25~30 分钟。 3. 至少具备以下功能：紫外线热雾杀菌、缺水自动关机、防干烧自动断电保护等功能；整机高度可调节，最大调节高度±25cm。	台	2	0.04
5	皮肤磨削机	1. 供电方式：插头充电档位：5 档以上无震动额定电压：220V 额定频率：50~60Hz 功率：60~100W 转速：0~35000rpm 2. 真空度：≤-60kPa 3. 空载气流量：≥30L/min 4. 喷砂流量：>1g/min 5. 微晶砂粒度号：80~325 目		2	0.4

6	远红外线 理疗灯	1. 型式：立式单头，倾倒可自动断电 2. 灯头直径：≥210mm 3. 照射板直径：≥160mm 4. 定时器：金属机械定时器 5. 加热器直径：122mm±10%螺旋式陶瓷炉盘加热器 6. 定时器时间范围：0min~60min、长通、每 10 分钟一档 7. 灯头连接：采用铝接头（转头带有自动锁扣） 8. 预热时间：8~10 分钟 9. 底座：≥6kg，带 2 寸静音轮，带滑轮锁。 10. 波谱范围：2 μ m~25 μ m 11. 额定功率：≥250W 12. 活动臂水平伸缩范围：200~800mm 灯头回转角度：360° 活动臂上下活动范围：300~1350mm 照射头俯仰角度≥270° 13. 电源：AC 220V 50Hz	个	2	0.05
7	美容床 配套美容 凳、床套	1. 美容床：尺寸（长宽高）190*80*62cm±2cm；头孔（长宽）17*13cm±2cm；纯松木实木框架设计； 乳胶床垫厚 14cm±2cm；配套乳胶枕。 2. 美容凳：尺寸 30×50cm±2cm；带小靠背，椅面加厚 PU 面料，内部填充海绵等柔软填充物，五爪加 固；凳腿材质不锈钢，经过电镀或喷塑处理。	套	31	0.1



		3. 定制床套、枕头与盖被：涤纶（聚酯纤维），颜色可选。			
8	紫外线消毒灯	1. 消毒车，碳钢材质 2. 额定电压：220~260V。 额定频率：50~60Hz。 功率：20~60W。 3. 紫外线波长：250nm±5nm。 4. 消毒范围：60~100m ² 。 5. 定时功能：15 分钟、30 分钟、60 分钟等档位。 6. 遥控距离：6m±0.5m 7. 灯管寿命：8000~12000h	台	2	0.06
9	毛巾消毒柜	1. 产品容量≥1000L 2. 杀菌方式：紫外线+臭氧+热风循环+远红外线等 3. 额定功率≥800W；额定电压交流 220V~50Hz 4. 消毒特性：杀菌、防潮、防霉、除臭，自动保温模式≥12 小时 5. 产品尺寸；（1000*430*1630）mm±10mm 6. 每层间距 270±10mm 7. 消毒时间：0~60min 8. 箱体材质：喷涂箱体、钢化玻璃面板 9. 发热管材质石英管 10. 控制方式按键+旋钮控制，具有温控保护装置	台	3	0.24



		11. 消毒温度 35℃～65℃ 12. 臭氧浓度：0.04～0.1mg/m³			
10	体脂秤	1. 材质：钢化玻璃秤面。 2. 重量：1kg±0.1kg。 3. 称重范围：≤180kg。 4. LED 高清显示屏。 5. 支持公斤/市斤自由转换。 6. 智能感应开关机。 7. USB 充电。 8. 支持手机蓝牙连接，可与专属智能 APP 配对。	台	2	0.01
11	推车	1. ABS 塑料一体成型, 边缘圆滑不划手, 易清洗、抗氧化抗腐蚀性高 2. 尺寸（长、宽、高）：60×40×88cm±2cm；三层, 双抽屉，层高：25±2cm； 3. 每层配置加高护栏 4. 配置圆形污物桶 1 个、圆形盆 2 个，可上下 360° 自由调节 5. 底部配置静音万向轮，带刹车。		35	0.05
12	墙面多功能一体机	屏幕≥100 寸智慧一体机，可四分屏，屏幕分辨率≥3800×2100 像素 1. 整机屏幕一体设计，外部无任何可见内部功能模块连接线。整机全金属外壳，边角弧形，表面无尖锐边缘或凸起。 2. 支持红外触控，支持 20 点或以上触控，支持红外笔书写。 3. 整机内置≥ 2.0 声道扬声器，前朝向≥ 10W 中高音扬声器 2 个，后朝向 ≥15W 低音扬声器 1 个，	台	1	1.1



		额定总功率≤ 50W。 ◆4. 整机内置无线网络模块，PC 模块无任何外接或转接天线、网卡可实现 Wi-Fi 无线上网连接和 AP 无线热点发射。Wi-Fi 和 AP 热点均支持频段 2.4GHz/5GHz，满足 IEEE 802.11 a/b/g/n/ac 标准。Wi-Fi 和 AP 热点工作距离≥12m。 5. 整机具备≥6 个前置按键，实现调出中控菜单、音量+/-、护眼、录屏的操作。 6. 整机具有护眼功能，可一键启用护眼模式。 ◆7. 设备支持一键启动录屏功能。 ◆8. 整机内置非独立的高清摄像头，可拍摄≥ 800 万像素数的照片。摄像头对角角度≥120° 支持远程巡课应用。 ◆9. 整机内置非独立外扩展的阵列麦克风，可用于对教室环境音频进行采集，拾音距离≥12m。 ◆10. 嵌入式系统版本≥i7cpu，内存≥16GB，≥1T 固态硬盘，独立显卡内存≥4GB。 11. 支持前置 Type-C 接口可把外接电脑设备画面投到整机上，同时在整机上操作画面，无需再连接触控 USB 线。			
13	美肤检测仪	一、技术参数 1. 用于皮肤图像的放大成像显示、处理和存储数字诊断图像。 2. 支持全自动拍摄，支持拍摄画面预览，全脸像素≥4000 万。 3. 包含交叉偏振光、UV 紫外光、RGB 光、平行偏振光四种 ◆4. 面部连续拍摄采集拍照主机可围绕面部自动旋转，一次采集可以自动完成面部左中右三个面的自动采集，左边角度≥32 度，右边角度≥32 度。 5. 全面部 3D 扫描：主机可围绕面部全自动扫描并获取全脸点云信息。	台	1	3

	6. 设备内存：≥32G；储存空间：≥6T。 7. 显示屏：≥31 英寸可旋转 IPS 屏，分辨率≥1080*980 像素 8. 3D 影像精度：≥0.2mm 二、软件参数 ◆1. 可与其他医美医疗设备黄金微针、超声治疗仪、电子注射器控制助推装置进行通讯数据共享。 二、2. 患者档案智能化管理：可根据患者的皮肤类型、症状 、严重程度、批量搜索查找 3. 全脸 3D 影像合成：可合成面部≥11 种不同的 3D 影像图。 ◆4. 衰老分析：通过 AI 深度学习算法能够自动分析皮肤皱纹情况，如抬头纹、眉间纹、眼间纹、鱼尾纹、眶周纹、法令纹、口角纹、棕色斑等；并给出各皱纹在客户同龄同性别范围内的详细数据，如数量、面积、严重程度、等级、影响衰老的主要问题排行等。 5. 有衰老等级分析功能，依次排练影响衰老的主要症状，将面部划分 0~8 级衰老等级。 ◆6. 数据分析统计中心：多维度统计细分客户数据、影像数据、症状数据，并通过多种图表化形式呈现。（统计纬度包含：总检测量、当日新增检测量、未到院复测量、检测患者平均年龄占比≥6 个年龄段细分占比、患者男女比例占比、总患者数量的四大症状细分占比） 7. 面部 3D 建模的光影分析：模拟灯光 360 度各个角度照射面部灰度影像，用于查看面部轮廓和苹果肌的凹陷下垂等面部信息。 8. 症状定量分析：定量分析皮肤表面斑、棕色斑、紫外线斑、红区敏感问题，卟啉、毛孔粗大等肤质问题同龄同性别范围内的详细数据，如数量、面积、严重程度、分值等。 9. 红综区 AI 定量分析：通过 AI 深度学习算法对敏感（红区）及（棕色斑点）综区症状值的颜色进行症状程度区分和标注，红色（重度） 黄色（中度）绿色（轻度）。			
--	---	--	--	--

		10. 美学分析：自动分析三庭、五眼、对称性、黄金角、鼻额线等。 11. 美学设计：支持模拟对面部轮廓的美学调整，如整体调整、鼻部调整、下巴调整，模拟填充物注射效果；同时可对比调整前后及术后容积变化。 ◆12. 软件具有皮肤镜图像处理相关软件著作权登记证书。			
14	冷冻美容仪	1. 机械滚轴；射频$\geq 5\text{M}$；激光$\geq 940\text{nm}$ 2. 具备冷冻减肥功能、双冷冻头运行、冷冻头冷热模式可选、分体负压滚轮头 3. 配件：冷冻手柄（大、中、小）*3，推拉手柄 4. 射频能量范围：$25\text{J}/\text{cm}^2 \sim 40\text{J}/\text{cm}^2$ 5. 真空(负压)：$3 \sim 8\text{kp}_a$ 6. 脉冲时间：2~3 秒 7. 红外激光功率≥ 20 瓦 8. 参数:18 转/分~30 转/分	台	1	1.9
15	超脉冲 CO ₂ 激光治疗仪	电源：输入功率 单相 220V $\pm 22\text{V}$, 50Hz $\pm 1\text{Hz}$, 700VA 1、激光类型：射频激励 CO₂ 激光器 ◆2、激光波长$\geq 10600\text{nm}$ 3、激光功率：$\leq 25\text{W}$(可选配 10W/20W 射频激励 CO₂ 激光器) 4、扫描方式：无序点阵扫描 5、激光输出模式：连续、超脉冲、点阵 6、点阵工作模式：间歇加载连续运行	台	1	11.2



		7、光斑模式：单模 ◆8、脉冲能量：8.0mJ~170mJ 步进 1.5mJ , 能量稳定性单次脉冲能量偏差$\leq\pm 3\%$，多次启动重复性误差$\leq 4\%$ 9、焦斑直径：100um~2000um 10、脉冲宽度：0.1000ms-10.00ms 11、输出图形：三角形/正方形/长方形/菱形/可升级 DIY 图形 12、瞄准光功率：$\leq 5\text{mw}$ 13、导光系统≥ 7 节关节臂 ◆14、瞄准光波长$\geq 635\text{nm}$ ◆15、焦斑数量：$\geq$ (正方形) 36 点 (6$\times$6) 144 点 (12$\times$12) 576 点 (24$\times$24) (/cm²) ◆16、剥脱比例：(点阵模式)$\geq 1.56\%$ (36 点/cm²) $\geq 6.25\%$ (144 点/cm²) $\geq 25\%$ (576 点/cm²) 17、图形面积：1cm$\times$1cm 2cm$\times$2cm 3cm$\times$3cm 18、脉冲间隔：1ms~100ms 步进 1ms 19、工作电压：AC 220V$\pm 10\%$、50Hz $\pm 1\text{Hz}$ 20、制冷系统：风冷 21、输入功率$\geq 600\text{W}$			
16	碳氧微泡 焕肤仪	重量：45kg$\pm 0.5\text{kg}$。 尺寸：(55$\times$45$\times$125cm)$\pm 2\text{ cm}$ 电压：220~240V 额定频率：50~60Hz	台	1	0.88



		输出功率：≤300W 功能:水磨、焕氧泡泡、两极 HR、双圈 HR、高分子水氧冷热超导、震动雾化、铲皮等			
17	半导体脱毛机	1. 激光波长：800nm±2nm 2. 终端光斑面积：≥10mm×10mm 3. 工作模式：MP 多脉冲模式、SP 单脉冲模式、TP 子脉冲模式等 4. 脉冲重复频率：10Hz（MP 模式）、1Hz（SP, TP 模式） 4. 脉冲宽度：50～120ms（MP 模式）、150～400ms（SP 模式）、50～110ms（TP 模式） 5. 最大能量密度：120J/cm² 6. 皮肤冷却方式：蓝宝石制冷 7. 工作激光器：微通道冷却半导体激光器 8. 系统冷却方式：双水路去离子水循环风冷 9. 运行方式：连续运行 10. 电 源：220V AC 50Hz±10% 11. 电源功率≥1800VA	台	1	3.8
18	无针水光仪器	1. 输出气压：0.65MPa 电源电压：AC210～240V 50Hz～60Hz 功率≥300W 2. 重量 7.5Kg±0.5Kg 3. 高压喷射技术，将营养液以微米级颗粒喷射至皮肤深层，无需针头 4. 适用肤质：适用于各种肤质，包括敏感肌。	台	1	0.5



		5. 操作参数：包括压力、深度和速度等可调节参数。			
19	普通水光仪	1. 定量控制注射操作模式：≥4 种（自动感应、脚踏自动、脚踏单次、脚踏连续等） 2. 负压强度：≥11 档，范围 0kPa~90kPa，误差±20%以内 3. 负压暂停时间：1~6s 可调，误差±0.5s 4. 最高注射总次数：≥120 次，实时显示已注射次数 最小单次注射量：≤0.0083ml 注射剂量准确性：±5%范围内 注射速度：慢速、中速、快速；最快推进速度≥2.2mm/s（误差±10%内） 5. 噪声：在木制桌面上以最大流速运行，其噪声≤55dB（A） 6. 可选注射器种类：1ml、2ml、2.5ml、3ml、5ml 注射器等 7. 至少具备 12 种剂量注射器类型； 8. 操作界面有 12 种剂量选择，有直通和螺旋 2 种注射器选型； 9. ≥5 档可调手柄，手柄气管一体化设计（气管不外露） 10. 具备记忆功能自动报警装置 11. 电源额定输入功率≥50W 12. 环境温度：5℃~40℃ 13. 相对湿度：≥80%（无冷凝）	台	1	3.8
20	真空量子美疗仪	仪器基本参数及功能： 1. 吸笔：≥110W，真空负压清洁毛孔 2. 喷枪：≥132W，补水滋养水嫩肌肤 3. 冷头：≥20W，冰镇肌肤收缩毛孔	台	1	8.5



		4. 铲皮刀:≥15W, 角质层清洁, 去除死皮 5. 双极射频: 真皮加热促进血液循环 6. 上下可拆卸式, 搭配可移动式底座			
21	超声波身高体脂分析仪	超声波身高体脂分析仪 身高测量范围:85~195cm 身高测量分度值:≤5mm 体重测量范围:5~220kg ≥19 英寸高清触摸屏, 全视角, 分辨率≥1920x1080 像素。 操作系统:中文正版系统 主机: 工控机 运行内存 (RAM) :≥8G 硬盘内存 (ROM) :≥64G 显示及操作方式:电容式触摸屏 2. 主要功能: 身高测量仪: 超声波探头, 具备实时温度补偿功能, 测量范围 20cm~200cm, 精度±0.5cm 体重测量仪: 平衡梁式压力传感器, 测量范围 1kg~500kg, 精度±0.1kg 臂式血压计: 血压测量范围: 0~299mmHg (0~39.9kpa), 精度: ±3mmHg 以内 脉搏: 测量范围 40~180 次/分钟, 精度: ±5% 脂肪率: 测量范围 5.0%~50.0%, 精度: ±1% 体温测量仪: 红外线测温芯片自动测量。测量范围 32.0~42.5° C, 精度: ±0.3° C	台	2	0.7



		血氧测量仪：测量血氧饱和度：指夹式，测量范围 35%~100%，精度：±2% 血压测量仪：臂筒可旋转 脂肪及人体成分分析：具备专业测量模块 3. 电气技术指标 电源电压：AC110V~220V 50HZ/60HZ 功率：≥70W 使用温湿度：0~40℃, 20%~85% 电击防护：I 类 外形设计：符合人体工程学 整机高度：235±2cm 整机重量：50±2kg 4. ≥19 寸液晶触摸屏，智能引导语音/动画提示； 全自动智能自检系统测量、显示、打印一体化，支持多种通信方式(网口、蓝牙、WiFi4G/5G 云传输等) 数据可上传电脑、APP 服务器等第三方数据开发			
22	光子嫩肤仪	1. 波段至少包含：420nm~1200nm, 515nm~1200nm, 560nm~1200nm, 590nm~1200nm, 640nm~1200nm, 695nm~1200nm; 2. 窄谱脉冲光技术，单个滤光片的波长范围最低≤200nm; 3. 至少具备“重复脉冲串”、“单脉冲串”等两种工作模式; 4. 方波脉冲技术; 5. 多灯输出技术;	台	1	31

		6. 集成化设计； 7. 治疗头光学件寿命 ≥ 16 万个光斑； 8. ≥ 12.1 英寸触摸显示屏，角度可调节，分辨率： $\geq 1080 \times 980$ 9. ≥ 4 种大小光斑适配器； 10. ≥ 6 种波长滤光片，全波长设计，智能热插拔； ◆11. 可调节最大能量密度 $\geq 35 \text{ J/cm}^2$ ； ◆12. 子脉冲个数最大 ≥ 10 个可调，支持手动、自动调节； ◆13. 脉冲串宽度最大 $\geq 800 \text{ ms}$ ； 14. 脉冲串重复时间：1s $\sim$ 5s，可调； 15. 系统自带 0℃ $\sim$ 30℃逐级冷却系统； 16. 具备水冷双灯管； 17. 输出单脉冲峰值功率 $\geq 10,000 \text{ W}$ ； 18. 子脉冲宽度 $\leq 200 \mu \text{ s}$ ； 19. 光斑面积 $\geq 6.0 \text{ cm}^2$ ； 20. 圆形光斑适配器：直径 $\leq 7 \text{ mm}$ ； 21. 方形光斑适配器：面积 $\leq 2.25 \text{ cm}^2$ ； 22. 系统自带可存储治疗方案 ≥ 5 个。			
23	超皮秒美容仪	1. 激光类型：固体激光器，4 类； 2. 电源：220V，50Hz，1500W； 3. 激光输出波长：1064nm $\pm$ 10nm；瞄准光波长：650nm $\pm$ 10nm；瞄准光输出功率： $\leq 5 \text{ mW}$ ；	台	1	7.8



		4. 最大输出能量：1064nm: 1000mJ±10%；532nm 300mJ±10% 5. 终端输出稳定度：±5%； 6. 光斑直径：（3mm~9mm）±10%； 7. 脉冲宽度：≤2ns； 8. 脉冲重复频率：1Hz~10Hz； 9. 冷却方式：内部蒸馏水循环冷却； 10. 运行方式：间歇加载连续运行方式，加载 20min, 间歇 10min；			
24	舒敏治疗仪	额定电压 100~240V 规格 530*470*300mm 等离子手柄 - R1：每秒释放 300 万组带电粒子束，可主动激活细胞，同时产生丰富活性氧。 超导入手柄 -R2：采用非侵入性无创透皮方式，能够深层导入、精确渗透活性成分，独特的电极片、注射器设计可准确控制用量，还可根据皮肤敏感度调节脉冲模式、能量强度。 输出功率≥300W 额定工作频率:50/60HZ 尺寸：（50*55*100）cm±2cm 净重≥30kg 额定工作电压:220v		1	0.96

25	抗衰类设备（超声炮）	1、额定电压/频率：AC220V，50/60Hz 2、运行模式：连续运行 3、输入功率$\geq 150W$ 4、工作频率：4MHZ、7MHZ，$\pm 1\%$ 5、输出功率：1.0~6.0W 6、治疗深度：4MHZ:4.5mm、3.0mm 7MHZ:2.0mm	台	1	3.6
26	红蓝黄光治疗仪	工作电压：AC220V~240V、50~60$\pm 2\%$Hz 双头； 额定功率$\geq 500W$ 波长：红光 633nm$\pm 10nm$、625$\pm 10nm$、615~640nm、630$\pm 10nm$、650nm$\pm 10nm$； 蓝光 417nm$\pm 10nm$、415nm$\pm 10nm$、465$\pm 10nm$、440~480nm、460$\pm 10nm$、410nm$\pm 10nm$。 黄光 590$\pm 10nm$ 功率密度：红光$\leq 200mW/cm^2 \pm 20\%$、蓝光$\leq 120mW/cm^2 \pm 20\%$； 光源类型：高能半导体（LED）芯片式固态冷光源； 光斑面积：$\geq 152mm \times 350mm$，$\leq 76mm \times 70mm$； 有效辐照面积$\geq 800cm^2$。 照射强度：光源强度 1~100% 可调。 定时范围：0~99min 连续可调。 照射方式：连续照射、脉冲照射两种工作模式。 治疗模式：剂量、时间等工作模式。		1	1.43

		能量调节：≥5 级，或红光、蓝光治疗强度 1~10 级可调 。			
27	超声波射频美容仪	额定电压:200~240V 额定频率:50~60HZ 屏幕尺寸:(700*480*320mm)±5mm 皮肤综合管理仪: 1. 角质铲≥25KHZ 超高频震动雾化水 2. 悬震刀 3. 面部超声波 4. 眼部提升探头 5. 活化离子球: 双手柄配置 6. 电流夹 7. 注氧喷枪: 特别冲力输送系统 8. 冷热导入: 冷导-10℃±1; 热导 42℃±1 9. 花瓣提拉 操作界面: 全液晶触摸屏	台	1	0.8
28	小气泡治疗仪	采用纳米级的气泡水配合真空负压原理，通过形成真空回复，将超细微小气泡和营养液充分结合。再利用电穿孔功能将产品渗入、提升。 1. 吸力: 80~120kpa; 负压形成真空回路，分离小气泡和营养液，特殊吸头作用于皮肤，促进剥离老化角质细胞、祛除多余皮脂 2. 喷氧枪: 口径≤0.5mm，压力值 50~1000Kpa，速度: ≥450m/s，利用高压技术将产品喷射到深层皮	台	1	2.5

		肤； 3. 离子导入：≥100 万 Hz/s 超声波高频振动使水雾化，正离子导出污垢； 4. 360° 离子滚轮，加热眼部或面部组织 5. 振动频率：≥600 次/s，无线电波射频透热，造成靶组织可逆性热损伤，启动修复机制 6. 温度：0~5℃低温使肌肤收缩，强化纤维组织			
29	热拉提	能量相关能量源：聚焦射频。 输出频率：40±1MHz，射频波交变≥4000 万次/s。 最大输出功率：单极手柄≤300W（2~300W 可调）；双极手柄≤150W（1~150W 可调）。1W 步进。 波形：正弦波 治疗深度及光斑聚焦深度：皮下 1.5mm、3mm、4.5mm 三档可调，可作用于真皮浅层、深层及 SMAS 筋膜层。 光斑大小：面部治疗头光斑直径≥2.5cm，眼周治疗头光斑直径≥1.6cm。	台	2	5
30	黄金微针	1. 射频微针治疗装置, 包括控制模块、阻抗检测模块、开关切换电路及微针阵列（需提供佐证材料） ◆2. 具备射频微针治疗装置及射频能量控制方法, 可以在治疗过程中提高电流分布的均匀性及各点能量分布的均匀状况（需提供佐证材料）。 3. 设备频率：≥1MHZ 4. 输出功率：0~33W 可调 5. 相对湿度：≤80%（无冷凝） 7. 配置显示屏 8. 屏幕尺寸≥17.5 英寸	台	1	42

		◆9. 主机具备 HDMI 接口，type-c 接口 10. 设备的工作噪音≤60dB(A) 11. 治疗模式≥3 种 12. 治疗深度 0.5~3.5mm，步进 0.1mm 13. 电源条件：220V，50Hz 14. 负载电阻为 3000Ω 15. 环境温度：5℃~40℃ 16. 可匹配电极种类：≥4 种			
31	全自动美容床配套美容凳	1. 美容床：尺寸（长宽高）205*85*62cm±2cm；头孔（长宽）17*13cm±2cm；一体式实木床架；配套乳胶枕；全贴合人体曲线，智能一件抬头曲腿，双耳配置音波律动；自动气囊举顶，紧贴颈背、腰、臀、腿部，波浪式按摩和刺激皮肤；温度 5 档可调 2. 美容凳：尺寸：30×50cm±2cm；带小靠背，椅面加厚 PU 面料，内部填充海绵等柔软填充物，五爪加固；凳腿材质不锈钢，经过电镀或喷塑处理，可调节高度，有旋转功能。 定制床套、枕头与盖被：涤纶（聚酯纤维），颜色可选。	套	2	0.6
32	纹绣基础配套	一、名称:LED 落地灯 5 台 LED 落地灯，8 倍放大镜，浅色，铁艺烤漆+ABS，电源线长：≥2 米 额定电压:AC100~240V，50/60Hz 额定功率:15W、18W、22W、36W 光源:LED 贴片灯珠色温:3000K(暖)~6500K(白)，无频闪 功能:调亮度/调三色，色温范围可能在 3200K-5600K 之间。	套	5	0.17

	照度：近距离（30～50cm）照度：1000-3000lux。 照射面积：≥30 m²。 开关方式：触摸式 灯头旋转角度：360° 左右旋转。 支架调节范围：高度 100～175cm 之间自由调节，自由弯曲。 材质：合金灯身，PMMA 高透光率灯罩 底座：增加配重，圆形。 二、USB 台灯：10 台 电源：锂电池≥2000mAh，续航时间≥7d。 充电接口：USB 接口，包括 Micro-USB、USB-C 等类型 色温：多种色温可选，3000K（暖光）、4000K（中性光）、6500K（白光） 亮度：100～500 流明，可调节 显色指数：≥90 材质：灯身材质为铝合金，灯罩采用硅胶。 颜色：白色 尺寸：台灯长度 30～50cm。 开关类型：触摸开关 调光方式：四档调光等。 三、纹绣机 5 台 1、颜色：磨砂银色			
--	--	--	--	--



		2、材质:航空铝材 3、配针:纹绣一体针，包括单针、圆三针、圆五针、七排针、U 针等；规格 0.18mm、0.25mm、0.3mm 等，尖嘴针帽；出针长度，一般在 3~4.5mm，采用数字刻度调针装置。配旋牙纹绣一体灭菌针套组，自动锁针，具有自动吸色功能。 4、重量与尺寸：（200×300×200）mm±2mm，净重量≤1kg。 5、直流电压:3V~12V；功率：30~50W。 6、传动:空心杯马达，有液晶数字显示屏及轻触按钮开关控制、可视化触摸操作界面，带有指纹感应式触摸感应开关 7、档位:转速高，6 档转速（8000~35000 转/s）。 8、全内置锂电池（3000MA，可持续为主机供电≥15 小时）。 9、用途:眉眼唇纹绣、纹身 10、包装清单:主机、控制圆盘、笔架、电源适配器、连接线 USB 电源线 四、纹绣操作工作台（带抽屉和收纳空间）5 台 1. 顶部 2 抽,净尺寸：（500*300*80）mm±3mm 2. 双开门,内部空间尺寸：（620*300*380）mm±3mm；材质：不锈钢铁；净重≥15kg；配置：双抽屉，双刹车轮。			
33	纹绣头模和仿真皮	一、纹绣头模 60 套 名称:3D 假人头模型 用途:嫁接睫毛/化妆/按摩/衔针灸/纹绣等练习 颜色：肤色	批	1	0.54

	尺寸：真人头部大小，（23×15×11cm）±1cm，眉眼唇轮廓清晰，立体感强，有可替换的眼、嘴等模块，方便练习者根据不同的练习需求进行更换 材质特性：硅胶，邵氏硬度一般在 0A° ～25A° 。 抗拉伸强度：4.0±0.2MPa。 抗撕裂强度：26±2kN/m 伸长率：可达 510% 收缩率：<0.3% 耐腐蚀性：具有良好的耐腐蚀性，能抵抗纹绣过程中使用的化学药品，如消毒液、色料等的侵蚀。 二、仿真皮 60 套 材质：硅胶材质 尺寸： 20cm×15cm、20cm×30cm、30cm×20cm、30cm×40cm 等，还有 A4 大小（21cm×30cm）±3cm，以及一些特殊形状如眉眼唇一体的练习皮，尺寸为(27cm×15cm)±2cm 厚度：0.1～3mm。 颜色：有黄皮、肤皮、白色等多种颜色可供选择。 形状：有空白练习皮，可用于练习各种纹绣图案和技巧；还有眉眼练习皮、三唇皮、人脸练习皮等特定形状的练习皮，分别用于专门的眉眼、嘴唇、面部整体的纹绣练习 重量：如一些眉眼唇一体的实心练习皮，净含量≤125g 三、护目镜 60 套 镜框、镜片颜色：有卡其色、星空灰、桃粉色、熔岩红、天青色、云碳黑等多种颜色可选 镜片材质：PC 聚碳酸酯材质			
--	---	--	--	--



		镜腿和鼻夹：通常采用柔软材质。 涂层：镜片表面有防刮、防雾涂层(提供证明材料)			
34	美甲操作台、椅子	(一) 美甲桌子： 尺寸：单人台长 80~120cm、宽 40~60cm、高 75~80cm；双人台长 140~160cm。 材质：桌面可选钢化玻璃等，框架多为木质。配抽屉/置物架收纳，带 2~5 个插座（含 USB），手枕高 5~10cm。 (二) 美甲座椅： 高度：美甲师椅可调节（45~60cm），顾客椅固定 40~45cm。 尺寸：座面宽 40~50cm、深 40~45cm，靠背高 50~70cm。 材质：座面/靠背用皮革/布艺，框架金属/木质，椅脚金属（带滚轮/脚垫）。 (三) 美甲光疗灯：智能无痛烤延长胶、2 倍加速烤胶、时间记忆、红外感应开关、时间显示智能过温保护；36 颗灯珠均匀分布，烤甲无死角；LED 双光源；≥50000 小时寿命 (四) 配套美甲美睫修饰基础（30 套） 1. 指甲刀：304 不锈钢 2. 指甲锉 3. 死皮叉：不锈钢材质。 4. 美甲打磨机：电机类型空心杯马达，转速最高≥40000 转。电池容量≥2000mAh，续航时间≥12 小时。带暂停功能，可正反方向切换，配备 LED 数显，编织连接线耐磨性强，噪音小、稳定性好、不震手、不发烫。 5. 光疗灯：采用 LED 光源；功率： 36~60W 可调，波长 365nm~405nm 范围；时间设置：有 30 秒、60	台	10	0.2



		秒、90 秒等不同的固化时间选项 6. 调色笔：规格尺寸约为 20mm×30mm×120mm。容量：7ml/支。数量 5 支一套，颜色有白色、红色、黑色、蓝色、黄色等。套装重量≥1kg。套装尺寸：（281mm×201mm×45mm）±2cm 7. 斜口修甲刀 8. 甲沟专用套装：采用≥8.0mm 大开口结构与 25° 鹰嘴钳设计，可深入甲床 3mm 进行精准修剪。套装清单：调色笔 5 支、光疗灯 1 个、清洁包 2 个、卸甲包 10 个、调色盘 1 个、长笔刷 1 个、砂条 1 个、桔木棒 1 个。 9. 清洁包、卸甲包：材质：清洁包和卸甲包包含无纺布、海绵等材质，用于清洁指甲表面和卸除甲油胶。成分：卸甲包内含有丙酮等有机溶剂，能有效溶解甲油胶。 10. 美睫镊子：头部形态有弯嘴、尖嘴、鹰嘴三种类型。 11. 美睫胶水：容量 10ml，主要成分包括氰基丙烯酸乙酯等，添加抗过敏成分固化时间 0.5~10 秒 12. 美睫吹风机：USB 充电式 13. 美睫刷：刷毛材质用柔软的人造纤维毛，刷柄材质为木质，长度 10~15cm，方便手持操作，刷柄的形状设计符合人体工程学，握持舒适。 14. 假睫毛：材质人造纤维，具有较好的卷曲度和持久性。长度有 8mm、10mm、12mm、13mm 等多种规格；卷翘度有 C 翘、D 翘、J 翘等不同卷翘程度。 15. 眼部清洁用品：眼部卸妆液容量一般为 50ml~100ml。清洁棉片材质无纺布材质，尺寸为 5cm×5cm 或 6cm×6cm。			
35	化妆台凳及基础配	（一）定制梳妆台：（6 套） 1. 高柜伸缩妆台，实木材质，长宽高：(965~1008)×420×1182 mm。高柜彩妆区透明条纹门板（内三	个	6	0.92

	套	档层高可调，310×480mm，外 5cm 加高挡边），台下抽屉（抽屉 1 内空：323×271×56 mm，±2cm 隐藏拉手），低频囤货区（抽屉 2 内空：（268×271×88mm）±2cm 五金拉手），实木腿。 2. 柔光妆镜：冷、暖、自然光三档色温自由调换 3. 妆凳：长宽高（370×370×503mm）±2mm，流线型靠背，实木腿，软糯 Q 弹座包。 （二）配化妆工作包 6 套（包含：化妆工具：粉底刷、眼影刷、腮红刷、眉笔、眼线笔、睫毛夹化妆品：粉底、眼影、腮红、口红、眉粉；饰品：发夹、发带、耳环；皮肤清洁产品：洗面奶、卸妆产品等；基础护肤品：爽肤水、乳液、面霜等（以上所有物品符合国家质量监督检验检疫管理规定） （三）配美容设计测量基础工具 10 套： 1. 测量尺：不锈钢 2. 角度测量仪材质：金属外壳 3. 卡尺：不锈钢材质。 4. 放大镜：放大倍数 5 倍、10 倍、15 倍等；镜框材质金属 5. 色卡：厚实的塑料卡片。颜色包含多种肤色、唇色、发色等颜色样本. 6. 照明工具光源类型：LED 灯，亮度 100～500 流明，具亮度调节功能 色温：3000K（暖光）、4000K（中性光）、6500K（白光）等接近自然光线的色温。 7. 剪刀：304 不锈钢材质 8. 刀刃：平剪和牙剪；尺寸：长度 15～25cm 9. 梳子 10. 夹子：金属。无痕发卡刘海夹、鸭嘴夹、鳄鱼嘴夹等。 11. 直板夹：发热板陶瓷或电气石材质，可调节温度范围在 180℃～220℃			
--	---	--	--	--	--



		12. 玉米烫夹板：发热板为陶瓷或电气石材质，夹板的宽度 4~6cm，长度 20cm±1cm。温度为 200℃恒温。 12. 定型产品：发蜡、发胶、啫喱，容量 100~200ml。 13. 头模：硅胶材质。大小与真人头部尺寸相近，头围 54~58cm，肤色或白色。 （四）配美容修饰工具包 60 套： 1. 铅笔： 9H、9B、HB 等中间硬度型号。 2. 炭笔：硬炭、中炭、软炭等。 3. 橡皮 4. 素描纸材质：尺寸 8 开、4 开、2 开等 5. 画板：木质画板和塑料画板。尺寸：与素描纸的尺寸相匹配，8 开、4 开、2 开，画板的厚度 1.5-3cm，表面平整光滑。 6. 画架：木质画架和金属画架。画架的高度可调节，0.8-1m，三脚架式和四脚架式。 7. 美工刀刀片：优质碳钢，能轻松切割纸张、橡皮等绘画材料。刀柄材质金属刀柄。刀片可通过按钮或螺丝进行更换。 8. 定画液：哑光定画液和亮光定画液。 （五）化妆工具箱（透明带盖）15 套 产品名称：三层折叠文具收纳箱 精选优质 PET 材质，透明三层（下两层抽屉，上层带盖防尘），(31×20×37cm)±1cm			
36	化妆品柜 （玻璃	3C 钢化玻璃门，加高加厚底部设计，E1 级板材，人造板，带轮可移动，多功能。 总长度：720cm，单柜（长宽高 120×40×200cm）白色加厚板材，浮雕造型上方你留 LOGO 区，5 层置	个	3	0.12

	门)	物, 层高 30cm, 底层置物柜装金属把手, 每层装黄色灯条。			
37	实训区域 文化建设	(一) 306 (美容仪器室): 1. 仪器电源插座配置 10 个, 16A 2. 设备铭牌 20 个 (不锈钢蚀刻, 长 3040cm×高 20~30cm, ±2cm), 磁吸可更换 (PVC 底板+磁吸底板+可更换磁吸 UV 画面) 3. 室内墙面艺术字 (亚克力板材质, 长 60~120cm, 高 50~80cm, 内容定制) (二) 308 (美容基础室 1): 1. 发光标语 (亚克力灯箱字, 长 1.5~2.5m×高 0.6~1m), 标语内容定制 2. 皮肤结构图解 2 幅 (高清喷绘, 长 1.5~2m×高 1~1.5m) 3. 墙面造型 (长 1.5~2.3m×高 0.8~1.3m) (三) 312 (美容基础室 2): 1. 发光标语 (亚克力灯箱字, 长 1.5~2.5m×高 0.6~1m), 标语内容定制 2. 皮肤结构图解 2 幅 (高清喷绘, 长 1.5~2m×高 1~1.5m) 3. 墙面造型 (长 1.5~2.3m×高 0.8~1.3m) (四) 316 (中医美容室): 1. 仪器电源插座配置 8 个 (16A) 2. 挂画 6 幅 (轻奢金色 PVC 边框+水晶膜画面, 长 30-50cm×高 60-100cm) (五) 310 (美容修饰与造型室): 1. 仪器电源插座配置 15~26 个 (16A) 2. 挂画 4 幅 (高 70~80cm, 长 80~90cm)	间	6	0.86



	3. 墙面装饰挂画组合画雪弗板+水晶膜，长 60~120cm，高 50~80cm，标语如“探索美的无限可能”（字体大小随标语字数调整） 4. 洗手池上墙镜（70~80cm×70~80cm，带 LED 灯） （六）314（美容美体-产后康复实训室）： 1. 仪器电源插座配置 17~22 个 2. 挂画 2 幅（高 80-90cm，长 120~130cm 或 50~60cm） 3. 标语如“探索美的无限可能”（字体大小随标语字数调整） （七）走廊文化建设 1. 艺术造型（钢结构+透光膜，防火等级 B1 级，尺寸 300-450cm×100-200cm） 2. 灯箱画 6 个（高清 UV 软膜，尺寸待定） 3. 挂画 4 幅（铝合金相框，80~100cm×120~150cm） 4. 艺术造型（600~700cm×150~200cm） （八）休息区文化建设 1. 休息区整体墙面改造，氛围装饰，3D 立体字、与 logo，根据要求做相符造型，LED 灯带（射灯（温 4000K） 2. 异形长椅（实木多层板+水性烤漆，长 3.5~4m） 3. 茶几：岩板或大理石材质，白色为主，造型根据要求定制 4. 椅子尺寸：（44*48*84.5cm）±2cm；创艺悬浮造型，增强 pp 款抗摔抗压、经久耐用，加厚稳固座面合理，圆润边角一体成型，独特椅腿时尚美观、不易晃动。 5. 护士台拆除及地面修复，≥12 平米，采用 1.8 或 2.0 厚 pvc 地胶。			
--	---	--	--	--



		（九）墙镜定制 根据需求定制尺寸：总面积 8000mm×1800mm，45° 微封拼接，方形，浮法玻璃原片，防爆，具有良好的透明度和光学性能。厚度 4~5mm，反射镀银涂层和防氧化保护层、环保防水保护漆。常用规格为 6m×1.8 等，根据安装位置和使用需求定制不同的长度、宽度和高度。 切割：按实际位置测量切割，边缘整齐。 磨边：对镜子的边缘进行打磨处理。 打孔：根据安装需求，在镜子上打出合适的孔位悬挂或固定。 覆膜：在镜子背面覆上一层保护膜，如防爆膜 无缝贴墙式穿衣镜：尺寸：1.9m*2m/2.1m*2m/3.5m*2m, 2 个/1.6m*2m/4m*2m/2.4m*2m			
38	面部填充 美容检查 训练头部 模型	材质：纯硅胶 尺寸：30×30×23 cm，厚 10cm±1cm 净重≥1.5KG 骨骼结构 血管神经：面动脉、眶上神经走行 注射时，可见皮下注射通路。		5	1
39	面部美容 基础训练 模块	一、面部缝合训练模型 5 套 材质：外皮纯硅胶，内有骨骼 尺寸：（21*15*5cm）±1cm 净重≥1.5kg 模拟皮肤韧性、弹性等物理特性与真人一致	套	5	0.8

		二、面部-腹部缝合训练模型 5 套 脸部皮肤厚度 2~3mm，腹部皮肤厚度 3~4mm。 尺寸：（21×15×5cm）±1cm 外观形象逼真，皮肤纹理清楚，可进行切开缝合技能训练及对伤口的清洗换药等外科护理技能训练，皮肤柔软富有弹性，皮下组织仿真。 优质硅胶及抗撕裂增强材料制作，抗撕裂，可反复练习缝合 三、硬化剂注射疗法训练模型 5 套 手感真实、模拟皮肤韧性、弹性等物理特性与真人一致。 模块中的血管有热敏反应，需要注入热水。 正确注射后，血管自动消失，30 秒内再现。 6 条不同规格的血管，分别是两个 0.2 mm、两个 0.5 mm、2 mm 和 3mm 尺寸：（18 x 13 x 1 cm）±0.2cm			
40	经络仪	电源：220V，50Hz。 测量阻抗范围：≥100Ω～10KΩ，显示值与实际值误差≤±10%，显示阻抗值（Ω）。 检测电压：8V±0.2V 检测电流：直流输出，≤0.2mA 检测电极尺寸：有效尺寸内径 9mm±10%。 检测精度：阻抗 R≤3Ω，辅助电极阻抗 R≤3Ω。 检测端口：兼容 USB 多级采集端口。 检测报告：以数据或图表形式显示实测经络数据，有正体征标准值，对非正常体征进行描述和判断；	 台	2	1

		包含中医未病评测报告、单经分析报告等。 配备装置：多参数恒压采集器，可对压力、皮肤弹性刚度等检测因素进行量化并参与检测结果运算。			
41	中医养疗 套装	（一）拔罐器具（竹罐、玻璃罐、抽气罐）2 套 材质：耐热玻璃，具有良好的透明度和耐热性，能承受点火时的温度变化。 规格尺寸：配备 1~5 号罐。1 号罐口内径 $2.8\pm0.3\text{cm}$，口外径 $4.80.3\text{cm}$；2 号罐口内径 $3.0\pm0.3\text{cm}$，口外径 $5.0\pm0.3\text{cm}$；3 号罐口内径 $4.0\pm0.3\text{cm}$，口外径 $5.8\pm0.3\text{cm}$；4 号罐口内径 $4.8\pm0.3\text{cm}$，口外径 $6.5\pm0.3\text{cm}$；5 号罐口内径 $5.7\pm0.3\text{cm}$，口外径约 $7.2\pm0.3\text{cm}$。 配套工具：酒精棉球、镊子、止血钳、点火棒等。 罐壁厚度：$0.75\pm0.1\text{cm}$。 （二）刮痧板 5 套 材质：牛角三角板 $(12.5\text{cm}\times3.5\text{cm})\pm1\text{cm}$ 拨筋棒：棒长:12.5cm 宽 3.8cm，$\pm1\text{cm}$ 小脸刮：长:12.5cm 宽 3.5cm，$\pm1\text{cm}$ 元宝刮：长:9.5cm 宽 5cm，$\pm1\text{cm}$ 鱼型刮：长:11.3cm 宽 4cm，$\pm1\text{cm}$ （三）针灸模型 2 套 参数：彩色软质款 尺寸：高 160~180cm。 材质：PVC 材料。	套	1	0.18



		男款≥360 个经络穴位、≥48 个经络外穴位。 女款≥360 个经络穴位、≥48 个经络外穴位。 另一侧显示皮下组织、神经系统分布、动静脉、血管和肌肉构造，标明手足部的经外穴。 手臂可转数字刻度-可扎针			
42	艾灸设备	尺寸:30X30X55(cm)±5cm 电源输入:AC220V(50HZ) 输出电压:输出 DC12V 功率:≥10W 亮点功能:旋转、移动、净烟 生产材料:优质钢材, 硅胶软管, 铜包电机, 净烟滤芯。 适用范围:全身各穴位, 中医科, 康复科, 内科, 外科, 儿科。 产品介绍:可随意移动, 净烟滤芯净烟, 可回旋灸。	套	2	0.6
43	中药面膜 研磨器	容量≥500ml 材质: 机身 ABS 塑料, 搅拌杯为食品级 PS 或 PETG 塑料。 功率: 300~800W; 转速: 1000~3000 转/分钟 (带调速功能); 容量: 搅拌杯容量 500ml~2L 安全设计: 过载保护、防滑底座。 二、塑料容器 (调制/储存用) 1. 量杯/量筒 (塑料材质) 材质: 食品级 PP 或 PE 塑料; 容量: 50ml、100ml、250ml、500ml、1000ml 等规格; 精度: ±1%~±5% (刻度线清晰, 部分带毫升/盎司双刻度)。	套	20	0.01



		2. 搅拌碗/调和盆 材质：食品级 PP 塑料（耐温-20℃～120℃）。 容量：500ml～5L。 3. 储存罐/分装瓶 材质：PET 塑料（轻便耐摔）或 PP 塑料（耐温性更好）。 容量：30ml、50ml、100ml、200ml 等。 密封方式：螺旋盖、泵头、滴管设计。 三、其他辅助工具（塑料材质） 1. 面膜模具 材质：食品级硅胶或 PP 塑料（部分软质塑料便于脱模）。 片状面膜模具；泥膜模具 2. 刮板/搅拌棒 材质：PP 塑料或尼龙。 尺寸：长度 10～20cm，头部扁平或圆形。				
44	蒸馏水机 （纯露 机）	微电脑全自动 超纯水流量：20～30L / h 吸光率：≤0.001（254nm、1cm） 重金属离子：≤0.1ppb 超纯水电阻率：≥ 15～18.5MΩ 微生物 / 细菌：≤0.1CFU / ml		台	1	0.3

		总有机碳 Toc: $\leq 5\text{ppb}$ 超纯水电导率: $\leq 0.01\text{ms / m}$ 热源 / 内毒素: $\leq 0.001\text{EU / ml}$ 微颗粒物: $\leq 1 / \text{ml}$ ($\geq 0.22 \mu\text{m}$) 适用水源: 市政自来水 进水压力: $0.1 \sim 0.4\text{MPa}$ 电源: $220\text{V / DC}24 \sim 48\text{V}$ 额定功率: $30 \sim 80\text{W}$ 工作水温: $4 \sim 40^{\circ}\text{C}$ 出水水质: 符合并优于实验室 (GB / T6682~2008) 一级标准			
45	室内烟雾 净化器	颗粒物 CADR 值: $920\text{m}^3/\text{h}$ 噪音: $\leq 65\text{dB}$ 净重: $\geq 14\text{Kg}$ 适应面积: $63 \sim 100\text{m}^2$ 尺寸: $(375 \times 375 \times 775\text{mm}) \pm 2\text{mm}$		1	0.2
46	多功能普 拉提核心 床套装	1. 高架床: T2 主架不锈钢、PVC 皮革 尺寸: $(2365 * 790 * 2155\text{mm}) \pm 5\text{mm}$ 2. 平床: 弹簧 (≥ 6 根) + 静音滑轮 + 不锈钢扶手 + PVC 皮革 尺寸: $(2445 * 745 * 1000\text{mm}) \pm 5\text{mm}$ 3. 矫正器	套	1	0.6

		尺寸：（945*690*320mm）±5mm			
47	全自动波 轮式洗衣 机（12KG）	智能变频、下排水、顶开门；12 公斤全自动波轮 尺寸：（580×630×990mm）±5mm DDM 直驱变频电机，具备智能调节水流功能；具备超微净泡发生器	台	2	0.25

注：所投产品须符合国家市场监督管理总局全国认证认可公共服务平台强制性产品认证标准（提供证明材料）。



第五章 评标办法

一、评标方法（见投标人须知前附表）

二、评标程序：对资格审查合格的投标人，由评标委员会按以下程序进行。

1. 符合性审查；

符合性检查的内容及标准

序号	内 容	标 准
1	电子投标文件的签署、盖章	是否按招标文件要求签署、盖章
2	投标函、商务响应表、技术响应表	是否提供（如有一项不提供视为无效投标），是否按招标文件要求填写，如未按招标文件要求填写视为无效投标。
3	招标文件规定的实质性条款	加注“●”号条款（除国家相关强制性标准外）是否实质性响应招标文件（注：如果招标文件没有设置加注“●”号的条款，则视为本项目无实质性条款，评标专家对本项不进行评审。）
4	国家相关强制性标准	投标内容是否符合国家相关强制性标准（注：如果本项目所采购标的物没有国家相关强制性标准，评标专家对本项不进行评审。）
5	采购预算或最高限价	报价是否超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价
6	采购人不能接受的附加条件	电子投标文件是否含有采购人不能接受的附加条件

7	法律、法规和招标文件规定的其他无效情形	1. 不同投标人的电子投标文件是否由同一单位或者个人编制； 2. 不同投标人是否委托同一单位或者个人办理投标事宜； 3. 不同投标人的电子投标文件载明的项目管理成员或者联系人员是否为同一人； 4. 不同投标人的电子投标文件是否异常一致或者投标报价是否呈规律性差异； 5. 不同投标人的电子投标文件是否相互混装； 6. 其它无效情形。
---	---------------------	--

2. 澄清有关问题；

3. 对投标文件进行比较和评价；

评分明细

序号	评审因素及分值	评审项	评审标准	评审项分值
1	投标报价 (35)	报价	满足招标文件实质性要求，且投标报价最低的为评标基准价，其报价得分为满分。其他投标人的报价得分分别按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×35（保留小数点后两位，第三位四舍五入）。 说明：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。	35分
2	商务部分 (10)	业绩	投标人或投标产品授权厂商提供的近三年（2022年10月1日至今）同类项目业绩，每提供1份得2分，满分10分。以中标通知书或合同为准（合同含合同首页、金额页、盖章页及供货清单页），复印件加盖投标人公章。	10.0分
3	技术部分 (55)	技术参数响应	投标人所投产品的技术参数性能和配置，完全满足或高于招标文件技术参数要求的得40分。带有“◆”标记的参数为关键参数，共有20项，每有一项“◆”标记的参数指标不满足的扣除1分，其他技术参数（不带“◆”项）及性	40.0分

	能要求每有两项不满足的扣除0.1分。 标有“◆”项的，须按该项参数要求提供证明材料，若未提供视为负偏离予以扣分。	
项目实施方 案	投标人提供本项目实施方案，（包括但不限于对本项目的前期准备、交货与供货总体进度安排、安装调试、验收交付等工作有清晰的描述和措施。） 实施方案完整、合理，针对性强，计划安排合理、措施得当的得5分； 实施方案较为完整、合理，计划安排较合理，针对性较强，措施较为得当的得4分； 实施方案稍有不足，内容有稍有缺项，针对性较差，个别措施内容细化程度不足或有少许瑕疵的得2分； 方案不全面，不完整，不合理，无针对性，措施简单未细化或有缺失得1分； 不提供不得分。	5.0分
培训方案	投标人针对本项目提供完善的技术培训方案，明确培训内容（包括但不限于培训人员安排、系统操作流程、使用中突发故障案例分析、故障应急排除预案等） 培训方案内容全面、计划合理、针对性强得5分； 培训方案内容基本完整、计划相对合理得4分； 培训方案内容简单、计划相对合理得2分； 培训方案内容不完整得1分； 不提供不得分。	5.0分
售后服务方 案	根据投标人技术响应情况，对投标人提供的售后服务方案进行评价：方案内容包括售后服务团队人员安排、故障响应时间、日常维护及巡检等内容：售后服务方案针对性强、科学合理、内容详尽、可操作性强，能较高水平满足项目要求得5分； 售后服务方案有一定针对性、科学合理、内容完整、可操作性较强，满足项目要求得4分； 有售后服务方案但简单的得2分；	5.0分



			有方案的得1分； 不提供不得分。	
--	--	--	---------------------	--

4. 推荐中标候选人名单；

5. 编写评标报告。

三、评标专家在政府采购活动中承担以下义务：

1. 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责。

2. 按照政府采购法律法规和采购文件的规定要求对供应商提供的产品价格、技术、服务等方面严格进行评判，提供科学合理、公平公正的评审意见，起草评审报告，并予签字确认。

3. 保守秘密。不得透露采购文件咨询情况，不得泄露供应商的电子投标文件及知悉的商业秘密，不得向供应商透露评审情况。

4. 发现供应商在政府采购活动中有不正当竞争或恶意串通等违规行为，及时向政府采购评审工作的组织者或行政监管部门报告并加以制止。

发现采购人、代理机构及其工作人员在政府采购活动中有干预评审、发表倾向性和歧视性言论、受贿或者接受供应商的其他好处及其他违法违规行为，及时向行政监管部门报告。

5. 解答有关方面对政府采购评审工作中有关问题的询问，配合采购人或者代理机构答复供应商质疑，配合行政监管部门的投诉处理工作等事宜。

6. 法律、法规和规章规定的其他义务。

四、评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律：

1. 应邀按时参加评审和咨询活动。遇特殊情况不能出席或途中遇阻不能按时参加评审或咨询的，应及时告知采购人或者代理机构，不得私自转托他人。

2. 不得参加与自己有利害关系的政府采购项目的评审活动。对与自己有利害关系的评审项目，如受到邀请，应主动提出回避。行政监管部门、采购人或代理机构也可要求该评审专家回避。

有利害关系主要是指三年内曾在参加该采购项目供应商中任职(包括一般工作)或担任顾问，配偶或直系亲属在参加该采购项目的供应商中任职或担任顾问，与参加该采购项目供应商发生过法律纠纷，以及其他可能影响公正评审的情况。

3. 评审或咨询过程中关闭通讯设备，不得与外界联系。因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当有在场工作人员陪同。

4. 评审过程中，不得发表影响评审公正的倾向性、歧视性言论；不得征询或者接受采购人的倾向性意见；不得以任何明示或暗示的方式要求参加该采购项目的供应商以澄清、说明或补正为借口，表达与其原电子投标文件原意不同



的意见；不得以采购文件没有规定的方法和标准作为评审的依据；不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见；不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

5. 有关部门（机构）制定的其他评审工作纪律。



第六章 合同条款及格式

甘肃卫生职业学院医学美容技术专业 实训室建设项目

采 购 合 同

采购文件编号：甘财采备字[2025]04176号.1B1

合 同 编 号：GSWZY-2025-GZC-HT-054

甲 方 单 位：甘肃卫生职业学院

乙 方 单 位：

招标代理机构：甘肃中远天成项目管理咨询有限公

司



合同协议书

甲方全称：甘肃卫生职业学院

乙方全称：_____

甘肃卫生职业学院 以下简称(甲方)和_____以下简称(乙方)根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》及其他有关法律、法规、规章，同意按下述条款和条件签订本合同书。

1. 合同金额

(1) 合同含税总金额小写：_____元（大写：_____）

(2) 合同价格形式：合同总价为固定不变价，为乙方为履行本合同项下义务所产生的一切费用（包括但不限于成本及利润、税金、设计、制作、包装费、运输费、安装费、仓储费、验收、保修期内保修和维修、备品备件、技术服务等费用）。

2. 货物清单

货物名称	品牌	规格 型号	产地	数量	单价 (元)	合计 (元)	备注
合计大写：					小写：元		



3. 合同交货地点及时间

3.1 交货时间：待甲方通知后30个日历日内，乙方需供货完毕。

3.2 安装期限：乙方货物进场后30个日历日内，乙方需将全部设备安装、调试合格完毕，并配合甲方进行验收工作。

3.3 交货地点：甲方指定地点。

3.4 质保期：质保期五年

4. 履约保证金

乙方在签订合同前，应向甲方递交中标金额的10%（金额：_____元；大写：_____）作为履约保证金，汇入甲方指定账户。经货物验收合格，履约保证金自动转为质量保证金，待质保服务期（五年）满乙方提供的货物无任何质量问题后，甲方无息退还。如乙方未递交履约保证金，甲方有权不签订合同。

5. 付款方式

5.1 在货物全部送达指定地点后，由甲方项目部门进行初步验收，验收合格后，甲方向乙方支付合同总价的90%（金额：_____元；大写：_____）；待安装调试培训完成后，甲方邀请相关行业专家及校内验收小组进行最终验收，验收通过后，学校在15个工作日内根据合同内容及验收报告向乙方支付合同总金额的10%（金额：_____元；大写：_____）。

5.2 乙方在甲方支付合同款项前，应按付款数额向甲方开具并交付符合国家法律法规和标准的正规商业发票。不予开具或开具不合格或未向甲方实际交付合格发票的，甲方有权迟延支付应付款项直至乙方开具并实际交付合格票据之日。因乙方前述原因迟延付款的，甲方不承担任何违约责任，且乙方的各项合同义务仍应按合同约定履行。乙方开具的发票只作为付款要件，不作为付款凭证。

5.3 由于乙方未足额缴纳应缴税款和开具发票不真实、不合格而引起的一切责任（包括商业责任和法律责任）和损失，由乙方承担。

6. 乙方权利义务

6.1 乙方所提供的货物符合国家现行有效标准，并为正规制造厂商生产的合格产品，因质量问题而发生的任何问题由乙方负责。

6.2 乙方承担交货前的一切责任和费用。

6.3 乙方应当严格按照本合同的约定，履行合同内的义务，如乙方不履行
合同义务或交付的货物全部或部分不符合合同要求的，甲方有权拒收不符合质量要求的全部或部分货物，并且甲方有权单方面解除本合同。

6.4 货物包装应符合国家标准，以保证货物在运输过程中不受损伤，由于包装不当造成设备在运输过程中有任何损坏或丢失，由乙方负责。

6.5 货物由乙方负责送达指定地点，由乙方负责运输、卸车、搬运、发放、调换。因此产生的费用由乙方承担。

6.6 乙方应当采取必要的安全防护和消防措施，保障作业人员和校内师生的安全；

6.7 乙方及其工作人员按照有关法律法规和程序采购，尤其是强制性标准和规范。



6.8 乙方提供的货物不符合合同要求或者质量要求，甲方使用乙方货物造成他人及自身人身、财产损害的，乙方应向甲方支付本合同总价款20%的违约金，并赔偿甲方及第三人的全部损失，无论因何种原因导致甲方承担责任的，甲方均有权向乙方追偿。同时，甲方有权解除本合同。

6.9 货物到达交货地点后，甲乙双方应对货物的数量、外观质量进行清点检查，若货物发生缺失、损坏或与合同规定不符时，乙方应在2个工作日内负责补足或更换，因此产生的费用均由乙方承担，同时乙方应支付本合同总价款5%的违约金。乙方未在2个工作日内补足或更换，或更换后仍不符合合同约定的，甲方有权单方面解除合同，并不支付任何费用，同时乙方应支付本合同总价款20%的违约金。双方对货物清点验收完毕后，共同签署货物验收手续(若乙方不能前往交货地点配合验收时，经甲方同意后，乙方必须以书面形式通知甲方验收人员，出具委托验收文件，否则，视为乙方认可甲方的验收意见。

6.10 在交货时，乙方应提供所供货物的原厂出厂证明文件、合格证、说明书、图纸、详细配置清单等甲方要求的相关文件。如乙方不予提供，或提供的技术资料不齐全、不合格，甲方有权拒收货物，并有权单方面解除合同且乙方应支付本合同总价款20%的违约金;若甲方选择继续履行，则甲方有权拒绝付款，直至乙方按甲方要求提供本合同约定资料，同时乙方应承担逾期交货的违约责任。

6.11 乙方提供的不符合本合同质量要求的货物超过本合同总量的10%时，视为整批货物不合格，甲方有权解除合同。并不支付任何费用。乙方则应承担本合同总价款10%的违约责任。

6.12 乙方对本合同所供应的产品提供 年的售后服务保证(即货物质保期，质保期自最终验收合格之日起算，质保期内如货物出现质量问题，质保期自货物重新维修、更换合格之日起重新计算。)在售后服务保证期内针对产品本身质量问题所引起的故障、不合格等情形，乙方提供免费保修包换服务，并承担履行质保义务的所有费用。因乙方交付货物质量问题造成甲方或第三人经济损失的，由乙方承担全部赔偿责任。

6.13 乙方应在收到甲方书面质保履约告知书的一日内履行质保义务，逾期超过日后仍未履行的，甲方有权解除本合同，委托其他单位替代履行。因乙方违约造成其他单位替代履行的，乙方无权请求返还本合同项下全部的质量保证金，因此造成甲方的一切经济损失及甲方委托其他单位替代履行的超支出全部由乙方承担赔偿责任，乙方承诺在收到赔偿通知书十五日内履行赔偿支付义务，逾期未履行的，须承担逾期部分赔偿金额的利息。利息按每逾期一日，按应赔偿金额的1%计算。

7. 甲方权利义务

7.1 甲方在验收过程中，如发现货物存在损坏、缺件等质量问题，应当面提出，由乙方应及时进行调换或维修。

7.2 甲方积极配合乙方完成本项目。

7.3 参与合同采购项目具体货物的数量及质量验收。

8. 违约责任

8.1 乙方逾期交货或者安装工期逾期的应向甲方支付违约金，迟延履行违约金以逾期部分价款总额每日千分之一计算。乙方支付违约金后，甲方有权要求继续履行合同。如乙方延迟超过5日，甲方有权解除合同，乙方应赔偿由此给甲方造成的直接及间接损失，并向甲方承担本合同总价款30%的违约责任。

8.2 乙方不得将本合同权利义务转让给第三方，不得将本合同产生的债权未经甲方同意转让、质押。违反本条规定，甲方有权单方面解除合同，并要求乙方承担本合同总价款20%的违约责任。

8.3 除本合同另有约定外，因乙方违反本合同任何一项义务，导致甲方解除本合同的，乙方应承担本合同总价款20%的违约责任。

9. 不可抗力

9.1 任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后1天内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

10. 争议的解决

10.1 本合同执行中发生纠纷，双方协商解决。协商不成时，任何一方均可向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。因货物质量问题发生的争议，统一由甘肃省产品质量监督检验所进行终局鉴定，鉴定费由乙方承担。

10.2 在法院审理期间除提交法院审理的事项外合同其它事项和条款仍应继续履行。

11. 合同生效

11.1 本合同在甲乙双方盖章及法定代表人或其授权代理人签字后生效。

12. 其它

12.1 所有经一方或双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）与本合同具有同等的法律效力和履约义务，其生效日期为签字盖章确认之日起。本合同的所有附件作为本合同的组成部分与本合同具有同等法律效力。



12.2. 本合同约定的地址及联系方式作为双方的送达方式，一方变更的，应当在变更前3 日以书面方式通知另一方，未经通知，送达本合同约定的地址视为已经送达。本合同约定或变更后的地址及联系方式作为司法文书有效的送达地址。

12.3 未经甲方书面同意，乙方不得擅自向第三方转让其应履行的合同项下的义务。

12.4 本合同一式玖份，甲方执陆份、乙方执贰份，招标代理机构执壹份。

12.5 通知：

甲方通讯地址：甘肃省兰州新区职教园区九龙江街1666号

乙方通讯地址：

经办人姓名：

经办人电话：

附件 1-售后服务承诺书

附件 2-中标通知书；

（以下无正文）

甲方(公章)：甘肃卫生职业学院 地址：甘肃省兰州市皋兰县西岔镇职教园区九龙江街1666号 电话：0931-8265335 邮编：7302000	乙方(公章)： 地址： 电话： 邮编： 
法定代表人或委托代理人： 签字日期： 年 月 日	法定代表人或委托代理人： 签字日期： 年 月 日

分管校领导： 签字日期： 年 月 日	项目负责人： 电话： 签字日期： 年 月 日
项目负责人： 签字日期： 年 月 日	电话： 签字日期： 年 月 日
经办人： 签字日期： 年 月 日	经办人： 电话： 签字日期： 年 月 日
开户名称：甘肃卫生职业学院 开户行：甘肃银行股份有限公司兰州新区职教园区支行 账号：61010180600000756	开户名称： 开户行： 账号：
招标代理机构（盖章）： 单位地址： 联系电话： 邮编：	



通用合同条款

1. 一般约定

1.1 词语定义

除专用合同条款另有约定外，合同中的下列词语应具有本款所赋予的含义。

1.1.1 合同

1.1.1.1 合同文件（或称合同）：指合同协议书、中标通知书、投标函、商务和技术偏差表、专用合同条款、通用合同条款、供货要求、分项报价表、中标材料质量标准的详细描述、相关服务计划，以及其他构成合同组成部分的文件。

1.1.1.2 合同协议书：指甲方和乙方共同签署的合同协议书。

1.1.1.3 中标通知书：指甲方通知乙方中标的函件。

1.1.1.4 投标函：指由乙方填写并签署的，名为“投标函”的函件。

1.1.1.5 商务和技术偏差表：指乙方投标文件中的商务和技术偏差表。

1.1.1.6 供货要求：指合同文件中名为“供货要求”的文件。

1.1.1.7 中标材料质量标准的详细描述：指乙方投标文件中的投标材料质量标准的详细描述。

1.1.1.8 相关服务计划：指乙方投标文件中的相关服务计划。

1.1.1.9 分项报价表：指乙方投标文件中的分项报价表。

1.1.1.10 其他合同文件：指经合同双方当事人确认构成合同文件的其他文件。

1.1.2 合同当事人

1.1.2.1 合同当事人：指甲方和（或）乙方。

1.1.2.2 甲方：指与乙方签订合同协议书，购买货物和相关服务的当事人，及其合法继承人。

1.1.2.3 乙方：指与甲方签订合同协议书，提供货物和相关服务的当事人，及其合法继承人。

1.1.3 合同价格

1.1.3.1 签约合同价：是签订合同时合同协议书中写明的合同总金额。

1.1.3.2 合同价格：指乙方按合同约定履行了全部合同义务后，甲方应付给乙方的金额。

1.1.4 货物：指乙方按合同约定应向甲方提供的材料、物品及技术资料或其中任何一部分。

1.1.5 技术资料：指各种纸质及电子载体的与货物检验、使用、修补等有关的技术指标、规格、图纸和说明文件。

1.1.6 验收：指货物经检验合格后，甲方做出接受货物的确认。

1.1.7 相关服务：是指在质量保证期届满前乙方提供的与货物有关的辅助服务，包括简单加工、解决货物存在的质量问题，以及为甲方检验、使用和修补货物进行的技术指导、培训、协助等。



1.1.8 质量保证期：指货物验收后，乙方按合同约定保证货物正常使用，并负责解决货物存在的任何质量问题的期限。

1.1.9 工程

1.1.9.1 工程：指在专用合同条款中指定的，使用货物的工程。

1.1.9.2 施工场地（或称工地、施工现场）：指专用合同条款中指定的工程所在场所。

1.1.10 天（或称日）：除特别指明外，指日历天。合同中按天计算时间的，开始当天不计入，从次日开始计算。合同约定的期间的最后一天是星期日或者其他法定休假日的，以休假日的次日为期间的最后一天。

1.1.11 月：按照公历月计算。合同中按月计算时间的，开始当天不计入，从次日开始计算。合同约定的期间的最后一天是星期日或者其他法定休假日的，以休假日的次日为期间的最后一天。

1.1.12 书面形式：指合同文件、信件和数据电文（包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件）等可以有形地表现所载内容的形式。

1.1.13 不可抗力：是指任何一方当事人不能预见、不能避免并不能克服的自然灾害和社会性突发事件，如地震、海啸、瘟疫、水灾、骚乱、暴动、战争和专用合同条款约定的其他情形。

1.2 语言文字

合同使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.3 合同文件的优先顺序

组成合同的各项文件应互相解释，互为说明。除专用合同条款另有约定外，解释合同文件的优先顺序如下：

- （1）合同协议书；
- （2）中标通知书；
- （3）开标一览表/投标函；
- （4）商务和技术偏离表；
- （5）专用合同条款；
- （6）通用合同条款；
- （7）供货要求；
- （8）分项报价表；
- （9）技术参数相关资料；
- （10）其他合同文件。

1.4 合同的生效及变更



1.4.1 除专用合同条款另有约定外，甲方和乙方的法定代表人（单位负责人）或其授权代表在合同协议书上签字并加盖单位章后，合同生效。

1.4.2 除专用合同条款另有约定外，在合同履行过程中，如需对合同进行变更，双方应签订书面协议，并经双方法定代表人（单位负责人）或其授权代表签字并加盖单位章后生效。

1.5 联络

1.5.1 买卖双方应就合同履行中有关的事项及时进行联络，重要事项应通过书面形式进行联络。

1.5.2 甲方可以安排监理等相关人员作为甲方人员，与乙方进行联络或参加货物的检验和验收等。

1.6 联合体

1.6.1 乙方为联合体的，联合体各方应当共同与甲方签订合同，并向甲方履行合同承担连带责任。

1.6.2 在合同履行过程中，未经甲方同意，不得修改联合体协议。联合体协议中关于联合体成员间权利义务的划分，并不影响或减损联合体各方应就履行合同向甲方承担的连带责任。

1.6.3 联合体牵头人代表联合体与甲方联系，并接受指示，负责组织联合体各成员全面履行合同。除非专用合同条款另有约定，牵头人在履行合同中的所有行为均视为已获得联合体各方的授权。甲方可将合同价款全部支付给牵头人并视为其已适当履行了付款义务。如牵头人的行为将构成对合同内容的变更，则牵头人须事先获得联合体各方的特别授权。

1.7 转让

未经对方当事人书面同意，合同任何一方均不得转让其在本合同项下的权利和（或）义务。

1.8 知识产权

1.8.1 货物或其中的技术资料涉及知识产权的，乙方保证甲方免于受到任何知识产权侵权的主张、索赔或诉讼的伤害。

1.8.2 如果甲方收到任何第三方有关知识产权的主张、索赔或诉讼，乙方在收到甲方通知后，应以甲方名义处理与第三方的索赔或诉讼，并承担因此产生的费用以及给甲方造成的损失。

1.9 保密

合同双方应对因履行合同而取得的另一方当事人的信息、资料等予以保密。未经另一方当事人书面同意，任何一方均不得为与履行合同无关的目的使用或向第三方披露另一方当事人提供的信息、资料。



2. 合同范围

乙方应根据供货要求、技术参数等合同文件的约定向甲方提供货物和相关服务。

3. 合同价格与支付

3.1 合同价格

合同协议书中载明的签约合同价包括乙方为完成合同全部义务应承担的一切成本、费用和支出以及乙方的合理利润。

3.2 合同价款的支付

详见专用条款。

4. 包装、标记、运输和交付

4.1 包装

4.1.1 乙方应对货物进行妥善包装，以满足货物运至施工场地及在施工场地保管的需要。包装应采取防潮、防晒、防锈、防腐蚀、防震动及防止其它损坏的必要保护措施，从而保护货物能够经受多次搬运、装卸、长途运输并适宜保管。

4.1.2 除专用合同条款另有约定外，甲方无需将包装物退还给乙方。

4.2 标记

4.2.1 除专用合同条款另有约定外，乙方应按合同约定在材料包装上以不可擦除的、明显的方式作出必要的标记。

4.2.2 根据货物的特点和运输、保管的不同要求，乙方应对货物清楚地标注“小心轻放”、“此端朝上，请勿倒置”、“保持干燥”等字样和其他适当标记。如果货物中含有易燃易爆物品、腐蚀物品、放射性物质等危险品，乙方应标明危险品标志。

4.3 运输

4.3.1 乙方应自行选择适宜的运输工具及线路安排货物运输。

4.3.2 除专用合同条款另有约定外，乙方应在货物预计启运7日前，将货物名称、装运数量、重量、体积、合同单价、总金额、运输方式、预计交付日期和货物在装卸、保管中的注意事项等预先通知甲方，并在货物启运后24小时之内正式通知甲方。

4.3.3 乙方在根据第 4.3.2 项进行通知时，如果货物中包括单个包装超大和（或）超重的，乙方应将超大和（或）超重的每个包装的重量和尺寸通知甲方；如果货物中包括易燃易爆物品、腐蚀物品、放射性物质等危险品，则危险品的品名、性质、在装卸、保管方面的特殊要求、注意事项和处理意外情况的方法等，也应一并通知甲方。



4.4 交付

4.4.1 除专用合同条款另有约定外，乙方应根据合同约定的交付时间和批次在施工场地卸货后将货物交付给甲方，甲方对乙方交付的货物的外观及件数进行清点核验后应签发收货清单。甲方签发收货清单不代表对货物的接受，双方还应按合同约定进行后续的检验和验收。

4.4.2 货物的所有权和风险自交付时起由乙方转移至甲方，货物交付给甲方之前包括运输在内的所有风险均由乙方承担。

4.4.3 除专用合同条款另有约定外，甲方如果发现技术资料存在短缺和（或）损坏，乙方应在收到甲方的通知后7日内免费补齐短缺和（或）损坏的部分。如果甲方发现乙方提供的技术资料有误，乙方应在收到甲方通知后7日内免费替换。如由于甲方原因导致技术资料丢失和（或）损坏，乙方应在收到甲方的通知后7日内补齐丢失（和）或损坏的部分，但甲方应向乙方支付合理的复制、邮寄费用。

5. 检验和验收

5.1. 乙方按照合同规定将货物送达甲方指定地点后，由买卖双方现场核查，验收结果不能视为乙方对货物存在潜在缺陷所应付责任的解除，验收结果不作为对货物内在质量的认定依据。

5.2. 货物为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。

5.3. 依次序对照交付验收标准为：①符合采购文件和响应承诺中甲方认可的合理最佳配置、参数及各项要求；②符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准。

5.4. 若货物为进口产品必须具备原产地证明和商检局的检验证明及合法进货渠道证明等相关必需文件。

5.5. 国内制造的产品必须具备出厂合格证。

5.6. 乙方应将货物的用户手册、有关单证资料及其它资料交付给甲方，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。

6. 相关服务

6.1 乙方应配备充足的技术人员，并根据甲方要求，通过进行电话联系或派遣技术熟练、称职的技术人员到施工场地为甲方提供服务。如果乙方技术人员不合格，甲方有权要求乙方撤换，因撤换而产生的费用应由乙方承担。

6.2 甲方应免费为乙方技术人员提供工作条件及便利，包括但不限于必要的办公场所、技术资料及出入许可等。除专用合同条款另有约定外，乙方技术人员的交通、食宿费用由乙方承担。



7. 质量保证期

7.1 除专用合同条款和（或）供货要求等合同文件另有约定外，货物的质量保证期自货物安装最终验收合格之日起算三年。

7.2 除非因甲方使用不当，货物在质量保证期内如破损、变质或被发现存在任何质量问题，乙方应负责对货物进行修补和退换。更换的货物的质量保证期应重新计算。

8. 履约保证金

除专用合同条款另有约定外，履约保证金自合同生效之日起生效，在货物质量保证期结束后失效。如果乙方不履行合同约定的义务或其履行不符合合同的约定，甲方有权扣划相应金额的履约保证金。

9. 保证

9.1 乙方保证其具有完全的能力履行本合同项下的全部义务。

9.2 乙方保证其所提供的货物及对合同的履行符合所有应适用的法律、行政法规、地方性法规、自治条例和单行条例、规章及其他规范性文件的强制性规定。

9.3 乙方保证其对货物的销售不损害任何第三方的合法权益和社会公众利益。任何第三方不会因乙方原因而基于所有权、抵押权、留置权或其他任何权利或事由对货物主张权利。

9.4 乙方保证货物符合合同约定的规格、质量标准，并且全新、完整，能够安全使用，除非专用合同条款和（或）供货要求等合同文件另有约定。

9.5 乙方保证，乙方所提供的技术资料完整、清晰、准确，符合合同约定并且能够满足甲方使用货物的需要。

9.6 乙方保证，在货物使用寿命期内，如果乙方发现货物存在足以危及人身、财产安全的缺陷，乙方将及时通知甲方并及时采取修补、更换等措施消除缺陷。

10. 违约责任

10.1 合同一方不履行合同义务、履行合同义务不符合约定或者违反合同项下所作保证的，应向对方承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

10.2 乙方未能按时交付货物或完成安装义务的，应向甲方支付迟延交货违约金。乙方支付迟延交货违约金，不能免除其继续交付货物的义务。除专用合同条款另有约定外，迟延交付违约金计算方法如下：

迟延交付违约金=迟延交付货物金额×8%×迟延交货天数。

迟延交付违约金的最高限额为合同价格的10%。



11. 合同的解除

除专用合同条款另有约定外，有下列情形之一的，当事人可发出书面通知解除合同，合同自通知到达对方时解除：

（1）合同一方当事人无法继续履行或明确表示不履行或实质上已停止履行合同；

（2）合同一方当事人需支付的违约金已达合同约定的最高限额；

（3）货物未能达到质量标准，或在合同约定了最低质量标准时，不能达到最低质量标准；

（4）合同一方当事人出现破产、清算、资不抵债、成为失信被执行人等可能丧失履约能力的情形；

（5）因不可抗力不能实现合同目的。

12. 争议的解决

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，双方可通过友好协商解决。友好协商解决不成的，可在专用合同条款中约定下列一种方式解决：

（1）向约定的仲裁委员会申请仲裁；

（2）向有管辖权的人民法院提起诉讼。

附件：甘肃卫生职业学院政府采购项目最终验收提交资料目录

项目负责部门提供：

1. 甘肃卫生职业学院政府采购项目**初步验收申请**（供货单位向项目部门提供）
2. 甘肃卫生职业学院政府采购项目**最终验收申请**（项目部门向国资处提供）
3. 甘肃卫生职业学院政府采购项目**使用报告**（项目部门提供）
4. 甘肃卫生职业学院政府采购项目**初步验收报告**（项目部门提供）
5. 供货产品变更相关资料（如涉及变更情况：**变更申请**（在变更前须项目部门及主管领导签字同意）、**变更资料**（原生产厂家出具的停产证明、产品更新换代的说明等）

注：以上资料除第5条外均使用学校提供的统一模板。

供货单位提供：

6. 建设项目**总体实施计划及方案、交付使用报告**；
7. 项目供货产品**到货交接单**（包含开箱资料、交接签字表等）
8. 培训计划及设备使用**培训记录**（包含培训完成后签字单、影像资料等）

9. **售后服务承诺及维护维修承诺**（与投标文件一致）

10. 供货单位项目交付使用前自评报告（包含**自评报告、第三方检测报告**（包含**设备检测报告、软件产品登记测试报告**等其他与本项目相关的检测报告）、设备出厂证明文件、合格证、项目部门使用满意书等证明文件）

11. 产品合格证、使用说明手册等资料及移交清单

12. 项目验收现场影像资料

13. 项目中包含工程建设的须提供：**工程建设材料的质检报告、施工相关资料；隐蔽工程材料质检报告、隐蔽工程施工过程性相关资料**等其他必备资料。

注：6-13条学校不提供相对应模板，请各乙方单位认真对待，仔细完善相关资料；每项资料均需加盖单位公章。

附件1：售后服务承诺书



附件 2-中标通知书



第七章 政府采购项目投标人满意度调查问卷

项目名称：

招标文件编号：

1. 请对本项目招标文件质量进行评价。

A. 优 () B. 良 () C. 一般 () D. 差 ()

选择“一般”和“差”时请注明原因：_____

2. 请对代理机构工作人员的服务态度进行评价。

A. 优 () B. 良 () C. 一般 () D. 差 ()

选择“一般”和“差”时请注明原因：_____

3. 请对代理机构工作人员专业化水平进行评价。

A. 优 () B. 良 () C. 一般 () D. 差 ()

选择“一般”和“差”时请注明原因：_____

4. 请对代理机构工作人员的工作效率进行评价。

A. 优 () B. 良 () C. 一般 () D. 差 ()

选择“一般”和“差”时请注明原因：_____

5. 其他意见或建议。

投标人（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日



说明：本表格由投标人填写，请在相应的括号打“√”。自中标公告发布之日起7个工作日内递交给代理机构。

甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统投标人操作手册

一、引言

1.编写目的

编写此手册的目的是为了给使用此系统的投标人提供正确的使用方法和常见问题的解答。

2.适用范围

此手册适用于使用本系统参与政府采购项目的投标人使用。

二、系统概述

投标文件离线编制工具

投标工具可以创建新的投标文件或打开以前创建的投标项目文件；工具导入招标文件（.zbsx），并按照招标文件要求的投标文件格式生成投标文件模板；工具自动引导投标人按照招标文件要求完成投标文件编制；工具支持断网离线编制功能；工具可自动检查投标文件的完成性；工具可以生成数据文件和版式文件，有投标文件电子签章、加密或固化功能。

开标系统

提交投标文件截止时间前只需上传经投标文件离线编制工具生成的版式投标文件和HASH值到区块链，提交投标文件时间到达后由智能合约验证投标文件有效性，无效文件系统自动拒收。在截止时间前，投标人可以撤回响应；所有时间应使用国家授时中心标准时间；系统自动记录投标人所用的网络IP和硬件编码。

三、运行环境

投标人准备可以稳定上网的电脑，操作系统建议使用windows

- 使用说明

1.登录一网通办系统

投标人登录了一网通办系统（<https://sjfz.ggzyjy.gansu.gov.cn:19004/#/login>）进行投标登记、查看项目简讯、下载投标文件编制工具。

账号登录

- 按照页面所示，输入用户名、密码、验证码，点击“登录”，进入系统主页。若供应商无登录账号，点击“注册”。
- 点击“注册”后，跳转至用户注册页面，按要求依次填写：用户名、密码、确认密码、图形码、验证码等信息。填写完毕后，点击“注册”，即



完成新用户注册。

说明：登录账号是在甘肃省公共资源交易数字证书（CA）互认共享平台注册认证的账号（11 位手机号码），密码是对应设置的密码。



证书登录

采用证书登录方式，交易主体信息需要接入甘肃省公共资源交易中心主体共享平台，然后办理证书（ukey）后方能使用。登录操作步骤为：在电脑上安装证书（ukey）驱动，然后在电脑上接入证书（ukey），输入用户密码和证书（ukey）pin码，验证后登录系统。



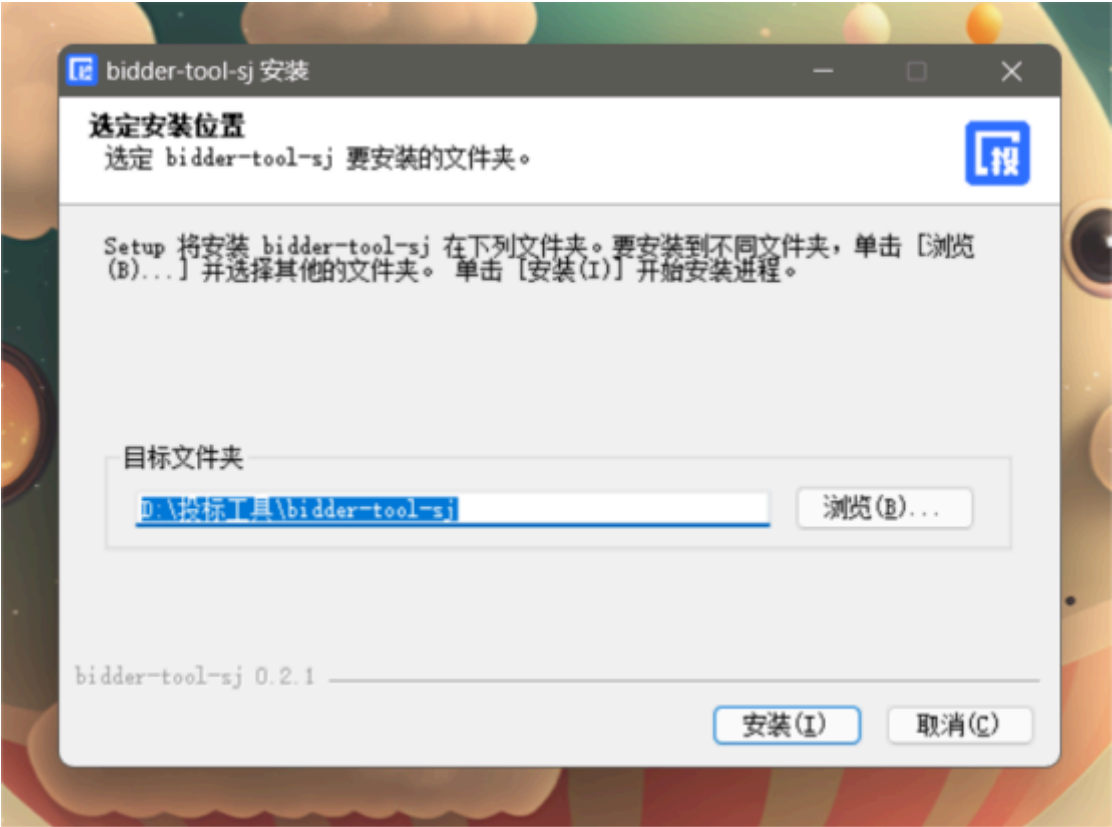
2.一网通办首页

投标人可以在甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统的一网通办首页，通过点击“下载投标文件编制工具”链接进入开评标系统。在系统中，投标人可以查看项目详情，进入网上开标厅，并下载所需的投标文件编制工具以及固化的招标文件。



3. 安装投标文件编制工具客户端工具

点击投标文件工具下载，选择安装路径——默认安装路径为C盘，可以手动更改安装路径；点击安装进程显示安装完成后点击“立即体验”，进入工具首页。



4. 导入招标文件

打开投标文件离线编制工具，点击新建投标文件，上传下载好的招标文件上传上去，格式为zbsx。填写投标文件名称，选择保存路径。



5. 编制流程说明

5.1 签章说明提示:

• 电子签章

在每个环节分别点击“生成签章文件”按钮，生成签章文件，进行签章操作，然后上传签章文件。完成后，可以查看签章文件，检查签章是否成功。

甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统-投标文件编制工具

封面

生成签章文件

下载签章文件

上传签章文件

招标文件编号: 11

包号: 1

采购人: 11

11 机构: 11

投标人名称(加盖公章): 11

投标人详细地址: 11

投标人联系电话: 11

投标人统一社会信用代码: 11

投标日期: 2023 年 11 月 22 日

甘肃文锐电子交易网络有限公司 | 1.2.3 | 版本号: 1.002

甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统-投标文件编制工具

甘肃卫生职业学院信息化教学终端设备采购项目

查看签章文件

生成签章文件

下载签章文件

上传签章文件

甘肃卫生职业学院信息化教学终端设备采购项目

招标文件编号: 11

包号: 1

采购人: 11

11 机构: 11

投标人名称(加盖公章): 11

投标人详细地址: 11

投标人联系电话: 11

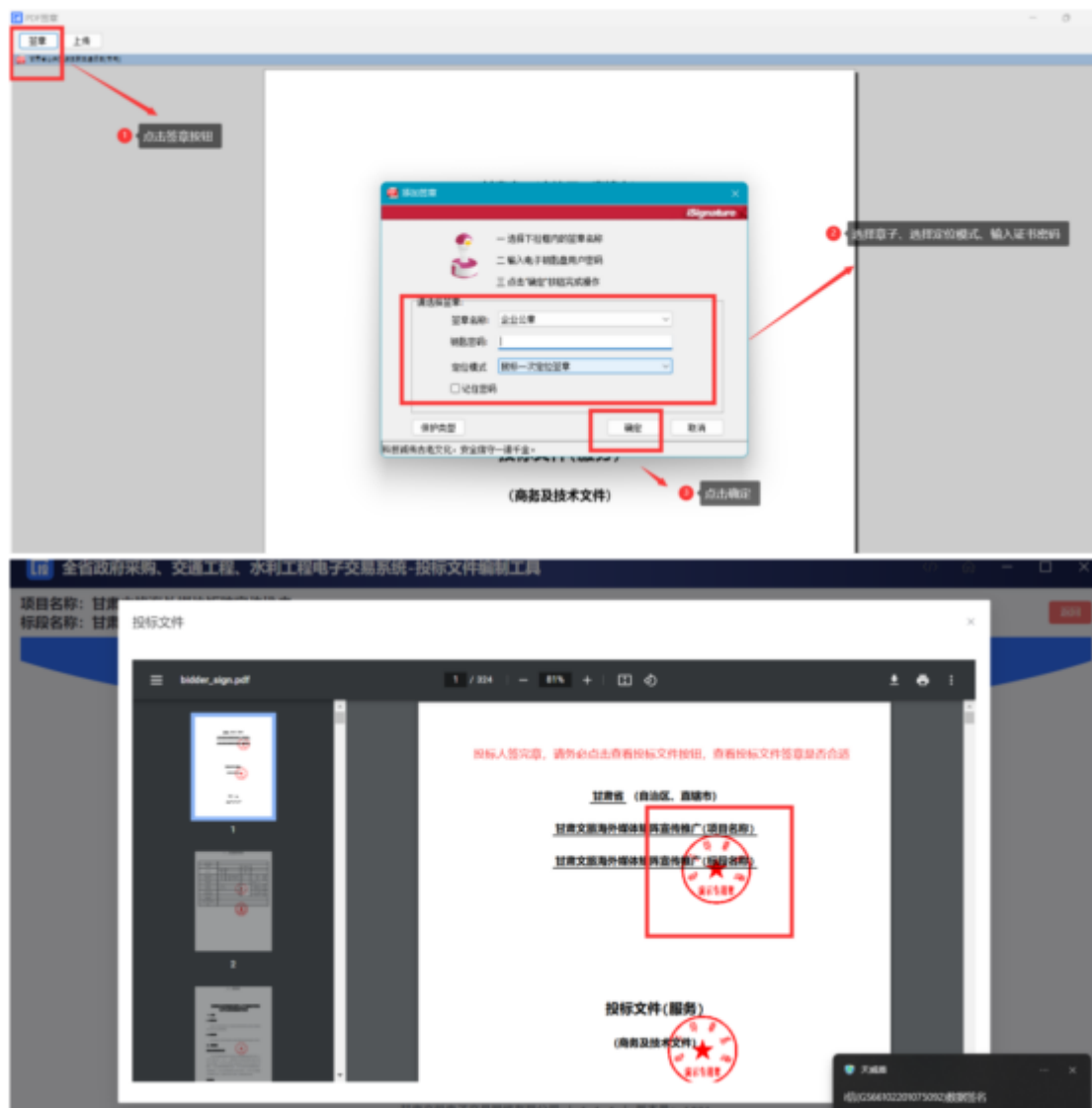
投标人统一社会信用代码: 11

投标日期: 2023 年 11 月 22 日

甘肃文锐电子交易网络有限公司 | 1.2.3 | 版本号: 1.002

签章

- 需要安装签章插件
- 插入数字证书，输入证书密码。进入签章环节，选择所签印章，进行签章。



• 无电子签章

投标人没有电子签章, 可以将页面信息填写完成后, 点击“**下载当前文件**”按钮, 将当前文件下载打印, 加盖实体印章后扫描成PDF格式文件, 最后点击“**上传当前文件**”按钮, 将签章文件回传。



甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统-投标文件编制工具

生成投标文件 下载投标文件 上传投标文件

封面

2 投标函

3 投标资质文件

4 商务部分

5 技术部分

6 优惠政策

7 开标一览表

8 报价明细表

9 商务技术资料

招标文件编号: 11

包号: 1

采购人: 11

11 机构: 11

投标人名称(加盖公章): 11

投标人详细地址: 11

投标人联系电话: 11

投标人统一社会信用代码: 11

投标日期: 2023 年 11 月 22 日

下一步

甘肃文锐电子交易系统有限公司 | 1.2.3 | 版本号: 1002

甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统-投标文件编制工具

生成投标文件 下载投标文件 上传投标文件

封面

2 投标函

3 投标资质文件

4 商务部分

5 技术部分

6 优惠政策

7 开标一览表

8 报价明细表

9 商务技术资料

重要提示

投标人如果没有电子章,可以下载电子签章并打开按照招标文件要求签字盖章后扫描上传,请不要自行修改系统生成的文件内容,否则可能导致废标,由此产生的一切后果投标人自行承担。

我知道了

投标人名称: 11

投标人名称(加盖公章): 11

投标人详细地址: 11

投标人联系电话: 11

投标人统一社会信用代码: 11

投标日期: 2023 年 11 月 22 日

下一步

5.2编制流程说明

5.2.1封面

投标人根据页面提示填写封面信息。



甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统-投标文件编制工具

生成投标文件 下载投标文件 上传投标文件

封面

2 投标文件

3 投标文件附件

4 商务部分

5 技术部分

6 优惠政策

7 开标一览表

8 报价明细表

9 商务技术资料

招标文件编号: _____

包号: 1

采购人: _____ 填写封面信息

机构: _____

投标人名称(加盖公章): _____

投标人详细地址: _____

投标人联系电话: _____

投标人统一社会信用代码: _____

投标日期: 2023 年 11 月 22 日

下一步

甘肃文锐电子交易网络有限公司 | 1.2.3 | 版本号: 1.0.0.2

5.2.2 投标函

投标人上传PDF版的投标函。页面可以预览投标函内容。上传完成后，点击“下一项”，保存数据，进入下一个环节。

甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统-投标文件编制工具

甘肃卫生职业学院信息化教学终端设备采购项目

设备

生成投标文件 下载投标文件 上传投标文件

如果有电子章，可以在线盖章

可以下载投标文件模板

上传投标文件

未选择文件

甘肃文锐电子交易网络有限公司 | 1.2.3 | 版本号: 1.0.0.2





5.2.3 资质文件

投标人根据招标文件设定的资质要求，上传对应的资质文件，格式为PDF。

系统功能：

- 可以查看上传的资质文件；
- 如果上传错误，可以点击删除按钮，删除文件，重新上传；
- 如果招标文件规定了上传文件格式模板，投标人可以下载相应模板；
- 上传完成后，点击“下一项”，保存数据，进入下一个环节。



5.2.4 商务部分

投标人根据招标文件中评标办法中设定的评审项目和评审标准，一一响应商务文件（每一项都是必传项）。格式为PDF版。上传完成后，点击“下一项”，保存数据，进入下一个环节。

密封
招标文件
开标记录

投标文件
生成投标文件

投标文件

序号	评审项目	评审标准	文件上传
1	业绩	投标人提供2019年11月1日以来类似项目业绩，每提供一个得x分，满分4分（提供中标（成交）通知书或合同附件中标件扫描件加盖公章）	▲上传文件
2	资质	提供数字出版生产厂方ISO9001质量管理体系认证；ISO14001环境管理体系认证；ISO 45001职业健康安全管理体系认证。提供以上三项所有类证书原件扫描件上传及国家市场监督管理总局全国认定认可信息公共服务平台查询结果并加盖公章，每提供一个得x分，总5%分，不提供不得分。	▲上传文件
3	售后	拟标人需结合本项目的具体特点来制定符合本项目的售后服务方案。评标根据各投标人提供的售后服务方案（方案中要详细针对本项目所能提供的技术支持服务内容、设备故障问题解决方案是否全面具体、故障处理响应及时并明确时限、现场服务到达时间、技术支持人员安排合理度、完整的服务体系流程、免费服务年限、收费标准处理措施以及符合本项目的其他售后服务等。）进行综合评分：提供服务承诺全面合理、可行性强、具有完善的售后服务体系、能为问题解决全面的得xx分； 服务承诺较完整、可行性及服务体系、解决问题方案较全面的得x分； 售后服务承担的一般、可行性不强、解决问题方案简单得z分； 不合理或未提供服务承诺的不得分。	▲上传文件

[上一步](#) [下一步](#)

甘肃文锐电子交易网络有限公司 | 3.2.3 | 版本号：1.002

投标人根据招标文件中评标办法设定的评审项目和评审标准，一一响应技术文件（每一项都是必传项）。格式为PDF版。上传完成后，点击“下一项”，保存数据，进入下一个环节。

如果投标人是中小微企业、监狱及残疾人企业，有相关的证明材料，可以上传。如果没有，直接点击“下一步”进入下一个环节。

甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统-投标文件编制工具

新建投标文件

导出投标文件

生成投标文件

封面

投标通

投标资质文件

商务部分

技术部分

优惠政策

开标一览表

报价明细表

商务技术资料

优惠政策

生成投标文件

序号

优惠政策

文件上传

1

中小微、监狱及残疾人企业优惠

上传文件

2

联合体中小企业优惠的利率

上传文件

1-2

1-3

5.2.7开标一览表

投标人根据招标文件设定的开标一览表表头，填写相应内容。填写完成后，点击“下一项”，保存数据，进入下一个环节。

甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统-投标文件编制工具

新建投标文件

导出投标文件

生成投标文件

封面

投标通

投标资质文件

商务部分

技术部分

优惠政策

开标一览表

报价明细表

商务技术资料

开标一览表

生成投标文件

导出投标文件

生成投标文件

投标人名称: 1

项目名称: 甘肃卫生职业学院信息化教学终端设备采购项目

招标文件编号: 1

包号: 1

币种: 人民币

序号

投标人名称

总价(万元)

1

1

投标人(公章): 1

法定代表人或授权代表(签字或盖章):

日期: 2023年11月22日

说明:

1. 报价应是最终用户验收合格后的总价, 包括设备运输、保险、代理、安装调试、培训、税费等和招标文件规定的其它费用。

2. “开标一览表”必须签字或盖章, 否则为无效投标。可以盖内签字或盖章也可以在落款处签字或盖章。

3. “开标一览表”按包分别填写。

4. 电子投标文件中的开标一览表必须与开评标系统中用于现场开标的开标一览表内容一致, 若不一致的, 以网上开评标系统中用于现场开标的开标一览表为准。

1-2

1-3

甘肃文锐电子交易网络有限公司 | 1.2.3 | 版本号: 1.0.0.2





5.2.8 报价明细表

投标人根据招标文件的要求，填写相关内容。

分别有两种方式：

- 手动填写：可以添加行，手动填写明细表
- Excel表：下载Excel表模板，填写完成后，直接导入Excel表（注意：表头内容不能修改，否则会上传失败）



5.2.9 商务技术资料

投标人需要响应招标文件设定的投标文件（必传项，格式为PDF版）

系统功能：

- 可以查看上传的文件；
- 如果上传错误，可以点击删除按钮，删除文件，重新上传；

- 如果招标文件规定了上传文件格式模板，投标人可以下载相应模板；
- 上传完成后，可以点击“预览文件”，查看整个投标文件。

5.2.10预览投标文件

投标人在编制投标文件过程中，可以随时点击页面“预览文件”按钮，查看投标文件的完整内容。如果填写有问题，可以返回重新填写。

5.2.11导出投标文件

投标人完成投标文件编制，点击“导出投标文件”按钮，进入导出环节。

开始导出投标文件

生成投标文件



查看投标文件完整性



导出投标文件

点击导出投标文件按钮，导出投标文件。





- 导出固化投标文件，一份是加密文件（格式为tbsx）；一份是投标文件编码；一份是PDF版的投标文件。

特别说明：

- (1) 投标文件编制流程没有结束之前，不能点击“导出投标文件”按钮，只有完成最后一个环节后，才能点击导出投标文件。
- (2) 投标文件签章完成后，请点击查看投标文件按钮，仔细查看投标文件。
- (3) 导出投标文件时，弹框内容需要仔细阅读，如果文件大小10MB以下，则有投标文件未盖章的风险，请返回查看投标文件是否盖章。

6. 开标系统

6.1 下载投标文件编制工具和固化招标文件

找到项目，点击“进入网上开标厅”按钮，进入网上开标页面。

- 可以查看开标须知
- 下载对应版本的响应文化离线编制工具
- 下载固化的招标文件（格式为zbsx）
- 查看PDF版的招标文件





6.2 上传哈希值

提交投标文件截止时间前，打开交易系统，找到项目，进入网上开标厅，上传投标文件的哈希值。注：如果提交投标文件截止时间前，投标文件有所变化，可以撤回哈希值，重新上传新的哈希值。系统以最后一次上传的哈希值为主。



6.3 上传核验投标文件

开标时间到了，登录甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统，找到项目，进入网上开标厅，在对应位置上传投标文件，由智能合约验证投标文件有效性，无效文件系统自动拒收。

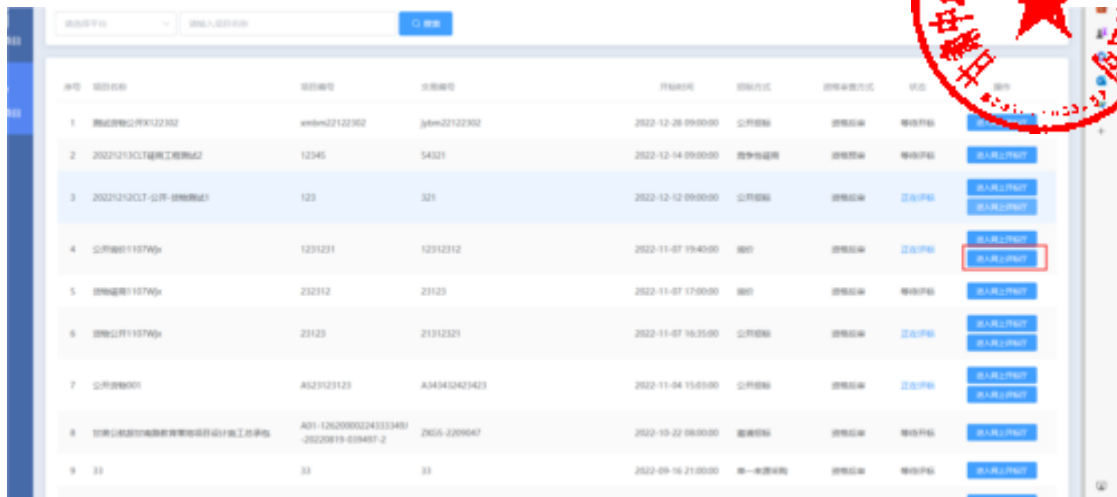


6.4 确认开标结果

投标人在开标结果确认环节，查看开标记录，对开标结果进行确认。



评标时，投标人需要登录甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统，找到对应的评标项目，进入评标大厅。



如果专家发起澄清，投标人需要回复澄清。上传附件。



微信扫码咨询

四、CA证书办理服务操作流程

使用在甘肃省公共资源交易主体共享平台注册的用户名及密码登录甘肃省公共资源交易“一网通办”系统，逐次点击按钮“我的工作台”——“数字证书(CA)办理”——“用户及证书办理”——“交易平台证书办理”，选择ukey办理平台。

现以【甘肃文锐—简易网数字证书办理平台：<http://www.jian-yi.com>】为例，介绍证书办理流程。交易主体选择 ukey 办理平台，单击“甘肃文锐—简易网数字证书办理平台”——“授权并登录”按钮，进入证书申请页面。





1.操作环境

建议windows10及以上操作系统的电脑，并使用360安全浏览器的极速模式进行操作。

2.证书新办所需资料

①企业证书办理：企业授权委托书（模板在系统中下载）+数字证书协议书（模板在系统中下载）+经办人身份证正反面；

②个人证书办理：个人授权委托书（模板在系统中下载）+数字证书协议书（模板在系统中下载）+申请人身份证正反面。

注：①授权委托书需上传扫描件原件；②授权委托书的签章采集仅采集所需印章；③企业证书办理的所有附件均需加盖企业鲜章；④个人证书办理的所有附件均需加盖自然人印章（自然人签字、按手印及彩色扫描件均可）。

3.证书新办申请

在简易网数字证书办理平台，点击左侧导航栏“证书新办”，进入证书新办页面。选择主体类型、证书年限、电子签章等信息，完善经办人信息并上传所需附件，检查无误后支付并提交订单即可。



4.待工作人员审核并制作证书

订单提交成功后，需工作人员审核订单并制作证书，您可以在订单中心查看订单状态。如果显示“订单完成”，则说明证书已经办理完成。如果收到短信提示证书订单未通过核验，可以根据提示重新提交申请。

注：审核订单时效一般为1个工作日内，有特殊要求请致0931-4267890说明情况。

5. 证书领取

邮寄：数字证书办理完成后，一般情况下会在当天安排邮寄，可在简易网数字证书办理平台查看邮寄情况及快递单号。



注：没有录入快递单号的，代表快递还未发出，可添加订单右侧的二维码，咨询对应工作人员。

自取：根据提交订单时选择的自取地址，携带相关资料前往对应地址领取证书。

6. 自取证书需携带的资料

①企业证书—营业执照+经办人身份证正反面；

②个人证书—自然人身份证正反面+经办人身份证正反面。

注：①如领取人不是经办人本人，需额外携带代领人身份证正反面；②所有附件全部加盖企业鲜章。

五、证书更新操作流程

1. 驱动下载

在证书更新之前，请确保您已经下载并安装了最新的数字证书驱动。如未安装，请访问简易网数字证书办理平台，点击左下侧“下载装驱动”按钮，进行下载和安装，下载程序前请关闭或退出360安全卫士等可能拦截下载或安装的安全软件。





2. 操作环境

建议windows10及以上操作系统的电脑，并使用IE浏览器或360安全浏览器的兼容模式进行证书更新操作。

3. 证书更新所需资料

①企业证书更新：企业授权委托书（模板在系统中下载）+数字证书协议书（模板在系统中下载）+经办人身份证正反面；

②个人证书更新：个人授权委托书（模板在系统中下载）+数字证书协议书（模板在系统中下载）+申请人身份证正反面。

注：①授权委托书需上传扫描件原件；②授权委托书的签章需采集证书内所有签章；③企业证书更新的所有附件均需加盖企业鲜章；④个人证书更新的所有附件均需加盖自然人印章（自然人签字、按手印及彩色扫描件均可）。

4. 提交证书更新订单

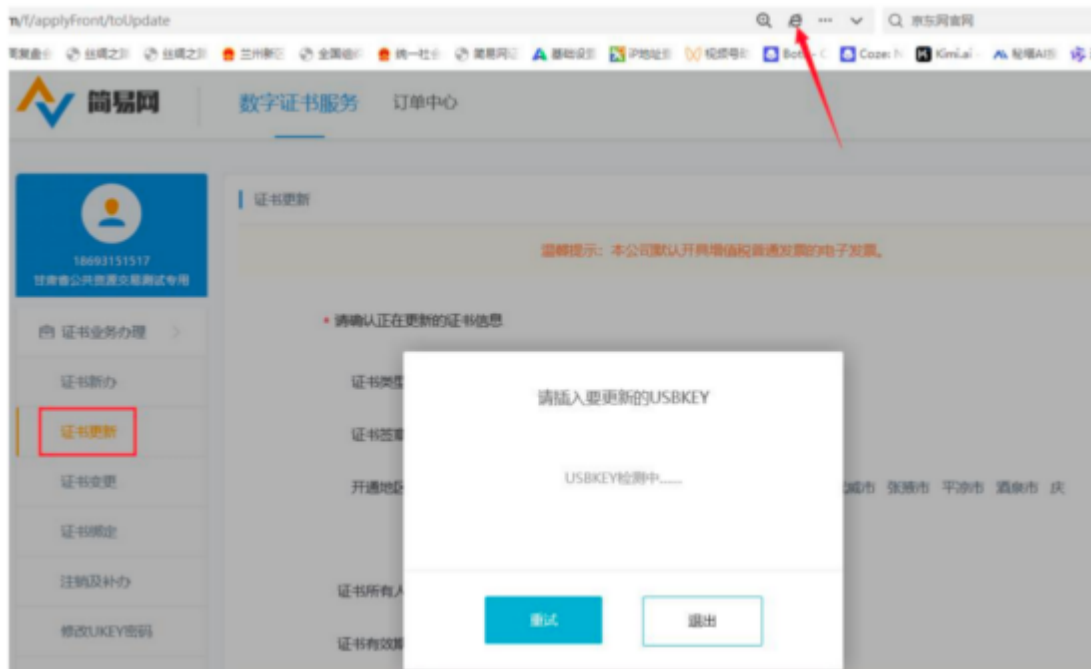
①通过电脑打开简易网数字证书办理平台网址，使用在甘肃省公共资源交易主体共享平台注册认证通过的手机号及密码登录；

②登录后在系统界面的左侧导航栏中找到并点击“证书更新”选项，在电脑端插入所需更新的证书(Ukey 锁)；

③根据页面提示填写所需信息及上传对应附件资料，然后付费并提交审核。

注：请使用 360 安全浏览器的兼容模式（兼容模式的切换如图所示）或 IE 浏览器进行操作。





5. 等待审核

支付完成后，您的证书更新资料将提交给工作人员进行审核，审核时限一般为2个工作小时左右（着急情况可致电0931-4267890加急）。如果核验未通过，您需登录系统，根据退回原因重新修改并再次提交。

6. 更新证书

订单审核通过后您需在证书办理系统自行完成证书更新操作。在“数字证书服务”中找到需更新的证书订单，在电脑端插入待更新的数字证书（黑色锁），点击“立即制作”按钮，进入证书更新流程，逐次完成操作。

注：证书更新完成后i信（驱动）页面展示的证书有效期会同步至最新有效期。

六、证书变更操作流程

1. 驱动下载

在证书变更之前，请确保您已经下载并安装了最新的数字证书驱动。如未安装，请访问简易网数字证书办理平台，点击左下侧“下载安装驱动”按钮，进行下载和安装，下载程序前请关闭或退出360安全卫士等可能拦截下载或安装的安全软件。



2.操作环境

建议windows10及以上操作系统的电脑，并使用IE浏览器或360安全浏览器的兼容模式进行证书变更操作。

3.证书变更所需资料

①企业证书变更：企业授权委托书（模板在系统中下载）+数字证书协议书（模板在系统中下载）+经办人身份证正反面；

②个人证书变更：个人授权委托书（模板在系统中下载）+数字证书协议书（模板在系统中下载）+申请人身份证正反面。

注：①授权委托书需上传扫描件原件；②授权委托书的签章采集除新增或变更的签章需采集外，证书内其余签章也需重新采集；③企业证书变更的所有附件均需加盖企业鲜章；④个人证书变更的所有附件均需加盖自然人印章（自然人签字、按手印及彩色扫描件均可）。

4.提交证书变更订单

①请先在甘肃省公共资源交易主体共享平台提交主体信息变更，并确保变更信息认证通过；

②通过电脑打开简易网数字证书办理平台网址，使用在甘肃省公共资源交易主体共享平台注册认证通过的手机号及密码登录；

③登录后在系统界面的左侧导航栏中找到并点击“证书变更”选项，在电脑端插入所需变更的证书(Ukey锁)；

④根据页面提示填写所需信息及上传对应附件资料，然后付费并提交审核。

5.等待审核

支付完成后，您的证书变更资料将提交给工作人员进行审核，审核时限一般为2个工作小时左右（着急情况可致电0931-4267890加急）。如果核验通过，您需登录系统，根据退回原因重新修改并再次提交。



6.证书变更

订单审核通过后您需在证书办理系统自行完成证书变更操作。在“数字证书服务”中找到需变更的证书订单，在电脑端插入待变更的数字证书（黑色锁），点击“立即制作”按钮，进入证书变更流程，逐次完成操作。注：订单状态为“已完成”代表当前证书变更完成。

七、发票申请操作流程

登录简易网数字证书办理平台，在系统正上方“订单中心”环节下，点击“发票管理”按钮，在发票申请页面填写开票信息，发票开具时间一般为1-3个工作日。

注：文锐数字证书（黑色锁）的发票默认开具增值税电子普通发票，如有特殊需要，请致电0931-4267890。

八、证书办理平台联系电话

1、甘肃文锐简易网证书（黑色锁）：0931-4267890



文锐电子交易 



扫描二维码，关注我的视频号

视频号：文锐电子交易（工作日14:30直播）

服务不止于声音！锁定文锐直播间，实时互动面对面解答您的问题，给您不一样的服务体验。

2、江苏翔晟信息技术股份有限公司：025-66085508

- 3、甘肃成兴信息科技有限公司：4001020005
- 4、金润方舟科技股份有限公司甘肃分公司：4008199995
- 5、交易通信息技术有限公司：4006131306
- 6、甘肃中工国际招投标有限公司：4006123434
- 7、陕西省数字证书认证中心：4006369888 13609362661

