

广东省政府采购

公开招标文件

采购计划编号：**441881-2025-01888**

采购项目编号：**QYHS20250611**

项目名称：英德市田家炳中学食堂食材配送采购项目

采购人：英德市田家炳中学

采购代理机构：清远市恒升项目管理有限公司

第一章 投标邀请

清远市恒升项目管理有限公司受英德市田家炳中学的委托，采用公开招标方式组织采购英德市田家炳中学食堂食材配送采购项目。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：英德市田家炳中学食堂食材配送采购项目
采购计划编号：441881-2025-01888
采购项目编号：QYHS20250611
采购方式：公开招标
预算金额：9,800,000.00元

2.项目内容及需求情况（采购项目技术规格、参数及要求）

采购包1(英德市田家炳中学食堂食材配送采购项目):
采购包预算金额：9,800,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	是否允许进口产品
1-1	食品和饮料批发服务	英德市田家炳中学食堂食材配送采购项目	1(项)	详见第二章	9,800,000.00	否

本采购包不接受联合体投标
合同分包：不允许合同分包
合同履行期限：合同生效之日起2年，采取1+1学年逐年签约模式，即根据中标人第1年提供的服务质量确定是否续签后1年的服务合同。

二.投标人的资格要求

1.投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

- 1）具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
- 2）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供《资格承诺函》（按照招标公告格式）。
- 3）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供《资格承诺函》（按照招标公告格式）。
- 4）履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供《资格承诺函》（按照招标公告格式）。
- 5）参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供《资格承诺函》（按照招标公告格式）。 重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

采购包1（英德市田家炳中学食堂食材配送采购项目）： 本采购包专门面向中小企业采购，供应商应为中小微企业、监狱

企业、残疾人福利性单位。（提供《中小企业声明函》或属于监狱企业的证明材料或《残疾人福利性单位声明函》）

3.本项目特定的资格要求:

采购包1（英德市田家炳中学食堂食材配送采购项目）:

1)供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标函相关承诺要求内容。

3)投标人须具备有效的《食品生产许可证》或《食品经营许可证》。【须提供相关证书复印件或扫描件】（如已归入“一照通行”营业执照的，须提供相关证明材料）。

三.获取招标文件

时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

获取方式：在线获取。供应商应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

售价：免费

四.提交投标文件截止时间、开标时间和地点:

提交投标文件截止时间和开标时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于20日）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

五.公告期限、发布公告的媒介:

1、公告期限：自本公告发布之日起不得少于5个工作日。

2、发布公告的媒介：中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)；

六.本项目联系方式:

1.采购人信息

名称：英德市田家炳中学

地址：广东省英德市田家炳中学

联系方式：0763-3165922

2.采购代理机构信息

名称：清远市恒升项目管理有限公司

地址：广东省清远市清城区凤翔大道5号东方巴黎一号楼6层08号

联系方式：0763-3371986

3.项目联系方式

项目联系人：谭先生

电话：0763-3371986

4.技术支持联系方式

云平台联系方式：020-88696588

开标评标服务专线：020-88696599

采购代理机构：清远市恒升项目管理有限公司

第二章 采购需求

一、项目概况：

采购包号	采购标的	预算金额（元）	服务期
采购包1	英德市田家炳中学食堂 食材配送采购项目	人民币9,800,000.00元	合同生效之日起2年，采取1+1学年逐年签约模式，即根据中标人第1年提供的服务质量确定是否续签后1年的服务合同

- 1.项目名称：**英德市田家炳中学食堂食材配送采购项目
- 2.采购内容：**本项目为英德市田家炳中学食堂食材配送采购项目，采购的具体数量和品种需根据当天或每周的实际而定。包括副食品类、粮油类、鲜肉类、蔬菜类、包点粉面类、水果类的采购。选取一家供应商为本项目所需物资按采购人需求供应，如实施过程中政府部门另有规定，则按最新规定执行。
- 3.服务期：**合同生效之日起2年，采取1+1学年逐年签约模式，即根据中标人第1年提供的服务质量确定是否续签后1年的服务合同。
- 4.中标人按照采购人提出的物品订货清单，不论数量多少，必须保证在规定的时间内（以采购人发出的供货通知单为准）、地点（饭堂）送货。**
- 5.采购清单（仅供参考，实际以每日采购清单为准）**

（1）副食品类品种

类别	序号	商品名称	规格/质量等级	单位
盐类	1	低钠加碘盐	250g	包
	2	精选海盐	250g	包
	3	海水自然晶盐	400g	包
	4	自然晶盐	400g	包
调味品类	5	白糖	定制包装	斤
	6	幼沙糖	定制包装	包
	7	红片糖	定制包装	斤
	8	黑糖	定制包装	斤
	9	白沙糖	定制包装	件
	10	9度米醋	定制包装	瓶
	11	糯米甜醋	定制包装	瓶
	12	陈醋	定制包装	瓶
	13	大红浙醋	定制包装	瓶
	14	甜醋	定制包装	瓶
	15	醋精	定制包装	瓶
	16	幼味精	定制包装	包
	17	白醋	定制包装	瓶
	18	生抽	定制包装	瓶

19	草菇老抽	定制包装	瓶
20	蒸鱼豉油	定制包装	瓶
21	鲜酱油	定制包装	瓶
22	银标酱油	定制包装	瓶
23	老抽豉油	定制包装	瓶
24	鸡粉	定制包装	罐
25	浓缩鸡汁	定制包装	支
26	鸡精	定制包装	罐
27	盐焗鸡粉	定制包装	盒
28	蚝油	定制包装	瓶
29	南乳	定制包装	瓶
30	腐乳（微辣）	定制包装	瓶
31	海鲜酱	定制包装	瓶
32	柱侯酱	定制包装	瓶
33	黄豆酱	定制包装	瓶
34	叉烧酱	定制包装	瓶
35	xo酱	定制包装	瓶
36	虾酱	定制包装	瓶
37	胡椒粉	定制包装	瓶
38	辣鲜露	定制包装	瓶
39	香麻油	定制包装	瓶
40	芝麻油	定制包装	瓶
41	黑胡椒汁	定制包装	瓶
42	醇香汤	定制包装	盒
43	花生酱	定制包装	瓶
44	玫瑰露酒	定制包装	瓶
45	冰花酸梅酱	定制包装	瓶
46	豆鼓	定制包装	盒
47	白兰地	定制包装	瓶
48	橄榄菜	定制包装	瓶
49	日本芥末	定制包装	盒
50	火锅料	定制包装	包
51	花椒油	定制包装	瓶
52	食粉	定制包装	盒
53	精制牛肉末豆豉油辣椒 酱	定制包装	瓶
54	鸡饭老抽	定制包装	瓶
55	甜酸酱汁	定制包装	瓶
56	陈村枧水	定制包装	瓶

57	桂花隐汁	定制包装	瓶
58	卤水汁	定制包装	瓶
59	头曲52度	定制包装	瓶
60	双蒸酒	定制包装	瓶
61	蒜头粉	定制包装	罐
62	松肉粉	定制包装	瓶
63	十三香	定制包装	盒
64	玉米羹	定制包装	罐
65	黑椒汁	定制包装	瓶
66	吉士粉	定制包装	罐
67	甜辣酱	定制包装	罐
68	鲍鱼汁	定制包装	瓶
69	瑶柱鲍鱼汁	定制包装	瓶
70	番茄沙司	定制包装	罐
71	原汁鱼露	定制包装	瓶
72	芝麻香油	定制包装	瓶
73	马铃薯粉	定制包装	包
74	辣椒油	定制包装	瓶
75	特辣王	定制包装	罐
76	椰浆	定制包装	瓶
77	西红柿汁	定制包装	瓶
78	粘米粉	定制包装	包
79	糯米粉	定制包装	包
80	味极鲜	定制包装	瓶
81	花雕酒	定制包装	瓶
82	植脂淡奶调味淡练奶	定制包装	罐
83	鲜鸡粉	定制包装	包
84	榨菜丝	定制包装	包
85	冰片糖	定制包装	件
86	豆豉鲮鱼	定制包装	盒
87	排粉	定制包装	包
88	调和油	定制包装	瓶
89	原油面豉	定制包装	罐
90	红色素	定制包装	瓶
91	柠檬色素	定制包装	瓶
92	豆豉	定制包装	包
93	生粉	定制包装	袋
94	白砂糖	定制包装	袋
95	头曲	定制包装	瓶

	96	蒜蓉辣椒酱	定制包装	罐
	97	辣椒酱	定制包装	罐
	98	香辣王	定制包装	罐
	99	豆瓣酱	定制包装	罐
	100	紫菜	定制包装	包
	101	料酒	定制包装	瓶
	102	香醋	定制包装	瓶
	103	泡菜	定制包装	包
	104	小米辣	定制包装	瓶
	105	皮蛋	定制包装	颗
	106	面包糠	定制包装	包
	107	甜酒（白糯米）	定制包装	瓶
	108	甜酒（黑糯米）	定制包装	瓶
	109	小苏打	定制包装	包
	110	精制碱面	定制包装	包
	111	土豆淀粉	定制包装	包
	112	红薯淀粉	定制包装	包
干货类	113	冬菇	定制包装	包
	114	木耳	定制包装	包
	115	花菇	定制包装	包
	116	干茶树菇	散装	斤
	117	干冬菇	散装	斤
	118	干花菇	散装	斤
	119	干猴头菇	散装	斤
	120	干黑木耳	散装	斤
	121	干云耳	散装	斤
	122	豆角干	散装	斤
	123	菜心干	散装	斤
	124	淡菜仔	散装	斤
	125	干蚝豉	散装	斤
	126	干虾米	散装	斤
	127	干海带	散装	斤
	128	干章鱼	散装	斤
	129	干柴鱼	散装	斤
	130	干鱿鱼	散装	斤
	131	干土鱿鱼	散装	斤
	132	干虾皮	散装	斤
	133	白菜干	散装	斤
	134	五指毛桃	散装	斤

135	雪耳	散装	斤
136	霸王花	散装	斤
137	紫菜	散装	斤
138	红枣	散装	斤
139	花生米	散装	斤
140	支竹	散装	斤
141	花椒	散装	斤
142	黄豆	散装	斤
143	白芝麻	散装	斤
144	梅菜干	散装	斤
145	咸鱼	散装	斤
146	红豆	散装	斤
147	绿豆	散装	斤
148	眉豆	散装	斤
149	黑豆	散装	斤
150	赤小豆	散装	斤
151	花豆	散装	斤
152	黑芝麻	散装	斤
153	蜜枣	散装	斤
154	杞子	散装	斤
155	沙参	散装	斤
156	党参	散装	斤
157	陈皮	散装	斤
158	赤蕨	散装	斤
159	鸡骨草	散装	斤
160	薏米	散装	斤
161	干淮山	散装	斤
162	棉茵陈	散装	斤
163	腐竹	散装	斤
164	梅菜	定制包装	件
165	干土茯苓	散装	斤
166	元肉	散装	斤
167	北芪	散装	斤
168	无花果	散装	斤
169	百合	散装	斤
170	地胆头	散装	斤
171	芸苓	散装	斤
172	白术	散装	斤
173	干茅根	散装	斤

174	荷叶	定制包装	箱
175	丹参	散装	斤
176	山楂叶	散装	斤
177	山楂干	散装	斤
178	生地	散装	斤
179	牛七	散装	斤
180	川贝	散装	斤
181	南杏	散装	斤
182	北杏	散装	斤
183	太子参	散装	斤
184	胡椒粒	散装	斤
185	虫草花	散装	斤
186	天麻	散装	斤
187	瑶柱	散装	斤
188	黑豆	散装	斤
189	红杞子	散装	斤
190	红薏米	散装	斤
191	白莲子	散装	斤
192	红莲子	散装	斤
193	淡菜	散装	斤
194	腰果	散装	斤
195	花生	散装	斤
196	乌豆	散装	斤
197	红辣干	散装	斤
198	八角	散装	斤
199	麦冬	散装	斤
200	花旗参	散装	斤
201	海底椰	散装	斤

（2）粮油类品种

类别	序号	商品名称	规格/质量等级	单位
粮类	1	东北大米	定制包装	斤
	2	糯米	定制包装	斤
	3	丝苗米	定制包装	斤
	4	仙桃大米	定制包装	斤
	5	象牙米	定制包装	包
	6	软香粘	定制包装	包
	7	香粘米	定制包装	包
	8	油粘米	定制包装	包
	9	象牙丝苗	定制包装	包
	10	有机米丝苗	定制包装	包
	11	百搭米王丝苗	定制包装	包
	12	鼠牙丝苗	定制包装	包
	13	仙桃米	定制包装	包
	14	家乡米	定制包装	包
	15	米娃娃	定制包装	包
油类	16	调和油	定制包装	瓶
	17	花生油	定制包装	桶
	18	黄奶油	定制包装	桶
	19	猪油	定制包装	桶

(3) 肉类品种

类别	序号	商品名称	单位
鲜肉类	1	后腿瘦肉	斤
	2	排骨	斤
	3	有皮上肉	斤
	4	猪脚	斤
	5	脊骨	斤
	6	猪耳	斤
	7	猪肚	斤
	8	猪肝	斤
	9	腩肉	斤
	10	猪手	斤
	11	猪横脷	斤
	12	猪肺	斤
	13	粉肠	斤
	14	猪骨	斤
	15	猪心	斤
	16	沙骨	斤
	17	猪红	斤

	18	猪腰	斤
	19	脊肉	斤
	20	肾尾	斤
	21	上肉	斤
	22	羊肉	斤
	23	羊腩	斤
	24	牛坑腩	斤
	25	牛肉	斤
	26	驴肉	斤
三鸟、禽蛋类	27	光鸡公	斤
	28	光鸡项	斤
	29	老鸡	斤
	30	清远鸡	斤
	31	三黄鸡	斤
	32	竹丝鸡	只
	33	阳山扇鸡	斤
	34	靚扇鸡	斤
	35	鸡脚	斤
	36	棚鹅	斤
	37	老鹅	斤
	38	鸡项	斤
	39	扇鸡	斤
	40	青草鸡	只
	41	老鸡𩚑	斤
	42	凤翔鸡	只
	43	果园鸡	只
	44	老麻鸭	斤
	45	老鸭	斤
	46	清水鸭（光）	斤
	47	白光鸭	斤
	48	光土鹅	斤
	49	光鹅	斤
	50	水鸭	斤
	51	鸡蛋	只
	52	皮蛋	个
	53	咸蛋	个
鱼类	54	鲩鱼	斤
	55	大扁鱼	斤
	56	大头鱼	斤

	57	福寿鱼	斤
	58	鲈鱼	斤
	59	生鱼	斤
	60	金昌鱼	斤
	61	塘虱鱼	斤
	62	太阳鱼	斤
	63	鲫鱼	斤
	64	鲢鱼肉	斤
	65	大鱼骨	斤
	66	大鱼尾	斤
	67	钳鱼	斤
	68	黄骨鱼	斤

（4）蔬菜类品种

类别	序号	商品名称	单位
蔬菜	1	豆角	斤
	2	紫茄瓜	斤
	3	莴笋	斤
	4	冬瓜	斤
	5	凉瓜	斤
	6	佛手瓜	斤
	7	西红柿	斤
	8	香芋	斤
	9	红萝卜	斤
	10	白萝卜	斤
	11	西芹	斤
	12	云南小瓜	斤
	13	莲藕	斤
	14	蒜心	斤
	15	菜花	斤
	16	土豆	斤
	17	兰豆	斤
	18	西兰花	斤
	19	青瓜	斤
	20	南瓜	斤
	21	平菇	斤
	22	杏鲍菇	斤
	23	鲜冬菇	斤
	24	香干	斤
	25	老豆腐	斤

26	白豆腐	斤
27	油腐	斤
28	水鬼重	斤
29	酸豆角	斤
30	马蹄	斤
31	酸菜	斤
32	红椒	斤
33	洋葱	斤
34	大肉姜	斤
35	肉葱	斤
36	蒜肉	斤
37	大蒜苗	斤
38	元茜	斤
39	玉米粒	斤
40	甜麦菜	斤
41	青木瓜	斤
42	熟木瓜	斤
43	番薯叶	斤
44	指天椒	斤
45	青椒	斤
46	红中椒	斤
47	丝瓜	斤
48	小白菜	斤
49	大白菜	板
50	包菜	斤
51	油麦菜	斤
52	沙葛	斤
53	菜心	斤
54	生菜	斤
55	包芥菜	斤
56	芥菜仔	斤
57	大韭菜	斤
58	小韭菜	斤
59	韭王	斤
60	蒲瓜	斤
61	节瓜	斤
62	水瓜	斤
63	紫苏	斤
64	淮山	斤

	65	芋头仔	斤
	66	芥兰	斤
	67	红葱头	斤
	68	鲜笋	斤
	69	苦笋	斤
	70	番薯	斤
	71	甜玉米	斤
	72	糯玉米	斤

（5）包点粉面类品种

序号	商品名称	规格/质量要求	单位
1	河粉	/	斤
2	猪肠粉	/	斤
3	桂林米粉	/	斤
4	麦面	/	斤
5	全蛋面	/	斤
6	鲜肉冬菇云吞	/	斤
7	葱粉	/	斤
8	米粉	/	斤
9	碗面	碗装	件
10	大碗面	定制包装	件
11	面粉（优）	定制包装	包
12	生粉	定制包装	包
13	糕点粉	定制包装	包
14	全麦粉	定制包装	包
15	叉烧包	定制包装	包
16	生肉包	定制包装	包
17	奶黄包	定制包装	包
18	豆沙包	定制包装	包
19	核桃包	定制包装	包
20	馒头	定制包装	包
21	包点	定制包装	包
22	水饺	定制包装	包
23	红豆糕	/	斤
24	千层糕	/	斤
25	萝卜糕	/	斤
26	芋头糕	/	斤
27	云吞面	/	斤
28	生肉包	定制包装	包
29	咸肉粽	/	只

30	咸餐包	/	只
31	豆沙包	/	只
32	艾糍	/	只
33	椰汁芝麻糕	/	斤
34	粉角	/	只
35	纽苏	/	个
36	烤馒头	/	只
37	麦豆干	/	斤
38	蛋挞皮	定制包装	袋
39	饺子皮	/	斤
40	大肉包	定制包装	包
41	香菇素菜大包	定制包装	包
42	鲜肉小云吞	定制包装	包
43	虾皇小云吞	定制包装	包
44	香糯汤圆	定制包装	包
45	水晶汤圆	定制包装	包
46	三鲜水饺	定制包装	包
47	鲜美虾仁水饺	定制包装	包
48	菜肉水饺	定制包装	包
49	荷香糯米鸡	定制包装	包
50	虾饺	定制包装	包
51	牛肉包	定制包装	包
52	黑糯米汤圆	定制包装	包
53	凤凰流沙包	定制包装	包
54	灌汤水饺	定制包装	包
55	高汤云吞	定制包装	包
56	小麦紫薯包	定制包装	包
57	冬菇鸡肉水饺	定制包装	包
58	粗麦包	定制包装	包
59	锅仔粉	/	斤
60	陈村粉	/	斤
61	肠粉	/	份
62	春卷	/	份
63	冻肉	/	份
64	玉米粉	/	斤
65	姜汁糕	/	斤
66	豆仔糍	/	只

(5) 水果类品种

序号	商品名称	单位
1	水晶红富士苹果	斤
2	苹果	斤
3	火龙果	斤
4	河北雪梨	斤
5	蜜柚	斤
6	四会砂糖橘子	斤
7	香蕉	斤
8	香梨	斤
9	番石榴	斤
10	黑美人西瓜	斤
11	皇帝柑	斤
12	国产红提	斤
13	红圣女果	斤
14	粉蕉	斤
15	橘子	斤
16	甜橙	斤

6.考核办法

- （1）考核小组：饭堂管理小组。
- （2）考核时间安排：每个月考核。
- （3）考核范围和方式：对中标人的合同执行情况、品质保障、配送要求、公司管理规范等项专人进行评分。
- （4）考核评分实行百分制。总分为**100**分，每个考核指标不设具体分值，有扣分内容的扣除相应分值。评定结果：得分**85**分（含）及以上，采购人付当期结算金额**100%**；**80**分（含）至**85**分（不含），采购人付当期结算金额**97%**；**75**分（含）至**80**分（不含），采购人付当期结算金额**94%**；**75**分（不含）以下的，采购人付当期结算金额**91%**（已罚扣的金额采购人不再支付）；**60**分以下，采购人对中标人做出警告提示一次，连续二次考核得**60**分以下（或发生重大食品安全事故），采购人有权与中标人终止合同。

附件1

食材考核评分表

序号	考核指标	分值	考核要素和评估内容及其标准	标准说明	分值
1	送货时间	10	非不可抗拒情况下：准时得 8 分及以上；很少不准时但能与采购人及时沟通得 8-5 分，不沟通或沟通不及时得 5 分以下。	1、送货迟到，但不耽误食堂工作的，每迟到一次扣 1 分； 2、送货迟到，且耽误食堂工作的，每迟到一次扣 2 分。	

2	食品质量	10	所供商品经过挑选后利用率达到 98% 得 8 分及以上，偶尔发现商品利用率在 97%-90% ， 8-5 ；经常发现未经挑选并有腐烂等影响质量的商品得 5 分以下。	每发现一次不符合要求扣 1 分	
3	价格合理	10	按照菜蓝子价格与指定市场同等价格品种的质量相比较，价格合理得 8 分及以上；对比市场价，价格有偏高，得 8-5 分；价格远高于市场价，不合理得 5 分以下。	不按市场调研或英德菜篮子作为基准价执行的品种,每个品种扣 2 分。	
4	差错情况	10	送货无差错得 8 分及以上；较少有差错但能及时补救得 8-5 分；经常出错且补救不及时 5 分以下。	每发现送错一个品种且能及时补救扣 1 分；每发现送错一个品种且不能及时补救扣 2 分	
5	品种斤两的准确性	10	送货品种斤两精准得 8 分及以上；较少出现送货品种斤两不精准且能及时更正得 8-5 分，送货品种斤两经常不精准得 5 分以下。	1、按订单供应准确数量（允许误差 ±2% 内）： 1 、 ±2%≤ 供货数量误差 ≤±5% ，每次扣 1 分； 2 、 ±5%< 供货数量误差 ≤±10% ，每次扣 2 分； 3 、供货数量误 >±10% ，每次扣 3 分。	
6	品牌意识	10	按采购人发布的品牌采购，无擅换商品品牌现象的得 8 分及以上，偶尔发现 8-5 分，发现 2 次/月得 5 分以下。	每发现一次不符合要求扣 1 分	
7	服务态度	10	工作人员工作认真，服务热情周到，运送搬装文明得 8 分及以上；有时发现因搬装等原因造成食物污染、破损得 8-5 分；经常发现以上情况得 5 分以下。	1、服务态度一般，但问题及时改正的，每次扣 1 分； 2 、服务态度差，且问题不能及时改正的，每次扣 2 分。	
8	联系制度	10	更换品牌或品种前，事先与采购人联系并谈妥商品规格、价格等事项然后送货得 8 分及以上；偶尔单方送货后再报价得 8-5 分；多次单方送货后再报价得 5 分以下。	每发现一次不符合要求扣 2 分	

9	跟踪随访	10	供货商每月至少一次到食堂随访，倾听采购方意见，在供货过程中发生情况能与采购方及时联系并妥善处理，得8分以上；根据供货商随访及在供货过程中与采购方联系处理的情况，得7-0分。	每月没到食堂随访扣2分	
10	检测情况	10	一次不漏地向采购人提供有关商品的检测资料且在食堂抽检中没有不合格的情况，得8分及以上；偶尔遗漏但能及时补交，且在食堂抽检中没有不合格的情况得8-5分，遗漏且没有及时补交，或在食堂抽检中有不合格的品种出现的得5分以下。	要求检测的商品必须提供检测报告。遗漏但及时补交扣1分1次，遗漏且没有及时补交扣3分1次。抽检中若发现不合格，每个品种扣5分1次	
考核得分					

附件2

考核单位登记表

考核单位：考核日期： 年月日

单位名称		供应项目		供应期限	
序号	扣分事由			扣分值	备注
考核得分					

考核人：

采购包1（英德市田家炳中学食堂食材配送采购项目）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同生效之日起2年，采取1+1学年逐年签约模式，即根据中标人第1年提供的服务质量确定是否续签后1年的服务合同。
标的提供的地点	英德市田家炳中学饭堂或采购人指定地点。
付款方式	第1期为(进度款)：支付比例100%，（1）每月结算一次，以结算当月最后日历日作为费用结算日，按实际供货量结算，中标人向采购人提交经采购人确认的收货单和等额发票后，经采购人确认后支付该笔货款。（2）因本项目使用的是财政资金，付款时间为向财政部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间）。。
如项目发生合同融资，采购人应当将合同款项支付到合同约定收款账户。	

验收要求	<p>1期：验收时间为交货当天，采购人收到中标人项目验收申请之日起按照合同的约定对履约情况进行验收，对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。（1）检验流程和总体要求：一是要做好卸货前的检查。采购人验收人员卸货前应对场地和验收设备做好准备，并对商品的外观质量进行初步了解；二是应采取当场验收的方式，采购人验收人员须认真检验食品食材的质量要求，按索证→过磅→入库的程序完成验收；三是须进行抽查验收，抽查样本数视实际情况而定，一般不超过10%。（2）采购人验收人员应比较相关文件，以确保食品品种要求。如确定有所差异，应即刻通知中标人。如发现食品食材有损坏的情况，应在相关单据上记录所有损坏情况。建议对货物损坏情况进行拍照并存档。对于食品食材验收的全部信息数据，采购人的验收人员应和中标人一起确认，并保留双方签字单据。（3）验收记录：每次采购的食品食材都需要登记记录，注明名称、数量等事项并在采购登记记录上签明意见和验收人的名字及日期。（包括直接经济损失和间接经济损失）。</p>
履约保证金	不收取
	<p>其他要求，（一）报价要求及定价方式 1.投标报价方式：以下浮率（%）进行报价（小数点后保留两位小数）。2.投标报价应包含服务所需食材的进货、存储、包装、运输等费用，人员工资、社保、福利，以及利润、税金等完成本项目的一切费用的总和。3.结算公式：（1）$\text{结算价格} = \sum [\text{相应产品的基准价} \times (1 - \text{中标下浮率}) \times \text{实际供货量}]$。合同执行期内，均按中标下浮率结算，中标下浮率合同期内不作调整。（2）如无特殊情况（如财政年终年初结转等）送货款项将每月结算一次，按采购人财务要求每月划账结清货款。中标人于次月15日前凭国家正式发票及经采购人确认的送货清单，向采购人申请付款，采购人收到申请核对无误后在20个工作日内结清上月所有货款。（3）采购人在前款规定的付款时间为向财政部门提出办理支付申请手续的时间（不含财政部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已经按期支付。（4）中标人凭以下有效文件与采购人结算：①营业执照复印件；②中标人开具的正式发票；③双方确认的结算价格清单。4.定价周期：（1）定价时间：原则上每1个月确定一次，中标人应于上月25-30日前提交新的报价清单来确认本月菜品价格，经采购人审核并双方签字确认后生效。如遇市场价格浮动异常，价格上下浮动超过上期报价的10%的，双方可对供货价格进行协商调整。以$\text{结算基准价} \times (1 - \text{中标下浮率})$，作为下一个月的执行价。（2）结算基准价以清远市英德市发展和改革局网站的“菜篮子信息”（网址：http://www.yingde.gov.cn/yqydfgw/gkmlpt/index#834）为准，“菜篮子信息”没有标示价格的品类，由采购人和中标人双方对各配送点当地肉菜市场（双方约定选取3个大型肉菜市场）进行抽样统计，核定相同品种的市场平均价格（$\text{市场平均价} = 3 \text{个市场抽样价格之和} \div 3$），以此计算整理出当期报价清单并由采购人最终审核确定。（二）配送方面要求 1.配送要求：（1）中标人根据通知获知订购食材品种、数量后，次日在指定时间内运送物品至指定地点，中标人随货提供注明产品名称、单位、数量、售价及总金额的商品送货清单，作为采购人入库验收凭证。（2）包装及标志要求：①包装要求：容器（框、箱、袋）要求清洁、干燥、牢固、透气，无污染、无异味、</p>

其他

无霉变现象。肉类等不同类别按不同颜色分别盛装。②标志要求：每件包装必须按《农产品包装和标识管理办法》贴标签，并注明产地、品种、净含量、生产单位及地址和采收日期。③用于食材包装的材料必须清洁，食材无污染。食材的包装和标签必须符合相应的规定和要求，包装费用由中标人负担。

2.运输要求：运输工具应清洁卫生无污染；食材的运输必须采用符合卫生标准的外包装和运载工具，并且要保持清洁和定期消毒。所有散装食材，肉类应分类包装好并做好密封措施，不能直接外露，防止交叉污染及环境污染。盛装工具必须保持洁净，无泥渍、污渍；盛装原材料的胶袋必须使用食品胶袋、运输车厢的内仓，包括地面、墙面和顶，应使用抗腐蚀、防潮、易清洁消毒的材料。车厢内无不良气味、异味；运输途中严防日晒、雨淋，注意通风散热。食材堆放科学合理，避免造成食材交叉污染；如对温度有要求的食材，应确定食材的温度，记录送货车辆温度，并记录存档。

3.数量方面要求：食材的具体需求量以实际供应前一天通知的为准。保证配送品种斤两的准确性，以采购人验收代表的验货数量为准（标准差不大于2%），中标人每次送货须随附一式四份的送货清单，供双方验货后签字确认，双方各执二份，作为送、收货的凭证。采购人验货时发现漏送货物，中标人需及时补送。

4.肉类蔬菜粗加工：中标人应根据采购人实际要求运送货物，必要时应进行免费的简单粗加工。采购人指定负责人验收过秤记录，对于不符合质量的品种采购人可退货或换货。

5.中标人对采购人临时的供货要求：需随订随送，且价格以经采购人根据英德市的肉菜市场调研的同等价格为准，最迟应在半小时内响应。

（三）配送时间要求

1.全年（含节假日）每天按采购人要求的时间上午6：30前送达第一车、上午9：00前送达第二车，要求将所下单的食材送至采购人指定地点，如遇特殊情况（狂风暴雨等情况）应及时通知采购人，采购人根据实际情况可延时送货时间。中标人对采购人临时的供货要求，需按照采购人指定的时间将下单的食材送至采购人指定的地点。

2.中标人如送货迟到按食材考核评分表相关要求要求进行考核；如遇到不可抗力或其他原因不能履行送货时间，应提前向采购人通报，以减轻可能给采购人造成的损失，在双方谅解确认后，允许延时履行送货时间，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

（四）安全责任要求

1.中标人须根据疫情实际形势做好相关防控工作，确保所配送的食材食品没有被污染，确保相关配送人员的身体健康、无染病。

2.如因中标人所送货物造成食物中毒等事故，立即终止合同，中标人应承担全部责任，同时通过法律途径解决。

（五）质量保证要求

1.中标人应具有固定的服务人员及运输能力，并愿意接受相关质检单位的商品质量检测；

2.成中标人所供货物应符合国家食品卫生安全管理相关条例规定；

3.采购人对所供货物保留样品，如发生质量问题，以卫生防疫部门检验为准。

（六）食品质量及食品安全保障要求

1.一经发现中标人供应对人体健康有害的食材，除全部退货外，由此造成的经济损失由中标人承担，情节严重的，取消中标人配送资格并追究中标人法律责任。

2.采购人在使用中标人提供的食材中，发现中标人的食材不符合要求或不符合国家食品质量、卫生安全标准的，采购人立即通知中标人的人员到场进行确认，对食材进行拍照、固定证据、封存，并在封存后的工作时间内送

	<p>检测部门进行检测。经检测食材不符合国家和广东省相关质量、安全卫生标准的，检测费用由中标人承担，采购人有权退货并取消中标人配送资格终止合同。</p> <p>3.中标人应有食品质量保证和食品安全保障措施。服务期间，中标人在本单位或其他配送单位出现安全（监管和食品卫生）事故的，采购人有权终止合同，并无需因此承担违约责任，由此造成的采购人经济损失由中标人承担。（七）应急方案要求</p> <p>1.中标人应制定详细可行的应急情况处理方案，对于不合格货物退换、临时退货、补货、食材紧急需求配送等应急情况，中标人应在1小时内响应，在约定时间内将食材送至采购人指定地点；</p> <p>2.中标人应设立应急工作小组并明确人员的组织架构；</p> <p>3.对于不合格货物退换、临时退货、补货、加工时停水（停电）应急处理等应急情况要有对应的应急措施保障食品的正常供应。</p> <p>4.中标人需针对可能出现的食物中毒或其他食源性疾患事故，结合采购人的实际情况提供详细可行的应对方案。</p> <p>5.如遇采购人有食材紧急配送的需求，中标人需结合采购人的实际情况制定可行性强的紧急配送方案，确保及时供货。</p> <p>（八）食品渠道要求</p> <p>1.中标人具有规范的食品渠道，进货渠道清晰、进货流程可追溯、进货类别丰富，保障货品来源安全。</p> <p>2.食品溯源要求：对食品供应链进行明确，所有食品的来源必须清晰，包装食品要有SC标志，若中标人不是制造商，中标人要与生产食品的源头有固定的供应关系，严禁收购非标准食材供应，包装类食材必须有可溯源追溯码可查且可进行溯源追溯，否则，采购人有权单方面终止合同，并无需因此承担违约责任，由此造成的采购人经济损失由中标人承担。中标人须提供承诺函并加盖公章。</p> <p>3.食品来源应当是受到地方政府部门监管的专业流通市场或具有相关资质的厂家生产，严禁收购非标准产品供应。食品的来源、生长环境、加工、包装、保存各环节均应制定相应的质量安全保障措施。</p> <p>（九）售后服务 非采购人的人为原因而出现货物质量问题，由中标人负责包换或包退，需要换货的必须在2小时内重新送达，并承担因此而产生的一切费用。由于货物质量而造成采购人用餐人员发生安全事故的，中标人须承担全部责任。</p> <p>（十）退换货要求</p> <p>1.对于不符合质量的品种采购人可退货或换货（由于产品质量而造成员工发生人身或财产损害的，中标人须承担全部责任）。</p> <p>2.若抽查未发现问题，而在加工食用前发现部分产品质量问题，采购人有权将问题产品进行退货处理，中标人需无条件配合采购人进行退换货。</p> <p>3.采购人发现货物出现损坏（包括表面损坏），或出现水渍、变味、受潮等导致货物性质改变的，中标人必须无条件退货或更换商品，并承担相应损失。</p>
--	---

2.技术标准与要求

序号	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价 (元)	分项预算总价 (元)	权重 %	所属行业	技术要求
1	食品和饮料批发服务	英德市田家炳中学食堂食材配送采购项目	项	1.00	9,800,000.00	9,800,000.00	100.00	批发业	详见附表一

备注：最终综合总报价=（各产品报价×各项产品权重）的相加值

附表一：英德市田家炳中学食堂食材配送采购项目

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>一、项目总体要求</p> <p>1.本项目实施过程中按实结算，且根据采购人的资金落实情况分批次进行支付。</p> <p>★2.根据《广东省财政厅关于落实2022年政府采购脱贫地区农副产品工作的通知》（粤财采购（2022）4号）的要求，采购人需从精准扶贫点配送相关农产品或其他公益性质、扶贫性质的农产品时，中标人须承诺无条件配合采购人。</p> <p>3.双方签订合同后，未经采购人同意，中标人不得再以任何方式转包或分包本项目。如发现中标人未经采购人同意有转包或分包行为，或有严重的质量问题且经警告也未能整改合格的，或有破坏生产行为的，采购人有权终止合同，由此引起的一切责任由中标人承担。</p> <p>4.本项目为食材食品年度配送服务招标，采购人有权根据实际用餐需要，自由选择配送食材食品的品种、数量，每期按实际配送数额结算，请各投标人根据自身经验自行承担相关风险。</p> <p>5.采购人对饭堂食材品质有特殊要求的，而中标人无法满足采购人需求的情况下，采购人可自主选择中标人以外的其他供应商进行采购，采购金额不超过政府采购限额标准。</p> <p>6.如因政策等原因，采购人可提前终止合同。</p>
		<p>二、质量要求</p> <p>（一）总体质量要求</p> <p>1.中标人所配送的食材须三证齐全：营业执照、产品检验报告、《食品生产许可证》或《食品经营许可证》。</p> <p>2.中标人所供蔬菜必须保证是24小时内收成，且保持较好色泽及新鲜度，必须提供检疫报告书。</p> <p>3.中标人所供鲜肉必须保证经过肉检（卫生部门检疫）的当日屠宰的新鲜肉。</p> <p>4.中标人所供冷冻类和干货类商品应保持较好的外观，且达到相应的登记，剩余保存期必须是不得少于原有保质期的三分之二。</p> <p>5.食材包装应完好无破漏，可视的内容物无腐败霉变或影响使用的变型，不存在危及人身、财产安全的不合理危险。</p> <p>6.食品包装标签应符合《食品安全国家标准预包装食品标签通则》（GB7718）要求，包括食品名称、配料表、净含量、规格、生产者（或）经销者的名称、地址和联系方式、生产日期和保质期、贮存条件、食品生产许可证编号、产品标准代号等内容。</p> <p>7.食材应当具备其应当具备的使用性能，应当符合国家或行业标准。有保质期限的商品，剩余保存期不得少于原有保质期的三分之二。</p> <p>8.为保证食材的新鲜，所配送食材(具体包含：新鲜蔬菜、瓜果类、猪肉类、家禽类、粮油类等食品)以采购本地食材为主。</p> <p>（二）副食品类质量要求</p> <p>1.酱油：合格的酱油颜色比较红、亮，有光泽、透明，把这酱油倒在瓶子里后，摇一下，合格酱油产生的泡沫非常细腻，保持持久，挂碗现象非常好，有一种发黏的感觉；不合格的酱油泡沫比较大，很容易散去，挂碗现象不好，很容易滑落。</p> <p>2.味精：无色至白色结晶或粉末，具有特殊的鲜味，无异味，无肉眼可见杂质。</p> <p>3.食醋：具有正常食醋的色泽、气味和滋味，不涩，无其他不良气味与异味，无浮物</p>

，不浑浊，无沉淀，无异物，无醋鳗、醋虱。

4.酱腌菜：具有酱腌菜固有的色、香、味，无杂质，无其他不良气味，不得有霉斑白膜。

5.酱类食品：具有正常酿造酱的色泽、气味和滋味，不涩，无其他不良气味，不得有酸、苦、焦糊及其它异味、异物。

6.淀粉制品：具有各自品种固有的形态和色泽，不酸、不粘、不发霉，无变质，无异味，无杂质，口尝无砂质。

7.食盐：结晶整齐一致，坚硬光滑，呈透明或半透明，不结块，无反卤吸潮现象，无杂质，沾取少许尝试具有纯正的咸味。

8.腐竹：为枝条或片叶状，质脆易折，条状折断有空心，无霉斑、杂质、虫蛀。呈淡黄色，有光泽。具有腐竹固有的香味，无其他任何异味，取样品尝其滋味，具有腐竹固有的鲜香滋味。

9.腐乳：红腐乳表面呈红色或枣红色，内部呈杏黄色，色泽鲜艳，有光泽。白腐乳外表呈乳黄色。块形整齐均匀，质地细腻，无霉斑、霉变及杂质。具有各品种的腐乳特有的香味或特征气味，无任何其他异味，滋味鲜美，咸淡适口，无任何其他异味。

10.黄豆：大豆皮色呈各种大豆固有的颜色，光彩油亮，洁净而有光泽，颗粒饱满，整齐均匀，无虫蛀粒，无杂质，无霉变。

11.花生：果荚呈土黄色或白色，果仁呈各不同品种所特有的颜色，色泽分布均匀一致，带荚花生和去荚果仁均颗粒饱满、形态完整、大小均匀，子叶肥厚而有光泽，无杂质，具有花生特有的气味、香味，无任何异味。

12.食糖：食糖根据经营习惯分为白糖、红糖、冰糖、方糖等。

①白糖的感官鉴别：色泽洁白明亮，有光泽，具有白糖的正常气味，无酸味、酒味或其他外来气味。白砂糖：颗粒大如砂粒，晶粒均匀整齐，晶面明显，无碎末，糖质坚硬。绵白糖：颗粒细小而均匀，质地绵软、潮润。冰糖：块形完整，个粒均匀，结晶组织严密，透明或半透明，无破碎。方糖：呈正六面体状，表面平整，无裂纹，铁边，断角，无突出砂粒，无霉斑。凡是白糖都应干燥，晶粒松散，不粘手，不结块，无肉眼可见的杂质，白糖的水溶液应清晰透明无杂质。

②红糖的感官鉴别：红糖可细分为赤砂糖和红糖两种，其中赤砂糖是机制未经洗蜜的糖，红糖是用手工制成的土糖。因为红糖的颜色有红褐、青褐、黄褐、赤红、金黄、淡黄、枣红等多种，很不一致，故凭色泽难以识别红糖的质量，应将感官鉴别的侧重点放在组织状态、气味、滋味三个指标上。呈晶粒状或粉末状，干燥而松散，不结块，不成团，杂质，其水溶液清晰，无沉淀，无悬浮物，具有甘蔗汁的清香味，无有酒味、酸味或其他外来不良气味，口味浓甜带鲜，微有糖蜜味，无焦苦味或其他外来异味。

13.辛辣料：辛辣料是采用植物果实和种子粉碎而配制成的天然植物香料，如五香粉、胡椒粉、花椒粉、咖喱粉、芥末粉等，辛辣料的主要原料有八角、花椒、胡椒、桂皮、小茴香、大茴香、辣椒、孜然等。辛辣料呈干燥状，具有该种香料植物所特有的色、香、味，没有不纯正的气味和味道，无发霉味或其他异味。

14.干货制品：质量基本标准要求符合国家相关行业标准，干爽，不霉烂、整齐、均匀、完整，无虫蛀、无杂质，保持应有的色泽。确保产品质量稳定，保证营养丰富、绿色安全、海味浓郁、易存放、食用方便，保质期长。从加工、包装、运输、贮存到销售全部符

合国家规定标准。尤其是二氧化硫残留量、总砷含量不超过国家卫生标准；木耳类的水分含量不能超过国家标准要求，采购人可根据实际情况对需要的干货制品进行品质抽检，对质量未达到国家标准的干货制品采购人有权拒绝接受。

(三) 粮油类质量要求

- 1.大米包装要求：包装应符合《粮食销售包装》(GB/T17109)要求，包装材料清洁、卫生，符合国家食品卫生标准的规定。
- 2.大米标签标识：标明产品名称、净含量、生产者名称和地址、生产日期、保质期、产品标准号、质量等级、生产许可证号、产品批号等内容。
- 3.货物包装应完好无破漏，可视的内容物无腐败霉变或影响使用的变形，不存在危及人身、财产安全的不合理危险。
- 4.货物应当具备其应当具备的使用性能，应当符合国家或行业标准。
- 5.食品包装标签应符合《食品安全国家标准预包装食品标签通则》（GB7718）要求，包括食品名称、配料表、净含量、规格、生产者（或）经销者的名称、地址和联系方式、生产日期和保质期、贮存条件、食品生产许可证编号、产品标准代号等内容。
- 6.有保质期限的商品剩余保存期不得少于原有保质期的三分之二。
- 7.大米质量不低于《大米》(GB1354)四级籼米的要求，符合国家粮食卫生标准，大米剩余保存期不少于保质期的三分之二。
- 8.油类质量要求：每个食用油品种必须色泽好，透明度高，无浑浊，无沉淀和悬浮物，粘度小，无分层现象，气味正常，无酸臭异味。严格执行国家相关质量标准及卫生安全标准，色泽、气味、霉变、真菌毒素、重金属污染物、农药等严格控制在国家标准范围内（原粮及成品粮色泽、气味必须正常。霉变粒不得超过2%。真菌毒素：黄曲霉毒素B1（5μg/kg~20μg/kg）、脱氧雪腐镰刀菌烯醇（≤1000μg/kg）、玉米赤霉烯酮（≤60μg/kg）、赭曲霉毒素A（5μg/kg）。重金属污染物：铅（≤0.2mg/kg）、镉(0.1mg/kg~0.2mg/kg)、汞（0.02mg/kg）、无机砷（0.1mg/kg~0.2mg/kg）。农药：对磷化物、等140余种农药规定了最大残留限量）。
- 9.中标人须根据采购需求的食用油等级保质保量完成供货。要求提供的食用油生产厂家信誉良好，有明确的商品标签，有生产日期、保质期、质量等级，并标明初制油的加工工艺(即用浸出法生产，还是用压榨法生产的)和是否用转基因油料生产，不许以次充好、以假充真。如将毛油当一级或二级油进行销售，将低价位的植物油掺入高价位植物油中进行销售，牟取暴利，一经查处，中标人将承担全部责任。

(四) 肉类质量要求：

序号	商品名称	质量要求
1	光鸡公	去毛，整鸡表皮光滑，新鲜不肥，有头颈，无内脏，每只不低于1.3公斤，鸡肉的眼球饱满或平坦，皮肤有光泽，在品种不同而呈黄、浅黄、淡红、灰白等色，鸡肉切面有光泽，外表微湿润，不粘手。解冻指压后的凹陷恢复慢，且不能完全恢复，具有鸡的正常气味。
2	光鸭	去毛，表皮光滑，新鲜不肥，有头颈，无内脏，每只不低于1.7公斤，鸭的眼球饱满或平坦

		，皮肤有光泽，在品种不同而呈黄、浅黄、淡红、灰白等色，鸭肉切面有光泽，外表微湿润，不粘手。解冻指压后的凹陷恢复慢，且不能完全恢复，具有鸭的正常气味。
3	光鹅	去毛，表皮光滑，新鲜肥嫩，有头颈，无内脏，重约3.5公斤，鹅的眼球饱满或平坦，皮肤有光泽，在品种不同而呈黄、浅黄、淡红、灰白等色，肌肉切面有光泽，外表微湿润，不粘手。解冻指压后的凹陷恢复慢，且不能完全恢复，具有鹅的正常气味。
4	光鸡 项	去毛，整鸡表皮光滑，新鲜不肥，有头颈，无内脏，每只不低于1.3公斤，鸡的眼球饱满或平坦，皮肤有光泽，在品种不同而呈黄、浅黄、淡红、灰白等色，鸡肉切面有光泽，外表微湿润，不粘手。解冻指压后的凹陷恢复慢。
5	有皮 上肉	肥瘦比例不大于7：3，肉呈均匀的红色，有光泽，肉质紧密，有坚实感；肉的外表及切面微湿润，不粘手，脂肪洁白无霉点。
6	猪脚/ 手	去毛，略微带一点儿淡淡的黄色，没有药水浸泡，无化学味道，按压不粘手。
7	方火 腿	表皮应干燥、皮质坚硬，火腿肌肉应是紧密且富有弹性，切面为深红色、色泽均匀；无酸败味或其它异味。
8	瘦肉	Ⅱ号肉或Ⅳ号肉，肉呈均匀的红色，有光泽，肉质紧密，有坚实感；肉的外表及切面微湿润，不粘手。
9	鸡腿	表皮光滑，无淤血，交货以干净、新鲜、无异味，大小适合规格为标准。
10	猪前 排	带颈椎及前五条排骨，肉体冻实而坚硬，敲之回音清脆，无化冻现象。
11	腊肉	有商标、牌号、产地、卫生检验合格证，国家SC认证。表面干爽、肉呈鲜红色或暗红色，无霉变，无异味，脂肪透明或呈乳白色。
12	脊骨	肉体冻实而坚硬，敲之回音清脆，无化冻现象。
13	猪蹄	骨体冻实而坚硬，无化冻现象。
14	猪筒 骨	骨体冻实而坚硬，无化冻现象。
15	牛肉	解冻后的肌肉呈均匀的红色，有光泽，脂肪呈白色或微黄色，肌肉外表微干或风干膜，或外

		表湿润，但都不粘手，良质冻牛肉的肌肉结构紧密，有坚实感，肌纤维韧性强。
16	鸡脚	交货以干净、新鲜、无异味，大小适合规格要求为标准。
17	猪肝	整体呈红褐色或棕黄色，有光泽，湿润，略有弹性，组织结实，微实，肝叶完整，无脂肪，无寄生虫、炎症水疱、薄膜、无胆汁污染，略有鱼腥味。
18	鸡蛋	蛋壳清洁完整，色泽鲜明，无破损、裂纹，无霉斑，灯光透视时，整个蛋呈桔黄色至橙红色，蛋黄不见或略见阴影，没有霉味、酸味，臭味等不良气味，打开后蛋黄凸起、完整、有韧性，蛋白澄清、透明、稀稠分明，无异味。
19	皮蛋	外表泥状包料完整、无霉斑，包料除掉后蛋壳亦完整无损，灯光透照蛋内容物凝固不动，打开观察，整个蛋凝固、不粘壳、清洁而有弹性，呈半透明的棕黄色，闻起来有芳香，无辛辣气。
20	咸蛋	蛋壳亦完整无损，无裂纹或霉斑，摇动时有轻度水荡漾感觉，灯光透视蛋黄凝结、呈橙黄色且靠近蛋壳，蛋清呈白色水样透明，生蛋打开可见蛋清稀薄透明，蛋黄呈红色或淡红色，浓缩粘度增强，但不硬固，煮熟后打开，可见蛋清白嫩，蛋黄口味有细沙感，富于油脂，品尝则有咸蛋固有的香味。

1.包装要求：包装应清洁、卫生，无破漏。

2.标签标识：标明产品名称、净含量、生产者名称和地址、生产日期、保质期、产品标准号等内容；冷冻肉剩余保存期不少于保质期的三分之二。

（五）蔬菜类质量要求：

1.农药残留须符合《食品安全国家标准食品中农药最大残留限量》(GB2763)的规定。

2.从蔬菜色泽看，各种蔬菜都应具有本品种固有的颜色，大多数有发亮的光泽，以此显示蔬菜的成熟度及鲜嫩程度；

3.从蔬菜气味看，多数蔬菜具有清馨、甘辛香、甜酸香等气味，可凭嗅觉识别不同品种的质量，不允许有腐烂变质的亚硝酸盐味和其他异常气味；

4.从蔬菜滋味看，因品种不同而各异，多数蔬菜滋味甘淡、甜酸、清爽鲜美，少数具有辛酸、苦涩等特殊风味以刺激食欲，如失去本品种原有的滋味即为异常；

5.从蔬菜形态看，应尽量避免由于客观因素而造成的各种非正常、不新鲜的蔬菜，例如萎蔫、枯塌、损伤、病变、虫害侵蚀等引起的形态异常等。

6.叶菜类：生菜、白菜、通心菜、苋菜等绿叶菜类及大白菜、椰菜等普通叶菜。属同种规格，肉质鲜嫩形态好，色泽正常，茎基部削平，无枯黄叶、病叶、泥土、明显机械伤

和病虫害伤，无烧心焦边、腐烂等现象，无异味，结球叶菜要结球适度。

7.茄果类：西红柿、茄瓜、圆椒、尖椒等。属同种规格，果实整洁，成熟度适中，无裂果及空洞现象，茄果不能有裂蒂及果皮变硬现象，无腐烂、异味，无明显机械伤。

8.瓜果类：黄瓜、冬瓜、丝瓜、苦瓜、南瓜、节瓜等。属同种规格，色泽一致，无疤点，无断裂，无腐烂、异味、明显机械伤，不带泥土。

9.根菜类：萝卜、胡萝卜等。属同种规格，皮细光滑，肉质脆嫩致密新鲜，无腐烂、裂痕、糠心、异味，不带泥沙，不带茎叶和须根。

10.薯芋类：马铃薯、芋、姜等。属同种规格，色泽一致，不带泥沙，不带须根、茎叶，不干瘪，无腐烂、异味、明显机械伤、病虫害斑，马铃薯无发芽，皮不变绿。

11.葱蒜类：葱、蒜、韭菜、洋葱等。属同种规格，允许葱、青蒜类保留干净须根，葱、蒜、韭菜不带老叶，蒜头、洋葱去根去枯叶，可食部分新鲜幼嫩，无腐烂、异味。

12.水生菜类：藕等。属同种规格，肉质嫩，成熟度适中，无腐烂、异味，无明显机械伤，不带泥土和杂质，不干瘪，茭白不黑心。

13.芽苗类：绿豆芽、黄豆芽等。芽苗幼嫩，不带豆壳杂质，新鲜，不浸水，无腐烂、异味。

14.香辛类：西芹、芹菜、香菜等。属同一品种规格，肉质鲜嫩形态好，色泽正常，无枯黄叶、病叶、泥土、明显机械伤和病虫害伤，无烧心焦边、腐烂等现象，具有该品种应有的味道。

15.中标人所供蔬菜符合上述质量要求及农药残留不超过国家限定标准，若不符合，须接受退货处理并承担违约责任。

（六）包点粉面类品种质量要求

1.包装要求：包装应清洁、卫生，无破漏。

2.制作标准：符合GB/T23780-2009糕点质量检验标准要求。

3.外观及口感标准：符合GB7099-2015糕点、面包卫生标准要求，符合GB7100-2015饼干卫生标准要求，符合GB/T31059-2014裱花蛋糕糕点卫生标准要求，符合QB1252-91面包卫生标准要求。

4.感观指标：以上糕点、粉面类食品必须具有正常的色泽、气味和滋味，不得有酸败、霉变等杂味，食品内外不得有生虫、变质及其它外来污染物。

5.河粉、猪肠粉等以大米为原料，经浸泡、磨浆（粉碎）、发酵（或不发酵）、熟化、成型、冷却、包装等生产工艺加工而成的鲜湿米粉严格按照DB44/426-2007《湿米粉》质量要求执行，原辅料质量要求应符合国家相关质量标准及卫生安全标准，食品添加剂的使用应符合GB2760的规定,不得添加硼砂、亚硫酸盐、吊白块等有毒有害物质。

（七）水果类质量要求

1.农药残留须符合《食品安全国家标准食品中农药最大残留限量》(GB2763)的规定。

2.从水果色泽看，各种水果都应具有本品种固有的颜色，皮色光泽，无虫洞，以此显示水果的成熟度及新鲜程度；

3.从水果气味看，具有清馨、甘辛香、甜酸香等气味，可凭嗅觉识别不同品种的质量，不允许有腐烂变质的亚硝酸盐味和其他异常气味；

4.从水果味道看，因品种不同而各异，多数水果滋味甘淡、甜酸、清爽鲜美，少数具有辛酸、苦涩等特殊风味以刺激食欲，如失去本品种原有的滋味即为异常；

5.从水果形态看，应尽量避免由于客观因素而造成的各种非正常、不新鲜的水果，例

		如水果枝头萎蔫、枯塌、损伤、病变、虫害侵蚀等引起的形态异常等。 6.中标人所供水果符合上述质量要求及农药残留不超过国家限定标准，若不符合，须接受退货处理并承担违约责任。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。

第三章 投标人须知

投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应的可能导致其投标无效或被拒绝。

请注意：供应商需在投标文件截止时间前，将加密投标文件上传至云平台项目采购系统中并取得回执，逾期上传或错误方式投递送达将导致投标无效。

一、名词解释

1.采购代理机构：本项目是指清远市恒升项目管理有限公司，负责整个采购活动的组织，依法负责编制和发布招标文件，对招标文件拥有最终的解释权，不以任何身份出任评标委员会成员。

2.采购人：本项目是指英德市田家炳中学，是采购活动当事人之一，负责项目的整体规划、技术方案可行性设计论证与实施，作为合同采购方（用户）的主体承担质疑回复、履行合同、验收与评价等义务。

3.投标人：是指在云平台项目采购系统完成本项目投标登记并提交电子投标文件的供应商。

4.“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标供应商或者推荐中标候选人的临时组织。

5.“中标供应商”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，经采购人按照规定在评标委员会推荐的中标候选人中确定的或评标委员会受采购人委托直接确认的投标人。

6.招标文件：是指包括招标公告和招标文件及其补充、变更和澄清等一系列文件。

7.电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作加密并上传到系统的投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.标书”的文件）

8.备用电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作电子投标文件时，同时生成的同一版本的备用投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.备用标书”的文件）

9.电子签名和电子印章：是指获得中华人民共和国工业和信息化部颁发的《电子认证服务许可证》、国家密码管理局颁发的《电子认证服务使用密码许可证》的资质，具备承担因数字证书原因产生纠纷的相关责任的能力，且在广东省内具有数量基础和服务能力的依法设立电子认证服务机构签发的电子签名和电子签章认证证书（即CA数字证书）。供应商应当到相关服务机构办理并取得数字证书介质和应用。电子签名包括单位法定代表人、被委托人及其他个人的电子形式签名；电子印章包括机构法人电子形式印章。电子签名及电子印章与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。签名（含电子签名）和盖章（含电子印章）是不同使用场景，应按招标文件要求在投标（响应）文件指定位置进行签名（含电子签名）和盖章（含电子印章），对允许采用手写签名的文件，应在纸质文件手写签名后，提供文件的彩色扫描电子文档进行后续操作。

10.“全称”、“公司全称”、“加盖单位公章”及“公章”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“全称”或“公司全称”的应在对应文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子印章完成；涉及“加盖单位公章”和“公章”应使用投标人单位的数字证书并通过投标客户端使用电子印章完成。

11.“投标人代表签字”及“授权代表”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“投标人代表签字”或“授权代表”应在投标（响应）文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

12.“法定代表人”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“法定代表人”应在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

13.日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

二、须知前附表

本表与招标文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。

序号	条款名称	内容及要求
1	采购包情况	本项目共1个采购包
2	开标方式	远程电子开标
3	评标方式	现场电子评标（供应商应当审慎标记各评审项的应答部分，标记内容清晰且完整，否则将自行承担不利后果）
4	评标办法	采购包1：综合评分法
5	报价形式	采购包1：下浮率
6	报价要求	采购包1：0% - 100%
7	现场踏勘	否
8	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
9	投标保证金	<p>采购包1：保证金人民币：0.00元整。</p> <p>开户单位：无</p> <p>开户账号：无</p> <p>开户银行：无</p> <p>支票提交方式：无</p> <p>汇票、本票提交方式：无</p> <p>投标保证金有效期:与投标有效期一致。</p> <p>投标保函提交方式：供应商可通过"广东政府采购智慧云平台金融服务中心"(http://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/)，申请办理投标（响应）担保函、保险（保证）凭证，成功出函的等效于现金缴纳投标保证金。</p>
10	投标文件要求	<p>一、电子投标文件（必须提供）：</p> <p>（1）加密的电子投标文件 1 份（需在递交投标文件截止时间前成功上传至云平台项目采购系统）。</p> <p>（2）非加密电子版文件 U 盘(或光盘) 0 份，加密的电子投标文件与非加密的电子投标文件必须完全一致。</p> <p>非加密电子版投标文件使用情形：当无法使用 CA 证书在云平台项目采购系统进行电子投标文件开标解密时，供应商须在代理机构指引下启用非加密电子版投标文件。</p> <p>二、纸质投标文件（代理机构自行选择）：（3）纸质投标文件正本0份，纸质投标文件副本0份。纸质投标文件应与电子投标文件一致（递交的纸质文件需密封完好，注明“正本”和“副本”字样，正本和副本分别封装。如果正本与副本不符，应以正本为准。）。纸质投标文件使用情形：当项目采购系统出现故障，无法使用电子投标文件评标时，代理机构可根据云平台发布的通知指引，根据实际情况使用纸质投标文件评标。</p> <p>在电子投标文件能正常使用的情况下，不得因供应商未提交纸质投标文件而认定供应商投标无效。</p>
11	中标候选供应商推荐家数	采购包1： 3家
12	中标供应商数量	采购包1： 1家

13	有效供应商家数	采购包1：3家 此人数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、不得评标或直接废标。
14	项目兼投兼中（兼投不兼中）规则	无：-
15	中标供应商确定方式	采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标（成交）人。
16	代理服务费	收取。 采购机构代理服务收费标准：采购机构代理服务收费标准：采购机构代理服务收费标准：采购机构代理服务收费标准：参照原中华人民共和国国家发展计划委员会颁发的计价格[2002]1980号、国家发改委[2003]857号及发改价格[2011]534号文规定的“服务类”计费，最终以项目中标金额为计算基数作计算收取采购招标代理服务费。
17	代理服务费收取方式	向中标/成交供应商收取
18	其他	其他，中标/成交供应商须在中标/成交通知书发出之日起三个工作日内向代理机构递交2份（1正1副）纸质版投标(响应)文件。
19	开标解密时长	30分钟 说明：具体情况根据开标时现场代理机构人员设置为准
20	专门面向中小企业采购	采购包1：面向中小企业，采购包专门预留

三、说明

1.总则

采购人、采购代理机构及投标人进行的本次采购活动适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

投标人应仔细阅读本项目招标公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.进口产品

若本项目允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若本项目不允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其响应将被认定为响应无效。

4.投标的费用

不论投标结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

5.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

5.1联合体各方均应当满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

5.2 联合体各方之间应签订共同投标协议书并在投标文件中提交，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议书后，不得再以自己名义单独在同一项目（采购包）中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目（采购包）投标，若违反规定则其参与的所有投标将视为无效投标。

5.3 联合体应以联合协议中确定的牵头方名义登录云平台项目采购系统进行项目投标，录入联合体所有成员单位的全称并使用成员单位的电子印章进行联投确认，联合体名称需与共同投标协议书签署方一致。对于需交投标保证金的，以牵头方名义缴纳。

5.4 联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

5.5 联合体各方均应满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第二十二条，联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

5.6 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6. 关联企业投标说明

6.1 对于不接受联合体投标的采购项目（采购包）：法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则其投标将被拒绝。

6.2 对于接受联合体投标的采购项目（采购包）：除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

7. 关于中小微企业投标

中小微企业响应是指在政府采购活动中，供应商提供的货物均由中小微企业制造、工程均由中小微企业承建或者服务均由中小微企业承接，并在响应文件中提供《中小企业声明函》。本条款所称中小微企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。中小企业划分见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

8. 纪律与保密事项

8.1 投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

8.2 在确定中标供应商之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

8.3 在确定中标供应商之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

8.4 获得本招标文件者，须履行本项目下保密义务，不得将因本次项目获得的信息向第三人外传，不得将招标文件用作本

次投标以外的任何用途。

8.5由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

8.6采购人或采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审小组披露。

8.7在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购代理机构无须事先征求供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商的名称及地址、响应文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

9.语言文字以及度量衡单位

9.1除招标文件另有规定外，投标文件应使用中文文本，若有不同文本，以中文文本为准。投标文件提供的全部资料中，若原件属于非中文描述，应提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。前述翻译机构应为中国翻译协会会员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。中文译本、翻译机构的成员单位证书及翻译人员的资格证书可为复印件。

9.2除非招标文件的技术规格中另有规定，投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价，货币单位：元。

10. 现场踏勘（如有）

10.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

10.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

10.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，只是为了使投标人能够利用招标人现有的资料。招标人对投标人由此而作出的推论、解释和结论概不负责。

四、招标文件的澄清和修改

1.采购代理机构对招标文件进行必要的澄清或者修改的，在指定媒体上发布更正公告。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，更正公告在投标截止时间至少15日前发出；不足15日的，代理机构顺延提交投标文件截止时间。

2.更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于：招标文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等）作为招标文件的组成部分，对投标人具有约束力。一经在指定媒体上发布后，更正公告将作为通知所有招标文件收受人的书面形式。

3.如更正公告有重新发布电子招标文件的，供应商应登录云平台项目采购系统下载最新发布的电子招标文件制作投标文件。

4.投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

五、投标要求

1.投标登记

投标人应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

2.投标文件的制作

2.1投标文件中，所有内容均以电子文件编制，其格式要求详见第六章说明。如因不按要求编制导致系统无法检索、读取相关信息时，其后果由投标人承担。由于本项目采用电子化投标，请充分考虑设备、网络环境、人员对系统熟悉度等因素，合

理安排投标文件制作、提交时间，建议至少提前一天完成制作、提交工作。

2.2 投标人应使用云平台提供的投标客户端编制、标记、加密投标文件，成功加密后将生成指定格式的电子投标文件和电子备用投标文件。所有投标文件不能进行压缩处理。关于电子投标报价（如有报价）说明如下：

(1) 投标人应按照“第二章采购需求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

(2) 投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，包括但不限于主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 如有对多个采购包投标的，要对每个采购包独立制作电子投标文件。

2.4 投标人不得将同一个项目或同一个采购包的内容拆开投标，否则其报价将被视为非实质性响应。

2.5 投标人须对招标文件的对应要求给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。

2.6 招标文件中，凡标有“★”的地方均为实质性响应条款，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。

2.7 投标人必须按招标文件指定的格式填写各种报价，各报价应计算正确。除在招标文件另有规定外（如：报折扣、报优惠率等），计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，以人民币填报所有报价。

2.8 投标文件以及投标人与采购人、代理机构就有关投标的往来函电均应使用中文。投标人提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，在解释投标文件时以中文文本为准。

2.9 投标人应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，应当书面知会代理机构，并书面报告本级人民政府财政部门。

3. 投标文件的提交

3.1 在投标文件提交截止时间前，投标人须将电子投标文件成功完整上传到云平台项目采购系统，且取得投标回执。时间以云平台项目采购系统服务器从中国科学院国家授时中心取得的北京时间为准，投标截止时间结束后，系统将不允许投标人上传投标文件，已上传投标文件但未完成传输的文件系统将拒绝接收。

3.2 代理机构对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失的，不承担责任。

3.3 出现下述情形之一，属于未成功提交投标文件，按无效投标处理：

(1) 至提交投标文件截止时，投标文件未完整上传的。

(2) 投标文件未按投标格式中注明需签字盖章的要求进行签名（含电子签名）和加盖电子印章，或签名（含电子签名）或电子印章不完整的。

(3) 投标文件损坏或格式不正确的。

4. 投标文件的修改、撤回与撤销

4.1 在提交投标文件截止时间前，投标人可以修改或撤回未解密电子投标文件，并于提交投标文件截止时间前将修改后重新生成的电子投标文件上传至系统，到达投标文件提交截止时间后，将不允许修改或撤回。

4.2 在提交投标文件截止时间后，投标人不得补充、修改和更换投标文件。

5. 投标文件的解密

到达开标时间后，投标人需携带并使用制作该投标文件的同一数字证书参加开标解密，投标人须在采购代理机构规定的时间内完成投标文件解密，投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的逾期未解密投标文件，将作无效投标处理。

6. 投标保证金

6.1 投标保证金的缴纳

投标人在提交投标文件时，应按投标人须知前附表规定的金额和缴纳要求缴纳投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

如采用转账、支票、本票、汇票形式提交的，投标保证金从投标人基本账户递交，由清远市恒升项目管理有限公司代收。具体操作要求详见清远市恒升项目管理有限公司有关指引，递交事宜请自行咨询清远市恒升项目管理有限公司；请各投标人在投标文件递交截止时间前按须知前附表规定的金额递交至清远市恒升项目管理有限公司，到账情况以开标时清远市恒升项目管理有限公司查询的信息为准。

如采用金融机构、专业担保机构开具的投标担保函、投标保证保险函等形式提交投标保证金的，投标担保函或投标保证保险函须开具给采购人（保险受益人须为采购人），并与投标文件一同递交。

投标人可通过"广东政府采购智慧云平台金融服务中心"(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/>)，申请办理电子保函，电子保函与纸质保函具有同样效力。

注意事项：供应商通过线下方式缴纳保证金（转账、支票、汇票、本票、纸质保函）的，需准备缴纳凭证的扫描件作为核验凭证；通过电子保函形式缴纳保证金的，如遇开标或评标现场无法拉取电子保函信息时，可提供电子保函打印件或购买凭证作为核验凭证。相关凭证应上传至系统归档保存。

6.2 投标保证金的退还：

- （1）投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还。
- （2）未中标的投标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还。
- （3）中标供应商的投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

备注：但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

6.3 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- （1）提供虚假材料谋取中标、成交的；
- （2）投标人在招标文件规定的投标有效期内撤销其投标；
- （3）中标后，无正当理由放弃中标资格；
- （4）中标后，无正当理由不与采购人签订合同；
- （5）法律法规和招标文件规定的其他情形。

7. 投标有效期

7.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，采购人或者采购代理机构可以向担保机构索赔保证金。

7.2 出现特殊情况需延长投标有效期的，采购人或采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均以书面形式通知所有投标人。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金（如有）的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人可以拒绝延长有效期，但其投标将会被视为无效，拒绝延长有效期的投标人有权收回其投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，投标有效期超出保函有效期的，采购人或者采购代理机构应提示投标人重新开函，未获得有效保函的投标人其投标将会被视为无效。

8. 样品（演示）

8.1 招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

8.2 投标截止时间前，投标人应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

8.3 采购结果公告发布后，中标供应商的样品由采购人封存，作为履约验收的依据之一。未中标供应商在接到采购代理机构通知后，应按规定时间尽快自行取回样品，否则视同供应商不再认领，代理机构有权进行处理。

9. 除招标文件另有规定外，有下列情形之一的，投标无效：

- 9.1 投标文件未按照招标文件要求签署、盖章；
- 9.2 不符合招标文件中规定的资格要求；

- 9.3 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；
- 9.4 投标文件含有采购人不能接受的附加条件；
- 9.5 有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他无效情形。

六、开标、评标和定标

1. 开标

1.1 开标程序

招标工作人员按招标公告规定的时间进行开标，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、解密情况，投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）。开标分为现场电子开标和远程电子开标两种。

采用现场电子开标的：投标人的法定代表人或其委托代理人应当按照本招标公告载明的时间和地点前往参加开标，并携带编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用的数字证书、存储有备用电子投标文件的U盘前往开标现场。

采用远程电子开标的：投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标。在投标截止时间前30分钟，应当登录云平台开标大厅进行签到，并且填写授权代表的姓名与手机号码。若因签到时填写的授权代表信息有误而导致的不良后果，由供应商自行承担。

开标时，投标人应当使用编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用数字证书在开始解密后按照代理机构规定的时间内完成电子投标文件的解密，如遇不可抗力等其他特殊情况，采购代理机构可视情况延长解密时间。投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的在规定时间内未解密投标文件，将作无效投标处理。（采用远程电子开标的，各投标人在参加开标以前须自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测，确保可以正常使用）。

如在电子开标过程中出现无法正常解密的，代理机构可根据实际情况开启上传备用电子投标文件通道。系统将对上传的备用电子投标文件的合法性进行验证，若发现提交的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的），系统将拒绝接收，视为无效投标。如供应商无法在代理规定的时间内完成备用电子投标文件的上传，投标将被拒绝，作无效投标处理。

1.2 开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

1.3 投标截止时间后，投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的，不得开标。同时，本次采购活动结束。

1.4 开标时出现下列情况的，视为投标无效处理：

- （1）经检查数字证书无效的；
- （2）因投标人自身原因，未在规定时间内完成电子投标文件解密的；
- （3）如需使用备用电子投标文件解密时，在规定的解密时间内无法提供备用电子投标文件或提供的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的）。

2. 评审（详见第四章）

3. 定标

3.1 中标公告：

中标供应商确定之日起2个工作日内，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)上以公告的形式发布中标结果，中标公告的公告期限为1个工作日。中标公告同时作为采购代理机构通知除中标供应商外的其他投标人没有中标的书面形式，采购代理机构不再以其它方式另行通知。

3.2 中标通知书：

中标通知书在发布中标公告时，在云平台同步发送至中标供应商。中标供应商可在云平台自行下载打印《中标通知书》，《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标供应商不得放弃中标。中标供应商放弃中标的，应当依法承担相应的法律责任。

3.3终止公告：

项目废标后，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)、上发布终止公告，终止公告的公告期限为1个工作日。

七、询问、质疑与投诉

1.询问

投标人对政府采购活动事项（招标文件、采购过程和中标结果）有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《投标邀请函》中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

2.质疑

2.1供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面原件形式向采购人或采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指：

- (1)对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；
- (2)对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- (3)对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

2.2质疑函应当包括下列主要内容：

- (1)质疑供应商和相关供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；
- (2)质疑项目名称及编号、具体明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (3)认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源；
- (4)提出质疑的日期。

2.3 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

2.4以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由联合体成员委托主体提出。

2.5供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

2.6质疑联系方式如下：

质疑联系人：

电话：

传真：

邮箱：

地址：

邮编：

3.投诉

质疑人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可以在答复期满后15个工作日内，按如下联系方式向本项目监督管理部门提起投诉。

政府采购监督管理机构名称：英德市财政局政府采购管理股

地 址：广东省英德市金子大道一号路财政局大楼903

电 话：0763-2230007

邮 编：513000

传 真：0763-2230007

八、合同签订和履行

1.合同签订

1.1采购人应当自《中标通知书》发出之日起三十日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。超过30天尚未完成政府采购合同签订的政府采购项目，采购人应当登录广东省政府采购网，填报未能依法签订政府采购合同的具体原因、整改措施和预计签订合同时间等信息。

1.2采购人不得提出试用合格等任何不合理的要求作为签订合同的条件，且不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3合同条款中应规定，乙方完全遵守《中华人民共和国民法典》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，登录广东省政府采购网上传政府采购合同扫描版，如实填报政府采购合同的签订时间。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起2个工作日内公开并备案采购合同。

2.合同的履行

2.1政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。

2.2政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的10%。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起2个工作日内登录广东省政府采购网上传备案。

第四章 评标

一、评标要求

1.评标方法

采购包1(英德市田家炳中学食堂食材配送采购项目): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

2.评标原则

2.1评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以招标文件和投标文件为评标的基本依据,并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责,并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3合格投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的,不得评标。

3.评标委员会

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成,成员人数应当为5人及以上单数,其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标应遵守下列评标纪律:

(1) 评标情况不得私自外泄,有关信息由清远市恒升项目管理有限公司统一对外发布。

(2) 对清远市恒升项目管理有限公司或投标人提供的要求保密的资料,不得摘记翻印和外传。

(3) 不得收受投标供应商或有关人员的任何礼物,不得串联鼓动其他人袒护某投标人。若与投标人存在利害关系,则应主动声明并回避。

(4) 全体评委应按照招标文件规定进行评标,一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。

(5) 评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价,并对评价意见承担个人责任。评审过程中,不得发表倾向性言论。

※对违反评标纪律的评委,将取消其评委资格,对评标工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

4.有下列情形之一的,视为投标人串通投标,其投标无效:

4.1不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

4.2不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

4.3不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

4.4不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

4.5不同投标人的投标文件相互混装;

4.6不同投标人的投标保证金或购买电子保函支付款为从同一单位或个人的账户转出;

4.7投标人上传的电子投标文件加盖该项目的其他投标人的电子印章的。

说明:在评标过程中发现投标人有上述情形的,评标委员会应当认定其投标无效。同时,项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

5.投标无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

6.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准,对投标文件进行评审。评标结束后,对投标人的评审名次进行排序,确定中标供应商或者推荐中标候选人。

7.价格修正

对报价的计算错误按以下原则修正：

- （1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。
- （4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。但是单价金额计算结果超过预算价的，对其按无效投标处理。
- （5）若投标客户端上传的电子报价数据与电子投标文件价格不一致的，以电子报价数据为准。

注：同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序在系统上进行价格澄清。澄清后的价格加盖电子印章确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

二.政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

相关认证机构和获证产品信息以市场监管总局组织建立的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台公布为准。

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）。

3.价格扣除相关要求

采购包1（英德市田家炳中学食堂食材配送采购项目）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

- （1）所称小型和微型企业应当符合以下条件：
- 在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。
- 符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。
- 提供本企业（属于小微企业）制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物/提供本企业（属于小微企业）承接的服务。
- （2）符合中小企业扶持政策的投标人应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。
- 说明：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。
- （3）投标（响应）供应商统一在一份《中小企业声明函》中说明联合体各方的中小微情况：包括联合体各方均为小型、微型企业的，及中小微企业作为联合体一方参与政府采购活动，且共同投标协议书中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的。

三、评审程序

1.资格性审查和符合性审查

资格性审查。公开招标采购项目开标结束后，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标人按无效投标处理。

对各投标人进行资格审查和符合性审查过程中，对初步被认定为无效投标者，由评标委员会组长或采购人代表将集体意见及时告知投标当事人。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

合格投标人不足3家的，不得评标。

表一资格性审查表：

采购包1（英德市田家炳中学食堂食材配送采购项目）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供《资格承诺函》（按照招标公告格式）。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供《资格承诺函》（按照招标公告格式）。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供《资格承诺函》（按照招标公告格式）。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	提供《资格承诺函》（按照招标公告格式）。 重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库（2022）3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、 管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。 为本项目提供整体设计、 规范编制或者项目管理、 监理、 检测等服务的供应商， 不得再参与本项目投标（响应）。 投标函相关承诺要求内容。
8	其他资质	投标人须具备有效的《食品生产许可证》或《食品经营许可证》。【须提供相关证书复印件或扫描件】（如已归入“一照通行”营业执照的，须提供相关证明材料）。
9	本采购包专门面向中小企业采购	本采购包专门面向中小企业采购，供应商应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位。（提供《中小企业声明函》或属于监狱企业的证明材料或《残疾人福利性单位声明函》）

表二符合性审查表:

采购包1（英德市田家炳中学食堂食材配送采购项目）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标函	投标函已提交并符合招标文件要求，且内容无错误的。
2	法定代表人资格证明书及授权委托书	投标文件中有法定代表人证明书，如投标文件为委托代理人签署应同时附上法定代表人证明书和授权委托书。
3	投标文件按照招标文件规定要求签署和盖章的	投标文件按照招标文件规定要求签署和盖章的。【上传整本投标文件】
4	投标报价	下浮率报价在0.00%至100.00%范围内；评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人应能证明其报价合理性的。
5	“★”号条款	“★”号条款满足采购文件要求。
6	投标文件没有招标文件中规定的其它无效投标条款的	投标文件没有招标文件中规定的其它无效投标条款的。【上传整本投标文件】
7	按有关法律、法规、规章不属于投标无效的	按有关法律、法规、规章不属于投标无效的。【上传整本投标文件】

2.投标文件澄清

2.1对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当在评审过程中发起在线澄清，要求投标人针对价格或内容做出必要的澄清、说明或补正。代理机构可根据开标环节记录的授权代表人联系方式发送短信提醒或电话告知。

投标人需登录广东政府采购智慧云平台项目采购系统的等候大厅，在规定时间内完成澄清（响应），并加盖电子印章。

若因投标人联系方式错误未接收短信、未接听电话或超时未进行澄清（响应）造成的不利后果由供应商自行承担。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2.2评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

2.3评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

3.详细评审

采购包1(英德市田家炳中学食堂食材配送采购项目):

评审因素	评审标准
分值构成	商务部分50.0分 技术部分40.0分 报价得分10.0分

技术部分	配送服务方案 (10.0分)	根据投标人提供的配送服务方案（包括但不限于：整体配送计划方案、流程控制、质量管理、安全管理、验货标准、退换货、临时加单等）进行评分： 1 、有详细可行的工作计划、送货时间安排合理可行、配送程序及措施针对性强、人员配备非常合理、有完整的现场管理制度、有明确的人员岗位职责，整体配送方案完全满足且优于本项目采购需求的，得 10 分； 2 、有较可行的工作计划、送货时间安排较可行、配送程序及措施较有针对性、人员配备较合理、有现场管理制度、有人员岗位职责，整体配送方案满足本项目采购需求的，得 7 分； 3 、有简单的工作计划、送货时间安排不够合理、配送程序及措施缺乏针对性、人员配备部分满足采购需求、现场管理制度不够完善、人员岗位职责不够完善，整体配送方案部分满足本项目采购需求的，得 3 分。 4 、未提供方案不得分。
	应急处理方案 (10.0分)	根据投标人提供的应急处理方案（包括但不限于：应急处置预案措施工作方案、食品质量等突发事情的处理方案、应急响应时间、人员安排等）进行评分： 1 、应急处理方案安排科学合理，提出的措施具体，可操作性强的，优于采购需求的，得 10 分； 2 、应急处理方案安排较科学合理，提出的措施较具体，可操作性较强的，基本满足采购需求的，得 7 分； 3 、应急处理方案安排一般，提出的措施不够具体，可操作性一般的，部分满足采购需求的，得 3 分； 4 、未提供方案不得分。
	出现产品质量问题退换货方案 (10.0分)	根据投标人提供的出现产品质量问题退换货方案（包括但不限于：退换货流程、退换货便利性说明及响应时间承诺等）进行评分： 1 、退换货流程清晰，便利程度高，科学合理，优于采购需求的，得 10 分。 2 、退换货流程较清晰，便利程度较高，较科学合理，基本满足采购需求的，得 7 分。 3 、退换货流程基本清晰，便利程度一般，科学性、合理性一般，部分满足采购需求的，得 3 分。 4 、未提供方案不得分。
	质量控制方案 (10.0分)	根据投标人提供的质量控制方案（包括但不限于：原材料的来源、供应商的选定、选材标准、食材溯源措施、加工、包装、运输途中、送达采购人指定地后的质量控制方案等）进行评分： 1 、货物来源安全及卫生保障标准高、加工工艺技术高、能确保包装非常完整、食材保存方法水平高、运输管理水平高、农畜产品质量溯源措施完善、整体质量保证措施标准高，完全满足且优于本项目采购需求的得 10 分； 2 、货物来源安全及卫生保障标准较高、加工工艺技术较高、能确保包装完整、食材保存方法水平较高、运输管理水平较高、农畜产品质量溯源措施较完善、整体质量保证措施标准较高，满足本项目采购需求的，得 7 分； 3 、货物来源安全及卫生保障标准较一般、加工工艺技术较一般、能确保包装基本完整、食材保存方法水平较一般、运输管理水平较一般、农畜产品质量溯源措施基本完善、整体质量保证措施标准较一般，部分满足本项目采购需求的，得 3 分。 4 、未提供方案不得分。

商务部分	同类项目业绩情况 (7.0分)	投标人自 2022年1月1日 起至今承接的饭堂食品配送项目，每提供一个有效业绩得 1分 ，本项最高得 7分 ； 注：须提供合同关键页扫描件或复印件，以及上述项目合同期内任意一个月的发票，业绩时间认定以合同签订日期为准，未提供或提供不齐全、提供的材料不清晰明确，评委无法判定，则不得分。
	体系认证情况 (6.0分)	投标人具有以下认证证书，每提供 1个 得 1分 ，本项最得 6分 1、 质量管理体系认证证书； 2、 环境管理体系认证证书； 3、 职业健康安全管理体系认证证书； 4、 食品安全管理体系认证证书； 5、 危害分析与关键控制点（HACCP）体系认证证书； 6、 食品可追溯管理体系认证证书。 注：投标人须同时提供有效期内的认证证书扫描件或复印件及全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page ）的相关查询页面截图作为评审材料。未提供或提供不齐全、提供的材料不清晰明确，评委无法判定，则不得分。
	拟投入本项目技术服务团队 (9.0分)	1、 投标人拟投入本项目的项目经理情况： (1) 具有食品安全总监证书得 2分 ； (2) 具有高级营养师证书得 2分 ； (3) 具有本科（或以上）学历得 1分 ，最高得 5分 。 2、 投标人拟投入本项目的人员情况： (1) 具有食品安全管理员证的，每提供一名得 1分 ，最高得 3分 ； (2) 具有高级农产品食品检测员或高级食品检测员证书的，每提供一名得 1分 ，最高得 1分 。 注：上述同一人中具有多项证书的，只计取一项，不重复计分。须同时提供： ①人员证书扫描件或复印件； ②人员健康证扫描件或复印件； ③投标截止时间前所在投标单位 3个月 （任一个月）的社保证明材料扫描件或复印件。未提供或提供不齐全、提供的材料不清晰明确，评委无法判定，则不得分。
	食品安全检测保障 (10.0分)	根据投标人提供 2025年6月1日 以来至本项目投标截止日前，由第三方专业检测机构出具的有效检测报告（检测报告必须有 CMA 或 CNAS 标志），进行综合评分： 1、 蔬菜类（检测项目至少须包括：总汞、总砷、阿维菌素、治螟磷、倍硫磷、毒死蜱、乙酰甲胺磷、氧乐果、甲基异柳磷）。 2、 肉类（检测项目至少须包括：铅、镉、五氯酚酸钠、利巴韦林、克伦特罗、环丙沙星、多西环素、替米考星、氟苯尼考）。 3、 水产类（检测项目至少须包括：镉、孔雀石绿、磺胺嘧啶、四环素、氟苯尼考、环丙沙星、地西洋、己烯雌酚、无机砷）。 4、 家禽类（检测项目至少须包括：镉、铅、五氯酚酸钠、氟苯尼考、莱克多巴胺、滴滴涕、挥发性盐基氮、特布他林）。 5、 调味品类（检测项目至少须包括：铅、苯甲酸及其钠盐（以苯甲酸计）、大肠菌群、砷、三氯蔗糖、氨基酸态氮、金黄色葡萄球菌、镉）。 注：以上每一个种类完全满足要求的，得 2分 ，最高得 10分 。同一种类提供多份检测报告的只计取一次分值。须同时提供： ①具有 CMA 或 CNAS 资质的第三方检测机构出具的完全满足以上检测项目的检测报告扫描件或复印件； ②全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/ ）查询结果截图； ③检测发票； ④检测机构资质证明材料。未提供或提供不齐全、提供的材料不清晰明确，评委无法判定，则不得分。

	配送能力情况 (5.0分)	投标人具有自有或租赁冷藏（链）配送车辆，每提供1辆，得1分，最高5分。注：①投标人自有冷藏（链）配送车的：须提供行驶证扫描件或复印件、车辆登记证、购买发票、车辆照片作为评审依据。②投标人租赁冷藏（链）配送车的：须提供有效的车辆租赁合同、行驶证扫描件或复印件、车辆登记证、出租方购买发票、车辆照片作为评审依据。租赁期须包含本项目服务期，若租赁期未包含本项目服务期的，需承诺在租赁期到期之前与出租方签订车辆续签合同，承诺函格式自拟。未提供或提供不全或提供的材料不清晰明确评委无法判定的，则不得分。
	食品检测能力 (6.0分)	投标人具有农药残留检测仪、肉类安全检测仪、食用油品质检测仪、水产品生物细菌检测仪、食品重金属检测仪、多功能食品检测仪，大肠杆菌检测仪、亚硝酸盐检测仪、色谱仪、震荡水浴锅等食品安全检测设备，同时具备以上检测设备的，得6分，每少提供一个，扣1分，最多扣6分。注：须提供相应检测设备的购买发票扫描件或复印件，未提供或提供不全或提供的材料不清晰明确评委无法判定的，则不得分。
	食品安全责任保险 (7.0分)	根据投标人购置的有效期内的食品安全责任险情况进行评分：1、食品安全责任险年总保额情况：（1）年总保额在20000万元（含）以上的，得4分；（2）年总保额在10000万元（含）-20000万元（不含）的，得2分；（3）年总保额在5000万元（含）-10000万元（不含）的，得1分；（4）年总保额在5000万元（不含）以下的，得0.5分；2、食品安全责任险每次事故责任限额赔偿金额情况：（1）每次事故责任限额赔偿金额5000万（含）以上的，得3分；（2）每次事故责任限额赔偿金额3000万（含）-5000万（不含）的，得2分；（3）每次事故责任限额赔偿金额1000万（含）-3000万（不含）的，得1分；（4）每次事故责任限额赔偿金额1000万（不含）以下的，得0.5分；注：本项目最高得7分。须同时提供保险发票及保险条款合同扫描件或复印件作为评审材料，未提供或提供不全或提供的材料不清晰明确评委无法判定的，则不得分。
投标报价	投标报价得分 (10.0分)	$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格分值}$ （注：满足招标文件要求且投标价格最高的投标报价为评标基准价。）最高报价不是中标的唯一依据。【注：满足招标文件要求且“XXXX”报价最高（相当于投标价格最低）的为评标基准价。如：投标报价XXXX 60%为报价最高，评标基准价为 $1-60\%=40\%$ ，得满分；有投标报价为 50%，投标报价为 $1-50\%=50\%$ ；以此类推。】因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

4.汇总、排序

采购包1:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

5.中标价的确定

除了按第四章第一点第7条修正并经投标人确认的投标报价作为中标价外，中标价以开标时公开唱标价为准。

6.其他无效投标的情形：

(1)评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交法定代表人或其委托代理人签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的。

(2)投标文件提供虚假材料的。

(3)投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的。

(4)投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的。

(5)投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

(6)法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

广东省政府采购

合 同 书

采购计划编号：_____

项目编号：_____

项目名称：_____

注：合同签订双方可根据项目的具体要求进行补充和调整。

甲方：_

电话：_传真：_地址：_

乙方：_

电话：_传真：_地址：_

根据_____项目的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》，《中华人民共和国民法典(合同编)》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意遵守本合同如下。

一、合同金额

中标下浮率：____%，合同金额为（大写）：____元（¥____元）人民币。

二、服务期间（项目完成期限）

1.合同生效之日起2年，采取1+1学年逐年签约模式，即根据乙方第1年提供的服务质量确定是否续签后1年的服务合同。

2.委托服务期间自____年____月至____年____月止。

三、付款方式

1.每月结算一次，以结算当月最后日历日作为费用结算日，按实际供货量结算，乙方向甲方提交经甲方确认的收货单和等额发票后，经甲方确认后支付该笔货款。

2.因本项目使用的是财政资金，付款时间为向财政部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间）。

四、总体要求

1.本项目实施过程中按实结算，且根据甲方的资金落实情况分批次进行支付。

2.根据《广东省财政厅关于落实2022年政府采购脱贫地区农副产品工作的通知》（粤财采购〔2022〕4号）的要求，甲方需从精准扶贫点配送相关农产品或其他公益性质、扶贫性质的农产品时，乙方须承诺无条件配合甲方。

3.双方签订合同后，未经甲方同意，乙方不得再以任何方式转包或分包本项目。如发现乙方未经甲方同意有转包或分包行为，或有严重的质量问题且经警告也未能整改合格的，或有破坏生产行为的，甲方有权终止合同，由此引起的一切责任由乙方承担。

4.本项目为食材食品年度配送服务招标，甲方有权根据实际用餐需要，自由选择配送食材食品的品种、数量，每期按实际配送数额结算，请各投标人根据自身经验自行承担相关风险。

5.甲方对饭堂食材品质有特殊要求的，而乙方无法满足甲方需求的情况下，甲方可自主选择乙方以外的其他供应商进行采购，采购金额不超过政府采购限额标准。

6.如因政策等原因，甲方可提前终止合同。

五、定价、结算方式

1.乙方的中标价已包含产品进货、预处理、冷藏、运输配送等费用。另外，乙方的服务人员工资、社保及福利，以及利润、税金等本项目履约期间的一切合理费用均由乙方承担，在合同履约期内甲方不再支付除配送服务费用之外的其他任何费用。

2.结算公式：

（1）结算价格=Σ【相应产品的基准价×（1-中标下浮率）×实际供货量】。合同执行期内，均按中标下浮率结算，中标下浮率合同期内不作调整。

（2）如无特殊情况（如财政年终年初结转等）送货款项将每月结算一次，按甲方财务要求每月划账结清货款。乙方于次月15日前凭国家正式发票及经甲方确认的送货

清单，向甲方申请付款，甲方收到申请核对无误后在20个工作日内结清上月所有货款。

3.定价周期：

（1）定价时间：原则上每1个月确定一次，乙方应于上月25-30日前提交新的报价清单来确认本月菜品价格，经甲方审核并双方签字确认后生效。如遇市场价格浮动异常，价格上下浮动超过上期报价的10%的，双方可对供货价格进行协商调整。以结算基准价×（1—中标下浮率），作为下一个月的执行价。

（2）结算基准价以清远市英德市发展和改革局网站的“菜篮子信息”（网址：<http://www.yingde.gov.cn/yqydfgw/gkmlpt/index#834>）为准，“菜篮子信息”没有标示价格的品类，由甲方和乙方双方对各配送点当地肉菜市场（双方约定选取3个大型肉菜市场）进行抽样统计，核定相同品种的市场平均价格（市场平均价=3个市场抽样价格之和÷3），以此计算整理出当期报价清单并由甲方最终审核确定。

六、配送方面要求

1.配送要求：

（1）乙方根据通知获知订购食材品种、数量后，次日在指定时间内运送物品至指定地点，乙方随货提供注明产品名称、单位、数量、售价及总金额的商品送货清单，作为甲方入库验收凭证。

（2）包装及标志要求：①包装要求：容器（框、箱、袋）要求清洁、干燥、牢固、透气，无污染、无异味、无霉变现

象。肉类等不同类别按不同颜色分别盛装。②标志要求：每件包装必须按《农产品包装和标识管理办法》贴标签，并注明产地、品种、净含量、生产单位及地址和采收日期。③用于食材包装的材料必须清洁，食材无污染。食材的包装和标签必须符合相应的规定和要求，包装费用由乙方负担。

2.运输要求：运输工具应清洁卫生无污染；食材的运输必须采用符合卫生标准的外包装和运载工具，并且要保持清洁和定期消毒。所有散装食材，肉类应分类包装好并做好密封措施，不能直接外露，防止交叉污染及环境污染。盛装工具必须保持洁净，无泥渍、污渍；盛装原材料的胶袋必须使用食品胶袋、运输车厢的内仓，包括地面、墙面和顶，应使用抗腐蚀、防潮、易清洁消毒的材料。车厢内无不良气味、异味；运输途中严防日晒、雨淋，注意通风散热。食材堆放科学合理，避免造成食材交叉污染；如对温度有要求的食材，应确定食材的温度，记录送货车辆温度，并记录存档。

3.数量方面要求：食材的具体需求量以实际供应前一天通知的为准。保证配送品种斤两的准确性，以甲方验收代表的验货数量为准（标准差不大于2%），乙方每次送货须随附一式四份的送货清单，供双方验货后签字确认，双方各执二份，作为送、收货的凭证。甲方验货时发现漏送货物，乙方需及时补送。

4.肉类蔬菜粗加工：乙方应根据甲方实际要求运送货物，必要时进行免费的简单粗加工。甲方指定负责人验收过秤记录，对于不符合质量的品种甲方可退货或换货。

5.乙方对甲方临时的供货要求：需随订随送，且价格以经甲方根据英德市的肉菜市场调研的同等价格为准，最迟应在半小时内响应。

6.配送时间要求：

（1）全年（含节假日）每天按甲方要求的时间上午6：30前送达第一车、上午9：00前送达第二车，要求将所下单的食材送至甲方指定地点，如遇特殊情况（狂风暴雨等情况）应及时通知甲方，甲方根据实际情况可延时送货时间。乙方对甲方临时的供货要求，需按照甲方指定的时间将下单的食材送至甲方指定的地点。

（2）乙方如送货迟到按食材考核评分表相关要求考核；如遇到不可抗力或其他原因不能履行送货时间，应提前向甲方通报，以减轻可能给甲方造成的损失，在双方谅解确认后，允许延时履行送货时间，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

七、安全责任要求

1.乙方须根据疫情实际形势做好相关防控工作，确保所配送的食材食品没有被污染，确保相关配送人员的身体健康、无染病。

2.如因乙方所送货物造成食物中毒等事故，立即终止合同，乙方应承担全部责任，同时通过法律途径解决。

八、质量保证要求

1.乙方应具有固定的服务人员及运输能力，并愿意接受相关质检单位的商品质量检测；

2.乙方所供货物应符合国家食品卫生安全管理相关条例规定；

3.甲方对所供货物保留样品，如发生质量问题，以卫生防疫部门检验为准。

九、食品质量及食品安全保障要求

1.一经发现乙方供应对人体健康有害的食材，除全部退货外，由此造成的经济损失由乙方承担，情节严重的，取消乙方配送资格并追究乙方法律责任。

2.甲方在使用乙方提供的食材中，发现乙方的食材不符合要求或不符合国家食品质量、卫生安全标准的，甲方立即通知乙方的人员到场进行确认，对食材进行拍照、固定证据、封存，并在封存后的工作时间内送检测部门进行检测。经检测食材不符合国家和广东省相关质量、安全卫生标准的，检测费用由乙方承担，甲方有权退货并取消响应乙方配送资格终止合同。

3.乙方应有食品质量保证和食品安全保障措施。服务期间，乙方在本单位或其他配送单位出现安全（监管和食品卫生）事故的，甲方有权终止合同，并无需因此承担违约责任，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

十、应急方案要求

1.乙方应制定详细可行的应急情况处理方案，对于不合格货物退换、临时退货、补货、食材紧急需求配送等应急情况，乙

方应在1小时内响应，在约定时间内将食材送至甲方指定地点；

2.乙方应设立应急工作小组并明确人员的组织架构；

3.对于不合格货物退换、临时退货、补货、加工时停水（停电）应急处理等应急情况要有对应的应急措施保障食品的正常供应。

4.乙方需针对可能出现的食物中毒或其他食源性疾患事故，结合甲方的实际情况提供详细可行的应对方案。

5.如遇甲方有食材紧急配送的需求，乙方需结合甲方的实际情况制定可行性强的紧急配送方案，确保及时供货。

十一、食品渠道要求

1.乙方具有规范的食品渠道，进货渠道清晰、进货流程可追溯、进货类别丰富，保障货品来源安全。

2.食品溯源要求：对食品供应链进行明确，所有食品的来源必须清晰，包装食品要有SC标志，若乙方不是制造商，乙方要与生产食品的源头有固定的供应关系，严禁收购非标准食材供应，包装类食材必须有可溯源追溯码可查且可进行溯源追溯，否则，甲方有权单方面终止合同，并无需因此承担违约责任，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。乙方须提供承诺函并加盖公章。

3.食品来源应当是受到地方政府部门监管的专业流通市场或具有相关资质的厂家生产，严禁收购非标准产品供应。食品的来源、生长环境、加工、包装、保存各环节均应制定相应的质量安全保障措施。

十二、售后服务

非甲方的人为原因而出现货物质量问题，由乙方负责包换或包退，需要换货的必须在2小时内重新送达，并承担因此而产生的一切费用。由于货物质量而造成甲方用餐人员发生安全事故的，乙方须承担全部责任。

十三、退换货要求

1.对于不符合质量的品种甲方可退货或换货（由于产品质量而造成员工发生人身或财产损害的，乙方须承担全部责任）。

2.若抽查未发现问题，而在加工食用前发现部分产品质量问题，甲方有权将问题产品进行退货处理，乙方需无条件配合甲方进行退换货。

3.甲方发现货物出现损坏（包括表面损坏），或出现水渍、变味、受潮等导致货物性质改变的，乙方必须无条件退货或更换商品，并承担相应损失。

十四、质量要求

（一）总体质量要求

1.乙方所配送的食材须三证齐全：营业执照、产品检验报告、《食品生产许可证》或《食品经营许可证》。

2.乙方所供蔬菜必须保证是24小时内收成，且保持较好色泽及新鲜度，必须提供检疫报告书。

3.乙方所供鲜肉必须保证经过肉检（卫生部门检疫）的当日屠宰的新鲜肉。

4.乙方所供冷冻类和干货类商品应保持较好的外观，且达到相应的登记，剩余保存期必须是不得少于原有保质期的三分之二。

5.食材包装应完好无破漏，可视的内容物无腐败霉变或影响使用的变形，不存在危及人身、财产安全的不合理危险。

6.食品包装标签应符合《食品安全国家标准预包装食品标签通则》（GB7718）要求，包括食品名称、配料表、净含量、规格、生产者（或）经销者的名称、地址和联系方式、生产日期和保质期、贮存条件、食品生产许可证编号、产品标准代号等内容。

7.食材应当具备其应当具备的使用性能，应当符合国家或行业标准。有保质期限的商品，剩余保存期不得少于原有保质期的三分之二。

8.为保证食材的新鲜，所配送食材(具体包含：新鲜蔬菜、瓜果类、猪肉类、家禽类、粮油类等食品)以采购本地食材为主。

（二）副食品类质量要求

1.酱油：合格的酱油颜色比较红、亮，有光泽、透明，把这酱油倒在瓶子里后，摇一下，合格酱油产生的泡沫非常细腻，保持持久，挂碗现象非常好，有一种发黏的感觉；不合格的酱油泡沫比较大，很容易散去，挂碗现象不好，很容易滑落。

- 2.味精：无色至白色结晶或粉末，具有特殊的鲜味，无异味，无肉眼可见杂质。
- 3.食醋：具有正常食醋的色泽、气味和滋味，不涩，无其他不良气味与异味，无浮物，不浑浊，无沉淀，无异物，无醋鳗、醋虱。
- 4.酱腌菜：具有酱腌菜固有的色、香、味，无杂质，无其他不良气味，不得有霉斑白膜。
- 5.酱类食品：具有正常酿造酱的色泽、气味和滋味，不涩，无其他不良气味，不得有酸、苦、焦糊及其它异味、异物。
- 6.淀粉制品：具有各自品种固有的形态和色泽，不酸、不粘、不发霉，无变质，无异味，无杂质，口尝无砂质。
- 7.食盐：结晶整齐一致，坚硬光滑，呈透明或半透明，不结块，无反卤吸潮现象，无杂质，沾取少许尝试具有纯正的咸味。
- 8.腐竹：为枝条或片叶状，质脆易折，条状折断有空心，无霉斑、杂质、虫蛀。呈淡黄色，有光泽。具有腐竹固有的香味，无其他任何异味，取样品尝其滋味，具有腐竹固有的鲜香滋味。
- 9.腐乳：红腐乳表面呈红色或枣红色，内部呈杏黄色，色泽鲜艳，有光泽。白腐乳外表呈乳黄色。块形整齐均匀，质地细腻，无霉斑、霉变及杂质。具有各品种的腐乳特有的香味或特征气味，无任何其他异味，滋味鲜美，咸淡适口，无任何其他异味。
- 10.黄豆：大豆皮色呈各种大豆固有的颜色，光彩油亮，洁净而有光泽，颗粒饱满，整齐均匀，无虫蛀粒，无杂质，无霉变。
- 11.花生：果荚呈土黄色或白色，果仁呈各不同品种所特有的颜色，色泽分布均匀一致，带荚花生和去荚果仁均颗粒饱满、形态完整、大小均匀，子叶肥厚而有光泽，无杂质，具有花生特有的气味、香味，无任何异味。
- 12.食糖：食糖根据经营习惯分为白糖、红糖、冰糖、方糖等。
- ①白糖的感官鉴别：色泽洁白明亮，有光泽，具有白糖的正常气味，无酸味、酒味或其他外来气味。白砂糖：颗粒大如砂粒，晶粒均匀整齐，晶面明显，无碎末，糖质坚硬。绵白糖：颗粒细小而均匀，质地绵软、潮润。冰糖：块形完整，个粒均匀，结晶组织严密，透明或半透明，无破碎。方糖：呈正六面体状，表面平整，无裂纹，铁边，断角，无突出砂粒，无霉斑。凡是白糖都应干燥，晶粒松散，不粘手，不结块，无肉眼可见的杂质，白糖的水溶液应清晰透明无杂质。
- ②红糖的感官鉴别：红糖可细分为赤砂糖和红糖两种，其中赤砂糖是机制未经洗蜜的糖，红糖是用手工制成的土糖。因为红糖的颜色有红褐、青褐、黄褐、赤红、金黄、淡黄、枣红等多种，很不一致，故凭色泽难以识别红糖的质量，应将感官鉴别的侧重点放在组织状态、气味、滋味三个指标上。呈晶粒状或粉末状，干燥而松散，不结块，不成团，杂质，其水溶液清晰，无沉淀，无悬浮物，具有甘蔗汁的清香味，无有酒味、酸味或其他外来不良气味，口味浓甜带鲜，微有糖蜜味，无焦苦味或其他外来异味。
- 13.辛辣料：辛辣料是采用植物果实和种子粉碎而配制成的天然植物香料，如五香粉、胡椒粉、花椒粉、咖喱粉、芥末粉等，辛辣料的主要原料有八角、花椒、胡椒、桂皮、小茴香、大茴香、辣椒、孜然等。辛辣料呈干燥状，具有该种香料植物所特有的色、香、味，没有不纯正的气味和味道，无发霉味或其他异味。
- 14.干货制品：质量基本标准要求符合国家相关行业标准，干爽，不霉烂、整齐、均匀、完整，无虫蛀、无杂质，保持应有的色泽。确保产品质量稳定，保证营养丰富、绿色安全、海味浓郁、易存放、食用方便，保质期长。从加工、包装、运输、贮存到销售全部符合国家规定标准。尤其是二氧化硫残留量、总砷含量不超过国家卫生标准；木耳类的水分含量不能超过国家标准要求，甲方可根据实际情况对需要的干货制品进行品质抽检，对质量未达到国家标准的干货制品甲方有权拒绝接受。
- （三）粮油类质量要求**
- 1.大米包装要求：包装应符合《粮食销售包装》(GB/T17109)要求，包装材料清洁、卫生，符合国家食品卫生标准的规定。
- 2.大米标签标识：标明产品名称、净含量、生产者名称和地址、生产日期、保质期、产品标准号、质量等级、生产许可证号、产品批号等内容。
- 3.货物包装应完好无破漏，可视的内容物无腐败霉变或影响使用的变形，不存在危及人身、财产安全的不合理危险。
- 4.货物应当具备其应当具备的使用性能，应当符合国家或行业标准。

5.食品包装标签应符合《食品安全国家标准预包装食品标签通则》（GB7718）要求，包括食品名称、配料表、净含量、规格、生产者（或）经销者的名称、地址和联系方式、生产日期和保质期、贮存条件、食品生产许可证编号、产品标准代号等内容。

6.有保质期限的商品剩余保存期不得少于原有保质期的三分之二。

7.大米质量不低于《大米》(GB1354)四级粳米的要求，符合国家粮食卫生标准，大米剩余保存期不少于保质期的三分之二。

8.油类质量要求：每个食用油品种必须色泽好，透明度高，无浑浊，无沉淀和悬浮物，粘度小，无分层现象，气味正常，无酸臭异味。严格执行国家相关质量标准及卫生安全标准，色泽、气味、霉变、真菌毒素、重金属污染物、农药等严格控制在国家标准范围内（原粮及成品粮色泽、气味必须正常。霉变粒不得超过2%。真菌毒素：黄曲霉毒素B1（5µg/kg～20µg/kg）、脱氧雪腐镰刀菌烯醇（≤1000µg/kg）、玉米赤霉烯酮（≤60µg/kg）、赭曲霉毒素A（5µg/kg）。重金属污染物：铅（≤0.2mg/kg）、镉(0.1mg/kg～0.2mg/kg)、汞（0.02mg/kg）、无机砷（0.1mg/kg～0.2mg/kg）。农药：对磷化物、等140余种农药规定了最大残留限量）。

9.乙方须根据采购需求的食用油等级保质保量完成供货。要求提供的食用油生产厂家信誉良好，有明确的商品标签，有生产日期、保质期、质量等级，并标明初制油的加工工艺(即用浸出法生产，还是用压榨法生产的)和是否用转基因油料生产，不许以次充好、以假充真。如将毛油当一级或二级油进行销售，将低价位的植物油掺入高价位植物油中进行销售，牟取暴利，一经查处，乙方将承担全部责任。

（四）肉类质量要求：

序号	商品名称	质量要求
1	光鸡公	去毛，整鸡表皮光滑，新鲜不肥，有头颈，无内脏，每只不低于1.3公斤，鸡肉的眼球饱满或平坦，皮肤有光泽，在品种不同而呈黄、浅黄、淡红、灰白等色，鸡肉切面有光泽，外表微湿润，不粘手。解冻指压后的凹陷恢复慢，且不能完全恢复，具有鸡的正常气味。
2	光鸭	去毛，表皮光滑，新鲜不肥，有头颈，无内脏，每只不低于1.7公斤，鸭的眼球饱满或平坦，皮肤有光泽，在品种不同而呈黄、浅黄、淡红、灰白等色，鸭肉切面有光泽，外表微湿润，不粘手。解冻指压后的凹陷恢复慢，且不能完全恢复，具有鸭的正常气味。
3	光鹅	去毛，表皮光滑，新鲜肥嫩，有头颈，无内脏，重约3.5公斤，鹅的眼球饱满或平坦，皮肤有光泽，在品种不同而呈黄、浅黄、淡红、灰白等色，肌肉切面有光泽，外表微湿润，不粘手。解冻指压后的凹陷恢复慢，且不能完全恢复，具有鹅的正常气味。
4	光鸡项	去毛，整鸡表皮光滑，新鲜不肥，有头颈，无内脏，每只不低于1.3公斤，鸡的眼球饱满或平坦，皮肤有光泽，在品种不同而呈黄、浅黄、淡红、灰白等色，鸡肉切面有光泽，外表微湿润，不粘手。解冻指压后的凹陷恢复慢。
5	有皮上肉	肥瘦比例不大于7：3，肉呈均匀的红色，有光泽，肉质紧密，有坚实感；肉的外表及切面微湿润，不粘手，脂肪洁白无霉点。
6	猪脚/手	去毛，略微带一点儿淡淡的黄色，没有药水浸泡，无化学味道，按压不粘手。
7	方火腿	表皮应干燥、皮质坚硬，火腿肌肉应是紧密且富有弹性，切面为深红色、色泽均匀；无酸败味或其它异味。

8	瘦肉	Ⅱ号肉或Ⅳ号肉，肉呈均匀的红色，有光泽，肉质紧密，有坚实感；肉的外表及切面微湿润，不粘手。
9	鸡腿	表皮光滑，无淤血，交货以干净、新鲜、无异味，大小适合规格为标准。
10	猪前排	带颈骨及前五条排骨，肉体冻实而坚硬，敲之回音清脆，无化冻现象。
11	腊肉	有商标、牌号、产地、卫生检验合格证，国家SC认证。表面干爽、肉呈鲜红色或暗红色，无霉变，无异味，脂肪透明或呈乳白色。
12	脊骨	肉体冻实而坚硬，敲之回音清脆，无化冻现象。
13	猪蹄	骨体冻实而坚硬，无化冻现象。
14	猪筒骨	骨体冻实而坚硬，无化冻现象。
15	牛肉	解冻后的肌肉呈均匀的红色，有光泽，脂肪呈白色或微黄色，肌肉外表微干或风干膜，或外表湿润，但都不粘手，良质冻牛肉的肌肉结构紧密，有坚实感，肌纤维韧性强。
16	鸡脚	交货以干净、新鲜、无异味，大小适合规格要求为标准。
17	猪肝	整体呈红褐色或棕黄色，有光泽，湿润，略有弹性，组织结实，微实，肝叶完整，无脂肪，无寄生虫、炎症水疱、薄膜、无胆汁污染，略有鱼腥味。
18	鸡蛋	蛋壳清洁完整，色泽鲜明，无破损、裂纹，无霉斑，灯光透视时，整个蛋呈桔黄色至橙红色，蛋黄不见或略见阴影，没有霉味、酸味，臭味等不良气味，打开后蛋黄凸起、完整、有韧性，蛋白澄清、透明、稀稠分明，无异味。
19	皮蛋	外表泥状包料完整、无霉斑，包料除掉后蛋壳亦完整无损，灯光透照蛋内容物凝固不动，打开观察，整个蛋凝固、不粘壳、清洁而有弹性，呈半透明的棕黄色，闻起来有芳香，无辛辣气。
20	咸蛋	蛋壳亦完整无损，无裂纹或霉斑，摇动时有轻度水荡漾感觉，灯光透视蛋黄凝结、呈橙黄色且靠近蛋壳，蛋清呈白色水样透明，生蛋打开可见蛋清稀薄透明，蛋黄呈红色或淡红色，浓缩粘度增强，但不硬固，煮熟后打开，可见蛋清白嫩，蛋黄口味有细沙感，富于油脂，品尝则有咸蛋固有的香味。

1.包装要求：包装应清洁、卫生，无破漏。

2.标签标识：标明产品名称、净含量、生产者名称和地址、生产日期、保质期、产品标准号等内容；冷冻肉剩余保存期不少于保质期的三分之二。

（五）蔬菜类质量要求：

1.农药残留须符合《食品安全国家标准食品中农药最大残留限量》(GB2763)的规定。

2.从蔬菜色泽看，各种蔬菜都应具有本品种固有的颜色，大多数有发亮的光泽，以此显示蔬菜的成熟度及鲜嫩程度；

3.从蔬菜气味看，多数蔬菜具有清馨、甘辛香、甜酸香等气味，可凭嗅觉识别不同品种的质量，不允许有腐烂变质的亚硝酸盐味和其他异常气味；

4.从蔬菜滋味看，因品种不同而各异，多数蔬菜滋味甘淡、甜酸、清爽鲜美，少数具有辛酸、苦涩等特殊风味以刺激食欲，如失去本品种原有的滋味即为异常；

5.从蔬菜形态看，应尽量避免由于客观因素而造成的各种非正常、不新鲜的蔬菜，例如萎蔫、枯塌、损伤、病变、虫害侵

蚀等引起的形态异常等。

6.叶菜类：生菜、白菜、通心菜、苋菜等绿叶菜类及大白菜、椰菜等普通叶菜。属同种规格，肉质鲜嫩形态好，色泽正常，茎基部削平，无枯黄叶、病叶、泥土、明显机械伤和病虫害伤，无烧心焦边、腐烂等现象，无异味，结球叶菜要结球适度。

7.茄果类：西红柿、茄瓜、圆椒、尖椒等。属同种规格，果实整洁，成熟度适中，无裂果及空洞现象，茄果不能有裂蒂及果皮变硬现象，无腐烂、异味，无明显机械伤。

8.瓜果类：黄瓜、冬瓜、丝瓜、苦瓜、南瓜、节瓜等。属同种规格，色泽一致，无斑点，无断裂，无腐烂、异味、明显机械伤，不带泥土。

9.根菜类：萝卜、胡萝卜等。属同种规格，皮细光滑，肉质脆嫩致密新鲜，无腐烂、裂痕、糠心、异味，不带泥沙，不带茎叶和须根。

10.薯芋类：马铃薯、芋、姜等。属同种规格，色泽一致，不带泥沙，不带须根、茎叶，不干瘪，无腐烂、异味、明显机械伤、病虫害斑，马铃薯无发芽，皮不变绿。

11.葱蒜类：葱、蒜、韭菜、洋葱等。属同种规格，允许葱、青蒜类保留干净须根，葱、蒜、韭菜不带老叶，蒜头、洋葱去根去枯叶，可食部分新鲜幼嫩，无腐烂、异味。

12.水生菜类：藕等。属同种规格，肉质嫩，成熟度适中，无腐烂、异味，无明显机械伤，不带泥土和杂质，不干瘪，茭白不黑心。

13.芽苗类：绿豆芽、黄豆芽等。芽苗幼嫩，不带豆壳杂质，新鲜，不浸水，无腐烂、异味。

14.香辛类：西芹、芹菜、香菜等。属同一品种规格，肉质鲜嫩形态好，色泽正常，无枯黄叶、病叶、泥土、明显机械伤和病虫害伤，无烧心焦边、腐烂等现象，具有该品种应有的味道。

15.乙方所供蔬菜符合上述质量要求及农药残留不超过国家限定标准，若不符合，须接受退货处理并承担违约责任。

（六）包点粉面类品种质量要求

1.包装要求：包装应清洁、卫生，无破漏。

2.制作标准：符合GB/T23780-2009糕点质量检验标准要求。

3.外观及口感标准：符合GB7099-2015糕点、面包卫生标准要求，符合GB7100-2015饼干卫生标准要求，符合GB/T31059-2014裱花蛋糕糕点卫生标准要求，符合QB1252-91面包卫生标准要求。

4.感观指标：以上糕点、粉面类食品必须具有正常的色泽、气味和滋味，不得有酸败、霉变等杂味，食品内外不得有生虫、变质及其它外来污染物。

5.河粉、猪肠粉等以大米为原料，经浸泡、磨浆（粉碎）、发酵（或不发酵）、熟化、成型、冷却、包装等生产工艺加工而成的鲜湿米粉严格按照DB44/426-2007《湿米粉》质量要求执行，原辅料质量要求应符合国家相关质量标准及卫生安全标准，食品添加剂的使用应符合GB2760的规定,不得添加硼砂、亚硫酸盐、吊白块等有毒有害物质。

（七）水果类质量要求

1.农药残留须符合《食品安全国家标准食品中农药最大残留限量》(GB2763)的规定。

2.从水果色泽看，各种水果都应具有本品种固有的颜色，皮色光泽，无虫洞，以此显示水果的成熟度及新鲜程度；

3.从水果气味看，具有清馨、甘辛香、甜酸香等气味，可凭嗅觉识别不同品种的质量，不允许有腐烂变质的亚硝酸盐味和其他异常气味；

4.从水果味道看，因品种不同而各异，多数水果滋味甘淡、甜酸、清爽鲜美，少数具有辛酸、苦涩等特殊风味以刺激食欲，如失去本品种原有的滋味即为异常；

5.从水果形态看，应尽量避免由于客观因素而造成的各种非正常、不新鲜的水果，例如水果枝头萎蔫、枯塌、损伤、病变、虫害侵蚀等引起的形态异常等。

6.乙方所供水果符合上述质量要求及农药残留不超过国家限定标准，若不符合，须接受退货处理并承担违约责任。

十五、采购清单（仅供参考，实际以每日采购清单为准）

（1）副食品类品种

类别	序号	商品名称	规格/质量等级	单位
盐类	1	低钠加碘盐	250g	包
	2	精选海盐	250g	包
	3	海水自然晶盐	400g	包
	4	自然晶盐	400g	包
调味品类	5	白糖	定制包装	斤
	6	幼沙糖	定制包装	包
	7	红片糖	定制包装	斤
	8	黑糖	定制包装	斤
	9	白沙糖	定制包装	件
	10	9度米醋	定制包装	瓶
	11	糯米甜醋	定制包装	瓶
	12	陈醋	定制包装	瓶
	13	大红浙醋	定制包装	瓶
	14	甜醋	定制包装	瓶
	15	醋精	定制包装	瓶
	16	幼味精	定制包装	包
	17	白醋	定制包装	瓶
	18	生抽	定制包装	瓶
	19	草菇老抽	定制包装	瓶
	20	蒸鱼豉油	定制包装	瓶
	21	鲜酱油	定制包装	瓶
	22	银标酱油	定制包装	瓶
	23	老抽豉油	定制包装	瓶
	24	鸡粉	定制包装	罐
	25	浓缩鸡汁	定制包装	支
	26	鸡精	定制包装	罐
	27	盐焗鸡粉	定制包装	盒
	28	蚝油	定制包装	瓶
	29	南乳	定制包装	瓶
	30	腐乳（微辣）	定制包装	瓶
	31	海鲜酱	定制包装	瓶
	32	柱侯酱	定制包装	瓶
	33	黄豆酱	定制包装	瓶
	34	叉烧酱	定制包装	瓶
	35	xo酱	定制包装	瓶
	36	虾酱	定制包装	瓶

37	胡椒粉	定制包装	瓶
38	辣鲜露	定制包装	瓶
39	香麻油	定制包装	瓶
40	芝麻油	定制包装	瓶
41	黑胡椒汁	定制包装	瓶
42	醇香汤	定制包装	盒
43	花生酱	定制包装	瓶
44	玫瑰露酒	定制包装	瓶
45	冰花酸梅酱	定制包装	瓶
46	豆鼓	定制包装	盒
47	白兰地	定制包装	瓶
48	橄榄菜	定制包装	瓶
49	日本芥末	定制包装	盒
50	火锅料	定制包装	包
51	花椒油	定制包装	瓶
52	食粉	定制包装	盒
53	精制牛肉末豆豉油辣椒 酱	定制包装	瓶
54	鸡饭老抽	定制包装	瓶
55	甜酸酱汁	定制包装	瓶
56	陈村枋水	定制包装	瓶
57	桂花隐汁	定制包装	瓶
58	卤水汁	定制包装	瓶
59	头曲52度	定制包装	瓶
60	双蒸酒	定制包装	瓶
61	蒜头粉	定制包装	罐
62	松肉粉	定制包装	瓶
63	十三香	定制包装	盒
64	玉米羹	定制包装	罐
65	黑椒汁	定制包装	瓶
66	吉士粉	定制包装	罐
67	甜辣酱	定制包装	罐
68	鲍鱼汁	定制包装	瓶
69	瑶柱鲍鱼汁	定制包装	瓶
70	番茄沙司	定制包装	罐
71	原汁鱼露	定制包装	瓶
72	芝麻香油	定制包装	瓶
73	马铃薯粉	定制包装	包
74	辣椒油	定制包装	瓶

	75	特辣王	定制包装	罐
	76	椰浆	定制包装	瓶
	77	西红柿汁	定制包装	瓶
	78	粘米粉	定制包装	包
	79	糯米粉	定制包装	包
	80	味极鲜	定制包装	瓶
	81	花雕酒	定制包装	瓶
	82	植脂淡奶调味淡练奶	定制包装	罐
	83	鲜鸡粉	定制包装	包
	84	榨菜丝	定制包装	包
	85	冰片糖	定制包装	件
	86	豆豉鲮鱼	定制包装	盒
	87	排粉	定制包装	包
	88	调和油	定制包装	瓶
	89	原油面豉	定制包装	罐
	90	红色素	定制包装	瓶
	91	柠檬色素	定制包装	瓶
	92	豆豉	定制包装	包
	93	生粉	定制包装	袋
	94	白砂糖	定制包装	袋
	95	头曲	定制包装	瓶
	96	蒜蓉辣椒酱	定制包装	罐
	97	辣椒酱	定制包装	罐
	98	香辣王	定制包装	罐
	99	豆瓣酱	定制包装	罐
	100	紫菜	定制包装	包
	101	料酒	定制包装	瓶
	102	香醋	定制包装	瓶
	103	泡菜	定制包装	包
	104	小米辣	定制包装	瓶
	105	皮蛋	定制包装	颗
	106	面包糠	定制包装	包
	107	甜酒（白糯米）	定制包装	瓶
	108	甜酒（黑糯米）	定制包装	瓶
	109	小苏打	定制包装	包
	110	精制碱面	定制包装	包
	111	土豆淀粉	定制包装	包
	112	红薯淀粉	定制包装	包
干货类	113	冬菇	定制包装	包

114	木耳	定制包装	包
115	花菇	定制包装	包
116	干茶树菇	散装	斤
117	干冬菇	散装	斤
118	干花菇	散装	斤
119	干猴头菇	散装	斤
120	干黑木耳	散装	斤
121	干云耳	散装	斤
122	豆角干	散装	斤
123	菜心干	散装	斤
124	淡菜仔	散装	斤
125	干蚝豉	散装	斤
126	干虾米	散装	斤
127	干海带	散装	斤
128	干章鱼	散装	斤
129	干柴鱼	散装	斤
130	干鱿鱼	散装	斤
131	干土鱿鱼	散装	斤
132	干虾皮	散装	斤
133	白菜干	散装	斤
134	五指毛桃	散装	斤
135	雪耳	散装	斤
136	霸王花	散装	斤
137	紫菜	散装	斤
138	红枣	散装	斤
139	花生米	散装	斤
140	支竹	散装	斤
141	花椒	散装	斤
142	黄豆	散装	斤
143	白芝麻	散装	斤
144	梅菜干	散装	斤
145	咸鱼	散装	斤
146	红豆	散装	斤
147	绿豆	散装	斤
148	眉豆	散装	斤
149	黑豆	散装	斤
150	赤小豆	散装	斤
151	花豆	散装	斤

152	黑芝麻	散装	斤
153	蜜枣	散装	斤
154	杞子	散装	斤
155	沙参	散装	斤
156	党参	散装	斤
157	陈皮	散装	斤
158	赤蕨	散装	斤
159	鸡骨草	散装	斤
160	薏米	散装	斤
161	干淮山	散装	斤
162	棉茵陈	散装	斤
163	腐竹	散装	斤
164	梅菜	定制包装	件
165	干土茯苓	散装	斤
166	元肉	散装	斤
167	北芪	散装	斤
168	无花果	散装	斤
169	百合	散装	斤
170	地胆头	散装	斤
171	芸苓	散装	斤
172	白术	散装	斤
173	干茅根	散装	斤
174	荷叶	定制包装	箱
175	丹参	散装	斤
176	山楂叶	散装	斤
177	山楂干	散装	斤
178	生地	散装	斤
179	牛七	散装	斤
180	川贝	散装	斤
181	南杏	散装	斤
182	北杏	散装	斤
183	太子参	散装	斤
184	胡椒粒	散装	斤
185	虫草花	散装	斤
186	天麻	散装	斤
187	瑶柱	散装	斤
188	黑豆	散装	斤
189	红杞子	散装	斤
190	红薏米	散装	斤

	191	白莲子	散装	斤
	192	红莲子	散装	斤
	193	淡菜	散装	斤
	194	腰果	散装	斤
	195	花生	散装	斤
	196	乌豆	散装	斤
	197	红辣干	散装	斤
	198	八角	散装	斤
	199	麦冬	散装	斤
	200	花旗参	散装	斤
	201	海底椰	散装	斤

（2）粮油类品种

类别	序号	商品名称	规格/质量等级	单位
粮类	1	东北大米	定制包装	斤
	2	糯米	定制包装	斤
	3	丝苗米	定制包装	斤
	4	仙桃大米	定制包装	斤
	5	象牙米	定制包装	包
	6	软香粘	定制包装	包
	7	香粘米	定制包装	包
	8	油粘米	定制包装	包
	9	象牙丝苗	定制包装	包
	10	有机米丝苗	定制包装	包
	11	百搭米王丝苗	定制包装	包
	12	鼠牙丝苗	定制包装	包
	13	仙桃米	定制包装	包
	14	家乡米	定制包装	包
	15	米娃娃	定制包装	包
油类	16	调和油	定制包装	瓶
	17	花生油	定制包装	桶
	18	黄奶油	定制包装	桶
	19	猪油	定制包装	桶

（3）肉类品种

类别	序号	商品名称	单位
鲜肉类	1	后腿瘦肉	斤
	2	排骨	斤
	3	有皮上肉	斤

	4	猪脚	斤
	5	脊骨	斤
	6	猪耳	斤
	7	猪肚	斤
	8	猪肝	斤
	9	腩肉	斤
	10	猪手	斤
	11	猪横脷	斤
	12	猪肺	斤
	13	粉肠	斤
	14	猪骨	斤
	15	猪心	斤
	16	沙骨	斤
	17	猪红	斤
	18	猪腰	斤
	19	脊肉	斤
	20	肾尾	斤
	21	上肉	斤
	22	羊肉	斤
	23	羊腩	斤
	24	牛坑腩	斤
	25	牛肉	斤
	26	驴肉	斤
三鸟、禽蛋类	27	光鸡公	斤
	28	光鸡项	斤
	29	老鸡	斤
	30	清远鸡	斤
	31	三黄鸡	斤
	32	竹丝鸡	只
	33	阳山扇鸡	斤
	34	靚扇鸡	斤
	35	鸡脚	斤
	36	棚鹅	斤
	37	老鹅	斤
	38	鸡项	斤
	39	扇鸡	斤
	40	青草鸡	只
	41	老鸡𩚑	斤

	42	凤翔鸡	只
	43	果园鸡	只
	44	老麻鸭	斤
	45	老鸭	斤
	46	清水鸭（光）	斤
	47	白光鸭	斤
	48	光土鹅	斤
	49	光鹅	斤
	50	水鸭	斤
	51	鸡蛋	只
	52	皮蛋	个
	53	咸蛋	个
鱼类	54	鲢鱼	斤
	55	大扁鱼	斤
	56	大头鱼	斤
	57	福寿鱼	斤
	58	鲈鱼	斤
	59	生鱼	斤
	60	金昌鱼	斤
	61	塘虱鱼	斤
	62	太阳鱼	斤
	63	鲫鱼	斤
	64	鲢鱼肉	斤
	65	大鱼骨	斤
	66	大鱼尾	斤
	67	钳鱼	斤
	68	黄骨鱼	斤

（4）蔬菜类品种

类别	序号	商品名称	单位
蔬菜	1	豆角	斤
	2	紫茄瓜	斤
	3	莴笋	斤
	4	冬瓜	斤
	5	凉瓜	斤
	6	佛手瓜	斤
	7	西红柿	斤
	8	香芋	斤
	9	红萝卜	斤

10	白萝卜	斤
11	西芹	斤
12	云南小瓜	斤
13	莲藕	斤
14	蒜心	斤
15	菜花	斤
16	土豆	斤
17	兰豆	斤
18	西兰花	斤
19	青瓜	斤
20	南瓜	斤
21	平菇	斤
22	杏鲍菇	斤
23	鲜冬菇	斤
24	香干	斤
25	老豆腐	斤
26	白豆腐	斤
27	油腐	斤
28	水鬼重	斤
29	酸豆角	斤
30	马蹄	斤
31	酸菜	斤
32	红椒	斤
33	洋葱	斤
34	大肉姜	斤
35	肉葱	斤
36	蒜肉	斤
37	大蒜苗	斤
38	元茜	斤
39	玉米粒	斤
40	甜麦菜	斤
41	青木瓜	斤
42	熟木瓜	斤
43	番薯叶	斤
44	指天椒	斤
45	青椒	斤
46	红中椒	斤
47	丝瓜	斤
48	小白菜	斤

49	大白菜	板
50	包菜	斤
51	油麦菜	斤
52	沙葛	斤
53	菜心	斤
54	生菜	斤
55	包芥菜	斤
56	芥菜仔	斤
57	大韭菜	斤
58	小韭菜	斤
59	韭王	斤
60	蒲瓜	斤
61	节瓜	斤
62	水瓜	斤
63	紫苏	斤
64	淮山	斤
65	芋头仔	斤
66	芥兰	斤
67	红葱头	斤
68	鲜笋	斤
69	苦笋	斤
70	番薯	斤
71	甜玉米	斤
72	糯玉米	斤

（5）包点粉面类品种

序号	商品名称	规格/质量要求	单位
1	河粉	/	斤
2	猪肠粉	/	斤
3	桂林米粉	/	斤
4	麦面	/	斤
5	全蛋面	/	斤
6	鲜肉冬菇云吞	/	斤
7	葱粉	/	斤
8	米粉	/	斤
9	碗面	碗装	件
10	大碗面	定制包装	件
11	面粉（优）	定制包装	包
12	生粉	定制包装	包

13	糕点粉	定制包装	包
14	全麦粉	定制包装	包
15	叉烧包	定制包装	包
16	生肉包	定制包装	包
17	奶黄包	定制包装	包
18	豆沙包	定制包装	包
19	核桃包	定制包装	包
20	馒头	定制包装	包
21	包点	定制包装	包
22	水饺	定制包装	包
23	红豆糕	/	斤
24	千层糕	/	斤
25	萝卜糕	/	斤
26	芋头糕	/	斤
27	云吞面	/	斤
28	生肉包	定制包装	包
29	咸肉粽	/	只
30	咸餐包	/	只
31	豆沙包	/	只
32	艾糍	/	只
33	椰汁芝麻糕	/	斤
34	粉角	/	只
35	纽苏	/	个
36	烤馒头	/	只
37	麦豆干	/	斤
38	蛋挞皮	定制包装	袋
39	饺子皮	/	斤
40	大肉包	定制包装	包
41	香菇素菜大包	定制包装	包
42	鲜肉小云吞	定制包装	包
43	虾皇小云吞	定制包装	包
44	香糯汤圆	定制包装	包
45	水晶汤圆	定制包装	包
46	三鲜水饺	定制包装	包
47	鲜美虾仁水饺	定制包装	包
48	菜肉水饺	定制包装	包
49	荷香糯米鸡	定制包装	包
50	虾饺	定制包装	包

51	牛肉包	定制包装	包
52	黑糯米汤圆	定制包装	包
53	凤凰流沙包	定制包装	包
54	灌汤水饺	定制包装	包
55	高汤云吞	定制包装	包
56	小麦紫薯包	定制包装	包
57	冬菇鸡肉水饺	定制包装	包
58	粗麦包	定制包装	包
59	锅仔粉	/	斤
60	陈村粉	/	斤
61	肠粉	/	份
62	春卷	/	份
63	冻肉	/	份
64	玉米粉	/	斤
65	姜汁糕	/	斤
66	豆仔糍	/	只

（5）水果类品种

序号	商品名称	单位
1	水晶红富士苹果	斤
2	苹果	斤
3	火龙果	斤
4	河北雪梨	斤
5	蜜柚	斤
6	四会砂糖橘子	斤
7	香蕉	斤
8	香梨	斤
9	番石榴	斤
10	黑美人西瓜	斤
11	皇帝柑	斤
12	国产红提	斤
13	红圣女果	斤
14	粉蕉	斤
15	橘子	斤
16	甜橙	斤

十六、验收要求

验收时间为交货当天，甲方收到乙方项目验收申请之日起按照合同的约定对履约情况进行验收，对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。

（1）检验流程和总体要求：一是要做好卸货前的检查。甲方验收人员卸货前应对场地和验收设备做好准备，并对商品的外观质量进行初步了解；二是应采取当场验收的方式，甲方验收人员须认真检验食品食材的质量要求，按索证→过磅→入库的程序完成验收；三是须进行抽查验

收，抽查样本数视实际情况而定，一般不超过**10%**。

(2) 甲方验收人员应比较相关文件，以确保食品品种要求。如确定有所差异，应即刻通知乙方。如发现食品食材有损坏的情况，应在相关单据上记录所有损坏情况。建议对货物损坏情况进行拍照并存档。对于食品食材验收的全部信息数据，甲方的验收人员应和乙方一起确认，并保留双方签字单据。

(3) 验收记录：每次采购的食品食材都需要登记记录，注明名称、数量等事项并在采购登记记录上签明意见和验收人的名字及日期。（包括直接经济损失和间接经济损失）。

十七、考核办法

(1) 考核小组：饭堂管理小组。

(2) 考核时间安排：每个月考核。

(3) 考核范围和方式：对乙方的合同执行情况、品质保障、配送要求、公司管理规范等项专人进行评分。

(4) 考核评分实行百分制。总分为**100分**，每个考核指标不设具体分值，有扣分内容的扣除相应分值。评定结果：得分**85分**（含）及以上，甲方付当期结算金额**100%**；**80分**（含）至**85分**（不含），甲方付当期结算金额**97%**；**75分**（含）至**80分**（不含），甲方付当期结算金额**94%**；**75分**（不含）以下的，甲方付当期结算金额**91%**（已罚扣的金额甲方不再支付）；**60分**以下，甲方对乙方做出警告提示一次，连续二次考核得**60分**以下（或发生重大食品安全事故），甲方有权与乙方终止合同。

十八、保密

乙方不得泄露甲方的单位秘密，泄密造成甲方损失的，乙方将承担由此产生的一切损失和法律责任。

十九、违约责任

1.乙方不能按核定的供货价交付某些商品、不能提供与其承诺相符的服务或乙方存在违反招标文件和合同的行为，并且不予纠正的，将取消其中标资格。此项以下违约责任包括但不限于下列各项：

(1) 乙方在收到甲方订货要求后，在承诺的供货时间内不能供货的。

(2) 中标商品在保质期出现损坏的，乙方应承诺提供替换服务，因替换货物产生的费用由乙方负责。

(3) 乙方的送货单必须详细注明商品的品种、品牌、单价、数量，送货清单不得涂改。标记不清的，甲方有权拒绝签收。结算期末乙方还应提供送货清单供甲方结算。

(4) 乙方指定的送货专员必须穿着便于辨认的工衣和配戴胸卡，送货专员在甲方单位活动必须严格遵守甲方单位的各项规章制度，不得做出有损甲方形象和利益的事情。

2.乙方应严格遵守《食品安全法》、《农产品质量安全法》和《产品质量法》等相关规定，一经发现供应以下食品，除全部退货外，将取消乙方的供货资格，没收全部履约保证金，乙方应承担由此造成的经济责任和法律责任：

(1) 腐败变质、油脂酸败、霉变、生虫、污秽不洁、混有异物或者其他感官性状异常，对人体健康有害的；

(2) 含有毒、有害物质或者被有害物质污染，对人体健康有害的；

(3) 含有致病性寄生虫、微生物或者微生物含量超过国家限定标准的；

(4) 未经检疫部门检疫、检验或者检疫、检验不合格的食品；

(5) 掺假、掺杂、伪造，影响营养、卫生的；

(6) 用非食品原料加工的，加入非食品用化学物质或者将非食品当作食品的；

(7) 超过保质期的。

3.乙方提供的服务不符合招标文件、投标文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价**1%**的违约金。

4.乙方未能按本合同规定的交货时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价**3‰**的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

5.甲方无正当理由拒收接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同应付未付款**1%**的违约金。

二十、解决争议的方法

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

二十一、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后3个工作日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

二十二、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

二十三、其它

- 1、本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。
- 2、在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。
- 3、如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日书面通知对方，否则，应承担相应责任。
- 4、除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

二十四、合同生效

- 1、本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。
- 2、合同一式__份，甲方__份，乙方__份，代理机构__份。

合同附件：

附件1：食材考核评分表

附件2：考核单位登记表

甲方（盖公章）：

乙方（盖公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

授权代表（签字或盖章）：

授权代表（签字或盖章）：

签订地点：

签订日期： 年 月 日 签订日期： 年 月 日

甲方在前款规定的付款时间为向财政部门提出办理支付申请手续的时间（不含财政部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为甲方已经按期支付。
乙方凭以下有效文件与甲方结算：①营业执照复印件； ②乙方开具的正式发票； ③双方确认的结算价格清单。

附件1

食材考核评分表

序号	考核指标	分值	考核要素和评估内容及其标准	标准说明	分值
1	送货时间	10	非不可抗拒情况下：准时得8分及以上；很少不准时但能与采购人及时沟通得8-5分，不沟通或沟通不及时得5分以下。	1、送货迟到，但不耽误食堂工作的，每迟到一次扣1分； 2、送货迟到，且耽误食堂工作的，每迟到一次扣2分。	

2	食品质量	10	所供商品经过挑选后利用率达到 98% 得 8 分及以上，偶尔发现商品利用率在 97%-90% ， 8-5 ；经常发现未经挑选并有腐烂等影响质量的商品得 5 分以下。	每发现一次不符合要求扣 1 分	
3	价格合理	10	按照菜篮子价格与指定市场同等价格品种的质量相比较，价格合理得 8 分及以上；对比市场价，价格有偏高，得 8-5 分；价格远高于市场价，不合理得 5 分以下。	不按市场调研或英德菜篮子作为基准价执行的品种，每个品种扣 2 分。	
4	差错情况	10	送货无差错得 8 分及以上；较少有差错但能及时补救得 8-5 分；经常出错且补救不及时 5 分以下。	每发现送错一个品种且能及时补救扣 1 分；每发现送错一个品种且不能及时补救扣 2 分	
5	品种斤两的准确性	10	送货品种斤两精准得 8 分及以上；较少出现送货品种斤两不精准且能及时更正得 8-5 分，送货品种斤两经常不精准得 5 分以下。	1、按订单供应准确数量（允许误差 ±2% 内）： 1 、 ±2%≤ 供货数量误差 ≤±5% ，每次扣 1 分； 2、 ±5%< 供货数量误差 ≤±10% ，每次扣 2 分； 3、供货数量误 >±10% ，每次扣 3 分。	
6	品牌意识	10	按采购人发布的品牌采购，无擅换商品品牌现象的得 8 分及以上，偶尔发现 8-5 分，发现 2 次/月得 5 分以下。	每发现一次不符合要求扣 1 分	
7	服务态度	10	工作人员工作认真，服务热情周到，运送搬装文明得 8 分及以上；有时发现因搬装等原因造成食物污染、破损得 8-5 分；经常发现以上情况得 5 分以下。	1、服务态度一般，但问题及时改正的，每次扣 1 分； 2、服务态度差，且问题不能及时改正的，每次扣 2 分。	
8	联系制度	10	更换品牌或品种前，事先与采购人联系并谈妥商品规格、价格等事项然后送货得 8 分及以上；偶尔单方送货后再报价得 8-5 分；多次单方送货后再报价得 5 分以下。	每发现一次不符合要求扣 2 分	

9	跟踪随访	10	供货商每月至少一次到食堂随访，倾听采购方意见，在供货过程中发生情况能与采购方及时联系并妥善处理，得8分以上；根据供货商随访及在供货过程中与采购方联系处理的情况，得7-0分。	每月没到食堂随访扣2分	
10	检测情况	10	一次不漏地向采购人提供有关商品的检测资料且在食堂抽检中没有不合格的情况，得8分及以上；偶尔遗漏但能及时补交，且在食堂抽检中没有不合格的情况得8-5分，遗漏且没有及时补交，或在食堂抽检中有不合格的品种出现的得5分以下。	要求检测的商品必须提供检测报告。遗漏但及时补交扣1分1次，遗漏且没有及时补交扣3分1次。抽检中若发现不合格，每个品种扣5分1次	
考核得分					

附件2

考核单位登记表

考核单

位：

考核日期： 年 月 日

单位名称		供应项目		供应期限	
序号	扣分事由			扣分值	备注
考核得分					

考核人：

第六章 投标文件格式与要求

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法典》（以下简称《民法典》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

2.财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格性审查表要求）

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明。

4.投标人参加政府采购前三年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明函。

5.信用记录查询

（1）查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；

（2）查询截止时点：提交投标文件截止日当天；

（3）查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

6. 按照招标文件要求，投标人应当提交的资格、资信证明文件。

投标文件封面

（项目名称）

投标文件封面

（正本 / 副本）

采购计划编号：**441881-2025-01888**

采购项目编号：**QYHS20250611**

所投采购包：第 包

（投标人名称）

年 月 日

投标文件目录

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、分项报价表
- 四、政策适用性说明
- 五、法定代表人证明书
- 六、法定代表人授权书
- 七、投标保证金
- 八、提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 九、资格性审查要求的其他资质证明文件
- 十、承诺函
- 十一、中小企业声明函
- 十二、监狱企业
- 十三、残疾人福利性单位声明函
- 十四、联合体共同投标协议书
- 十五、投标人业绩情况表
- 十六、技术和服务要求响应表
- 十七、商务条件响应表
- 十八、履约进度计划表
- 十九、各类证明材料
- 二十、采购代理服务费用支付承诺书
- 二十一、需要采购人提供的附加条件
- 二十二、询问函、质疑函、投诉书格式
- 二十三、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十四、附件
- 二十五、政府采购履约担保函、采购合同履行保险凭证

格式一：

投标函

致：清远市恒升项目管理有限公司

你方组织的“英德市田家炳中学食堂食材配送采购项目”项目的招标[采购项目编号为：QYHS202506111]，我方愿参与投标。

我方确认收到贵方提供的“英德市田家炳中学食堂食材配送采购项目”项目的招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权利。

(投标人名称)作为投标人正式授权(授权代表全名,职务)代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

（一）按招标文件提供的全部货物与相关服务的投标总价详见《开标一览表》。

（二）本投标文件的有效期为从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天。如中标，有效期将延至合同终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

（三）我方明白并同意，在规定的开标日之后，投标有效期之内撤回投标或中标后不按规定与采购人签订合同或不提交履约保证金，则贵方将不予退还投标保证金。

（四）我方愿意向贵方提供任何与本项报价有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

（五）我方理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

（六）我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《采购需求》及《合同书》中的全部任务。

（七）我方作为法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的投标人，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

（八）我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

（九）我方接受采购人委托向贵方支付代理服务费，项目总报价已包含代理服务费，如果被确定为中标供应商，承诺向贵方足额支付。（若采购人支付代理服务费，则此条不适用）

（十）我方与其他投标人不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

（十一）我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

（十二）我方未被列入法院失信被执行人名单中。

（十三）我方承诺遵守《中华人民共和国民法典》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

（十四）我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，承诺如下：

（1）我方参加本项目政府采购活动前3年内在经营活动中没有以下违法记录，或因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限已届满：因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

（2）我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评标委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

（十五）我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

（十六）所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

地 址：_____ 邮政编码：_____

电 话：_____

传 真：_____ 电子邮箱：_____

代表姓名：_____ 职 务：_____

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式二：

开标一览表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与投标客户端生成的开标一览表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/采购包名称	投标报价（元/%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式三：

分项报价表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与投标客户端生成的分项报价表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

采购包：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1									

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	单价	数量	总价
1									

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式四：

政策适用性说明

按照政府采购有关政策的要求，在本次的技术方案中，采用符合政策的小型或微型企业产品、节能产品、环境标志产品，主要产品与核心技术介绍说明如下：

序号	主要产品/技术名称（规格型号、注册商标）	制造商(开发商)	制造商企业类型	节能产品	环境标志产品	认证证书编号	该产品报价在总报价中占比（%）
1							
2							
3							
4							
5							
...							

注：1.制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏,填写内容为“小型”或“微型”；

2.“节能产品、环境标志产品”须填写认证证书编号，并在对应“节能产品”、“环境标志产品”栏中勾选，同时提供有效期内的证书复印件（加盖投标人公章）

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式五：

（投标人可使用下述格式，也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式）

法定代表人证明书

_____ 现任我单位 _____ 职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限： _____

附：代表人性别： _____ 年龄： _____ 身份证号码： _____

注册号码： _____ 企业类型： _____

经营范围： _____

投标人名称（盖章）： _____

地址： _____

法定代表人（签字或盖章）： _____

职务： _____

日期： 年 月 日

格式六：

法定代表人授权书格式

（对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司投标授权的分公司，可以提供投标分支机构负责人授权书）

法定代表人授权书

致：清远市恒升项目管理有限公司

本授权书声明：_____是注册于（国家或地区）的（投标人名称）的法定代表人，现任_____职务，有效证件号码：_____。现授权（姓名、职务）作为我公司的全权代理人，就“英德市田家炳中学食堂食材配送采购项目”项目采购[采购项目编号为QYHS20250611]的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

投标人（盖章）：_____

地址：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

职务：_____

被授权人（签字或盖章）：_____

职务：_____

日期： 年 月 日

格式七:

投标保证金

采购文件要求递交投标保证金的，投标人应在此提供保证金的凭证的复印件。

格式八：

提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料

格式九:

资格审查要求的其他资质证明文件

具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

格式十：

（对于采购需求写明“提供承诺”的条款，供应商可参照以下格式提供承诺）

承诺函

致：英德市田家炳中学

对于_____项目（项目编号：_____），我方郑重承诺如下：
如中标/成交，我方承诺严格落实采购文件以下条款：（建议逐条复制采购文件相关条款原文）

（一）星号条款

- 1.
- 2.
- 3.
-

（二）三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.
-

（三）非星号、非三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.
-

特此承诺。

供应商名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

中小企业声明函（所投产品制造商为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

2：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中，投标人希望获得中小企业扶持政策支持，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

中小企业声明函（承建本项目工程为中小企业或者承接本项目服务为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。
本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）： _____
日期： 年 月 日

- 1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。
- 2：投标人应当自行核实是否属于小微企业，并认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。

格式十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

注：本函未填写或未勾选视作未做声明。

格式十四：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

联合体共同投标协议书

立约方：（甲公司全称）

（乙公司全称）

（.....公司全称）

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）自愿组成联合体，以一个投标人的身份共同参加（采购项目名称）（采购项目编号）的响应活动。经各方充分协商一致，就项目的响应和合同实施阶段的有关事务协商一致订立协议如下：

一、联合体各方关系

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）共同组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加本项目的响应。（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）作为联合体成员，若中标，联合体各方共同与（采购人）签订政府采购合同。

二、联合体内部有关事项约定如下：

1.（甲公司全称）作为联合体的牵头单位，代表联合体双方负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

2.联合体将严格按照文件的各项要求，递交投标文件，切实执行一切合同文件，共同承担合同规定的一切义务和责任，同时按照内部职责的划分，承担自身所负的责任和风险，在法律上承担连带责任。

3.如果本联合体中标，（甲公司全称）负责本项目_____部分，（乙公司全称）负责本项目_____部分。

4.如中标，联合体各方共同与（采购人）签订合同书，并就中标项目向采购人负责有连带的和各自的法律责任；

5.联合体成员（公司全称）为（请填写：小型、微型）企业，将承担合同总金额_____%的工作内容（联合体成员中有小型、微型企业时适用）。

三、联合体各方不得再以自己名义参与本采购包响应，联合体各方不能作为其它联合体或单独响应单位的项目组成员参加本采购包响应。因发生上述问题导致联合体响应成为无效报价，联合体的其他成员可追究其违约责任和经济损失。

四、联合体如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，本联合体任何一方均同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、本协议在自签署之日起生效，有效期内有效，如获中标资格，合同有效期延续至合同履行完毕之日。

六、本协议书正本一式_____份，随投标文件装订_____份，送采购人_____份，联合体成员各一份；副本一式_____份，联合体成员各执_____份。

甲公司全称：_____（盖章）_____，乙公司全称：_____（盖章）_____，.....公司全称：_____（盖章）_____，

_____年____月____日，_____年____月____日，_____年____月____日

注：1. 联合响应时需签本协议，联合体各方成员应在本协议上共同盖章确认。

2. 本协议内容不得擅自修改。此协议将作为签订合同的附件之一。

格式十五：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

投标人业绩情况表

序号	客户名称	项目名称及合同金额（万元）	签订合同时间	竣工验收报告时间	联系人及电话
1					
2					
3					
4					
...					

根据上述业绩情况，按招标文件要求附销售或服务合同复印件及评审标准要求的证明材料。

格式十六：

《技术和服务要求响应表》

序号	标的名称	参数性质	采购文件规定的技术和服务要求	投标文件响应的具体内容	型号	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
...								
...								

说明：

- 1.“采购文件规定的技术和服务要求”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“技术要求”的内容保持一致。投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
2. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
3. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
- 4.“备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十七：

《商务条件响应表》

序号	参数性质	采购文件规定的商务条件	投标文件响应的具体内容	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
.....						

说明：

- 1. “采购文件规定的商务条件”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“商务要求”的内容保持一致。
- 2. 投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件规定的商务条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
- 3. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
- 4. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
- 5. “备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十八：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定__年__月__日	签订合同并生效	
2	__月__日—__月__日		
3	__月__日—__月__日		
4	__月__日—__月__日	质保期	

格式十九：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

各类证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。

格式二十：

采购代理服务费用支付承诺书

致：清远市恒升项目管理有限公司

如果我方在贵采购代理机构组织的英德市田家炳中学食堂食材配送采购项目招标中获中标（采购项目编号：QYHS20250611），我方保证在收取《中标通知书》时，按招标文件对代理服务费支付方式的约定，承担本项目代理服务费。

我方如违约，愿凭贵单位开出的违约通知，从我方提交的投标保证金中支付，不足部分由采购人在支付我方的中标合同款中代为扣付；以投标担保函（或保险保函）方式提交投标保证金时，同意和要求投标担保函开立银行或担保机构、保险保函开立的保险机构应清远市恒升项目管理有限公司的要求办理支付手续。

特此承诺！

投标人法定名称（公章）： _____
投标人法定地址： _____
投标人授权代表（签字或盖章）： _____
电 话： _____
传 真： _____
承诺日期： _____

格式二十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

需要采购人提供的附加条件

序号	投标人需要采购人提供的附加条件
1	
2	
3	

注：投标人完成本项目需要采购人配合或提供的条件必须在上表列出，否则将视为投标人同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有采购人不能接受的，将被视为投标无效。

格式二十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

询问函、质疑函、投诉书格式

说明：本部分格式为投标人提交询问函、质疑函、投诉函时使用，不属于投标文件格式的组成部分。

询问函

清远市恒升项目管理有限公司

我单位已登记并准备参与“英德市田家炳中学食堂食材配送采购项目”项目（采购项目编号：QYHS20250611）的投标活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

- 一、_____（事项一）
 - （1）_____（问题或条款内容）
 - （2）_____（说明疑问或无法理解原因）
 - （3）_____（建议）
- 二、_____（事项二）
- ...

随附相关证明材料如下：（目录）

询问人（公章）： _____
法定代表人或授权代表（签字或盖章）： _____
地址/邮编： _____
电话/传真： _____
日期： 年 月 日

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：_____ 邮编：_____

联系：_____ 联系电话：_____

授权代表：_____

联系电话：_____

地址：_____ 邮编：_____

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：_____

质疑项目的编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

采购文件获取日期：_____

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

质疑事项2：_____

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：_____

签字(签章)：_____ 公章：_____

日期： 年 月 日

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体采购包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投诉书

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：_____

地 址：_____ 邮编：_____

法定代表人/主要负责人：_____

联系电话：_____

授权代表：_____ 联系电话：_____

地 址：_____ 邮编：_____

被投诉人1：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

被投诉人2：_____

.....

相关供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

代理机构名称：_____

采购文件公告:是/否 公告期限：_____

采购结果公告:是/否 公告期限：_____

三、质疑基本情况

投诉人于____年____月____日,向提出质疑, 质疑事项为：_____

采购人/代理机构于____年____月____日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

投诉事项2：_____

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：_____

签字(签章)：_____ 公章_____

日期：____年____月____日

投诉书制作说明：

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权

委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

格式二十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式二十四：

附件（以下格式文件由供应商根据需要选用）

政府采购投标（响应）担保函

编号：【 】号

（采购人）：

鉴于_____（以下简称“投标（响应）人”）拟参加编号为_____的（以下简称“本项目”）投标（响应），根据本项目采购文件，投标（响应）人参加投标（响应）时应向你方交纳投标（响应）保证金，且可以投标保险凭证的形式交纳投标（响应）保证金。应投标（响应）人的申请，我方以保险的方式向你方提供如下投标保证保险凭证：

一、保险责任的情形及保证金额

（一）在投标（响应）人出现下列情形之一时，我方承担保险责任：

- 1.中标（成交）后投标（响应）人无正当理由不与采购人签订《政府采购合同》；
- 2.采购文件规定的投标（响应）人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保险责任的最高金额为人民币_____元（大写）即本项目的投标（响应）保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：本保险凭证自__年__月__日起生效，有效期至开标日后的90天内。

三、承担保证责任的程序

1.你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号、户名和开户行，并附有证明投标（响应）人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2.我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在15个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方按照你方的要求代投标（响应）人向你方支付相应的索赔款项。

四、保证责任的终止

1.保证期间届满，你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

2.我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。

3.按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任终止。

五、免责条款

1.依照法律规定或你方与投标（响应）人的另行约定，全部或者部分免除投标（响应）人投标（响应）保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。

2.因你方原因致使投标（响应）人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。

3.因不可抗力造成投标（响应）人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。

4.你方或其他有权机关对采购文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为 法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：_____（公章）_____

联系人：_____

联系电话：_____

格式二十五：

政府采购履约担保函

编号：

（采购人）：

鉴于贵方在_____项目（项目编号为_____以下简称“项目”）的采购中，确定_____为中标人/供应商，拟签订/已签订项目相关采购合同（以下简称“主合同”）。依据主合同的约定，供应商应向贵方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应供应商的申请，我方以保证的方式向贵方提供如下履约保证金担保：

一、保证金额

我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的_____%，数额为_____（大写），币种为人民币（即主合同履约保证金金额）。

二、我方保证的方式为：连带责任保证。

三、我方保证的期间为：本保函自开立之日起生效，至 年 月 日止。

四、在本保函的有效期限内，如被保证人违反上述合同或协议约定的义务，我方将在收到你方提交的本保函文件及符合下列全部条件的索赔通知后 30 个工作日内以上述保证金额为限支付你方索赔金额：

（一）索赔通知文件必须以书面形式提出，列明索赔金额，并由你方法定代表人(负责人)或授权代理人签字并加盖公章；

（二）索赔通知文件必须同时附有：

1. 一项书面声明，声明索赔款项并未由被保证人或其代理人直接或间接地支付给你方；

2. 证明被保证人违反上述合同或协议约定的义务以及有责任支付你方索赔金额的证据。

（三）索赔通知文件必须在本保函有效期内到达以下地址：

_____。

五、本保函保证金额将随被保证人逐步履行保函项下合同约定或法定的义务以及我方按你方索赔通知文件要求分次支付而相应递减。

六、本保函项下的权利不得转让，不得设定担保。受益人未经我方书面同意转让本保函或其项下任何权利，我方在本保函项下的义务与责任全部消灭。

七、本保函项下的合同或基础交易不成立、不生效、无效、被撤销、被解除，本保函无效；被保证人基于保函项下的合同或基础交易或其他原因的抗辩，我方均有权主张。

八、因本保函发生争议协商解决不成，按以下第（一）种方式解决：

（一）向我方所在地的人民法院起诉。

（二）提交 此栏空白 仲裁委员会(仲裁地点为此栏空白)按照申请仲裁时该会现行有效的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

九、本保函适用中华人民共和国法律。

十、其他条款：

1. 本保函有效期届满或提前终止，本保函自动失效，我方在本保函项下的义务与责任自动全部消灭，此后提出的任何索赔均为无效索赔，我方无义务作出任何赔付。

2. 所有索赔通知必须在我方工作时间内到达本保函规定的地址。

十一、本保函自我方盖章之日起生效。

保证人：_____（盖章）

联系地址：_____

联系电话：_____

开立日期：__年__月__日

采购合同履约保险凭证

致被保险人_____：

鉴于你方_____（招标方/被保险人）接受投保人_____（投标方）参加_____（采购）项目的投标，向投保人签发中标通知书，投保人在我公司投保《采购合同履约保证保险》，我公司接受投保人的请求，在保险责任范围内，愿意就投保人履行与你方订立的采购合同，向你方提供如下保证保险：

一、我公司对上述采购项目出具的《采购合同履约保证保险》保单号：

二、上述保单项下我公司的保险金额（最高限额）：人民币（¥： 元）

上述全部保险单的保险金额随投保人逐步履行采购合同约定的义务或我公司的赔付而递减。

三、本保险的保险期间自____年__月__日__时起至____年__月__日__时止，共计__天。

四、本保险合同仅承担履约保证责任：在本保险期限内，供应商在《采购合同》的履约过程中，因下列情形给你方造成直接损失的，在收到你方提交的符合保险合同约定的全部条件的书面文件，我公司依据保险合同有关约定并与你方达成一致赔偿意见后 30 个工作日内以上述保险金额为限，支付你方索赔金额。

（一）投保人未按照采购合同约定的时间、地点交付采购标的；

（二）投保人供应采购标的的规格、型号、数量、质量等不符合《采购合同》的约定。

五、索赔文件

（一）经被保险人有权人签字、加盖被保险人公章的书面索赔声明正本，索赔声明须注明本保险凭证对应的保单号并申明如下事实：

（1）投保人未履行采购合同相关义务；

（2）投保人的违约事实。

（二）保险单正本；

（三）《采购合同》副本及与采购项目进展、质量、缺陷有关的证明文件（包括《中标通知书》、投标书及其附录、会议纪要、其他合同文件等）；

（四）保险人要求投保人、被保险人所能提供的与确认保险事故的性质、原因、损失程度等有关的其他证明和资料；

（五）仲裁机构出具的裁决书或法院出具的裁定书、判决书等生效法律文书（适用于仲裁或诉讼确认损失的方式）；

六、未经保险人书面同意，本保险凭证与保险合同不得转让、质押，否则保险人在本保险凭证与保险合同项下的保险责任自动解除。

七、本保证保险发生争议协商解决不成，向保险人所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

八、本保证保险适用的保险条款为《_____》。

九、保险责任免除及其他本保险凭证未载明事宜以保险合同约定为准。

十、本保险凭证自保险人加盖保单专用章起生效。

保证人：_____ (盖章)

地址：_____

电话：_____

开立日期：____年__月__日