

采购需求

（注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。）

3.1. 采购内容

采购包 1:

采购包预算金额（元）：1,800,000.00

采购包最高限价（元）：1,800,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量 (计量单位)	标的金额 (元)	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及强制采购节能产品	是否涉及优先采购节能产品	是否涉及优先采购环境标志产品
1	C16039900 其他数据处理服务	预警服务	1.00 (项)	1,800,000.00	软件和信息技术服务业	否	否	否	否	否

报价要求

采购包 1:

序号	报价内容	数量(计量单位)	最高限价	价款形式	报价说明
1	预警服务	1.00 (项)	1,800,000.00	总价	报价应是最终用户验收合格后的总价，包括人工、保险、代理、培训、税费等实施本次采购项目的所有费用。本项目最高限价为 180 万元/年。

★注：采购包涉及采购货物的，投标人响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品：

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品：

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，投标人不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，投标人应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效投标处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.2. 技术要求

采购包 1：

标的名称：预警服务

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1	★	服务要求	服务需求 本项目要求服务供应商根据四川福彩的实际情况和业务应用需求，通过对接运营管理系统（本项目的 所有对接接口由采购人提供，供应商免费使用 ）实时获取各类业务数据，提供网点运营监督管理预警服务，并通过对发现严重事件自动生成问题工单实现闭环管理。通过与运营管理系统和四川福彩现有销售网点录音录像视频管理平台对接。构建基于彩票业务运营场景的监督预警管理服务中心，从数据采集、数据实时在线分析、业务预警信息推送、告警事件管理（工单管理）等方面实现全流程闭环管理业务功能，并提供对各业务系统的联动服务；同时服务供应商须具有满

		足本服务以及信创要求的后端运行设备包括服务器、交换机、防火墙等，项目实施期间不影响彩票业务的正常运行。规范运营监督管理预警服务的具体需求如下： 1、总体服务要求 1.1 标准和规范 本次采购内容需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范包括但不限于： ● 《中华人民共和国网络安全法》 ● 《彩票管理条例》（国务院令 第 554 号） ● 《彩票管理条例实施细则》（财政部、民政部、国家体育总局，第 96 号令） ● 《彩票发行销售管理办法》（财政部，财综〔2018〕67 号） ● 《国家政务信息化项目建设管理办法的通知》（国办发〔2019〕57 号） ● 《公共安全视频监控联网系统信息传输、交换、控制技术要求》（GB/T 28181-2022） ● 《信息技术开放系统互连网络层安全协议》（GB/T 17963-2000） ● 《信息安全技术网络安全等级保护基本要求》（GB/T 22239-2019） ● 所涉及的标准、规范，在本项目开展过程中国家或行业有新标准、规范的，按最新标准、规范执行。 1.2 服务原则 本项目采购的规范运营监督管理预警服务，应满足可靠性、安全性、标准性、可扩展性、可延续性等服务原则。 （1）可靠性原则：服务供应商应为采购人配置优化服务所需的配套硬件资源，保障服务所涉及的应用系统持续稳定运行，当关键服务出现异常时，能自动触发功能恢复机制，确保服务不间断，从而保障所提供服务的持续可靠。 （2）安全性原则：服务供应商提供的系统服务应具备全面的安全防护能力，包括实时病毒防护服务、强抗干扰支持，实施密码管理及多级权限控制、撤设防权限服务，有效防范恶意攻击，杜绝数据被非法提取使用的风险，全方位保障业务系统网络及数据在服务过程中的安全。 （3）标准性原则：服务供应商提供的系统服务中，涉及控制协议、传输协议、接口协议、视音频编解码、视音频文件格式等技术服务的，均须严格遵循相应国家标准或行业标准，确保服务的规范性和兼容性。
--	--	---

		(4) 可扩展性原则：服务供应商提供的服务应具备良好的扩展性，当采购人需要进行系统或设备升级时，可提供平滑过渡的服务支持，满足采购人业务扩展及系统升级的服务需求。 (5) 可延续性原则：本项目规范运营监督管理预警服务，服务供应商需确保与之相关的数据和记录存储的完整性和延续性。若本项目服务终止，服务供应商应将上述数据和记录交付采购人。 2、数据对接需求（本项目的所有对接接口由采购人提供，供应商免费使用） 2.1 彩票业务数据对接 彩票业务预警服务需要通过采购人的运营管理系统实时单向采集电脑票销售系统和即开票销售系统数据且完整保存不低于 90 日，并通过对业务数据的在线实时分析，实现对业务异常事件进行预警。本项目在安全对接运营管理系统，并实时单向采集电脑票销售系统和即开票销售系统业务数据的基础上，通过实时在线计算完成对业务数据的统计分析，为预警提供数据支撑，具体服务需求如下： (1) 电脑票业务数据采集服务 对接现有运营管理系统，实时单向采集电脑票的各类业务数据，包括但不限于投注、注销、冲正、兑奖、开关机信息等数据，采集数据维度包括但不限于时间、数量、金额、票种、销售网点等，更新时间不大于 1 分钟，以便及时掌握销售动态变化趋势。 (2) 即开票业务数据采集服务 对接运营管理系统，实时单向采集即开票的各类业务数据，包括但不限于入站、出站、销售、退票、兑奖等数据，采集数据维度包括但不限于时间、数量、金额、方案批次、销售网点等，更新时间不大于 1 分钟，以便及时掌握销售动态变化趋势。 (3) 销售网点资金变动采集服务 对接运营管理系统，实时单向采集资金的流入、流出情况数据，涵盖资金到账时间、金额、支付方式、退款情况、资金结算进度等，确保每一笔资金交易都能被准确记录和实时监测，防范资金风险。 本项目由采购人配合提供系统对接接口和标准，服务供应商按采购人需求完成系统对接开发和集成供采购人使用服务。 2.2 视频数据监控对接 对接四川福彩销售网点录音录像视频管理平台系统，通过 API 或 SDK 实现网点摄像设备停用、启用等操作以及对摄像设备相关参数设置与调整，满足运营人员通过 API 或 SDK 在运营监督管理预警服务中心平
--	--	---

		台进行语言对讲、云台控制、回放、实时预览、事件视频截录等操作，回放功能包括设备录像回放和云端录像回放，包含录像查询，录像日历，录像回放视频，录像回放音频，录像回放跳转，录像回放暂停/播放，录像回放倍速控制，回放抓图，回放录像等，同时回放功能实行授权调阅且音视频数据完整保存不低于 90 日。 运营监督管理预警服务中心平台提供回调服务 URL，实现对销售网点录音录像云平台的注册事件进行处理分析，配置回调 URL 支持通过 HTTP/HTTPS 请求的方式发送事件信息给运营监督管理预警服务中心平台并尽快进行应答，包括但不限于对人流、注册人脸库识别以及相关事件数据回调管理。同时对销售网点录音录像云平台的注册事件进行分级管理，事件级别支持划分为多个等级，实现与销售网点监控摄像设备运行状态联动，结合监控摄像设备的运行状态进行提示告警。 3、在线分析需求 本项目要求提供业务数据实时在线分析服务，对彩票业务运营过程中的各类关键数据进行实时监测、计算与分析，并通过对比历史数据、行业数据等，找出预警发生的原因和潜在影响，为运营人员提供决策依据。本项目数据分析计算需求如下： 3.1 预警规则自定义 为运营人员提供灵活的预警规则自定义服务，可根据不同的业务需求和管理策略，对各类异常事件进行预警指标自定义设置，包括但不限于：投注异常、兑奖异常、中奖异常、账户异常、业务异常等不同类型业务数据指标；未成年人购彩或兑奖、非理性购彩劝导等销售人员规范行为指标；投注设备擅自外接第三方设备、代销证规范悬挂、警示标语规范张贴、开奖信息规范张贴或公告、危险品存放、注册地址和销售地址一致性等网点规范经营指标。 提供常见业务场景的预警规则模板使用服务，如电脑票大额票、电脑票雷同票、电脑票高频出票、网点大额缴款、同一号码多倍投注、同一号码重复投注、即开票高频非中奖扫码、即开票跨区高频兑奖、销售网点零销量、销售网点零销量突然再售、节假日销售异常、新票种推广效果等模板，方便运营人员快速应用和调整，提高预警规则设置的效率。 3.2 分级预警管理 支持运营人员根据业务需要对预警事件划分多个等级，如一般预警、重要预警和紧急预警。支持根据预警的严重程度，采用不同的颜色标识（如黄色表示
--	--	--

		一般预警，橙色表示重要预警，红色表示紧急预警），并设定相应的处理流程和响应时间要求。 3.3 数据查询与统计 根据四川福彩业务管理需求，提供相应的预警数据查询与统计服务，包括： （1）支持按区域、销售网点、时间、事件类型等自定义预警事件统计报表等； （2）支持各层级管理者定期（分为：期、日、周、月、半年、年）固定格式的预警事件统计报表生成和导出； （3）支持按销售金额、出票频率等异常情况类型生成预警数据分析报表；支持按日、周、月统计预警数量趋势图、不同预警类型的占比分析图等。 （4）对接销售网点录音录像视频管理平台实现销售网点客流信息统计分析服务，提供对销售网点彩民的男女分布、到访次数、到访周期等进行统计分析服务，包括但不限于以下服务内容： ● 支持对各销售网点客流进行日、周、月、年统计； ● 支持对各销售网点进出客流量进行日、周、月、年维度的交叉对比统计分析； ● 支持对各区域客流量进行日、周、月、年维度的累计统计分析； ● 支持对各销售网点客流的进行分类统计，如男女分布、年龄分布等。 3.4 业务数据可视化 本项目要求根据采购人需求构建销售网点规范运营监督管理预警服务中心，并通过省、市分级的方式依托供应商提供的监控显示界面作为规范运营监督管理预警服务的核心展示窗口，对各彩票销售网点的运营状况进行全方位、不间断的监测。通过业务数据实时在线分析服务，并在监控大屏进行可视化展示。 4、推送管理需求 供应商通过彩票业务数据实时在线分析发现业务异常情况、潜在风险以及可能影响业务正常运转的因素，应以直观、便捷的方式向通过监控显示界面、移动端 APP 向四川福彩各级机构和指定人员实时推送预警信息，具体需求如下： 4.1 预警触发与推送 要求本项目提供的规范运营监督管理预警服务支持在线监测、分析计算业务数据达到或超过预设的预警阈值时，立即触发预警机制，确保预警信息的及时推送。要求支持以下功能： （1）多渠道推送
--	--	---

		供应商提供预警触发通知服务，该服务支持通过多种渠道向相关人员发送预警信息，包括监控显示界面、移动端 APP 推送等。根据预警级别和接收人员的角色，支持设置不同的通知方式，如紧急预警同时通过短信和手机 APP 推送通知相关负责人，一般预警可通站内信通知。 (2) 通知内容定制 预警通知内容支持定制功能，包含触发预警的数据指标、具体数值、预警级别、发生时间、相关业务场景描述、预警事件联动的音视频画面等信息，并提供便捷的链接或操作入口，方便接收人员快速查看详细数据和进行处理。 4.2 监控显示界面预警信息展示 各类预警信息支持推送到运营监控大屏进行展示，包括但不限于： (1) 预警级别分类显示 运营监控大屏支持根据预警事件的严重程度，将预警分为不同级别，如红色代表严重预警、橙色代表一般预警、黄色代表轻微预警等。不同级别的预警信息在大屏上以不同颜色进行区分展示，使管理者能够迅速判断事件的紧急程度，优先处理重要问题。 (2) 预警信息列表展示 运营监控大屏支持在特定区域以滚动列表形式详细展示所有预警信息，列表中包含预警发生的销售网点编号、时间、具体预警内容等关键信息，方便管理者快速查阅和追溯。 (3) 预警与视频联动展示 供应商负责运营监控界面与监控视频管理平台建立实时数据传输通道，发生预警事件时可实时调阅同步视频进行界面展示，同时监测到视频管理平台的回调信息发现重大事件时在监控显示界面进行实时现场视频展示。（供应商需通过移动、电信等运营商的监控平台匹配到相应销售网点查看监控信息，调阅视频并在显示界面展示，调阅视频不需要费用） (4) 预警事件跟踪展示 通过运营监控大屏的预警条目向下可展示详细的预警详情窗口，操作员可直接对事件进行任务指派操作。同时支持通过大屏随时查看任务的处理进度以及所有事件处理进度分析展示，确保预警事件得到及时有效的解决。 4.3 客流智能识别推送 对接销售网点录音录像云平台实现对注册人脸库的客流进行智能识别，对识别的黑名单人员进行实时预警和信息推送。发现黑名单人员到站后可通过实时
--	--	---

		消息推送，提醒销售员进行相应的引导。 5、工单管理需求 本项目要求按平台定义事件处理流程自动生成工单，对发现的问题实现全流程闭环管理，帮助市场部门快速响应采取有效措施进行干预，保障彩票业务的安全、稳定、高效运行，提升业务运营质量和大众购彩体验，同时降低运营风险和成本。本项目工单管理需求如下： 5.1 事件流程跟踪 要求本项目提供的规范运营监督管理预警服务支持对每一个业务预警事件按处理流程生成工单，实时记录处理人员、处理时间、处理措施和处理结果等信息，方便管理人员对预警处理情况进行跟踪和监督，确保预警问题得到及时、有效的解决。 5.2 问题处理建议 根据业务预警类型和数据分析结果，自动生成相应的处理建议，如调整销售策略、优化系统性能、加强审核等，辅助运营人员快速制定解决方案。 5.3 工单查询与统计 提供灵活的工单查询和统计服务，运营人员可根据时间范围、预警级别、业务类型等条件进行筛选查询和统计。 6、基础功能需求 6.1 用户权限分级管理 本项目服务要求支持多种用户角色管理，通过对接运营管理系统实现用户基础数据共享，对不同的用户根据管理与使用情况分配不同的权限，可在添加用户前进行角色权限配置，例如系统管理员、管理员、普通用户等角色分配，提升业务预警服务应用的安全性。 6.2 系统基础配置管理 本项目服务要求支持基础配置管理功能，实现统一管理基础数据，汇聚、分发业务消息等功能；面向管理员为其提供管理基础资源（组织、部门等基础信息）的功能，管理员用户可根据实际需求完成自定义配置。 7、平台对接要求 7.1 运营管理系统对接 本项目采购的规范运营监督管理预警服务，要求提供与采购人的运营管理系统的对接服务。通过对接运营管理系统，实现电脑票和即开票销售、兑奖等数据实时单向采集并在线实时分析。同时为实现业务管理界面入口统一，本项目要求服务供应商将销售网点规范运营监督管理预警服务应用对接到运营管理系统
--	--	---

		统，共享用户基础数据以及相关管理权限，包括运营管理系统 PC 桌面端应用对接和移动 APP 端应用对接。 7.2 平台联动要求 7.2.1 重大事件联动管理 对业务运营预警中的重大事件进行视频联动管理，包括但不限于即开票连续兑奖、高频兑小奖、电脑票大额票、电脑票雷同投注等重大事件进行视频联动。可根据投注、兑奖、注销等不同业务类型的发生时间通过视频回放功能采用录像回放跳转、录像回放暂停/播放、录像回放倍速控制等技术手段进行现场实况调阅，支持通过定格视频某个时间查看相关时间点的彩票业务交易。 7.2.2 现场巡检联动管理 支持对采购人的现场巡检员到店进行视频签到确认管理，并在服务系统中同步存储相关视频信息，实现中心对现场巡检的有效管理，并对现场巡检签到异常情况可进行预警提示。 7.2.3 视频与实时数据联动 实现销售网点视频监控与彩票业务数据叠加，在视频画面上实时显示销售网点销量、站主信息等业务数据，针对发生预警事件时，预警事件联动的音视频画面信息须同步存储并联动展示，提升销售网点管理的直观性，为决策分析提供便捷、可视的数据支持。 7.3 安全接入对接要求 本项目需提供基于零信任框架的网络安全防护架构的网络安全接入平台，通过对运营管理系统的 PC 桌面端应用和移动 APP 端进行对接改造，实现前端应用通过网络安全接入，满足四川福彩运营管理系统前端应用安全统一接入下的身份智能鉴别、持续信任评估以及动态访问控制安全需求。 8、服务升级需求 根据中福彩中心要求和业务发展，服务供应商须在服务期内按采购人实际需要新增、调整、优化服务内容、预警规则和算法模型，以适配福利彩票销售的新政策规定和技术规范，确保四川福彩销售网点规范运营监督管理预警服务始终处于适用、合规、高效、先进的状态。 因中福彩中心或其他上级单位政策性、合规性要求变化而导致的预警规则、流程、接口的必要修改和开发工作，其费用已包含在本项目总价中，采购人不再另行支付费用。 9、数据保密要求 9.1 保密数据的范围 本项目服务供应商需要保密的数据包括但不限于：
--	--	---

		业务数据：采购人在履行法定职责过程中产生、获取的所有数据，包括但不限于投注信息、销售数据、音视频数据等。 个人信息：采购人在提供服务过程中收集、产生的任何可识别或关联到特定自然人的信息，如姓名、身份证号、电话号码、住址等。 系统数据：与采购人信息系统相关的各类数据，包括但不限于系统配置文件、日志数据、安全审计数据、数据库结构等。 其他数据：采购人明确告知供应商需要保密的其他数据。 9.2 数据处理 在服务过程中产生的临时数据、缓存数据，应在使用后安全删除。 服务履行完毕或提前终止后，服务供应商应按采购人要求，在 10 个工作日内，将本项服务所有数据和记录全部无条件交于采购人，并向采购人提交书面证明。 9.3 安全事件响应 服务供应商一旦发生或可能发生数据泄露、丢失、篡改等安全事件，必须立即通知采购人，并采取一切必要措施防止损失扩大。 服务供应商应全力配合采购人进行事件调查和处理，并承担因服务供应商过错导致安全事件的全部责任和损失。 10、培训服务 为使采购方相关层级用户能更加熟悉使用本项服务及相关工作流程，服务供应商需为采购方相关层级用户进行培训，以提升采购方相关层级用户的工作效率和工作准确性。 11、服务人员要求 服务供应商需在本项目合同签订前在成都设立服务办事处，并配置本项目驻场办公人员不少于 5 人。其中至少安排 1 人在采购人处驻场办公。 本地服务人员与服务供应商技术支持团队协同保障服务功能正常使用。服务供应商技术支持团队在彩票销售期间有轮值制度，可为本地服务人员提供技术支持服务；碰到疑难问题服务供应商核心服务团队须在 30 分钟内组织会诊问题并指导本地服务人员进行处理，若判定不能远程处理，服务供应商核心技术人员需乘坐最快交通工具到四川成都现场处理。 本地服务人员需严格遵守四川福彩相关机房管理规章制度。在处理故障期间，所做任何故障处理操作在得到四川福彩许可后实施；每次故障处理及定期检
--	--	---

			查后服务供应商需向四川福彩技术管理负责人提交书面技术服务报告。 服务供应商人员在服务期间与服务供应商之间产生的劳动纠纷及其他人身、财产纠纷、安全问题，概由服务供应商自行解决并承担相应法律责任，不得影响采购人的服务工作；(供应商需单独提供承诺函并加盖公章，格式自拟) 为避免因人员变动导致维护服务中断，服务供应商须在人员变更前提前 10 个工作日报备采购人，并做好接续方案报采购人同意。(供应商需单独提供承诺函并加盖公章，格式自拟)
2		其他要求	1、除技术要求、服务要求外，供应商针对本项目需求，提供团队人员、履约能力、实施方案、运行维护服务方案、保密管理措施等资料，具体详见评审细则及标准。

3.3. 服务要求

3.3.1. 服务内容要求

采购包 1:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容					
1	★	考核表	考核表					
			序号	考核内容	考核标准	考核分值	考核得分	备注
			1	服务效率与人员 20分	1、服务人员的专业技术能力、处置故障的速度和效果。优得 8-10 分，良得 5-7 分，中得 2-4 分，差得 0-1 分。	10		
					2、服务人员响应即时性，服务态度。优得 8-10 分，良得 5-7 分，中得 2-4 分，差得 0-1 分。	10		
			2	服务质量 80分	1、因供应商原因导致故障或服务功能无法使用，且故障或服务功能无法使用时间达 2 小时以上的，发生 0 次，得 20 分；发生 1 次，得 10 分；发生次数≥2，得 0 分。	20		
					2、因供应商原因导致故障或服务功能无法使用，且故障或服务功能无	20		

					法使用时间达 30 分钟以上但不足 2 小时的，发生 0 次，得 20 分；发生 1 次，得 15 分；发生 2 次，得 10 分；发生 3 次，得 5 分；发生次数 ≥ 4 ，得 0 分。			
					3、完成采购人需求的升级服务。优得 20-25 分，良得 10-19 分，中得 1-9 分，差得 0 分。	25		
					4、根据服务内容，向该项服务相关操作人员提供不低于一次的培训服务。未提供得 0 分。	5		
					5、每月提交一份服务报告。优得 8-10 分，良得 5-7 分，中得 2-4 分，差得 0-1 分。	10		
			3	扣分项	1、出现因供应商的技术人员误操作造成重大事故、蓄意破坏信息系统设施、发布非法信息或造成泄密事件的，扣 100 分。 2、出现因供应商原因导致故障或服务功能不能使用，超过 7 日未解决的，扣 100 分。 3、供应商转包、擅自分包或违法分包业务，扣 100 分。 4、供应商违反合同约定的，扣 100 分。			
			合计			100		
注：采购人每半年对服务供应商进行考核。两次考核平均分数 90 分-100 分的支付全部尾款；75 分-89 分的需整改，整改达标后支付全部尾款；经 2 次整改仍不达标的或考核平均分数小于 75 分的视为违约，采购人将不予支付本年度合同的后续资金，并有权根据违约情况要求服务供应商退回已支付的部分或全部资金，且不再续签下一年度合同。								

3.3.2. 商务要求

采购包 1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	3 年，合同一年一签，考核合格后方可续签下一年合同。
2	★	服务地点	四川省
3	★	验收、交付标准和办法	严格按照政府采购相关法律法规以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）的要求、采购文件要求、响应文件响应条款进行验收。

4	★	支付方式	分期付款
5		付款进度安排	1、进度款，自合同签订后，服务运营商应在 30 日内与采购人运营管理系统、销售网点录音录像视频管理平台系统对接完结且相关服务功能通过全流程测试。服务功能测试通过并经采购人确认之日起计算服务期，服务期 1 年。自服务期开始且采购人收到服务供应商提供的发票后。期间如服务供应商提供的服务中途不能正常使用，服务供应商应按不能使用天数将采购人已支付合同金额退还至采购人，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 90.00% 2、进度款，服务期满，经验收合格且收到服务供应商提供的发票后，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 10.00%
6	★	违约责任与解决争议的方法	1. 采购人和服务供应商双方必须遵守本协议并执行协议中的各项约定，保证本协议的正常履行除本协议另有约定外，任何一方不履行或者履行义务达不到本协议约定的，视为违约，违约方须向对方一次性支付协议总金额的 20% 作为违约金。 2. 采购人违约责任 （1）采购人无正当理由导致变更、中止或者终止政府采购合同的，采购人应对服务供应商已开展合同事务所产生的实际支出进行赔偿，服务供应商需提供具体支出凭证供采购人审核确认； （2）采购人未按时向服务供应商支付协议服务费用的，每逾期一日，应当向服务供应商支付未付服务费用总金额【0.01】% 的逾期违约金；逾期达【30】日，服务供应商有权单方面解除协议，并要求采购人支付协议总金额【10】% 的违约金。采购人已支付的费用，服务供应商有权不予退还。违约金不足以弥补服务供应商损失的，服务供应商有权要求采购人补足。 （3）采购人偿付的违约金不足以弥补服务供应商损失的，还应按服务供应商损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给服务供应商。服务供应商主张的损失应以实际发生、合理、必要并经甲方书面认可为限。 3. 服务供应商违约责任 （1）服务供应商所提供的服务有不符合招标文件及响应文件约定及本项目合同约定的，服务供应商应向采购人支付违约金，并须在采购人规定的整改期限内改正，否则视为服务供应商不能履约而违约。 （2）服务供应商无正当理由逾期完成服务或未整改到位的，每逾期一日，服务供应商应当按照本合同服务费用总额的【0.01】% 支付违约金。逾期超过【7】日，采购人有权解除本合同，服务供应商按照协议总金额的【10】% 向采购人承担违约责任。 （3）服务供应商偿付的违约金不足以弥补采购人损失的，还应按采购人损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给采购人。 4. 本协议任何一方若有违约行为，均应在收到对方通知后七个工作日内予以更正；逾期未能更正，另一方保留索赔的权利。 5. 任何一方有证据表明对方已经、正在或将要违约的，可以中止履行本协议但应及时书面通知违约方：若对方继续不履行、履行不当或者其他违约行为，守约方除就其所有损失而获得违约方赔偿外，亦有权终止或解除合同。因一方违约造成另一方的实际损失超过上述违约金数额的，违约方应按实际损失予以赔偿。 6. 采购人应及时、全面提供服务供应商所需资料，

			并保证其真实性、合法性，否则，采购人将承担全部责任，赔偿因此产生的所有损失。 7. 活动实施中，非因服务供应商原因引起的任何事故（包括但不限于采购人及第三方人身损害、财产损失等），服务供应商不承担任何责任。 8. 守约方向违约方追究责任、要求赔偿或主张权利时，违约方应同时承担包括但不限于支出的诉讼费、保全费、保全担保费、律师费、公证费、差旅费、公告费、执行费、他人的索赔费用等为解决争议而产生的全部费用。
--	--	--	---

3.4. 其他要求

采购包 1:

3.3.2. 商务要求中，付款进度安排（由于版本固化原因，付款进度安排以此为准）：★付款进度安排：（1）合同第一年度：①自合同签订后，服务运营商应在 30 日内与采购人运营管理系统、销售网点录音录像视频管理平台系统对接完结且相关服务功能通过全流程测试。服务功能测试通过并经采购人确认之日起计算服务期，服务期 1 年。自服务期开始且采购人收到服务供应商提供的发票后 10 个工作日内以银行转账方式，支付合同总金额的 90.00%合同款，期间如服务供应商提供的服务中途不能正常使用，服务供应商应按不能使用天数将采购人已支付合同金额退还至采购人；②服务期满，经验收合格且收到服务供应商提供的发票后 10 个工作日内以银行转账方式，支付合同总金额的 10.00%尾款。（2）合同第二年度：①自服务期开始六个月后考核合格，且收到服务供应商开具的合法有效等额发票后 10 个工作日内以银行转账方式，支付第二年度合同总金额的 75%的合同款，期间如服务供应商提供的服务中途不能正常使用，服务供应商应按不能使用天数将采购人已支付合同金额退还至采购人。②服务期满后，经采购人验收合格后，且收到服务供应商开具的合法有效等额发票后 10 个工作日内以银行转账方式，支付合同总金额的 25%尾款。（3）合同第三年度：①自服务期开始六个月后考核合格，且收到服务供应商开具的合法有效等额发票后 10 个工作日内以银行转账方式，支付第三年度合同总金额的 75%的合同款，期间如服务供应商提供的服务中途不能正常使用，服务供应商应按不能使用天数将采购人已支付合同金额退还至采购人。②服务期满后，经采购人验收合格后，且收到服务供应商开具的合法有效等额发票后 10 个工作日内以银行转账方式，支付合同总金额的 25%尾款。