

采购需求

(注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。)

3.1.采购内容

采购包 1:

采购包预算金额(元): 900,000.00

采购包最高限价(元): 900,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量(计量单位)	标的金额(元)	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及强制采购节能产品	是否涉及优先采购节能产品	是否涉及优先采购环境标志产品
1	一般会议服务	2024年度成都市智能网联汽车产业专项对接暨“车路云一体化”发展系列支撑	1.00(项)	900,000.00	其他未列明行业	否	否	否	否	否

报价要求

采购包 1:

序号	报价内容	数量	单价	最高限价	价款形式	报价说明
1	2024年度成都市智能网联汽车产业专项对接暨“车路云一体化”发展系列支撑项目	1.00(项)	900,000(元)	900,000.00	总价	无

★注：本采购包涉及采购货物的，供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，供应商不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，供应商应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效响应处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.2.技术要求

采购包 1：

标的名称：2024 年度成都市智能网联汽车产业专项对接暨“车路云一体化”发展系列支撑

序号	符号	技术要求名称	技术参数与性能指标

	识	
1		按照市委、市政府统一安排部署，落实《工业和信息化部等5部门关于开展智能网联汽车“车路云一体化”应用试点工作的通知》（工信部联通装〔2023〕268号）、《四川省战略性新兴产业集群发展工程实施方案》（川发改创新高技〔2022〕530号）、《成都市新能源和智能网联汽车产业发展规划（2023—2030年）》（成制造强市领办〔2023〕10号）的具体要求，发挥创新资源、企业集聚、应用场景、规模市场等综合优势，抢抓智能网联汽车发展机遇，提前蓄力奠定良好基础，持续提升成都市智能网联汽车显示度与竞争力，打造具有核心竞争力的新能源汽车与智能汽车产业集群，开展2024年度成都市智能网联汽车产业专项对接暨“车路云一体化”发展系列支撑项目。

3.3.服务要求

3.3.1 服务内容要求

采购包 1:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
1		服务要求	<p>2024年度成都市智能网联汽车产业专项对接暨“车路云一体化”发展系列支撑项目以1场产业专项对接暨新政策新产品发布仪式为主导，配套2场产业赋能活动，辅以相关产业发展支撑，以及“N”种产业对外传播。</p> <p>(1) 1场产业专项对接暨新政策新产品发布仪式</p> <p>结合前期开展的系列工作，开展2024年度成都市智能网联汽车产业专项对接暨新政策新产品发布仪式，宣传展示成都智能网联汽车“车路云一体化”新政策新产品，吸引企业聚集发展。大会汇聚产业政产学研服金，通过“专家重磅演讲+政策权威发布+产业成果发布+“成都造”产品清单发布+企业新产品发布+合作签约仪式+企业路演分享”等形式开展，彰显成都市智能网联汽车产业生态、发展活力、政策红利等，促进成都市智能网联汽车产业上下游深化合作、提质增效。</p> <p>具体要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.拟邀请政府相关领导、产业专家学者、高校科研院所代表、企业代表、投资机构代表参与，总计不少于200人规模。 2.选择容纳不少于200人规格的会议标准场地。 3.发布促进成都市智能网联汽车产业发展相关政策信息。 4.发布活动配套材料“成都造”智能网联汽车创新产品供给清单、产业链重点企业展示宣传材料等。 <p>(2) 2场产业赋能活动</p> <p>拟开展2场配套产业赋能活动，掌握产业发展主体关键需求，聚焦需求设定工作方向及内容，保障各项工作响应产业主体所</p>

		<p>需、关注产业主体所想、处理产业主体所困，围绕产业创新发展关键要素，搭建产业精准交流活动平台。</p> <p>具体要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.产业赋能活动单场人数不少于 100人，2 场总人数不少于 200 人。 2.活动形式包含但不限于产业发展交流、技术攻关摸底、产业链精准对接、合作集中签约、投融资对接等。 3.活动参与人群包含但不限于汽车产业相关的政产学研服用金各类主体。 <p>(3) 相关产业发展支撑</p> <p>围绕智能网联汽车“车路云一体化”发展，开展产业链重点企业摸底工作，协助开展成都市智能网联汽车“车路云一体化”应用试点工作中的有关信息收集、整理、分析工作，为开展 2024 年度成都市智能网联汽车产业对接暨新政策新产品发布仪式奠定良好的基础。</p> <p>具体要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.收集分析成都市智能网联汽车“车路云一体化”应用试点有关方案所需重点企业、各区（市）县发展情况，整理成资料清单 2 份。 2.收集分析整理“成都造”智能网联汽车创新产品供给表单 1 份。 <p>(4) “N”种产业对外传播</p> <p>针对成都市智能网联汽车产业重点工作及成果，采用不同方式，投放不同渠道，进行系列媒体宣传。将品牌大会与配套活动信息分层级、分阶段在中央省市主要媒体报道，发出智能网联汽车的“成都声音”，讲好智能网联汽车的“成都故事”，传播成都市智能网联汽车产业新形态，彰显产业生命力。</p> <p>具体要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.围绕整体工作发布对外宣传稿不少于 8 篇。 2.媒体同步传播不少于 80 次。 3.媒体类型涵盖中央及权威媒体、地方党报、地方都市报、地方融媒体、财经媒体、门户网站、移动新媒体等。 4.围绕整体工作采用不少于 3 种形式进行宣发。
--	--	--

3.3.2.商务要求

采购包 1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	自合同签订之日起 365 日
2	★	服务地点	采购人指定地点
3	★	验收、交付标准和办法	验收标准：将严格按照政府采购相关法律法规以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）的要求进行验收。交付方法：1.围绕整体工

			作发布对外宣传稿不少于 8 篇。2.媒体同步传播不少于 80 次。3.媒体类型涵盖中央及权威媒体、地方党报、地方都市报、地方融媒体、财经媒体、门户网站、移动新媒体等。 4.围绕整体工作采用不少于 3 种形式进行宣发。
4	★	支付方式	分期付款
5	★	付款进度安排	1、合同签订并收到成交供应商发票后，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 40.00% 2、发布仪式结束并收到成交供应商发票后，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 40.00% 3、项目完成经验收合格并收到成交供应商发票，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 20.00%
6	★	违约责任与解决争议的方法	一、违约责任 1.甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。 2.如因乙方工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害，包括但不限于甲方本身的财产损失、由此而导致的甲方对任何第三方的法律责任等，乙方对此均应承担全部的赔偿责任。二、解决合同纠纷的方式 1.在执行本合同中发生的或与本合同有关的争端，双方应通过友好协商解决，经协商在 60 天内不能达成协议时，应提交成都仲裁委员会仲裁。 2.仲裁裁决应为最终决定，并对双方具有约束力。 3.除另有裁决外，仲裁费应由败诉方负担。 4.在仲裁期间，除正在进行仲裁部分外，合同其他部分继续执行。

3.4.其他要求

采购包 1:

- 1、供应商针对本项目提供实施方案（内容包含但不限于：①项目执行总体思路；②项目背景分析；③项目需求理解等）。 2、供应商针对本项目提供服务方案（内容包含但不限于：①项目执行计划、②岗位职责、③保密措施及合理化建议、④“1场产业专项对接暨新政策新产品发布仪式”策划方案、⑤“2场产业赋能活动”策划方案、⑥“相关产业发展支撑”策划方案、⑦“N种产业对外传播”等）。 3、供应商针对本项目提供应急保障方案（内容包含但不限于：①活动现场医疗应急保障、②突发公共安全应急措施、③突发设备故障应急预案、④现场秩序维护方案等）。 4、人员配置（包括：项目负责人、项目组人员）。 5、供应商具有类似项目业绩。